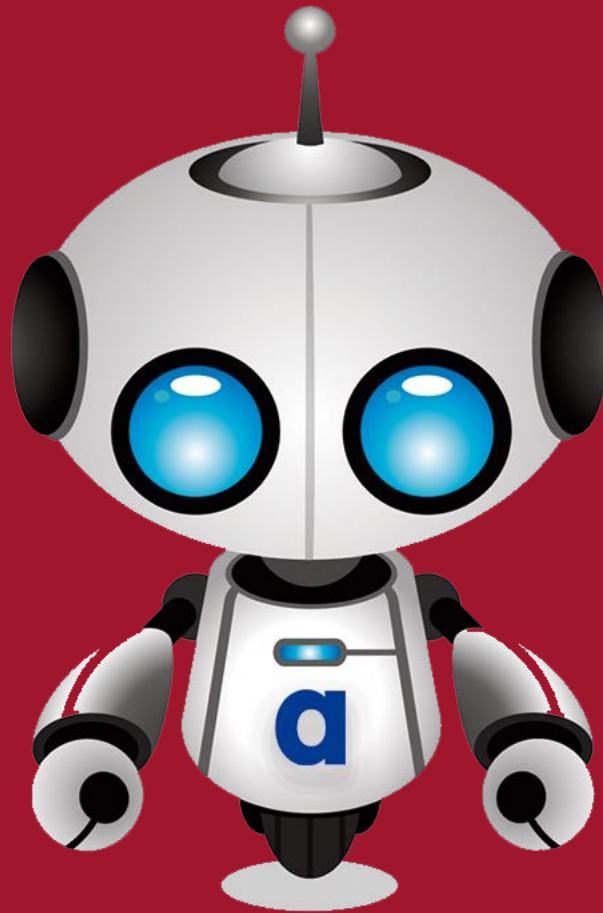


Equipe # 38



ambô

*Uma experiência de reserva!*

O mercado, que previa ter em 2020 o melhor ano da década, vai se contrair em 30%, com as vendas retrocedendo a níveis do meio da década passada.

O faturamento estimado em R\$ 200 bilhões vai cair para R\$ 129 bilhões.

---

A expectativa é de que a venda de cervejas em bares cresça a uma taxa anual de apenas 1% entre 2018 e 2023

Como  
melhorar essa  
situação?

