## **BASE DI DATI**

Esercizio: Agenzia pubblicitaria

- Progettazione concettuale
- Progettazione logica

## Esercizio: agenzia pubblicitaria

- L'agenzia è composta da uno staff creativo e da uno staff amministrativo per la realizzazione di campagne pubblicitarie. Una campagna pubblicitaria ha un responsabile dello staff amministrativo ed è realizzata da uno staff creativo.
- I membri sia dello staff amministrativo che di quello creativo vengono pagati secondo il loro livello di impiego.
- La retribuzione dei livelli oscilla nel tempo. Ogni livello può avere una retribuzione diversa nel tempo, ma una particolare retribuzione viene usata univocamente per un livello alla volta.
- I membri degli staff (amministrativo o creativo) possono ricevere più livelli durante il loro impiego: è necessario sapere quando un membro dello staff comincia ad essere pagato per un certo livello e quando finisce di essere pagato per quel livello.
- Bisogna specificare la qualifica (disegnatore, progettista, eccetera) dello staff creativo.
- Solo gli amministratori possono ricevere un bonus di produzione in base al numero di campagne pubblicitarie che hanno gestito.
- I Clienti contattano una persona dello staff amministrativo per specificare i requisiti della loro campagna pubblicitaria e richiederne il preventivo.
- I clienti possono richiedere più campagne pubblicitarie.
- Le campagne sono tipicamente prodotte da squadre di impiegati provenienti dallo staff creativo.
- I membri dello staff creativo possono lavorare su più campagne pubblicitarie contemporaneamente.
- I clienti registrati devono poter chiedere un preventivo della campagna pubblicitaria che preveda una descrizione, una data di inizio, una data di fine, i costi stimati e lo stato (che può essere in fase di valutazione, non confermato, confermato, eccetera).
- Se il cliente accetta il preventivo, la campagna pubblicitaria dovrà essere realizzata dallo staff creativo.
- I componenti dello staff amministrativo e creativo non possono richiedere campagne pubblicitarie.

#### Livello

Descrizione

NomeLivello

### MembriStaff

Matricola

Nome

Cognome

DataAssunzione

Per semplicità non distinguiamo i clienti registrati da quelli che non lo sono

### RetribuzioneLivello

0

CodRetribuzione

Retribuzione

DataInizioRetrib

DataFineRetrib

si è interessati a mantenere lo storico o la retribuzione in corso?

