

分类号

U D C

密 级

编 号 10486

武汉大学

硕 士 学 位 论 文

高校婚恋交友语言研究
——以公众号“山大脱单”为例

研 究 生 姓 名 : 张璐

学 号 : 2016201110015

指导教师姓名、职称 : 赫琳 教授

专 业 名 称 : 语言学及应用语言学

研 究 方 向 : 社会语言学

二〇一九年四月

Linguistic Research on the lonely hearts ads in
universities groups
——Taking“Shanda Tuodan”as an example

Zhang Lu

论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师指导下，独立进行研究工作所取得的研究成果。除文中已经标明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者（签名）：

年 月 日

摘要

婚恋问题不仅事关个人和家庭幸福，也关乎社会的稳定与发展。随着网络的发展和智能手机的普及，网络征婚交友成为解决婚恋问题的重要工具。近些年，高校群体在适婚年龄中所占比例上升。本文以山大脱单微信公众号的婚恋交友语言为主要研究对象，结合具体语料，从语音、词汇层面对高校群体婚恋交友语言的整体性特征进行定性分析——语音方面，存在谐音、缩略变异和合音现象，体现语言经济原则；词汇方面，存在缩略语和语码混合形式的词形变异，词义变异多为语义转移，词类中大量使用称呼语、方言词汇、语气词，拉近距离，增强表达效果。本文结合具体语料，根据 NLPPIR 关键词提取、词频统计、情感分析结果，从性别、学历和是否在校生的层面对各群体婚恋交友语言的差异性特征进行定量分析——与男生相比，女生更侧重心动条件的描述，男生各项正面得分占比皆高于女生；随着学历的升高，心动条件更加具体，各项正面得分占比随学历升高也越来越高；与在校生相比，非在校生展示自己更全面，对另一半的要求也更具体，偏向择偶。同时本文指出高校婚恋交友语言中存在的问题及其规范和发展，语料中出现大量错别字，存在拼音替代汉字，字序错乱，符号使用不规范现象，也存在普遍使用外语、繁体字的现象。高校群体在运用语言文字时，要保证自己婚恋交友顺利进行，也要注重语言使用规范。部分语料也反映了高校群体婚恋中存在价值观不正和迷信的现象，高校应注重引导学生树立正确的婚恋观与价值观，促进高校群体婚恋交友健康发展。

关键词：婚恋交友；山大脱单；语言特征

Abstract

The issue of love and marriage is not only about personal and family happiness, but also about the stability and development of society. With the development of the network and the popularity of smart phones, online dating has become an important tool to solve the problem of love and marriage. In recent years, the proportion of university groups in marriageable age has increased.

This paper takes the corpus of lonely hearts ads of Shanda Tuodan WeChat public account as the main research object, and combines the specific corpus to qualitatively analyze the overall characteristics of the university lonely hearts ads from the phonetic and lexical level. In phonetics, there are homophonic, abbreviated variation and chorus phenomena, reflecting the principles of language economy. In terms of vocabulary, there are morphological variations, including abbreviations and code combinations; The lexical variation is mostly semantic transfer; Address words, dialectal words and modal words are widely used in parts of speech, which shorten the distance and enhance the expressive effect.

Based on the specific corpus and the results of NLPIR, including keyword extraction, word frequency statistics and emotional analysis, this paper makes a quantitative analysis of the differences in lonely hearts ads between different groups from the perspectives of gender, educational background and whether students are in school or not. Compared with males, females pay more attention to the description of heartbeat conditions; the proportion of male students' positive scores is higher than that of female students. With the increase of educational background, heartbeat conditions are more specific, and the proportion of positive scores is higher and higher. Compared with school students, non-school students show themselves more comprehensively, and have more specific requirements for the other half, preferring mate selection.

At the same time, this paper points out the problems, standardization and development of lonely hearts ads. There are a large number of wrong characters; the replacement of Chinese characters by Pinyin, the disordered word order and the irregular use of symbols are existing in corpus; using foreign languages and traditional characters are common phenomena. When using language, college groups should ensure that their love and marriage go smoothly, and pay attention to language usage norms. Some corpus also reflects the phenomenon of incorrect values and

superstitions. Universities should pay attention to guiding students to establish correct values, and promote the healthy development of College groups' love and marriage.

Key words: lonely hearts ad; Shanda Tuodan; linguistic feature

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
1 引言.....	1
1.1 选题背景.....	1
1.2 研究对象.....	2
1.3 研究意义.....	2
1.4 研究现状.....	3
1.5 研究方法.....	4
2 山大脱单婚恋交友语言特点.....	6
2.1 语音分析.....	6
2.1.1 谐音变异.....	6
2.1.2 缩略变异.....	8
2.1.3 合音.....	8
2.2 词汇分析.....	9
2.2.1 词汇变异.....	9
2.2.2 词类的特点.....	13
小结.....	15
3 山大脱单婚恋交友语言差异性研究.....	16
3.1 性别差异.....	16
3.1.1 基于字符及用词量的分析.....	16
3.1.2 基于关键词和高频词的差异性分析.....	18
3.1.3 基于情感得分的差异性分析.....	21
3.2 学历差异.....	23
3.2.1 基于字符及用词量的分析.....	23
3.2.2 基于关键词和高频词的差异性分析.....	24
3.2.3 基于情感得分的差异性分析.....	31
3.3 在校生的差异.....	32
3.3.1 基于字符及用词量的分析.....	32
3.3.2 基于关键词和高频词的差异性分析.....	33
3.3.3 基于情感得分的差异性分析.....	36
小结.....	37
4 山大脱单婚恋交友中的问题及规范.....	38
4.1 山大脱单婚恋交友语言存在的问题.....	38
4.1.1 错别字大量出现.....	38
4.1.2 拼音替代汉字.....	39
4.1.3 字序的错乱.....	40
4.1.4 外语的普遍使用.....	40
4.1.5 繁体字的使用.....	41
4.1.6 符号使用.....	42
4.2 高校婚恋交友语言的规范与发展.....	46
4.3 高校婚恋交友价值观存在的问题.....	47
小结.....	48
结语.....	49
参考文献.....	51
致谢.....	53

1 引言

1.1 选题背景

一直以来,婚恋文化在中华文化中都占据举足轻重的重要地位,婚恋具有传宗接代、阶层流动和重构家族势力等多重价值。婚恋问题不仅是个人人生的大事,关乎家庭幸福,也关乎社会和谐稳定。个人在合乎礼法的婚姻仪式中成为一个完整意义上的人,并通过传宗接代在纵向与家庭历史连接,横向与社会网络连接。

近年来,年轻人的初次结婚年龄越来越晚,统计结果显示,1990年全国初婚年龄是22.79岁,随着时间推移,结婚的年龄逐渐上升,2010年,全国初婚年龄为24.85岁;到了2015年,全国平均初婚年龄上升至25.7岁。¹(宋健,范文婷,2017)在今天,大城市的人结婚更是晚。例如2015年,上海男女的平均初婚年龄分别已经上升至30.1岁和28.1岁²;同年,杭州男女平均初婚年龄也分别为28.8岁和27.1岁³。

婚恋难题成为社会层面的普遍问题。“每逢佳节被催婚”是未婚未恋群体处境的真实写照。婚恋话题荣登各媒体热点话题榜,催婚已然成为了某种全民共享的焦虑,甚至成为影响家庭代际关系的因素。这种压力渗入年轻人学习工作生活中,甚至影响精神与健康。

值得关注的是,适婚年龄人群中高学历群体的比例越来越高。1998年,中国大学生(专科+本科)招生数仅仅为108万;1999年开始每年增长40-50万;而到了2014年,大学招生达到了前所未有的721万。研究生扩招也呈现相似趋势。与之对应的是,中国每年出生人口数量开始下降,例如1996年出生的人口才1500万,这群人一般会在2014年高考上大学。中国社会科学院的学者吴要武(2016)研究发现,2000-2010年,男女研究生的结婚率都在普遍下降,在25-29岁这个阶段下降尤其明显。⁴高学历群体的婚恋成为一个难题,婚恋问题引起广泛关注,“恨嫁女博士”的新闻不绝于耳。

狭小的社交圈子和快节奏的生活使“剩男剩女”、“宅男宅女”成为时下青年的生活标签,适龄男女青年陷入交友困境。互联网技术的发展为单身群体社交提供了可能,各种婚恋交友平台涌现,曾经有过网恋经历的人越来越多,利用网络解决婚恋问题逐渐获得人们特别是处于适婚年龄段的未婚人士的认可。婚恋网站如百合网、世纪佳缘等方兴未艾,各大论坛贴吧有关交友的帖子层出不穷,网

¹ 宋健,范文婷.(2017). 高等教育对青年初婚的影响及性别差异. 青年研究, (1), 1-8.

² 上海初婚年龄连增4年后首次下降(2015) <http://sh.people.com.cn/n/2015/0319/c134768-24202435.html>

³ [12]2015年杭州有67366对结婚 结婚的少了(2016)
http://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/hznews/201604/t20160426_1437625.shtml

⁴ 吴要武.(2016). 高学历女性: 城市婚姻市场上的弱者?. 城市与环境研究, 3, 002.

络已经成为人们寻求爱情与婚姻的重要媒介。互联网移动终端的崛起为在线婚姻市场带来了新的活力和机遇，其移动性、便捷性、互动性、及时性等特点使网络婚恋交友呈现一片繁荣。也有个人或组织使用第三方平台运营婚介栏目，担任现代社会的“红娘”一职。

高校群体中单身问题也不容乐观，为解决单身问题高校学生使出浑身解数，高校表白墙，贴吧、豆瓣单身解救小组等热度不减，也出现了面向高校婚恋交友的专门软件 summer。随着自媒体的发展，微信公众号的日渐繁荣，高校民间发起的婚恋公众号也应运而生。

1.2 研究对象

为了促进大家的身心健康，消除校区隔阂，山东大学学生于 2014 年 11 月 20 日自主创建了“山大脱单”公众号，创建伊始，其主要致力于解决山大学子单身问题。如今，“山大脱单”历经 5 年的运营，发展稳定，公众号已经比较成熟，据新榜⁵统计数据显示，该公众号粉丝 10 万以上，平均活跃粉丝数 51596 人，单篇婚恋交友推文阅读量最高可达 10000+。其在山东高校的影响力越来越大，目前已不只限于山东大学内部，在覆盖山东省各大高校的同时，也面向全国的高校。

本文基于山东大学学生运营的公众号“山大脱单”，以公众号交友推文为基本语料，共收集有效语料 2127 条，计 18 万+字符。自微信公众号“山大脱单”创建至本文成稿，“山大脱单”已发布 360 期交友信息，每期嘉宾数量 5-20 人不等，其中包含嘉宾姓名/昵称、微信号、年级院系、现居地、兴趣爱好、心动条件、自我介绍等信息，内容较为丰富全面。本文以语料中的心动条件和自我介绍为主要研究对象，进行定性及定量分析，分析高校学生的婚恋交友在语音、词汇层面的特征及存在的语言失范现象，同时结合性别、学历和是否在校等信息，分析各群体婚恋交友的语言差异，探究其背后所体现的婚恋观及社会心理。

1.3 研究意义

婚恋问题不仅事关个人幸福，家庭和谐，也关乎社会稳定和国家的发展。处在社会角色转换的重要阶段的高校群体，是适龄青年的重要组成部分，高素质群

⁵ 新榜创立于 2014 年 8 月，构建了微信公众号系列榜单和覆盖最全面的样本库，与微博、企鹅媒体平台等超过 20 个中国主流内容平台签约独家或优先数据合作，为企业、政府等提供线上、线下数据产品服务。

体的婚恋问题更是关乎优生优育,提高国民素质等国家大计,同时也体现着社会的婚恋观和价值观。因而,研究此课题有一定的现实意义。

本文以高校微信公众号的婚恋语言为主要研究对象,是继往之婚恋语言的研究,但本文不只局限于语料的丰富和创新,在研究方法上注重定量分析,体现数据的准确和科学,不仅填补了高校群体婚恋语言研究的空白,而且丰富了语言学的研究对象,促进了婚恋语言研究的进一步发展。

最后,希望本文能够促进高校群体婚恋发展,推动其婚恋价值观的健康发展。

1.4 研究现状

自20世纪70年代起,我国学者便开始研究报纸杂志的征婚广告,分析征婚启事内容,进行择偶标准问卷调查。21世纪以来,征婚广告的研究不断拓展,从对婚恋文化、婚恋观的关注,拓展到经济学、心理学、语言学、社会学等诸多领域,研究方法多样化,涉及各学科的研究方法。

婚恋语言的研究一度是语言学术研究的热点,相关论文著作不胜枚举。早期对婚恋语言的研究,以纸媒婚恋语言为语料,或对其语体进行研究,或对其语言性别差异进行分析。上个世纪九十年代初,孟建安先生曾对八十年代的征婚启事作过研究,指出其语言风格有表达准确性、文辞简洁性和平易性、程式化的特征。张登岐先生概括其特点为无标题,超短型,写作上有三段式倾向,缺乏劝导性,绝大多数是纯粹的说明性文字。池昌海在《二十年征婚启事语体特征变化分析》中,从词语选择、句式结构选择及辞格使用三个方面对征婚启事的语体特征进行分析归纳:词语从平易中性色彩向强调情感与形象色彩发展,从强调准确性向更偏向模糊性发展;句式由短句零碎结构向长句整齐结构发展,修饰成分增多;辞格由零辞格向辞格使用多样化、常用化发展。赵军、肖永贺在《中文征婚广告中的性别用语分析》中指出,在称谓方面,男性除了部分与女性模式相同的称谓外,还存在以职位或受教育程度或家产代替名字;在外貌描述方面,女性所用词语意义的覆盖面远大于男性所用词语,女性用词细微,男性用词多从整体介绍自己;在爱好与性格描述方面,男女所用词语有明显侧重,同时征婚广告中存在对女性歧视的语言失范现象。许红晴(2018)采用随机抽样的方法,在相关的报刊杂志、网站上收集了1986年到2006年的650篇征婚启事。分析语义、语法、语体特点。他们多从语言本体及社会心理学的角度对婚恋语言进行研究,从语言变化中探索社会心理变化,在这里不一一赘述。

近些年来,随着网络的发展和智能手机的普及,以报纸杂志为依托的传统征婚启事受到了前所未有的重大冲击,随着纸媒的衰落,纸媒在婚恋交友中的媒介

作用越来越弱,对纸媒婚恋语言的研究减少。随着大众传媒的发展,电视相亲节目兴起,电视婚恋交友节目的语言研究出现,语言研究多从语用学和话语的性别差异等角度入手,对会话进行分析。如袁萃(2012)借助评价理论的态度系统对《非诚勿扰》中的男女对话在情感、判断和鉴赏中肯定和否定态度的异同及原因进行分析;杜静霞(2011)从会话结构、会话策略和会话风格三个方面对婚恋交友电视节目《非诚勿扰》中的性别语言进行了定量和定性;买欣(2013)则从话语风格切入,以言语的得体性对话中的合作与协调,以及交际失误为维度,分析《我们约会吧》中男女在话语策略方面的差异表现;王晓(2014)对婚恋交友类电视节目从话轮转换角度进行分析。

