

「设计中的设计」之设计思考探究

来源：经验案例

作者：朱菁菁

时间：2020.02.29

摘要

本文主要基于原研哉设计大师的观点来探讨我们对于设计的理解和探求真正的设计之路上的一些实践成果和设计成果。作为一名设计师，我们不仅需要有效率的从事设计工作，更重要的是需要具备设计思考与设计价值观念。那么我们首先就需要真正搞清楚什么是设计，设计体现在哪里。本文是基于《Designing Design》一书的阅读后以一名设计师探究者的身份来对设计是什么，设计在生活中的表达、应用及思考进行理解与阐述，探究设计思考与设计价值观对设计所产生的影响与作用。

关键词：设计思考，设计价值观，设计概念

Abstract

This paper mainly based on the original design of the design master point of view to explore our understanding of the design and explore the real design of the road some of the practical results and design results. As a designer, we not only need to be efficient in the design work, more importantly, need to have design thinking and design values. Then we first need to really figure out what is the design, design reflected in where. This article is based on the "Designing Design" a book after reading to a designer as a researcher to the design of what is the design of life in the expression, application and thinking to understand and elaborate, explore design thinking and design values on the design The resulting impact and the role.

Keywords: design thinking, design values, design concepts

1 引言

《设计中的设计》并不是一本讲述“如何做设计”的理论书，就像作者在扉页上所说的，“他想写的是一本一般人也能阅读的书，他想邀请那些对设计有兴趣，在设计入口观望的人一起来阅读这本书”。书名里第一个“Designing”是指那些在大众眼中的设计产品，而第二个“Design”则表达的是设计行为背后的思考和思想动力。

原研哉是一名日中生代国际级的平面设计大师，我十分赞同他说的：“我是一个设计师，可是设计师不代表是一个很会设计的人，而是一个保持设计概念来过生活的人，就像是一个园子里收拾整理的园丁一样，我每天都在设计院子里的东西，所以不论是设计一件好的产品、整理设计的概念、思考设计的本质，抑或以写作、去传播设计理念，都是一个设计师必须要做的工作^[1]。”

从作者的观点中，我们可以说所谓设计，就是通过创造与交流来认识我们生活在其中的世界。而带有思考价值的好的认识和发现，不仅令人喜悦万分，而且耐人寻味，令人思索万千，极具意义。

我们之所以需要重视现代设计的思考方式和设计价值观并对之不断探究，是因为随着工业化的不断进步，生活质量提高的同时，人们却处于日趋同化的生活方式中而使得审美遭受创伤。因此，设计概念在理想主义的社会关系推动下因运而生。而作为设计师，我们更需要明白，设计无处不在，在熟知的日常生活中也可以发现无数设计的可能。并不是只有从无开始做出新奇的东西才算是创造，把已知的熟悉的东西看作未知的领域进行再设计开发也同样富有创造性。

2 再设计

从无到有，是创造；但将已知的事物陌生化赋予新的甚至更棒的功能更是一种创新。我们已经对于周围的事物太过于熟悉，以至于我们已经忘记了那些潜在构成这些事物的和合之因。而再设计，就是让我们用理性而不是经验性的认知去重新分析事物，这时，我们会发现，事物将突然变得陌生，杯子与盘子的区别不再是一个感性的认识。这种陌生的下一阶段，就是经过理性思考后的再设计，挖掘事物本质的设计。创意并不是要让人惊异它崭新的形式和素材，而应该让人惊异于它居然来自看似平凡的日常生活。“再设计”要考虑就是用最简洁的方式去达到美感和功用的目的，同时还能体现人性的考虑，自然的考虑。像是成人纸尿裤的设计，其实主要考虑的就是如何减轻使用这种产品的人可能产生的羞耻感；

