

portfolio

2023

Designer

朱菁菁
UX 作品集

从业6年

手机：15757115641

START →

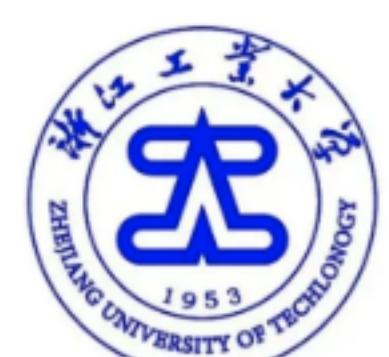


个人简介

01 教育背景



浙江大学 | 研究生 · 校优秀研究生&优秀毕业生
2016.09 – 2018.06 信息产品设计专业



浙江工业大学 | 本科 · 校优秀毕业生
2012.09 – 2016.06 数字媒体技术专业

02 工作经历



一木宇宙 | 产品设计师
2021.12 – 至今 负责一木清单产品需求&各端交互与UI设计



海康 | 高级用户体验设计师
2018.05 – 2021.06 负责大型中后台业务线&客户端项目&设计规范



网易 | 交互设计师
2017.10 – 2018.04 网易严选供应链后台交互设计



个人简介

03 擅长的设计方法

■ 调研

用户及市场调研/收集业务及角色现状/竞品分析

■ 分析

用户场景分析/用户流程图/用户体验地图/用户画像/数据分析

■ 设计

用户需求/设计目标/业务逻辑梳理/设计验证/设计跟踪走查

■ 创造

草图/线框图/高保真

■ 工具



设计案例

DESIGN GOAL

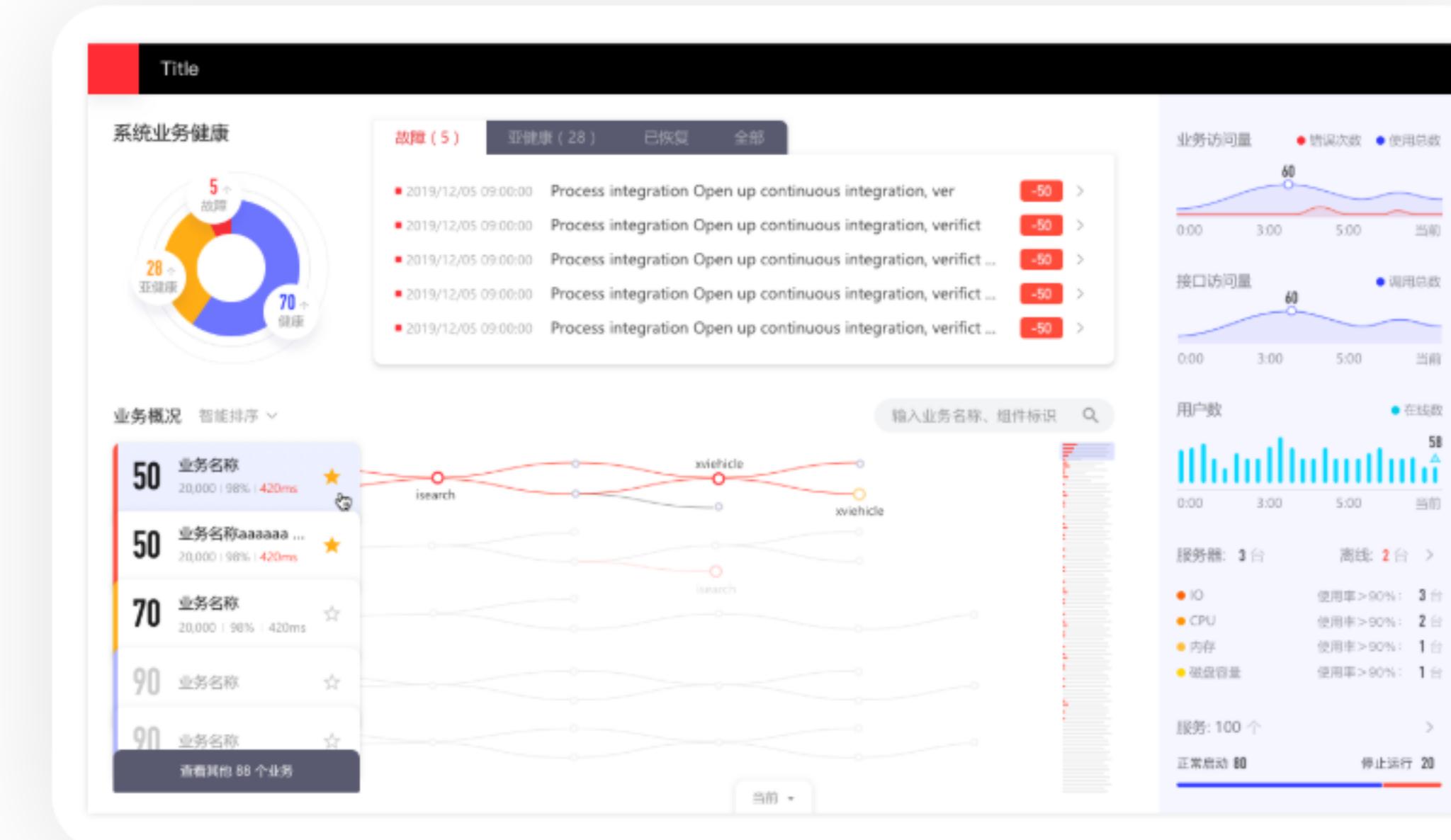
UX



移动端

一木清单
工具类APP

01



B端

运行管理中心
海康运维平台

02



客户端

Hilight
技术支持工具集

03

APP案例



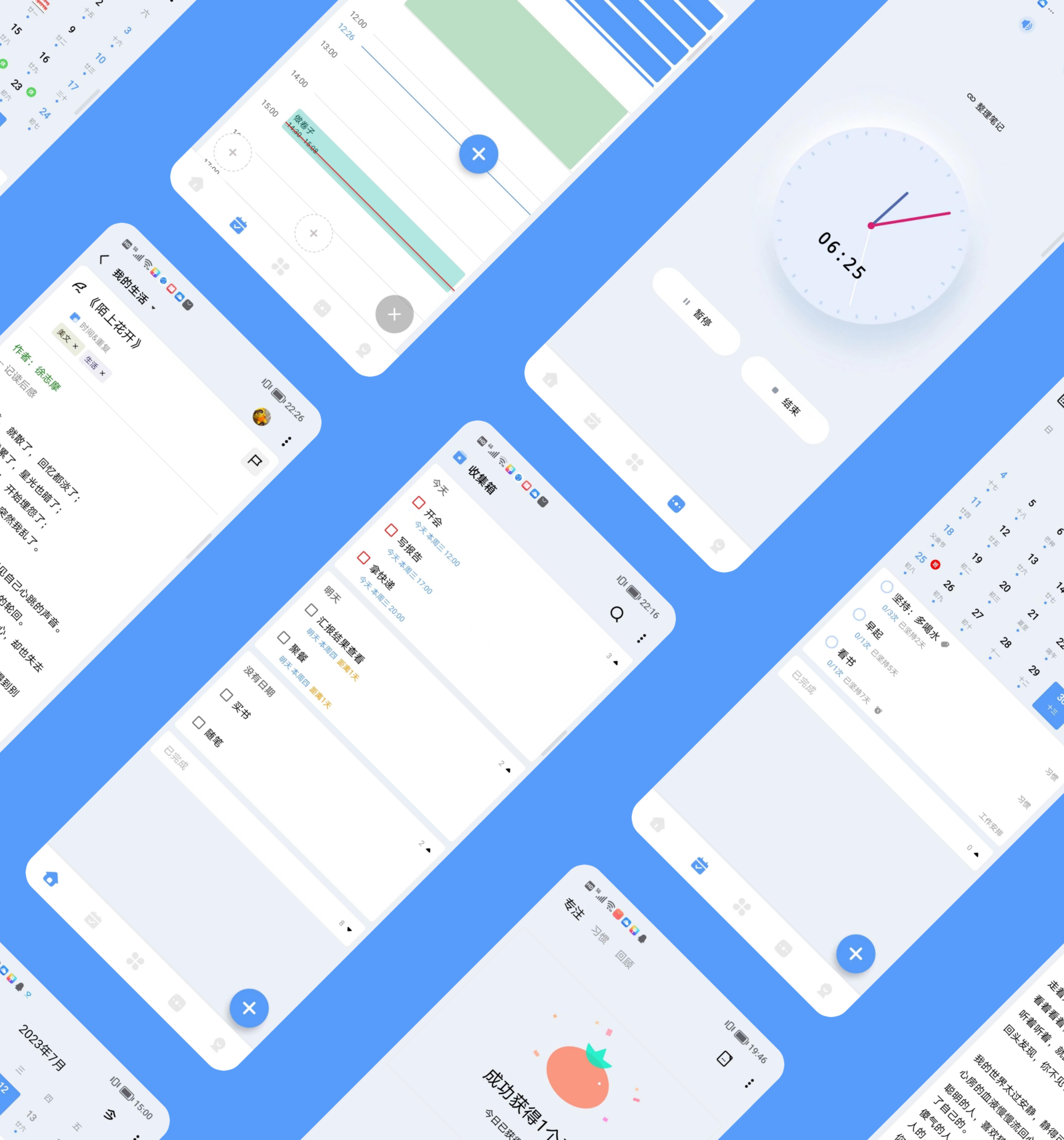
一木清单

关于

一木清单是一款集任务与笔记功能于一体的清单管理工具，帮助用户快速记录待办事项、出行计划、生活灵感和重要笔记，轻松规划每一天。

30000+ 累计用户量

主导并负责产品总体设计，包括多端的产品功能、交互体验和UI设计。以下为安卓端案例。



Design preface

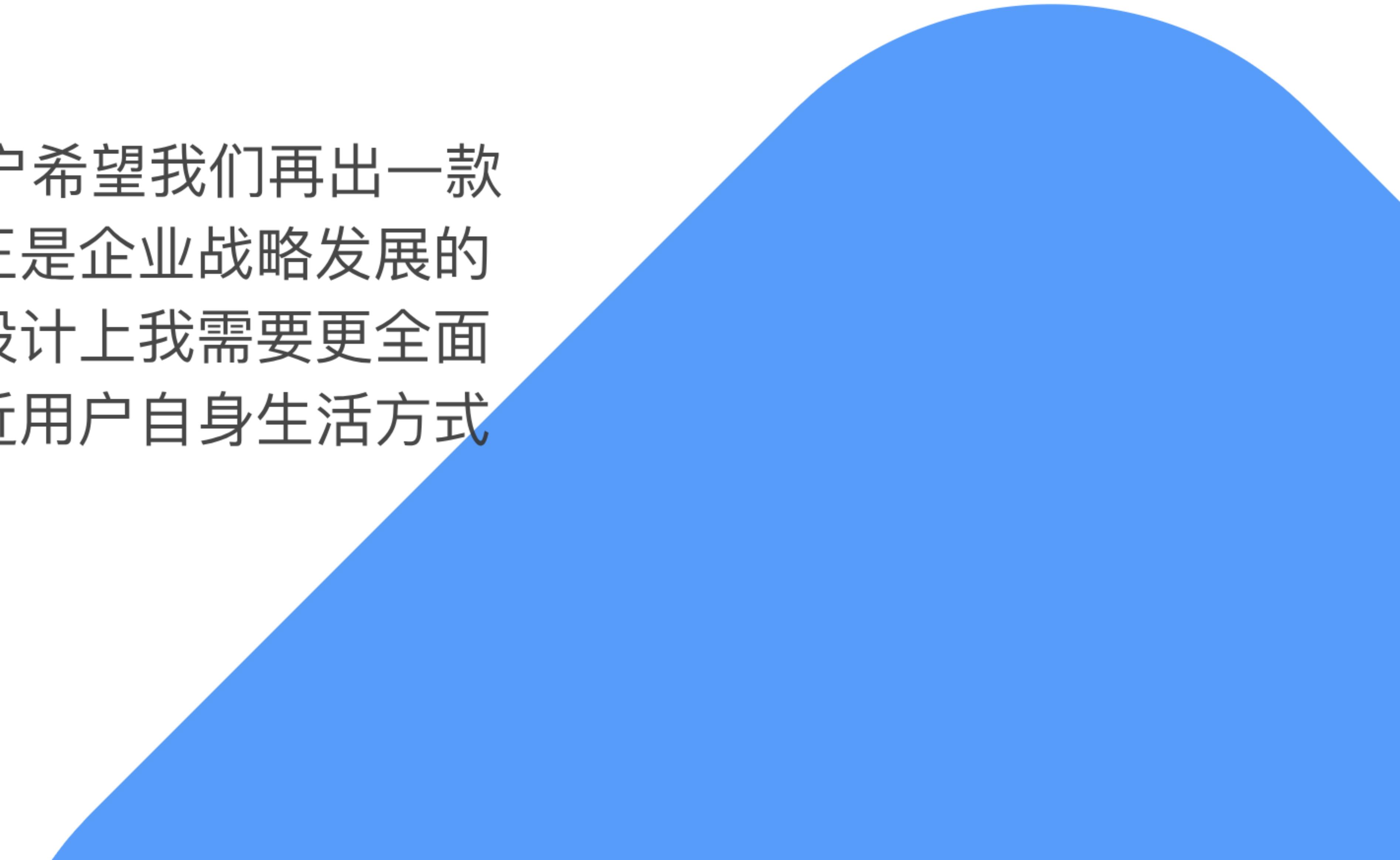
设计前言

外

工具类软件在现代社会中起着重要作用，涵盖了各种不同的功能和用途。其中日程管理方向的软件用于帮助人们更好的组织和管理他们的时间与待办事项，用户需求量很大。目前市场上有许多清单软件可供选择，百家争鸣，暂未出现龙头垄断的产品，用户在选择上往往综合比较功能、性能和价格等，来选择使用。要在众多同类产品中脱颖而出，打造具有良好体验的高性价比将是产品设计中重要的一环。

内

2021年从一木宇宙旗下另一款记账产品的用户中获得大量反映，众多用户希望我们再出一款精品实惠的清单软件，助力他们的生活规划。打造优质的工具类产品也正是企业战略发展的方向，结合用户提出的清单需求，以及用户群体的多样性，那么在功能设计上我需要更全面的考虑，除了最基础的好用易懂易用外，也要融入个性化、情感化，贴近用户自身生活方式的设计。



Design concept

产品目标&设计理念



简约而不简单

我们致力于打造一款简单易用而又实用强大的清单产品。我们希望产品风格简约而精致，又有诸多实用功能，且在功能越来越强大，满足更多用户需求的同时，还能够保证产品的易用性和简洁性。



