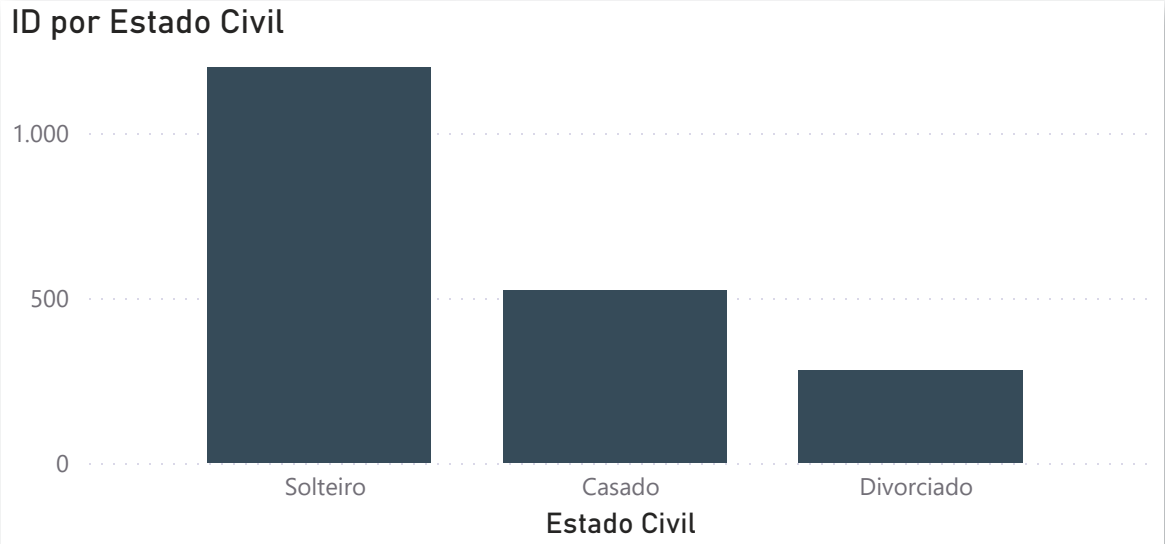
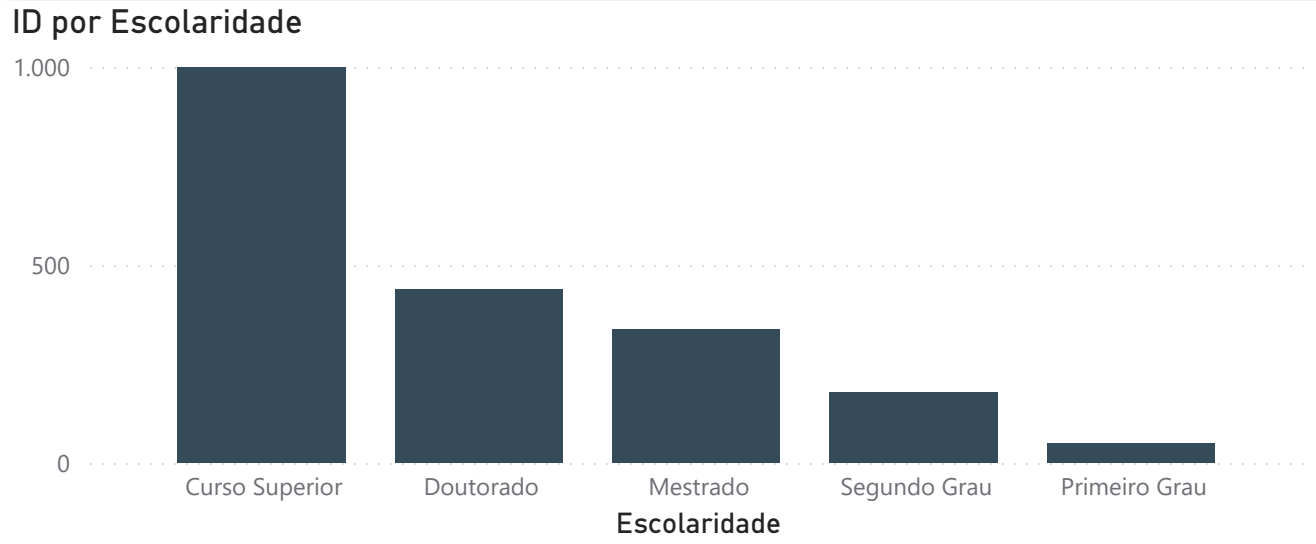


Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing Visão do Cliente

1999 ID	51,98 Mil Média de Salario Anual	12 Mil Numero de Compras na Loja	8147 Numero de Compras na Web	5270 Numero de Compras via Catalogo	4661 Numero de Compras com Desconto
------------	-------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	--	--