而火柴的设计，充分体现了对大自然的尊重，人与大自然的关系。想想，要从树林中将这些小树枝捡回来，是多么充满感情和欣赏的一件事，绝不是将木材生生劈开那样的无情。同样，方形卷手纸也是这个意思：设计师考虑了人们使用卷手纸时候的感受，他们的手感、听到的声音，他们在收纳手纸时候的感受。所以说，增加感悟力，在理解物性和行业技巧之前就充分理解人性，这是设计师最首要的，跟诗人、小说家、导演，一样。

正如书中所写，坂茂与卫生纸，建筑师坂茂重新设计了卫生纸，中间的纸管改成了方形，卷起的纸最终也成了方形。传统设计的圆筒纸被拉出来的纸笔实际需要的要多，而方形纸则由于阻力起到了降低资源消耗的作用，并传递节省的信息。这使我想到我们居住在大学的寝室里，垃圾桶内最多堆放的就是卫生纸。然而，我们真的有这么多脏东西需要用抽纸去擦拭么？平时生活中往往只是一小点污渍，可是通常我们都会怕弄脏手而随手多抽一些出来，其实有很大一部分未被利用的抽纸也随着被使用的抽纸的某一部分而被丢进了垃圾桶里。这些不必要的浪费成了大多数人的习惯，然而，这是无意识的。试想，如果我们能通过巧妙的设计，而改变人们的习惯，让人们学会自觉自我思考，那生活也必定会更有意义。

再比如畏研吾设计的蟑螂盒，虽然蟑螂盒在我国不是很常见，不过在日本可谓人们生活所需品。在我国，对于捕蟑螂或是老鼠之类，市面上售卖的有喷雾、粘鼠板或是放置于食物中的药剂等。可是药剂对于人来说接触到是有害的，尤其是小孩子一旦误事就特别危险。而日本这位设计师的再设计，则是摒弃了这类有害因素，设计的是一个能折叠的胶带，它是放在蟑螂爱出没的橱柜缝隙，害虫爬进去便无法出来，被黏在里面，甚是巧妙。

同时作者提到，“再设计”的展览也达到了世界性的影响力，他有一个观点是“让世界未知”。我们的日常生活用品本来就是设计的果实，但设计师会以一种崭新的眼光，重新感受我们的生活，感悟他们的新生力。其实，我们的设计或许不需要凭空再造一个新事物出来，而是用新的眼光对我们的日常用品进行再设计，或许会令我们的生活更环保节能，有意义！

“设计源于生活，却又高于生活！”通过这些例子，我们可以感悟地更深刻。

3 设计领域的再配置及探究

设计师的工作并不只是设计实践，在当下环境中，为设计找到一个适合的场所，并对设计领域重新配置，对于设计师来说也许是更为重要的工作^[2]。设计理

应对所有的传媒领域都有发言权，应该通过传媒去把握事物的本质，向社会传达出相应的信息。而设计师的任务就是提高信息的品质，增强传播的力量，设计不是一种技能，它是捕捉事物本质的感觉能力和洞察能力。设计行为就是用感官来接触外界获取信息，然后将信息重新组合，有目的、有计划地去干预人们印象的生成的过程^[3]。所以设计师最大的任务就是信息传达，用清晰、独创、幽默的设计语言来表达自己的生活态度。请别把设计看成是一门专业，它植根于生活，反映着生活。你的一个语言的组织表达，一个事物看待方式，都是自己的设计成品，设计就是一种态度。

有一章节里原研哉对“虚无”（Emptiness）概念进行了阐述，在这个领域，他认为信息的传达，有时候可以用空无一物的容器去取代信息本身，为受众留出想像的空间，它们所给出的意义填充和容器共同完成信息的传达^[4]。是的，有时候一个好的设计，是需要给接受者一些想像的空间，而不是非要把信息全盘、强制地传递给信息接受者。比如说无印良品的地平线的海报。原研哉写到他出名的地平线设计海报：“为什么需要这样一条地平线呢？这是因为我们想让人们看到一个能够体现普遍自然真理的景象。当人立于地平线之上，会显得非常渺小。这幅画面虽然单纯，却能深刻地表现出人与地球的关系。”虽然最终广告的物质形态是海报，但是它所呈现出来的是承载着无印良品未来的巨大容器。