帮用户管理生活，事倍功半

在与众多用户的沟通中，我们深知，用户需要的不只是某个功能，而是能够真的处理好生活中的问题。所以我们提供基础的任务管理功能外，更要帮助用户提供生活的解决方案。



和用户做朋友

产品不仅提供功能，还需要能够提供贴心的服务。我们希望和用户建立友好的朋友关系，希望在用户眼里，我们的品牌是一个值得信赖的形象。

Research

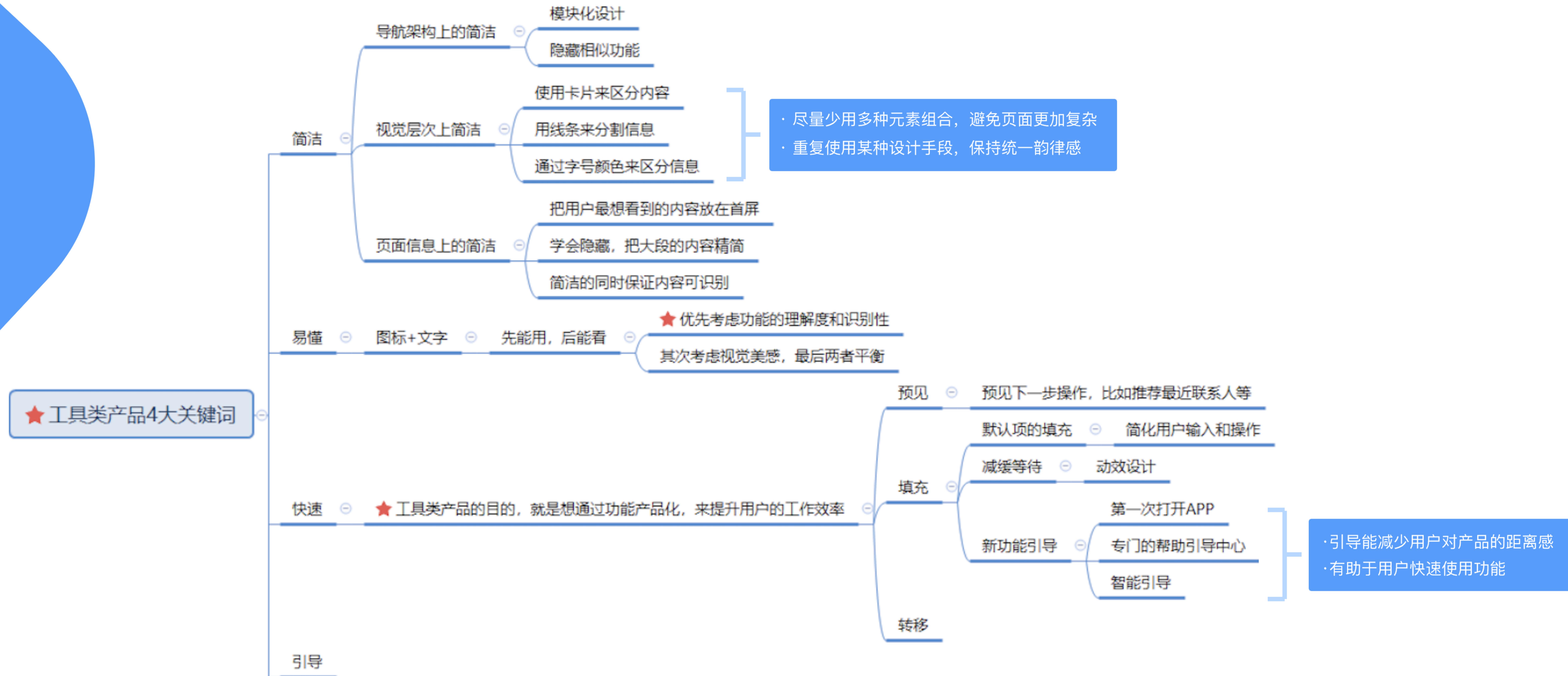
用户调研

对于从0-1没有太多数据支撑的项目，我首先访谈97用户，挖掘用户潜在需求



Analysis

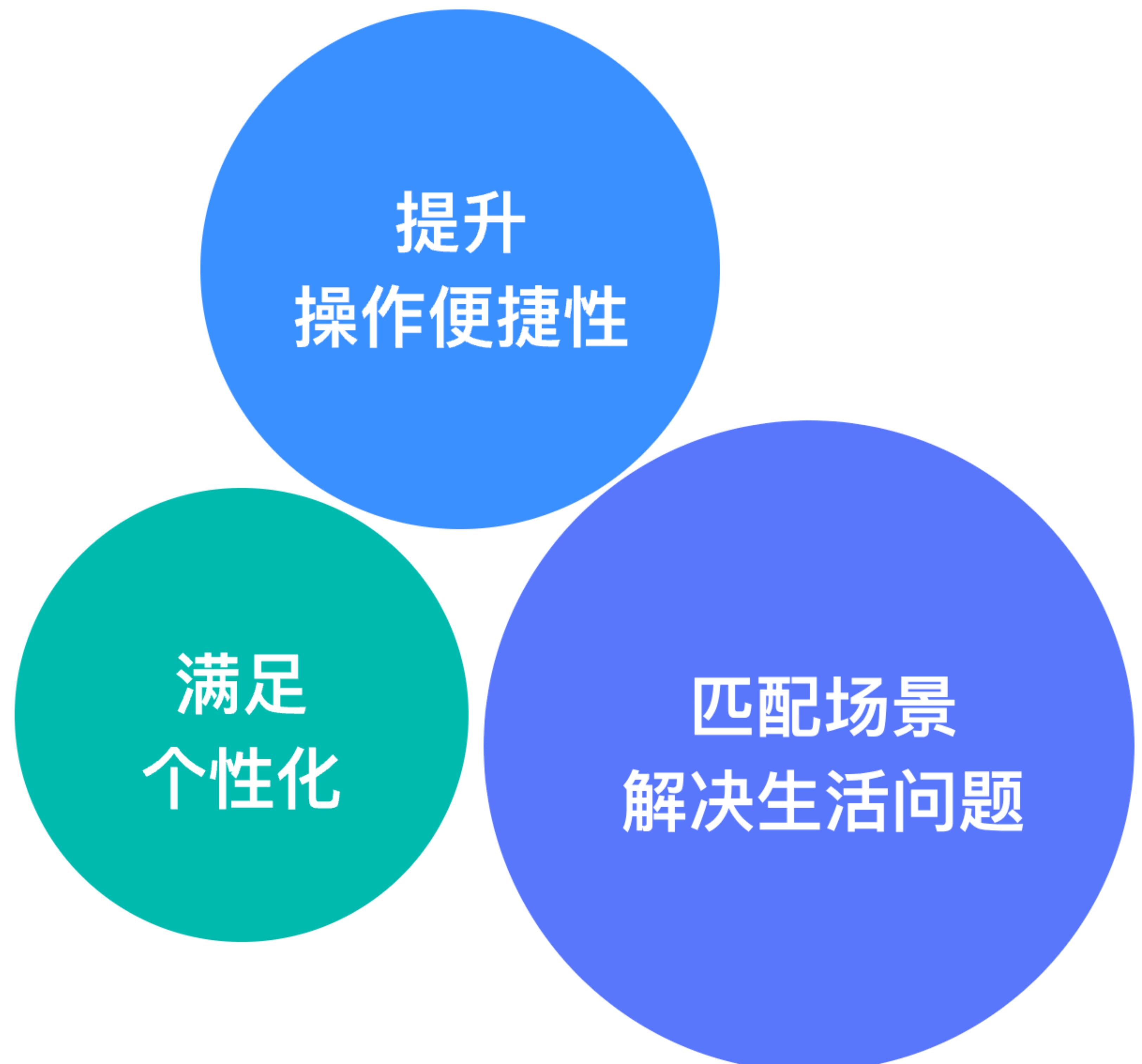
结合市面上众多工具类产品进行设计分析



Focus

明确产品设计聚焦点

结合一木的战略目标、产研团队现状，及用户前期反馈，发挥设计最大价值



场景的匹配与体验

↓
结合调研收到的用户反馈，围绕核心生活场景问题，设计流畅的场景体验

设计的做与不做

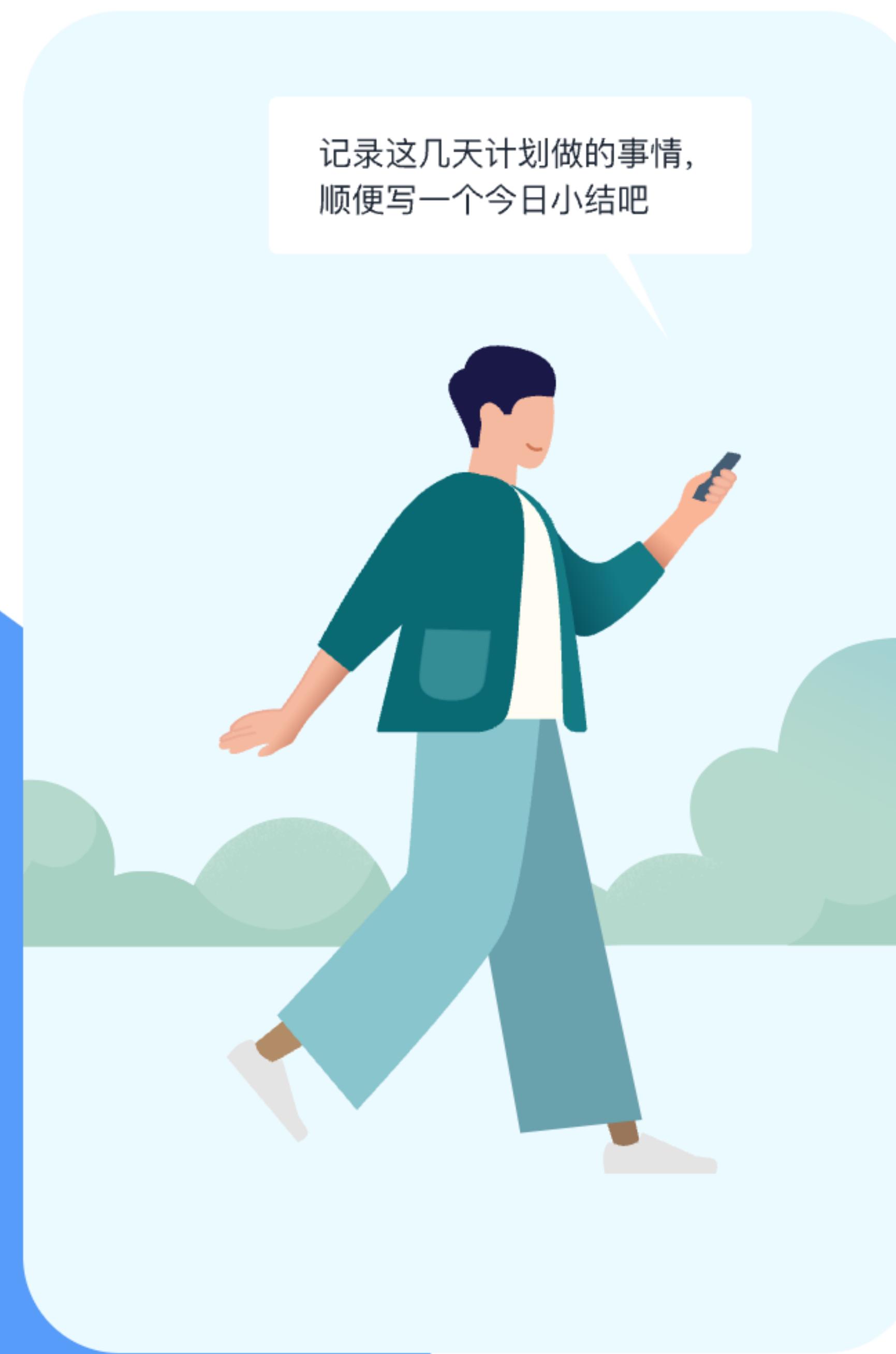
↓
简化所有复杂操作，对比行业案例，设计更优化的交互流程与操作

贴心的设计点

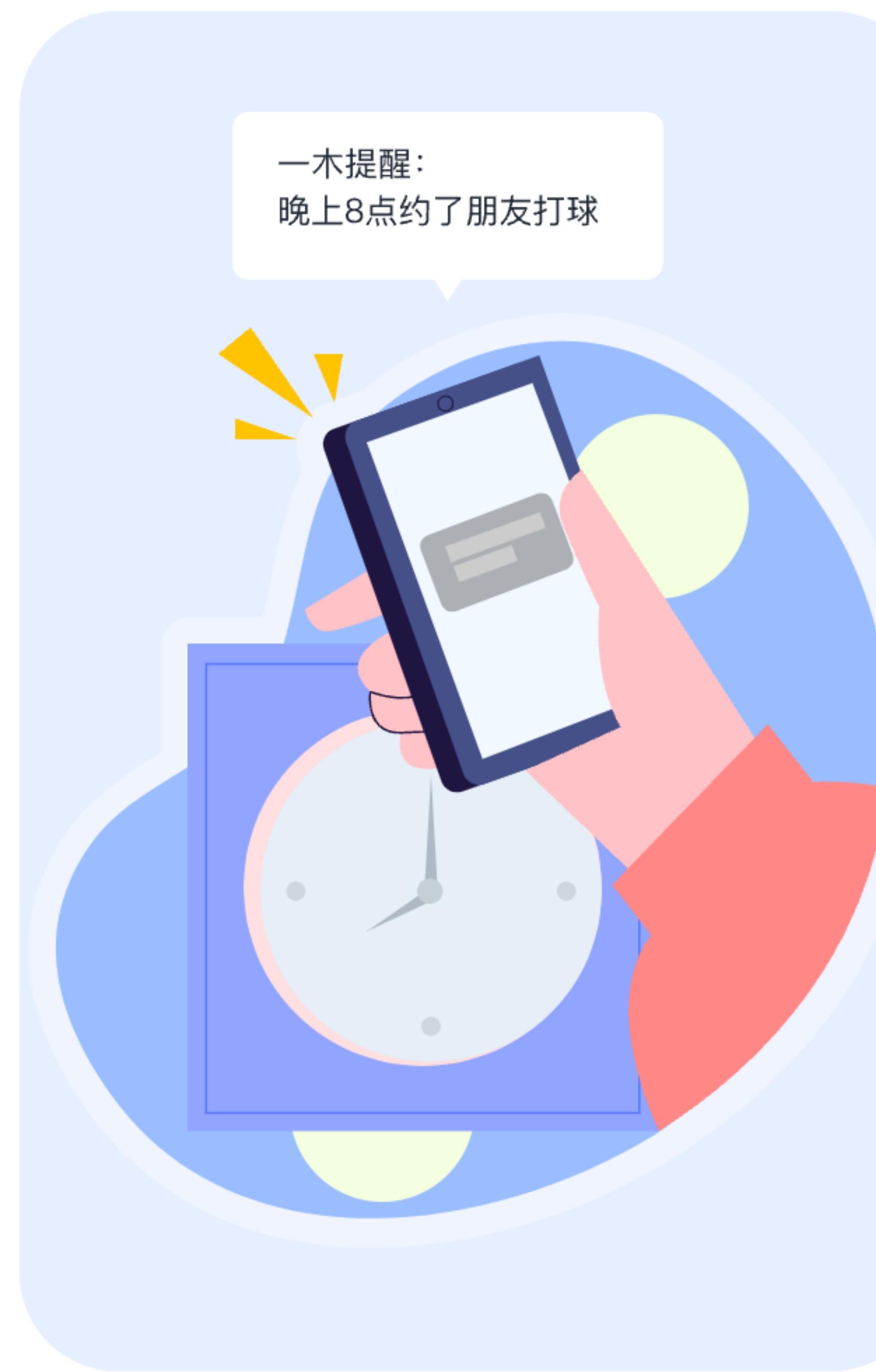
↓
结合功能特性，和用户的不同习惯，组织头脑风暴收集可落地的贴心创意

Scene analysis

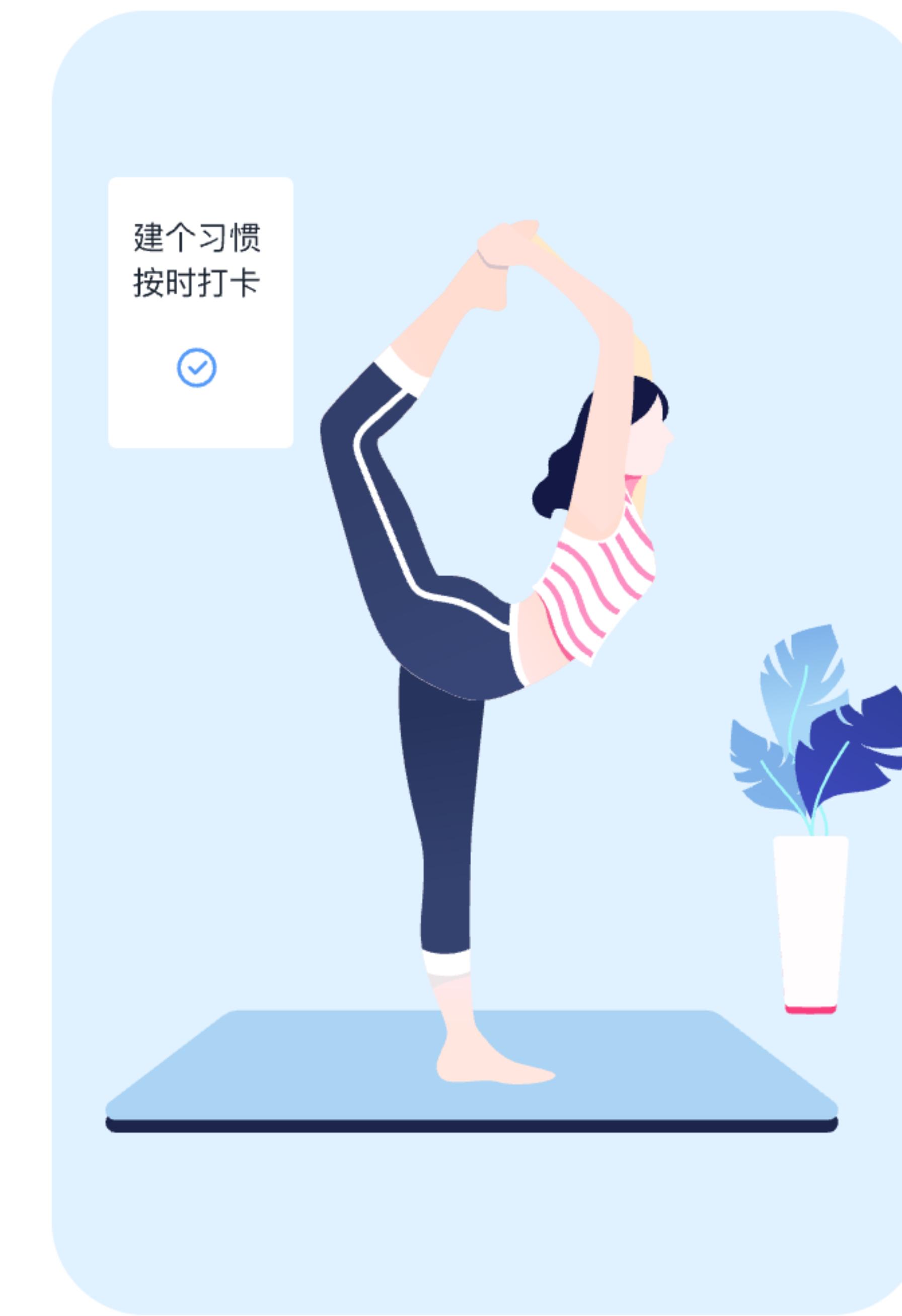
结合用户需求反馈，构画生活场景中的设计赋能



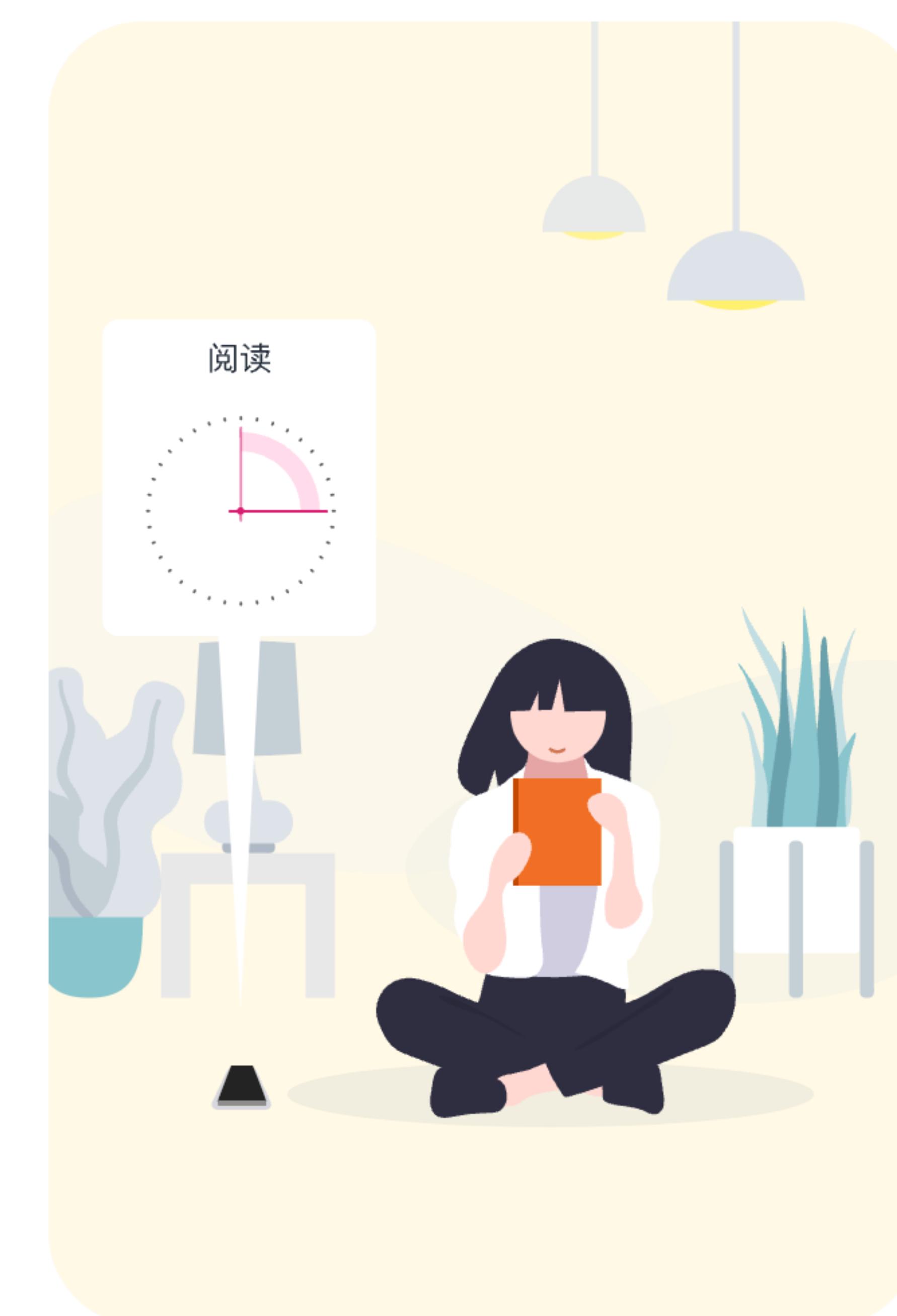
随时记录工作、学习，
井井有条管理一切



提前做好安排，准时提醒，
不错过重要的事



培养健康生活良好习惯，
提升自我



专注做事，高效达成目标，
让时间发挥最大价值

Design ideas

清单

设计了不限制层级的套娃式清单，满足不同用户对于海量任务的分类管理。父子清单层级关系更为清晰明了，也便于用户灵活调整层级关系，更好的追踪项目进度，以及管理和完成任务。