Progettazione: Agenzia pubblicitaria

#### Cliente

CodiceCliente

Nome

Cognome

**Email** 

## CampagnaPubblicitaria

CodiceCampagna

Titolo

CostiStimati

DataInizio

DataFine

#### Livello

Descrizione

NomeLivello

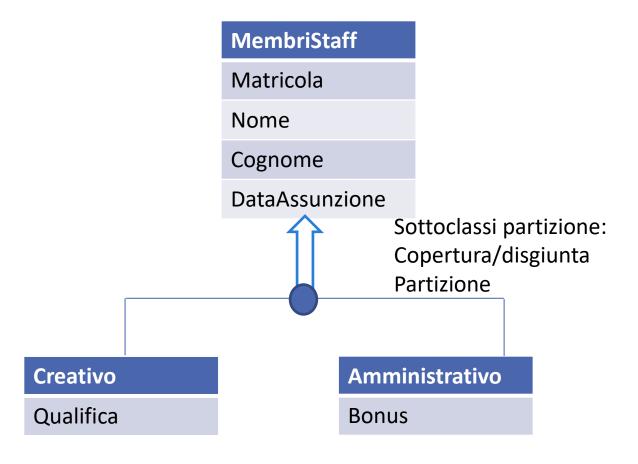
### RetribuzioneLivello

CodRetribuzione

Retribuzione

DataInizioRetrib

DataFineRetrib



Progettazione: Agenzia pubblicitaria

#### Cliente

CodiceCliente

Nome

Cognome

**Email** 

## CampagnaPubblicitaria

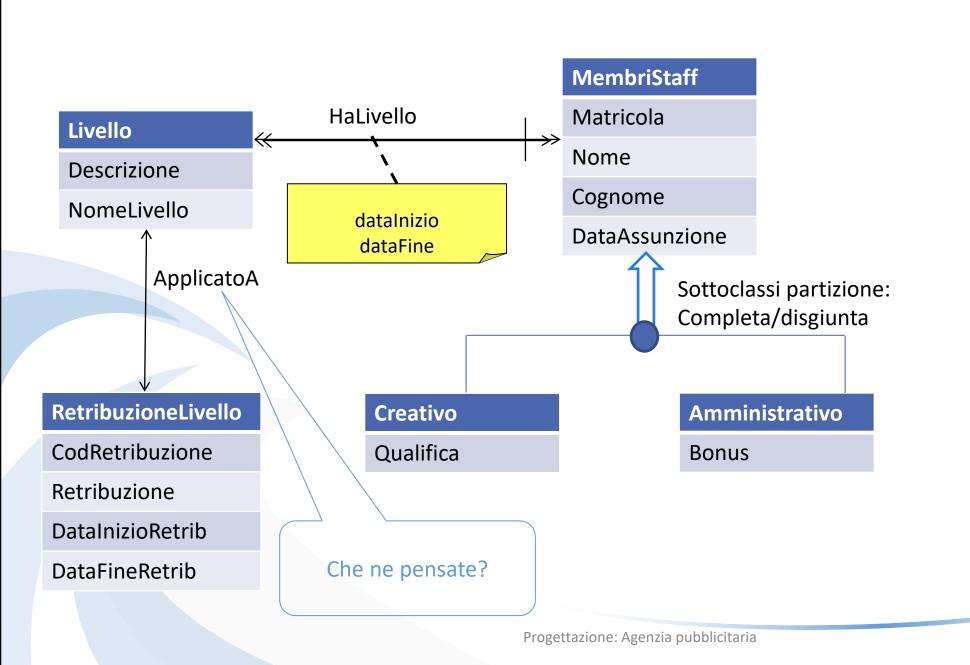
CodiceCampagna

Titolo

CostiStimati

DataInizio

DataFine



#### Cliente

CodiceCliente

Nome

Cognome

**Email** 

## CampagnaPubblicitaria

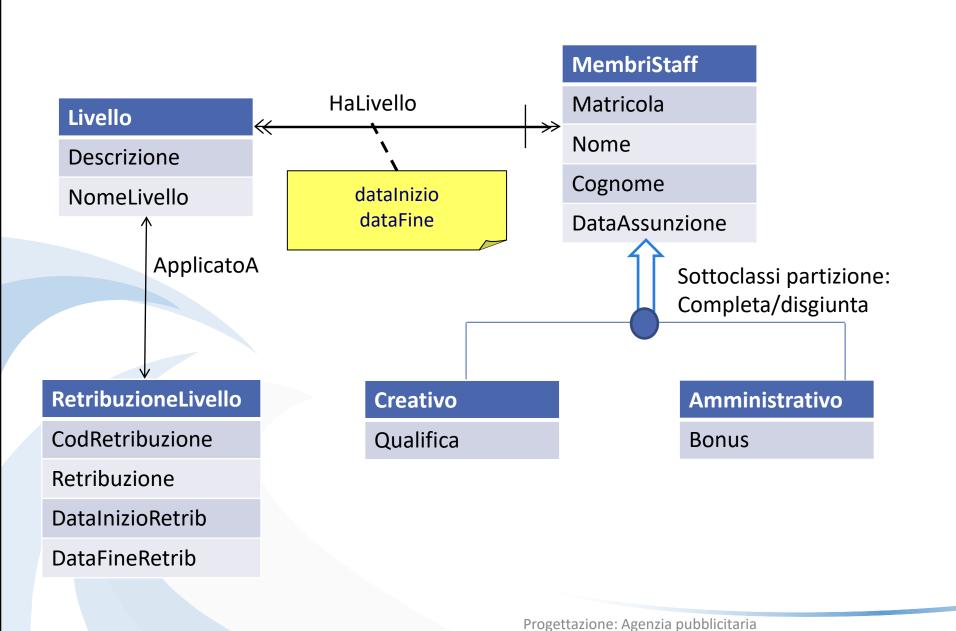
CodiceCampagna