网络的发展使相亲网站成为年轻人交友的新平台,学者将关注点转向网络婚恋语言的研究。以大型婚恋网站(如世纪佳缘、珍爱网)的语料为基础,进行研究。如王翰英(2011)对网络征婚语言进行社会语言学研究,肖渺(2015)分析了中文网络征婚广告中性别身份的批评性话语,周玲(2014)的网络征婚广告顺应研究,也有学者对中外网络征婚广告进行对比研究,如史培莲(2014)将汉英网络征婚广告的态度资源进行对比研究,丁永萍、丁永娟(2015)则从文化维度理论分析中美网络征婚广告的文化差异等。

而随着智能手机的普及,自媒体的发展,微信公众号日渐繁荣,高校民间发起的婚恋公众号也承担起解救广大单身青年的职责。一直以来对高校群体婚恋问题的关注主要在婚恋观及其教育的研究,对其婚恋语言的关注不够,因而对高校群体在新媒体平台中婚恋语言的研究更是鲜见。本文以山东大学学生运营的公众号“山大脱单”为例,以公众号交友推文为基本语料,在对语料进行描写阐释的基础上,结合具体数据及案例进行剖析,深入分析高校学生的婚恋交友语言特征,探究其背后所体现的婚恋观及社会心理。

1.5 研究方法

1. 文献分析法

通过在图书馆查阅资料,利用网络资源,查阅电子文献数据库,搜集相关研究文献。本文的参考文献主要涉及到专著和期刊两大类。专著文献主要通过学校图书管理系统搜索并获取纸质和电子文本,电子期刊主要通过知网等科研网站搜索相关文献。

2. 定量分析法

(1) 语料的获取与分析:自建微信公众号“山大脱单”书面语语料库,语料取自微信公众号“山大脱单”1-360期交友推文,每期嘉宾数量5-20人不等,

语料搜集过程中,将语料人工摘录至 Excel,分别对应昵称、联系方式、现居地、年级院系、兴趣爱好、心动条件、自我介绍、性别、学历、是否在校生、性取向等栏内,获取有效语料 2127 条,共计 18 万+字符。(2)对语料进行文本处理:语料搜集工作完成后,使用文本整理器对语料进行初步整理;使用 NLPPIR 汉语分词系统对语料进行处理,如分词标注和词频统计。为确保定量分析的可靠性和准确性,对分词结果进行人工筛查,用 Word 的查找功能及 Excel 的筛选功能对分词软件的分词进行检验和一定补充。对分词结果进行校对后,进行词频统计,关键词分析、情感分析及二元词对共现统计等,为定量分析语言特点、差异性及所体现的社会婚恋观、价值观等研究提供数据。通过对语料数据进行统计和加工,为研究供量化数据和统计分析基础。

3. 归纳分析法

以“山大脱单”交友推文的真实语料为依据,从语言学角度对语料进行描述和阐释,如语音词汇等特点分析归纳,对“山大脱单”平台中高校婚恋交友语言有个概括的了解,根据性别差异划分男女两类,根据学历差异划分自考生、本科、硕士、博士四类,根据是否在校生分为在校生与非在校生两类,分析归纳各类研究对象的个性特点。

2 山大脱单婚恋交友语言特点

高校婚恋语言发布在微信公众号这一网络平台, 相较纸媒而言, 所受限制较小, 高校学生群体多为 90 后, 追求个性化表达, 表情达意不拘一格, 呈现丰富多样的语言形式。其语言在具备传统纸媒征婚广告语言特点的同时, 又体现网络语言的独特性。本章将从语音、词汇角度, 分析山大脱单婚恋交友语料的语言特征。

2.1 语音分析

山大脱单婚恋交友语料中的语音变异主要包括谐音和缩略两种情况。

2.1.1 谐音变异

语音是语义的表达形式。汉语是音义结合体, 汉语中一音多字、一字多音、异字音近现象很多。日常交际中人们往往会利用这些特点, 表达特定的意思, 达到特殊的语言效果。山大脱单婚恋交友语料中谐音变异包括两种:

一、数字谐音

数字谐音是指利用数字的发音与汉字相同或相似这一特点, 用数字代替与之相同或相近的字或词。例 (1) (2) 中, “2” 形容人傻和头脑不灵光, 也指人对待事物的一种乐观活泼的态度, 体现个体活泼开朗, 个性幽默的特征; 例 (3) 中, “6” 谐音 “溜”, 指厉害。

(1) 魏啸: 工作狂有自己的公司, 逗乐小能手, 有时候也有点 2... ..

(2) 素直: 爱吃爱玩爱运动爱读书爱生活, 能一起发呆一起犯 2, 像我下铺一样就好啦, 哈哈

(3) 呦呦: 不是高富帅, 玩的不 6, 照片无 P 无修, 自行适当减值评估, 童叟无欺。

二、谐音假借

(一) 音译类

音译谐音是指选用与外语词发音相同或相近的汉语词替代外语词。如例中将 “oh yes”、“go die”、“오빠” (朝鲜语中指的是女生对略年长的男性称呼哥哥, 属于敬语, 也是年轻男女之间亲密的称呼) 音译为 “噢耶死”、“狗带”、“欧巴”, 或将原有音译词进行再次谐音, 如例 (7) 中, “奥特曼” 再次谐音为 “凹凸曼”, 达到幽默风趣的效果。

(4) 陈文秀: 麻辣烫标配大蒜噢耶死!

(5) 喵公子: 画了近二十年的大梦想实现家一枚, 可冷可逗比可 high 可文艺的水瓶座女神(经)表情包一只, 不画画会狗带不吃鱼会狗带看课本会狗带但其实不会轻易狗带的天才美少女(⊙v⊙)!

(6) 王文娟: “阳光大 boy~ 最好带有逗比属性~ 以后想留在济南或在海边城市发展的欧巴~ 有劈腿前科的勿扰~”

(7) 肖小峰: 兴趣很多, 锻炼健身, 看书写字, 凹凸曼削小怪兽(-) , 有空最喜欢去打羽毛球; 爱好就一个, 红烧鸡翅膀我最爱吃(* *)

(二) 谐音双关

谐音双关, 是指“利用音同或音近的条件使词语或句子语义双关”⁶, 这种表现手法既包含原有词汇的意义, 还可以通过替换的字词增加一层新的含义, 使语言幽默, 生动活泼, 饶有风趣。

例(8)中, “农药”指腾讯名下一款游戏王者荣耀, “荣耀”和“农药”发音相似, 同时也调侃游戏好玩, “有毒”一样让人沉迷, 所以就有了“王者农药”一说, 在语料兴趣爱好中出现4次; 例(9)中, “聊效”与“疗效”发音相同, 在这指聊天后的效果; 例(10)中, “油菜花”谐音“有才华”。

(8) 户东献: 唱歌, 电视剧, 电影, 运动, 农药

(9) 肖小峰: 1. 最好是个妹子; 2. 不求门当户对, 只求感觉到位; 3. 不看资料, 看聊效!

(10) 张卫康: 温柔体贴幽默帅气油菜花

(三) 骂语的谐音替换

骂语指骂人的言语、脏话。利用音近或音同的语素替代部分骂语的语素, 冲淡骂语本身的粗野意味, 降低骂语侮辱人的程度。如例(11)中“二逼”写成“2b”, 例(12)中“逗逼”写成“逗B”或“逗比”, 例(13)和(14)中“神经病”谐音为“深井冰”(2次)或者“蛇精病”(3次)。在山大脱单婚恋交友语料中, 骂语多用于自我介绍, 放得下身段, 阐述自己的特点, 以自嘲形式化解消除各种负面情绪, 体现幽默, 容易拉近距离, 同时以这种替换形式表达, 可以缓解在阐述自己不足时的尴尬气氛。

(11) 刘洋: 一个普通的 2b 文艺青年, 喜欢安静地看书和上自习。

(12) 刘艺: 我的逗B掩盖了我的成熟, 我的外向掩盖了我的寂寞

(13) 杨杨: 渴望上黄金的小小胖子, 喵星人狂热爱好者, 偶尔脑洞大开的深井冰。

⁶ 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语(增订五版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2011. 202

(14) 牟牟: 喜欢运动虽然有一身的肉; 喜欢美食更喜欢自己动手做; 毒舌是生活的主旋律; 疏离是友情的试金石; 是一个双重人格女汉子蛇精病⁷来自四川的耿直辣妹子

例(15)中, “滚出”谐音为“滚粗”, 听觉上冲击感弱化。

(15) 我想吃锅包肉!! : 不要宅, 因为我疯! 不要太胖因为我就够月半了! 爱笑的男生有点萌, 不错不错... 爱笑的女生也不错... 中央空调滚粗!

2.1.2 缩略变异

将原有词语以拼音首字母形式进行缩略, 是网络交际语言简约化的表现, 例(16)(17)中, “hhh”是“哈哈”拼音首字母的缩略, 方便快速地表达了“哈哈”的意思, 减少了输入文本的时间, 体现经济性原则。重复字母的呈现也使文本看起来更活泼。

(16) 嘎嘎: 我脸大, 显着我坦荡啊 hhh

(17) 思远: 乖巧端庄 hhhhhh 其实无所谓 → _ → 主要是萌 (/ω\)

例(18)中, 哔哩哔哩(bilibili)现为国内领先的年轻人文化社区, 该网站于2009年6月26日创建, 被粉丝们亲切的称为“B站”(3次)。

(18) 孙瑞阳: 游戏音乐刷B站, 追番看剧看电影

将骂语以拼音缩略形式表达, 在一定程度上还可以使粗俗语言更委婉, 淡化其所指。如例(19), “mdzz”是“妈的智障”的缩略, 将鄙视及尴尬之意淡化。

(19) 狐宇: 如果你看到一群人用表情包上山大脱单, 心里除了mdzz还觉得也有可爱之处, 那就是你了。

2.1.3 合音

近些年来, 语言合音现象是音变领域的研究热点。“高频词通常是语言经济原则作用的对象。而简化省略是语言省力省时的手段之一, 因而常用的连读的音段易发生音节的相合, 也就是我们所说的合音。合音是指多音节中后一音节与前一音节相合的音变现象”⁷, 包括许多模式类型, 如儿化合音、合音变韵、合音变调等。“在词汇层面上, 合音作为构词法的一种已经被学者确认, 在金兆梓、刘复等人的构词法体系里, 合音都占有一席之地。”⁸

方言中合音现象比较普遍, 部分合音后的语素或没有书写形式, 或二字合为一字呈现, 在文字书写形式上出现把两个或多个单字写在一起作为一个整体, 浓缩成一个汉字书写单位(一个方块字字符)的合文现象。与语音的合音相对应,

⁷ 张璐. 龙口方言合音现象初探[D], 中国海洋大学, 2016

⁸ 张璐. 龙口方言合音现象初探[D], 中国海洋大学, 2016

合文或合二字为一，或减省部分，对构字部件进行选择与重组。如例(20)中“要”是“不要”的合文，意思是不要。

(20) 黄中意: 180+, 不要比我白(因为我黑), 不要比我年轻, 不要看脸(因为我丑), 情商高智商高(因为我笨), 像苏哥哥一样温润如玉(因为我喜欢胡歌), 会唱陈奕迅的歌(因为我没调), 会做好吃的(因为我是吃货)... 又帅又机智又可爱又不禽兽就像我一样[捂脸]... 嗯... 差不多了, 我觉得我已经是最脸的写的最多的了 (ω) hhhh ~ ~

例(21)中“表”也是表达不要意义, 是“不要”前声后韵的连读, 体现了前声加后韵的合音。

(21) 苏苏: 身高^ˊ, 身高一定要高, 182 以上最好啦^ˊ表太瘦, 最好是个吃货, /ʅ/ʅ/ω/ʅ/ʅ/

语料中还出现“女票”(6次)、“男票”(2次)和“酱”, 分别是“女朋友”、“男朋友”和“这样”的合音。

(22) 拉拉巫: 额, 磕磕绊绊也算长到了 168(净身高), 所以, 未来的男票你 175 及以上可好^ˊ

(23) 陈彦君: 就想踏踏实实的找个女票好好疼她啊

(24) 阳光, 幽默, 有担当。希望你内心强大, 思想成熟, 能给我足够的安全感。哦, 对了, 最好在青岛, 就酱

与合音相对, 出现了拆字, 如例(25)“胖”写成“月半”从字形上表达胖的形象, 使文本活泼有趣。

(25) 我想吃锅包肉!! : 不要宅, 因为我疯! 不要太胖因为我就够月半了! 爱笑的男生有点萌, 不错不错... 爱笑的女生也不错... 中央空调滚粗!

2.2 词汇分析

随着社会的发展与进步, 词汇在不断发展变化。词汇是语言三要素中发展变化最快的, 山大脱单婚恋交友语料的词汇出现词形和词义的变异, 词类中, 出现很多新的称呼语, 同时方言词和语气词的使用也较多。

2.2.1 词汇变异

一、词形变异

(一) 缩略语

“缩略语是语言中经过压缩和省略的词语，为了称说简便，人们常把形式较长的名称或习用的短语化短，成为缩略语”⁹，其符合语言经济性原则。一般可分为汉语缩略词和英文缩略词。山大脱单婚恋交友语料中主要有汉语和英语两种缩略。

1. 汉语缩略

汉语缩略分为两种。一种是截取原来词语的前段或后段，用来代替原有词汇。例(26)中，“死忠”是“死忠粉”的缩略，例(27)中，“王者”是游戏“王者荣耀”的缩略。

(26) 林网黄：刚从伯纳乌回来的皇马死忠 谁怼皇马我怼谁 欧冠决赛皇马必胜！我们要卫冕！Hala Madrid!

