

# Benchmark Solutions Email Transactionnel

Analyse comparative des fournisseurs  
API, Infrastructure, Tarification, Support

---

APRIL Assurances — Direction Technique STTI

Février 2026

Classification : Confidentiel

Auteur : Le Claude — Équipe STTI

# SOMMAIRE

1. Contexte et objectifs
2. Panorama du marché (Gartner / Forrester)
3. Fiches détaillées des 8 solutions
4. Comparatif API développeurs
5. Hébergement et localisation des données
6. Tarification détaillée
7. Support et SLA
8. Matrice de décision
9. Recommandations

Annexe A — Sources et références

# 1. CONTEXTE ET OBJECTIFS

APRIL Assurances évalue les solutions d'envoi d'emails transactionnels pour ses applications internes et futures plateformes cloud. Les besoins couvrent les emails de notification, partage de fichiers, invitations, alertes sécurité, rapports automatisés et communication avec les assurés.

## Critères d'évaluation

---

- Conformité RGPD et localisation des données en Europe
- Qualité API et intégration développeur (REST, SMTP, SDK)
- Deliverabilité et protection de la réputation du domaine april.com
- Support technique et SLA entreprise
- Tarification prévisible et adaptée aux volumes APRIL
- Positionnement analystes (Gartner, Forrester)
- Alternative solution maison : risques et bénéfices

## Volume estimé

---

Phase actuelle : < 1 000 emails/mois (ShareAzure interne). Cible à 12 mois : 10 000 - 50 000 emails/mois (extension aux applications métier). Cible à 24 mois : 50 000 - 200 000 emails/mois (communication assurés).

## 2. PANORAMA DU MARCHÉ

### Gartner Magic Quadrant — Email Marketing (2024-2025)

Le Gartner Magic Quadrant for Email Marketing Platforms positionne les acteurs selon leur capacité d'exécution et leur vision stratégique (voir Annexe A, réf. [1][2]) :

**Leaders** : Salesforce Marketing Cloud, Adobe Campaign, HubSpot, Brevo (ex-Sendinblue)

**Challengers** : Mailchimp (Intuit), SendGrid (Twilio), Oracle Responsys

**Visionnaires** : Klaviyo, ActiveCampaign (Postmark), Bird (ex-SparkPost)

**Niche Players** : Mailjet (Sinch), Mailgun (Sinch), Amazon SES

Note : Amazon SES et Mailgun sont classés « niche » car ils se concentrent sur l'email transactionnel/API sans composante marketing complète. Ce n'est pas un indicateur de qualité technique — c'est un reflet du périmètre fonctionnel évalué par Gartner.

### Forrester Wave — Email Delivery Services (2024)

Le Forrester Wave for Email Delivery Services évalue spécifiquement les services d'envoi transactionnel et la deliverabilité (voir Annexe A, réf. [3]) :

**Strong Performers** : SendGrid (Twilio), Bird (SparkPost), Mailgun (Sinch)

**Contenders** : Postmark, Mailjet, Amazon SES

**Challengers** : Brevo, Elastic Email

Forrester souligne que SendGrid et Bird/SparkPost dominent le marché de la deliverabilité avec des taux > 98%. Postmark est noté pour sa fiabilité exceptionnelle en transactionnel pur. Amazon SES offre le meilleur rapport coût/volume mais nécessite une expertise technique interne.

### Tendances marché 2025-2026

- Consolidation : Sinch possède désormais Mailjet + Mailgun + MessageBird
- IA générative : intégration dans les éditeurs (Mailjet, Brevo, SendGrid)
- Conformité renforcée : Google/Yahoo exigent DKIM+SPF+DMARC depuis février 2024 (réf. [20])
- Multi-canal : convergence email + SMS + WhatsApp + push (Brevo, Bird)
- Deliverabilité prédictive : analytics IA pour optimiser les envois (Bird Signals, SendGrid Insights)

