



SAE 1.06 DÉCOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT  
ÉCONOMIQUE ET NUMÉRIQUE

# PLASTIQUE RECYCLÉ VS PLASTIQUE TRADITIONNEL : QUELS IMPACTS SUR LA PERFORMANCE DE LEGO ?

Présenté par :

NENIN Nathan 1E1

COLLET Flavie 1E2

GUYARD-LECERF Paul-Elouan 1E2

CORALIE Elsa 1E2



2023-2024





# Sommaire





# Sommaire



## Introduction

Présentation du choix de Lego et de la problématique



# Sommaire



## Introduction

Présentation du choix de Lego et de la problématique

## Fiche des caractéristiques de Lego



# Sommaire



## Introduction

Présentation du choix de Lego et de la problématique



## Fiche des caractéristiques de Lego



## Diagnostic externe

Complété par l'analyse PESTEL et les 5 forces de PORTER



# Sommaire



## Introduction

Présentation du choix de Lego et de la problématique



## Fiche des caractéristiques de Lego



## Diagnostic externe

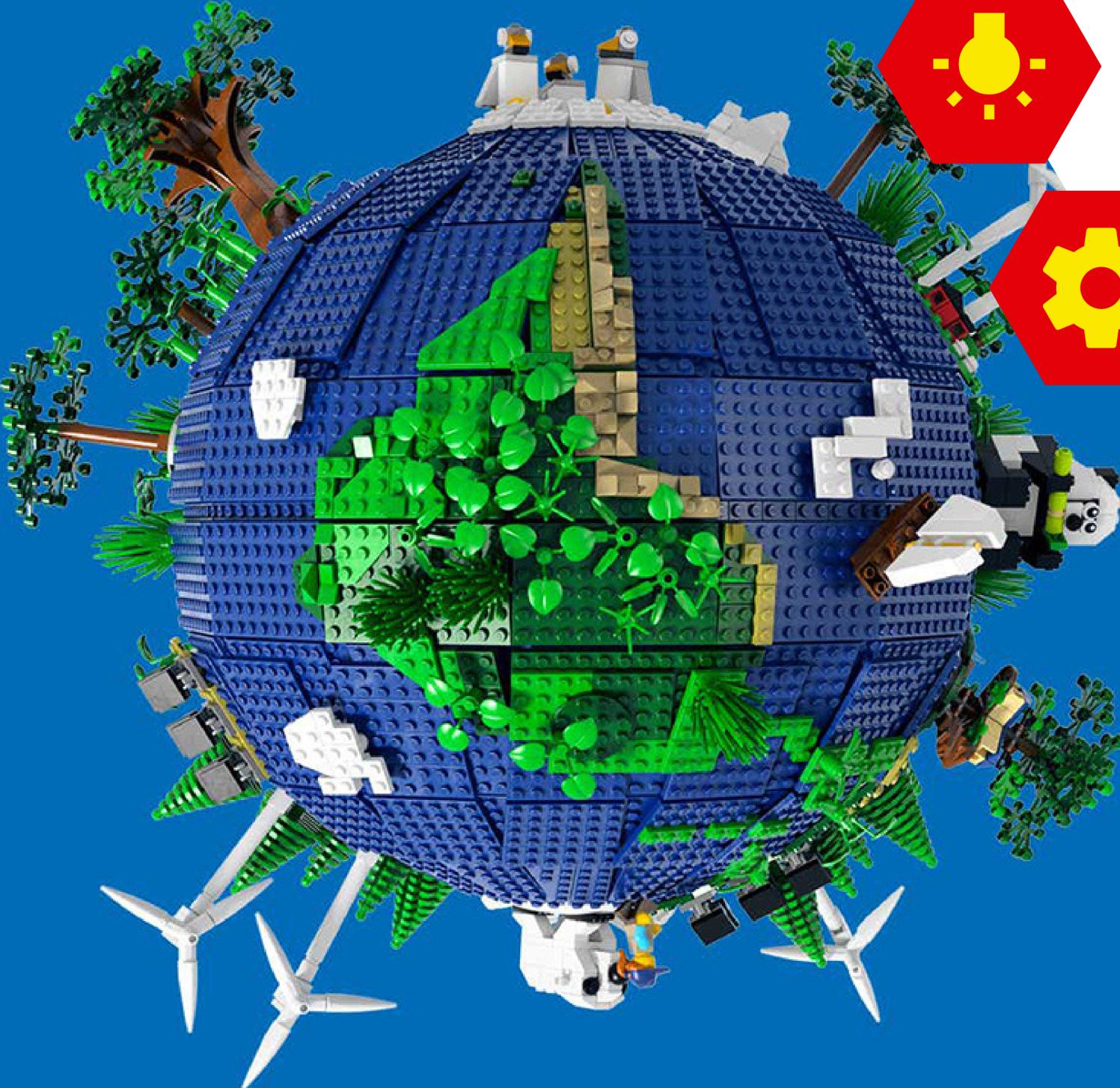
Complété par l'analyse PESTEL et les 5 forces de PORTER