(27) call me song：刷微博，看段子。喜欢旅游和武术。偶尔打一下王者，星耀水平菜鸟

一种是从词组前后词均取一个语素组合成新词。例(28)中，“精分”(8次)是“精神分裂”的缩略。例(29)(30)中，“愤青”(2次)和“文青”(6次)则分别是“愤怒青年”和“文艺青年”的缩略，例(31)中，“中二”是“初中二年级”的缩略，该词源于日本，“中二病”指的是青春期少年特有的自以为是的思想、行动和价值观。随着这个词在网络上的广泛运用，“中二病”现在主要指那些自我意识过盛、狂妄，又觉得不被理解、自觉不幸的人，尤其是那些“成形的价值观与尚未脱离的幼稚想法互相混杂”的成年人¹⁰。

(28) Annrow：精分的双子座，卖萌撒娇与严肃高冷切换自如。平时较为欢脱，对待各种工作严肃认真。自我认为性格还是挺好的，很少生气发脾气，不会无理取闹。遇到原则上问题不能退让！！

(29) MorningBell：大四党，工作已定，未来有意向于青岛南京或芜湖定居，对北上无感。是理科僧，但时常被误解为学文的。曾经的愤青，现在的五毛。

(30) bboy 果冻：一个准文青期待一个有共同爱好，能和我一起一直疯下去的女生。

(31) e. 0：阳光可爱，没有公主病，也不中二病，长得顺眼

2. 英语缩略

英语缩略主要是首字母缩合词，也就是将词组的首字母组合成词。如例(30)中bgm是背景音乐 Background music 的简称，指影视、游戏、动画等多媒体中的配乐。

(31) two：炫酷矛盾体 理性 精神洁癖 微粘人 有情怀 女流氓 少女心怪姐姐 时刻活在 bgm 中

⁹ 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语(增订五版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2011. 209

¹⁰ “中二病”是种什么病. 中青在线 2017-07-29

例(32)中, OS是内心独白 overlapping sound 的缩写。

(32) 啤酒加胡椒: 醉了, 属性怎么介绍(os: 五行缺你)。。

值得注意的是, 语料中出现的英语缩略 PS 有两层含义, 一个是 Adobe Photoshop, 简称“PS”(4次), 是指由 Adobe Systems 开发和发行的图像处理软件。

(33) zz: 小矮个 有点胖 自以为是娃娃脸却被大家说是婴儿肥 ㄟ(ㄟ ^ ㄟ) ㄟ 会一丢丢 PS 其实是个技术渣 希望找到一个 PS 大神带我飞(* 3 *) ㄟ 性格略奔放 可逗比, 可矮暖~

另一个是 Postscript 缩写的“PS”(12次), 代表备注或说明的意思, 补充说明的内容可能和前面的话无关。

(34) 宝儿: 想找个烟台的男生, 开朗幽默有上进心。PS: 可以帮我和舍友去大润发买成箱牛奶, 重点是力气呀, 嘿嘿。

(二) 语码混合

语码混合是指在语句中夹用其他语言的词汇的现象, 在词汇变异中, 指把某一种语言的词汇项目运用到另一种语言的语法结构中。

1. 中英式屈折

汉语本身的语言几乎不存在屈折现象。随着网络的发展, 全球化的推进, 语言之间交融碰撞, 加速了语言之间的相互影响。英语对汉语产生的影响, 在网络语言中体现得尤为明显。英语的屈折词缀“-ing”对汉语产生了深远的影响, 如“学习 ing”表示正在学习。这种词语构词形式为“动词+ing”, 表示一种正在行动的状态, 比如“努力 ing、运动 ing、学习 ing”。山大脱单婚恋交友语料中也存在这种汉英屈折现象, 出现了8次。

(35) 杨爱玲: 喜欢音乐, 最近爱上了爵士(正在努力学习 ing~), 特崇拜精通钢琴和小提琴的人(0 ^ 0)

(36) 小二黑: 不爱折腾不爱作喜欢平淡小日子/不温油/不喜欢冬天因为一到冬天就吃吃吃一胖不可收拾 ing/暴脾气

2. 中英词汇互换

除了屈折, 汉语和英语的相互影响还体现在词汇成分的互换。从形式上可分为两种类型。一种是“字母+汉字”, 字母是英文单词首字母或具有独特含义的字母, 汉字保留原有汉语词语的特征。符合语言的经济性原则, 而且极具辨识度。

“n年”是很多年的意思。“n”在数学当中一般代指不定数, 用这个字母代替“很多”也符合网络语言简练的特点。

(37) 谁还不听话: 性格奇葩不社交, 神经衰弱睡的晚, 还 n 年不吃早饭。脑残还死犟, 偶尔逗比。毕业后去一线城市或读博。

另一种是“英语单词+汉语词/语素”或“汉语词/语素+英语单词”。一般替换汉字的英语单词都是简单、常见的，易被大众接受与传播。例（38）中“耿直 boy”将“耿直男孩”中的“男孩”直接替换为它的英文单词“boy”，增加了一种幽默调侃的味道，使语言显得更为活泼有趣。

（38）stronger：已经签了苏州的工作，乐观上进爱干净，平时比较安静，熟人面前也会比较逗逼，耿直 boy 但不傻会主动，认真找能相伴一生的你。

（39）阿羽：打球，健身，看书，安静的听 music

（40）曹阿拉：大仁哥大仁哥大仁哥！一定要性格 nice 随和，我个人有些糊涂，所以想找个会照顾人的男票～巨蟹双鱼优先～

例（39）（40）中的 music 和 nice 吸引注意力，有强调的作用。

二、词义变异

网络词汇的产生、传播速度快，淘汰的速度也较快，具有不稳定性，且受情境语境影响较大，大多具有临时的感情色彩。一般来讲，语义变异词汇稳定性较高。

例（41）（42）是“黑”词义的扩大，起初“黑”这个词源于英语 hack，音译为中文后称为“黑”，意思是未经许可操纵别人电脑，入侵对他人系统、破解、控制、篡改等行为，用作动词。后来“黑”不仅指对电脑网站等的进攻，也可以指对人的攻击，或用于自己，或用于他人。“自黑”是自嘲的意思，“黑别人”指讽刺抹黑别人，例（42）中指的是开别人玩笑的意思。“黑”既是一种压力下的自我释放和治疗方式，也是一种沟通方式。

（41）小太阳：小清新的浪漫派，自黑与自恋并存的文艺呆萌女青年，加暖心小天使，慢热但跟真心。

（42）夏夕颜：黑一黑别人ㄋ (ノ▽ノ) ㄟ 追英美剧，嗯，逛有趣的小街，买东西

“宅”名词指住所、房子，动词指居住，语料中，“宅”出现 67 次，指待在家里不出门（多指沉迷于上网或玩电子游戏等室内活动），如例（43）（44）：

（43）轩辕铁蛋：能宅则宅，能躺则躺...

（44）温柔善良脾气好，开朗活泼乐观派，兴趣相投小宅女，吐槽担当小恶魔。

（45）很强壮的江南小白脸，平时脑洞很大，也算是技术宅

“技术宅”出现 7 次，如例（45），指科技爱好者，有时也专指善于钻研各种知识和技术而忽略社交的人。

2.2.2 词类的特点

一、称呼语多样

山大脱单婚恋交友语料中称呼语非常多，称呼语分为自称与他称，在自我介绍与心动条件中，自称多是给自己的定位，他称则是对另一半的期待。除了“姑娘”“男生”等传统称呼，出现大量新称呼，如对女生的称呼有“女汉子”“萌妹子”“小公举”“软妹子”“萝莉”“御姐”等，对男生的称呼有“直男”“凤凰男”“妈宝男”“小哥哥”等，此外还有对身份职业的称呼，如“学酥”“学渣”“学霸”“程序猿”“XX狗”“攻城狮”等。这些词语生动具体，具有形象色彩，给人一种形象感，这种形象感来自对特定群体的形象的概括。值得一提的是，称呼语中以“XX狗”自称的有41条，“狗”成为一个新的类词缀化语素，主要用来表示具有某种兴趣爱好或稳定在某种状态中的特定人群。

(46) 小鸽子: 一只学医的考研狗、奋斗在减肥与考研的路上、但我是学酥~

(47) 笑颜: 爱吃爱玩爱逛的实验狗

(48) 豆子: 济南土著，省事业单位职员，资深足球狗，对生活总是充满了热诚与期待。

二、方言词汇较多

方言词汇在山大脱单婚恋交友语料中出现频繁，表现形式多样。一种表现在音位差异: 例(49)中，“菇凉”(10次)对应普通话“姑娘”，体现方言中l、n不分现象; 例(50)中，“胡建”对应普通话“福建”，体现h、f不分现象; 例(51)中，“盆友”(7次)对应普通话“朋友”，体现前后鼻音不分现象; 例(52)中“妹纸”对应普通话“妹子”(18次)，(53)中的“研究僧”对应普通话“研究生”，体现平翘舌不分。一种表现在方言中特有词语，如例(54)中的“哈啤酒”(喝啤酒)，(55)中的“带劲儿”(给力)，(56)中的“捣鼓”(摆弄)，(57)中的“啦呱”(聊天)等。方言词汇的使用，一方面体现的地方特色，例如青岛方言“哈啤酒”，体现青岛人豪放、直率的性格，另一方面也将语言具像化，如“耙耳朵”“研究僧”，分别勾画处出惧内，甘心服从女朋友的男人形象和忙于学业无暇感情的研究生形象，生动活泼。

(49) 马里奥: 爱笑长相不帅不丑，身高187 体重153。沉稳与幽默并存，自信与谦虚并共。匆匆毕业几年有，朋友结婚一个个，方知母校菇凉好，悔年少时不珍惜，偶得知此公众号，试征妹纸一大枚。

(50) Astroboy: 普通话可以说是很标准的胡建人; 阳光乐天派，喜欢接触新事物，酷爱体育运动; 和女生相处会比较害羞和拘谨，恋爱小白

(51) 婷儿: 开朗, 闲不下来, 喜欢各种新鲜事物。人设多面, 长辈面前懂事细心; 盆友面前欢脱; 面对工作, 工作狂, 深度细节控。最害怕自己变成无趣、落后的人

(52) 拾年: 为啥没有要出国读书的妹纸! 以欣赏的眼光看自己, 感激的眼光看别人。

(53) 项秋宽: 研究僧毕业, 在青岛工作! 年薪保密!

(54) 张士超: 我是一个豪爽大方热情的人, 朋友多, 交际还算广, 但是认识女生少, 和女生交流还是比较羞涩的(●—●)。我爱笑, 开朗, 乐观, 来青岛和我哈啤酒吧

(55) 文静: 学过钢琴 手风琴, 也没有变成气质流姑娘; 喜欢古典, 也迷恋摇滚的狂放; 跌进过诗词歌赋, 也喜欢带劲儿的段子。希望做有意思的事, 和有意思的人。

(56) BLUEHEAVEN: 不爱运动的阳光暖男 热爱捣鼓的电子控 不上网会死的技术控

(57) 赵连海: 1-善良 2-女汉子 女汉子 女汉子 重要的事说三遍 3-白羊座(参照同道大叔白羊座标准性格) 4-要能啦的, 话多的, 不然多无聊

(58) 润(Rain): 1、五行缺水, 座在白羊, 肖属阿汪。2、典型成都小男生, 但我不会甘心做个耙耳朵的, 偶尔有点小男子主义, 所以别想我什么都顺着你, 哼!

三、语气词大量使用

山大脱单婚恋交友的推文中语气词的大量使用, 不仅体现在语气词数量上, 也体现在语气词的种类上, 如“吧”“啦”“啊”“哦”“哒”等, 语料中存在一句话中出现多个语气词, 如例(59), 也存在语气词叠用, 如例(60)。语料中大量语气词的使用, 使语体更偏口语色彩。语气词和口语词的使用使口语句式占比非常大。口语句式结构简洁、自然, 很少用关联词, 大多由通俗的口语词组成, 拉近距离, 又活泼亲切。

语气词	次数	语气词	次数	语气词	次数
吧	171	啦	101	啊	55
哦	47	哒	36	呀	17
嘛	17	哈	9	呦	3

(59) Silence: 善良美丽, 落落大方, 孝顺父母。鉴于本人年龄不小啦, 还是要以结婚为目的哦! 如果合适, 我们就在一起吧!

(60) 生有所恋 honey: 时间久了就知道我是怎样的人啦啦啦啦, 我是个内

敛的人。

(61) Dentist: 人生啊,就像一坨锡箔纸,无法猜到它里面包的人是怎样的,碰运气就好

小结

本章从语音、词汇对山大脱单婚恋交友语料进行整体性分析。语音方面,存在数字谐音、谐音假借的谐音变异,拼音首字母形式进行缩略的缩略变异及合音现象,体现语言文明和经济原则,同时又幽默有趣。词汇方面,词汇变异中,出现了缩略语和语码混合形式的词形变异,也出现词义变异现象;词类中大量使用称呼语,并出现新的称呼,具体生动,有形象感,故意使用体现音位差异的方言词汇和特有的方言词拉近距离,大量使用语气词增强表达效果,使文本活泼有生气。

3 山大脱单婚恋交友语言差异性研究

因为社会阶层、性别、年龄、职业等差异语言会呈现不同的语言特点。山大脱单婚恋交友语料中，性别、学历及是否在校等因素的不同，影响其语言形式的选择和内容的表达。本章从性别、学历及是否在校三个层面，结合 NLPTR 软件的关键词、高频词、情感分析和二元词对共现等数据，探究不同群体的语言使用差异，及其所体现的社会心理和婚恋观。

报名条件要求，心动条件与自我介绍控制在三句话之内。部分语料中，心动条件或自我介绍有缺失。由下表可见，自我介绍字符数集中在 10-29 字符，心动条件字符数集中在 1-19 字符。2127 条语料中，1245 条语料的自我介绍字符数多于心动条件，占 58.53%。结合下表可见，高校学生进行自我介绍时，所用字符多于心动条件。对自我介绍着墨多，更多展示自己的特点，勾画自己形象，给观者传递的信息更多，双方通过对方的自我介绍可以得到有关对方的相对全面的信息。

	0	1-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50 以上	最多
心动条件	13	538	609	396	222	125	222	224
自我介绍	18	363	583	406	241	165	351	375

3-1 各字符区间语料数及最多字符

3.1 性别差异

“男子和女子在语言习得、语言能力和语言运用上都有一定的差别，两者的差异是有关生理、心理和社会三个方面的原因综合作用的结果。”¹¹作为一种语言的社会变体，语言的性别差异研究一直是语言学研究的热点。性别差异使得男女在表情达意时分别选择适用于自己性别特征的语言形式，因而两者在婚恋交友语言中存在较多差异。

3.1.1 基于字符及用词量的分析

山大脱单语料中，男生 1381 人，女生 746 人，各自兴趣爱好、自我介绍及心动条件的平均字符数及平均用词量如下图所示：

男 \ 字符	1-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50 以上	平均字符
兴趣爱好	490	546	163	8	107	49	16.55

¹¹ 游汝杰.什么是社会语言学.上海:上海外语教育出版社,2014,63

占比	35.95%	40.06%	11.96%	0.59%	7.85%	3.60%	
心动条件	392	421	253	117	74	115	21.79
占比	28.36%	30.46%	18.31%	8.47%	5.35%	8.32%	
自我介绍	225	376	257	169	101	238	30.55
占比	16.47%	27.53%	18.81%	12.37%	7.39%	17.42%	

3.1.1-1 男生各字符区间语料数及平均字符

女 \ 字符	1-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50 以上	平均字符
兴趣爱好	331	263	67	37	13	26	15.01
占比	44.91%	35.69%	9.09%	5.02%	1.76%	3.53%	
心动条件	146	189	143	106	52	102	28.28
占比	19.78%	25.61%	19.38%	14.36%	7.05%	13.82%	
自我介绍	138	216	142	74	62	111	29.69
占比	18.57%	29.07%	19.11%	9.96%	8.34%	14.94%	

3.1.1-2 女生各字符区间语料数及平均字符

	兴趣爱好		心动条件		自我介绍	
	平均用词	平均词频	平均用词	平均词频	平均用词	平均词频
男	1.59	4.83	1.92	5.99	3.33	4.83
女	1.82	3.99	2.80	4.97	3.96	3.99

3.1.1-3 男女平均用词量及平均词频统计

语料中, 男生语料 1381 条, 其中 873 条自我介绍字符数多于心动条件, 占比 63.22%, 女生语料 746 条, 其中 372 条自我介绍字符数多于心动条件, 占比 49.87%, 结合上表我们可以看到, 男生更侧重自我介绍的描述, 其次才是心动条件。

就兴趣爱好和自我介绍来说, 男生所用字符及平均词频都稍多于女生。而在心动条件中, 30 字符以上的区间, 女生占比 35.23%, 男生占比 22.14%, 女生平均使用 28.28 字符, 男生平均使用 21.78 字符, 女生心动条件的字符数明显多于男生心动条件的字符数, 在平均用词及词频上也多于男生。可见, 在对另一半的要求上, 女生着墨更多, 要求更具体。