在输入操作的设计上，可以快速选择类型、填写描述以及设置属性，一个弹窗搞定多种录入元素，不需要每次进入大页面编辑，操作更加高效。

设计亮点

- 卡片化分组，信息清晰
- 高频操作集中于下方，符合大部分用户单手操作习惯，且添加按钮轻按可调整左中右位置，支持用户选择
- 左右滑动触发编辑的手势交互，更快捷
- 任务个数和颜色的区分让用户对待办任务的进度和紧急程度更清晰
- 长按进入语音识别，可以自动识别时间、地点及填充提醒，不便打字时效率更高



Design ideas

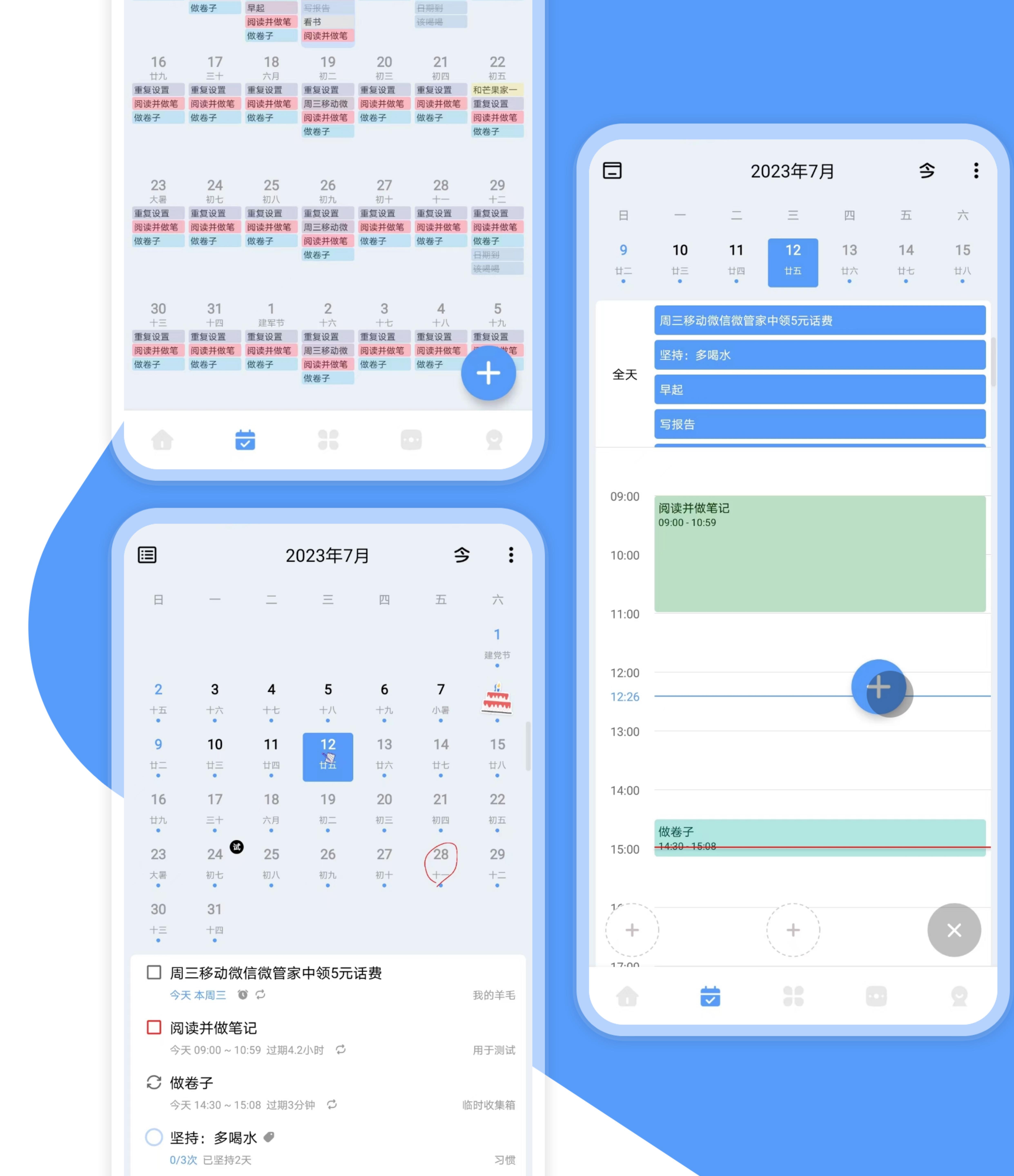
日程

设计多款日历视图，满足用户不同查看维度的喜好，帮助用户直观地查看各月、各天的日程，解除有时候“不知道接下来做什么”的迷茫。

在日程页面的手势交互设计上，可以通过拖拽「+」按钮至日期或是时间位置来快速添加时间属性，省去了点击打开时间设置弹窗的步骤；长按日期可以对相应日子做标记，打上贴纸或画上记号，一如现实生活中在日历上给重要日做标记的过程，增加趣味性以及直观度。

设计亮点

- 可拖拽「+」按钮至指定日期快速添加任务
- 多视图自由切换，响应用户不同需求
- 日视图中，直接拖拽按钮即可添加指定时间的任务
- 设计日历贴纸，帮助标记重要日特殊日，更直观有趣
- 直接在日视图中拖拽全天任务至具体时刻，就可以直接为任务添加时间



Design ideas

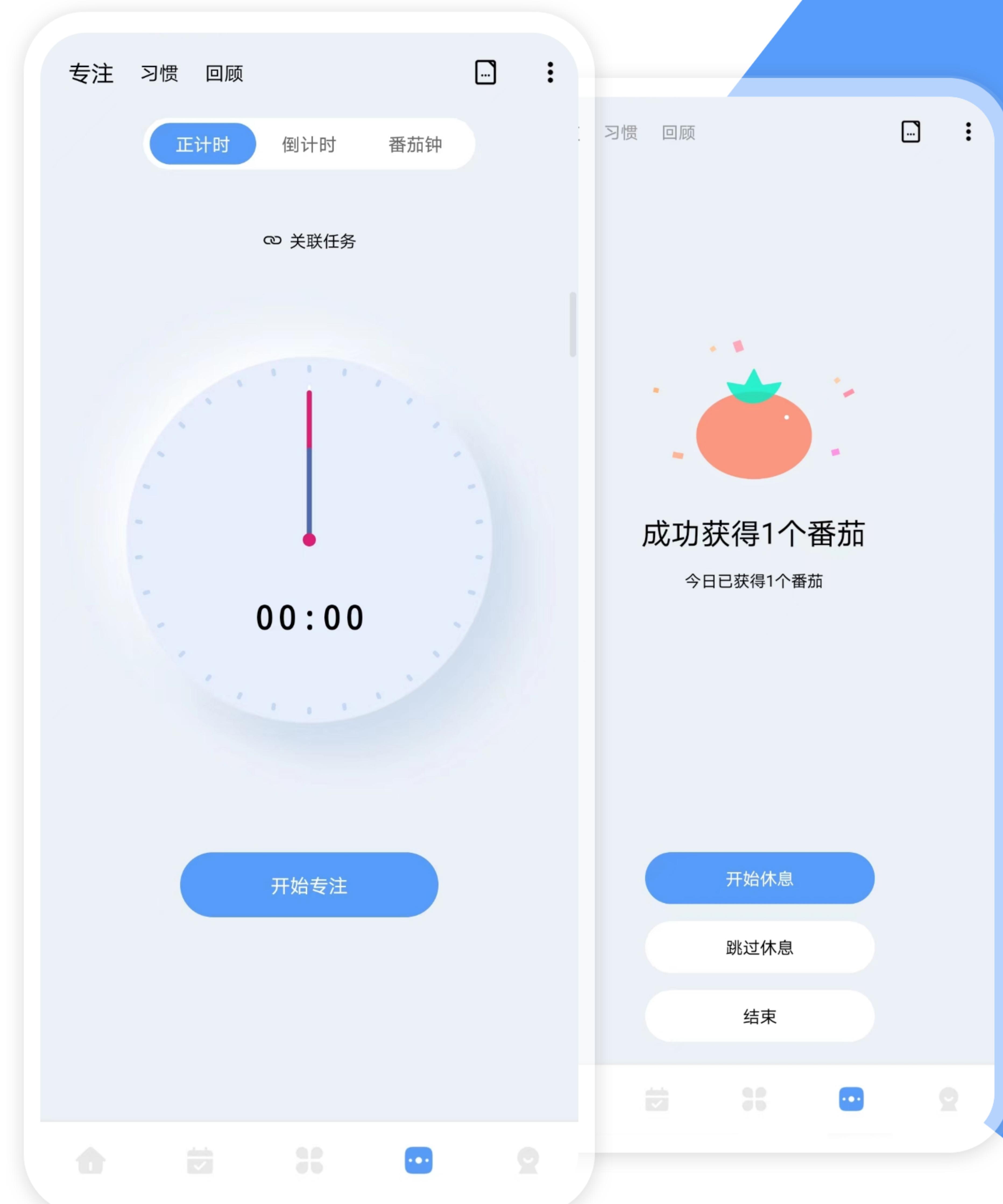
专注

设计了3种不同的计时方式，可以关联多个任务和事项。在专注时使用钟表盘设计模拟和查看时间进度，并配合白噪音及不同严格程度的专注模式，帮助用户沉浸其中，集中注意力完成任务。

专注结束后，关联的任务会记录专注时间，所有操作有迹可循，同时设计了统计页面帮助用户了解时间分布情况。

设计亮点

- 布局结构清晰，操作简单
- 普通模式、学霸模式和翻盖模式的设计呼应不同用户对专注时不同严格程度的诉求
- 当完成一次计时或完成一个番茄钟就会获得祝贺，正向反馈给予情绪价值



