

Práctica 3

Maquetación de un sitio web con HTML y hojas de estilo

En esta práctica se desarrollará el **sitio web de una tienda online en HTML5** que se deberá maquetar con **hojas de estilo CSS** que permitirán dotarlo de un aspecto visualmente atractivo. La información incluida en el sitio web no tiene por qué ser real, y el alumno/a puede inventarla para lograr cumplir con las especificaciones del enunciado.

El diseño debe ser **original y deberá ser creado desde 0**, siendo el alumno/a capaz de poder modificarlo para adaptarse a nuevos requisitos. Para su definición se sugiere lo siguiente: (1) manipular diferentes tamaños y colores de letra para los distintos niveles de los encabezados, hipervínculos... (2) utilizar varios fondos o texturas para las diferentes zonas del *layout* o utilizar imágenes e iconos en los botones o hipervínculos, (3) agrupar los elementos en capas o etiquetas semánticas y combinar con los fondos, bordes, margen u otras propiedades estudiadas en el modelo de caja, (4) utilizar diferentes tipografías y combinarlas...

Guía de estilo y apariencia general:

Se deberá definir un fichero “**guía-estilo.html**” que enlace con el CSS elaborado y muestre el estilo definido para los distintos elementos HTML utilizados. En el siguiente enlace <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/disenio-web/la-guia-de-estilo-perfecta-para-paginas-web/> se encuentra una lectura que incluye ejemplos de guías de estilo de referencia.

Es recomendable ir completando este fichero poco a poco, y a medida que se van abordando las diferentes partes del enunciado. Por ejemplo, en el apartado “Especificaciones generales” se decidirán colores u otros aspectos generales del sitio por lo que se podrán añadir en la guía de estilo ejemplos de los colores de fondo utilizados, colores elegidos para los distintos niveles de encabezados... Cuando se aborde el apartado de “Estilos específicos” se podría añadir a esta guía de estilo la maquetación de un producto, una noticia...

Además, justificar en la memoria la integración visual de todo el sitio. Concretamente, muestra como ejemplo el resultado de una de las páginas describiendo algunas de las reglas que se reutilizan para lograr su apariencia visual.

Especificaciones generales

Todas las páginas del sitio deberán compartir la siguiente información:

- **Cabecera:** estará formada por una única sección compuesta por una imagen o un encabezado con el título del sitio web. La imagen/encabezado deberá estar hiperenlazado con la página principal del sitio. Se incluirá también un formulario de búsqueda con un único campo que al pincharle redireccionará a Google usando como cadena de búsqueda el contenido del input.
- **Menús:** se creará un menú principal que contendrá enlaces a las diferentes páginas del sitio web (descritas en la sección “Estilos específicos” de este enunciado). Los enlaces irán entre etiquetas de listas ordenadas o viñetas que se deberán maquetar a modo de menú vertical.
- **Pie de página:** contendrá información sobre el autor, 2-3 enlaces a páginas relacionadas y enlaces a perfiles sociales 1-2.

Layout: cabecera, 2 columnas y pie

Se deberán maquetar un **layout con cabecera, dos columnas y pie de página**. Se valorará que la implementación de este *layout* se realice haciendo uso del Módulo “CSS Grid Layout” o el Grid de Bootstrap:

- La **cabecera** deberá diseñarse a modo de **2 columnas**: una columna alineada a la izquierda contendrá la información del formulario y el resto de elementos irán en la otra columna. Además, el formulario de búsqueda deberá quedar lo más integrado posible en la cabecera maquetándolo siguiendo alguna de las opciones descritas en el siguiente enlace <https://webdesign.tutsplus.com/es/tutorials/css-experiments-with-a-search-form-input-and-button--cms-22069>.
- En el **cuerpo de la página**, la primera columna (situada a la izquierda) deberá contener el menú principal vertical (cada enlace en una fila). La segunda columna (situada a la derecha) será la sección de contenidos, e incluirá la información propia de cada una de las páginas; esta segunda columna será la zona más ancha de todas.
- La información del **pie de página** deberá organizarse a modo de 3 columnas.

Nota: si se desea optar por otro *layout* se deberá realizar la solicitud al profesor a través de email. En la solicitud, se deberá justificar el cambio de *layout*, que deberá incluir al menos el mismo número de zonas o más.

Estilos específicos:

Se deberán maquetar las siguientes páginas sobre las que, además de la apariencia general y el *layout* descritos anteriormente, se deberán maquear los siguientes aspectos:

- **index.html**: página principal del sitio. Contendrá tres secciones, donde cada una de ellas ocupará todo el ancho de la página de su contenedor. La primera sección debe incluir el mensaje de bienvenida (de al menos dos párrafos). La segunda sección contendrá información (inventada) sobre 3 sedes físicas de la empresa integrando mapas de Google. Por último, se incluirá una última sección con 2 vídeos de YouTube relevantes para tu proyecto. Las sedes de la empresa y los vídeos se dispondrán como 3 y 2 columnas respectivamente y deberán quedar centrados en sus columnas. Se valorará que se utilice Flexbox para maquetar estas y otras cuadrículas que aparecen a lo largo de la práctica. Describir en la memoria donde habéis usado Flex.
- **productos.html**: en esta página se incluirá información sobre los diferentes productos o servicios. Cada producto deberá relacionarse con una categoría. Se debe incluir información relativa a 3 categorías, y para cada una de ellas 4 productos¹.

