

01

EN QUOI LA RSE DE LVMH CONTRIBUE AUX 17 ODD SANS NUIRE À SON IMAGE

YANIS PONTHOU - ETHAN LEVACHER
LUCAS DESPERROIS - YOHANN MEAR
BUT INFORMATIQUE SAE1.06 1/2



Le Sommaire



- 1) Présentation de notre choix
 - a) L'organisation choisie
 - b) Le pourquoi ?
 - c) Définition et intérêts de la RSE
- 2) L'organisation du travail
 - a) Répartition des rôles
 - b) Outils utilisés pour l'organisation
- 3) Les méthodes de recherche
 - a) Moteur de recherche GOOGLE
 - b) Les outils de veille
 - c) La réalisation des livrables
- 4) L'avancement du projet
 - a) La problématique RSE Identifiée
 - b) La fiche signalétique
 - c) La fiche "Caractéristique"
- 5) Conclusion

...

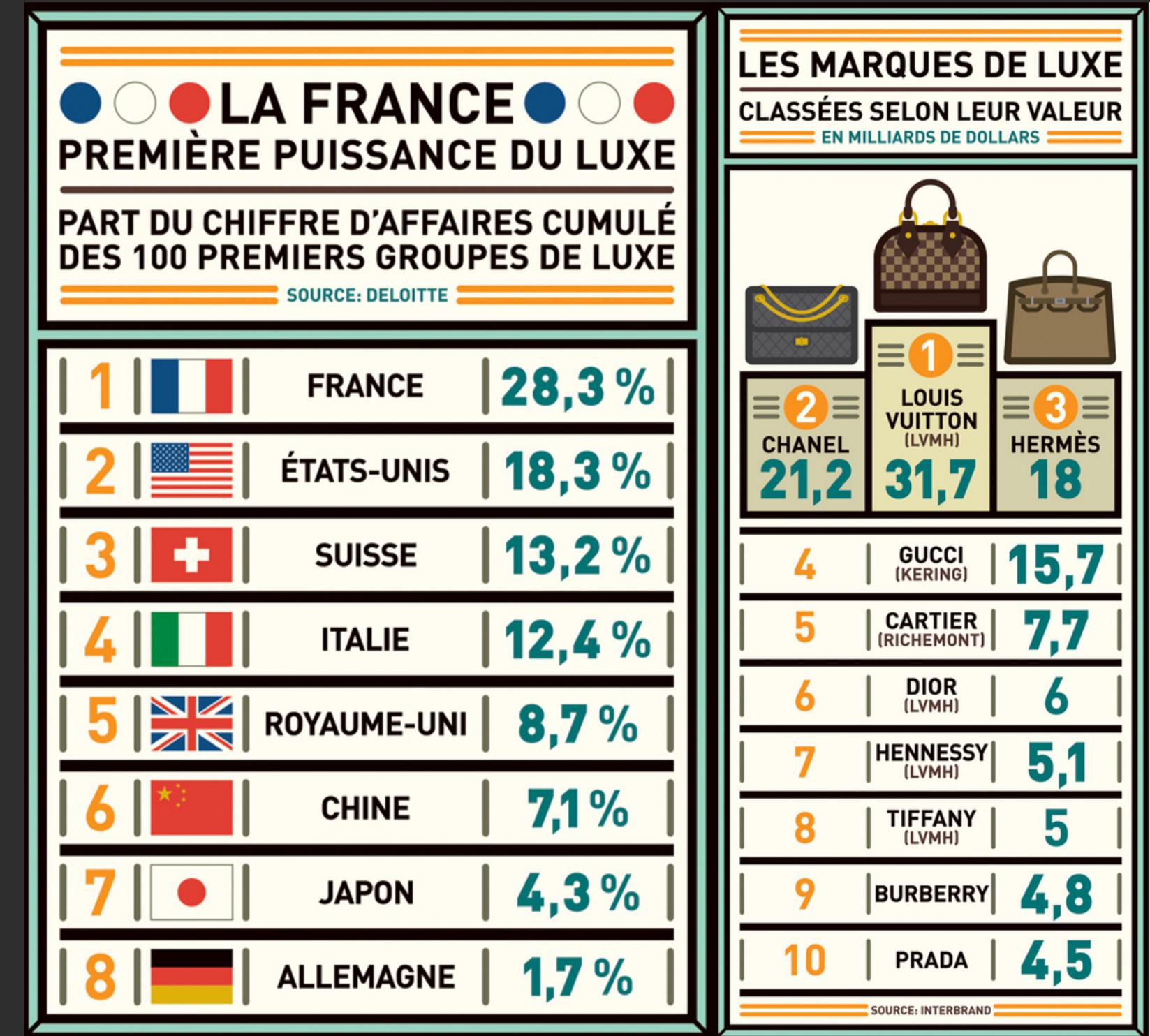
Le Groupe **LVMH**

03

LVMH



04



05

Valoriser l'image



Innovation responsable



Réduction des coûts



2A - RÉPARTITION DES RÔLES

