

100 프로젝트 제안서

물류팀 이덕성 팀장



물류대행 플랫폼
3PL Platform

사업 개요

중고 거래 플랫폼

쓰던 물건을
팔고 싶은 사람



당근마켓

↳ 번개장터

가장 많은 상품이 거래되는
중고나라

물건을 저렴하게
사고 싶은 사람

쓰던 물건을 팔고 싶은 사람과 사고 싶은 사람을 연결해주는 플랫폼 :
당근마켓, 번개장터, 중고나라 등

사업 개요

취업 플랫폼

알바를
채용하고 싶은
기업

albamon

일잘러들의 필수앱
알바천국

알바를
구하고 싶은
사람

알바를 하고 싶은 사람과 채용하고 싶은 회사를 연결해주는 플랫폼 :
알바몬, 알바천국, 잡코리아 등

사업 개요

과외 플랫폼

과외 학생을
구하고 싶은
선생님



과외 선생님을
구하고 싶은
학생

과외를 하고 싶은 선생님과 과외를 구하고 싶은 학생을 연결해주는 플랫폼 :
상상코칭, 과외코리아, 김과외 등

사업 개요

물류 플랫폼

고객사를
구하고 싶은
물류창고

?

물류창고를
구하고 싶은
개인사업자 및 기업

사업 개요



물류대행 플랫폼을 찾다 찾다 못찾아서 든 생각..
우리가 만들면 안될까?



기존 : 현재 3PL 물류대행 관련 고객사를 모집하기 위해 블로그, 유튜브 등 개별적으로 홍보를 해야 함.

개선 : 물류센터를 찾는 고객사와 고객사를 찾는 물류창고를 서로 만날 수 있는 플랫폼을 개설

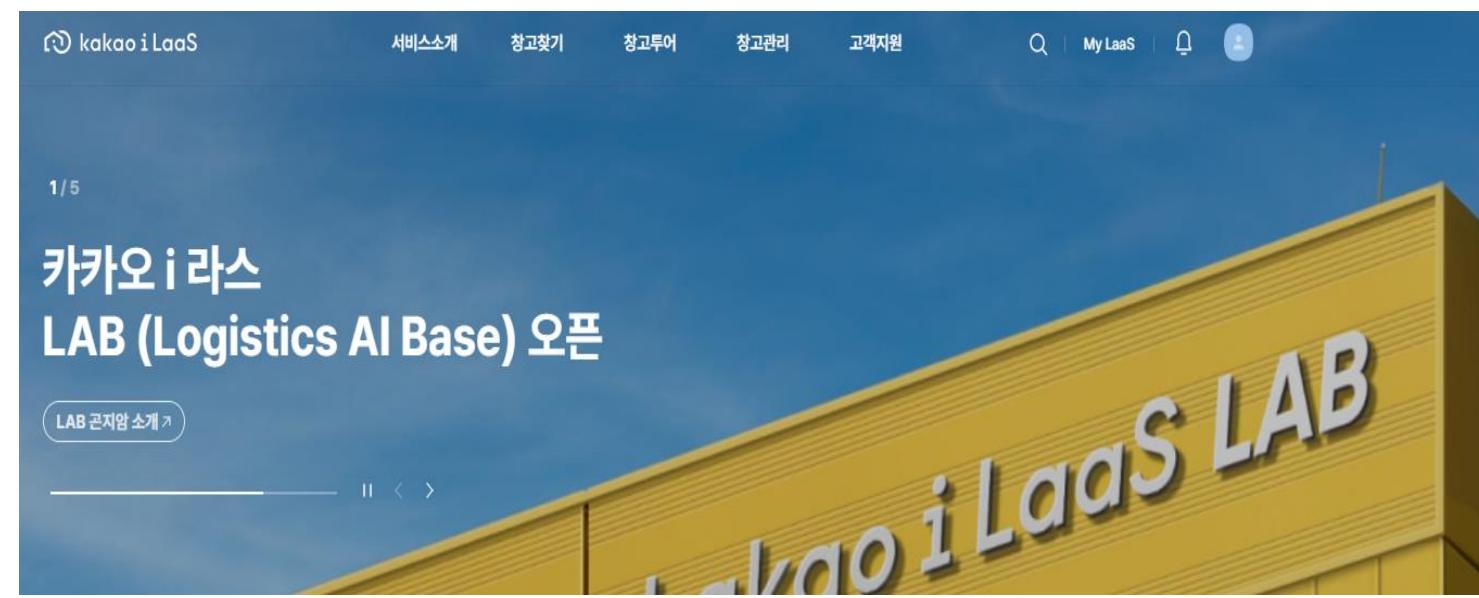
경쟁 업체 1 – 카카오 i 라스 (HTTPS://KAKAOILAAS.COM/)