多种模式

普通模式

此模式下您可正常使用手机

翻盖模式

您必须将手机屏幕朝下，才能进行专注

学霸模式

打开其他APP，都将强制回到一木专注中

多种音效



Design ideas

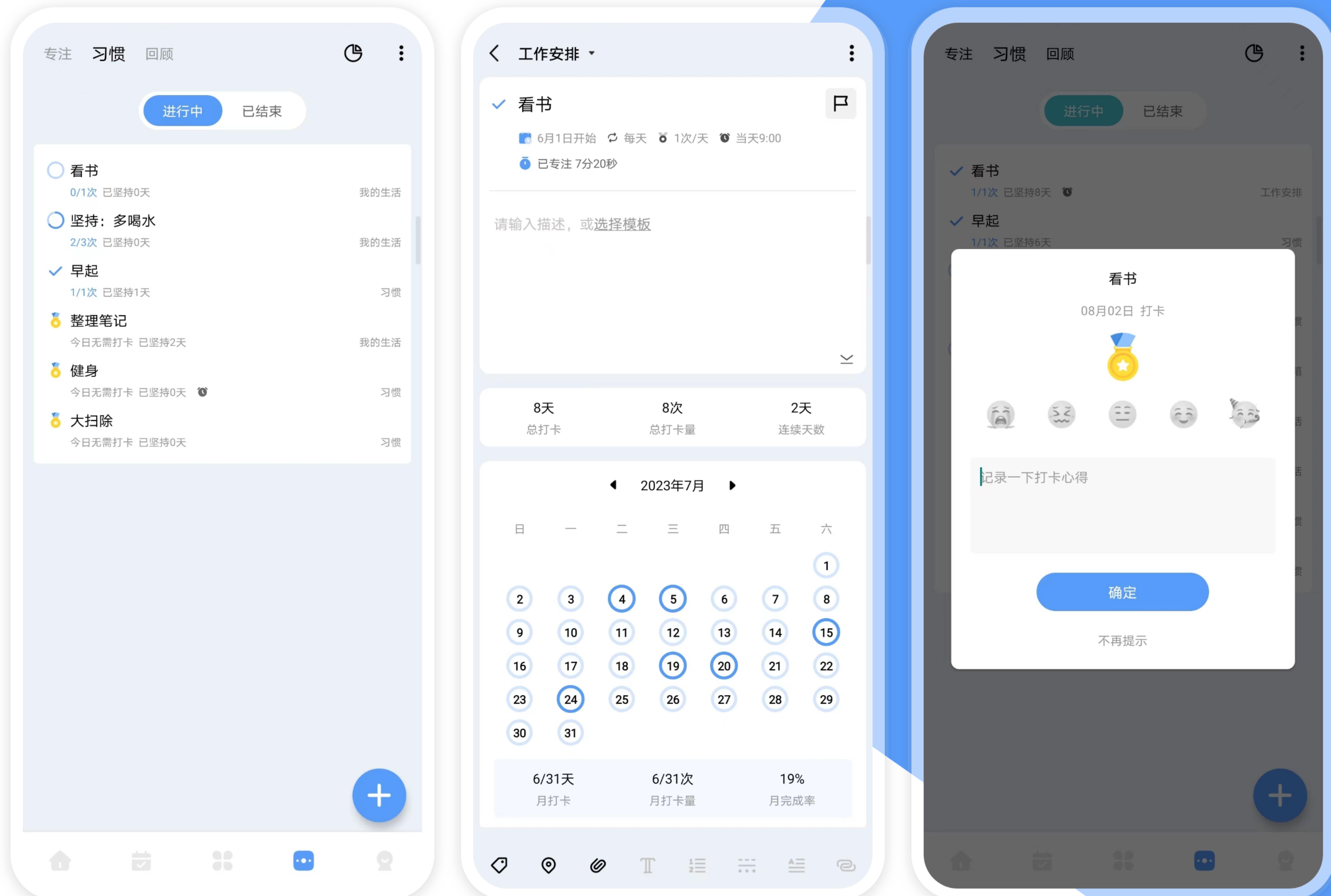
习惯

通常在用户看来，习惯会有进行中和已养成归档两种状态，因此设计了专门的模块页面用于管理和查看习惯打卡的数据。

统计页中设计了用户常用的周和月打卡热力图，以帮助评估养成习惯的进度，进而做出调整。

设计亮点

- 可以在设置习惯时设置提醒时间，并开启打卡自动开始专注功能，帮助用户快速进入执行任务状态，高效完成任务
- 习惯的详情页能够一眼看到所有重要信息，可即时重新编辑；分块的信息布局直观清晰
- 习惯日历图中通过带进度的圆表示完成状态，通过统计不同维度的计数及时了解完成情况



Design ideas

高效添加与查看的解决方案



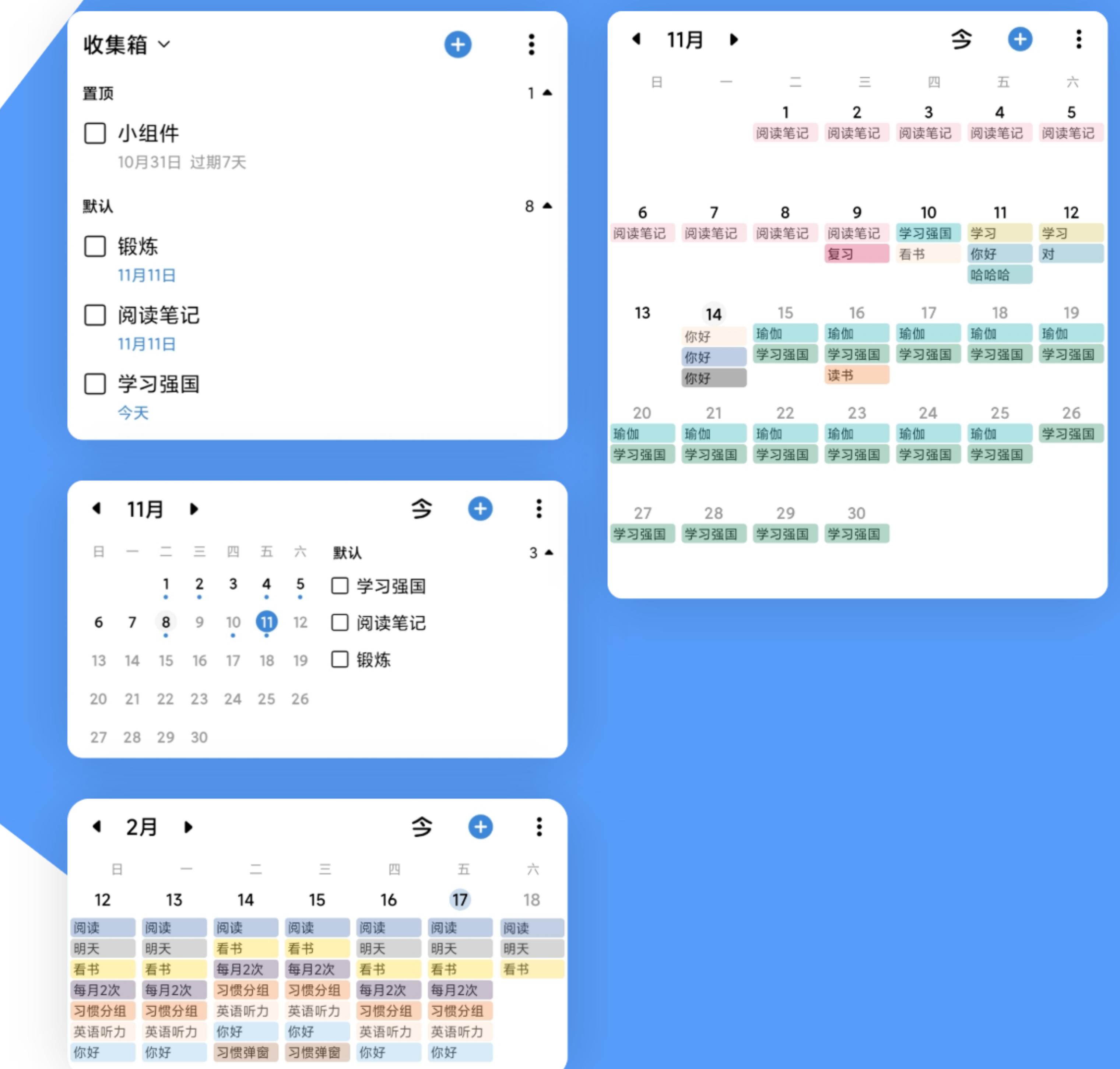
闪念胶囊设计



微信添加与提醒

无论什么时候，侧滑即可呼出待办清单面板；用户可自由选择清单并设置筛选条件

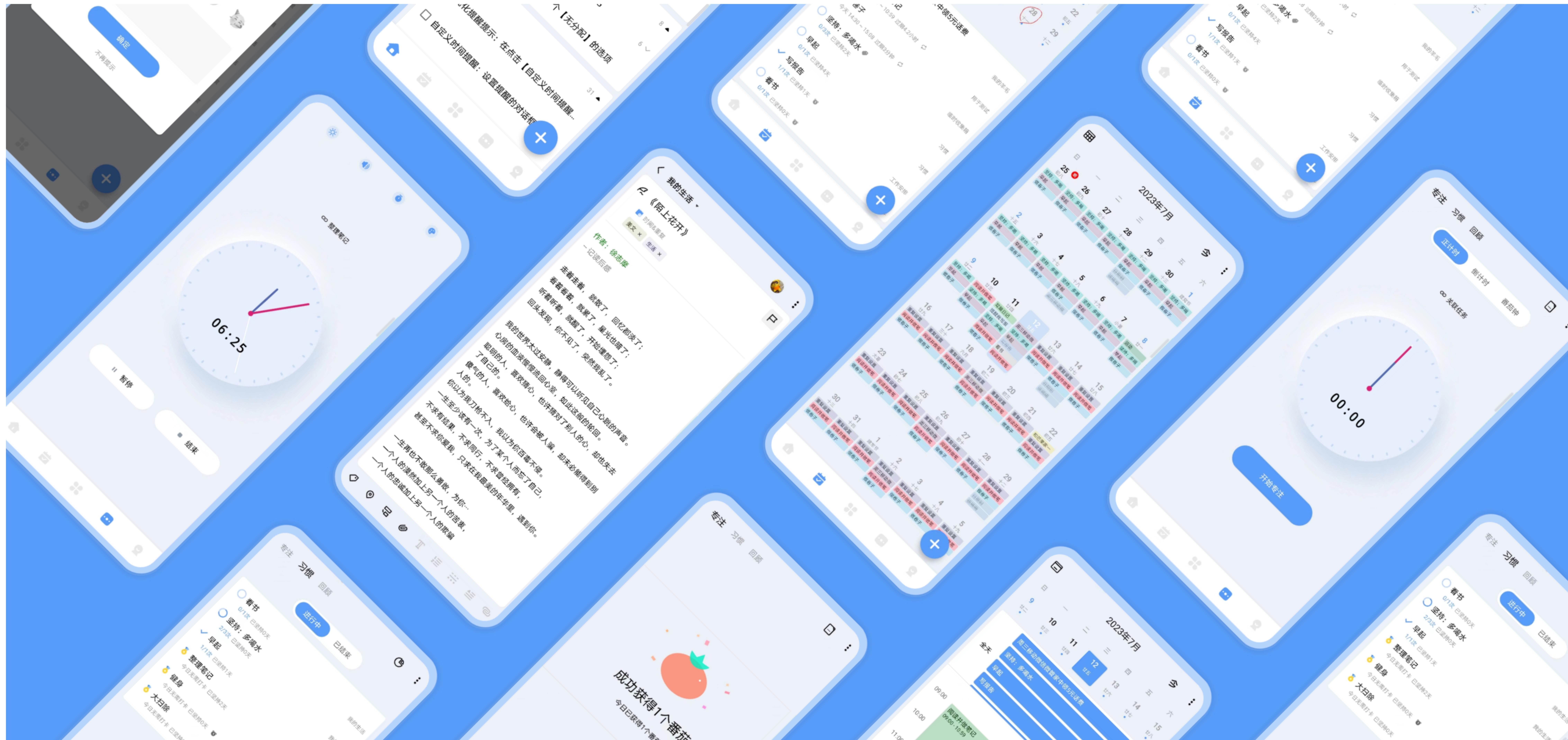
到点准时提醒



小组件

Design display

UI界面展示



Web案例

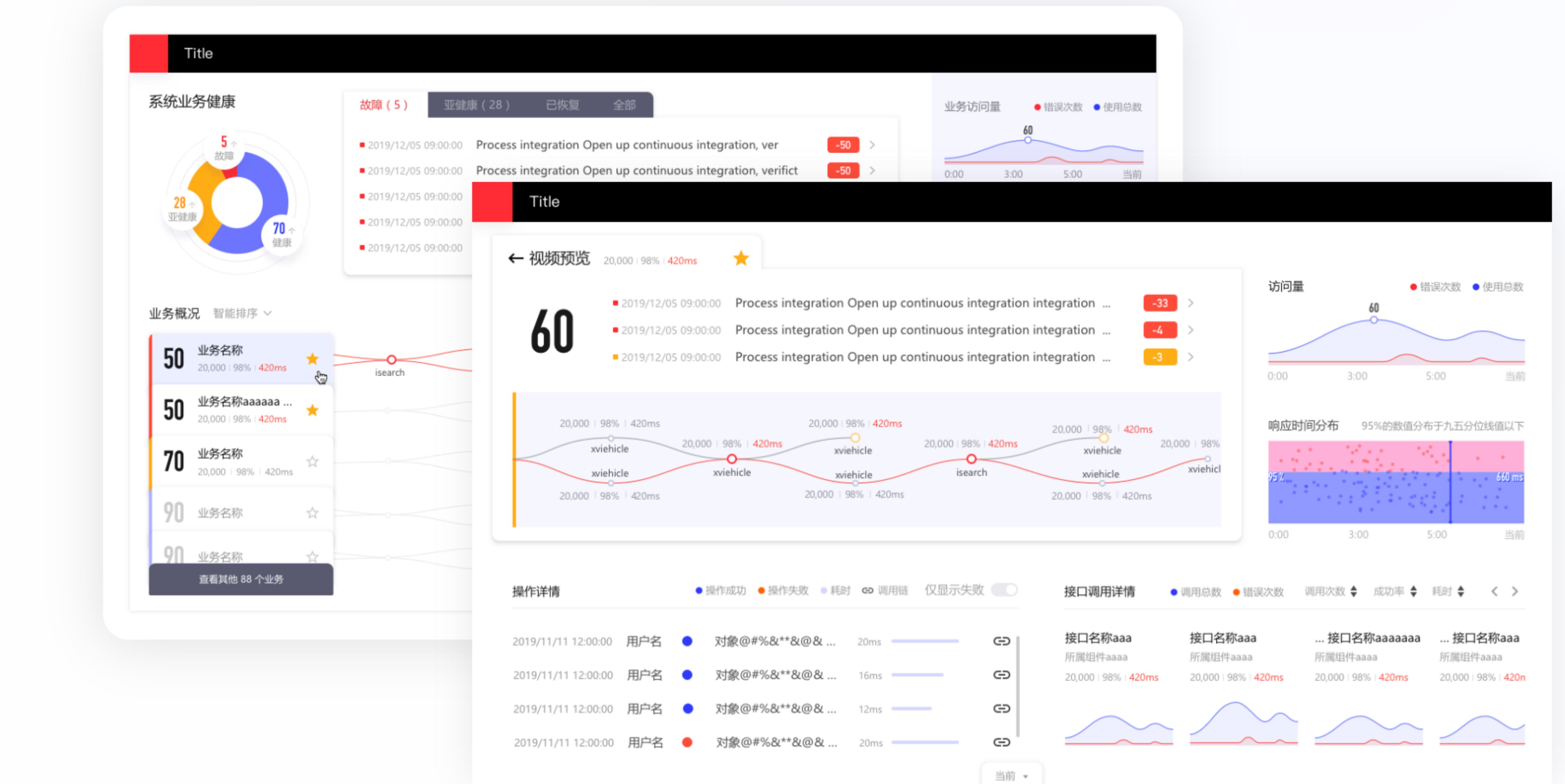


运行管理中心 – 监控告警系统

关于

运行管理中心是一款致力于软件监控与问题排查的平台软件，可提供自动化指标检测和告警、批量集中部署配置等功能，帮助用户及时发现和解决问题，提升交付和运维效率，为业务平台提供有力的后台保障。

以下将介绍一个由我独立负责交互设计的监控告警设计案例，该案例获得项目组个人设计红牌荣誉。



服务全公司开发及技术支持

独立负责项目交互体验设计，参与共建HUI设计规范

背景

运行管理中心平台自整体改版后，基于平台安装部署功能趋于稳定，领导层决定将产品优化重点放在状态监控上，作为下版本主要发力的模块，改善监控告警功能助力技术支持的运维工作。

The screenshot shows the OMC interface with the following details:

- Top Bar:** Includes the OMC logo, search bar, filter button, status monitoring tab (highlighted), user info (sysadmin), and timestamp (15:15, 2019/5/7).
- Left Sidebar:** Shows a tree view of monitored components:
 - 运行管理中心 (10 items)
 - CMS+EDM+Algasm+... (1 item)
 - ActiveMQ V1.1.0
 - JRE V1.1.0
 - PostgreSQL V1.1.0
 - Redis V1.1.0
 - consul V1.0.0
 - elasticsearch V1.0.0
 - minio V1.0.0
 - rabbitmq V1.0.0
 - tomcat V1.1.0
- Central Content:** The CMS+EDM+Algasm+ENSV cluster summary:

状态信息				
IP地址	运行时长	CPU使用率	内存使用率	磁盘空间
172.17.20.56	173天 19小时	2%	35% (11.1GB/ 31GB)	(已使用/总量) /dev/mapper/centos_hikvisionos-root: 95.8GB /249.9GB /devtmpfs: 0.0GB /15.6GB tmpfs: 0.0GB /15.6GB tmpfs: 1.6GB /15.6GB tmpfs: 0.0GB /15.6GB /dev/sda2: 0.2GB /1.0GB /dev/sda5: 0.0GB /0.1GB /dev/mapper/centos_hikvisionos-opt: 86.8GB /478.1GB
- Bottom:** A footer bar with icons for system monitoring.

