

**SUPSI**

## **Activités culturelles et artistiques de la Suisse italienne: expériences et attentes du public aveugle et malvoyant**

Abstract Enquête préliminaire

Enquête menée dans le cadre du projet « Médiation Culture Inclusion », soutenu par la Confédération Suisse (BFHE – Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées), par le Canton du Tessin Ticino (Division de la Culture et des Etudes universitaires – Fonds Swisslos), par la Fondation Lorenzo et Elsa Cattori-Stuerm, par la Credit Suisse Foundation, par la Fondation Pasquale Lucchini de Lugano, par la Fondation Tourisme Lac Majeure et par le Pour-cent culturel Migros.

La présente enquête préliminaire est librement accessible, elle est publiée sous licence Creative Commons et téléchargeable sur la plate-forme en ligne du projet [www.mci.supsi.ch](http://www.mci.supsi.ch).



Dr. Jean-Pierre Candeloro  
Responsable Laboratoire culture visuelle  
[jeanpierre.candeloro@supsi.ch](mailto:jeanpierre.candeloro@supsi.ch)

Valeria Donnarumma  
Coordination et rédaction  
[valeria.donnarumma@supsi.ch](mailto:valeria.donnarumma@supsi.ch)

Luca Morici  
Supervision analyse des données et rédaction  
[luca.morici@supsi.ch](mailto:luca.morici@supsi.ch)

Gianluca Vignola  
Analyse des données et rédaction

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI)  
Dipartimento ambiente costruzioni e design  
Laboratorio cultura visiva  
Campus Trevano  
CH-6952 Lugano-Canobbio  
+41 (0)58 666 62 81  
[info-lcv@supsi.ch](mailto:info-lcv@supsi.ch)

Nous remercions de leur collaboration Luca Albertini, Maurizio Bisi et toutes les personnes interrogées.

Canobbio, le 15 avril 2016

**Table des matières**

<b>1. Préambule</b>	p. 4
<b>2. Méthodes</b>	pp. 4 - 5
<b>3. Vue d'ensemble des résultats</b>	pp. 5 - 6

## 1. Préambule

A travers une recherche-action, le projet entend identifier des solutions facilement extensibles et reproductibles, en mesure de rendre accessibles aux porteurs de handicaps visuels les principaux musées d'art de la Suisse italienne, en promouvant de cette façon le libre accès au monde culturel et artistique. En plus de la recherche théorique, qui comprend des approfondissements disciplinaires, une carte des bonnes pratiques suisses et étrangères et une enquête en profondeur auprès du public aveugle et malvoyant, le projet prévoit – au cours de l'année 2017 – un parcours articulé d'expérimentation pratique, en particulier à travers l'exercice de multiples activités de médiation culturelle inclusives organisées en collaboration avec les partenaires du projet.

En vue d'expérimenter les solutions identifiées, il est nécessaire de travailler sur des lieux et des objets spécifiques, en les étudiant de façon détaillée du point de vue artistique, conceptuel et matériel. En ce sens, la collaboration des musées partenaires est fondamentale: le « m.a.x. museo » de Chiasso, le « Museo Civico di Villa dei Cedri » de Bellinzona, le « Museo Comunale d'Arte Moderna » et le « Museo Castello San Materno » d'Ascona, le « Museo d'Arte della Svizzera italiana » (MASI) de Lugano, le « Museo Vincenzo Vela » de Ligornetto, la « Pinacoteca cantonale Giovanni Züst » de Rancate et le « Museo d'Arte » de Mendrisio. L'implication de plusieurs institutions permet d'expérimenter des solutions de médiation spécifiques et adaptées non seulement à une diversité d'espaces, mais surtout à une multiplicité de formes d'art, afférentes à différentes périodes historiques. Le projet s'appuie sur un réseau de musées vaste et prestigieux, représentatif en termes d'ouverture à l'expérimentation, de qualité et de variété des expériences de médiation culturelle, de diversité des collections d'art et de couverture territoriale de la Suisse italienne.

Parallèlement au travail sur les œuvres et les espaces, il s'agit d'approfondir les exigences et les attentes spécifiques du public aveugle et malvoyant: la collaboration avec Unitas, l'Association aveugles et malvoyants de la Suisse italienne, revêt un rôle fondamental pour l'élaboration, le contrôle et la promotion de solutions d'intervention à même de satisfaire les besoins des porteurs de handicaps visuels.

C'est dans ce contexte que la présente enquête préliminaire prend place: elle contribue à jeter les fondations qui permettront le développement de toutes les activités prévues dans le cadre du projet.

L'objectif principal de l'étude était d'enquêter sur l'intérêt général des personnes aveugles et malvoyantes pour l'offre culturelle et artistique. En particulier, l'étude s'est concentrée sur les expériences précédentes et sur les attentes du public en matière de musées. Il n'a été fait de référence directe à l'offre culturelle des musées de la Suisse italienne que dans certains cas.

La première partie de l'étude s'est concentrée sur les expériences passées: il s'agissait de comprendre dans quelle mesure le public aveugle ou malvoyant avait participé à des activités culturelles et artistiques et, en particulier, à celles offertes par les musées. Il s'agissait par ailleurs de savoir quelles avaient été les modalités de participation les plus pratiquées dans les musées

(visites organisées, visites autonomes etc.).

