

# NCS능력단위평가 결과물제출

| 능력단위명 | UI/UX 콘셉트기획 |
|-------|-------------|
| 성 명   | 이채윤         |
| 제출일자  | 2021-09-13  |

## 1. 프로젝트 과제 분석

### 01-1 웹사이트 세부 분석

- 경영전략 수립 분석 : SWOT ( 강점, 약점, 기회, 위협 )

|          | 긍정요인   | 부정 요인   |
|----------|--|---|
| 내부<br>요인 | <p><b>강점</b></p> <p>형식의 통일성으로 인해 보기 편하다.</p> <p>광고(이벤트, 메인상품)가 첫페이지에서 크게 강조된다.</p> | <p><b>약점</b></p> <p>통일성으로 인해 단조로움이 느껴진다.</p> <p>신제품 홍보가 부족하다.</p> |
| 외부<br>요인 | <p><b>기회</b></p> <p>깔끔함, 단정함이 주는 신뢰의 이미지가 부각된다</p> <p>.</p>                        | <p><b>위협</b></p> <p>단조로움에서 지루함이 느껴질 수 있다.</p>                     |

**주요 핵심사항** : 기존의 깔끔한 형식을 유지하되, 기업 공식 색상과 새로운 요소를 이용하여 밝은 이미지 부여

## 2. 프로젝트 과제 분석

### 02-1 웹사이트 세부 분석

- 마케팅 3C 분석 : 소비자

|     | 평가요소            | 평가 기준   |
|-----|-----------------|---|
| 소비자 | 시장규모,<br>시장 성장률 | 세분시장의 규모는 적절한가?<br><br>적절하다<br>많은 계열사를 보유하고있으며, 이로 인해 다양한 분야의 식료품에서 점유율이 높다.                              |
|     |                 | 성장 가능성이 높은 시장인가?<br><br>높다.<br>1인가구의 증가와 코로나 장기화에 따라 간편조리식품 선호도 및 소비량의 증가로 냉동식품과 간편조리식품의 판매량이 꾸준히 증가하고있다. |
|     |                 | 세분 시장별 잠재 수요는 어느정도인가?<br><br>1인가구 증가 등의 이유로 간편식 선호도가 증가함에 따라 수요는 꾸준히 증가할것이다.                              |

## 2. 프로젝트 과제 분석

### 02-2 웹사이트 세부 분석

- 마케팅 3C 분석 : 경쟁사

|     | 평가요소                | 평가 기준   |
|-----|---------------------|---|
| 경쟁사 | 현재의 경쟁사,<br>잠재적 경쟁사 | 현재의 경쟁사들이 공격적이고 강력한가?<br><br>그렇다.<br>큰 규모의 식품산업 기업들이 주력상품을 통해 본인의 자리를 굳건히 지키고 있음  |
|     |                     | 새로운 경쟁사의 진입 가능성이 높은가?<br><br>가능성 있다.<br><br>유명 음식점들이 배달 및 밀키트 사업에 진출하고 좋은 반응을 얻고 있다.<br>또한 직구가 활성화되며 해외 식품의 유입이 증가하고있다. |

## 2. 프로젝트 과제 분석

### 02-3 웹사이트 세부 분석

- 마케팅 3C 분석 : 자사

|    | 평가요소                | 평가 기준  |
|----|---------------------|--|
| 자사 | 기업 목표,<br>자원 시너지 효과 | 기업의 목표와 일치 하는가?<br><br>인류 식생활 향상에 이바지하기 위해 최선을 다하고 있다.<br>정직한 이미지가 느껴진다.               |
|    |                     | 인적, 물적, 기술적 자원을 갖추고 있는가?<br><br>갖추고있다.   |
|    |                     | 기존 서비스와 시너지 효과를 낼 수 있는가?<br><br>기업로고처럼 밝은 분위기와, 용이성과 관련하여 몇몇 요소를 변경하면 시너지를 낼 수 있을 것이다. |

### 3. 프로젝트 제작 방향 정리

#### 03-1 조사 분석 내용 최종 정리

- 기업분석 (SWOT, 3C)
- 페르소나 분석
- 매트리스분석

#### 정리

##### 제작핵심

- 필요한 정보를 찾고 둘러보기 편한 페이지
- 요소 순서 변경

##### 제작방향

- 원활한 정보탐색을 위한 직관성 높은 페이지로 구성
- 주요컨셉 : 경쾌함과 단정함의 공존, 이상적인 기업임을 강조

##### 제작컬러

- 주요컬러, 배색 : 노랑, 빨강, 남색, 흰색, 검정색, 회색