(原始界面)

发现问题

在迭代优化前，首先自驱走查版本体验问题，同时进行用户调研及与用户邮件沟通，发现并梳理总结最突出的问题

自查问题&倾听用户声音



数据太多，异常指标不能很快发现，不直观

思考原因

监控模块整个页面虽然展示了所有历史数据信息，但用户不知道重点该看哪里，感觉像是提供了一堆文本数据，还是需要所有都查阅一遍才能找出异常指标，这对经验不丰富的用户来说尤其费时。



异常点位寻找原因要花好久的时间

当找到异常点位后，还需要从众多的历史数据中做推测，点击跳转很多页面，操作分散，同时难以一下子获得分析或结论性的信息。



告警操作麻烦，都处理不过来了

在告警页面中，用户往往需要手动处理告警，每个告警都要点击二级页面才能做处理，而告警很多时，操作就显得更加繁琐耗时。

场景分析

访谈获取典型用户场景，深度分析

典型场景1

当系统挂了，我就要查看资源类数据（内存、磁盘空间、CPU、网络带宽）是否占满，什么时候占满的，据此推测可能的原因以及做出解决办法。

分析：在这种场景下，如果提供一个历史趋势图（正常来说图应该是一条连贯曲线，通过波峰波谷查看趋势，在崩溃的时候看到的是断点），则这类图表或许可以帮助用户分析是逐步增长还是突然导致了占满，追溯过去对问题分析就会有一定帮助。

典型场景2

当服务引起CPU占满、或内存泄露、或CPU会偶现突然飙到很高引起系统异常的情况，我就会去查看服务器当前或之前最占资源性能的进程是哪些，同时，在问题出现的时间节点找到相关的组件，前往组件监控数据页查看组件情况，以便及时排除潜在安全隐患。

分析：可以将具有关联关系的内容整合在一起设置关联操作，便捷的跳转查看指标。

典型场景3

我每天都需要检查是否有新的告警产生，严重程度是什么，什么时候产生的报警，是什么告警，以前是否出现过相同告警。

分析：需要给予用户更为便捷的查看模式，减少繁复的操作。

竞品分析

以下通过对运维平台在安防或其他相似应用价值领域的竞争对手作为分析对象。这里，我们选择业界起步较早、功能较为成熟的「阿里云云监控系统」和「华为云Cloud Eye系统」，与海康运行管理中心进行对比分析。

产品名称	产品定位	目标用户	优势
阿里云云监控	阿里旗下专用于为用户提供企业级开放型一站式监控解决方案的平台	云上用户、企业运维人员	数据可视化、灵活报警、数据多维处理
华为云Cloud eye	华为旗下专用于为用户提供针对云服务器、带宽等资源的立体化监控平台	企业技术支持、运维人员	监控指标丰富、实时监控、免费易用、告警通知多样
海康运管中心	海康威视旗下专用于为用户提供集部署、监控、维护于一体的软件管理监控平台	总部/分公司技术支持、运维人员	监控指标丰富，实时监控、告警及时

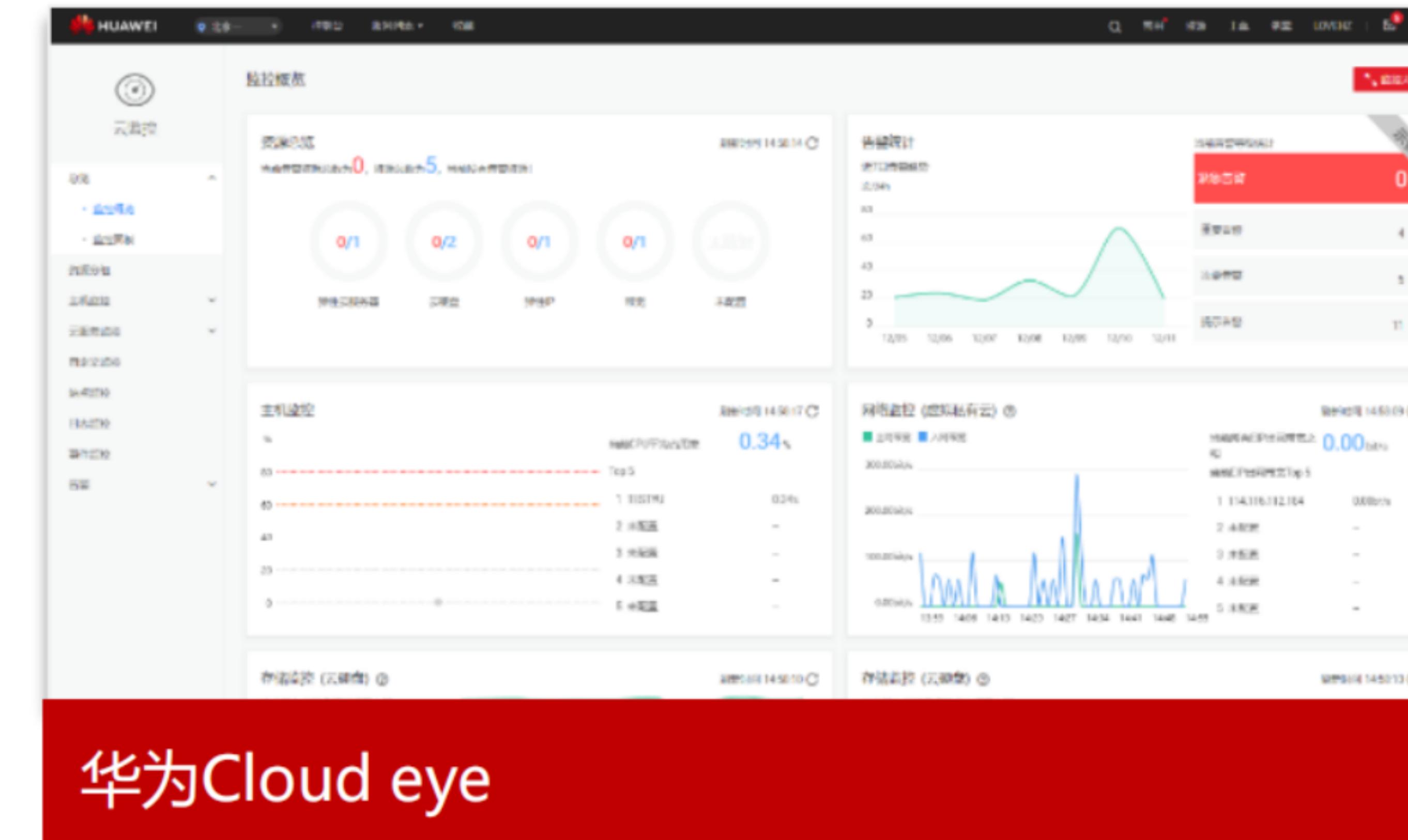
可以发现我们的产品与竞品之间产品定位较为相似，目标人群也类似，因此竞品功能页面将值得借鉴和深挖。

竞品分析

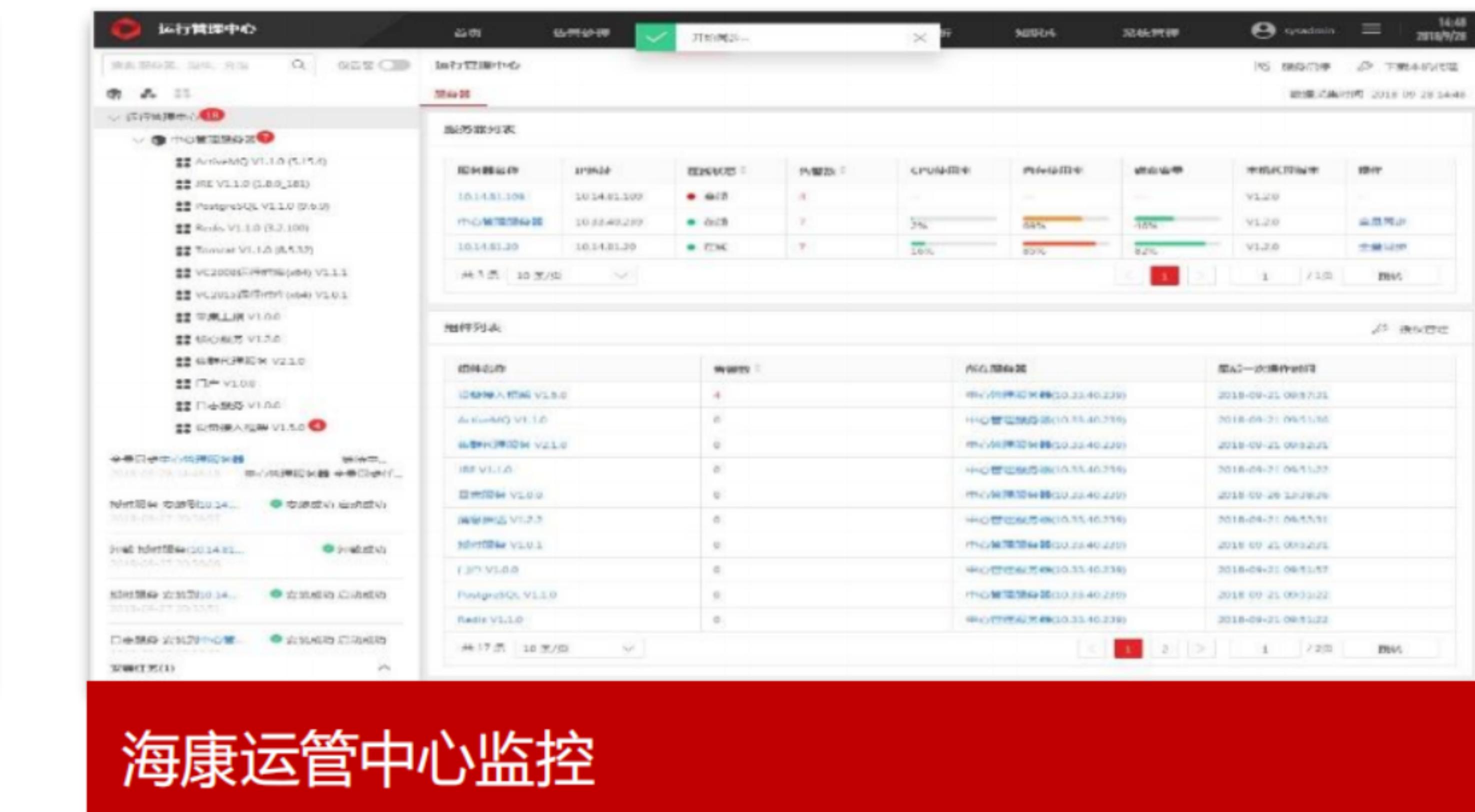
在整体信息展示上可以看出阿里云和华为云多用图表进行展示，呈现状态更为直观



阿里云云监控



华为Cloud eye



海康运管中心监控

优劣势对比分析：

产品	阿里云云监控	华为Cloud eye	海康运管中心监控
功能	报警概览、事件概览、资源水位、主机网络带宽	资源总览、告警统计、主机监控、网络监控、存储监控（区分硬盘）、站点监控预览（近1小时整体性能，top5）	物理资源树、服务器列表、组件列表
优势	<ul style="list-style-type: none">信息结构分区清晰异常信息重点突出	<ul style="list-style-type: none">信息结构分区清晰数据可视化	<ul style="list-style-type: none">树结构方便搜索与定位监控指标涵盖全面
劣势	<ul style="list-style-type: none">数据展示简单界面利用率不高	<ul style="list-style-type: none">仅展示数据，图表无快捷交互	<ul style="list-style-type: none">数据非可视化信息主次不够清晰无法定位核心问题

明确目标

通过“阿里云监控”和“华为云Cloud Eye”界面对比，运管监控模块用户反馈的问题，并结合运管监控的使用场景，得到运行管理中心监控模块设计优化方向有价值的参考点。总结本次迭代设计目标及策略，并为产品经理补充产品优化的新需求。