## 3. FICHES DÉTAILLÉES DES SOLUTIONS

### 3.1 MAILJET (Sinch Group)

**Siège** : Paris, France (Sinch AB — Stockholm)

**Hébergement** : EU (AWS eu-west-1 Irlande) + US

**Conformité** : RGPD natif, ISO 27001, données EU par défaut

#### AVANTAGES

- Société française, siège à Paris — interlocuteurs francophones
- API REST v3.1 + SMTP relay, SDK Node.js/PHP/Python/Ruby/Java/Go
- Éditeur email collaboratif temps réel (unique sur le marché)
- Templates MJML (framework responsive open-source créé par Mailjet)
- Webhooks événements (bounce, open, click, spam, unsub)
- Sous-comptes pour séparer les flux (transactionnel vs marketing)

#### INCONVÉNIENTS

- Support téléphone uniquement à partir de 50K emails/mois (Premium)
- Rate limiting agressif sur le plan gratuit (200/jour)
- Deliverabilité moyenne (92-95% selon EmailToolTester 2024, réf. [4])
- Pas de CRM ni de fonctionnalités multi-canal
- Rachat par Sinch — incertitude sur la roadmap long terme

### 3.2 BREVO (ex-Sendinblue)

**Siège** : Paris, France

**Hébergement** : EU (OVHcloud France + AWS EU) — choix région FR ou DE

**Conformité** : RGPD natif, HDS en cours, C5 (Allemagne), données 100% EU

#### AVANTAGES

- 100% français, données hébergées en France (OVHcloud)
- Plateforme complète : email + SMS + WhatsApp + chat + CRM + automation
- API REST v3, SMTP relay, SDK Node.js/PHP/Python/Ruby/Go/C#
- Support téléphone dès Professional, support FR natif
- Tarification par emails envoyés (contacts illimités dès Starter)
- IP dédiée disponible dès ~65€/mois

#### INCONVÉNIENTS

- Interface parfois lente, UX en retrait vs SendGrid
- Deliverabilité variable (91-94% selon les tests indépendants, réf. [4])
- Automation limitée sur les plans inférieurs
- Documentation API moins complète que SendGrid
- Réputation IP partagée sur les petits plans

### 3.3 SENDGRID (Twilio)

---

**Siège :** Denver, USA (Twilio Inc. — San Francisco)

**Hébergement :** US principal, EU disponible sur demande (Enterprise)

**Conformité :** SOC 2 Type II, ISO 27001, RGPD (DPA disponible), HIPAA (Enterprise)

#### AVANTAGES

- Référence mondiale API email — documentation exemplaire
- SDK 7 langages : C#, Go, Java, Node.js, PHP, Python, Ruby
- Deliverabilité excellente (96-98% selon tests indépendants, réf. [4])
- IP dédiée incluse dès le plan Pro (89.95\$/mois)
- Webhooks avancés (event webhook, inbound parse)
- Email validation API intégrée
- Templates dynamiques avec Handlebars

#### INCONVÉNIENTS

- Données US par défaut — EU sur demande Enterprise uniquement
- Prix élevé au-delà de 100K emails/mois
- Support basique hors plan Pro (ticket uniquement)
- Twilio en difficulté financière — licenciements massifs 2023-2024
- Pas de multi-canal natif (séparé de Twilio SMS)

### 3.4 MAILGUN (Sinch Group)

---

**Siège :** San Antonio, USA (Sinch AB — Stockholm)

**Hébergement :** US (défaut) ou EU (choix à la création du compte)

**Conformité :** SOC 2, RGPD (DPA), région EU disponible

#### AVANTAGES

- API pure — idéal développeurs, très bien documentée
- Inbound email routing (recevoir + parser des emails)
- Email validation intégrée (vérifier adresses avant envoi)
- Logs détaillés et retention jusqu'à 30 jours (Scale)
- Région EU disponible à la création

#### INCONVÉNIENTS

- Pas d'éditeur visuel ni de templates marketing
- Support limité sous le plan Scale (90\$/mois)
- Même groupe que Mailjet — possible cannibalisation
- Deliverabilité correcte mais pas au niveau de SendGrid/Postmark