Para cada producto, se deberán incluir textos (título y descripción), una imagen, un listado de características, valoración (entero de 1 a 5) y unidades disponibles. Aparecerá obligatoriamente su precio y de forma opcional el descuento aplicado; en caso de tener descuento se deberá mostrar también el precio con el descuento. Si no hay stock (unidades disponibles 0), se incluirá un enlace a una tienda externa (ej. Amazon).

Se deberán definir entre 10-15 reglas CSS que permitan maquetar a tu gusto los productos incluidos. Además de los datos solicitados en la parte 1, algunos de los productos podrán ser marcados como ofertas flash, en este caso se deberá diseñar

¹ **Importante:** no se debe una página HTML independiente para cada producto.

libremente un estilo que los diferencie del resto incluyendo además información sobre la duración de la oferta. Por último, se debe tener en cuenta que los productos de cada categoría deberán organizarse a modo de cuadrícula (con al menos dos productos por cada fila).

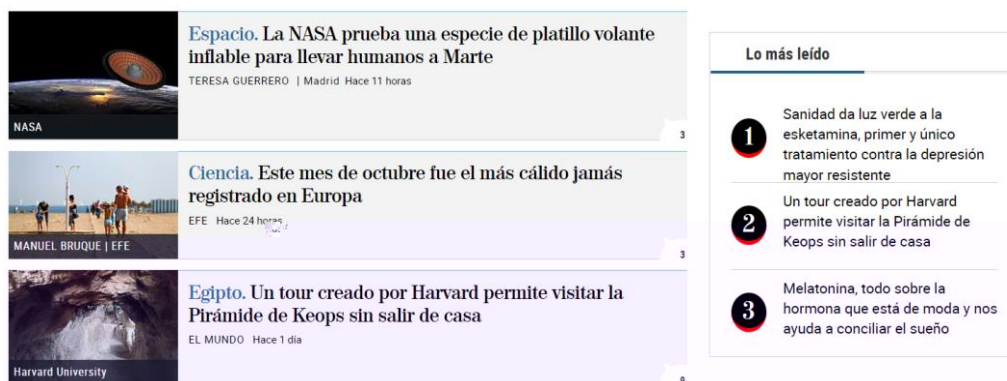
Es importante tener en cuenta que todos los productos deberán compartir estilo por lo que las reglas se deben definir una única vez y reutilizarse a través de los selectores apropiados. A continuación, se muestran ejemplos que pueden servir de referencia, extraídos de páginas web popularmente conocidas como PcComponentes, Amazon, Fnac o Carrefour.



- **media.html**: en esta página se incluirá información sobre noticias relacionadas con los productos de la tienda. Para cada noticia, se deberán incluir una imagen representativa. Además, se deberán incluir las distintas partes de una noticia: titular (incluyendo un enlace a la noticia original), subtítulo, y cuerpo. Además, se incluirá información sobre el ámbito (regional, nacional o internacional), la fecha de la noticia, su autor/fuente y el número de me gusta que ha recibido. Adicionalmente, se deberá registrar un listado de las 3 noticias más leídas.

Se deberán definir reglas CSS para diferenciar lo siguiente: (1) el título de una noticia tendrá un estilo diferente según el ámbito con el que se le relacione, (2) los párrafos del cuerpo de las noticias tendrán un estilo diferente a los de la entrada y el resto del sitio web, (3) los enlaces externos, al pasar el ratón por encima, tendrán un estilo diferente según el ámbito de la noticia.

Además, para la sección de contenidos, se deberá conseguir un *layout* similar al de la siguiente imagen (extraído de <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia.html>) quedando oculto el subtítulo y cuerpo de las noticias:



- **registro.html**: en esta página se incluirá un formulario de registro de usuarios. Se puede reutilizar el formulario de la práctica anterior incluyendo de forma obligatoria los siguientes campos: id de usuario, contraseña (se deberá preguntar por ella dos veces), mail, fecha de nacimiento, dirección de facturación y número de cuenta. En la próxima práctica manipularemos estos datos y gestionaremos el envío.

Importar Bootstrap en el proyecto web y utilizar sus controles para formularios descritos en <https://getbootstrap.com/docs/4.0/components/forms/> para maquetar el contenido de esta página. El formulario debe quedar bien organizado ocupando los campos todo el ancho de la página, para lo que se deberán combinar al menos “Forms groups” para agrupar la información de cada campo y elementos del “Form grid” para organizarlos.

