



Refonte du site web de la MFR de Mane Cahier des charges

1 - CONTEXTE

Présentation de l'organisation

La MFR (Maison Familiale et Rurale) de Mane a pour vocation d'accompagner divers publics :

- élèves de 4ème et 3ème pour du préapprentissage en alternance.
- bac pro SAPAT (service aux personnes et territoire) en vue d'un emploi en rapport avec l'accueil, l'animation ou le tourisme.
- formation continue pour un public adulte, en particulier là aussi dans le cadre du service à la personne.

Projet et contexte

Créé en 2009, le site actuel de cette MFR souffre de plusieurs écueils :

- non-responsif,
- peu attractif,
- difficile à maintenir et mettre à jour.

Dans la mesure où le site est en priorité destiné à un public jeune et connecté, il apparaît plus que jamais nécessaire de le rendre consultable sur des plateformes mobiles. De plus, les liens avec la page facebook doivent être renforcés.

Ce peut être l'occasion d'ajouter du contenu multimédia (vidéo) sur le site.

De même, cette refonte peut permettre d'ajouter une section réservée aux anciens des formations proposées afin de valoriser leur parcours et de les mettre en contact. [optionnel]

Par ailleurs, une plate-forme existe déjà pour mettre à disposition des parents d'élèves les devoirs et emplois du temps de leurs enfants. Une passerelle pourrait être mise en place entre le site de la MFR et cet outil. [optionnel]

Enfin, un soin particulier doit être apporté au référencement du site afin d'augmenter sa visibilité. Un outil doit être mis en place afin de tracer l'origine des visiteurs (type Google Analytics). A l'heure actuelle, les mots-clés mentionnés sur la page sont des plus limités : mfr, mane, alternance, formations, sanitaire et social. **Le référencement constitue une priorité absolue.**

Benchmark/ positionnement concurrentiel de la structure et du projet

Comparée aux autres organismes de formation locaux, la MFR souffre d'un manque visibilité.

Il n'y a pas de concurrence à proprement parler mais une volonté de mettre en avant ses activités.

A titre indicatif, les sites d'autres MFR ont été fournis :

- <http://www.mfr-mont.fr/>
- <http://www.mfr-saint-flour.fr/>
- <http://www.mfr-chateaubriant.fr/>
- <http://mfr-annecy.fr/>

2 - STRATÉGIE

Stratégie d'objectifs

La vocation du projet est de proposer à la MFR un site dynamique, consultable sur tous supports. Celui-ci doit reprendre a minima l'ensemble des informations et fonctionnalités disponibles sur le site d'origine.

L'impact du référencement doit être mesuré grâce à l'outil de suivi mis en place.

Avant tout, le site doit être facile à maintenir et à mettre à jour. Cet objectif tend à orienter vers un CMS léger de type Wordpress.

Stratégie de cible

L'utilisateur-type est un élève potentiel cherchant à se renseigner sur les activités de la MFR et sur les activités et enseignements proposés. Pour accéder au site, il n'utilise que rarement un ordinateur. Aucune connexion n'est nécessaire.

Si une plate-forme à destination des anciens élèves est mise en place, ils auront enfin une bonne raison de se rendre sur le site. Une connexion est nécessaire pour y accéder. [optionnel]

Les parents d'élèves peuvent éventuellement passer par le site pour accéder à l'outil de suivi des devoirs et emplois du temps. Une connexion est nécessaire pour accéder à l'outil en question. [optionnel]

Des administrateurs peuvent se connecter au site pour poster du contenu photo/vidéo/actualité.

3 - PÉRIMÈTRE DU PROJET

Arborescence et contenus de l'existant

Navigation

On retrouve l'ensemble de ces éléments sur l'ensemble des pages du site.

En haut de la page, on trouve un premier menu de navigation permettant d'accéder :

- à l'accueil,
- à la page de contact,
- au plan d'accès.

Une barre de navigation latérale permettant d'accéder aux différentes pages du site.

Des liens de navigation en bas de page permettant :

- d'accéder à la page des mentions légales,
- de contacter le webmaster par mail,
- d'aller sur le site du créateur,
- d'aller sur le site de clic-facture,
- d'accéder à la page de connexion à l'interface d'administration.

Un bouton en bas à droite permet de remonter en haut de la page.

Le bas de page présente les coordonnées de la structure :

- adresse postale,
- numéro de téléphone,
- numéro de fax,
- adresse mail.

Remarques

La présence de certains liens dans le bas de page posent question : celui vers le créateur du site, celui vers clic-facture.

Placer à la vue de tous l'accès à l'interface d'administration n'est pas une bonne pratique au niveau sécurité.