Titolo

CostiStimati

DataInizio

DataFine



Cliente

CodiceCliente

Nome

Cognome

**Email** 

HaRichiesto

CampagnaPubblicitaria

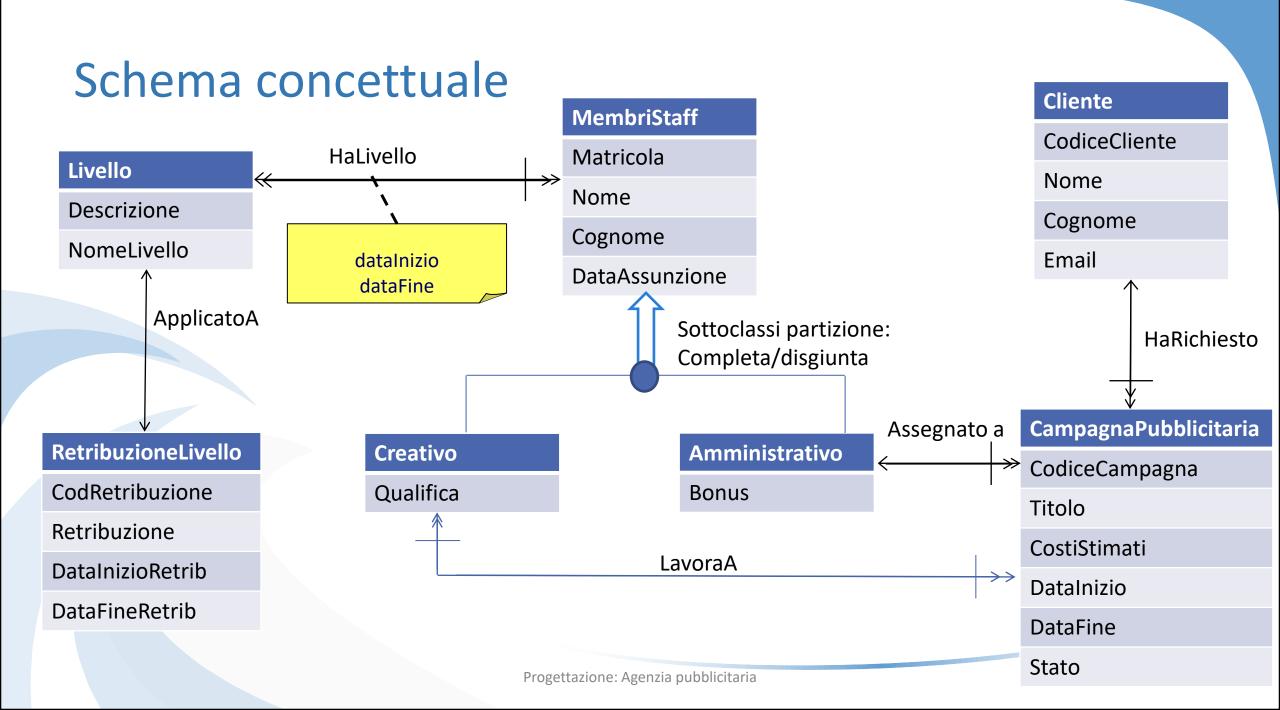
CodiceCampagna

Titolo

CostiStimati

DataInizio

DataFine



## Progettazione logica

- I passo: traduzione iniziale delle classi non coinvolte in gerarchie
- Il passo: traduzione iniziale delle gerarchie
- III passo: traduzione degli attributi multivalore
- IV passo: traduzione delle associazioni molti a molti
- V passo: traduzione delle associazioni uno a molti
- VI passo: traduzione delle associazioni uno a uno
- VII passo: introduzione di eventuali ulteriori vincoli
- VIII passo: progettazione degli schemi esterni