## Synthèse sur la RSE



# Sommaire



## Introduction

Présentation du choix de Lego et de la problématique



## Fiche des caractéristiques de Lego



## Diagnostic externe

Complété par l'analyse PESTEL et les 5 forces de PORTER



## Synthèse sur la RSE



## Réponse à la problématique

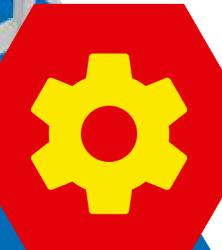


# Sommaire



## Introduction

Présentation du choix de Lego et de la problématique



## Fiche des caractéristiques de Lego



## Diagnostic externe

Complété par l'analyse PESTEL et les 5 forces de PORTER



## Synthèse sur la RSE



## Réponse à la problématique



## Conclusion

Avec une synthèse sur le travail en général

# Introduction

Quelques explications avant de commencer



1/10

# Introduction

Quelques explications avant de commencer

? Pourquoi avoir choisi LEGO ?



# Introduction

Quelques explications avant de commencer

? Pourquoi avoir choisi LEGO ?

? Pourquoi la problématique suivante ? : “Plastique recyclé vs plastique traditionnel : quels impacts sur la performance de LEGO ?”





# Tableau des caractéristiques

2/15



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

.....



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)

Secteur d'activité : Secteur tertiaire



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)

Secteur d'activité : Secteur tertiaire

Origine des capitaux : privée (entreprise familiale)



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)

Secteur d'activité : Secteur tertiaire

Origine des capitaux : privée (entreprise familiale)

Besoins : solvable et sociétal



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)

Secteur d'activité : Secteur tertiaire

Origine des capitaux : privée (entreprise familiale)

Besoins : solvable et sociétal

Domaine d'intervention : mondial



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)

Secteur d'activité : Secteur tertiaire

Origine des capitaux : privée (entreprise familiale)

Besoins : solvable et sociétal

Domaine d'intervention : mondial

Mode de coordination : Manque d'informations



# Tableau des caractéristiques

2/15

Dénomination social : “The LEGO Group”

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)

Secteur d'activité : Secteur tertiaire

Origine des capitaux : privée (entreprise familiale)

Besoins : solvable et sociétal

Domaine d'intervention : mondial

Mode de coordination : Manque d'informations

Mode de direction : SASU avec conseil d'administration, équipe de direction et PDG



# Tableau des caractéristiques

2/15



## Le saviez-vous ?

L'entreprise LEGO est toujours détenue par la famille Kirk Kristiansen qui l'a fondée en 1932

Dénomination social : "The LEGO Group"

Forme : Entreprise privée

Type : Entreprise industrielle

Statut juridique : SASU (Société par actions simplifiée unipersonnelle)

Nationalité : Danoise (Danemark, Billund)

Activité principale : Fabrication de jeux de construction (à partir de briques)

Secteur d'activité : Secteur tertiaire

Origine des capitaux : privée (entreprise familiale)

Besoins : solvable et sociétal

Domaine d'intervention : mondial

Mode de coordination : Manque d'informations

Mode de direction : SASU avec conseil d'administration, équipe de direction et PDG



# Finalités de l'entreprise

3/15



# Finalités de l'entreprise

3/15



## Finalité lucrative

Comme toute entreprise commerciale, Lego cherche à réaliser des bénéfices.



