



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
UNIDAD DE EDUCACION A DISTANCIA
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION**

ASIGNATURA:

PROGRAMACIÓN INTEGRADA COMPONENTES WEB

ING.

VILMER DAVID CRIOLLO CHANCHICOCHA

TEMA:

CREAR TU PRIMERA PÁGINA WEB

NOMBRE:

LUIS DAVID FLORES PILLAJO

NRC:

23407

Quito...08...mayo de 2025

Parte 2: Analizar una página web existente

1. Abre cualquier sitio web en tu navegador.
2. Haz clic derecho y selecciona "**Inspeccionar**" o presiona Ctrl + Shift + I para abrir las herramientas de desarrollador.
3. Examina el código HTML del sitio.
4. Escribe un breve análisis respondiendo a las siguientes preguntas:

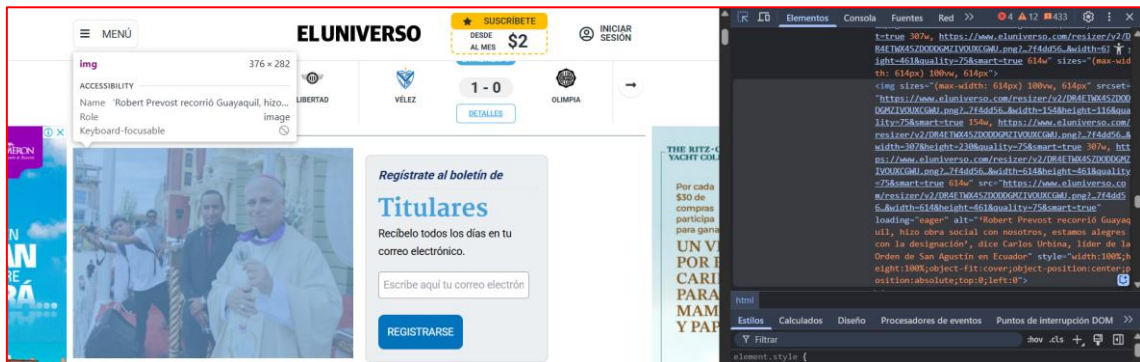
El sitio web que yo escogí para analizar fue la página de **El Universo**:

<https://www.eluniverso.com/>

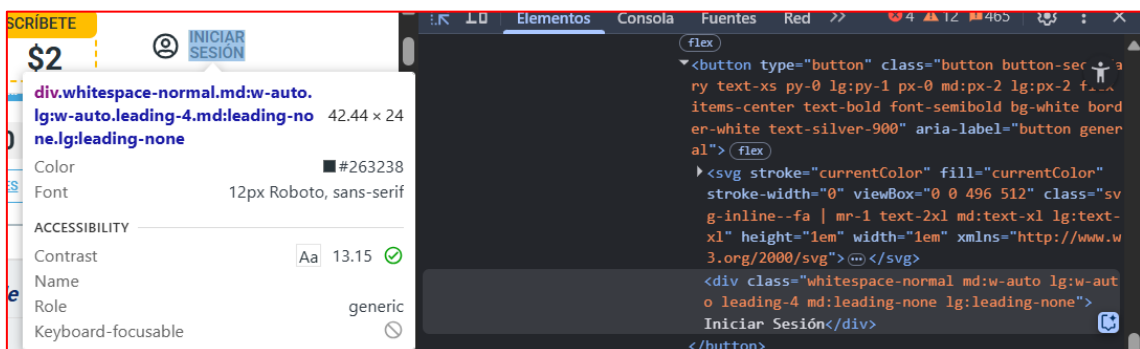
¿Qué elementos HTML puedes reconocer? (Ej: <div>, <header>, , etc.)

En la página que estoy inspeccionando reconozco los siguientes elementos:

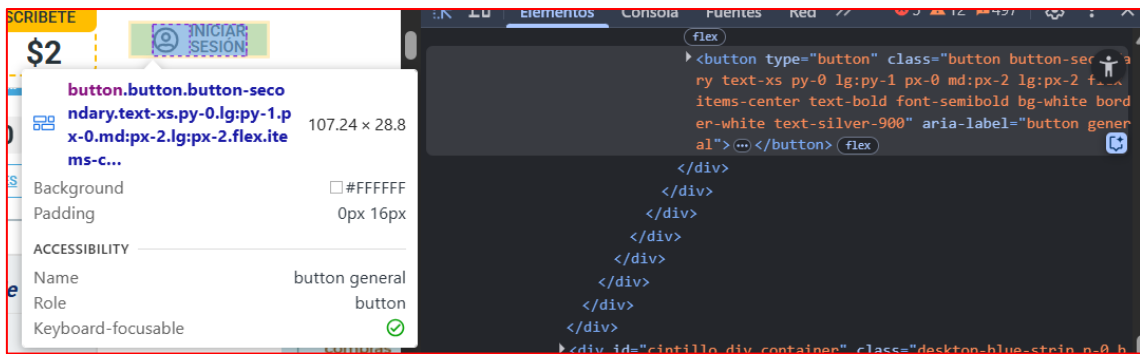
****: Define una imagen en la página web, depende del estilo y formato que se le desee dar, se puede ubicar en diferentes sitios de la página web.



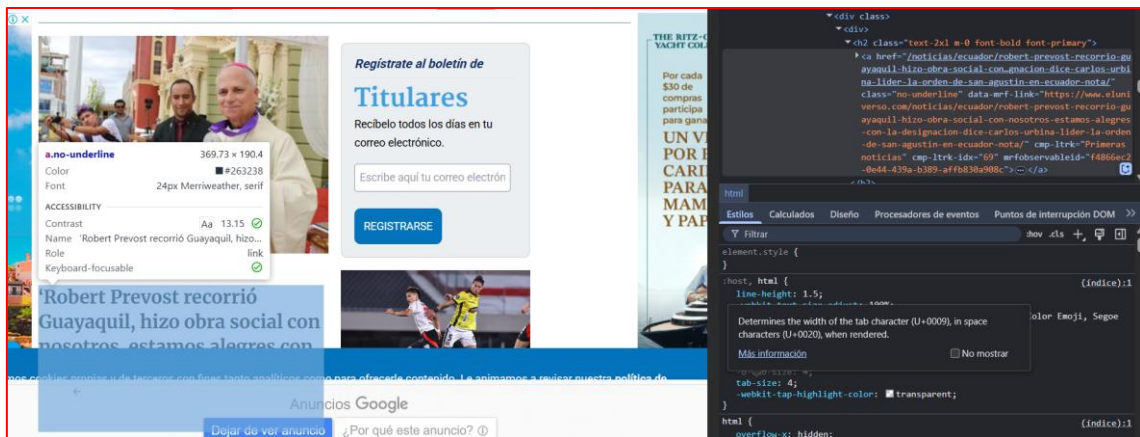
<div>: Nos permite definir una sección en el documento HTML.



<button>: Nos permite generar y hacer uso de un botón para la página web.



<a>: Nos permite crear un hipervínculo, ya sea para una página web externa o un elemento dentro de la misma página web.

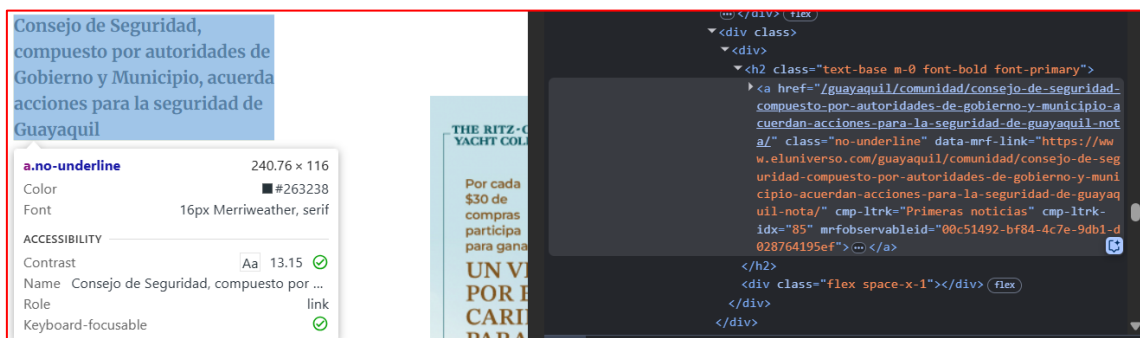


: Nos permite definir una lista desordenada dentro de la página web.

: Representa un elemento dentro de una lista.



<h2>: Nos permite definir un encabezado de segundo nivel en un documento.



¿Cómo crees que está estructurada la página? (Ej: Encabezado, barra lateral, contenido principal, pie de página, etc.)

La página se encuentra estructurada con la etiqueta **<header>** que es el encabezado, la etiqueta **<main>** que es el contenido principal de la página, la etiqueta **<aside>** que es la barra lateral y la etiqueta **<footer>** que es el pie de página.