장점

- 물류대행사를 지역, 특징 별로 모아놓음
- 창고를 VR로 촬영하여 내부를 알 수 있도록함.
- 연락처가 없이 견적으로만 연결이 가능함.
- 인터페이스가 깔끔함.

단점

- 대형 창고 위주의 구성.
- 물류 대행사의 입점이 까다로움.
[2달 이상이 걸림]
- 카카오에서 관리가 안되는 듯한 이미지(담당자 1~2명)
- 계약 시 카카오에서 제공하는 프로그램 사용 필수.
- 홍보가 안되어 찾을 수가 없다.
- 자체 ERP를 사용해야한다.
- 매달 수수료가 발생되는 구조



Home > 참고찾기 > 참고파인더

참고파인더

초기화

65개의 전체창고

상품 유형

- 전체
- 의류
- 화장품 / 잡화
- 레저 / 건강
- 디지털 / 가전
- 육아 / 아동
- 생활 / 인테리어
- 냉장
- 냉동
- 상온식품
- 의약품
- 기타

사용기간

시작일

종료일

선호지역

배송 서비스

매칭 많은 순

조회 많은 순

업데이트 순

지도로 보기

단위 : 평



[(주)다코넷] 덕평물류센터

의류, 화장품/잡화, 레저/건강, 디지털/가전, 육아/아동, 생활/인테리어, 상온식품, 기타 / 경기도 이천시 마장면 덕평로 / 연면적 22,565 평

계약 가능 면적 6,867 평

계약 가능 보관 물량 12,000 PLT / 1일

계약 가능 출고 물량 5,000 송장 / 1일

파워파트너 | 2022.05.02



[파다] PADA 안산 원시동 알파플럭스

냉장, 냉동, 의약품, 기타 / 경기도 안산시 단원구 범지기로141번길 / 연면적 2,716 평

계약 가능 면적 2,264 평

계약 가능 보관 물량 100 PLT / 1일

계약 가능 출고 물량 100,000 송장 / 1일

파워파트너 | 2023.06.05

경쟁 업체 2 - 셀러오션 ([HTTPS://SELLEROCEAN.COM/](https://SELLEROCEAN.COM/))

장점

- 접근성이 낮음(회원 가입 후 바로 글 게시 가능)
- 다양한 세부 카테고리로 여러 유형의 유입 가능

단점

- 산만한 인터페이스
- 무분별하게 게시가 가능해 도배 수준.
- 물류대행에 대한 메뉴가 없어 비슷한 게시판에 글 작성하는 수준.

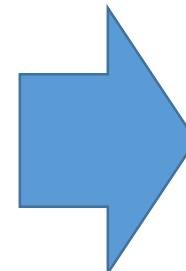
The screenshot shows the homepage of Seller Ocean. At the top, there is a search bar with a green '검색' (Search) button. To the right of the search bar is a red banner for 'MakeShop' with the text '아낌없이 드리는 이벤트'. Below the search bar is a navigation bar with links: '창업센터', '커뮤니티', '업체정보', '찾습니다', '품앗이', '구인구직/매매', and '셀러오션 카페'. A large red banner in the center says '진짜 도매사이트를 경험해보세요'. Below this banner are several sections: '셀러오션 이벤트', '업체정보', '도매업체정보', '구매대행업체정보', and '공지사항'. Each section contains a list of items with dates and descriptions. On the right side, there is a login form with fields for '아이디/비번' and '로그인', and a checkbox for '로그인유지'. Below the login form is a sidebar with a green box containing text about the '세무신고 프로그램' and a red button labeled '부가세 신고 끝'.

단점 및 보완점

(장점은 살리고 단점은 보완 하자!)