# Finalités de l'entreprise

3/15



## Finalité lucrative

Comme toute entreprise commerciale, Lego cherche à réaliser des bénéfices.

## Finalité éducative

Un jeu Lego est avant tout un jeu éducatif qui stimule l'imagination, la motricité et la logique.



# Finalités de l'entreprise

3/15



## Finalité lucrative

Comme toute entreprise commerciale, Lego cherche à réaliser des bénéfices.



## Finalité éducative

Un jeu Lego est avant tout un jeu éducatif qui stimule l'imagination, la motricité et la logique.



## Finalité sociétale

Le groupe LEGO met un poing d'honneur sur l'accessibilité pour tous à leurs jeux



# Finalités de l'entreprise

3/15



## Finalité lucrative

Comme toute entreprise commerciale, Lego cherche à réaliser des bénéfices.

## Finalité éducative

Un jeu Lego est avant tout un jeu éducatif qui stimule l'imagination, la motricité et la logique.

## Finalité sociétale

Le groupe LEGO met un poing d'honneur sur l'accessibilité pour tous à leurs jeux

## Finalité environnemental

Lego vise à changer la fabrication de leurs briques en faveur de l'environnement.



# Finalités de l'entreprise

3/15



## Finalité lucrative

Comme toute entreprise commerciale, Lego cherche à réaliser des bénéfices.



## Finalité éducative

Un jeu Lego est avant tout un jeu éducatif qui stimule l'imagination, la motricité et la logique.



## Finalité sociétale

Le groupe LEGO met un poing d'honneur sur l'accessibilité pour tous à leurs jeux



## Finalité environnemental

Lego vise à changer la fabrication de leurs briques en faveur de l'environnement.