La seconde partie de l'étude s'est focalisée sur les attentes: il s'agissait en premier lieu de comprendre dans quelle mesure le public aveugle ou malvoyant souhaitait participer davantage aux activités culturelles et artistiques et, en particulier, à celles offertes par les musées. Il s'agissait par ailleurs de savoir quels étaient les types de musée (d'art, d'histoire etc.) qui stimulaient le plus l'intérêt du public handicapé visuel, et de comprendre quelles étaient les modalités de visite jugées les plus intéressantes (visites organisées, visites autonomes etc.).

Enfin, le public aveugle ou malvoyant a été invité à faire connaître son opinion sur le niveau d'accessibilité actuelle de l'offre muséale de la Suisse italienne, ainsi que ses desirs pour l'avenir.

## 2. Méthodes

L'enquête a été menée par le Laboratoire culture visuelle de la SUPSI entre octobre et décembre 2015. La collecte des données a été effectuée par téléphone, à l'aide d'un questionnaire structuré<sup>1</sup>. Les données ont été traitées au moyen du programme SPSS. La liste des personnes à contacter a été fournie par UNITAS; elle comptait au total 55 contacts de personnes participant régulièrement aux activités culturelles proposées par l'association.

Le questionnaire est structuré en deux sections: l'une contenant des questions destinées aux interviewés qui ont déclaré avoir visité, au cours des trois dernières années, au moins l'un des types de musée proposés (dénommés « visiteurs »); l'autre contenant des questions destinées aux interviewés qui ont déclaré n'avoir visité aucun des types de musée proposés au cours des trois dernières années (dénommés « non visiteurs »). Les entretiens portés à terme avec succès sont au nombre de 44, huit personnes s'étant révélées injoignables et trois personnes ayant décliné la demande d'entretien. Les données collectées ont été traitées de façon à garantir l'anonymat des interviewés.

## 3. Vue d'ensemble des résultats

Les analyses effectuées ont permis de faire ressortir des aspects intéressants liés aux expériences et aux attentes des personnes aveugles ou malvoyantes par rapport à l'offre culturelle et artistique de la Suisse italienne, en particulier par rapport à l'offre muséale. Parmi les personnes aveugles ou malvoyantes interviewées, il semble y avoir un bon niveau de participation aux visites de musée. En effet, 75 % des personnes interviewées ont déclaré avoir visité au moins un musée au cours des trois dernières années.<sup>2</sup> Ces visites concernent en particulier les musées d'art, et le pourcentage de visiteurs est supérieur parmi les personnes malvoyantes.<sup>3</sup>

En revanche, l'absence d'intérêt et le manque d'occasions sont les motifs les plus fréquemment

---

<sup>1</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA), Annexes, pp. 26-30.

<sup>2</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA) - Tableau 2, p. 9.

<sup>3</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA) - Figure 9, p. 13.

invoqués par les quelques interviewés n'ayant visité aucun musée au cours des trois dernières années. La survenue d'un problème de vue n'entraîne pas toujours une réduction de la fréquentation des musées, à tel point que l'on observe même pour certains interviewés une augmentation de cette fréquentation.<sup>4</sup>

L'un des résultats significatifs est que 60,2 % des personnes aveugles ou malvoyantes interviewées déclarent souhaiter fréquenter les musées davantage encore.<sup>5</sup> Même s'il ne semble pas y avoir de préférence marquée pour un type donné de musée parmi les types proposés, les musées d'art (peinture, photographie, sculpture etc.) et les musées archéologiques ou d'histoire sont ceux que les personnes interrogées souhaiteraient le plus visiter.<sup>6</sup>

En ce qui concerne les modalités de participation, la visite organisée ou guidée est la modalité vers laquelle les expériences passées ou les souhaits des interviewés se portent le plus. En effet, 84,8 %, des « visiteurs » déclarent avoir expérimenté cette modalité de visite et souhaiter l'expérimenter à nouveau.

Les rencontres avec des artistes et les ateliers de création sont des activités peu pratiquées mais qu'un nombre relativement élevé de personnes voudrait expérimenter.<sup>7</sup>

Enfin, le niveau de satisfaction en ce qui concerne l'accessibilité de l'offre muséale tessinoise est positif pour 72,4 % des interviewés. Cependant, la quasi-totalité des personnes interrogées (96,8 %) estime que les musées devraient rendre leur offre culturelle plus accessible aux personnes atteintes de handicaps visuels.<sup>8</sup>

Il semble donc y avoir un intérêt marqué de la part des personnes ayant des problèmes de vue pour la visite des musées et, en particulier, des musées d'art. La mise en place, au sein des musées de la Suisse italienne, d'un plus grand nombre de bonnes pratiques, propres à faciliter l'accès aux musées d'art et aux œuvres qu'ils abritent, pourrait donc apporter une réponse concrète aux intérêts et aux exigences effectives du public aveugle et malvoyant.

---

<sup>4</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA) - Figure 11, p. 15.

<sup>5</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA) - Figure 14, p. 18.

<sup>6</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA) - Figure 14, p. 18.

<sup>7</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA) - Figure 16, p. 20.

<sup>8</sup> Voir Rapport d'enquête préliminaire complet (ITA) - Figure 18, p. 22.