

中国科学技术大学

课程论文



手办交易中的商品拜物教——以限量潮流手办的生产-流通-消费链为案例的马克思主义分析

作者姓名： xxx

作者学号： BA24048

学科专业： 等离子体物理

完成时间： 二〇二五年六月十四日

目 录

第 1 章	引言·····	2
第 2 章	潮玩商品的链条透视与数据剖析·····	3
第 3 章	商品拜物教的资本逻辑与批判路径·····	4
第 4 章	总结·····	5
参考文献	·····	6

第1章 引言

商品拜物教是马克思在《资本论》中提出的概念，用以揭示资本主义市场中商品所呈现的神秘性质及其对人们意识的影响^[1]。马克思指出，商品乍看似乎很平凡，但分析表明它“充满形而上学的微妙和神学的怪诞”。这种“怪诞”在于人们仿佛相信商品本身拥有价值和力量，因而崇拜物品而忽视创造物品的人的劳动和社会关系^[2]。这一理论为我们理解当今消费社会中的诸多现象提供了重要视角。

近年来在潮流手办（潮玩）市场上出现的限量发售和二级溢价交易热潮，就是商品拜物教在当代的一种表现^[3-4]。本文以限量潮流手办的生产—流通—消费链为例，在马克思商品拜物教理论框架下，对潮流手办市场的运行机制和问题进行分析。文章将首先概述潮流手办产业及商品生命周期，然后从拜物教视角揭示潮玩交易中劳动、价值和社会关系被遮蔽的现象，并结合实际交易数据予以说明。继而讨论商品拜物教如何服务于资本获取剩余价值的机制，最后提出基于当代中国马克思主义的批判与调控建议。

第 2 章 潮玩商品的链条透视与数据剖析

第 3 章 商品拜物教的资本逻辑与批判路径

第 4 章 总 结

参 考 文 献

- [1] (德) 卡尔·马克思. 资本论[M]. 武汉出版社, 2012.
- [2] 宋啟闻. 关于马克思“商品拜物教”批判理论的研究——基于《资本论》第一卷的文本考察[J/OL]. *Advances in Philosophy*, 2024, 13: 1378. DOI: 10.12677/acpp.2024.137205.
- [3] 邓祯. 虚拟偶像崇拜的形成机理、文化症候与引导策略[J/OL]. *江汉学术*, 2025, 44(02): 5-12. DOI: 10.16388/j.cnki.cn42-1843/c.2025.02.001.
- [4] 郑玉瑶, 戴家芳. 大学生精神消费异化: 表征、溯因及消解[J/OL]. *西安建筑科技大学学报 (社会科学版)*, 2024, 43(06): 19-26. DOI: 10.15986/j.1008-7192.2024.06.003.