- 简化操作步骤，提供效率；
- 数据可视化设计；
- 布局优化，突出展示关键数据；
- 图表联动设计，交互式操作；
- 历史数据图表丰富视觉效果；

设计体验重点 -- 直观高效

- 增加历史数据展示；
- 支持监控数据按图表呈现；
- 支持多指标同步查看，标记异常值，提升对监控数据综合排查的效率；

进一步完善产品需求

设计案例 – 「操作布局优化」

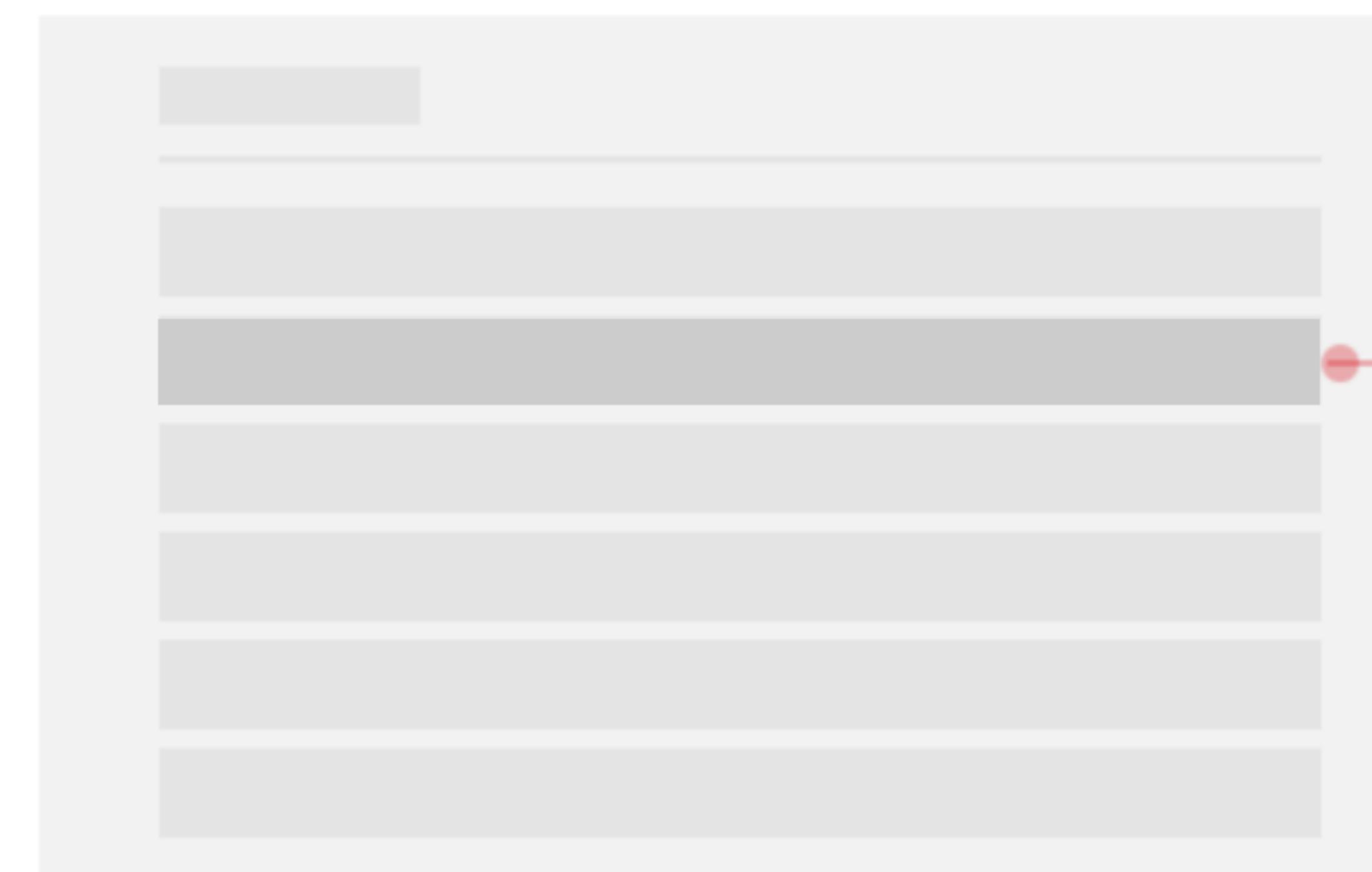
优化前的告警页面分析

优化前原版页面切换流程繁琐，导致用户工作时的做事效率低下，心流体验不佳。

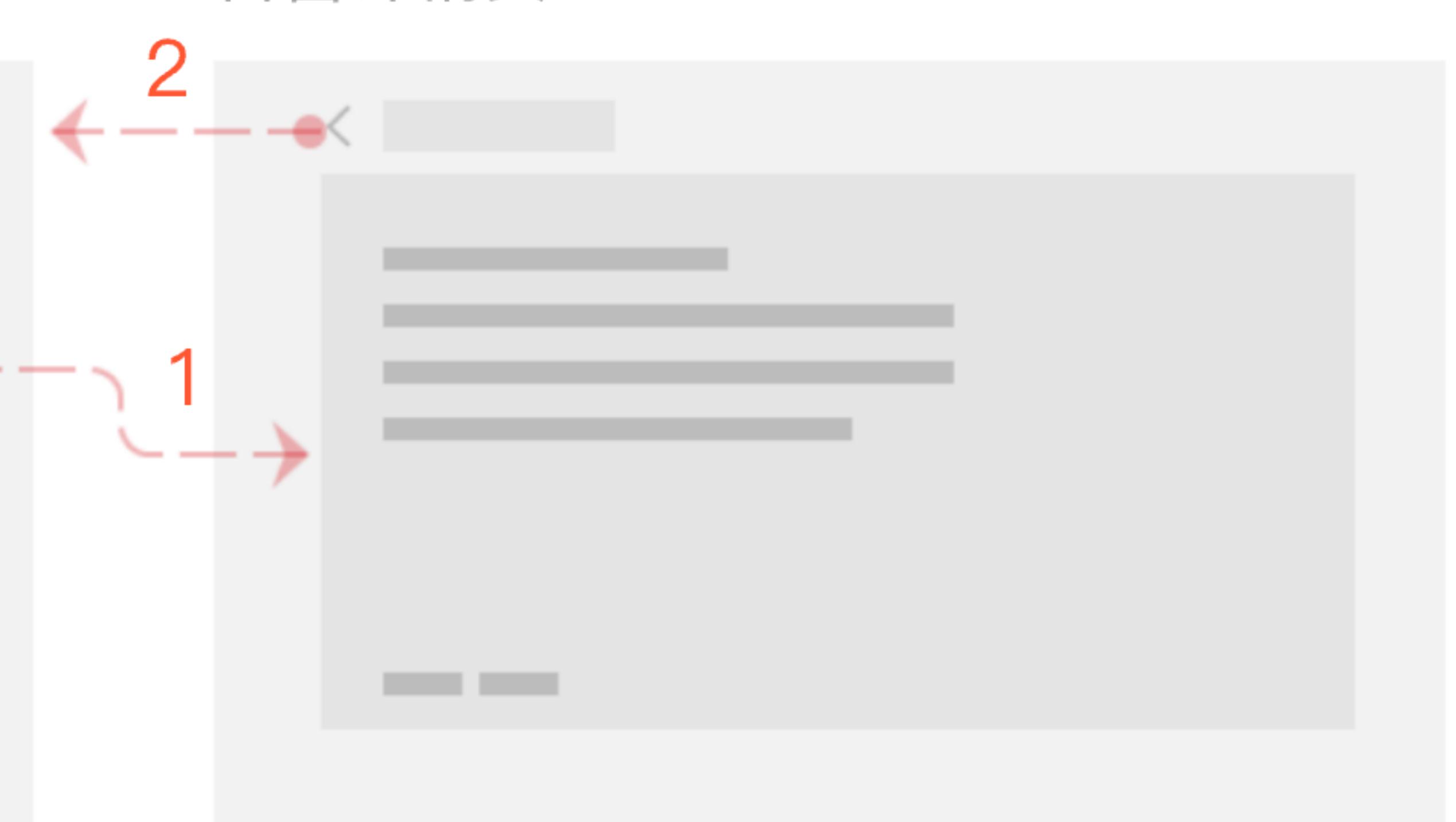
The screenshot shows a web-based alarm management interface. At the top, there's a navigation bar with links like '首页', '告警处理', '状态监控', etc. Below the navigation is a search bar with filters for '全部' (All), '未处理' (Unresolved), '已解决' (Solved), and '已忽略' (Ignored). A search button and a date/time indicator ('11:05 2018/6/27') are also present. The main area displays a table of alerts with columns for '告警等级' (Alarm Level), '最新告警时间' (Latest Alarm Time), '告警来源' (Alarm Source), '告警策略' (Alarm Strategy), '告警次数' (Alarm Count), '状态' (Status), and '操作' (Operation). The table contains several rows of data, each with a checkbox and a '详情' (Details) link. At the bottom, there are pagination controls and a note indicating 100 total results.

- 当前组件的告警页面列表无法及时看到告警详情，而告警处理对于技术支持来说是每天必做的繁重的工作，提高用户操作高效性非常关键

告警列表页



告警详情页

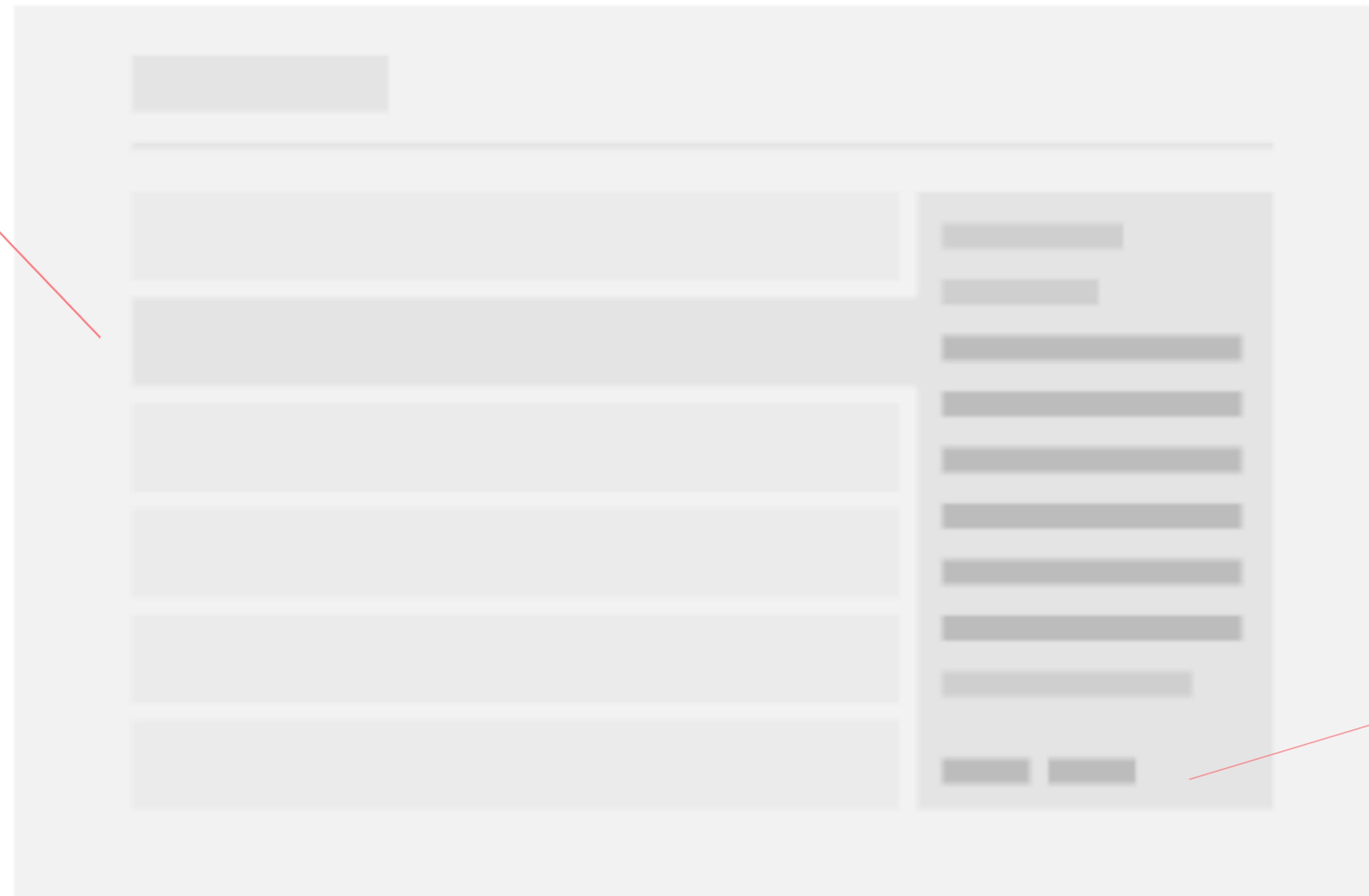


- ✗ 查阅和处理需要不止两步操作，切换太繁琐
- ✗ 不适用于高频切换的场景

设计案例 – 「操作布局优化」

优化后

- 表格的告警选中后即在右侧查看它的详情，即点即看即操作
- 将“两步操作”简化为“一步到位”
- 切换查看流畅无阻碍，节省操作成本，帮助提高查阅和操作效率



视觉聚焦位显示重点内容，更容易让我们的用户注意到告警详情

- 快速处理告警，标记已解决或忽略

后将该方案纳入HUI设计规范，补充至典型页面案例。

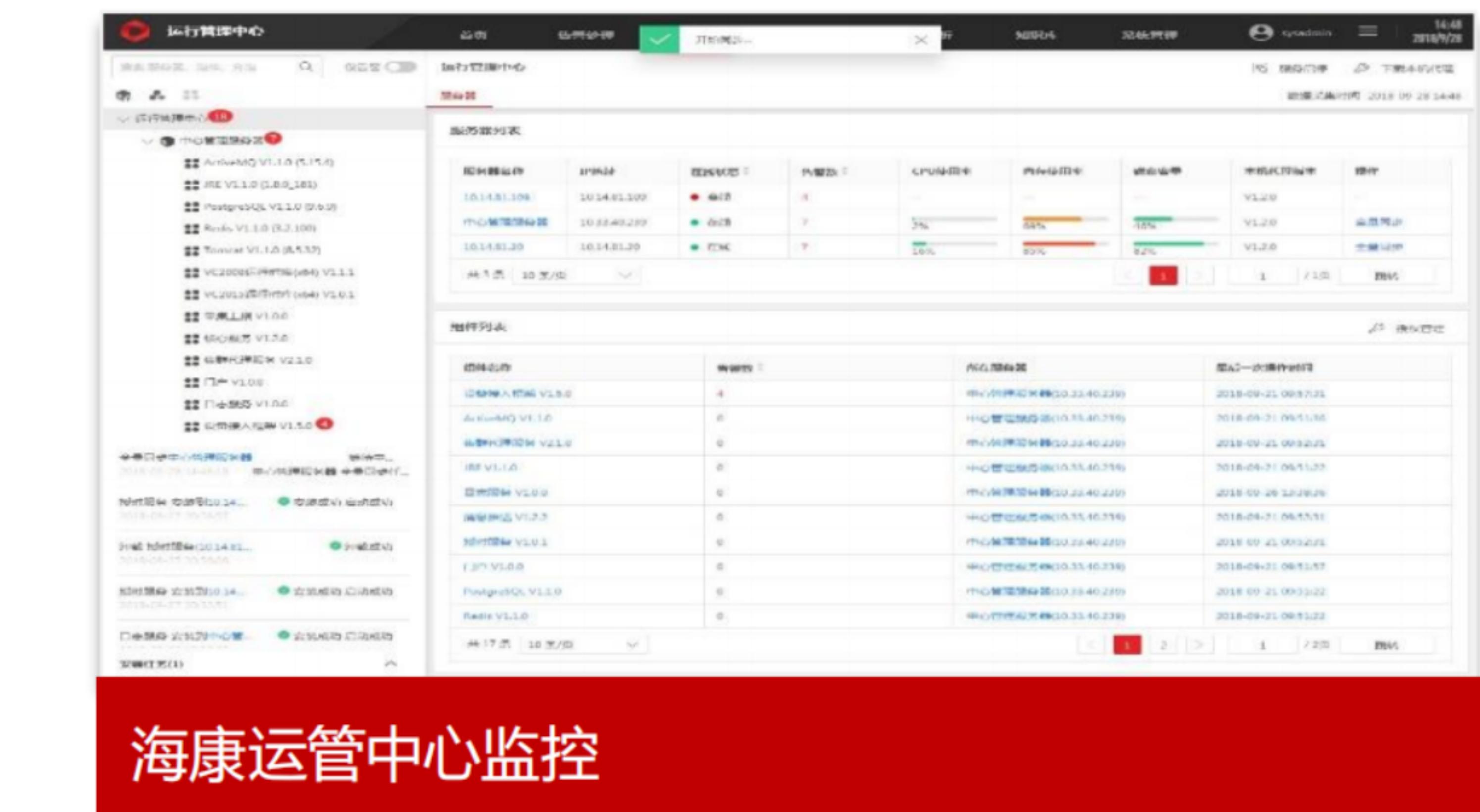
设计案例 – 「可视化设计」

竞品分析

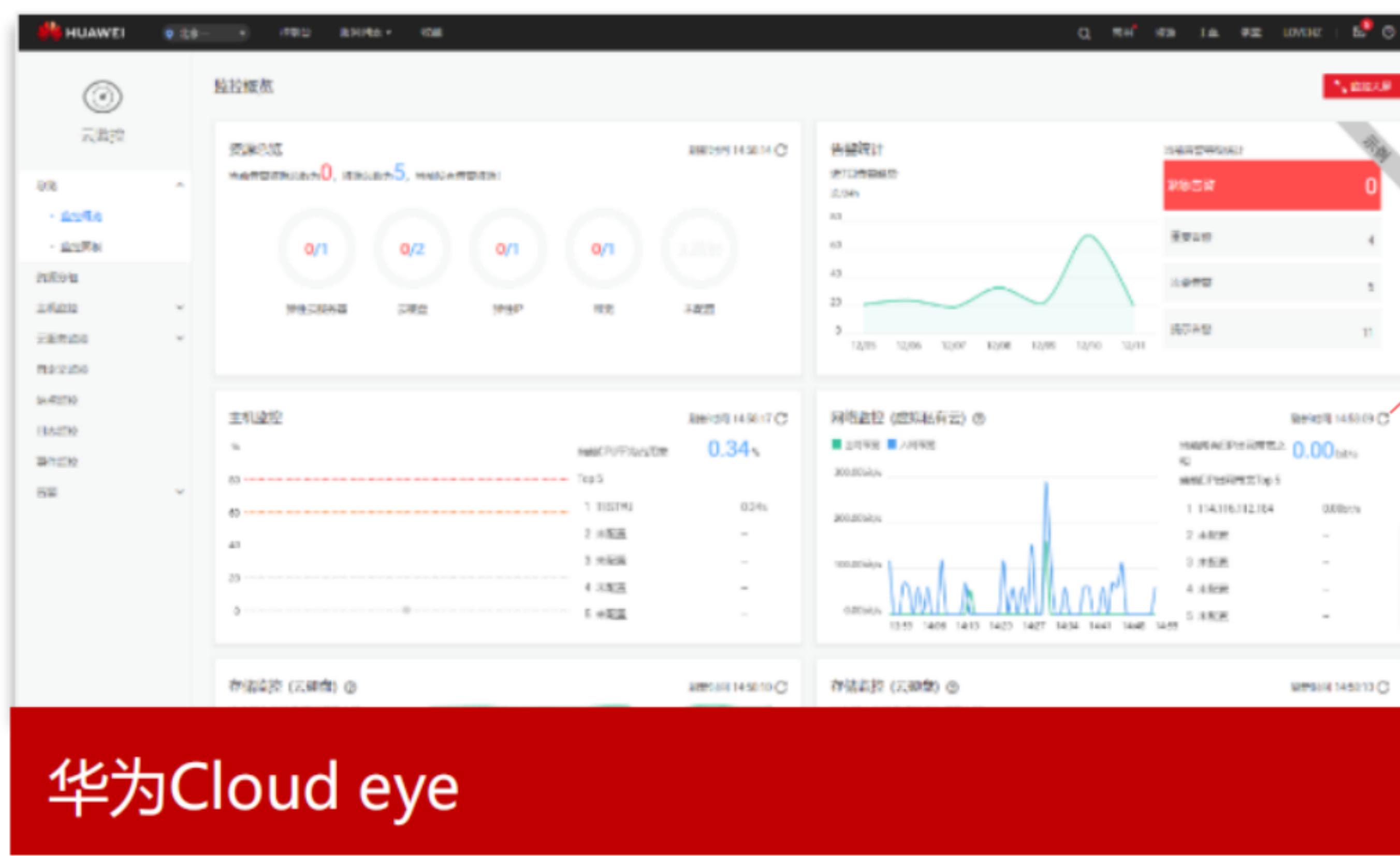
在信息概览展示上，可以看出阿里云和华为云几乎没有使用文字表单，取代的是运用不同图表进行数据可视化展示。