Le fait de répartir des liens de navigation dans trois menus distincts répartis en haut, à gauche et en bas de l'écran manque d'intuitivité pour la navigation sur le site.

Cliquer sur la bannière en haut de chaque page devrait permettre de retourner à l'accueil.

Dans le menu de gauche, il est impossible de savoir au préalable quel lien ouvre l'accès à d'autres liens dans le menu lorsqu'on clique dessus (accordéon).

Page d'accueil

La page d'accueil propose :

- des liens vers les différentes formations proposées,
- un bouton pour accéder à la page facebook,
- les logos des différents partenaires ou financeurs de la structure,
- un compteur des visites.
- le fil des dernières actualités sur le site, présenté dans un bloc à droite. De façon alternative, un moyen doit être proposé pour mettre en avant les dernières actualités ou une actualité en particulier.
- un texte défilant de droite à gauche tout en haut de la page.

Remarques

Le second lien est mort (Formations initiales > 3ème). 4ème et 3ème pourraient être regroupés pour pointer vers le programme correspondant.

Les polices et l'agencement des couleurs pour les liens n'est pas toujours cohérent (deux couleurs sur un même lien : Diplôme d'Etat d'Accompagnant Educatif et Social).

Le compteur des visites n'apporte rien.

Le bouton facebook n'est pas attractif. Un fil des dernières actus postées sur facebook, sous la forme de bloc, serait plus attractif.

De façon générale, cette page d'accueil n'est pas du tout attractive. Il semble prioritaire de présenter la structure et son activité plutôt qu'une seule liste de liens.

Le texte défilant est à proscrire, pour des raisons de lisibilité et d'accessibilité. Une telle information pourrait plutôt faire l'objet d'une actualité.

Contact

La page de contact présente diverses informations concernant la structure :

- adresse postale,
- numéro de téléphone,
- numéro de fax,
- coordonnées,
- adresse mail,
- horaires de la structure.

Le tout est accompagné d'un formulaire de contact (mail de l'utilisateur, sujet du message, texte du message). Une captcha permet de filtrer les bots. Un bouton permet de tout effacer, un autre d'envoyer le message.

Remarques

L'adresse postale et les numéros sont redondants avec le contenu du bas de page. Dans ce cas, pourquoi ne pas plutôt intégrer une carte interactive (Google Maps API)?

Il n'est pas utile de préciser l'adresse mail si un formulaire de contact est prévu. Des deux, le formulaire de contact est à privilégier.

Les icônes ne sont pas conformes aux contraintes d'accessibilité (pas d'alternative textuelle). De même pour le captcha (alternative sonore, possibilité de le recharger).

Pour des raisons d'accessibilité, le numéro de téléphone doit être directement activable lors de la consultation sur un smartphone pour appeler la structure.

Plan d'accès

Cette page propose une iframe issue de Google Maps avec la possibilité de déterminer un itinéraire jusqu'à la structure.

Remarques

L'adresse postale aurait davantage sa place ici que sur la page de contact.

MFR Mane

Cette page présente la structure.

Trois pages sont placées en-dessous de celle-ci :

L'équipe

Une liste des employés de la structure.

Remarque : pourquoi ne pas présenter plutôt un diagramme avec une alternative textuelle?
Pourquoi ne pas proposer un moyen de contacter chacune de ces personnes?

Le conseil d'administration

Fonctionnement et membres du conseil d'administration

Remarque : titre en doublon, caractère spécial d'échappement affiché dans l'un des titres.

La MFR en images

Images de la structure regroupées en catégories.

Cliquer sur une image l'ouvre dans une lightbox avec possibilité alors de lancer un diaporama.

Remarque : la page gagnerait être être dynamique.

Taxe d'apprentissage 2017

Cette page informative concerne la taxe d'apprentissage.

Remarques

Le titre est présenté en double dont une fois avec une faute : TAXE D'APPRENTISSAGE 20017 !

Les coordonnées et informations de cette page ne sont pas mises en forme.

Les liens aboutissant à des documents (surtout des PDF) doivent indiquer clairement vers quoi ils pointent.

Les numéros de téléphone devraient être activables lors de la navigation depuis un smartphone.

Les formations

Cette page regroupe l'ensemble des formations proposées.

Plusieurs opérations sont possibles :

- cliquer directement sur une formation pour accéder aux informations la concernant,
- accès direct via la liste déroulante en haut à gauche,
- modifier les critères de tri grâce aux liens au-dessus de la liste.

Une page est dédiée à chaque formation, proposant un document Word ou PDF et/ou une présentation de la formation, un lien pour imprimer la page, un lien pour envoyer la page par mail à un ami ainsi qu'un lien vers la page **Demande d'informations**.