设计领域也可以引申到设计师自身。五感融合于脑，并储存为记忆，构成信息。当我们思考某事，其实是在调用整个信息的和合。色声嗅味触，这些感觉在大脑中被综合处理，产生了丰富的经验与记忆，并反作用于我们对于新事物审视的方式。我们感到满意是建立在我们各种感官与世界沟通的基础上^[5]。而当信息对于五官均有丰富的刺激时，才可以提高信息质量。在原研哉眼中，设计基本上没有自我表现的动机，其落脚点更侧重于社会，设计的出发点并非自我风格的表现或是个人情绪的张扬，而是从揣摩大众的感受出发——无论是视觉还是触觉。作为设计师，把自己置于一个幕后的位置，用自己谦卑的思考为大众进行日常用品的设计，引导大众发现日常生活中可以创新的闪光点。基于这样朴素却实用的观点，便有了那令人印象深刻的妇幼医院棉布标识——干净的白色棉布，无论是从色彩还是质感上，都让人有了不同以往的温暖感受。白色的纯棉布会给空间带来柔和的感觉，同时白色棉布易脏的特点传达出了院方确保自己意愿清洁的意志。原研哉在这里传达了他的思维过程，他所做的不仅是对人体“五感”的呼

应，更是主动的信息构筑，是有目的、有计划地去干预组合印象的生成过程。

当然，在设计各个领域，作为设计师的我们，设计的同时更要有正确的文化观。不会完全用自己的价值观去推断另外的文化，而是更注重对其本身的了解。日本文化总所推崇的简单意向——在空无一物的空间里配置一点东西的构思方式，即使在亚洲也属于特例。就像中国画中的留白，日本将这种留白与虚无发找到了设计的各个层面。首先归零，扬弃所有，一无所有中蕴含所有。日本已经历过了青春年代，不论是经济或文化都会走入成熟期，因此再创成熟文化是很有必要的。原研哉认为，成熟期的人们应该具备这样的意识：人类的幸福并不是只能在持续增长的经济中找到，我们应该对“异国文化”、“经济”、“科技”等这些因素进行冷静的思考，意识到自身文化的长处所在，争取生成一种成熟文化应该具有的典雅气质。我个人认为，这个观点对于发展中的中国也是有借鉴意味的。

书里面的一点很有意思，就是将世界地图侧倒过来看，日本就像一个盘子似的处于世界的最底端，这样，日本可以接受来自整个世界的影响，像个容器一样的，把什么都接住。将自己放在世界的最底端，这种低姿态本身我是很欣赏的。中国人总是要把自己放在世界的中间的，总以大国自居，放低了姿态，才能去接纳一切。不像美国那样自以为是世界的中心，还不如置身边缘，保持更为审慎的世界观。

4 小结

通过原研哉大师对设计思考的指点，正如他说“我们必须关注那些濒临绝迹、行将被全球化的湍流吞噬的智慧与洞察力。我们已从西方现代思想中学到太多东西。我们应给予这一事实应有的尊重，每一独特文化均消化了西方现代思想的果实。即使如此，世界亦开始向新的设计方向转移。”身为设计师的我们更应该重视设计的本质，把握设计的领域，思索设计的价值观，对设计进行合理有意义的再创造。

我想，要成为一名更优秀的设计师，我们不能只停留在解决生活生活中的麻烦这一层面，而应该试着拥有一个解决全部问题的胸怀，思考生活，思考设计，创造价值。毕竟，设计源于生活，亦高于生活。

参考文献

- [1]贺文婷. 视尚 STUDIO[J]. 中国眼镜科技杂志, 2015(24).
- [2]于国栋. 定制复杂产品设计中客户需求变更响应及其关键技术[D]. 重庆大学, 2015.
- [3]熊亢亢. 设计与生活的辩证关系研究 [J]. 产业与科技论坛, 2012(15):167-168.
- [4]吴 琼. 视觉性与视觉文化[J].
- [5]谢有顺. 文学写作中的感官世界[J].