06



Ethan Levacher
Chef du groupe

Partie sociale RSE



Yohann Mear
Responsable rédaction

Partie économique RSE
& diaporama



Yanis Ponthou
Responsable qualité

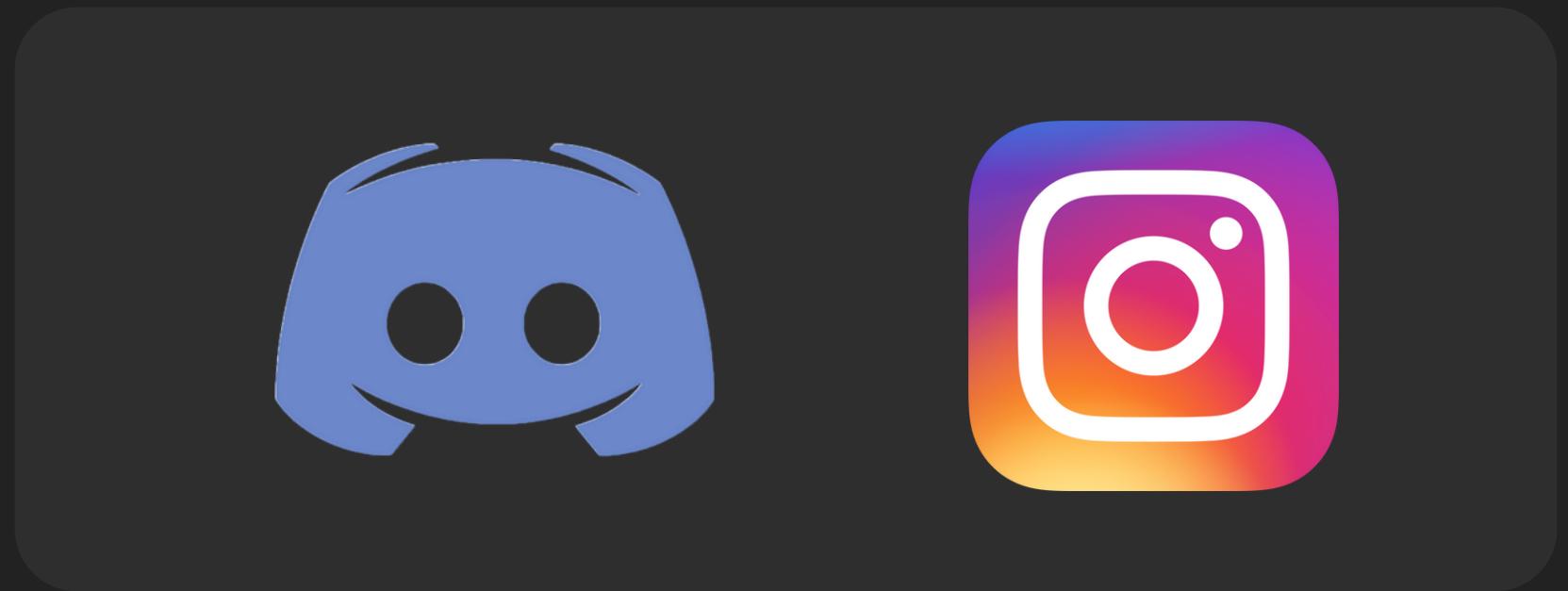
Flche signalétique,
Matrice Swot
& diaporama



Lucas Desperrois
Porte-parole

Partie climatique RSE

07



08



Mes fichiers > SAE1.06 RSE > Dossier Partagé

📁 Nom	Modifié	Modifié par	Taille du fichier	Partage
📁 Images	Il y a quelques secondes	Yanis Ponthou	0 éléments	🔗 Partagé
🖼️ 20220913_174948827_iOS.jpg	13 septembre	Yanis Ponthou	3,18 Mo	🔗 Partagé
📝 Fiche_signalétique_LVMH.pdf	13 septembre	Yanis Ponthou	43,6 Ko	🔗 Partagé
🖼️ Fiche_signalétique_LVMH_page-0001.jpg	13 septembre	Yanis Ponthou	447 Ko	🔗 Partagé
pptx SAÉ 1.06.pptx	13 septembre	Yanis Ponthou	489 Ko	🔗 Partagé

↓ Click **By Status** to organize tasks by assignee, priority, or due date.