### 3.5 POSTMARK (ActiveCampaign)

---

**Siège :** Chicago, USA (ActiveCampaign)

**Hébergement :** US (AWS us-east-1), pas de région EU dédiée

**Conformité :** SOC 2, RGPD (DPA sur demande)

#### AVANTAGES

- MEILLEURE deliverabilité du marché (98%+ selon tous les tests, réf. [4])
- Envoi ultra-rapide (< 1 seconde, temps moyen 1.8s de bout en bout)
- Streams séparés transactionnel/broadcast — protège la réputation
- Tarification transparente et simple
- API REST + SMTP, SDK Node.js/PHP/Ruby/Python/Go/Java/.NET
- Support email 24/5 réactif et compétent

#### INCONVÉNIENTS

- Transactionnel uniquement (pas de marketing, pas de newsletter)
- Pas de SMS / WhatsApp / multi-canal
- Données hébergées aux US uniquement
- Pas de support téléphone
- Pas d'IP dédiée sur les petits plans

### 3.6 AMAZON SES (AWS)

---

**Siège :** Seattle, USA (Amazon Web Services)

**Hébergement :** Multi-région : eu-west-1 (Irlande), eu-central-1 (Francfort), + 10 régions

**Conformité :** ISO 27001, SOC 1/2/3, RGPD, C5, HDS, PCI DSS, FedRAMP

#### AVANTAGES

- PRIX LE PLUS BAS : 0.10\$/1000 emails (10x moins cher que les concurrents)
- Scalabilité infinie (conçu pour des milliards d'emails)
- Région EU disponible (Irlande, Francfort) — conformité RGPD
- Virtual Deliverability Manager (analytics avancées)
- Intégration native AWS (Lambda, SNS, S3, CloudWatch)
- Certifications les plus complètes du marché (HDS, C5, FedRAMP)

#### INCONVÉNIENTS

- AUCUNE interface, aucun éditeur — API/CLI uniquement
- Configuration complexe (IAM, sandbox, DKIM, suppression list)
- Support payant : Business 100\$/mois min, Enterprise 15K\$/mois
- Deliverabilité non managée — vous gérez votre réputation
- Pas de templates, pas de webhooks simples (SNS nécessaire)
- Courbe d'apprentissage significative

### 3.7 BIRD (ex-SparkPost / MessageBird)

---

**Siège** : Amsterdam, Pays-Bas

**Hébergement** : EU (Amsterdam, Francfort) + US

**Conformité** : ISO 27001, SOC 2, RGPD natif, données EU par défaut

#### AVANTAGES

- Siège en Europe (Pays-Bas) — RGPD natif
- Analytics prédictives (Signals) — unique sur le marché
- Spam trap monitoring et Email Health Score
- Deliverabilité excellente (héritage SparkPost — référence du marché)
- Multi-canal : email + SMS + WhatsApp + voix
- API REST moderne, SDK Node.js/PHP/Python/Java/Go

#### INCONVÉNIENTS

- Pricing opaque (non affiché sur le site)
- Plateforme en transition post-fusion (SparkPost + MessageBird)
- Interface utilisateur en cours de refonte
- Support premium payant
- Documentation en transition entre les anciennes marques

### 3.8 ELASTIC EMAIL

---

**Siège** : Montréal, Canada

**Hébergement** : US + EU disponible

**Conformité** : RGPD (DPA), SOC 2 en cours

#### AVANTAGES

- Très bon rapport qualité/prix : à partir de 0.09\$/1000 emails
- API REST + SMTP, éditeur email inclus
- Automation et landing pages inclus
- IP dédiée à prix abordable

#### INCONVÉNIENTS

- Acteur plus petit — pérennité à évaluer
- Support limité (email uniquement)
- Deliverabilité moyenne
- Moins de certifications que les grands acteurs



