

# NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 콘셉트기획
성명	이채윤
제출일자	2021-09-13

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 A타입

인물 A		요구사항 요약 : 홈페이지가 좀 더 보기 편하면 좋겠다.							
이름	김다희	나이	24세	성별	여자	국적	대한민국	직업	취업준비생
취미	정리			거주지	경기도 수원시			수입	없음
라이프스타일	무언가 선택을 할 때 하나하나 꼼꼼히 따져보는 스타일								
특징 및 스토리 :									
취업준비생인 김다희는 좋은 기업에 취업을 하고싶다. 기업은 홈페이지 관리도 소홀히하지않는 꼼꼼함이 있어야한다고 생각해왔다. 그래서 이번에 올라온 오뚜기 채용공고를 보고, 홈페이지에 접속해봤다. 전체적으로 깔끔한 구성이 보기 편했다. 다만 레시피를 넘겨볼때 스크롤이 불편했으며, SNS는 무엇을 말하고자하는지 이해하지못하는 등 작은 부분들에서 불편함을 느꼈다.									

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 B타입

인물 B		요구사항 요약 : 어떤 신제품이 나왔는지 쉽게 볼 수 있으면 좋겠다.							
이름	이태일	나이	26	성별	남자	국적	대한민국	직업	회사원
취미	신제품 도장깨기			거주지	서울특별시			수입	연 2,600만 원
라이프스타일	퇴근 후 신상 쇼핑이 일주일의 낙이다.								
특징 및 스토리 : 평범한 회사원 이태일은 퇴근 후에 맛있는 것을 먹으며 스트레스를 풀고는 한다. 인터넷 기사를 보다보니 오투기에서 신제품이 나온다는 소식을 접했다. 상세한 제품정보를 알고싶어서 홈페이지에 들어갔다. 큰 광고가 눈에 띄었고, 옆으로 넘겨보아도 이미 유명한 제품들만 보였다. 신제품은 어디에서 확인해야하지 스크롤을 내리자 자그맣게 신제품정보라는 파트를 찾을 수 있었다.									

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-2 분석 자료 정리

- 페르소나를 통한 방향성 선정 최종

---

#### 결론 :

A는 전체적인 페이지는 좋으나 편리성, 세부적인 요인에서 불편함을 느꼈다.

B는 필요한 정보(신제품)를 찾아내기에 불편함을 느꼈다.

따라서 전체적인 페이지의 구성은 그대로 두고, 세부적인 요소들을 변경하여 이용자들이 편리하게 홈페이지를 둘러볼 수 있도록 방향을 설정하고자한다.

---