All Tasks **By Status** My Tasks By Priority Due Dates +

Filter Sort Q ... New



09

Next Up 1

La matrice SWOT

Sinay -

Medium

Oct 8

+ New

In Progress 2

Lister une action / ODD

lucas.desperrois29@gmail.com

Sinay -

Medium

La fiche caractéristique

Sinay -

Medium

Aug 13

+ New

Completed 4

Mise en place de la veille
informatique LVMH

e ethanlevacher29@gmail.com

High 🌟

Vérifier le diapo individuellement

yohannmear29@gmail.com

lucas.desperrois29@gmail.com

e ethanlevacher29@gmail.com

Sinay -

High 🌟

Sep 28

Ajouter les outils d'organisations

yohannmear29@gmail.com

High 🌟

La fiche signalétique

Sinay -

Medium

Aug 21

+ New

... + Hidden groups

No Status 0



Notion

Notion
TO-DO LIST

...

2B - OUTILS UTILISÉS POUR L'ORGANISATION



10

The screenshot shows a dark-themed Discord group chat window titled "Groupe de SAÉ 1.06". The left sidebar lists "Amis" and "Nitro" sections, and a "MESSAGES PRIVÉS" section showing a message from "Groupe de SAÉ 1.06". The main pane displays a welcome message from the group, followed by a series of messages from users Yohann, Yanis | OTP Kakashi, and Yanis PONTHOU. Yohann has changed the group name twice. Yanis | OTP Kakashi shared a PDF file named "Fiche_sigaletique_LVMH.pdf". Yanis PONTHOU shared a link to a Canva presentation titled "Diaporama". At the bottom, there's a message input field with icons for attachments and emojis.

The screenshot shows an iPhone messaging screen with a dark theme. The top bar indicates the time as 17:12 and shows signal strength, battery level (31%), and other status icons. The message list is titled "SAE 1.06". It contains a series of blue message bubbles, each containing a white play button icon and a waveform graphic, representing audio messages. The senders listed are Yohann, Saint Despe, Yanis PONTHOU, Yanis | OTP Kakashi, lucas.dsp, Ethan Wee, and Yohann again. At the bottom, there's a message input field with a camera icon and other message composition tools.

c

3A - MOTEUR DE RECHERCHE GOOGLE



Utilisation opérateur
booléen



Utilisation de Google Chrome

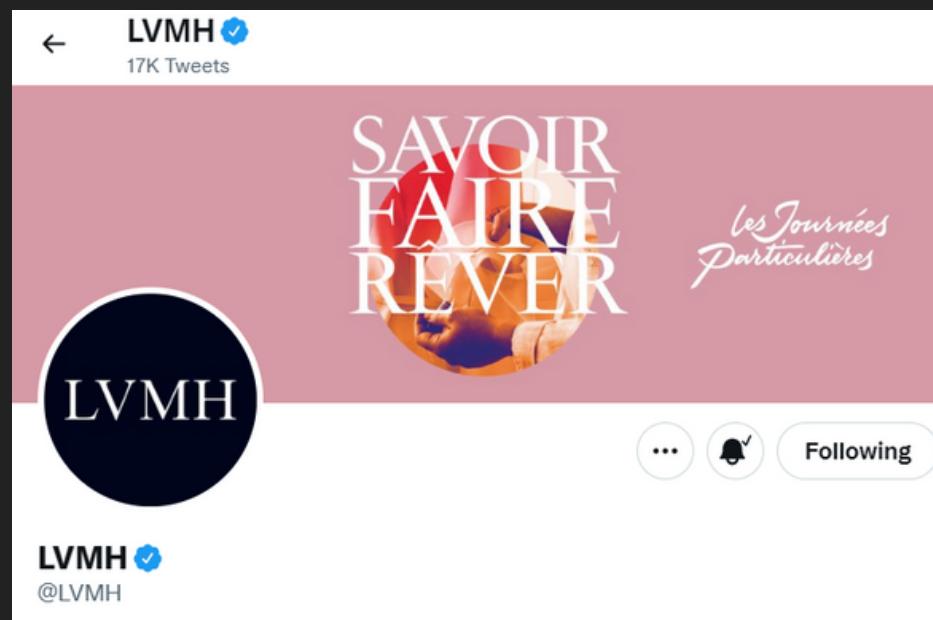
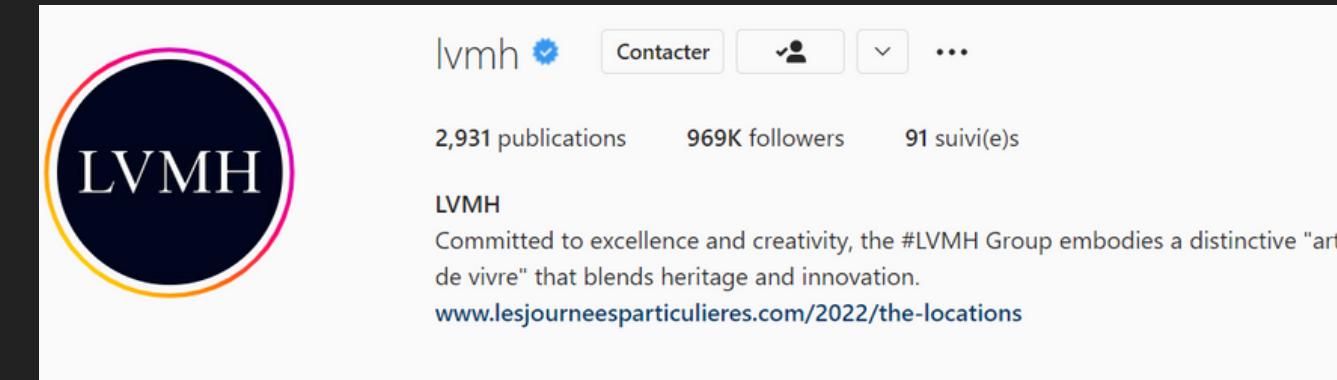
The Dogpile logo, featuring the word "dogpile" in a stylized blue font with a registered trademark symbol (®) at the end. The letter "o" has a dog's paw print as a dot.