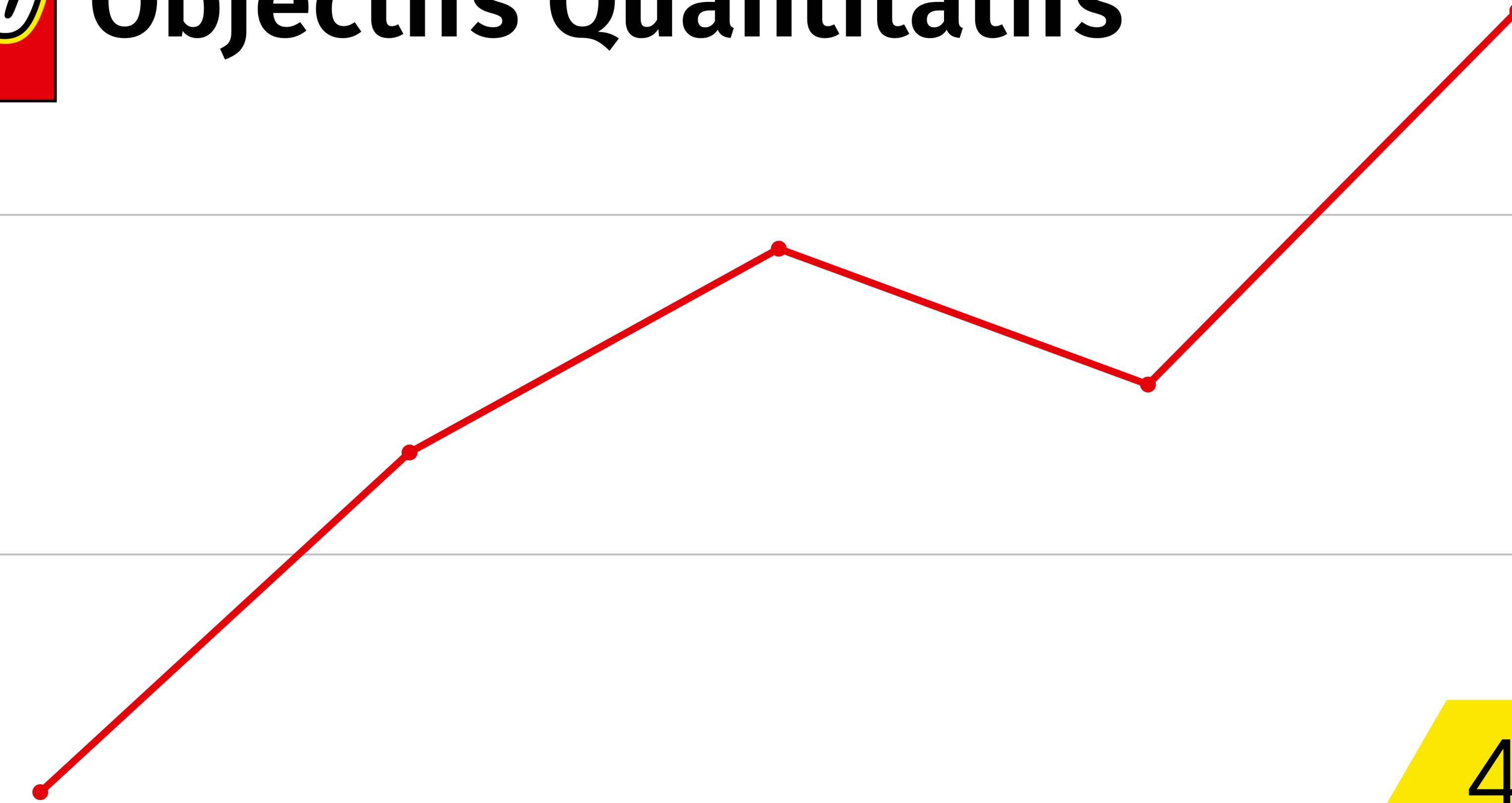


### Le saviez-vous ?

LEGO a créé des briques pour apprendre aux enfants aveugles à lire le braille et les a distribués gratuitement à des écoles les accueillant.