平均用词量及平均词频统计表显示, 女生各项平均用词量均多于男生, 平均词频均少于男生, 我们可以发现, 男生多重复性词汇, 女生比男生用词广度大, 更广泛。

3.1.2 基于关键词和高频词的差异性分析

对语料中心动条件及自我介绍中关键词和高频词进行分析,可以探究当代高校青年男女在婚恋中看重的特质及婚恋观。本节重点分析心动条件及自我介绍的差异,二者心动条件和自我解介绍的关键词和高频词(截取前20个数据,下文同)如下表所示:

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	喜欢	vi	38.44	缘	n	172
2	可以	v	36.63	善良	a	168
3	眼缘	n_new	33.39	身高	n	149
4	性格	n	28.81	性格	n	149
5	身高	n	25.9	开朗	a	132
6	女生	n	25.82	温柔	a	118
7	生活	vn	25.57	活泼	a	99
8	感觉	n	24.16	要	v	78
9	希望	v	20.93	可爱	a	72
10	工作	vi	19.65	感觉	n	65
11	要求	v	19.48	最好	d	61
12	阳光	n	18.15	不要	d	59
13	气质	n	17.26	大方	a	56
14	善良	a	16.87	漂亮	a	50
15	颜值	n_new	16.84	阳光	n	49
16	运动	vn	16.02	运动	vn	49
17	年龄	n	15.81	孝顺	v	47
18	身材	n	15.3	瘦	a	48
19	妹子	n	15.26	身材	n	46
20	三观	n_new	14.45	三观	n_new	42

3.1.2-1 男生心动条件关键词和高频词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	可以	v	30.86	身高	n	154
2	非诚勿扰	n_new	30.3	阳光	n	110
3	喜欢	vi	30.12	要	v	82
4	阳光	n	28.93	高	a	75
5	身高	n	25.99	运动	vn	64

6	眼缘	n_new	20.26	缘	ng	50
7	工作	vn	18.42	责任心	n	49
8	暖男	n_new	18.19	性格	n	48
9	男生	n	16.03	不要	d	47
10	希望	v	15.91	上进心	n	44
11	稳重	a	15.55	工作	vn	42
12	三观	n_new	15.51	成熟	a	41
13	帅气	a	15.25	干净	a	41
14	直男癌	n_new	14.91	开朗	a	41
15	运动	n	14.31	帅	a	38
16	性格	n	13.67	稳重	a	38
17	颜值	n_new	13.67	善良	a	36
18	条件	n	13.52	最好	d	34
19	爱好	n	13.16	三观	n_new	34
20	年龄	n	13.1	眼缘	n_new	32

3.1.2-2 女生心动条件关键词和高频词统计

关键词和高频词结果显示，在心动条件中，男生提出了身高、身材和外貌方面的外在要求，同时对女生的性格和品德进行描绘，对外貌的期待是漂亮、有气质，对性格期待是开朗、温柔、活泼、可爱、大方、阳光，对品德的期待是善良和孝顺。

女生也从性格、外貌与品德方面对男生提出要求，希望男生性格阳光、幽默、成熟、开朗、稳重，外貌干净、帅气，为人善良，有责任心和上进心。除此之外，女生关注男生身高和工作等的外在条件。身高出现频率最高，体现女生对男生身高的要求之普遍；男生的工作情况也是女生的考量标准之一。“男主内，女主外”的观念一直以来都主导着男女的婚恋，男性看重女生的贤良淑德，女性看重男性的事业心与责任感。同时，女生强调“非诚勿扰”，体现其对待感情并不是游戏心理。

中国按照血缘关系来构建家庭和社会关系，在这种情况下，家庭对婚恋的各种影响很大。婚恋主体不能摆脱家庭观念和意志对其婚恋生活的影响。所以，婚恋主体在婚恋过程中其意志并不仅仅纯粹出自自身对爱情的忠实向往和对婚恋对象的爱恋，还体现着其对家庭责任和义务的履行，因而不难理解“孝顺”“责任心”等词在心动条件中的出现的频率之高及权重之大。

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	喜欢	vi	43.49	比较	d	110

2	可以	v	43.45	工作	vn	109
3	工作	vn	39.83	开朗	a	108
4	生活	vn	36.85	生活	vn	108
5	阳光	n	31.64	性格	n	106
6	暖男	n_new	30.26	幽默	a	106
7	性格	n	21.8	阳光	n	97
8	希望	v	21.19	高	a	80
9	朋友	n	20.48	暖男	n_new	77
10	学习	v	20.37	运动	vn	76
11	成熟	n	19.39	希望	v	58
12	可能	v	18.85	脾气	n	56
13	比较	d	18.39	稳重	a	51
14	热爱	v	18.35	玩	v	50
15	逗逼	n_new	17.34	乐观	a	46
16	幽默	a	17.12	认真	a	46
17	脾气	n	16.54	责任心	n	45
18	体贴	v	15.93	努力	ad	38
19	文艺	n	15.31	活泼	a	37
20	运动	n	14.58	成熟	a	35

3.1.2-3 男生自我介绍关键词和关键词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	喜欢	vi	42.54	性格	n	95
2	比较	v	31.8	开朗	a	74
3	可以	v	23.43	吃	v	62
4	性格	n	21.75	比较	d	61
5	朋友	n	21.57	逗	v	53
6	生活	vn	20.09	笑	v	50
7	文艺	n	19.69	生活	vn	50
8	工作	vn	19.61	温柔	a	47
9	希望	v	17.64	善良	a	45
10	属性	n	16.94	萌	vg	44
11	慢热	a	16.6	活泼	a	41
12	舍友	nr	16.36	可以	v	40
13	逗逼	n_new	16.03	慢热	n_new	39

14	没有	v	15.42	汉子	n	38
15	微胖	a	14.91	文艺	n	33
16	活泼	a	13.66	胖	a	30
17	内心	n	12.64	工作	vn	30
18	呆萌	a	12.75	玩	v	26
19	脑残	n_new	12.63	安静	a	25
20	颜控	n_new	12.48	有点	6.48	24

3.1.2-4 女生自我介绍关键词和高频词统计

上表显示,在自我介绍中,男生多从性格方面介绍自己,形容自己多用开朗、阳光、幽默、稳重、乐观、认真、努力、活泼,有责任心等词,同时增加对工作、学习和生活的介绍。工作放在首位;女生多用开朗、逗、温柔、善良、活泼、萌、慢热、文艺、安静来形容自己的个人属性,但也有很多女生称自己是“汉子”,同时不避讳自己不足之处,如坦诚描述自己“胖”、“脑残”等,但在描述时,程度副词的使用减弱原词语义,结合二元词对共现表,在描述自己身材特点“胖”的时候,多用程度副词,如“微”、“稍”、“有点”等,这些所代表的程度词,体现女生用词更加审慎。

对比心动条件和自我介绍可见,男生的自我介绍中性格、品德与女生的心动条件吻合度较高,女生的自我介绍中,对性格描述较多,品德、外貌及身高提及频率低,但在心动条件中对男生的身高要求成为首要标准。男女都比较看重的是对方的外貌,但在自我介绍高频项中都没有出现。即男女生在介绍自己时,皆以内在相关因素为重点,而要求对方则以内外在相关因素并重。两种指标的匹配上存在一定的错位。

3.1.3 基于情感得分的差异性分析

NLPIR的情感分析过程中,将好、乐归为正面得分,将怒、哀、惧、恶、惊归为负面得分,对男女各项语言的正负面得分进行统计,各项正负面得分占比如下表所示:

性 别	兴趣爱好		心动条件		自我介绍	
	正面	负面	正面	负面	正面	负面
男	76.12%	23.88%	81.01%	18.99%	71.97%	28.03%
女	66.94%	33.06%	77.83%	22.17%	67.11%	32.89%

3.1.3-1 情感分析中男女正负面得分占比

统计显示,男女心动条件正面得分占比均高于自我介绍的正面得分占比,不

吝啬用各种美好的词语修饰未来的恋人,体现男女对另一半的美好期待,对爱情的美好憧憬;对自己的描述更坦诚,对自己的不足并不避讳,体现真诚的交友心态。

同时我们也可以看到,男生各项正面得分占比皆高于女性。传统观念认为,女性一方总想向被社会认为“更好”的、更符合规范的方向靠拢,男生则往往认为所谓“粗俗”语言或下层阶级的语言最能表现他们对社会主流的独立和挑战精神¹²。表 3.1.3-1 结果显示男生负面得分占比较女生低,即使用负面情感语义的词语占比少。

结合关键词高频词表和二元词对共现结果,我们发现,男生的心动条件中,“希望”“最好”等词语使用频率较高,且多与正面语义的词语搭配;女生“不要”使用频率较高,多与负面词语共现。男生在陈述心动条件时,多用列举方法,描摹对方的形象;而女生则多用排除形式,如下例中“不要让我哭”“不乱发脾气”等,明确表达自己不喜欢什么特质的另一半。在自我介绍中,“脑残”“呆萌”“神经病”等词的使用也较多,因而其语料中,负面语义的词语相对较多。

(1) 王焕杰: 不要让我哭

(2) 曲水亭: 爱学习也爱玩耍, 不乱发脾气, 生活节奏不要太快, 欢迎喜欢金庸的一起来做梦

(3) 喵公子: 凤凰男出门右走, 直男癌出门左走, 圣母男出门直走, 必须成年(毕竟没有小鲜肉也不要太鲜), 地域不限(毕竟都说中国话) 身高不足 178 者按颜值给分(毕竟比我爷爷矮不太好), 有才艺者请到擂台区报名。

结合语料,我们发现,在心动条件和自我介绍中,女生对男生的要求和对自己的描述更简单朴实,追求现实主义。相较而言,男生追求浪漫主义,用词更文雅,心动条件中和自我介绍中分别有 17 条语料和 21 条语料书卷气息浓厚,如例所示:

(4) 秋毫: 戏子入画, 一生繁华。执子之手, 尝遍天下。

(5) Albafica: 态浓意远淑且真, 肌理细腻骨肉匀

(6) 195: 如果你痴迷中距离投篮, 明了我念你抖动的红帆, 白发三千也纯如少年。如果你体谅也执着, 文艺又活泼, 温婉还火热。如果, 你有性感柔软明媚得体的一切。那我们, 爱吧~

(7) 美男子天团长: 最恨飘蓬红尘客, 爱去天涯咫尺间, 薛草丛中衔缘鹤, 菲薇盈世为伊人。

(8) 张佳佳: 真挚深切、多愁善感、拣尽寒枝不肯栖、寂寞沙洲冷

(9) 汤圆: 幽默风趣, 果敢坚毅; 饮马江湖, 仗剑天涯; 嘻笑怒骂, 自成

¹² 邢福义:《文化语言学》,武汉:湖北教育出版社,2000 年版,365

一家

相较而言，女生语料中鲜见上述例子，其语言更平实，多是对条件和要求客观描述。偏书面语色彩的语料，在心动条件中仅有一处，自我介绍中有四处，其特征也多文白相杂，前后风格相异。

(10) 柠檬茶：有美一人，宛如清扬

(11) 林哇哇：我爱学习，学习使我快乐。其实是不为无益之事，何以遣有涯之生。

(12) 一树暖阳：我心里最好的爱情是应犹如松间明月，石上清泉，明朗清澈。想有一个人陪我月下散步，想有一个人和我谈天说地，想有一个人让我不害怕走夜路。

3.2 学历差异

高学历群体，因接受高等教育的时间不同、层次不同，其思想、见解具有自主性、独立性和差异性。同辈群体影响高学历群体的婚恋观。本节将通过对自考生、本科生、硕士生及博士生的婚恋语言分析，探究学历对其婚恋交友语言及婚恋观的影响。

3.2.1 基于字符及用词量的分析

山大脱单语料中，自考生 46 人，本科生 1635 人，硕士生 417 人，博士生 30 人，各自兴趣爱好、心动条件及自我介绍的平均字符数及平均用词量如下图所示：

学历	语料数	兴趣爱好	心动条件	自我介绍
自考生	46	15.83	20.93	27.82
本科生	1635	16.62	23.32	29.10
硕士	416	14.47	26.68	35.40
博士	30	15.13	33.33	33.03

3.2.1-1 各学历语料数及平均字符数

	兴趣爱好		心动条件		自我介绍	
	平均用词	平均词频	平均用词	平均词频	平均用词	平均词频
自考生	4.63	1.66	5.83	1.79	8.72	1.72
本科生	1.55	5.03	1.92	6.26	2.93	5.24
硕士	1.88	3.48	3.26	4.17	5.91	3.12

博士	4.60	1.62	9.07	1.75	11.67	1.47
----	------	------	------	------	-------	------

3.2.1-2 各学历平均用词量及平均词频统计

自考生语料 46 条，自我介绍字符数多于心动条件的有 31 条，占比 67.39%
 本科生语料 1635 条，自我介绍字符数多于心动条件的有 956 条，占比 58.47%，
 硕士语料 416 条，自我介绍字符数多于心动条件的有 242 条，占比 58.17%，博
 士语料 30 条，自我介绍字符数多于心动条件的有 17 条，占比 56.67%。综合上
 表，我们可以看到，不同学历的群体都比较侧重自我介绍的描述，其次才是心动
 条件。自我介绍中，自考生字符数最少，硕士所用字符数最多。随着学历的升高，
 心动条件的字符数越来越多，即随着学历的升高，对另一半的要求更加具体。平
 均用词量及平均词频统计表显示，在心动条件及自我介绍中，博士平均用词最多，
 其次是自考生。本科生及硕士生使用多重重复性词汇，博士及自考生用词广度大。

3.2.2 基于关键词和高频词的差异性分析

在心动条件和自我介绍中，各学历群体存在一些共性，对自身及对方的内外
 在都较关注，其中身高一词在各学历群体的心动条件中独占鳌头，相信缘分，期
 待美好恋人与浪漫爱情。同时，心动条件与自我介绍中的侧重点也存在差异。本
 节从自考生、本科生、硕士及博士心动条件及自我介绍语料的关键词及高频词着
 手，探究其语言及婚恋观的差异。

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	可以	v	9.5	可以	v	9
2	身高	n	5.38	身高	n	9
3	感觉	n	4.96	好	a	7
4	性格	n	4.96	缘	ng	7
5	学习	v	3.79	成熟	a	4
6	发展	vn	3.52	懂	v	4
7	地区	n	3.51	善良	a	4
8	需要	v	3.51	感觉	n	3
9	喜欢	vi	3.51	高	a	3
10	阳光	n	3.51	漂亮	a	3
11	脾气	n	3.51	开朗	a	3
12	缘分	n	3.51	性格	n	3
13	漂亮	a	2.48	最好	d	3
14	相处	vi	2.15	眼	n	3
15	体贴	v	2.15	阳光	n	2

16	善良	a	1.89	脾气	n	2
17	成熟	a	1.84	大方	a	2
18	大方	a	1.75	活泼	a	2
19	孝顺	a	1.75	缘分	n	2
20	缘	ng	1.69	体贴	a	2

