

# Cesta-Feira: Sistema Pervasivo de Computação para Soluções Alimentícias Sustentáveis

## 1 Prototipagem de Baixa Fidelidade do Cesta-Feira

A prototipagem de baixa fidelidade é uma técnica utilizada para esboçar e validar ideias de negócios sem a necessidade de um desenvolvimento extensivo. Essa abordagem permite visualizar o conceito, as funcionalidades e a interface do produto antes de investir tempo e recursos em um protótipo mais elaborado. Para o Cesta-Feira, a prototipagem pode ser feita através de esboços em papel, wireframes simples ou ferramentas digitais de prototipagem.

### 1.1 Importância da Prototipagem

A prototipagem é uma prática fundamental em metodologias ágeis, pois permite que as equipes de desenvolvimento testem e validem rapidamente suas ideias. Ao criar um protótipo, é possível:

1. **Testar Hipóteses:** A prototipagem ajuda a transformar ideias em algo tangível, permitindo que os stakeholders visualizem o produto e forneçam feedback antes do desenvolvimento completo. Isso reduz o risco de construir algo que não atende às necessidades do cliente.
2. **Provar Conceito (MVP):** O desenvolvimento de um Produto Mínimo Viável (MVP) permite lançar uma versão simplificada do produto com funcionalidades básicas. Isso facilita a validação do conceito no mercado e ajuda a entender se há demanda real pelos produtos e serviços oferecidos. O feedback recebido dos usuários pode guiar melhorias e ajustes.
3. **Reduzir Custos:** Investir em protótipos de baixa fidelidade é menos custoso do que fazer alterações em um produto já em desenvolvimento ou em produção. A correção de erros e ajustes em fases iniciais economiza tempo e recursos.
4. **Facilitar a Comunicação:** Prototipar permite uma melhor comunicação entre todos os envolvidos no projeto, incluindo desenvolvedores, designers e clientes. A visualização ajuda a alinhar expectativas e a esclarecer dúvidas.

5. **Iteração Rápida:** As metodologias ágeis enfatizam a entrega contínua e a iteração. Com protótipos, as equipes podem experimentar, testar e iterar rapidamente, adaptando o produto conforme as necessidades do cliente mudam.

Ao adotar a prototipagem de baixa fidelidade, o Cesta-Feira poderá não apenas otimizar seu processo de desenvolvimento, mas também criar um produto mais alinhado às expectativas e necessidades de seus clientes.

## 2 Características-Chave do Negócio Cesta-Feira

- **Modelo de Assinatura Recorrente:**

- Os clientes podem escolher entre diferentes planos de assinatura (básico, intermediário e avançado) para receber verduras e legumes frescos regularmente.
- Flexibilidade para ajustar os planos conforme a demanda e as preferências do cliente.

- **Personalização:**

- Ofertas personalizadas baseadas nas necessidades e preferências do cliente (por exemplo, tipos de produtos, quantidade, frequência de entrega).
- Opções de substituição para produtos que não estão disponíveis ou que o cliente não deseja receber.

- **Sustentabilidade:**

- Foco em produtos orgânicos e cultivados localmente.
- Embalagens recicláveis e compromisso com práticas de negócios sustentáveis.

- **Experiência do Cliente:**

- Interface de usuário amigável, que facilita a navegação e a seleção de produtos.
- Suporte ao cliente acessível, com opções para feedback e consultas.
- Notificações sobre entregas, promoções e novos produtos.

- **Entregas Eficientes:**

- Logística bem estruturada para garantir entregas pontuais e frescas.
- Possibilidade de rastreamento de pedidos para maior transparência.

- **Marketing e Promoções:**

- Uso de campanhas de marketing digital e redes sociais para promover o negócio.
- Promoções sazonais e descontos para novos assinantes.

### 3 Cesta-Feira LTDA: Sistema Pervasivo de Computação para Soluções Alimentícias Sustentáveis

#### 3.1 Coleta de Dados em Tempo Real

- **Sensores IoT:** Utilize sensores em estufas e campos para monitorar as condições de cultivo, como umidade, temperatura e nutrição do solo. Esses dados podem ser usados para otimizar o crescimento das verduras e legumes.
- **Aplicativos Móveis:** Crie um aplicativo que permita aos clientes visualizar dados em tempo real sobre a origem de seus produtos, garantindo transparência e confiança.

#### 3.2 Personalização Baseada em Dados

- **Análise de Preferências:** Use algoritmos de aprendizado de máquina para analisar as preferências de compra dos clientes, adaptando as ofertas de produtos e planos de assinatura de acordo com suas escolhas anteriores.
- **Recomendações Dinâmicas:** Ofereça recomendações personalizadas baseadas nas tendências de consumo, estações do ano e promoções.

#### 3.3 Entregas Inteligentes

- **Logística Otimizada:** Implemente um sistema de rastreamento que utilize algoritmos de otimização para planejar rotas de entrega, reduzindo o tempo e os custos de transporte.
- **Notificações Proativas:** Utilize notificações push no aplicativo para informar os clientes sobre entregas previstas, status do pedido e sugestões de novos produtos com base em suas preferências.

#### 3.4 Interface de Usuário Avançada

- **Realidade Aumentada (AR):** Incorpore funcionalidades de AR no aplicativo, permitindo que os clientes visualizem como os produtos são cultivados e como podem ser usados em suas receitas.
- **Experiências Imersivas:** Crie experiências de compra imersivas que conectem os clientes ao ciclo de vida dos produtos, desde o cultivo até a entrega.

#### 3.5 Sustentabilidade Aumentada

- **Embalagens Inteligentes:** Desenvolva embalagens que incluam sensores para monitorar a frescura dos produtos e alertar os clientes sobre a validade.

- **Feedback em Tempo Real:** Permita que os clientes forneçam feedback sobre a qualidade dos produtos diretamente pelo aplicativo, utilizando essa informação para melhorar continuamente o serviço.

### 3.6 Características-Chave do Cesta-Feira Pervasivo

- **Modelo de Assinatura Inteligente:** Os clientes podem personalizar suas assinaturas com base em dados em tempo real, ajustando automaticamente os tipos de produtos e a frequência de entrega.
- **Interação Dinâmica:** A interface do usuário evolui com base nas interações e preferências do cliente, criando uma experiência de compra mais envolvente.
- **Transparência Total:** Oferece aos clientes a capacidade de acompanhar toda a jornada de seus produtos, desde o cultivo até a entrega.
- **Suporte Proativo:** Utiliza IA para antecipar as necessidades dos clientes, oferecendo assistência e recomendações antes que eles percebam que precisam.