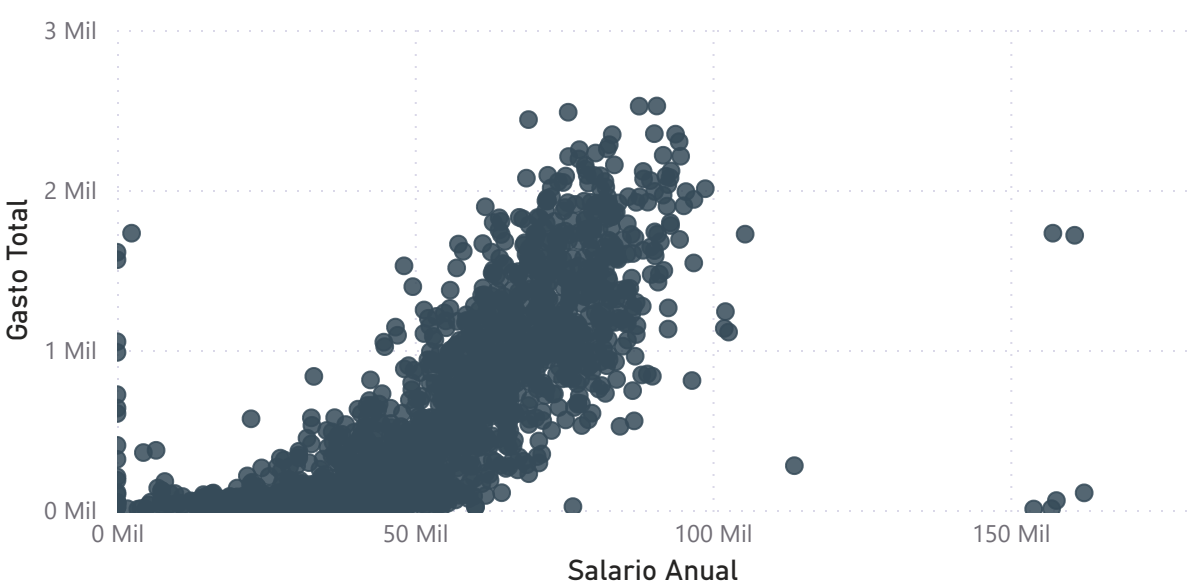


Pais

Selecionar tudo	Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
-----------------	----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing visão do Cliente