3.2.2-1 自考生心动条件的关键词和高频词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	闷葫芦	n_new	7.59	闷	a	6
2	喜欢	vi	7.38	开朗	a	5
3	性格	n	5.14	喜欢	vi	5
4	工作	vn	4.97	比较	d	4
5	希望	v	4.96	性格	n	4
6	慢热	a	4.55	有点	d	4
7	矛盾体	n_new	4.45	安定	an	3
8	暖男	n_new	4.21	成熟	a	3
9	朋友	n	3.79	闷葫芦	n	3
10	可以	v	3.51	逗	v	3
11	可能	v	3.51	活泼	a	3
12	感情	n	3.51	慢热	a	3
13	懂得	v	3.51	矛盾体	n_new	3
14	想法	n	3.51	内向	a	3
15	梦想	n	3.51	幽默	a	3
16	体重	n	3.51	有趣	a	3
17	脾气	n	3.51	工作	vn	3
18	成熟	a	2.48	梦想	n	2
19	活泼	a	2.48	暖	a	2
20	闷	a	2.08	可能	v	2

3.2.2-2 自考生自我介绍关键词和高频词统计

表 3.2.2-1 心动条件的关键词及高频词统计显示,自考生期待另一半性格成熟、开朗、阳光、体贴、大方,为人善良、孝顺,外貌漂亮,看重身高、性格和品德。在自我介绍中,对自己性格进行描述时多用闷、开朗、成熟、活泼、慢热、幽默、内向等词,使用 3 个名词给自己形象定位,分别是“闷葫芦”“矛盾体”“暖男”。其中“闷”“内向”“闷葫芦”“矛盾体”四词可见,自考生中有部分群体自我评价不高。能愿动词“可能”的使用也使句子语气减弱,如例(13):

(13) 大力: 我现在已经搞不懂我到底是太闷的人还是太闹的人了。我希望我精神分裂 这样交谈的时候可能比较有趣 我是说 比较 有趣。也不一定很有趣。

与此同时, 他们也强调学习与发展, 追求进步与梦想。

(14) 沈建豪: 一个有梦想的孩子。虽然不是很优秀, 但是有一颗积极向上的心。。

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	喜欢	vi	45.06	身高	n	205
2	可以	v	39.12	能	v	182
3	身高	n	34.43	缘	ng	158
4	性格	n	31.95	性格	n	146
5	阳光	n	31.44	善良	a	136
6	眼缘	n_new	30.84	阳光	n	129
7	女生	n	25.23	要	v	124
8	生活	vn	23.8	开朗	a	119
9	工作	vn	23.72	可以	v	112
10	感觉	n	23.28	高	a	110
11	希望	v	22.57	不要	d	82
12	要求	n	21.19	活泼	a	77
13	颜值	n_new	21.09	感觉	n	76
14	运动	vn	16.79	一点	mq	69
15	气质	n	16.54	最好	d	68
16	年龄	n	16.41	可爱	a	64
17	善良	a	16.09	瘦	a	64
18	三观	n_new	15.48	温柔	a	63
19	长相	n	15.25	运动	vn	60
20	体贴	v	15.23	三观	n_new	49

3.2.2-3 本科生心动条件关键词和高频词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	可以	v	47.64	逗	v	155
2	工作	vn	39.01	性格	n	139
3	生活	vn	38.4	高	a	118
4	阳光	n	30.82	开朗	a	116
5	暖男	n_new	26.18	可以	v	112

6	性格	n	25.88	生活	vn	112
7	希望	v	24.49	比较	d	112
8	逗逼	n_new	23.51	能	v	97
9	朋友	n	23.15	阳光	n	91
10	属性	n	22.22	吃	v	90
11	文艺	n	20.67	幽默	a	85
12	读研	v	20.51	工作	vn	84
13	可能	v	19.68	希望	v	71
14	比较	d	19.65	运动	vn	62
15	学习	v	19.46	暖男	n_new	62
16	脾气	n	19.25	脾气	n	61
17	体贴	v	18.7	玩	8.77	59
18	稳重	a	17.89	活泼	a	57
19	慢热	a	17.29	善良	a	52
20	幽默	a	16.81	安静	a	45

3.2.2-4 本科生自我介绍关键词和高频词统计

表 3.2.2-3 本科生心动条件关键词及高频词显示，本科生对另一半从品德、性格提出期待，希望对方阳光、善良、体贴、开朗、活泼、可爱、温柔，同时对身高、身材、年龄提出要求，“颜值”和“长相”权重之高体现本科生对外貌的注重，同时也追求三观相合。其中使用能愿动词“可以”对所谈之事物发表自己的判断或态度，使有些非常肯定的句意变得比较舒缓，比较坚决的语气变得比较委婉。“不要”则加强主观色彩，使句子具有较强的感情色彩。

(15) 吕晓峰：最好是一级的，偶尔可以卖卖萌，但总体成熟点还是极好的

(16) 李卓：白！性格开朗！身高不要超过我！我！我！

本科生自我介绍中，形容词多是对性格的描述，如阳光、体贴、稳重、幽默、活泼、善良、安静等，与心动条件中对对方的性格期待吻合度较高，“逗”一词可以看出本科生群体追求个性、幽默有趣、不拘小节的性格特征，喜欢吃，喜欢玩也是这一群体的特征，同时本科生注重全面展示自己，其自我介绍也涉及生活、工作与学习各方面情况的内容，读研是这一群体的重要选择之一。

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	非诚勿扰	n_new	30.84	身高	n	80
2	眼缘	n_new	23.84	善良	a	62
3	可以	v	22.35	缘	ng	49
4	喜欢	vi	18.84	开朗	a	47

5	工作	vi	16.82	性格	n	46
6	开朗	a	16.06	希望	v	41
7	身高	n	16.05	可以	v	36
8	三观	n_new	15.36	工作	vn	33
9	生活	vn	15.06	阳光	n	33
10	阳光	n	14.51	要	v	31
11	希望	v	13.57	运动	vn	27
12	性格	n	13.13	温柔	a	26
13	颜控	n_new	12.68	不要	d	23
14	善良	a	11.93	大方	a	23
15	运动	vn	11.77	活泼	a	22
16	年龄	n	11.6	年龄	n	22
17	气质	n	11.39	三观	n_new	22
18	温柔	a	10.69	最好	d	22
19	颜值	n_new	8.85	责任心	n	21
20	孝顺	v	8.84	上进心	n	19

3.2.2-5 硕士心动条件关键词和高频词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	工作	vn	23.98	喜欢	vi	78
2	喜欢	vi	22.77	性格	n	56
3	生活	vn	20.1	比较	d	52
4	朋友	n	16.13	工作	vn	50
5	可以	v	15.4	开朗	a	49
6	性格	n	14.22	生活	vn	44
7	文艺	n	13.52	幽默	a	29
8	属性	n	12.52	善良	a	26
9	开朗	a	12.04	运动	v	23
10	暖男	n_new	11.6	吃	v	22
11	阳光	n	11.45	逗	v	21
12	慢热	a	11.29	慢热	a	21
13	比较	d	11.08	阳光	n	20
14	成熟	a	10.6	可以	v	19
15	运动	vn	10.09	偶尔	d	19

16	热爱	v	9.88	朋友	n	19
17	可能	v	9.76	认真	a	18
18	世界	n	9.76	乐观	a	18
19	身高	n	8.84	活泼	a	17
20	硕士	n	8.56	积极	a	17

3.2.2-6 硕士自我介绍关键词和高频词统计

硕士生心动条件和自我介绍的关键词与高频词显示,硕士生对对方身高和外貌外在条件有要求,希望对方性格阳光、开朗、温柔、大方、活泼,为人善良、孝顺、有责任心与上进心成为对品德要求的主要标准,强调非诚勿扰。我们发现,在心动条件和自我介绍中,工作一词都占据重要位置,涉及工作状态、工作地点、职业类型等内容。自我介绍中突出认真、积极乐观等特点,字里行间可以感受硕士群体积极的生活态度,严肃认真的婚恋交友态度,希望找到志同道合、三观一致的伴侣。

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	眼缘	n_new	8.26	身高	n	9
2	身高	n	6.68	温柔	a	5
3	喜欢	vi	6.22	喜欢	v	4
4	三观	n_new	6.17	开朗	a	4
5	阳光	n	4.96	三观	n_new	4
6	研究生	n	4.06	研究生	n	4
7	接受	v	3.79	工作	vn	3
8	没有	v	3.51	活泼	a	3
9	希望	v	3.51	接受	v	3
10	毕业	v	3.51	想	v	3
11	愿意	v	3.51	阳光	n	3
12	出国	vn	3.51	缘	ng	3
13	爱好	n	3.51	眼缘	n_new	3
14	发展	vn	3.43	活泼	a	3
15	工作	vn	3.43	聪明	a	2
16	温柔	a	2.62	大方	a	2
17	可以	v	2.16	善良	a	2
18	性格	n	2.15	苗条	a	2
19	身材	n	2.15	责任心	n	2
20	责任心	1.6	2	性格	n	2

3.2.2-7 博士生心动条件关键词和高频词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	乐观	a	7.76	爱	v	11
2	毕业	v	7.38	开朗	a	6
3	可以	v	4.96	毕业	v	5
4	喜欢	vi	4.96	可以	v	3
5	妹子	n	4.96	妹子	n	3
6	硕博	nr2	4.21	坐标	n	3
7	责任心	n	3.79	脾气	n	3
8	生活	vn	3.51	善良	a	3
9	希望	v	3.51	责任心	n	3
10	学术	n	3.51	硕博	n	2
11	感情	n	3.51	博士	n	2
12	博士	n	3.51	端正	v	2
13	阳光	n	3.51	丰富	a	2
14	性格	n	3.51	感情	n	2
15	开朗	a	3.12	工作	vn	2
16	能量	n	2.43	简单	a	2
17	工作	vn	2.17	乐观	a	2
18	心态	n	2.15	良好	a	2
19	端正	v	2.15	能量	n	2
20	情商	n_new	1.92	高	a	2

3.2.2-8 博士生自我介绍关键词和高频词统计

博士群体在山大脱单中占比较少，因而其语料也较少，语料中的高频词词频较低，“硕博”“研究生”“博士”等词体现学历在博士的心动条件及自我介绍中成为重要标准，部分博士生要求对方至少硕士研究生学历，如例（18），同时他们把三观放在较重要的位置。相较自考生及本科生的恋爱交友期待，博士更偏重择偶，考虑毕业后的规划，如工作地点的要求，出国计划等。同时我们发现，博士、硕博、学霸与学术等词的使用体现博士群体对自己的身份认同感高，“能量”“心态”“端正”“乐观”“责任心”等词的使用，体现博士作为精英群体中的精英，他们自觉承担社会责任，踏实务实，对自己及伴侣要求较高。结合具体语料，我们也发现，他们的语言更简单平实。

（17）周...：硕士研究生及以上，三观相近，拥有闪亮亮的内心，谦逊，上进，包容，责任心强，175cm+...可考虑以后去南方发展。

(18) 小新：曾经的理科男，现在的生物老博士，将来的生物医药行研，热情开朗，漂亮纯朴，踏实能干的山大人

3.2.3 基于情感得分的差异性分析

学 历	占比	兴趣爱好		心动条件		自我介绍	
		正面	负面	正面	负面	正面	负面
自考生		68.33%	31.67%	78.40%	21.60%	65.41%	34.59%
本科生		72.37%	27.63%	78.55%	21.45%	68.78%	31.22%
硕士		78.95%	21.05%	83.48%	16.52%	74.55%	25.45%
博士		66.67%	33.33%	88.11%	11.89%	81.62%	18.38%

3.2.3-1 情感分析中各学历群体正负面得分占比

统计显示，各学历群体心动条件正面得分占比均高于自我介绍的正面得分占比，心动条件与自我介绍正面得分占比随学历升高而增加，心动条件与自我介绍的正面得分与负面得分占比的差距随学历的升高而减少，即自考生自我介绍正面得分占比最低，自我介绍与心动条件正面得分占比差距最大，博士自我介绍正面得分占比最高，自我介绍与心动条件正面得分占比差距最小。

结合自考生自我介绍中关键词和高频词来看，“闷葫芦”“矛盾体”等词的使用及如下例中的自我描述，说明部分自考生自我评价较低，

(19) 乡下人：有点闷，有点倔。脾气好，智商低

本科生与自考生的正负面得分占比相近，可能与两者年龄相差较少，受教育情况相似有关，相较硕士和博士而言，他们三观尚未完全确立，思想较不成熟，在自我介绍及心动条件中，用词直白，不够委婉，同时不避讳粗俗词语的使用，使得其正面得分占比比较低。

(20) 咻咻咻：请问你们都不喜欢民谣是因为民谣听起来很穷吗？抽烟，喝酒，坏习惯一堆。篮球，健身，臭毛病不少。LOL 塑料水平，带我飞的请加我。哦，我声音挺好听的，胸挺大的。

(21) 史柯馨：本人有毒话痨的女汉子，蛇精病晚期哟

学历在一定程度上影响自我认同感，学历的提升有助于自我认知及自我潜能的不断发掘，使得硕博群体在恋爱过程中更加自信，对自我及另一半的要求也水涨船高。他们对自己的各方面情况都做了详细的说明，对征婚者的年龄、身高、性格等方面都提出了具体的要求。几乎全都是说明性的语言，简单平实，

(22) 何祖臣：始终如一的我对爱情有绝对的忠诚；性格开朗的我对生活充满希望；细致入微的我对你会百般呵护

(23) 认真的鱼: 长相不错, 中等偏上吧, 脾性相投, 三观相近, 文静温柔, 最好是山大的离得近的, 关键是互相有感觉就好

3.3 在校生的差异

在校生与非在校生的社会阅历和人生经历存在着较大的差距。在校生主要活动场所是学校和家庭, 与社会接触较少。本节将通过对在校生和非在校生的婚恋语言分析, 探究二者在婚恋交友语言及婚恋观的差异。

3.3.1 基于字符及用词量的分析

山大脱单语料中, 在校生 1709 人, 非在校生 412 人, 在职研究生 6 人, 本节意在分析在校学生与已踏入社会毕业生在婚恋交友语言的差异, 因而对在职研究生不做详细分析, 仅对其语料字符数、用词量和词频做简单统计。各自心动条件、自我介绍及兴趣爱好的平均字符数及平均用词量如下图所示:

	语料数	兴趣爱好	心动条件	自我介绍
在校生	1710	15.99	23.71	29.01
非在校生	412	15.37	24.69	32.82
在职	6	17.33	29.5	36.33

3.3.1-1 各群体语料数及平均字符数

	兴趣爱好		心动条件		自我介绍	
	平均用词	平均词频	平均用词	平均词频	平均用词	平均词频
在校	1.47	5.16	1.84	6.65	2.95	5.34
非在校	2.20	3.25	3.41	3.70	5.51	3.08
在职	6.00	1.31	10.00	1.43	15.83	1.13

3.3.1-2 各群体平均用词量及平均词频统计

在校生语料 1709 条, 自我介绍字符数多于心动条件的有 984 条, 占比 57.58%, 非在校生语料 412 条, 自我介绍字符数多于心动条件的有 256 条, 占比 62.14%。结合上表可知, 在校生与非在校生自我介绍平均字符数均多于心动条件。非在校生心动条件及自我介绍的平均字符数及平均用词都多于在校生。非在校生展示自己更全面, 对另一半的要求也更具体。