Parte 3: Investigación

Visita **3 sitios web populares** (puedes elegir entre YouTube, Wikipedia, Twitter u otros).

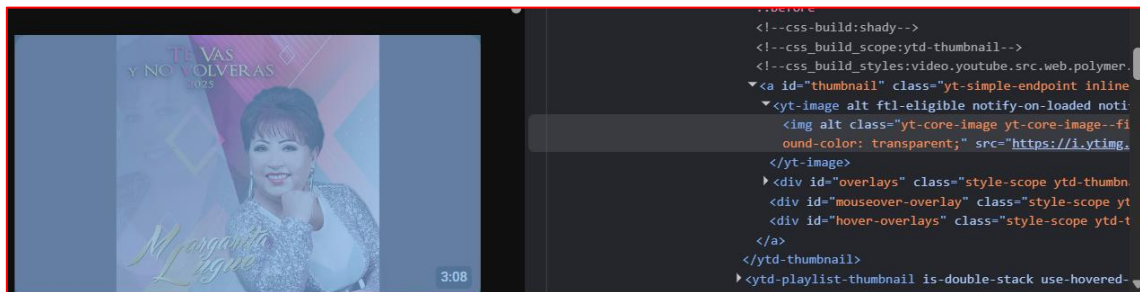
Para cada sitio, responde brevemente:

Las páginas que yo visite fueron las de **YouTube, Wikipedia y Facebook**.

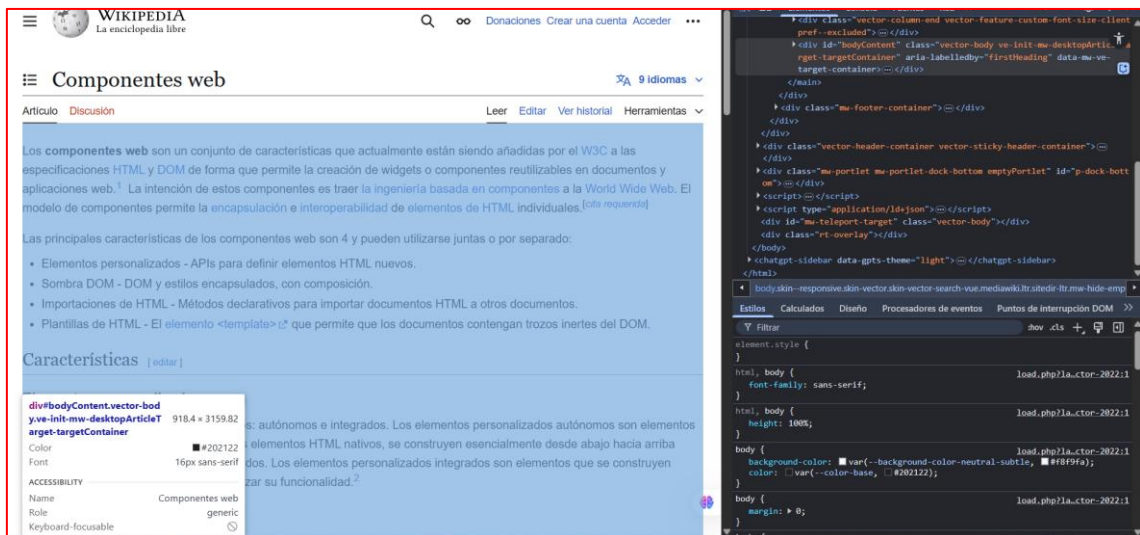
¿Qué elementos HTML reconoces?

En las tres páginas que visite, comparten los elementos HTML, en este caso por cada ejemplo voy a proporcionar de un sitio web distinto.

