

당신만의 스타를 소유하세요

World First Celebrity NFT Market Platform

CelebMint



김수지 권순주 이동현 이효권 차재민



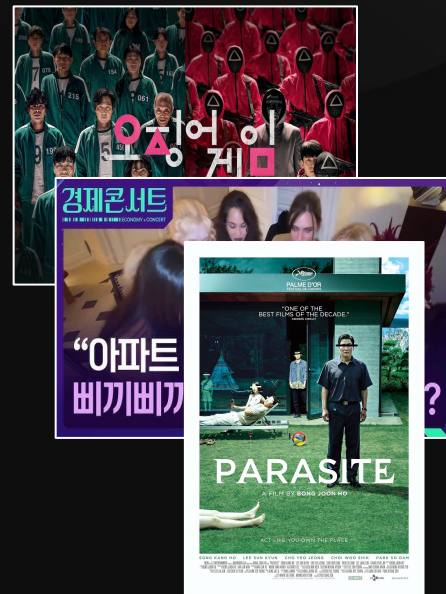
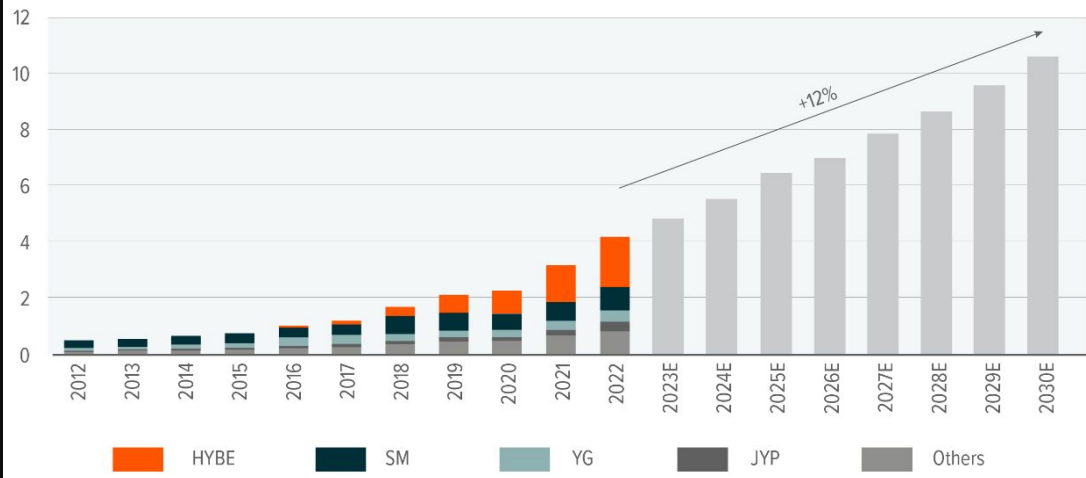
K-Culture Market Growth

K-POP을 기점으로, K-Culture가 다양한 분야로 빠르게 확산 중

K-POP INDUSTRY MARKET GROWTH TREND (USD BILLION)

Source: Bloomberg, Bernstein estimates and analysis, October 2023.

Note : According to the Pareto principle, the revenue of small- and medium-sized entertainment companies are assumed to account for 20% of the total market.



Pain Points

K-Culture의 빠른 성장에도 불구하고,
연예인 사진 등을 합법적으로 거래할 수 있는 기회/시스템 미비



Case:

유명 한류스타의 아들 A군이 한국에서 대학을 다니기 시작해서 그들의 사진을 찍은 B양은 커뮤니티에 찍은 사진을 올렸는데, 해외 기자들이 개인적으로 연락해서 돈을 주고 사진을 써도 되는지 요청