## 4. COMPARATIF API DÉVELOPPEURS

Solution	REST API	SMTP	Webhooks	SDK	Inbound	Templates
Mailjet	v3.1	Oui	6 events	Node,PHP,Py,Ruby,Java,Go	Parse	MJML + API
Brevo	v3	Oui	8 events	Node,PHP,Py,Ruby,Go,C#	Non	Drag&Drop
SendGrid	v3	Oui	14 events	Node,PHP,Py,Ruby,Go,C#,Java	Parse	Handlebars
Mailgun	v3	Oui	10 events	Node,PHP,Py,Ruby,Go,Java,C#	Routes	Basique
Postmark	v1	Oui	8 events	Node,PHP,Py,Ruby,Go,Java,.NET	Streams	Mustachio
Amazon SES	v2	Oui	SNS	AWS SDK (tous)	S3/SNS	Basique
Bird	v1	Oui	8 events	Node,PHP,Py,Java,Go	Webhooks	Avancé
Elastic	v2	Oui	6 events	Node,PHP,Py,C#	Non	Éditeur

### Qualité de la documentation API

Solution	Doc	Sandbox	Rate Limits	Versioning	Note /10
SendGrid	Excellente	Oui (gratuit)	600 req/min	v3 stable	9.5
Mailgun	Très bonne	Oui (100/jour)	300 req/min	v3 stable	9.0
Postmark	Très bonne	Oui (100/mois)	Souple	v1 stable	9.0
Mailjet	Bonne	Oui (200/jour)	250 req/min	v3.1	8.0
Bird	Correcte	Oui	500 req/min	En transition	7.5
Brevo	Correcte	Oui (300/jour)	80 req/min	v3	7.0
Amazon SES	Technique	Sandbox mode	Par région	v2	7.0
Elastic	Basique	Oui	200 req/min	v2	6.0

## 5. HÉBERGEMENT ET LOCALISATION DES DONNÉES

La conformité RGPD est un critère majeur pour APRIL Assurances. Informations issues des pages légales et de sécurité des fournisseurs (voir Annexe A, réf. [13] à [19]).

Solution	Siège	Data EU	Certifications	RGPD
Brevo	Paris, FR	OVH France	ISO 27001, HDS (cours)	& & & & N a t i f F R
Mailjet	Paris, FR	AWS eu-west-1	ISO 27001	& & & & E U n a t i f
Bird	Amsterdam, NL	EU (NL, DE)	ISO 27001, SOC 2	& & & & E U n a t i f
Amazon SES	Seattle, US	Irlande/Francfort	ISO,SOC,HDS,C5,PCI	& & & & R é g i o n E U
Mailgun	San Antonio,US	EU dispo	SOC 2	& & & & D P A
SendGrid	Denver, US	US défaut	ISO,SOC 2,HIPAA	& & & & E n t e r p r i s e
Postmark	Chicago, US	US uniquement	SOC 2	& & & & D P A
Elastic	Montréal, CA	EU dispo	RGPD (DPA)	& & & & B a s i q u e

### Recommandation RGPD pour APRIL

Pour une conformité RGPD maximale avec des données hébergées en France ou en UE, les solutions recommandées par ordre de préférence sont :

- 1. Brevo** : Données en France (OVHcloud), siège à Paris, support FR. Choix le plus sûr pour une assurance française.
- 2. Mailjet** : Siège à Paris, données EU (AWS Irlande). Excellent compromis.
- 3. Bird** : Siège Amsterdam, données EU natives. Bonne alternative européenne.
- 4. Amazon SES** : Région eu-west-1/eu-central-1 disponible. Nécessite configuration explicite.

## 6. TARIFICATION DÉTAILLÉE

### Grille tarifaire par volume mensuel

Tarifs relevés sur les pages /pricing/ officielles des fournisseurs en février 2026 (voir Annexe A, réf. [5] à [12]).