Salario Anual e Gasto Total



Estado Civil

Solteiro

Escolaridade

Contagem de Gasto ...
1999

Solteiro

1197

Casado

522

Divorciado

280

Curso Superior

605

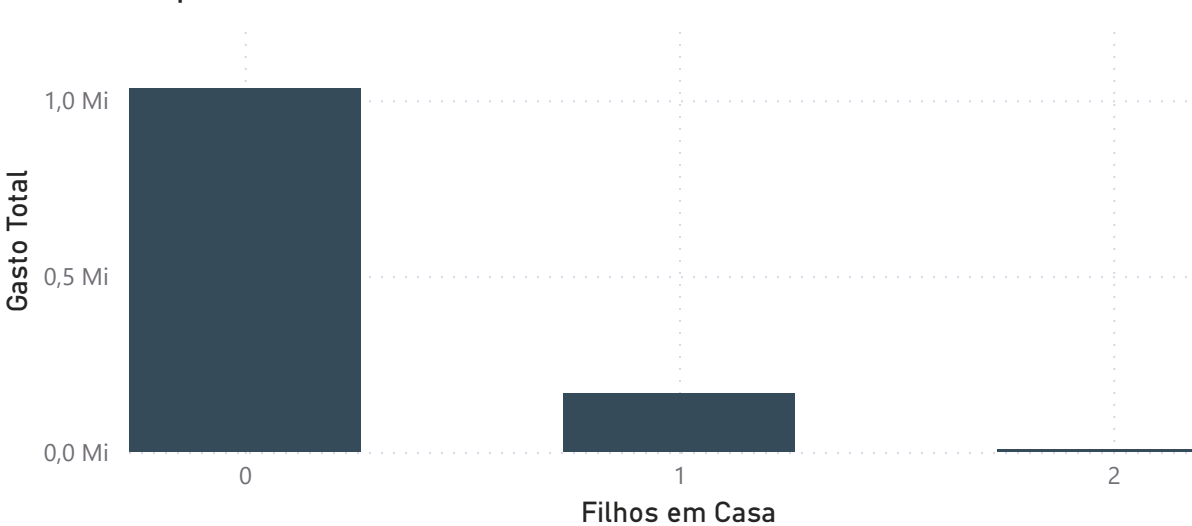
Doutorado

260

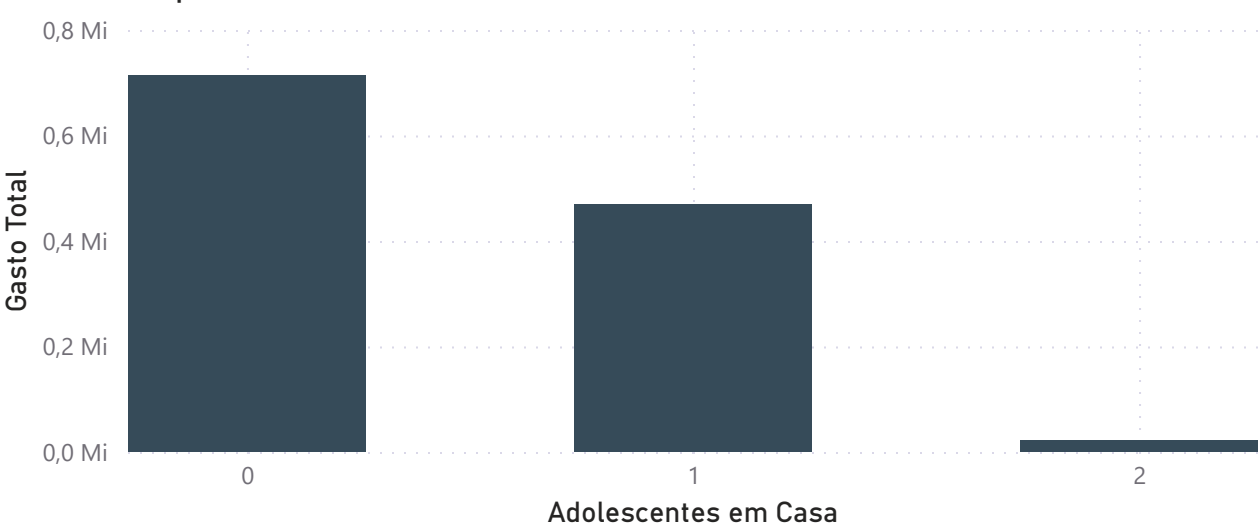
Mestrado

192

Gasto Total por Filhos em Casa



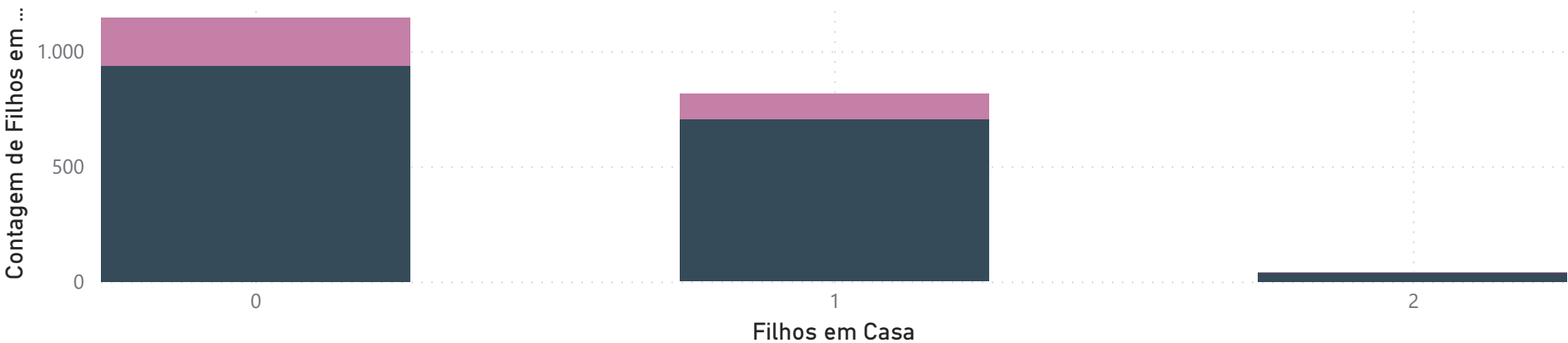
Gasto Total por Adolescentes em Casa



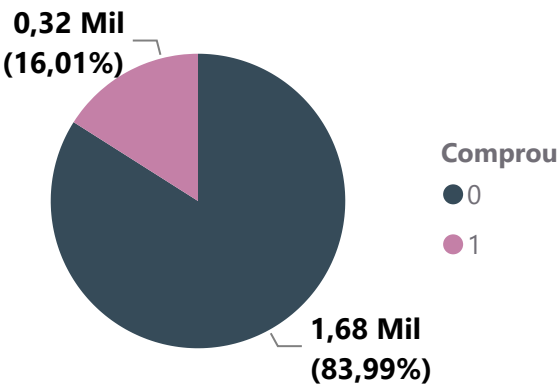
Análise de Campanhas de Marketing Campanhas

