

IUT LANNION

SAE 1.06

TITRE DE LA SAE 1.06

DÉCOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET
NUMÉRIQUE

ORGANISATION CHOISIE

LVMH - MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON

GROUPE 1A2

YANIS PONTTHOU | YOHANN MEAR | LUCAS DESPEROIS |
ETHAN LEVACHER

INFORMATIONS

ANNEE UNIVERSITAIRE 2022-2023
BUT INFORMATIQUE SEMESTRE 1

FICHE CARACTÉRISTIQUE

Caractéristique	Description
Dénomination sociale	LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON
Forme	Entreprise privée
Type	Industrielle et commerciale
Finalité(s)	Lucrative et Environnementale
Statut juridique	SE Société européenne / SA Société anonyme
Objectifs	<p>Qualitatifs : LIFE360 (Programme qui fixe leurs objectifs notamment environnementale). La part des sites industriels certifiés ISO 1 4001 (%). Note A-, attribuée par le CDP.</p> <p>Quantitatifs : Faire plus de chiffre d'affaires (implicite). Etendre leurs influence dans des pays en difficultés.</p>
Nationalité	Française
Activité principale	<ul style="list-style-type: none"> • Les vins spiritueux • La mode et la maroquinerie • Les parfums et cosmétiques • Les montres et la joaillerie • La distribution sélective • L'hôtellerie et autres activités • Les médias
Secteur d'activité	Secondaire et tertiaire
Taille	<p>Capital social : 153 300 959,50 € CA 2021 : 64,2 milliards d'euros Part de marché : Leader Taille : Groupe</p>
Origine des capitaux	Fonds privés

Besoin	Besoins solvables
Ressources	Ressources matérielles : 446 sites de production Terrains, Bâtiments, image de marque, portefeuille de marques, stocks Ressources immatérielles : Logiciel de compta, caisses, connaissances Ressources financières : Chiffre d'affaires, bénéfices Ressources humaines : Dirigeant (Bernard Arnault), salariés, collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires.
Domaine d'intervention ou champ d'action	International
Mode de direction	SA avec conseil d'administration et PDG
Date de création	1 janvier 1971
Adresse	LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON 22 Avenue MONTAIGNE 75008 Paris FRANCE
Implantation	<ul style="list-style-type: none"> 5 500 boutiques 75 Maisons d'exception
Adresse mail	contact@fondationlouisvuitton.fr
Nombre de salariés	176.000 personnes en 2021
Site internet	https://www.lvmh.fr/
Numéro SIREN	775670417
Dirigeants	<ul style="list-style-type: none"> M Bernard ARNAULT (Président du conseil d'administration + Directeur général) M Antonio Belloni (Directeur général délégué) 18 Dirigeants

DIAGNOSTIQUES

Diagnostic externe & interne

Opportunités

Environnement Légal

- Les marques et innovations de LVMH sont protégées par des brevets

Environnement Economique

- Forte demande des produits LVMH dans les pays émergents (Brésil, Argentine)
- Croissance du marché des spiritueux et des vins
- Croissance du marché mondial des parfums

Menaces

Environnement économique

- Contexte économique difficile, baisse du pouvoir d'achat et concentration sur des besoins de première nécessité. Après la covid et le contexte géopolitique cela peut être une menace pour certaines maison du groupe LVMH
- Augmentation du coût du travail aux Etats-Unis
- Forte pression des groupes concurrents GUCCI | HERMES

Environnement technique

- Raréfaction des matières premières (Covid, guerre climatique, sécheresse....)
- Risques de cyber-sécurité
- Concurrence des sites de E-commerce en plein développement

Environnement légal :

- Augmentation de la criminalité organisée dans le commerce du détail (discredibilise l'image de marque de luxe)

Forces

- Portefeuille de marque important
- Activités aux secteurs d'activités diverses et une présence géographique sur tout les continents
- Liquidité importante
- Qualité des produits

Faiblesses

- Endettement important qui peut affecter les comptes de l'entreprise