# NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성 명	이채윤
제출일자	2021-09-13

이채윤

2

## 1. 프로젝트 과제 선정

## 01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

# 개요

사이트명: 오뚜기

웹페이지 주소: http://www.ottogi.co.kr/main/main.asp

**주요 서비스/품목** : 식료품 제조 및 판매

서비스 대상/ 타깃 : 식료품, 기업 정보에 대해 알고자 하는 이

로고 사용 규정 유/무 : 유

오뚜기 가이드 : <a href="http://www.ottogi.co.kr/overview/ci.asp">http://www.ottogi.co.kr/overview/ci.asp</a>

이채윤

#### 1. 프로젝트 과제 선정

#### 01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

# 요구사항

사이트 변경 사유 : 홈페이지 사용 용이성 및 디자인 개선

기대하는 결과 : 홈페이지 사용자의 편리성 개선

요구 디바이스 환경: 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형 웹페이지 구성

사용 색상: 노란색(pantone 108), 빨간색(pantone 186), 남색(pantone 2747), 흰색, 검정색, 회색

디자인 컨셉: 현재 홈페이지의 장점(간결함)을 유지하고, 기업 색상을 이용하여 밝은 분위기 연출

주요 사이트 키워드(1차): 기업정보 탐색, 제품정보 탐색

이채윤

Δ

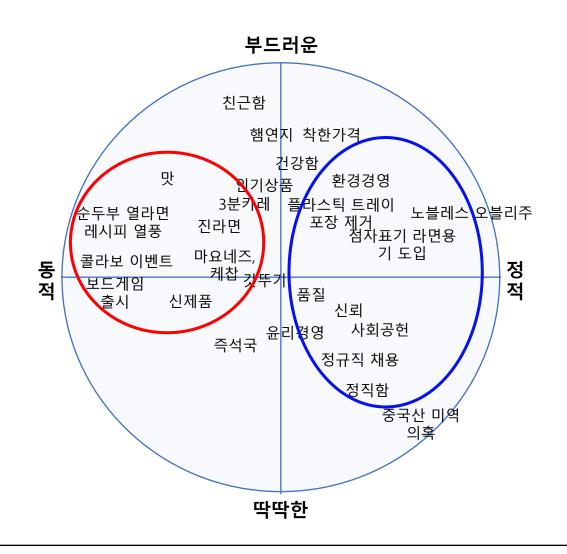
#### 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

#### 02-1 자료 매트리스 분석

• value matrix 분석

#### 핵심 키워드 도출

갓뚜기 3분카레 콜라보 이벤트 인기상품 순두부 열라면 마요네즈, 레시피 열풍 진라면 케찹 보드게임 중국산 미역 신제품 출시 의혹 환경경영 점자표기 라면 연지 노블레스 오블리주 기 도입 착한가격 즉석국 신뢰 품질 건강함 윤리경영 친근함 정직함 플라스틱 트레이 정규직 채용 사회공헌 포장 제거



이채윤

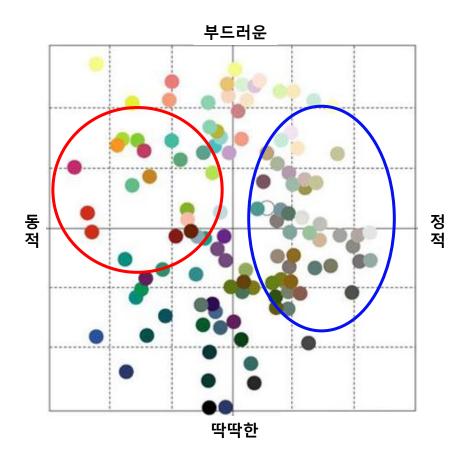
\_

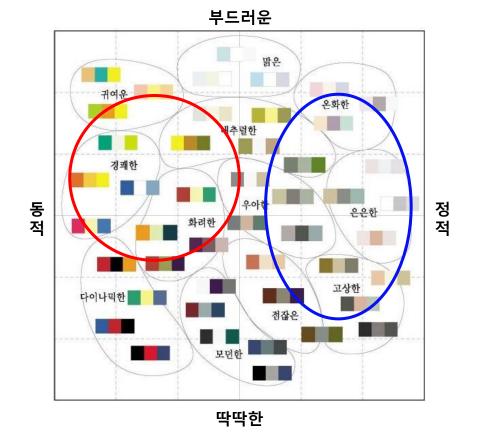
# 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

## 02-2 자료 매트리스 분석

• color matrix 분석 : 단색

• color matrix 분석 : 배색





이채윤

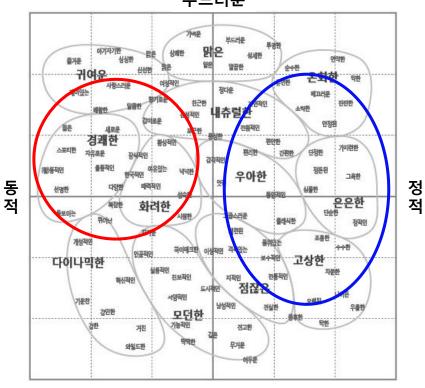
6

## 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

#### 02-3 자료 매트리스 분석

• 이미지 공간:형용사

부드러운



#### 매트리스 분석에 따른 방향 정리

- 제품과 기업 이미지로 핵심 키워드 방향이 달리지는데, 제품은경쾌하지만, 반대로 기업은 단정하고 정적이다. 이 둘의 조화를 통해 기업과 제품에 대한 동시 홍보 효과를 가지고자한다. 따라서, 기업의 주 컬러인 빨강과 노랑을 통해 제품의 이미지를 강조하고, 남색과 회색 어두운 컬러를 통해 기업의 단정하고 믿음직한 이미지를 강조할 수 있도록 한다.

딱딱한