

Декомпозиция

Загрузка данных

- Загрузка и первичный осмотр. Проверка корректности наименований колонок и переименование

Проведем исследовательский анализ данных (EDA)

Предобработка данных:

- Исследовать пропущенные значения / Заполнение и удаление пропусков;
- Исследовать соответствие типов / Привести типы;
- Исследовать дубликаты / Удалить дубликаты;

Исследовательская часть

Расчет retention rate

Анализ событий

Оценить по частоте события, совершаемые пользователями, просматривающих контакты (из вебинара первой встречи)

- Сделать срез всех пользователей, которые просматривают контакты, затем применить метод `value_counts()` к столбцу событий, и мы подсчитаем сколько и каких событий они совершают. Сделать выводы.

Проанализировать, часто ли эти события бывают самостоятельными событиями пользователя или образуют какую-то воронку (из вебинара первой встречи)

- Выделим событие "Посмотрел номер телефона" и посмотрим, какие действия пользователи совершают чаще до и после него.

Хорошо ли влияют события `advert_open`, `photos_show` и `tips_show` на целевое событие (`contacts_show/show_contacts`)(из вебинара первой встречи)

- Рассчитать кол-во этих событий и Показов контактов, затем найти их соотношение. Сделать выводы.

Расчет среднего времени от вспомогательного события до Целевого (из вебинара первой встречи)

- Составить таблицу с полями: пользователь / время вспомогательного события / время целевого. Рассчитать разницу во времени между столбцами, затем рассчитать среднее и медиану. Сравнить эти две дельты. Сделать выводы

Анализ связи Целевого события — просмотра контактов — и других действий пользователей

- Для каждого пользователя найти действие предшествующее "Просмотру контактов" и подсчитать количество для каждого. Затем разделить на общее кол-во каждого действия. Получим конверсию каждого действия в "contacts_show". Проанализировать результат и сделать выводы.

Расчет DAU\WAU.

Основная цель исследования

- Провести исследовательский анализ данных
- Проанализируйте влияние событий на совершение целевого события.

Проверка статистических гипотез

- Одни пользователи совершают действия tips_show и tips_click , другие — только tips_show. Проверим гипотезу: конверсия в просмотры контактов различается у этих двух групп.
- Одни пользователи совершают действия search и advert_open, другие — только search. Проверим гипотезу: конверсия в просмотры контактов различается у этих двух групп. Дополним её нулевой и альтернативной гипотезами. Проверим гипотезу с помощью статистического теста.

Выводы и рекомендации.

- Выводы и рекомендации.
- Презентация для директоров(ссылка).
- DashBoard(ссылка).