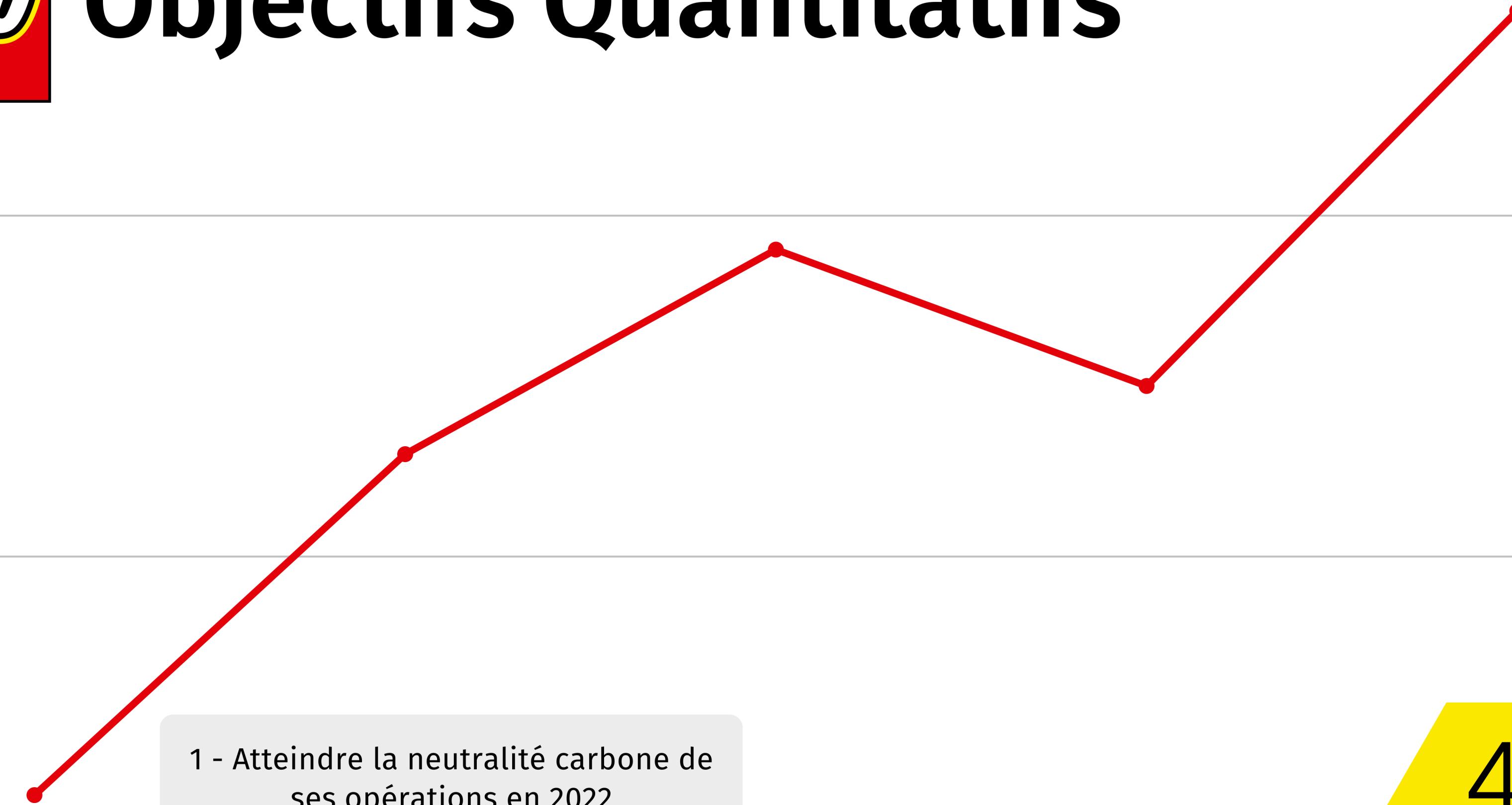
# Objectifs Quantitatifs



4/15



# Objectifs Quantitatifs



4/15



# Objectifs Quantitatifs

2 - Produire tous ses emballages  
à partir de matériaux  
écoresponsables d'ici 2025

1 - Atteindre la neutralité carbone de  
ses opérations en 2022

4/15



# Objectifs Quantitatifs

2 - Produire tous ses emballages  
à partir de matériaux  
écoresponsables d'ici 2025

3 - Fabriquer tous ses produits à partir de  
matériaux recyclés ou renouvelables d'ici 2030

1 - Atteindre la neutralité carbone de  
ses opérations en 2022

4/15



# Objectifs Quantitatifs

2 - Produire tous ses emballages  
à partir de matériaux  
écoresponsables d'ici 2025

3 - Fabriquer tous ses produits à partir de  
matériaux recyclés ou renouvelables d'ici 2030

1 - Atteindre la neutralité carbone de  
ses opérations en 2022

4 - Augmenter sa part de marché  
mondiale dans le secteur du jouet



# Objectifs Quantitatifs

2 - Produire tous ses emballages  
à partir de matériaux  
écoresponsables d'ici 2025

3 - Fabriquer tous ses produits à partir de  
matériaux recyclés ou renouvelables d'ici 2030