平均用词量及平均词频统计表显示, 在心动条件及自我介绍中, 在校生与非在校生用词差异较大, 非在校生用词广。

3.3.2 基于关键词和高频词的差异性分析

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	喜欢	vi	46.69	身高	n	233
2	可以	v	46.6	缘	ng	192
3	身高	n	37.66	喜欢	vi	173
4	眼缘	n_new	35.06	性格	n	148
5	阳光	n	33.9	善良	a	136
6	性格	n	32.11	阳光	n	132
7	生活	vn	25.39	可以	v	131
8	要求	n	23.75	开朗	a	129
9	颜值	n_new	23.27	高	a	122
10	感觉	n	22.36	温柔	a	95
11	读研	v	22.1	运动	vn	91
12	工作	vn	20.39	不要	d	89
13	三观	n_new	19.7	重要	a	84
14	运动	vn	19.45	希望	v	83
15	颜控	n_new	17.99	最好	d	81
16	长相	n	17.86	活泼	a	80
17	年龄	n	17.48	感觉	n	70
18	稳重	a	17.25	可爱	a	64
19	暖男	n_new	17.05	三观	n_new	54
20	气质	n	16.64	生活	vn	50

3.3.2-1 在校生态心动条件关键词和高频词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	喜欢	vi	58.2	喜欢	vi	264
2	可以	v	45.14	逗	v	161
3	生活	vn	40.06	性格	n	144
4	工作	vn	37.41	开朗	a	133
5	暖男	n_new	29.38	比较	d	141
6	朋友	n	28.28	生活	vn	129
7	希望	v	27.82	高	a	117
8	阳光	n	26.69	可以	v	109
9	性格	n	25.97	吃	v	99

10	属性	n	24.87	阳光	n	83
11	文艺	n	21.49	希望	v	73
12	逗逼	n_new	21.37	笑	v	73
13	学习	v	21.11	玩	v	67
14	比较	d	20.67	活泼	a	65
15	女生	n	19.38	暖男	n_new	64
16	呆萌	a	18.9	朋友	n	63
17	可能	v	18.83	脾气	n	62
18	脾气	n	18.48	慢热	a	61
19	热爱	v	18.46	善良	a	59
20	体贴	v	17.5	幽默	a	59

3.3.2-2 在校生自我介绍关键词和高频词统计

在校生心动条件和自我介绍的关键词与高频词显示,在校学生对另一半的身高、外貌和工作较为关注,同时强调三观相合的重要,希望对方性格阳光、开朗、温柔、活泼、可爱、稳重,善良是对对方品德的首要期待。在自我介绍中,侧重性格的介绍,对学习、生活、工作状态及情况进行叙述,对身高、身材及外貌描述较少,心动条件与自我介绍中匹配度不高,自我介绍所提供的信息较少。

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	非诚勿扰	n_new	25.57	身高	n	68
2	眼缘	n_new	19.84	善良	a	66
3	工作	vn	19.48	性格	n	48
4	喜欢	vi	18.97	开朗	a	44
5	可以	v	16.24	工作	vn	47
6	希望	v	14.7	希望	v	38
7	毕业	v	14.51	阳光	n	36
8	感觉	n	14.17	喜欢	vi	32
9	身高	n	13.58	缘	ng	37
10	生活	vn	13.26	要	v	30
11	阳光	n	12.96	可以	v	28
12	女生	n	12.81	温柔	a	34
13	孝顺	v	11.81	活泼	a	24
14	年龄	n	11.37	三观	n_new	22
15	性格	n	11.17	生活	vn	20
16	温柔	a	11.04	孝顺	v	25

17	善良	a	10.63	不要	d	17
18	三观	n_new	9.81	身材	n	16
19	孝敬	v	9.79	运动	vn	15
20	运动	vi	8.76	成熟	a	14

3.3.2-3 非在校生心动条件关键词和高频词统计

Rank	关键词	词性	Weight	高频词	词性	词频
1	工作	vn	28.1	工作	vn	67
2	喜欢	vi	20.79	喜欢	vi	56
3	可以	v	19.9	性格	n	55
4	阳光	n	17.52	开朗	a	42
5	开朗	a	17.14	幽默	a	34
6	性格	n	15.72	阳光	n	31
7	生活	vn	15.67	生活	vn	29
8	运动	vn	13.47	比较	d	28
9	成熟	a	13.37	可以	v	27
10	活泼	a	12.4	善良	a	22
11	毕业	v	12.4	稳重	a	21
12	文艺	a	11.61	目前	t	20
13	希望	v	11.29	高	a	19
14	慢热型	n_new	10.69	希望	v	19
15	微胖	a	10.69	乐观	a	18
16	青年	n	10.68	现在	t	17
17	朋友	n	10.59	成熟	a	17
18	体贴	v	10.55	吃	v	15
19	随和	a	10.55	脾气	n	15
20	幽默	a	10.36	踏实	a	14

3.3.2-4 非在校生自我介绍关键词和高频词统计

非在校生在注重身高、性格、品德和身材，强调三观相合的同时，侧重对工作情况的要求，关注年龄差距，“孝顺”成为重要的品德标准。相较而言，外貌的要求并不靠前。非在校生在心动条件中涉及更多类，从更多方面表达对理想伴侣的要求，强调非诚勿扰。

而在自我介绍中，非在校生也从工作、性格、品德身高等方面较为全面介绍自己，与心动条件的契合度较高，因而其自我介绍的内容信息较多。更多的标准要求及更全面的自我描述，与在校生相比，非在校生这一群体在婚恋交友过程中

体现更高的价值感，其社会阅历及经验，使其在表达自己的各项要求时毫不避讳，也体现自身的实力和能力。

3.3.3 基于情感得分的差异性分析

占比	兴趣爱好		心动条件		自我介绍	
	正面	负面	正面	负面	正面	负面
在校	73.23%	26.77%	78.77%	21.23%	69.50%	30.50%
非在校	72.11%	27.89%	84.39%	15.61%	73.73%	26.27%

3.3.3-1 情感分析中在校与非在校正负面得分占比

统计显示，在校与非在校心动条件正面得分占比均高于自我介绍的正面得分占比，非在校自我介绍和心动条件正面得分占比高于在校。结合心动条件及自我介绍的关键词和高频词，我们发现，在校使用“不要”频率较高，结合具体语料可知，在校多用排除方法对另一半提出要求。对自己的描述则直白不掩饰，对自己形象不加修饰，“神经病”“X癌”等负面用词较多，因而其负面得分占比较高。

(24) 大耳朵木头：不冷战就好

(25) 皓皓：外貌：干净，脸上不要很多痘，不要瘦弱易推倒体质 性格：不斤斤计较，不贫嘴

(26) 谁还不听话：不喜欢抖腿，吃饭吧唧嘴，邋遢，打扰别人等习惯。不接受对方没有自己努力。985 硕士以上工科男。

(27) 微凉：懒癌晚期，求拯救!!!

非在校则用正面意义的词描绘对方完美形象，同时也注重语言对自己形象的影响。因而其正面得分占比较高。

(28) 法：自由之精神，独立之人格!

(29) ACH：天津人，目前在青岛工作。双鱼座，性格开朗，略有闷骚。为人正直，略有搞怪。以后还希望能回到天津工作，可以照顾一下父母。就职行业发展很好，个人发展会有不错的前景。但愿找到一位可以共同进退的人。我是天主教徒。谢谢

(30) ACH：身高 163 左右。性格开朗。孝敬父母。有好的社交方式，懂得流行元素。喜欢读书。有想法。希望能找到一位能懂我的人。

小结

本章基于 NLPIR 软件的关键词、高频词、情感分析结果,结合具体语料,对不同性别群体、不同学历群体、在校生的非在校生的婚恋交友语言进行分析。其语言使用呈现以下特点:各群体皆侧重自我介绍,其次是心动条件,心动条件正面得分占比均高于自我介绍。与男生相比,女生更侧重心动条件的描述,看重男生的身高和工作,看重男生责任心与上进心,男生则看重女生身材,强调“孝顺”,男生各项正面得分占比皆高于女生。随着学历的升高,对另一半的要求更加具体,与自考生和本科生相比,硕士和博士对颜值要求较少,提高了另一些要求的权重,如工作、学历等。各项正面得分占比随学历升高也越来越高,自考生自我价值感较低,博士自我价值感较高。与在校生相比,非在校生展示自己更全面,对另一半的要求也更具体。对工作情况的关注度较高,强调孝顺的品德,偏向择偶。

4 山大脱单婚恋交友中的问题及规范

4.1 山大脱单婚恋交友语言存在的问题

互联网时代的到来,给汉字的书写和使用带来了巨大的冲击。网络语言中的语言组成不只是单一的文字符号,除了标点符号,也包含了 emoji、颜文字等特殊符号,网络语言的规范和发展引起关注。作为接受高等教育的高校群体在婚恋交友时的语言使用也存在很多问题。

4.1.1 错别字大量出现

山大脱单语料中,除了因谐音、方言等故意使用发音相近的字词代替原有字词的现象,还存在无意识错误使用“的”“得”“地”及其他错别字现象。

一、“的”“得”“地”的错用

“地”的错用出现了两次,如例(1)中“安静的”,例(2)中“静静的”:

(1)阿羽:打球,健身,看书,安静的听 music

(2)执着的王子:身高 165 左右,我不是外貌的,不需要颜值高的,只需要一个懂我的女生,在我烦躁事可以静静的听我倾诉,可以陪我一起疯,一起浪,一起畅谈未来和理想

“得”和“的”错用出现次数较多,做补语时该用“得”却使用“的”,做定语时该用“的”却使用“得”的。其中“得”错用为“的”的情况较为普遍,如例(3)中“X 的了”的错误,语料中出现了 10 次,“聊的来”的错误在语料中出现 39 次。此外,还有如例(4)中“带的出门”(7 次),“X 的过去”(8 次)等错误。

(3) Ray: 卖的了萌耍的了酷吃得了苦享得了福。想不到什么具体的条条框框了,聊的来就行吧,一起吃遍北京大街小巷。

(4) 小万: 温柔善良,知书达理,带的出门,漂不漂亮的看的过去就行了,最好活泼一点,逗逼女汉子也欢迎啊,出去玩出去浪都可以接受,但是浪完了得记得回家,还有心地要善良。

(5) 泽志: 长得好看跑的还快,有一颗坚持跑步的心也行

做定语时该用“的”却使用“得”的错误出现较少,如例(6)中“美美得”,

(7) 中“我得另一半”:

(6) BIGBOSS: 因为喜欢摄影,所以希望你美美得,以后的每个镜头都希望有你! 最好 163 以上,健身更好! 有共同话题最重要。

(7) 李帅: 我是一个专心去完成每件事的人不是学霸只是希望做好自己的生活, 同样会细心体贴的对待我得另一半

二、其他错别字

语料中, 其他错别字现象出现相对较少。如(8)中“暴漏”应为“暴露”, (9)中“大眼镜”应为“大眼睛”, (10)中“又上进心”应为“有上进心”, (11)“哎思考”应为“爱思考”, (12)中“恭屈膝”应为“卑躬屈膝”, (13)中“上劲心”应为“上进心”, (14)中“他”应为“她”。

(8) 哲(Jay): 熟点后会暴漏逗比属性

(9) 小峰: 165 以上, 大眼镜。感觉吧

(10) 王治上: 我是一个又上进心, 负责任, 有爱心的人

(11) 汤泽涛: 闷骚, 文艺, 哎思考的行动派

(12) 十鑫: 我不善言辞 沉默寡言带着浓烈的稚气又不懂恭屈膝

(13) 张万森: 有责任感, 上劲心, 性格开朗, 阳光, 典型的逗比却还带点文艺狗的潜质……

(14) 李克强: 女士优先 活波可爱, 不要太矮 我一定会让他每天开心

错别字的出现可能与拼音输入法有关, 在输入拼音后经常使用的字会出现在首位, 使用者也存在语文素养不高、态度不够严谨的问题, 意识不到自己使用了错别字, 或者故意使用错别字达到与众不同的目的。同时, 我们发现, 错别字多出现在男生语料中, 相较而言, 女生更注重语言的使用规范。错别字的出现不仅影响观者的阅读体验, 也对使用者的形象产生负面影响, 容易让人产生对方交友态度不够严肃认真的印象。

4.1.2 拼音替代汉字

汉语拼音是一种辅助汉字读音的工具, 是汉字的注音工具, 也是普通话的拼写工具, 是用来为汉字注音和推广普通话的, 不是用来代替汉字的拼音文字。在山大脱单婚恋交友语料中, 除了第一章所分析的语音中出现的拼音首字母缩略变异现象, 还出现拼音替代汉字的现象。例(15)中以“shabi”代“傻逼”, 缓冲了粗野的语气, 例(16)中, 以“zuo”代“作”, 意思是一个人任性胡闹, 为所欲为。No zuo 就是不要作, 不要任性胡闹, 此处拼音与英文共现, 保持语言一致性。

(15) Joker: 高冷处女座逗比(shabi boy)

(16) 闹市梧桐: 三观正常, 善良, No zuo。其实我是来交朋友的, 以后的事情随缘。

例(17)中括号内的拼音不是对前一个字的注音,而是“同甘共苦”的拼写,整句话也是要表达同甘共苦的含义,两个词含义相近,语义色彩相反,起到一种诙谐调侃的效果。

(17) 汤泽涛:最最最主要的就是心地善良,其他属性都是加分项。愿意沆(tong)漴(gan)一(gong)气(ku),不要被我的聪明萌给可爱哭更好哇~哈哈哈哈哈~先撩再说~

句子中拼音的使用,比汉字更易引起注意,有强调的作用,同时,拼音的使用也导致阅读不畅,造成阅读障碍。

4.1.3 字序的错乱

山大脱单语料中出现一例汉字顺序错乱自我介绍,如例(18)所示,想要表达的是“念想辞职的基层公务员”:

(18) 秋虫:念想辞职的公基务层员

因字与字结合再抽象成词的词组结构相对固定,阅读过程中,“受词组本位和前后词语的影响,可以根据熟悉的前后字词很快定义出目标词,”¹³因而汉字的顺序错乱不一定影响阅读。但故意使用错乱的字序表达语义,在一定程度上影响语言文字规范,应注意避免使用。

4.1.4 外语的普遍使用

分析山大脱单婚恋交友语料的过程中,我们已经在第一章词汇特点中提到语料中存在语码混杂的现象。心动条件和自我介绍中使用英语的现象普遍存在,或使用一个单词,一个短语,一句话,或者通篇使用英语。其中某些词使用频率较高,如 man(7次)、hold(5次),例(19)中“man”代表有男人味,给人以安全感。(20)中“hold住”是指面对各种状况都要稳住、从容应对一切。例(21)中,etc.在英文中指等等及其他,诸如此类的意思,在这里相当于汉语的等等。

(19) 胖田儿:要黑~要man~要有阳刚之气~要运动型~拒绝校外

(20) 孙琪:能hold住我的,比较有担当有责任心的。

(21) 司令:永远的社实人!15年十歌。上进的男孩纸,一奖。烤鸭党, etc.