Utilisation de méta-moteur:
dogpile

...

3B - LES OUTILS DE VEILLE

12



Newsletter LVMH

Informations concernant les conférences de presse, économique etc..



Instagram

Réseaux Sociaux accès sur les photos



Twitter

Réseaux Sociaux plus utilisé pour le partage d'informations.



Linkedin

Réseaux Sociaux professionnels.

•••

13



Photoshop

Retouche des images,
suppressions de fond.



Canva

Création du diaporama.



Adobe Reader

Création et Ouverture
de PDF.

...

EN QUOI LA RSE DE LVMH CONTRIBUE AUX 17 ODD SANS NUIRE À SON IMAGE

14



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



4B - LA FICHE SIGNALETIQUE

15

Nom de l'entreprise	LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON
Date de création	1 janvier 1971
Dirigeants	1. M Bernard ARNAULT (Président du conseil d'administration + Directeur général) 2. M Antonio Belloni (Directeur général délégué) 18 Dirigeants
Statut juridique	Société européenne
Adresse	LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON 22 Avenue MONTAIGNE 75008 Paris France
Capital	150 977 201 €
Numéro SIREN	775670417
Secteur d'activité	Tertiaire et secondaire
Activité	Il est le seul acteur de l'industrie du luxe présent simultanément dans cinq secteurs majeurs : Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie et Distribution sélective.
Implantation	5 500 boutiques 75 Maisons d'exception
Téléphone	+33 1 44 13 22 22
Adresse du siège social	LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON 22 AV MONTAIGNE - 75008 PARIS

Adresse mail	contact@fondationlouisvuitton.fr
Nombre de salariés	176.000 personnes en 2021
Dernier chiffre d'affaire	2021 CA : 64,2 milliards d'euros dont 12 milliards de bénéfice net 36,7 milliards d'euros au premier semestre 2022.
Site internet	https://www.lvmh.fr/


societe


4C - LA FICHE CARACTÉRISTIQUE

16



Dénomination sociale ou raison sociale	LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON
Forme	Entreprise privée
Type	Industrielle et commerciale
Finalité(s)	Lucrative Environnementale
Statut juridique	SE Société européenne
Objectifs	Qualitatifs : LIFE360 c'est leur programme qui fixe leurs objectifs notamment environnementale Quantitatifs : Faire plus de profit (implicit)
Nationalité	Française
Activité principale	<ul style="list-style-type: none"> • les vins et spiritueux • la mode et la maroquinerie • les parfums et cosmétiques <ul style="list-style-type: none"> • les montres et la joaillerie • la distribution sélective • l'hôtellerie et autres activités • les médias.
Secteur d'activité	Secondaire et tertiaire
Taille	Capital social : 152 300 959,50 € Ca 2021 : 64,2 milliards d'euros Part de marché : Leader mondiale du Luxe Groupe
Origine des capitaux	Fonds privés
Besoin	Besoin solvable
Domaine d'intervention ou champ d'action :	Marché international

17



Répartition Diaporama



Répartition des rôles

Répartition des thèmes et tâches

Mise en place de veilles

Avancement

...

SITOGRAPHIE

18



Site WEB LVMH (www.lvmh.fr)



Site WEB Societe
(www.societe.com)



Rapport de responsabilité sociale et
environnementale 2021 LVMH



Réseaux Sociaux
Instagram/LinkedIn/Twitter
Newsletter : LVMH



PixelBay/Brandfetch/Mediaterre

Lien du canva version web



Lien du canva



Lien du canva avec effet