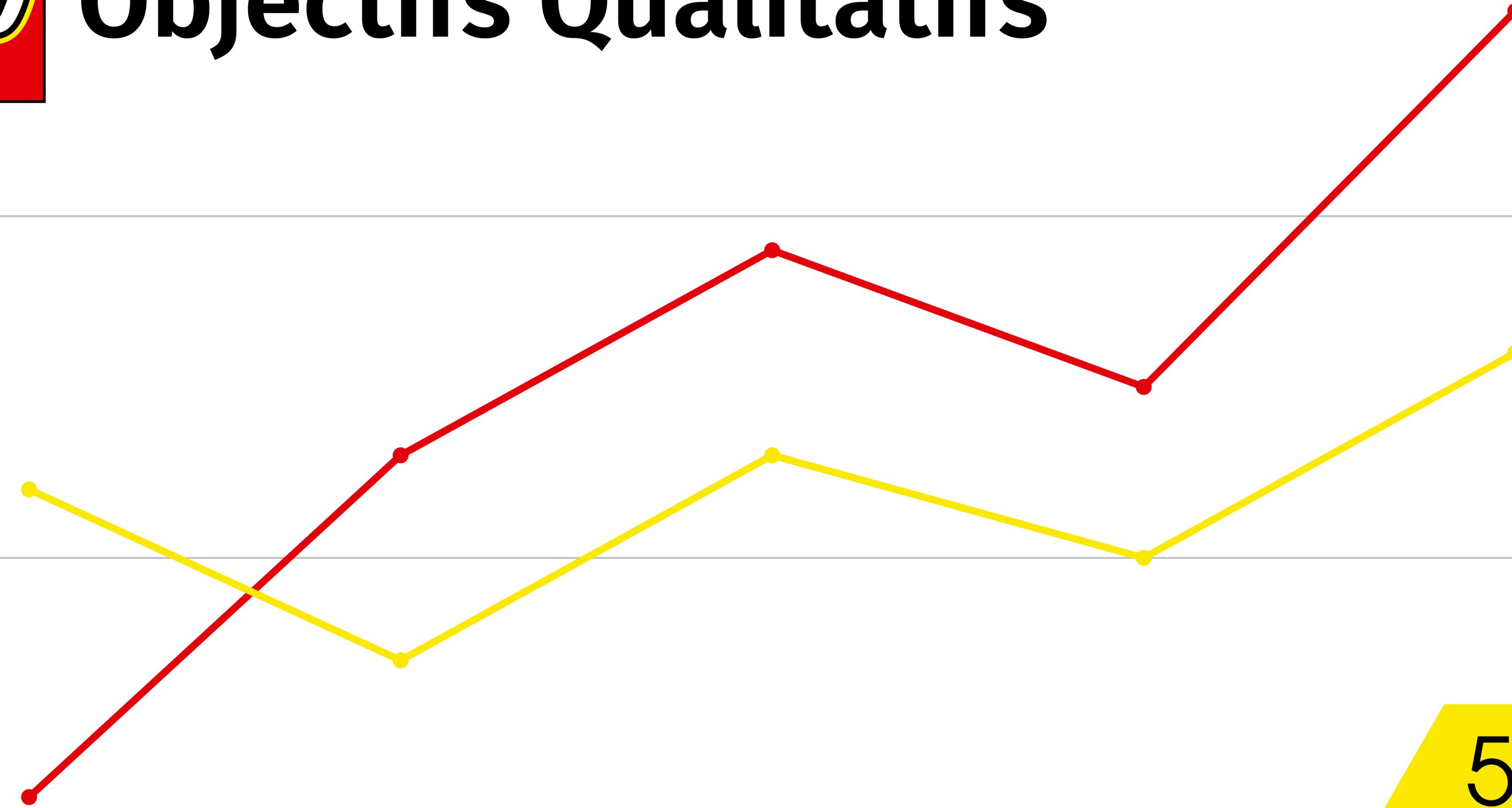
1 - Atteindre la neutralité carbone de  
ses opérations en 2022