Remarques

L'agencement des moyens de naviguer et trier n'est pas forcément intuitive pour l'utilisateur.

Financement des formations adultes

Cette page regroupe des liens vers des sites extérieurs.

Remarques

Pour chaque lien, une description doit être fournie ainsi que, si nécessaire, le type de contenu pointé par le lien.

Le contenu de cette page doit être revu.

Les Maisons Familiales Rurales

Cette page présente le principe des Maisons Familiales Rurales ainsi qu'un ensemble de moyens pour contacter l'Union Nationale des Maisons Familiales Rurales.

Remarques

Les icônes et images sans alternatives textuelles sont à proscrire.

Pour des raisons d'accessibilité, le numéro de téléphone doit être directement activable lors de la consultation sur un smartphone pour appeler la structure.

L'Europe depuis chez nous

Cette page présente uniquement une image.

Remarques

Cette page ne doit pas être reprise sur la nouvelle version du site.

Demande d'informations

Cette page de contact est commune aux différentes formations. La finalité est l'envoi d'un mail en renseignant les éléments suivants :

- Elève :
 - civilité
 - nom
 - prénom
 - date de naissance
 - adresse
 - code postal
 - ville
 - tel 1
 - tel 2
 - email
 - statut actuel + précisez
- Personne responsable :
 - nom
 - prénom
 - rôle
- Comment avez-vous découvert les Maisons Familiales Rurales (liste déroulante)
- Les formations qui m'intéressent (cases à cocher, une case cochée par défaut en fonction de la page de laquelle vient l'utilisateur)
- Observations (texte libre)
- Captcha.

Remarques

L'ergonomie du formulaire de contact doit être revue.

Résultats Pré-requis DEAES 2017-2018

Cette page présente uniquement un lien vers un PDF.

Remarques

Il manque une alternative textuelle et une explication pour les liens. Le type de document vers lequel pointe un lien doit être clairement indiqué.

Bourses Nationales d'études sur critères sociaux

Cette page propose :

- un lien vers un outil de simulation de bourses
- un lien vers un PDF indiquant les barèmes
- quelques informations administratives
- un lien vers le site de la DRAAF

Remarques

Il manque une alternative textuelle et une explication pour les liens. Le type de document vers lequel pointe un lien doit être clairement indiqué.

Les images et variations de mise en forme rendent la lecture pénible.

Le lien vers le site de la DRAAF aboutit à une erreur 404.

Il est regrettable de ne pas mettre le dossier de demandes de bourses à disposition sur le site.

Dossiers à télécharger

Cette page propose des liens vers divers documents.

Remarques

Il manque une alternative textuelle et une explication pour les liens. Le type de document vers lequel pointe un lien doit être clairement indiquée.

Les variations de mise en forme nuisent à la lisibilité (surlignage, couleurs, etc).

Il faut arriver sur la page pour savoir qu'il est question du DEAES. Peut-être qu'une brève description du diplôme en question serait un plus.

Le "sélection semaine 49" gagnerait à être détaillé.

Toute l'actualité

Cette page présente les dernières actualités concernant la MFR de Mane.
Pour chaque actualité, l'auteur de celle-ci est affiché.

Remarques

Chacune de ces actualités gagnerait à être un minimum rédigée, tout en veillant à sa mise en forme.
Dans l'idéal, il ne faudrait présenter qu'un résumé de l'actualité en question. En cliquant sur le titre de l'actualité, on accéderait à une page présentant celle-ci dans son intégralité.
En plus de l'auteur, il pourrait être pertinent d'afficher la date de publication.

Location - hébergement

Cette page regroupe des informations liées à la location de l'établissement et à l'hébergement des élèves. Plusieurs moyens de contact sont proposés, ainsi qu'un lien vers la page **La MFR en images**.

Remarques

Il faudrait uniformiser la mise en forme de la page.

Le lien vers le blog ne pointe vers rien.

Le texte de la page gagnerait à être rédigé plus en détail.

Pistes pour la nouvelle version du site

Navigation

Afin de proposer un seul menu de navigation pour accéder à l'ensemble du site, les axes thématiques retenus sont les suivants :

Info regroupe la page de contact, celle des mentions légales et le plan du site. Un menu déroulant permet de sélectionner le type de demande (formation > type de formation, financement, etc [**faire une proposition au client**]).

Education regroupe la liste des formations mais aussi le DEAES ainsi que ce qui a trait au financement (bourses et financement des formations pour adultes).