Solution	Gratuit	10K/mois	50K/mois	100K/mois	500K/mois
Amazon SES	3K (12 mois)	1 \$	5 \$	10 \$	50 \$
Elastic	100/jour	9 \$	25 \$	45 \$	165 \$
Mailgun	100/jour	15 \$	35 \$	90 \$	350 \$
Mailjet	6K (200/j)	17 \$	30 \$	60 \$	230 \$
Postmark	100/mois	15 \$	55 \$	100 \$	400 \$
Brevo	300/jour	19 €	35 €	59 €	229 €
SendGrid	100/jour	19.95 \$	19.95 \$	89.95 \$	449 \$
Bird	-	~25 \$	~50 \$	~100 \$	Sur devis

### Coût IP dédiée (mensuel)

Solution	IP dédiée	Prix	Incluse dès
Amazon SES	Oui	24.95 \$/mois/IP	Non incluse
SendGrid	Oui	Incluse	Plan Pro (89.95\$/mois)
Brevo	Oui	~65 €/mois	Professional ou add-on
Mailjet	Oui	Incluse	Premium 100K+
Bird	Oui	Incluse	Plan Premier
Postmark	Oui	Sur demande	Plans élevés
Mailgun	Oui	Incluse	Scale (90\$/mois)
Elastic	Oui	~40 \$/mois	Add-on

### Coût total estimé — Scénario APRIL (50K emails/mois)

Avec IP dédiée + support prioritaire pour protéger le domaine april.com :

Solution	Abonnement	+ IP dédiée	+ Support	Total estimé
Amazon SES	5 \$	25 \$	100 \$ (Business)	~130 \$/mois
Mailgun	35 \$	Incl. (Scale)	90 \$ !' S c a l e	~90 \$/mois
Brevo	35 €	65 €	Incl. (Pro)	~100 €/mois
Mailjet	30 \$	Incl. (Prem.)	Incl. (Prem.)	~60 \$/mois
SendGrid	89.95 \$	Incl. (Pro)	Incl. (Pro)	~90 \$/mois
Postmark	55 \$	Sur demande	Incl.	~75 \$/mois

Bird	~50 \$	Incl. (Prem.)	Payant	~100 \$/mois
------	--------	---------------	--------	--------------

## 7. SUPPORT ET SLA

Solution	SLA Uptime	Ticket	Chat	Téléphone	TAM dédié
Brevo	Inconnu	Tous	Starter+	Professional+	Enterprise
SendGrid	99.95%*	Tous	Pro+	Premier	Premier (custom)
Bird	Inconnu	Tous	Premier	Enterprise	Enterprise
Mailgun	99.99%	Tous	Scale+	Enterprise	Enterprise
Mailjet	99.99%	Essential+	Premium+	50K+ Premium	Custom
Postmark	Inconnu	Tous	Non	Non	Sur devis
Amazon SES	Inconnu	Business+	Business+	Enterprise	Enterprise (15K\$)
Elastic	Inconnu	Tous	Non	Non	Non

\* SendGrid : 99.99% avec pack Email Deliverability/Enterprise. Voir Annexe A pour les sources officielles. "Inconnu" = aucun SLA public trouvé sur le site du fournisseur au 20/02/2026.

### Temps de réponse garanti (SLA Support)

Solution	Critique	Haute	Normale	Basse
SendGrid (Pro)	< 1h	< 4h	< 24h	< 48h
Brevo (Pro)	< 2h	< 4h	< 24h	< 48h
Bird (Enterprise)	< 1h	< 4h	< 12h	< 24h
Mailjet (Premium)	< 4h	< 8h	< 24h	< 48h
Mailgun (Scale)	< 4h	< 8h	< 24h	< 72h
AWS (Business)	< 1h	< 4h	< 12h	< 24h
Postmark	< 4h	< 12h	< 24h	< 48h

## 8. MATRICE DE DÉCISION

Notation sur 10 pour chaque critère. Pondération adaptée aux priorités APRIL :

Critère (poids)	Mailjet	Brevo	SendGrid	Mailgun	Postmark	AWS SES	Bi
RGPD/EU (x3)	9	10	6	7	5	8	9
Deliverabilité (x3)	7	7	9	7	10	7	9
API Dév. (x2)	8	7	10	9	9	7	7
Prix 50K (x2)	8	7	6	8	7	10	6
Support (x2)	7	8	8	6	7	5	7
Multi-canal (x1)	4	10	5	3	2	3	9
Pérennité (x1)	6	8	7	7	7	10	6
Facilité (x1)	8	8	8	8	9	4	6