- 折线图多用于呈现趋势类数据
- 饼图多用于呈现分布类数据
- 柱状图多用于呈现数量对比类数据



- ✗ 满屏文字数据，难以判断运行趋势
- ✗ 异常状态视觉呈现弱，不易及时发现异常
- ✗ 数据之间的关联关系难以识别和获取，解决问题受阻



- 各图表之间可以联动查看同一时间的运行状态，有助于综合判断运行问题

设计案例 – 「可视化设计」展示

设计优化

提出新增业务视角维度，能够概览系统业务总体健康占比情况，直观掌握导致业务异常的扣分原因，可视化图表设计，并通过颜色来区分影响因素，帮助技术支持更有针对性的排查问题。

- 颜色区分，健康状态一目了然



- 最有问题的业务前置定位
- 业务拓扑关系化抽象为具象，调用路径更为清晰，直观找到链路上的异常组件
- 卡片带有不同状态，展示业务名称、健康值、请求量、成功率、耗时的关键字段，支持用户置顶最常关注的业务

- 根据业务访问量、接口访问量等历史趋势图，帮助判断发生问题的时间节点

- 上下图表联动，帮助综合查看同一时间的数据情况

- 及时了解资源情况，点击按钮可以进入服务器页面直接进行启停处理

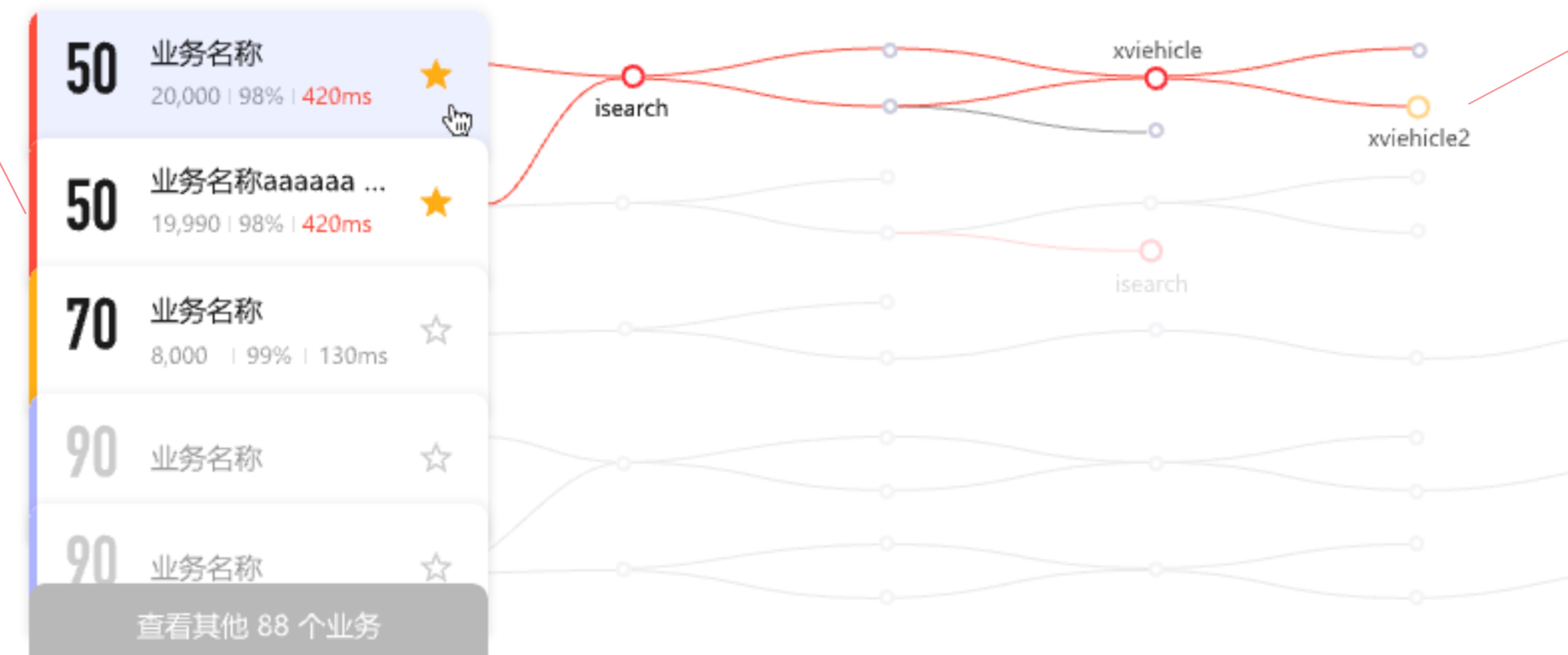
设计案例 – 「业务拓扑图」展示

设计亮点

将业务运作情况通过可视化拓扑图的形式直观的展示支撑业务的各个组件之间是如何通过依赖关系进行协作的。

1. 直观的知晓该业务运作时的拓扑链路是单一的还是复杂交错的，分别调用了哪些组件。
2. 当某个环节出错的时候,可以从拓扑图中精确反映是由哪些组件引起的,异常组件之间是否有关联关系,组件的异常是否还影响了另一条拓扑(业务)。
3. 通过识别到的异常组件可以进一步查询组件详情看异常的原因，进而定位到根因。

- 默认高亮显示异常业务卡，其余弱化处理
- 根据视觉高度确定左侧业务卡片在可见区域的默认显示数量



- 可以从拓扑图中直观的看到所选的业务共调用了多少组件，引起调用失败的异常组件名称分别是什么，异常程度分别如何，以及组件的异常是否波及到了其他业务。
- 上下滚动查看所有拓扑，方便鼠标操作

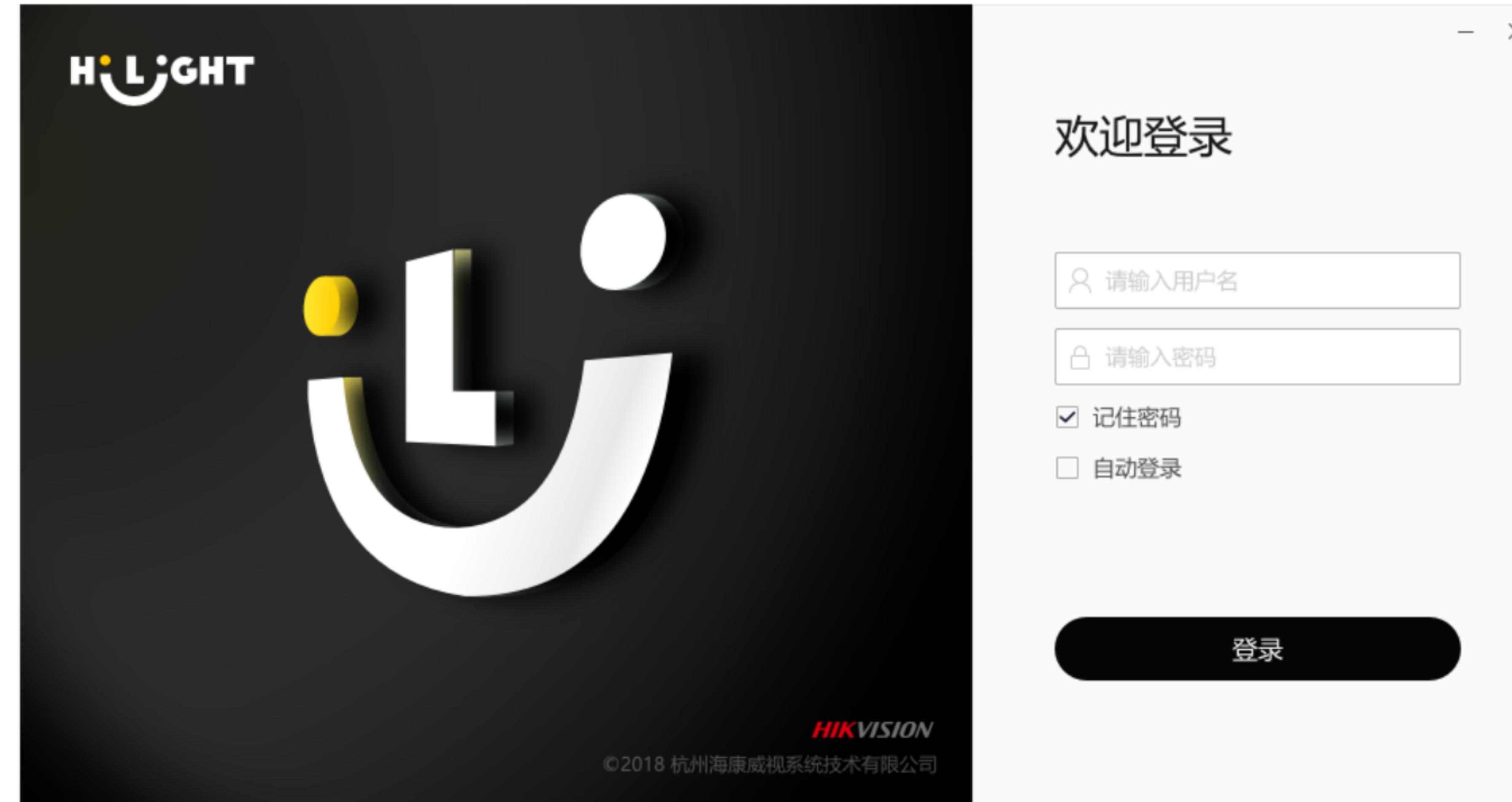
界面UI展示



客户端案例



海康HiLight 客户端



关于

HiLight 产品是一款囊括海康产品信息动态、知识案例、交付支持和工具应用的聚合平台，也是现场与总部团队之间的沟通桥梁。

以下主要介绍客户端改版案例。与开发团队一起完成产品从0到1的优化重构，及后续功能迭代。设计上由我主导并独立完成产品交互设计工作，完成部分视觉设计，并参与产品需求分析，配合运营推广。

≈ 3000 活跃用户 / 日

服务全公司技术支持人员

主导并负责用户体验设计

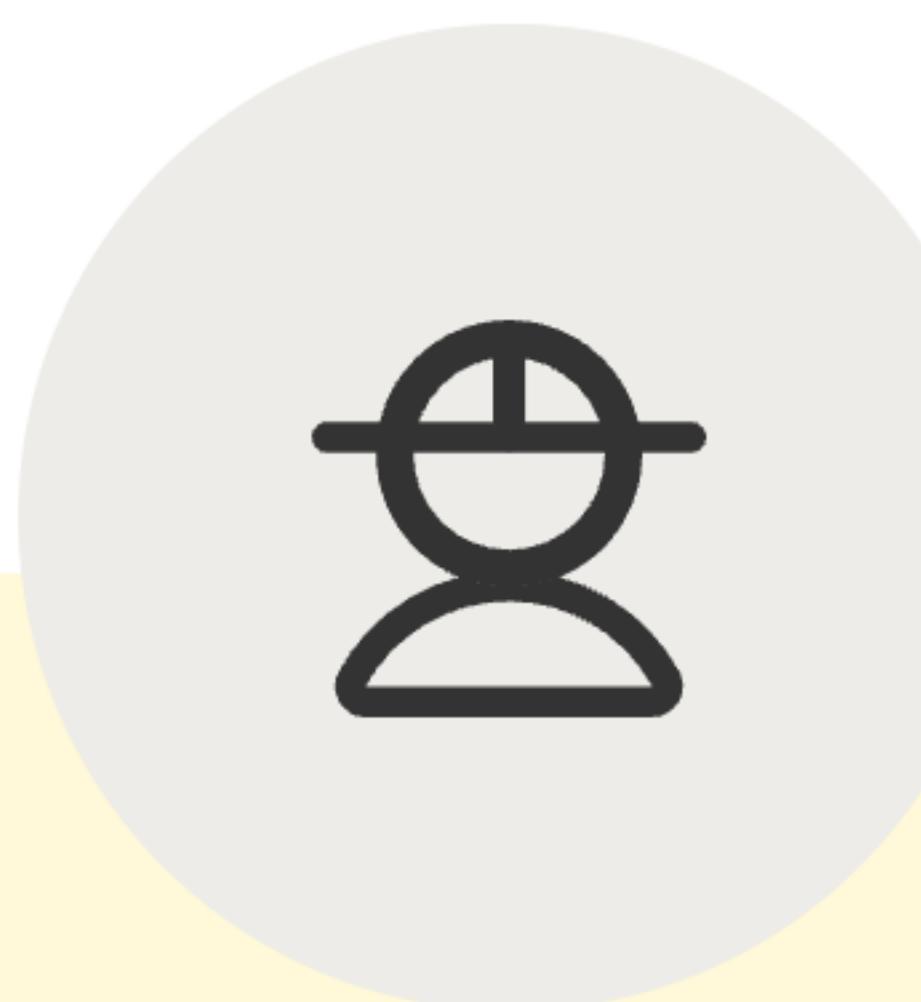
用户调研

20位用户访谈 归类2种典型用户



在总部工作，除了公司运维外，还要整理文章培训新技工。最频繁的就是指导和协助一线技工处理解决问题，报表和补丁等传输起来很不方便，有时候沟通起来也很费力。

总部技术支持



常驻一线，需要及时响应和维护客户平台，现场问题多种多样，要用到很多处理工具，经常要通过总部传送工具检测和最新补丁包，耗时久。平台经验类文章存放零散，不便于平时学习。

前线技术支持

发现问题

接手项目后，我对原版本存在的问题先做了收集评估与分析

设计不规范不统一

之前的版本由于资源问题是由于多位设计师参与项目，分别进行不同模块设计而成的，设计规范较差，交互逻辑不统一，产品操作体验不一致，信息层级不清晰，前期功能定位也与用户实际所需有所偏差，均影响了用户查看和操作效率。

走访用户，反馈体验感较差

在之前的迭代版本中，我们一直专注于业务需求的堆叠，急于上线试点功能，忽视了整体用户体验，导致年前版本效果差强人意，用户使用量并不高。我们希望在这次改版中找到业务与用户体验更好的平衡点，为用户设计更高效更有价值的功能，并提高用户量。

