

Requisitos Desafio 2 #TeuFuturo

Objetivo: criar, nos Squads, uma Landing Page com HTML e CSS e interações básicas com usuários usando JS e controlando o versionamento com Git e GitHub.

Tema: Todo conteúdo ou tema será proposto pelo Sponsor, que ficará à disposição para entrevista sobre o conteúdo e momentos de tira-dúvidas sobre o tema.

Modelos de Layouts (não se limitando a estes):

- www.dribbble.com
- www.behance.net
- www.themeforest.net
- <https://startbootstrap.com/previews/heroic-features>
- <https://startbootstrap.com/previews/freelancer>
- <https://startbootstrap.com/previews/stylish-portfolio>

Regras técnicas: A LP deve conter: Identificação do time (foto, nome e contato), imagens, 1 vídeo sobre o tema da LP, mínimo 3 menus, componentes dialog de interação (clique em um componente e abrir msg, por exemplo).

Entrega final: Pitch de 5 a 8 minutos com todos apresentando (vídeo ou voz), explicando:

- 1) Código e as técnicas utilizadas;
- 2) Maior dificuldade e suas soluções encontradas;
- 3) Explicar como foi fazer o projeto, desempenho do time no geral e aprendizagens;

Método de avaliação: Cada Sponsor vai fazer sua avaliação em uma rubrica e um comentário geral do projeto e do engajamento do Squad.

Requisitos Desafio 3 #TeuFuturo

Objetivo: criar, nos Squads, uma Landing Page com React e interações com usuários usando JS e controlando o versionamento com Git e GitHub.

Tema: Todo conteúdo ou tema será proposto pelo Sponsor, que ficará à disposição para entrevista sobre o conteúdo e momentos de tira-dúvidas sobre o tema.

Regras técnicas: A LP deve conter os mesmos itens do último desafio: Identificação do time (foto, nome e contato), imagens, 1 vídeo sobre o tema da LP, mínimo 3 menus, componentes dialog de interação (clicar em um componente e abrir msg, por exemplo).

Além disso, devem ser utilizadas as seguintes ferramentas (não se limitando apenas a elas):

- Material UI
- Padronização das cores através da teoria das cores
 - <https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>
- Imagens SVG (ao menos 3)
- Alteração de estados de componente em tempo de execução
 - Ex: enviou uma informação em um formulário? Mostrar uma mensagem dizendo que o contato foi enviado. Esqueceu de colocar um email válido? Mostrar uma mensagem amigável informando que o email não é válido ao invés da forma padrão implementada pela tag *required*.

Não esqueça de utilizar o feedback do último desafio para melhorar os pontos fracos da sua landing page.

Entrega final: Pitch de 8 a 10 minutos com todos apresentando (vídeo ou voz), explicando:

- 1) Código e as técnicas utilizadas;
- 2) Maior dificuldade e suas soluções encontradas;
- 3) Explicar como foi fazer o projeto, desempenho do time no geral e aprendizagens;

Método de avaliação: Cada Sponsor vai fazer sua avaliação em uma rubrica e um comentário geral do projeto e do engajamento do Squad.