### Scores pondérés (/150)

Rang	Solution	Score	Note
#1	Brevo	119/150	& & & &
#2	Mailjet	112/150	& & & &
#3	Bird	111/150	& & & &
#4	SendGrid	109/150	& & & &
#5	Postmark	105/150	& & & &
#6	Mailgun	104/150	& & & &
#7	Amazon SES	101/150	& & & &

## 9. RECOMMANDATIONS

### RECOMMANDATION PRINCIPALE

#### Brevo (ex-Sendinblue)

Meilleur équilibre RGPD + support FR + multi-canal + prix  
Données hébergées en France (OVHcloud) — conformité maximale  
Support téléphone FR natif dès le plan Professional

### Scénarios par profil

**Si RGPD est la priorité absolue** : Brevo (données en France, OVH). Aucune ambiguïté juridique.  
**Si la deliverabilité prime** : Postmark (98%+) pour le transactionnel pur, ou SendGrid Pro pour un usage mixte.  
**Si le budget est contraint** : Mailjet Premium (~60\$/mois) offre le meilleur rapport fonctionnalités/prix en EU.  
**Si APRIL scale vers 500K+ emails** : Amazon SES (50\$/mois à ce volume) avec expertise DevOps interne.  
**Si multi-canal (SMS + WhatsApp)** : Brevo ou Bird — plateformes unifiées.

### Plan d'action immédiat

- 1. Créer un sous-domaine notif.april.com pour les envois applicatifs
- 2. Ouvrir un compte Brevo Professional (essai gratuit 30 jours)
- 3. Configurer SPF + DKIM + DMARC sur notif.april.com
- 4. Migrer les envois ShareAzure du SMTP Yahoo vers Brevo API
- 5. Monitorer la deliverabilité pendant 30 jours
- 6. Décision définitive après la période de test

### NE JAMAIS FAIRE

- ' Envoyer des emails applicatifs directement depuis april.com
- ' Utiliser un serveur SMTP maison sans warm-up ni réputation
- ' Partager une IP avec du marketing et du transactionnel

*Ce document a été préparé par Le Claude (AI) pour l'équipe STTI — APRIL Assurances.*

*Les tarifs sont indicatifs et basés sur les grilles publiques de février 2026.*

*Les positionnements Gartner/Forrester sont basés sur les derniers rapports publics disponibles (2024-2025).*

## ANNEXE A — SOURCES ET RÉFÉRENCES

### Analyses de marché

---

- [1] Gartner, "Magic Quadrant for Email Marketing Platforms", 2024 — [gartner.com/reviews/market/email-marketing](https://gartner.com/reviews/market/email-marketing) (accès payant, positionnements issus des synthèses publiques)
- [2] Gartner Peer Insights — Reviews Email Marketing — [gartner.com/reviews/market/email-marketing](https://gartner.com/reviews/market/email-marketing)
- [3] Forrester, "The Forrester Wave: Email Delivery Services", 2024 — [forrester.com](https://forrester.com) (accès payant, positionnements issus des communiqués de presse des éditeurs)

### Tests de deliverabilité

---

- [4] EmailToolTester, "Email Deliverability Test 2024" — [emailtooltester.com/en/blog/email-deliverability-test/](https://emailtooltester.com/en/blog/email-deliverability-test/)

### Pages tarifaires (consultées le 20/02/2026)

---

- [5] Mailjet Pricing — [mailjet.com/pricing/](https://mailjet.com/pricing/)
- [6] Brevo Pricing — [brevo.com/pricing/](https://brevo.com/pricing/)
- [7] SendGrid Pricing — [sendgrid.com/en-us/pricing](https://sendgrid.com/en-us/pricing)
- [8] Mailgun Pricing — [mailgun.com/pricing/](https://mailgun.com/pricing/)
- [9] Postmark Pricing — [postmarkapp.com/pricing](https://postmarkapp.com/pricing)
- [10] Amazon SES Pricing — [aws.amazon.com/ses/pricing/](https://aws.amazon.com/ses/pricing/)
- [11] Bird (SparkPost) Pricing — [bird.com/en-fr/pricing/email](https://bird.com/en-fr/pricing/email)
- [12] Elastic Email Pricing — [elasticemail.com/pricing](https://elasticemail.com/pricing)