(22) 小欠欠~: at least 180+, at least 看的过去,当然长得帅最好~ most important 人品过关

¹³ 叶静.汉字的顺序不一定影响阅读[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2014(11)

(23) Merlin.sun: Hello, 我是 2014 级的 Merlin, 安永华北区 EYA, 家乡济南, 14 级管院工程管理专业, 1996 年、身高 187cm、乐天派笑点 LOW 到爆的白羊男, 活的随性但是心怀梦想。

例(22)(23)中, 英文单词或词组多次出现在语料中, 起到强调的作用。例(24)(25)中, 英语句子参半。例(26)(27)则全部是英文。

(24) 迷合: We walked along a crowded street. You took my hand and danced with me. 当两个人有默契 就能闭嘴享受片刻的沉默

(25) 李润强: 毕业后会去无锡工作若干年; 作息规律, 有耐心; 下得了厨房; a little shy, but full of courage(HR 评)

(26) Sigmund Freud: too young too naive, sometime simple

(27) 黎霖: Networking/Soul communication/Casually doing sth. interesting

除了使用接受度广, 普遍的英文单词外, 外企工作的群体或是留学国外群体喜欢用英语。英语的使用一方面在一定程度上体现身份和品味, 显示了较高的英语素质; 另一方面, 起到了语言隔离作用, 看不懂的人、不喜欢用英文或对中英混杂形式反感的人就会自动排除对其的考虑, 因而使用者通过这种语言形式可以进行初步的筛选, 隔离了非志同道合的一部分人。

4.1.5 繁体字的使用

山大脱单婚恋交友语料中, 繁体字的使用多是来自台湾和香港的交流生, 也有部分大陆高校的学生使用繁体字, 这些学生多来自历史文化学院和文学院, 对传统文化及繁体字较有热忱。

(28) 趙金銘洋: 素食主義者: 不抽煙、不喝酒、不吃肉。虔誠佛教徒: 不殺生、深信因果、積德行善。三大愛好: 美食、運動、電影。

(29) Kübelwagen: 普通就可以, 入得廚房出得廳堂, 會藝術, 隨緣

(30) T路Horus: 挺古典的人, 玩兒開了還是很聊得來的~就醬~

(31) 阿泡芙: 你可以說我胖, 但不能說我不白! 你可以說我胖, 但不能說我不白! 你可以說我胖, 但不能說我不白!

港台地区的学生使用繁体字无可非议, 香港和台湾使用的是繁体字, 政府公文、学校教材、报刊书籍中的汉字都是繁体字。也有部分高校学生同时也可体现其较深厚的文化素养。但多数人不能书写繁体字, 在识别繁体字上也存在障碍, 使用繁体字在一定程度上会造成沟通交流不畅。

4.1.6 符号使用

山大脱单语料的语言组成不只是单一的文字符号,除了标点符号,也包含了emoji、颜文字等特殊符号。这些语言新特征的出现一方面适应了表达的新需要,另一方面也给语言自身的稳定性造成了冲击。

一、标点符号

标点符号是辅助文字记录语言的符号,分为标号和点号,用来表示停顿、语气以及词语的特定性质和作用,它是书面语的组成部分。网络语言形式多样、新颖,便利的传播方式改变的不只有词汇和语法,不起眼的标点符号也处于动态演变的过程中。山大脱单语料中,部分语料的标点符号使用符合标点符号的规范形式和用法,也存在部分语料标点省略,同时也出现原有标点符号的新用法,以及新的符号。

(一) 省略

标点符号的省略现象较为常见,如例(32)(33)分别用空格符号和换行来代替标点符号。一般这种情况下观者也能读懂文字,这得益于计算机字符和公众号排版的规整性,每一个字符都处在等大的区域内,因此,即使用空格键代替标点符号,对正常阅读文字影响较少,体现了语言的经济性原则。

(32) 鹿鹿鹿鹿: 185 以上 穿衣品味好 爱干净 笑起来好看的男生 会打篮球 当然会跳舞的男生会很加分 性格开朗大气 能和我一起浪 能受得住我 最好南方人 绝对绝对的不能反对我追星

(33) 柚子柚子: 嗓音一定要好听(我是声控)

脾气一定要好(不喜欢暴脾气男生)

身高 175 及以上(要求应该不高,本人 166)

除了标点符号的全部省略,部分省略现象也很常见。如例(34)中,句中标点符号缺失,句尾标点符号保留;例(35)中,句尾标点符号缺失,句中标点符号保留;例(36)中,句尾句中符号皆有缺失。

(34) 卓卓: 180 小帅哥 有酒窝 爱篮球 爱音乐 爱美食 很上进 会做饭 深情专一。

(35) 张盟易: 天生自带萌系属性,内心成熟,性格独立,有一些典型的水瓶座特质

(36) 袁正彬: 自认为是屌丝一枚 一直在寻找心中的女神虽然先天条件一般 但一直在路上,有上进心的大男孩

省略号用于标示语段中某些内容的省略及意义的断续。山大脱单语料中,标示语意未尽较多见,用来表现含蓄的语义留白;也有把省略号代替其他标点符号表达停顿的用法。例(37)中的情况是省略号的部分省略。

(37) 卖萌耍帅自动切换, 高冷逗比自动切换, 其实...最本质的属性还是...浪!!!

相对于点号, 更习惯保留部分标号, 以区分意义。比如例(38)中的书名号; 例(39)中的双引号。

(38) 危桐: 喜欢听歌杰伦的, 汪峰的, 还有类似《平凡之路》和《后会无期》这样有 feel 的歌曲。还喜欢读书吧, 最喜欢《平凡的世界》《狼图腾》还有《追风筝的人》, 现在在看《教父》还有《菜根谭》。也喜欢电脑手机什么的, 假期给好几个朋友清灰装系统。。。情人节就是这样过的, 也是醉了。

(39) 八尺男儿: 有点“钱财”, 更愿意为你花; 还算个“人才”, 能让你有点小崇拜; 对你的态度可以基本像个“奴才”

(二) 叠用

《国标》规定, 在多个问句连用或表达疑问语气加重时, 可叠用问号。通常应先单用, 再叠用, 最多叠用三个问号。作为句末点号, 句号和叹号只能用于句子末尾。在语料中, 标点符号的叠用现象较多, 数量及所处位置都较随意。

如下表所示:

标点	连用个数	次数	标点	连用个数	次数
叹号!	两个	19	问号?	两个	3
	三个	22	顿号、	三个	2
	五个	1	逗号,	两个	3
	六个	1		三个	1
句号。	两个	22		四个	1
	三个	32	波纹号~	两个	17
	四个	6		三个	14
	五个	1	省略号……	两个	4

(40) 我就是静静: 颜值高, 颜值高, 颜值高!!!! 哈哈

(41) 麦兜: 啥叫心动?? 好吃吗

(42) 这小伙: 安静又爱闹, 但得看对谁。最难以理解的就是为嘛一提到搞体育的就是四肢发达头脑简单, 这不科学啊啊、、、

(43) 贾日葵: 直男, 谈过, 脾气好, 就是个子有点低。。。长得不丑

(44) 阳阳: 听歌 轮滑 碎觉 看电视, , , ,

(45) 清弦追梦: 性格温文尔雅, 脾气绝对好, 但有原则、不将就。喜欢研究书法、喜欢读书、旅游、交友——

(46) 王中扬: ……有家教, 知书达理, 不作! 相貌上和自己出去互相觉得搭就行, 重要的是价值观相似……

例（40）（41）中，叠用多个问号或叹号表达强烈的情绪的用法，例（42）（43）（44）中，句号和顿号的连用则有省略和无语等含义。（45）中，用在句尾代替句号的波纹线的连用，表达语气，产生拉近对话双方距离的语用效果。

（三）组合

组合指两个或多个不同的标点连用的情况，比如当句子包含疑问、感叹两种语气且都比较强烈时，可以在问号后再加叹号。如例（47）：

（47）申_z：上得厅堂下得厨房，脾气好诶，闷骚，好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一。不信咱就试试的？！房地产企业就职，在济南安家发展。

（48）哈哈，都好~主要是2个人吃桃花味麦旋风可以7.5折，每次一个人吃真的感觉好贵~！

（49）冬冬冬冬林：不会开挖掘机 不会美容美发不会汽修的山东人⊙___⊙
咳咳 说重点~有点慢热 不太会主动搭讪 喜欢看电影 每周末都去电影院⊙▽
⊙一个集美貌与才华于一身的汉纸.....~

（四）括号的新用法

“（）”的用法之一是表示文中注释性的话，或补充说明。有些时候括号并不会完整出现，只有左括号“（”标注括号里内容的起点，默认后面都是括号要标示的内容，不用右括号“）”标示终点，这种情况，括号只出现在句尾部分。如例（50）。语料中括号使用372条，其中颜文字括号使用50条，只有左半括号3条。

（50）累了困了嚼益达啊：电影音乐羽毛球，小说美食 上自习（就是个普通人，没啥高逼格爱好，反正不闷

例（51）中第一个括号的使用是一种强调补说，通常是指说话人对正文的评论和论点的强化。括号里的内容强调了说话人对括号前话语的态度，进而影响读者对话语的态度。

（51）付天歌：性别男，身高180（此处有虚报），体重暂不透露呵呵哒。老北京，旗人（并不是皇室后裔呵呵哒），自带科普属性，对天文地理人文历史物理化学金融贸易及出门如何不迷路有兴趣的朋友请联系我。股友兼牌友（正在去天台路上的）刘某认为，住在三环边儿才是重点嘛。

例（52）中，括号分别跟在每个字后，不是对字的补充说明，而是补充后半句的原因。

（52）Linsanity：普普通通，干干净净，别（我）太（好）高（矮）。

例（53）（54）中，出现的拼音是要表达的真实内容。同时，以拼音的形式表达出来，需要认真拼读，从而达到语义强调的效果。

（53）Vincent 风：在家喜（bu）欢（ai）做（xi）饭（wan）

(54) 汤泽涛: 最最最主要的就是心地善良, 其他属性都是加分项。愿意沅(tong)漉(gan)一(gong)气(ku), 不要被我的聪明萌给可爱哭更好哇~哈哈哈哈哈嗝!先撩再说~

例(55)中, 括号内容不是对前文的补充, 而是对词语的补全, 补全后的语义与原词差别较大, 女神是矜持优雅的, 而女神经是自嘲自己爱开玩笑, 不矜持。以括号形式出现, 既表达了语义, 也呈现幽默的效果。

(55) 喵公子: 画了近二十年的大梦想实现家一枚, 可冷可逗比可 high 可文艺的水瓶座女神(经)表情包一只, 不画画会狗带不吃鱼会狗带看课本会狗带但其实不会轻易狗带的天才美少女(⊙v⊙)!

(五) 特殊符号

除了普通的标点符号, 语料中也出现了一些有意义的特殊符号, 如“&”、“+”、“>”等。“&”出现 14 次, 例(56)中“&”是“和、与”的意思。英文符号相当与“and”。“+”有两种意思, 一种是“以上”, 如例(57), 另一种也是和、与的意思, 如例(58), 连用则表达“等等”的意思, 如例(59)。例(60)中“>”则表示数学符号“大于”的意思。

(56) Yuekai: 幽默&暖男&踏实 今年九月份找工作, 大概在天津, 山东, 江苏一带, 相濡以沫, 不离不弃。

(57) 程昊: 180+, 三观一致, 优秀段子手, 比我爷们。

(58) 残月醉竹: 爱笑, 乐观+幽默。满满的责任心, 脾气好。生活二欢乐多, 做事情认真。

(59) 豪哥: 旅游 (尤其是爬山) 唱歌 刷题 看电影+++++

(60) 朵儿: 确认过眼神, 你是一个值得追随的人, 身高>175

二、表情符号

网络丰富了人类表情传意的方式, 语料中出现的表情符号有 emoji 和颜文字两种。“emoji”是表情符号的一种, “‘颜文字’的‘颜’字意为脸庞, ‘颜文字’这个词的意思就是指用文字和符号组成表情或图案来表达撰写者的心情。”¹⁴emoji 和颜文字能直观地表现人物情感, 多样化的直观表现方式丰富了人们的想象力。语料中, 有 109 条使用了表情符号, 102 条使用了颜文字, 共 119 次, 7 条使用了 emoji, 颜文字的使用频率明显高于 emoji。

emoji 表情使用较少, 主要与输入法有关, 在输入字后, 与之相关的 emoji 就会显示在首位, 因而除了以 emoji 代替汉字, 多数是 emoji 与汉字并存。如在描述自己兴趣爱好时, 喜爱打篮球, 就会以“🏀”代替词语“篮球”, 输入旅行则会出现“✈️”

¹⁴ 梁晓燕, 王少强等. 表情符号: 网络空间中的非言语线[J]. 社会心理科学. 2014(01)

(61) 淡旦郭蛋蛋: 吃饭

(62) 爱运动的文艺女 足球⚽ 轮滑 睡神

(63) 能让心动的就是心动的❤️

(64) 猴子🐵派来的逗逼喜欢装作文艺小青年

语料中, 颜文字使用较多, 符号也各不相同, 其中“^_^”出现次数较多, 表示微笑、开心, 同时又给人以礼貌的印象, 亲切自然, 如(65):

(65) 杨金才: 我是广东人, 大四, 要去北京读生物直博5年。有2件准备做一辈子的事: 科研和投资创业。其实我现在不太适合谈恋爱, 但还是来交交朋友吧^_^。高中有过一个女朋友。

(66)(67)中, 符号“一.一”“X ___ X”表达无奈、尴尬和装傻。缓和尴尬气氛, 幽默活泼。

(66) 性情极随和, 心地善良, 待人真诚, 对女生温柔(这样夸自己也是不好意思一.一)脸上有痘和痘痕, 对此比较在意的就不要联系啦。

(67) 叶宗乐: 优点: 善于从对方角度思考问题; 有一肚子冷笑话; 缺点: 有点大大咧咧(最近把车弄丢了X ___ X)

例(68)中出现6个颜文字, 奠定了此条语料愉快、开心的氛围, 它将心理过程形式化, 图形加文字比单独的文字要看起来更加活泼, 能生动地展现表情神态和内心活动。多个表情的重复运用, 加强了情感色彩。

(68) dingharry: 1. 沉稳, 严肃, 爱思考, 追求生活品味☺▽☺2. 偶尔会有小任性, 撒娇卖萌打滚, 时不时就自恋到不行ㄟ(▽ ㄎ) ㄟ3. 纠结。。(总是想一些有的没的东西→_→)4. 绝逼是大神, 帮助成长, 带飞ㄟ(≡▽≡)/ㄟ5. 缺点安全感, 走路时总是把一起的人挤到墙边上o(╯╰)o6. 表面有时候会显得很精明, 但相处久了就会发现是个单纯宝宝^0^

表达同样的感情可选择的表情符号并不唯一, 没有相应的规范和原则, 因而表情符号的使用自由度很大, 比较随意。

4.2 高校婚恋交友语言的规范与发展

除了以上介绍的几种情况外, 语料中也存在词语搭配不当、词类使用不当等语言现象。第一章中提到的语音和词汇变异, 也在一定程度上体现高校婚恋语言使用的不规范。每种语言现象的产生都是因为其背后有大量的使用者, 每种新的语言现象的出现都有其约定俗成性, 我们不能对其好坏妄加评论。如果它方便了人们日常交际, 并对保持语言的鲜活性和生命力有积极的作用, 我们应该采取支持的态度。以第一章中语料出现的词语缩略、合音现象为例, 人们有意无意地对

