

	PLANO DE GERENCIAMENTO DE ESCOPO
Objetivos	
Este documento tem como objetivo fornecer uma descrição detalhada de como o escopo do projeto será gerenciado.	
Projeto	Gestão de Frequência
Data Registro	13/05/2019
Responsável (da parte cliente):	Marlos Ribeiro
Responsável (da parte do projeto):	Livio Cavalcanti
Processo de Gerenciamento de Escopo	
Para esse processo será usado as práticas e etapas vistas no PMBOK, que são: Planejamento do gerenciamento do escopo, coleta de requisitos, declaração de escopo, criação da EAP, validação do escopo e controle de escopo. Também usaremos como base a declaração de escopo do projeto e a EAP.	
Priorização das mudanças no escopo	
<p>Prioridade 0 – Alto impacto no projeto; Alto impacto em alguma área do projeto; Gerente de Projeto não tem autonomia para decidir o direcionamento da mudança do projeto; Acionamento obrigatório do sponsor do projeto.</p> <p>Prioridade 1 – Ação imediata e total autonomia no direcionamento da mudança pelo gerente de projeto; Médio impacto no projeto; Médio impacto em alguma área do projeto; Possibilidade de acionamento do sponsor do projeto.</p> <p>Prioridade 2 – Sem impacto significativo do projeto; Urgente; Agregam valor ao projeto.</p> <p>Prioridade 3 – Sem impacto significativo do projeto; Não é urgente.</p>	
Processo de reavaliação e atualização do escopo do projeto	
Feita com o cliente, equipe e com auxílio de algum professor. Só será feito caso exista necessidade.	
Uso de reservas financeiras para alterações no escopo do projeto	
Hora extra dos integrantes da equipe e trabalho(e estudo) em finais de semana.	
Frequência e critérios para atualização deste plano	
A cada Reunião com cliente, iremos analisar se há necessidade de atualização no plano. A atualização precisa ser aprovada pelo cliente.	
Elaborado por: Ivan Ferreira da Silva Lima	

Aprovado por: Raphael Farias