Diseño Web Adaptativo (RWD):

El sitio web debe **adaptarse a dos resoluciones diferentes** (escritorio y móvil). Leer el siguiente tutorial <https://www.freecodecamp.org/news/how-to-start-thinking-responsively/> para reforzar lo aprendido en teoría.

Para cada resolución, reorganizar las diferentes zonas del *layout* principal y la cuadrícula donde se muestran los diferentes productos para que se visualicen correctamente. En la memoria se deberá demostrar que la web es RWD y mostrar como funcionaría en un iPhone (usando el “simulador” de dispositivos móviles del navegador web).

Concretamente, se deberá implementar la siguiente funcionalidad RWD:

- **Layout general**: al visualizarse en móviles, el layout pasará a ser de una columna y se implementará como una barra de navegación responsiva con el menú estilo hamburguesa (ayuda en <https://dev.to/tognola/menu-hamburguesa-solo-con-css-facil-1doc>); el formulario de búsqueda deberá quedar dentro de esta barra de navegación *responsive*. Además, en el pie de página se mostrará solo la información del autor ocultando las otras 2 columnas.
- **Noticias**: al visualizarse en móviles se deberá ocultar de la página media.html tanto las imágenes como el listado de noticias más leídas.
- **Imágenes responsive**: haz uso de la etiqueta *picture* en al menos dos imágenes del proyecto web de manera que su comportamiento sea adaptable y tenga sentido. Explicar claramente en la memoria porque son *responsive* y qué utilidad tienen.
- **Funcionalidad inventada**: añadir una última funcionalidad RWD para alguna de las páginas del proyecto. Explicar en la memoria en que consiste esta nueva funcionalidad, porque es *responsive* y qué utilidad tiene.

Validación W3C (HTML5 y CSS)

Se valorará que todos los ficheros **HTML** y **hojas de estilo** del sitio web pasen la **validación del W3C** usando los validadores estudiados en teoría.

Video-Memoria

Una vez finalizada la práctica, crear una video-memoria (duración 6-8 minutos) donde se explique brevemente el trabajo realizado y decisiones que habéis tomado para modelar cada solución. Ambos miembros del equipo deberán contribuir a la explicación aportada. Las explicaciones deberán realizarse sobre el código implementado, y durante las mismas se deberá mostrar que los ejercicios funcionan. Finalmente, incluir una breve valoración personal de la práctica.

Para la realización de la memoria, podéis usar herramientas como la extensión del navegador Google Chrome Screencastify (<https://www.screencastify.com/>).

Normas de entrega

La práctica se realizará **en grupos de dos alumnos**. La **fecha de entrega** de la tarea se comunicará en clase y estará visible en el Campus Virtual. Revisar las condiciones de Opción Continua y Opción Final en la presentación de la asignatura.

La práctica deberá entregarse a través de la tarea disponible en el Campus Virtual (Moodle) de la asignatura. Se deberá adjuntar a la tarea **un único fichero** en formato **ZIP** con todos los **ficheros generados**. En todos los ficheros deben aparecer, en un comentario, los nombres y apellidos de los dos miembros del grupo.

- Si el tamaño del ZIP supera los 20MB, seguir el tutorial "[Tutorial subida de tareas en varios ficheros de 20MB](#)" para dividirlo y subir a la tarea las diferentes partes. Usar enlaces externos a Drive o similar será penalizado.

Calificación y evaluación

Esta práctica tendrá un peso del **35% de la nota de prácticas de la asignatura**. Además, se deberán tener en cuenta lo siguiente:

Apartado	Puntuación máxima	¿Requisito mínimo?
Especificaciones generales	1	Sí
Guía de estilo y apariencia general	1	Sí
Layout (cabecera + 2 columnas + pie)	1	Sí
Layout (formulario de búsqueda)	0,5	No
Layout (con CSS Grid o Grid Bootstrap)	0,5	No
Específico 1 (index.html)	0,5	No
Específico 2 (productos.html)	1	Sí
Específico 3 (media.html)	1	Sí
Específico 4 (registro.html)	0,5	No
RWD (layout general + media)	1	No
RWD (picture + inventada)	0,5	Sí
Validación W3C (HTML5 y CSS)	0,5	No
Memoria	1	Sí

Para que la tarea sea corregida, se deberán cubrir y desarrollar los **requisitos mínimos** descritos en la tabla anterior. Además, se podrá requerir la **defensa de la práctica (obligatoria en la Opción Final)** donde el alumno/a deberá hacer modificaciones y responder a las preguntas planteadas sobre la práctica. No realizar o superar la defensa supondrá una calificación de 0 y sus respuestas podrán influir en la nota final.

Otros requisitos y aclaraciones

No se podrá utilizar ninguna **plantilla o framework CSS** en ninguna parte de la práctica, a excepción del Grid y los controles para formularios de Bootstrap mencionados. No emplear JavaScript, ASP, JSP, PHP... (se hará en próximas prácticas de TW y DAI). En esta práctica el sitio debe funcionar en local, no se debe desplegar en ningún servidor.