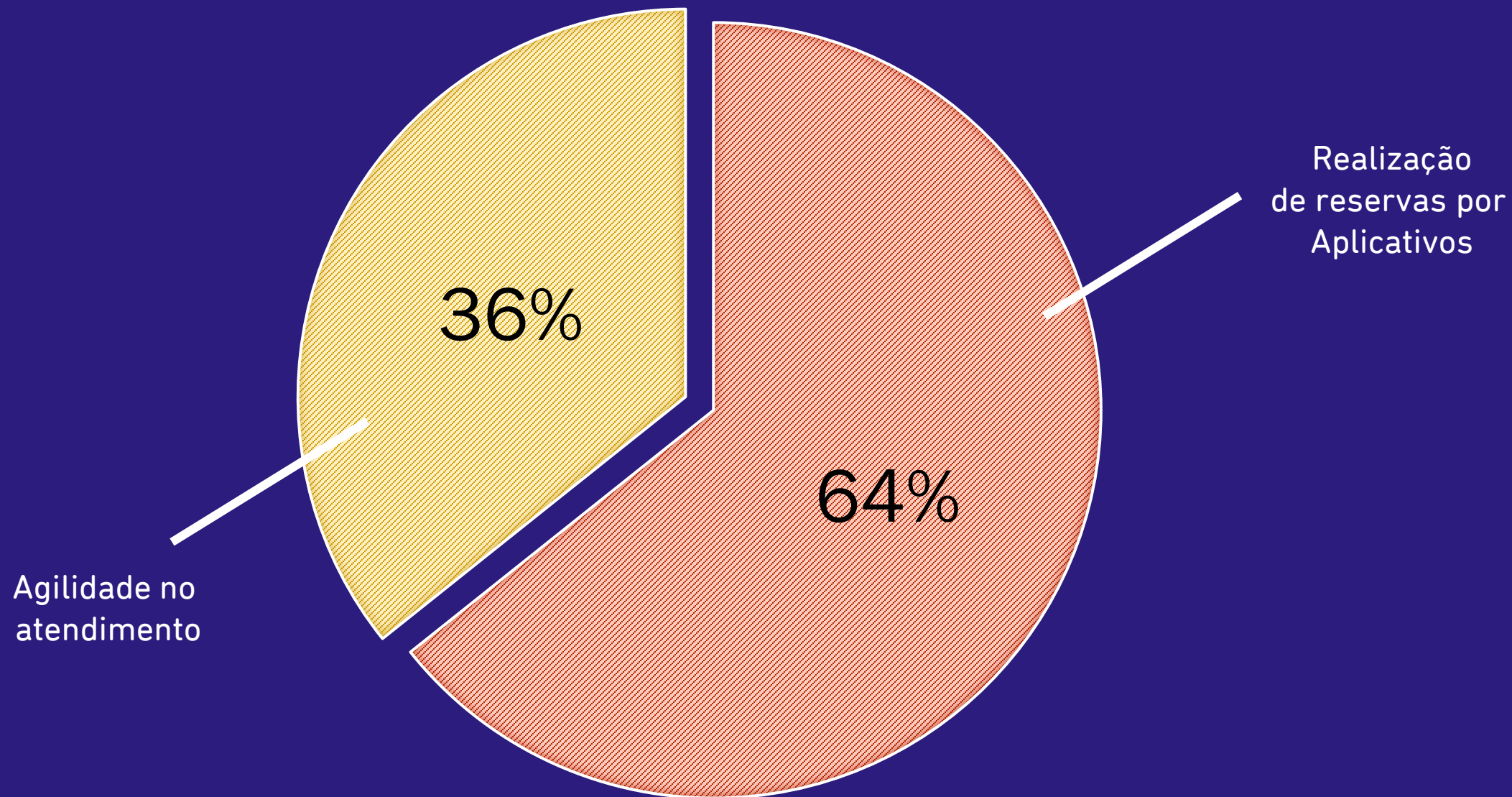
O Que  
fazer?

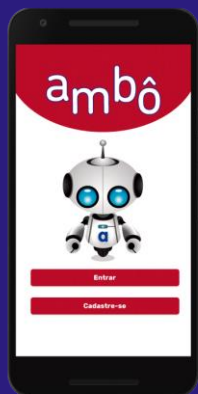
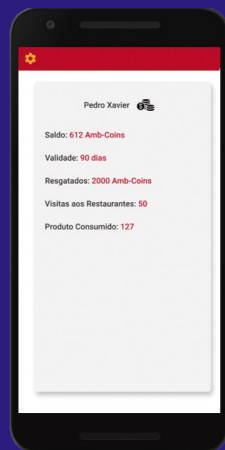
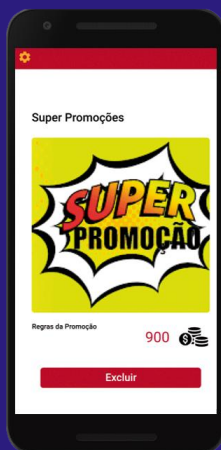
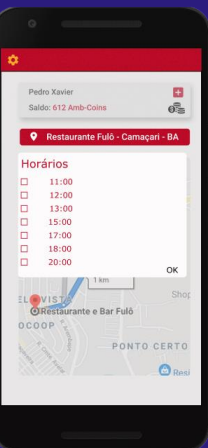
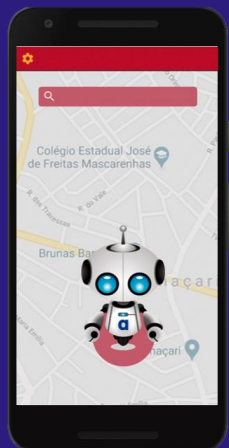
Como  
trazer os  
clientes?