# I passo: traduzione iniziale delle classi non coinvolte in

gerarchie e chiavi primarie

#### Livello

Descrizione

NomeLivello

### RetribuzioneLivello

CodRetribuzione

Retribuzione

DataInizioRetrib

DataFineRetrib

#### Cliente

CodiceCliente

Nome

Cognome

**Email** 

## CampagnaPubblicitaria

CodiceCampagna

Titolo

CostiStimati

DataInizio

DataFine

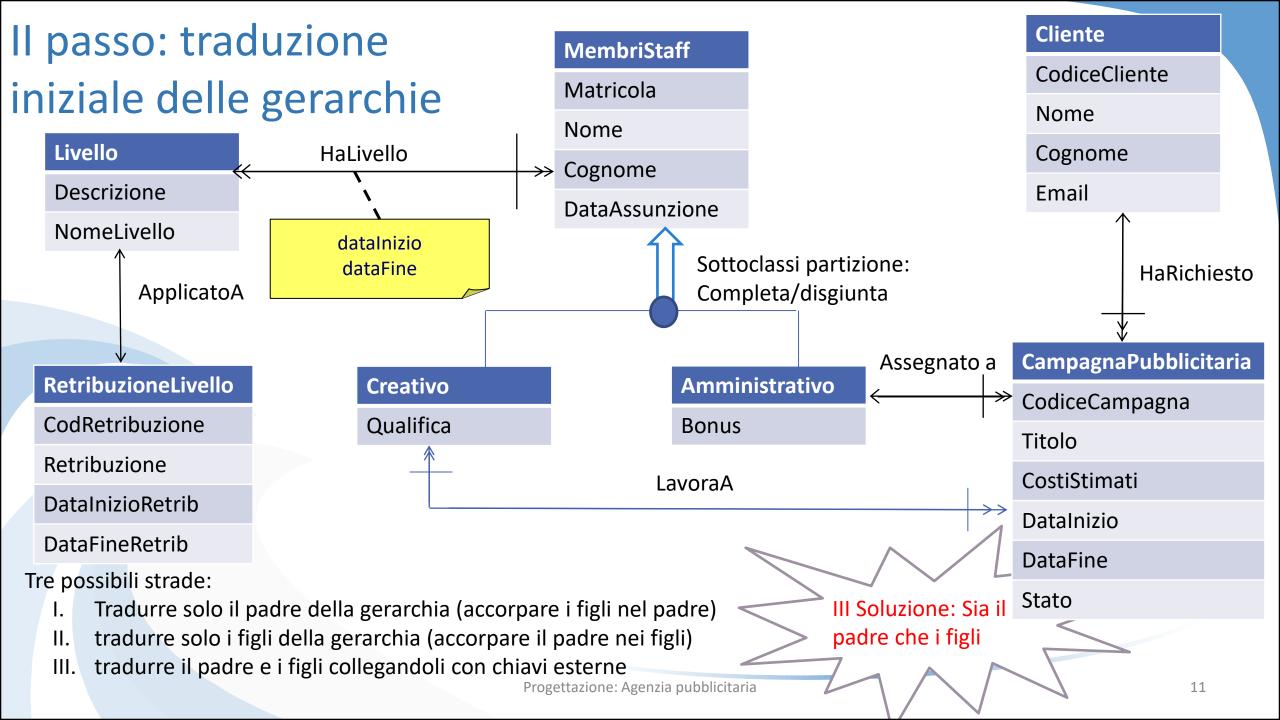
Livello	Т
codice CHAR(16)	PK
Descrizione VARCHAR(15)	
NomeLivello DATE	

RetribuzioneLivello	Т
CodRetribuzione CHAR(3)	PK
Retribuzione INTEGER	
DateInizioRetrib DATE	
DateFineRetrib DATE	

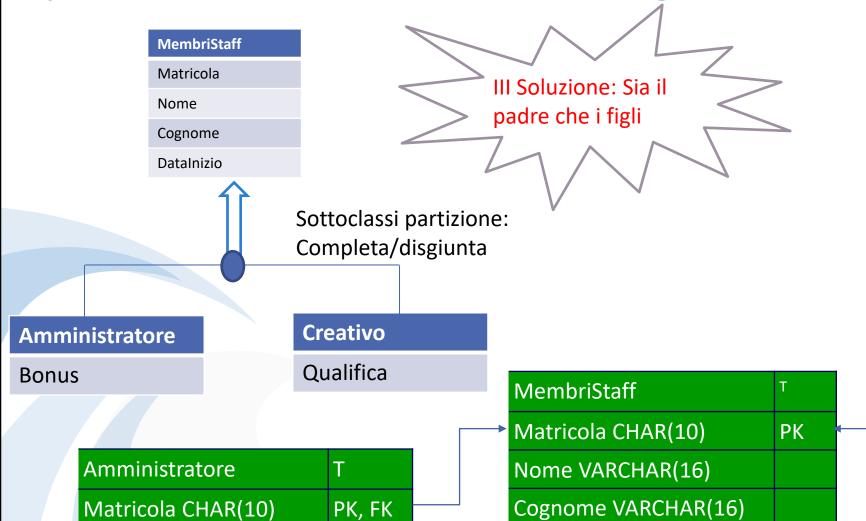
Cliente	Т
CodiceCliente VARCHAR(16)	PK
Nome VARCHAR(16)	
Cognome VARCHAR(16)	
Email VARCHAR(16)	

CampagnaPubblicitaria	Т
CodiceCampagna VARCHAR(16)	Pł
TiTolo VARCHAR(16)	
CostiStimati INTEGER	
DataInizioCampagna DATE	
DataFineCampagna DATE	
Stato char(2)	

Progettazione: Agenzia pubblicitaria



Il passo: traduzione iniziale delle gerarchie



**Bonus DOUBLE** 

Creativo	Т
Matricola CHAR(10)	PK, FK
Qualifica VARCHAR(16)	

DateInizio DATE