기존 업체들의 단점

1. 회원가입이 어렵다.
2. 대형 창고 위주의 구성
3. 산만한 인터페이스.
4. 입점 심사 기간이 오래 걸린다.
5. 솔루션 프로그램의 필수 사용.
6. 매달 수수료 발생.



보완점

1. 빠른 회원가입.(네이버or 구글 아이디)
2. 창고 규모 제한 없음.
3. 심플한 인터페이스. 단순한 메뉴 구성
4. 가입 후 바로 등록 가능.
5. 창고 업체의 방식에 따름.
6. 화주와 고객사의 매개체일뿐, 추가 수수료 없음.

사이트 레이아웃

배너 광고1

메인 배너

배너 광고2

창고 찾기

고객사 찾기

창고 등록

고객사 등록

지역별 창고 찾기
서울 인천 경기 강원 세종 대전
충남 충북 광주 전남 전북 대구
경북 부산 울산 경남 제주

지역별 고객사 찾기
서울 인천 경기 강원 세종 대전
충남 충북 광주 전남 전북 대구
경북 부산 울산 경남 제주

로그인
 ID저장하기 자동로그인
ID/PW 찾기 회원가입

스페셜 광고1
(창고업체)

스페셜 광고2
(창고업체)

스페셜 광고3
(창고업체)

일반 창고 리스트(최신순 정렬)

업체명 / 지역 / 적재 가능 면적 / 총 면적

B o o	경기 고양	36평	1,000평
Q o o	서울 송파	50평	500평

일반 고객사 리스트(최신순 정렬)

업체명 / 지역 / 필요 면적 / 상품 유형

A o o	서울 금천구	30평	공산품
B o o	경기 파주	50평	식품



검색어를 입력하시면 통합검색이 됩니다.



파주 일산
3PL 물류

창고 찾기

고객사 찾기

창고 등록

고객사 등록

마이페이지

이용안내

지역별 창고 정보

서울 · 인천 · 경기 · 강원 · 세종 · 대전
충남 · 충북 · 광주 · 전남 · 전북 · 대구
경북 · 부산 · 울산 · 경남 · 제주 · 온라인

지역별 고객사 정보

서울 · 인천 · 경기 · 강원 · 세종 · 대전
충남 · 충북 · 광주 · 전남 · 전북 · 대구
경북 · 부산 · 울산 · 경남 · 제주 · 온라인

로그인

ID저장하기 자동로그인

ID/PW 찾기 회원가입

프리미엄 창고

더보기

광고신청

김포 / (100평 中 30평) / 상온



가나 3PL
경력 : 10년
취급 : 공산품
솔루션 : E카운트
택배사 : CJ, 롯데

파주 / (700평 中 50평) / 상온



다라 3PL
경력 : 5년
취급 : 공산품, 식품
솔루션 : E카운트
택배사 : 롯데

일산 / (700평 中 50평) / 상온



마바 3PL
경력 : 5년
취급 : 공산품, 식품
솔루션 : E카운트
택배사 : CJ

일반 창고 리스트

업체명 / 지역 / 필요 면적 / 상품 유형

A ○ ○ 서울 금천구

30평

공산품

B ○ ○ 경기 파주

50평

식품

회원 가입 시 추가 정보 입력

물류 대행사

총면적 / 각 창고 개수 / 창고 총 면적 / 계약가능면적 / 창고 상온 저온 여부
사용하는 배송사 / 사용하는 솔루션(e카운트, 셀메이트, 수기 등)

물류 고객사

사용할 총면적 / 원하는 배송사 / 월 평균 출고량 / 취급 물품 종류

추후 자신들이 원하는 대행사/고객사를 쉽게 매칭 할 수 있도록 하는 시스템

예상 초기 비용

1. 사이트 구축 비용(1회)

2. 서버 비용(연간)

3. 도메인 비용(연간)

4. 디자인 비용(1회)

5. 사이트 관리 비용(월)

수익 구조

1. 사이트 내 배너 광고(위치별, 월 단위 요금)
2. 창고 업체의 스페셜 광고(월 단위 요금)
3. 연락처&업체명 열람권(고객사 ↔ 창고업체)
(열람 회차별 요금 10회, 20회, 30회, 기간 자유 열람 등)
4. 에듀코의 경우 우선적으로 열람이 가능하여, 마케팅에 있어서 유리함.