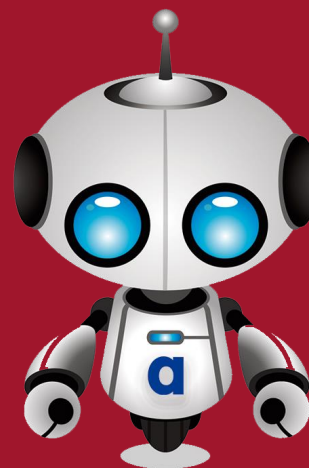
PESQUISA

POPULAR





Reserva por comando de voz;  
QR Code para validação da reserva;  
Controle de horários disponíveis;  
Busca por classificações;  
Promoções exclusivas;  
Moedas virtuais para trocas;



# ambô

*Uma experiência de reserva!*

## APP AmbÔ (Uma experiência de reserva!)

- O que é?

É um APP voltado para suportar o usuários a encontrar o melhor estabelecimento para sua reunião com os amigos. Com uma interatividade que deixará fluido e confortável a realização de uma seleção de local para ir e finalizar a reserva.

- Como funciona?

### Para o Cliente:

Realização do login via facebook ou email, apresentando as funcionalidades de seleção por voz do estabelecimento para realizar seu lazer, onde através do comando de voz ele acionará a inteligência virtual para que selecione o estabelecimento seguindo as características, tipo de estabelecimento, local, característica a ser avaliada.

Com esses dados, a inteligência artificial realizará a busca na base de dados e irá apresentar os 3 melhores estabelecimentos para que haja a seleção por voz, caso o cliente queira ver mais opções, ele terá a funcionalidade via manual no app.

O cliente selecionará o estabelecimento e informará a quantidade de pessoas para a reserva, com esses dados a inteligência virtual solicitará a reserva ao estabelecimento, onde este em sua interface realizará o aceite ou não.

Tendo o aceite, o sistema enviará ao cliente o QR code da reserva, o qual será utilizado no momento da chegada para validação da reserva na interface do estabelecimento. Após o cliente realizar os consumos no estabelecimento, no momento do pagamento, o estabelecimento realizará o CheckOut na interface dele e incluirá os consumíveis da AMBEV da comanda do usuário, fazendo assim esse um dado de manipulação e controle de consumos por estabelecimento, região, produto.

Com o Checkout, o cliente receberá a confirmação deste, que virá com uma solicitação de classificação.

O cliente também terá um ambiente onde caso esteja com login do Facebook, este poderá montar um grupo para realizar o encontro no estabelecimento reservado, onde todos os integrantes do grupo receberão o QRCode para validação na chegada. Visualização do ranking de pontuação dos estabelecimentos.

## **APP AmbÔ (Uma experiência de reserva!)**

### **Para o estabelecimento:**

Na interface do estabelecimento, este realizará o cadastro através do CNPJ, dados de localização do estabelecimento, dados de produtos da AMBEV que o estabelecimento comercializa, opção de sistema de fidelidade. Terá a tela de validação de QR Code para CheckIn, e tela de realização de CheckOut com a inserção dos dados de consumo do usuário. O estabelecimento também terá a funcionalidade de "dashboard" para verificação dos dados de consumo dos usuários, suas classificações, para que acrescente em análises de marketing, e também verificar o ranking de pontuação dos estabelecimentos.

### **Para a AMBEV:**

Na Interface AMBEV, os colaboradores da empresa deverão realizar os cadastros utilizando um email @ambev para que tenha a funcionalidade de "dashboard" liberada, para que possam realizar as análises dos dados de consumos por estabelecimentos, região e possam verificar os rankings das classificações, utilizando assim esses dados para medidas de marketing.