Contagem de Filhos em Casa por Filhos em Casa e Comprou

Comprou 0 1

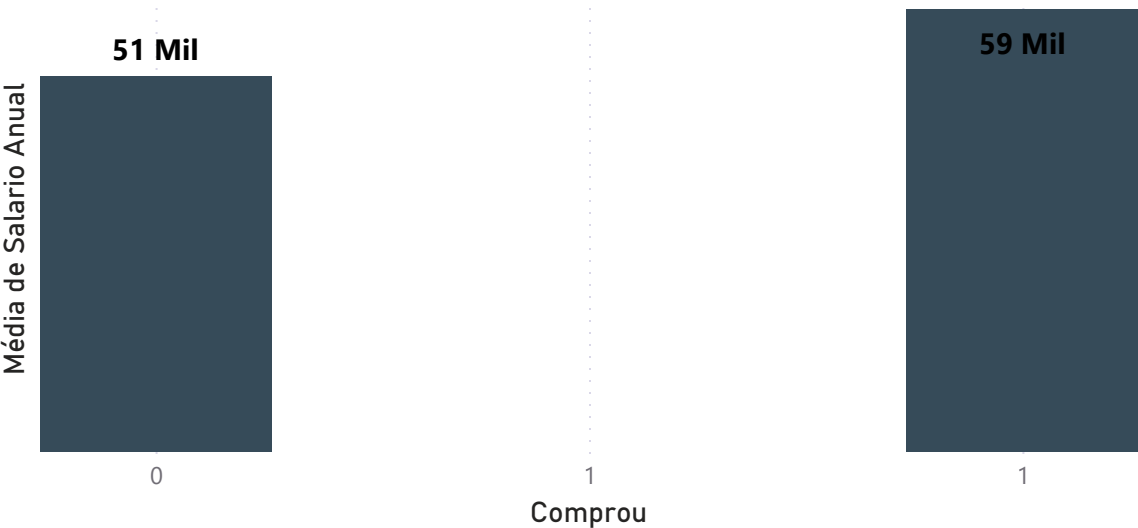


ID por Comprou

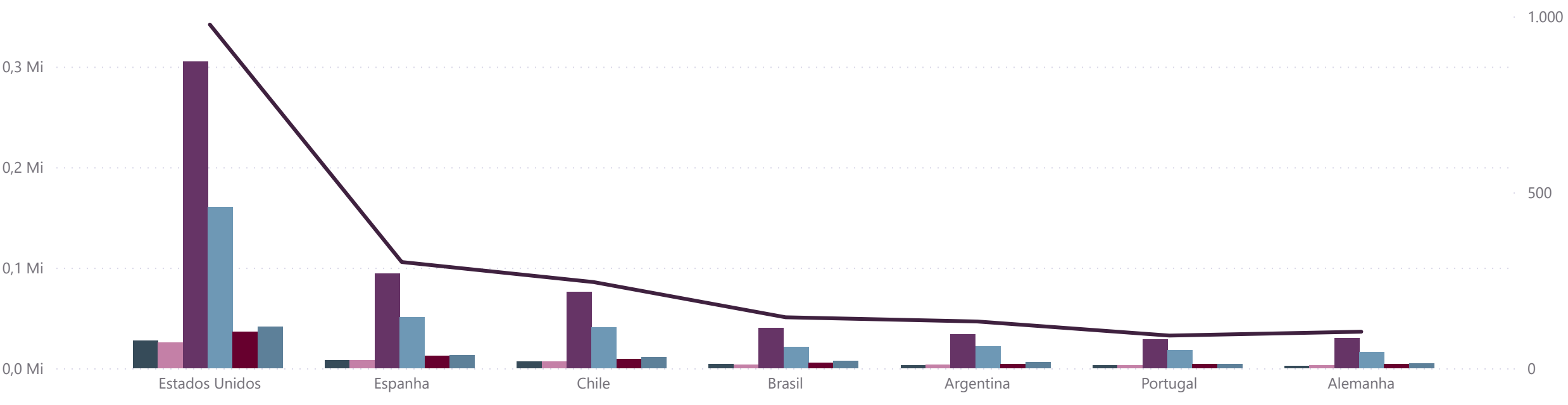


Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
0	4539	1820	1453	320	814	8946
+ Casado	1172	502	427	71	234	2406
+ Divorciado	618	244	174	13	129	1178
+ Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
1	760	513	291	16	123	1703
+ Casado	161	80	78	16	17	352
+ Divorciado	104	129	60		19	312
+ Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual por Comprou



Gasto com Alimentos, Gasto com Brinquedos, Gasto com Eletronicos, Gasto com Moveis, Gasto com Utilidades, Gasto com Vestuario e ID por Pais



Gasto Total por Ano e Pais