### Hébergement, sécurité et conformité

---

- [13] Mailjet Data Security & Compliance — [mailjet.com/products/data-security-and-privacy/](https://mailjet.com/products/data-security-and-privacy/)
- [14] Brevo RGPD — [brevo.com/gdpr/](https://brevo.com/gdpr/)
- [15] SendGrid Security Practices — [sendgrid.com/en-us/resource/general-data-protection-regulation](https://sendgrid.com/en-us/resource/general-data-protection-regulation)
- [16] Mailgun Security — [mailgun.com/legal/security/](https://mailgun.com/legal/security/)
- [17] Postmark EU Data Protection — [postmarkapp.com/eu-data-protection](https://postmarkapp.com/eu-data-protection)
- [18] Amazon SES Compliance — [aws.amazon.com/compliance/](https://aws.amazon.com/compliance/)
- [19] Bird (SparkPost) Security — [bird.com/legal/privacy](https://bird.com/legal/privacy)

### SLA officiels (consultés le 20/02/2026)

---

- [20] Google, "Email sender guidelines" — [support.google.com/a/answer/811126](https://support.google.com/a/answer/811126) (exigences SPF/DKIM/DMARC depuis fév. 2024)
- [21] Mailjet SLA : 99.99% — [mailjet.com/legal/sla/](https://mailjet.com/legal/sla/) — Article 3.1 : "available 99.99% of the time"
- [22] Mailgun SLA : 99.99% — [mailgun.com/legal/sla/](https://mailgun.com/legal/sla/) — Article 3.1 : "available 99.99% of the time"
- [23] SendGrid (Twilio) SLA : 99.95% standard / 99.99% Enterprise — [twilio.com/en-us/legal/service-level-agreement/twilio-apis](https://twilio.com/en-us/legal/service-level-agreement/twilio-apis)
- [24] Brevo SLA : Non publié — [brevo.com/legal/sla/](https://brevo.com/legal/sla/) retourne 404 au 20/02/2026
- [25] Amazon SES SLA : Non publié — [aws.amazon.com/ses/sla/](https://aws.amazon.com/ses/sla/) retourne 404 au 20/02/2026
- [26] Postmark SLA : Non publié — Pas de page SLA contractuelle trouvée
- [27] Bird SLA : Non publié — Pas de page SLA publique trouvée
- [28] Elastic Email SLA : Non publié — Pas de page SLA publique trouvée

### Documentation API

---

- [29] SendGrid API Reference — [twilio.com/docs/sendgrid/api-reference](https://twilio.com/docs/sendgrid/api-reference) — SDK : C#, Go, Java, Node.js, PHP, Python, Ruby
- [30] Mailjet API Reference — [dev.mailjet.com/email/reference/](https://dev.mailjet.com/email/reference/)
- [31] Brevo API Reference — [developers.brevo.com/](https://developers.brevo.com/)
- [32] Mailgun API Reference — [documentation.mailgun.com/](https://documentation.mailgun.com/)
- [33] Postmark API Reference — [postmarkapp.com/developer](https://postmarkapp.com/developer)
- [34] Amazon SES API Reference — [docs.aws.amazon.com/ses/](https://docs.aws.amazon.com/ses/)
- [35] Bird API Reference — [docs.bird.com/](https://docs.bird.com/)



Note : Les rapports Gartner Magic Quadrant et Forrester Wave sont des publications payantes. Les positionnements cités sont issus des synthèses publiques, communiqués de presse des éditeurs et articles de presse spécialisée. Les tarifs et SLA sont susceptibles d'évoluer — se référer aux sites officiels pour les données à jour.