言语活动中力量的消耗做出合乎经济要求的安排,体现了语言的经济原则,经济原则是语言交际中的一个普遍原则,存在于所有语言中,作用于语言的各个层面。从这一原则出发能够对这些语言现象的特点和产生原因做出合理解释。同时,语言的使用也要考虑大众接受性,对于多数人不能接受的语言表达,最好较少使用。经济原则必须以完成语言交际功能为前提,语料中出现的一些不规范用法和错误,给观者的阅读和语义理解设置了障碍,如缩略可能产生歧义或让人摸不着头脑,“mdzz”还可以理解为“美到窒息”“灭顶之灾”等,标点符号的句内省略增加阅读障碍,同时也对使用者的形象产生负面作用,因而这些语言使用过程中产生的消极影响我们也要客观看待。

语言使用者要在个性表达的同时,以交际到位为标准,坚持规范用字,减少错别字,这样不仅有助于自己婚恋交友顺利进行,也有利于促进我国语言文字发展的标准化。公众号运营者也应提高语言文字应用能力,对推文负责,做好审阅和编辑排版工作,促进公众号规范发展。

4.3 高校婚恋交友价值观存在的问题

法国著名生理学家贝尔纳指出,语言是洞察人类心智的最后窗口。通过对山大脱单语料的语言进行分析,我们不仅能够发现语言现象,也能够洞察高校群体的婚恋观、价值追求和审美取向。

例(69)中,“牛郎”指提供性服务的男性。在婚恋交友的自我介绍中如此介绍自己,不顾及自身形象,体现其对待情感如游戏般的放纵心态。

(69) 苗钧淇: 如果有一天程序员做不下去了,我就转行当牛郎了。原谅我这一生放荡不羁爱自由。

趋吉避凶的思想观念古已有之,当代社会中依然流传着很多从旧社会流传下来的旧思想旧观念。例(70)(71)中,“算命”“五行”等属于非现代科学范畴,这些说法缺乏完善而严谨的科学理论。人们对其缺乏正确的认识,盲目的相信就会导致迷信,通常缺少自信的人,会寻求算命的参考,听凭别人几句话就论定了自己的未来。

(70) 凤凤: 非常难搞,精分,9月去英国,算命的说了,毕业前不会有男朋友了

(71) 润(Rain): 1、五行缺水,座在白羊,肖属阿汪。

无独有偶,随着中西文化碰撞交融,星座概念也在年轻群体中流行起来。“在西方占星学上,黄道12星座是宇宙方位的代名词,一个人出生时,各星体落入黄道上的位置,说明了一个人的先天性格及天赋。黄道12星座象征心理层面,

反映出一个人行为的表现的方式。”¹⁵不同星座的人有不同的特质。语料中，有132条提到星座，多用于在自我介绍中对自己性格的概括。介绍自己的星座，是以星座所代表的特质形容自己，也用于对另一半特质的期待，如例（72）（73），但会将不懂星座的人置之门外。

（72）饭饭饭饭饭：水瓶+双鱼的性格，时而成熟，时而幼稚，有的时候会无理取闹，但有的时候又会体贴谅解，这样的我需要一个情商高的你。

（73）王晓雪：必须24k纯爷们儿，天蝎男最佳。最好以后在青岛就业。身高175+。拒绝中央空调大暖男。

高校培养人才的标准，不能只考虑学生学习能力和学术水平，学生的沟通交流能力、价值观与品行也是衡量学生是否成才的重要因素。高校中婚恋相关的课程设置应注重引导学生树立正确的婚恋观与价值观，促进高校群体婚恋交友健康发展。

小结

本章主要指出山大脱单语料中存在的语言问题及语言所反映的价值观存在的问题，语料存在大量错别字，其中“的”“得”“地”的错用比较普遍。此外语料还存在字序错乱，存在拼音代替汉字、使用外语和繁体字等语言不规范现象，同时符号出现标点符号新用法、新的符号和表情符号的使用。在婚恋观中也存在价值观不正和迷信等现象，需要高校培养过程中正确引导。

¹⁵ 顾兴龙,刘成学,金银芳.以费斯克的大众文化理论来看星座文化[J].时代文学(下半月).2014(04)

结语

本文对山大脱单婚恋交友语料进行整理,分析高校群体婚恋交友语言的整体特征,探究各群体婚恋语言的差异性特征,指出语料中语言及价值观存在的问题,同时提出了一些规范和发展建议。

结合具体语料,从语音、词汇角度分析了高校群体婚恋交友语言的整体特征。

(1) 语音层面出现谐音和缩略变异及合音现象。谐音中包括数字谐音和谐音假借,数字谐音体现经济原则;谐音假借中,音译类与谐音双关幽默有趣,骂语的谐音则冲淡粗野意味,消除负面影响,体现语言文明。缩略变异主要是拼音首字母的缩略形式,体现语言经济原则。合音是语言经济原则作用更直观的体现。(2) 词汇层面存在词形变异和词义变异。词汇变异中,出现了缩略语和语码混合形式的词形变异。缩略语体现语言经济原则,汉语缩略主要有两种形式,一种是截取原来词语的前段或后段,用来代替原有词汇,一种是从词组前后词均取一个语素组合成新词,英语缩略主要是首字母缩合词;语码混合主要是中英式曲折和中英词汇互换,体现英语对汉语产生的影响。词义变异多为语义的转移和扩大。词类中大量使用称呼语,并出现新的称呼,具体生动,有形象感,故意使用体现音位差异的方言词汇和特有的方言词拉近距离,大量使用语气词增强表达效果,使文本活泼有生气。

根据 NLPPIR 软件的关键词、高频词、情感分析结果,并结合具体语料,对不同性别群体、不同学历群体、在校生的婚恋交友语言进行分析,我们发现:(1) 各群体皆侧重自我介绍,其次是心动条件,心动条件正面得分占比均高于自我介绍;(2) 与男生相比,女生更侧重心动条件的描述,女生关注男生身高和工作等外在条件。身高出现频率最高,体现女生对男生身高的要求之普遍;男生的工作情况也是女生的考量标准之一。同时,女生强调“非诚勿扰”;在描述自身不足时,女生更多使用程度副词减弱语义;男女生在介绍自己时,皆以内在相关因素为重点,而要求对方则以内外在相关因素并重。两种指标的匹配上存在一定的错位;男生各项正面得分占比皆高于女生,男生在陈述心动条件时,多用列举方法,描摹对方的形象,用词文雅;而女生则多用排除形式,语言平实。

(3) 随着学历的升高,高校群体对另一半的要求更加具体,各项正面得分占比随学历升高也越来越高;自考生中有部分群体自我评价不高;本科生群体追求个性、幽默有趣、不拘小节,喜欢吃,喜欢玩也是这一群体的特征,本科生对另一半外貌较为看重;与自考生和本科生相比,硕士和博士对颜值要求较少,提高了另一些要求的权重;硕士强调非诚勿扰,有着较为严肃认真的婚恋交友态度,孝顺、有责任心与上进心成为对品德要求的主要标准,工作成为婚恋交友重要考量

标准；学历在博士的心动条件及自我介绍中成为重要标准，博士群体对自己的身份认同感高，对自己及伴侣要求较高，同时他们的语言更简单平实。（4）在校生心动条件与自我介绍中匹配度不高，自我介绍所提供的信息较少，与在校生相比，非在校生展示自己更全面，对另一半的要求也更具体，从更多方面表达对理想伴侣的要求，其对外貌的要求并不靠前，强调非诚勿扰。在自我介绍中，非在校生也较为全面介绍自己，与心动条件的契合度较高，更多的要求标准及更全面的自我描述，体现非在校生在婚恋交友过程中体现更高的价值感。

语料存在大量错别字，其中“的”“得”“地”的错用比较普遍。此外语料还存在字序错乱，存在拼音代替汉字、使用外语和繁体字等语言不规范现象，同时符号出现标点符号新用法、新的符号和表情符号的使用。高校群体在运用语言文字时，要保证自己婚恋交友顺利进行，也要注重语言使用规范。部分语料也反映了高校群体婚恋中存在价值观不正和迷信的现象，高校应注重引导学生树立正确的婚恋观与价值观，促进高校群体婚恋交友健康发展。

参考文献

一、研究专著

- [1]黄伯荣.廖序东.现代汉语(增订五版)[M].北京:高等教育出版社,2011.
- [2]戴昭铭.规范语言学探索(增补本)[M].上海:上海三联书店,2003.
- [3]游汝杰.什么是社会语言学[M].上海:上海外语教育出版社,2014

二、学位论文

- [1]赵婧.试论征婚广告中的模糊词语[D].浙江师范大学,2015.
- [2]杨婷.从认知社会语言学视角考察征婚广告的性别用语差异[D].江西师范大学,2015.
- [3]肖渺.中文网络征婚广告中性别身份的批评性话语分析[D].广东外语外贸大学,2015.
- [4]梅丹.移动相亲用户端的发展策略研究[D].南京师范大学,2015.
- [5]李毅.汉英婚恋词语对比分析[D].云南师范大学,2014.
- [6]周玲.网络征婚广告的顺应研究[D].湖南师范大学,2014.
- [7]郭聪颖.中美电视相亲节目中“爱”概念隐喻的对比研究[D].山西师范大学,2014.
- [8]王晓.婚恋交友类电视节目的话轮转换分析[D].东北师范大学,2014.
- [9]郭晋豫.概念隐喻视角下的英汉女性相关谚语的对比研究[D].湖北师范学院,2014.
- [10]史培莲.汉英网络征婚广告的态度资源对比研究[D].曲阜师范大学,2014.
- [11]买欣.试析中国电视相亲节目中话语风格的性别差异[D].烟台大学,2013.
- [12]袁萃.评价理论视角下的电视相亲节目男女话语态度分析[D].暨南大学,2012.
- [13]杜静霞.婚恋交友电视节目语境下性别语言会话研究[D].华中师范大学,2012.
- [14]阎锐.基于体裁分析的中美网络征婚广告对比研究[D].山西师范大学,2012.
- [15]王翰英.网络征婚语言的社会语言学研究[D].沈阳师范大学,2011.
- [16]刘文佳.现代汉语婚恋类表达的语义研究[D].南京师范大学,2007.
- [17]徐萍.征婚启事二十年语言嬗变过程研究[D].华中师范大学,2006.
- [18]黄巧斌.语域理论视角下的网易云音乐热门评论语言研究[D].武汉大学,2018.

三、期刊论文

- [1]丁永萍,丁永娟.从文化维度理论看中美网络征婚广告的文化差异[J].疯狂英语(教师版),2015(04):130-133.
- [2]张艳君.征婚广告中合作性及非范畴化倾向的语用生态理据[J].吉林师范大学学报(人文社会科学版),2015,43(03):23-28.
- [3]梁叶玲.功能语法下国内电视相亲节目的会话模式浅析——以《非诚勿扰》第252期为例[J].广东石油化工学院学报,2014,24(05):54-57.
- [4]何浩轩,吴昌.从新词语看近代婚恋观念变迁——以五四时期婚恋变革为中心[J].现代语文(语言研究版),2013(12):100-102.
- [5]周苟.“高富帅”词义的泛化、专化及其模因效应[J].语言文字应用,2013(04):80-87.
- [6]史培莲.模糊语在征婚广告中的应用[J].科技信息,2013(24):161.
- [7]徐鹏鹏.从新词汇看当代青年的婚恋观[J].现代语文(语言研究版),2013(07):121-122.
- [8]凌娟.从汉语新词看汉民族文化心理的嬗变——以汉语新词与中国的婚恋观及性观念的变异为例[J].时代文学(下半月),2012(01):198-199.
- [9]何恒幸,魏望东.从征婚广告的发展看社会需要在语言发展中的重要性[J].濮阳职业技术学院学报,2012,25(02):51-54+88.
- [10]黎瑾.中德征婚广告对比分析[J].德语学习,2011(06):43-48.
- [11]杜静霞.婚恋交友电视节目语境下的性别语言研究——以《非诚勿扰》为例[J].湖北广播电视大学学报,2011,31(07):98-99.
- [12]肖建华.从新语汇看中国婚恋观念及性观念的变异[J].安徽文学(下半月),2008(09):332.
- [13]刘晟.征婚广告中的性别用语分析与规范[J].科技信息(学术研究),2008(12):448-449.
- [14]许红晴.二十年征婚启事语义、语法、语体分析[J].梧州学院学报,2008(01):83-87.

- [15] 赵军, 肖永贺. 中文征婚广告中的性别用语分析[J]. 牡丹江大学学报, 2007(11):95-96+108.
- [16] 张聪敏. 从汉语离婚用词的变化看中国女性命运的变迁[J]. 福建商业高等专科学校学报, 2006(03):79-82.
- [17] 张宜民. 语用视角下的征婚广告[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版), 2006(02):134-137.
- [18] 肖建华. 从新语汇看中国婚恋观念及性观念的变异[J]. 山西师大学报(社会科学版), 2006(S1):55-56
- [19] 顾兴龙, 刘成学, 金银芳. 以费斯克的大众文化理论来看星座文化[J]. 时代文学(下半月). 2014(04)
- [20] 梁晓燕, 王少强等. 表情符号:网络空间中的非言语线[J]. 社会心理科学, 2014(01)
- [21] 叶静. 汉字的顺序不一定影响阅读[J]. 重庆文理学院学报(社会科学版), 2014(11)

四、其他

- [1] 中国网络婚恋交友行业研究报 2018 年[A]. 艾瑞咨询系列研究报告(2018 年第 2 期)

致谢

三年前，在家已经开始穿秋裤的我，只身来到武汉，又经历了一轮酷暑。早上起床，从校外一路小跑到教室上课，汗流浹背的样子还在眼前。11月申请了赴美汉语教师志愿者项目，得知自己通过美方面试时，依旧能记起那时的激动。研二在美做志愿者，体验很多，收获颇丰。真心感谢母校武汉大学提供的机会，让我可以拥有这些宝贵的经历。

因为选择了武大，我与命中注定要相遇的你们邂逅。感谢我的导师赫琳老师，老师治学严谨，是我们集美貌与才华于一身的女神。入学之初，您就注重培养我们的理论基础，赫门必读书目为我们搭起了学习语言学的桥梁，各种讲座信息让我们了解了国内外学术前沿，开阔了眼界。毕业论文的写作过程中，赫老师悉心指导，给予我支持与帮助。

感谢文学院其他老师的指导，让我对语言学有了更全面的认识，也为我资格论文和毕业论文的撰写提供了基本的研究方法。每一堂课上的知识点，你们信手拈来，了然于胸，渊博的学识深深地震撼着我。你们对语言学的热忱感染着我，对学术研究的严谨态度也影响着我。

感谢我的同门，每次我不在校时，你们总能及时帮助我解决问题；感谢班级同学，尤其感谢韦文杰，总是帮助我解决各种技术难题；感谢我的室友们，可以和我分享快乐，也可以在我情绪低落时抚慰我。你们人美心善，做事认真，我真心祝愿你们幸福。

感谢我的家人对我的支持。一路走来，你们对我的选择一直给予鼓励和肯定。感谢你们愿意放飞我，让我自由自在地畅游，并在我身后做强大的后盾。