4 - Augmenter sa part de marché  
mondiale dans le secteur du jouet

4/15



# Objectifs Qualitatifs

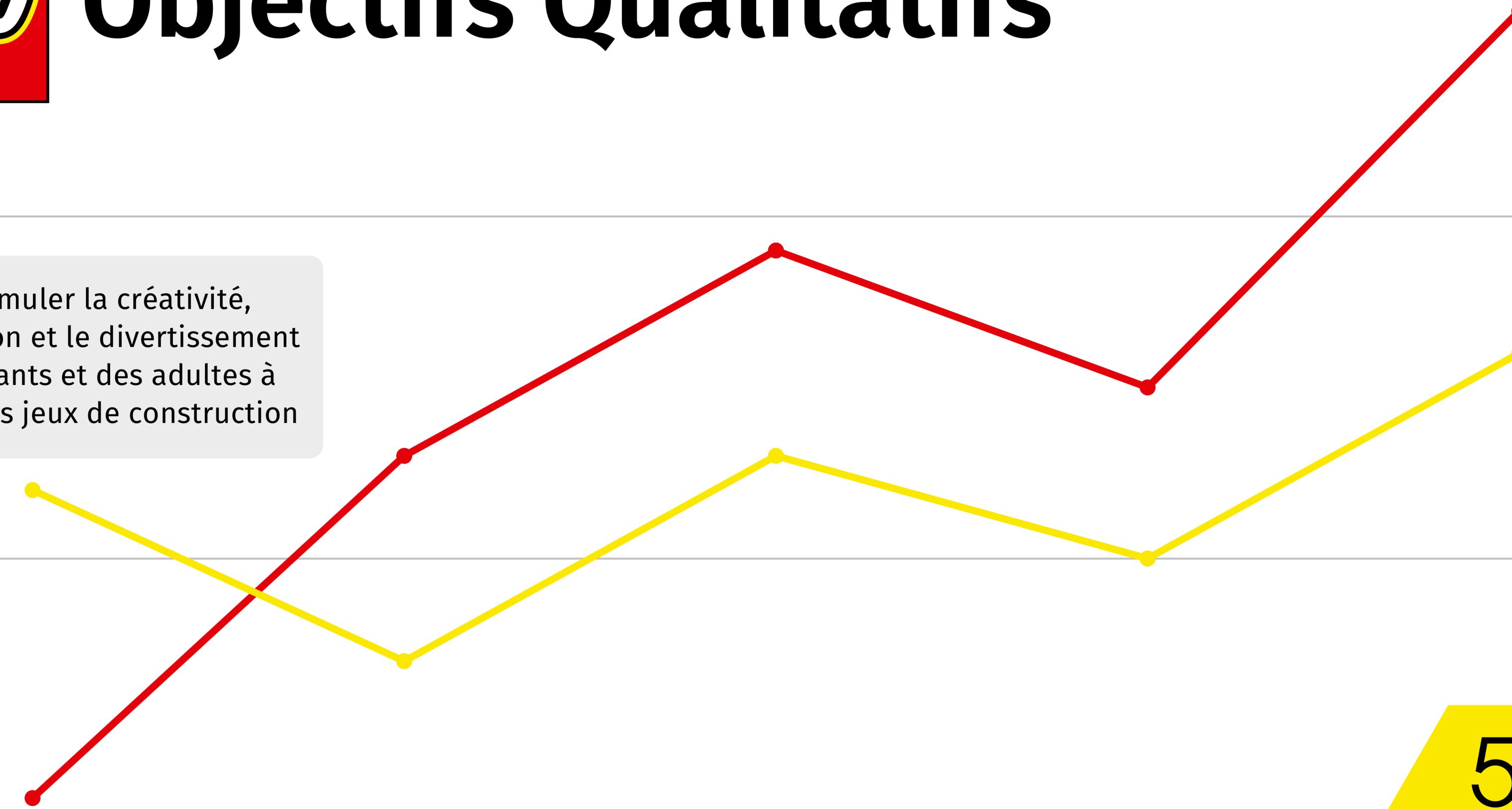


5/15



# Objectifs Qualitatifs

1 - Stimuler la créativité,  
l'éducation et le divertissement  
des enfants et des adultes à  
travers les jeux de construction