用户量低

按照公司技术支持和软件类人员的用户量估算，用户注册量仅27%，日活≈ 300，未达到预期。

明确目标

结合业务目标与用户反馈，明确设计目标



改版思路

优化产品结构

随着业务功能的增加，之前版本的模块划分并不清晰，需要重新梳理页面框架，结合产品定位划分模块。

提升功能模块体验

优化产品内的功能触发点，减少不必要的操作，通过引导、轻便操作，提高用户完成任务的成功率。

简化操作流程

优化界面表现、操作流程来提升用户满意度，使用户能够清晰快速的找到需要的功能，并降低操作成本。

增强用户知识交流互动性

建立现阶段合适的用户体系，通过分享、评论等功能，以及发布丰富的优质内容来增加用户粘度和活跃度。

方案展示 – 首页结构优化方案

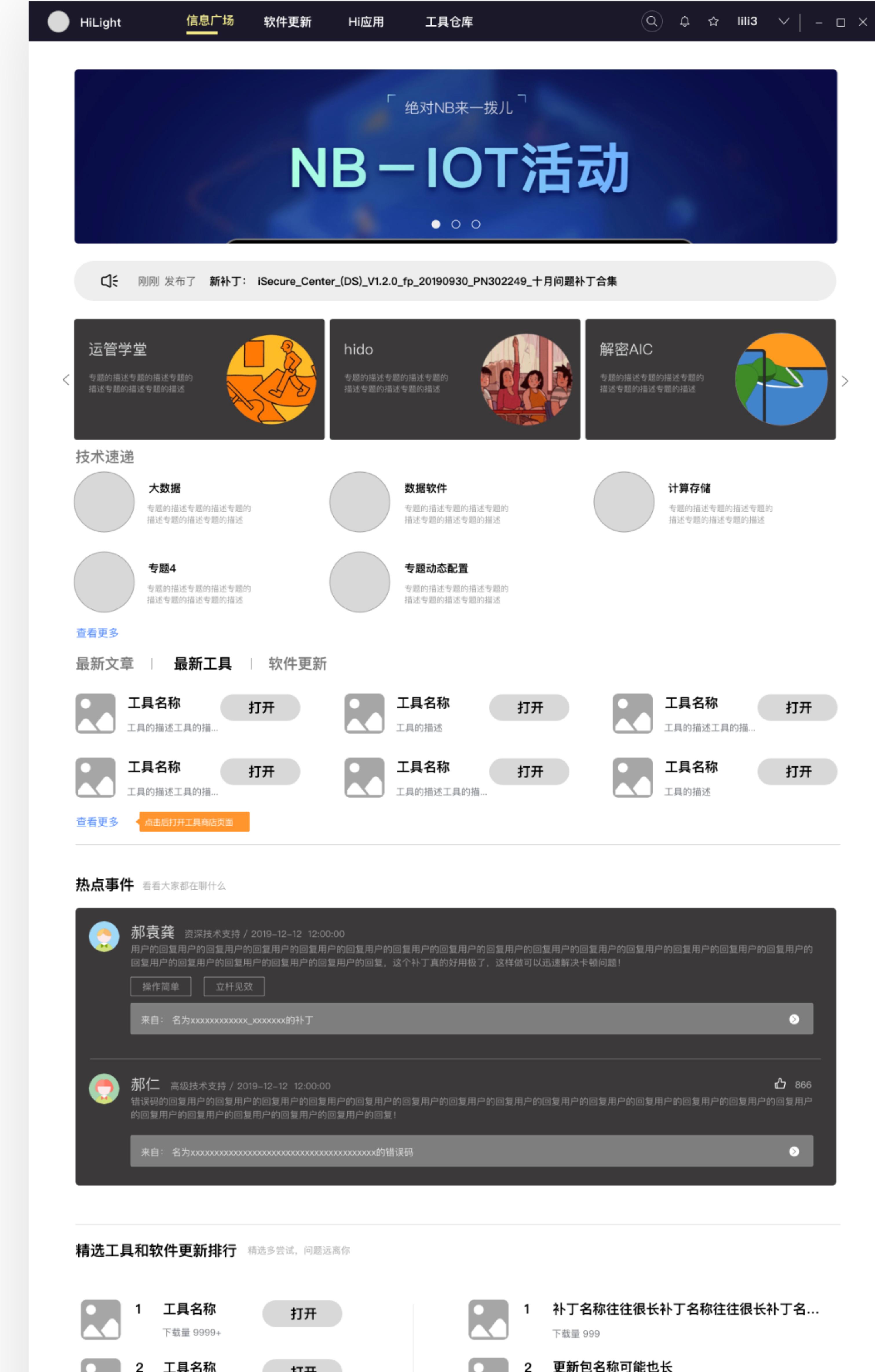
问题分析：

- 原首页承载的信息多，部分信息重复且未作关联，查找分散不便
- 技术速递板块其实承载的是整个知识文库，用户是非常关注文章的，但在首页所占板块太小，入口不够突出，操作路径长
- 热点事件及用户排行榜的板块在还未健全用户体系的时候展示，实际上展示的信息内容会非常少，反而无法引起用户共鸣，参与度更低

优化策略：

- 结构重组，整合同类内容，划分为「最新文章」、「工具动态」和「补丁动态」三块，其中工具包含最新工具和推荐工具，补丁包含最新补丁和下载排行。
- 导航优化，将技术速递板块内容提成单独的导航模块为「知识文库」，进行模块新设计。
- 避轻就重，现阶段先去除第一屏浏览量很低的热点事件及用户排行榜板块，将用户特别关心的「软件发展动态」和「重大缺陷公告」提取到首页第一屏展示。

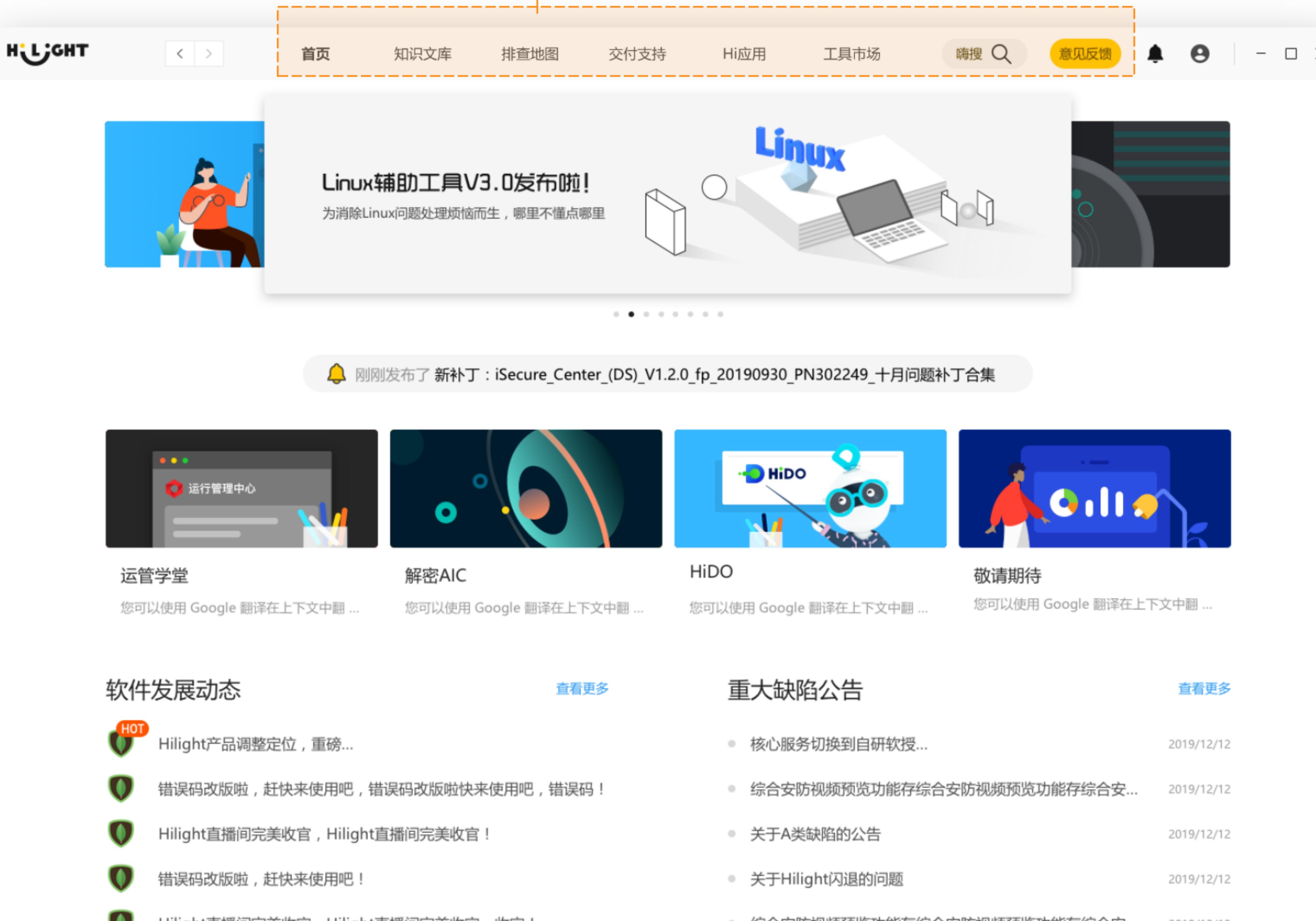
原版首页



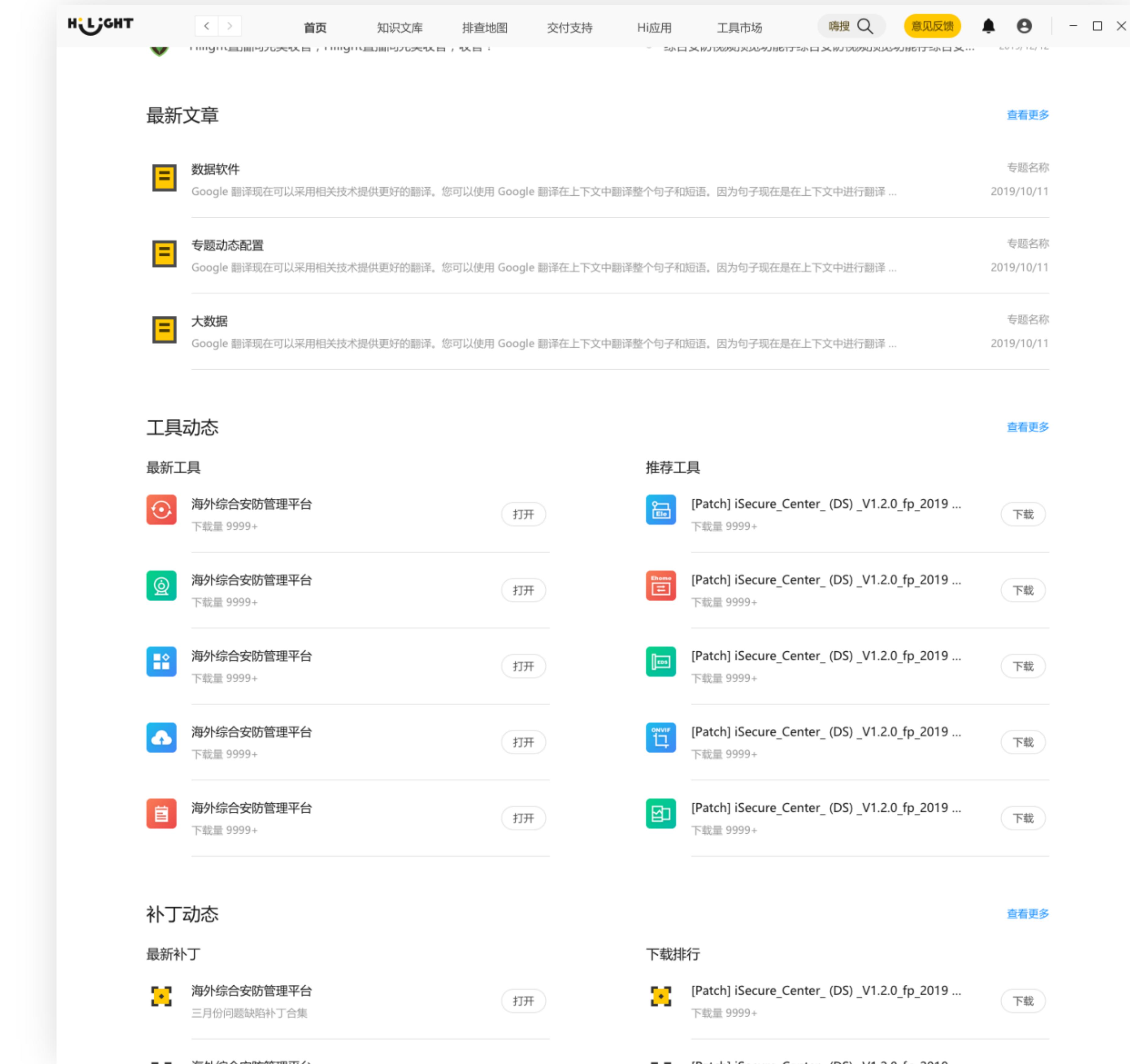
方案展示 – 首页结构优化方案

优化后，结构清晰，更贴合用户使用重点，推广后用户注册量上涨至79%。

导航优化，按使用场景划分菜单



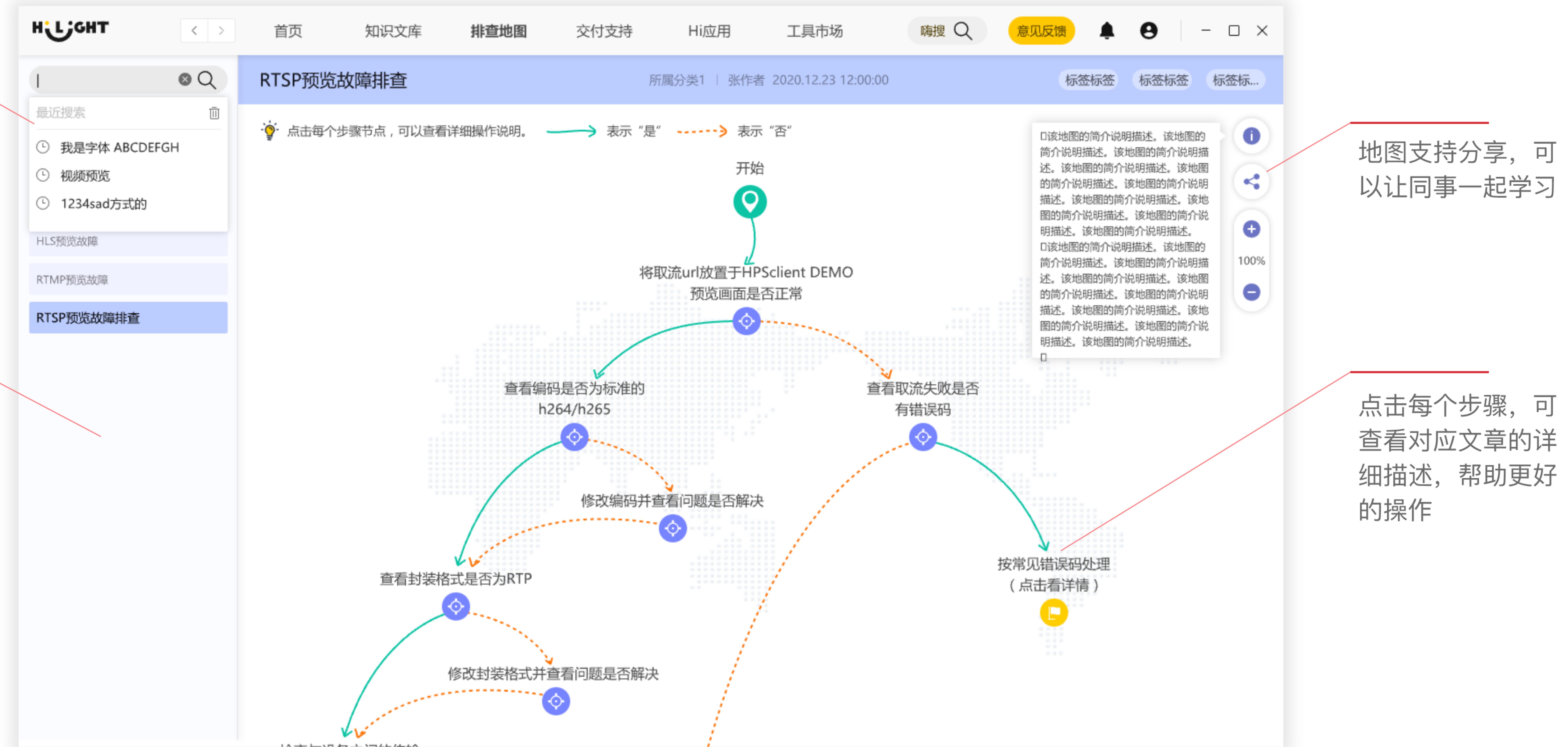
首屏展示用户第一时间关注的信息以及我们产品侧最希望用户了解的资讯内容。




第二屏结合用户使用习惯划分为：文章、工具、补丁三块其中，推荐工具是根据用户浏览记录所做的智能推荐

方案展示 – 排解故障的设计方案

结合标准化处理流程与文章的排查地图，帮助技术支持快速解决故障。该方案获得技术支持一致好评，日活增加。



整体界面展示



朱菁菁

Zhu Jingjing



更多作品请见个人网站

联系方式：

电话 15757115641

邮箱 531120183@qq.com