CelebMint: Mission

NFT를 이용한 연예인 사진의 거래 활성화 지원 플랫폼

+

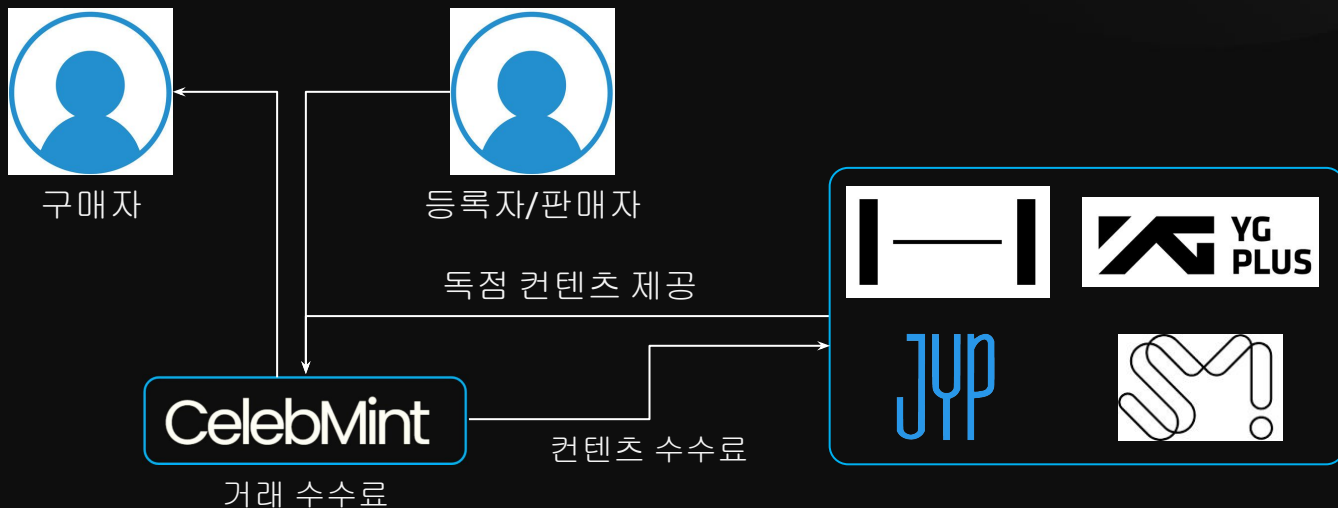
누구나 쉽고 빠르게 연예인 사진을 NFT를 이용해 합법적으로 민팅/거래 할 수 있는 거래 플랫폼

직관적인 UI/UX와 사용성을 통해 NFT와 블록체인 기술에 대한 진입 장벽 저하

팬덤 문화와 디지털 자산의 가치를 결합하는 새로운 경험 제공

CelebMint: Business Model

등록자 / 엔터사 / 구매자 간의 콘텐츠 거래 활성화를 통한 수수료 확보



CelebMint: Business Model

NFT 거래를 통한 수수료 + 엔터사/스타의 독점 콘텐츠

수익 모델

NFT 민팅 수수료, 거래 수수료, 프리미엄 커스텀 서비스 제공

팬덤 문화와 블록체인의 융합
연예인과 팬들 간의 새로운 소통 창구 제공.

확장 가능성

굿즈 제작, 이벤트 티켓과 연계한 NFT 활용, 글로벌 팬덤 타겟팅

CelebMint: Business Model

홈마(NFT 크리에이터)들의 새로운 기회
취미에서 수익 창출로 전환

+

아이돌에 대한 애정으로 촬영하는 홈마들이 NFT 플랫폼을 통해 수익 창출 가능 기회
팬덤 내에서 독창적인 콘텐츠로 인정받는 홈마들이 디지털 자산을 통해 경제적 가치를 실현
홈마 활동의 비용 부담 완화

공연 관람, 촬영 장비, 여행 등 홈마 활동에는 높은 비용이 소요
NFT 수익으로 활동 비용을 보충하고 더 지속 가능한 팬 활동 가능
새로운 홈마 참여 기회 확대

기존에 비용 부담 때문에 참여하지 못했던 사람들에게 홈마 활동의 진입 장벽 완화
더 많은 팬들에게 창작과 공유의 기회 제공

Core Members

1개국 이상의 글로벌 경영/개발진



김수지 (CEO)



권순주 (COO)



이동현 (CSO)



이효권 (CIO)



차재민 (CTO)

CelebMint Platform: Features

- Front + Backend (Flask) 이용
 - Transaction 관련 Front, 조회 관련 Backend
- User/Admin 권한 분리
 - User: 구매, My 등록 포토, My 등록 NFT, My 구매 NFT
 - Admin: User 관리, 등록 NFT 관리,
- 포토사진 등록/민팅/판매/구매 기능
- 포토사진 별 Contract 생성
- Multi Minting 기능
- 플랫폼 수수료 제공 기능 (TBD)
- 커뮤니티 (TBD)
- 재판매 제한 (TBD)

SHORT DEMO



Thanks for Dr. S. Jang's full source code

Be global no.1 celebrity NFT market platform



Thank you for your investment