

中国科学技术大学

课程论文



短视频平台算法推荐“伪有用”消费品 如何诱导过度消费：基于马克思主义的 分析与干预设计

作者姓名： xxx

作者学号： BA24048

学科专业： 等离子体物理

完成时间： 二〇二五年五月十九日

Copyright

by

Li XXX

2025

摘 要

XXX

关键词：学位论文 摘要 关键词

目 录

第 1 章 简介·····	1
参考文献·····	2
附录 A 补充材料·····	3
A.1 补充章节·····	3

第 1 章 简 介

近年来随着短视频文化兴起，视频带货逐渐替代了传统的购物模式，成为仅次于平台电商的主要销售渠道^[1]，^{fff[2]}

参 考 文 献

- [1] 花培娟. 出版发行机构短视频平台直播带货营销问题与策略研究——以抖音为例[J/OL]. 现代营销 (下旬刊), 2024(10): 47-49. DOI: 10.19932/j.cnki.22-1256/F.2024.10.047.
- [2] 王微微. 短视频对消费者购买决策的影响机制[J]. 商业经济研究, 2022(01): 81-84.

附录 A 补 充 材 料

A.1 补充章节

补充内容。