MFR regroupe les liens présentant la structure de Mane, les MFR en général, les actus mais aussi l'accès au blog louer-héberger (**il faudra voir avec le client si celui-ci est encore pertinent**).

Pour l'utilisateur connecté, s'il a un profil admin uniquement, un lien permet d'accéder à l'interface d'administration du site.

Si ces solutions sont implémentées, le menu de navigation permettra également d'accéder à l'ENT et à la partie réservée aux anciens élèves.

Le bandeau-image en haut du site permet de revenir à l'accueil en cliquant dessus.

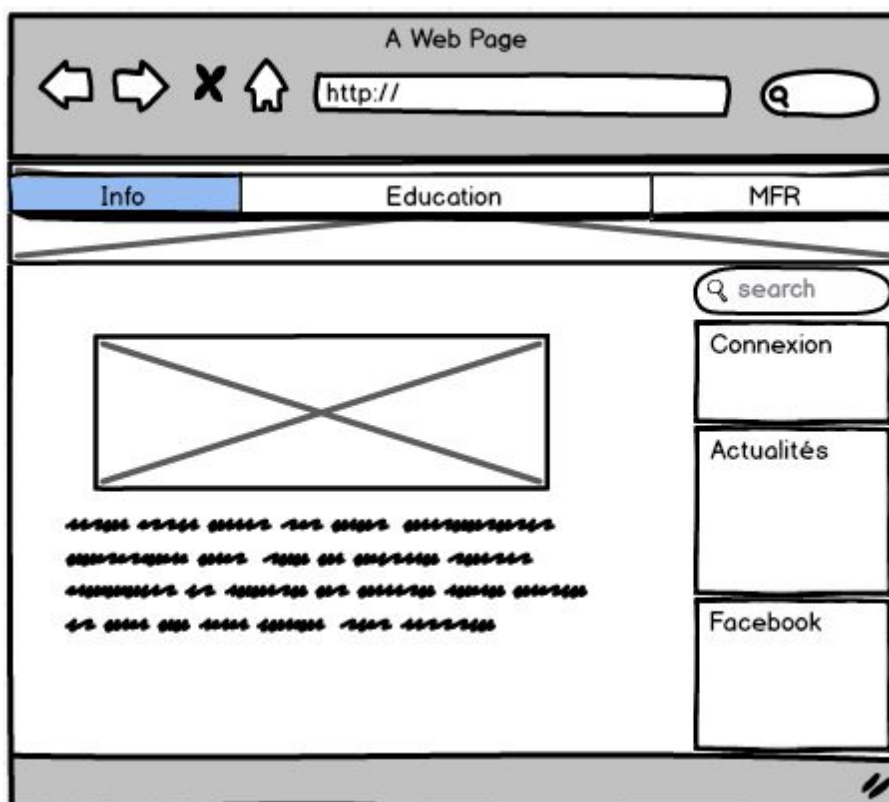
Sur la droite se trouvent quatre blocs agencés en colonne :

- Rechercher sur le site à partir de mots-clés. Aboutit à un écran dédié présentant la liste des résultats.
- Se connecter (login/mot de passe).
- Dernières actualités.
- Derniers contenus postés sur facebook.

L'ensemble de ces éléments sont présents sur toutes les pages du site.

Page d'accueil

Au centre de la page d'accueil, on trouve une présentation du site et de la structure. Le texte est accompagné d'une vidéo ou d'un diaporama (carrousel).



Utilisateurs

On distingue plusieurs types d'utilisateur :

- utilisateur non-connecté : peut librement naviguer sur le site,
- administrateur : a accès à une interface d'administration lui permettant de gérer les actualités (créer, modifier, supprimer) et les utilisateurs.
- super-administrateur : en plus des droits de l'administrateur, le super-administrateur peut prendre en charge la mise à jour du site et des extensions installées, le paramétrage et le thème. En résumé, le super-administrateur a tous les droits sur le site.

Contenu

Sauf exception, l'ensemble du contenu du site doit être repris pour la nouvelle version. Au fur et à mesure des nouveaux besoins de contenu, le client sera sollicité soit pour mettre à jour les textes, soit pour valider les modifications suggérées.

La présentation est entièrement à revoir.

De nouvelles photographies pourront être réalisées et proposées pour mise en ligne sur le site, en remplacement de celles proposées sur l'ancienne version.

Nouvelles fonctionnalités

Des propositions devront être faites concernant l'espace Anciens élèves (permettant ainsi d'en constituer une base de données) ainsi qu'un wiki relatif au diplôme DEAES et autres formations pour adultes.

De même un espace photo/vidéo devra être mis en place, en cohérence avec le contenu du site.

