

Sito web accessibile

Criteri di valutazione

1. Contenuti	La qualità e la completezza, la specializzazione o generalizzazione. Le informazioni devono soddisfare la richiesta delle informazioni dell'utente ed essere comprensibili nel linguaggio, nell'affidabilità dei contenuti e nelle dimensioni di font e immagini.
2. Navigazione	Gli strumenti di orientamento che offre il sito, la struttura, il funzionamento dei link e la loro disponibilità, la ridondanza dei collegamenti.
3. Design e struttura	Gli elementi di presentazione, la sequenza e la priorità delle informazioni, delle etichette, dei bottoni e degli strumenti di ricerca, la facilità d'uso.
4. Aspetto e multimedia	Le immagini o le icone devono essere leggibili, risultare facilmente fruibili oltre che coerenti ed esplicative rispetto ai contenuti. Per rispettare i bisogni degli utenti è necessario tenere conto anche degli aspetti relativi alla comunicazione visiva e multimediale come la scelta dei colori, la predisposizione all'ingrandimento di un'immagine per essere letta da una certa distanza, la presenza di immagini in movimento, di audio e video.
5. Unicità	Si riferisce alla percezione dell'utente del sito web e della sua unicità rispetto agli altri siti web esistenti. Per distinguere un sito dagli altri si devono affrontare un insieme di fattori estetici, percettivi sui contenuti e qualitativi nell'esperienza utente.

Nota: "Contenuti" e "Navigazione" sono fondamentali per rendere tutti i contenuti fruibili e consentire all'utente di non "perdersi" durante la navigazione. I criteri 3, 4 e 5 permettono di agire ancora di più verso l'efficacia della comunicazione, rendendo il sito veloce e piacevole da utilizzare, offrendo in ultima analisi un'esperienza interessante.