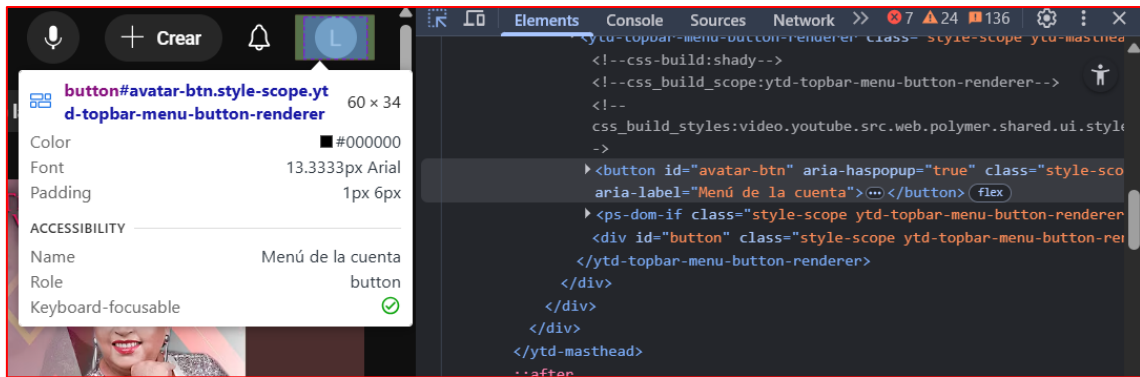
****: Define una imagen en la página web, depende del estilo y formato que se le desee dar, se puede ubicar en diferentes sitios de la página web.



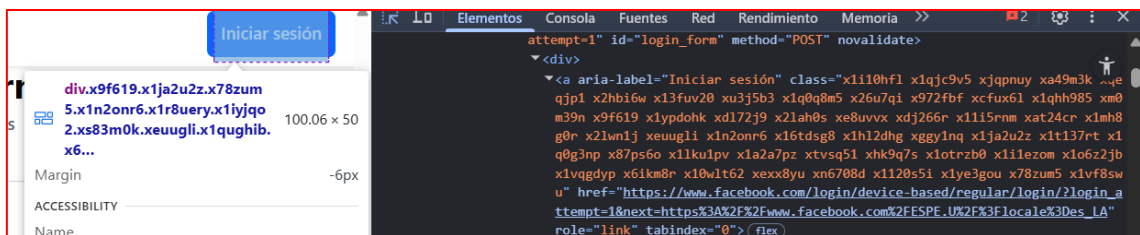
<div>: Nos permite definir una sección en el documento HTML.



<button>: Nos permite generar y hacer uso de un botón para la página web.



<a>: Nos permite crear un hipervínculo, ya sea para una página web externa o un elemento dentro de la misma página web.

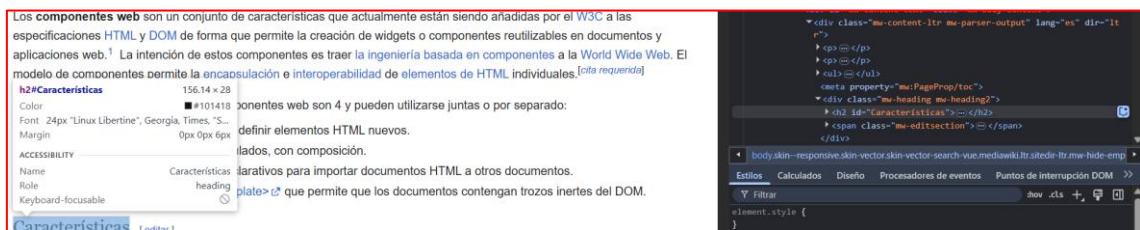


: Nos permite definir una lista desordenada dentro de la página web.

: Representa un elemento dentro de una lista.



<h2>: Nos permite definir un encabezado de segundo nivel en un documento.



¿Cómo crees que está organizada la información en la página?

Para lo que es la organización de los tres sitios que visite, puedo decir que siguen principios de diseño que se basan o se centran en el usuario, pero cabe recalcar que no son lo mismo ya que cada uno sigue un enfoque distinto ya que sus propósitos son diferentes.

YouTube:

El objetivo de YouTube es dar al público videos y que ellos lo puedan consumir. Ya que mantiene lo que es miniaturas, se basa en nuestra información para sugerirnos videos y componentes como lo son la barra lateral.

Wikipedia:

Para lo que es el sitio de Wikipedia, su función principal o su objetivo es que los usuarios puedan consultar cualquier tipo de información. El enfoque de este sitio es diferente al de YouTube ya que mantiene un enfoque textual y no visual se podría decir que hace uso excesivo de lo que son las etiquetas <h1> a <h6>, lo bueno de este sitio es que utiliza lo que es hipervínculos contextuales en palabras que son claves del tema buscado y no utiliza publicidad intrusiva.

Facebook:

El objetivo en este sitio es el de la interacción social. Utiliza una navegación izquierda, un feed central priorizando lo que es el contenido visual para mensajes y comentarios, utiliza botones de reacción y el feed central muestra sugerencias basadas en conexiones e interacciones.