Pistes de réflexion

L'espace Anciens élèves, accessible uniquement aux apprenants de l'établissement, permettrait de consulter le profil de chacun. Chaque ancien élève doit pouvoir proposer des offres de stage ou d'emploi vues par l'ensemble des apprenants.

Orientations graphiques et ergonomiques

La charte graphique devra être refondue.

Si un CMS est retenu, un thème dédié sera développé, reprenant éventuellement le bandeau supérieur actuellement affiché sur le site.

Le tout doit se faire dans une optique de responsivité.

Référencement

Un soin particulier sera apporté au référencement, notamment grâce aux actions suivantes :

- ajout de mots-clés,
- renseigner les métadonnées du site,
- ajout de l'outil Google Analytics pour mieux mesurer l'impact des actions entreprises,
- mise à jour du fichier robots.txt.

En fonction du besoin et des résultats, d'autres actions seront mises en place.

4 - ARCHITECTURE TECHNIQUE

Choix techniques

Les contraintes majeures de responsivité et de maintenabilité tendent à choisir le CMS Wordpress.
La seule réserve sur ce point est la possibilité d'implémenter l'ensemble des fonctionnalités souhaitées.

Fonctionnalités spécifiques

Les fonctionnalités déjà proposées sur le site, à reprendre dans la nouvelle mouture, sont les suivantes :

1. En tant qu'utilisateur, je navigue sur le site afin de consulter des informations sur la MFR de Mane.
2. En tant qu'utilisateur, je contacte la MFR de Mane pour tout renseignement.
3. En tant qu'utilisateur, je contacte la MFR de Mane afin de me renseigner sur les formations proposées.
4. En tant qu'utilisateur, je récupère les informations nécessaires pour constituer un dossier de demande de bourses.
5. En tant qu'utilisateur, je récupère les informations concernant le DEAES.
6. En tant qu'utilisateur, j'accède aux informations concernant la taxe d'apprentissage.
7. En tant qu'utilisateur, je visualise les dernières actualités directement sur la page d'accueil. En tant qu'utilisateur, j'accède aux informations concernant la location et l'hébergement.
8. En tant qu'utilisateur, je trouve facilement le site lors d'une recherche sur internet.
9. En tant qu'administrateur, je peux facilement créer du contenu de type photo, vidéo, page ou actualité puis le mettre à disposition de tous.

Dans la nouvelle mouture du site, les fonctionnalités pour les administrateurs doivent être plus faciles d'utilisation. De plus, les fonctionnalités suivantes doivent être implémentées :

1. En tant qu'utilisateur, j'accède au site depuis mon smartphone ou ma tablette via une navigation adaptée.
2. En tant qu'utilisateur, j'accède à une actualité directement en cliquant dessus sur la page d'accueil.
3. En tant qu'utilisateur, je visualise les derniers contenus postés sur la page facebook de la MFR de Mane directement depuis la page d'accueil.
4. En tant qu'utilisateur, j'accède aux contenus de la page facebook de la MFR de Mane directement en cliquant dessus.
5. En tant qu'utilisateur, j'accède au plan du site.

Les fonctionnalités suivantes ainsi que celles qui en résultent doivent être étudiées et chiffrées séparément. Pour l'instant, elles ne sont pas prises en compte dans le périmètre du projet pédagogique. Elles doivent faire l'objet d'une étude précise (existant, fonctionnalités souhaitées).

1. En tant qu'ancien élève, je peux me connecter sur le site pour accéder à un espace dédié aux anciens élèves.
2. En tant que parent d'élève, je peux me connecter sur le site pour accéder à l'outil regroupant les devoirs à rendre ainsi que les emplois du temps (ENT = Espace de Travail Numérique : <https://mane.imfr.fr/>).
3. En tant qu'utilisateur, j'accède au wiki portant sur les formations pour adultes.
4. En tant qu'utilisateur, j'accède en consultation à l'espace photo.vidéo.

Nom de domaine et hébergement

La MFR de Mane possède déjà le nom de domaine mfr-mane.fr.

La MFR de Mane ne dispose pas de solution d'hébergement pour son futur site.

5 - RESSOURCES ET CONTRAINTES

Prestations attendues

Les tâches d'hébergement et de maintenance technique du site seront laissées à un tiers choisi par la MFR.

Délais

Avez-vous une attente spécifique pour la date de livraison ?

Budget

Une idée d'enveloppe nous permettra de vous proposer les solutions plus adaptées pour optimiser votre budget.

Remarques

Les livrables du projets sont :

- le code source du site,
- l'ensemble des éléments graphiques utilisés,
- les photos réalisées pour l'occasion ainsi que les crédits correspondants.