## APP AmbÔ (Uma experiência de reserva!)

### Da gamificação:

Terá tanto para o lado do usuário quanto para o lado do estabelecimento, onde:

Para o cliente, este receberá moedas que poderão ser trocadas por vouchers AMBEV a serem utilizados no sistema Bhrama Express. Em quais momentos o usuário receberá suas moedas:

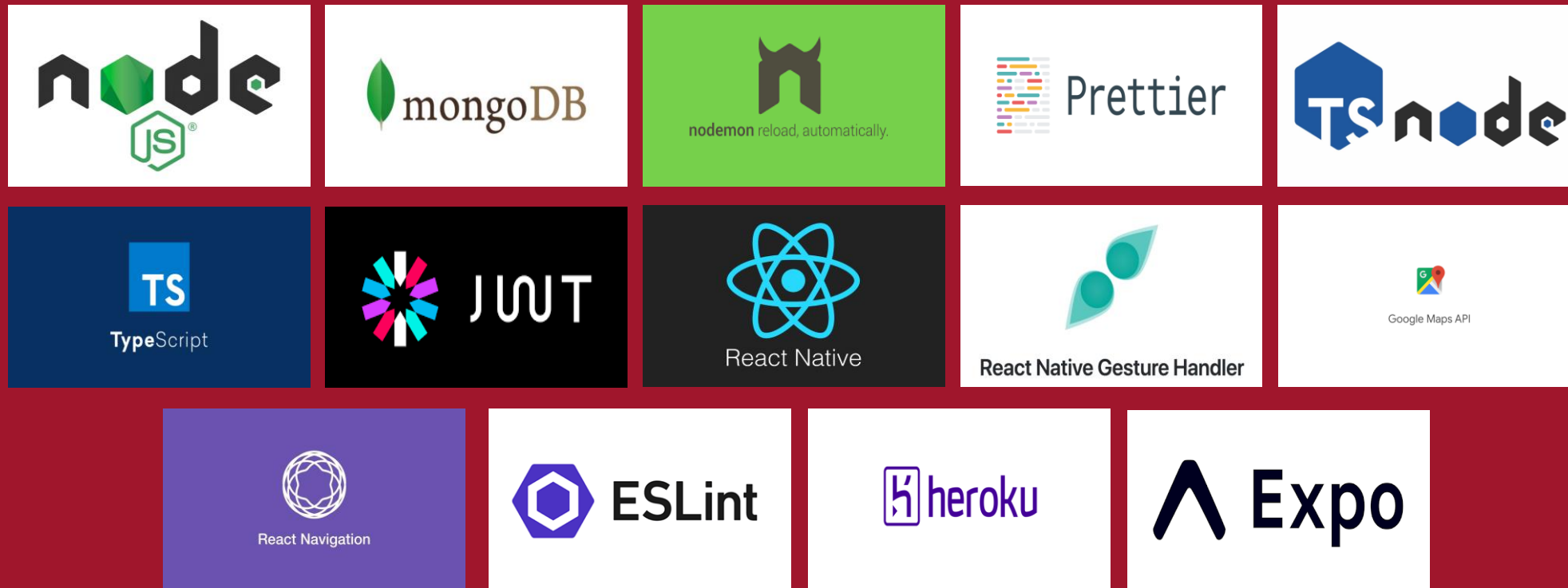
- Validação de QRCode para checkin;
- Validação de CheckOut;
- Classificação do estabelecimento;

Para o estabelecimento, este obterá pontos por CheckOut e CheckIn realizados, e terá também pontuação por suas classificações, onde classificações positivas, lhe darão pontos, e classificações negativas, lhe debitarão pontos. Em quais momentos o estabelecimento receberá seus pontos:

- Validação de QRCode para checkin;
- Validação de CheckOut;
- Classificação positiva (+pontos);
- Classificação negativa (-pontos);

Com esses pontos, os estabelecimentos ficarão em um ranking para aumento de sua visibilidade tanto por parte dos clientes quanto por parte da AMBEV para terem maiores relacionamentos.

# Tecnologias Utilizadas



## Créditos – Equipe #38



João



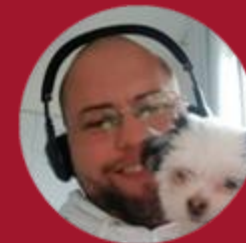
Luis



Arthur



Thulio



Vladimir