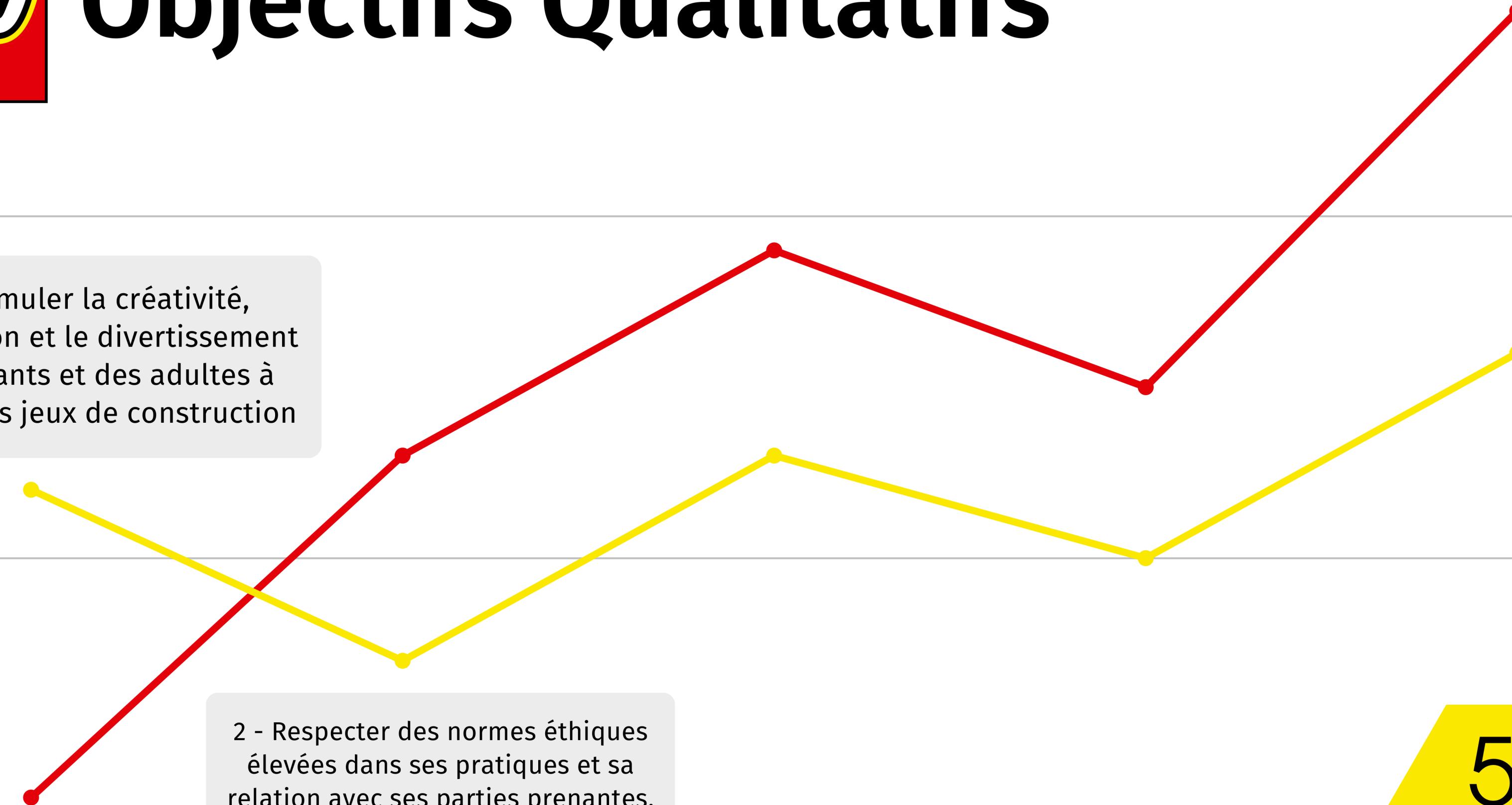


5/15



# Objectifs Qualitatifs

1 - Stimuler la créativité,  
l'éducation et le divertissement  
des enfants et des adultes à  
travers les jeux de construction



2 - Respecter des normes éthiques  
élevées dans ses pratiques et sa  
relation avec ses parties prenantes.

5/15



# Objectifs Qualitatifs

1 - Stimuler la créativité,  
l'éducation et le divertissement  
des enfants et des adultes à  
travers les jeux de construction

3 - Réduire son impact environnemental  
et protéger la planète pour les  
générations futures

2 - Respecter des normes éthiques  
élevées dans ses pratiques et sa  
relation avec ses parties prenantes.

5/15



# Objectifs Qualitatifs

1 - Stimuler la créativité, l'éducation et le divertissement des enfants et des adultes à travers les jeux de construction

3 - Réduire son impact environnemental et protéger la planète pour les générations futures

2 - Respecter des normes éthiques élevées dans ses pratiques et sa relation avec ses parties prenantes.

4 - Promouvoir la diversité et l'inclusion dans ses produits et ses équipes

5/15



# Objectifs Qualitatifs

1 - Stimuler la créativité, l'éducation et le divertissement des enfants et des adultes à travers les jeux de construction

3 - Réduire son impact environnemental et protéger la planète pour les générations futures

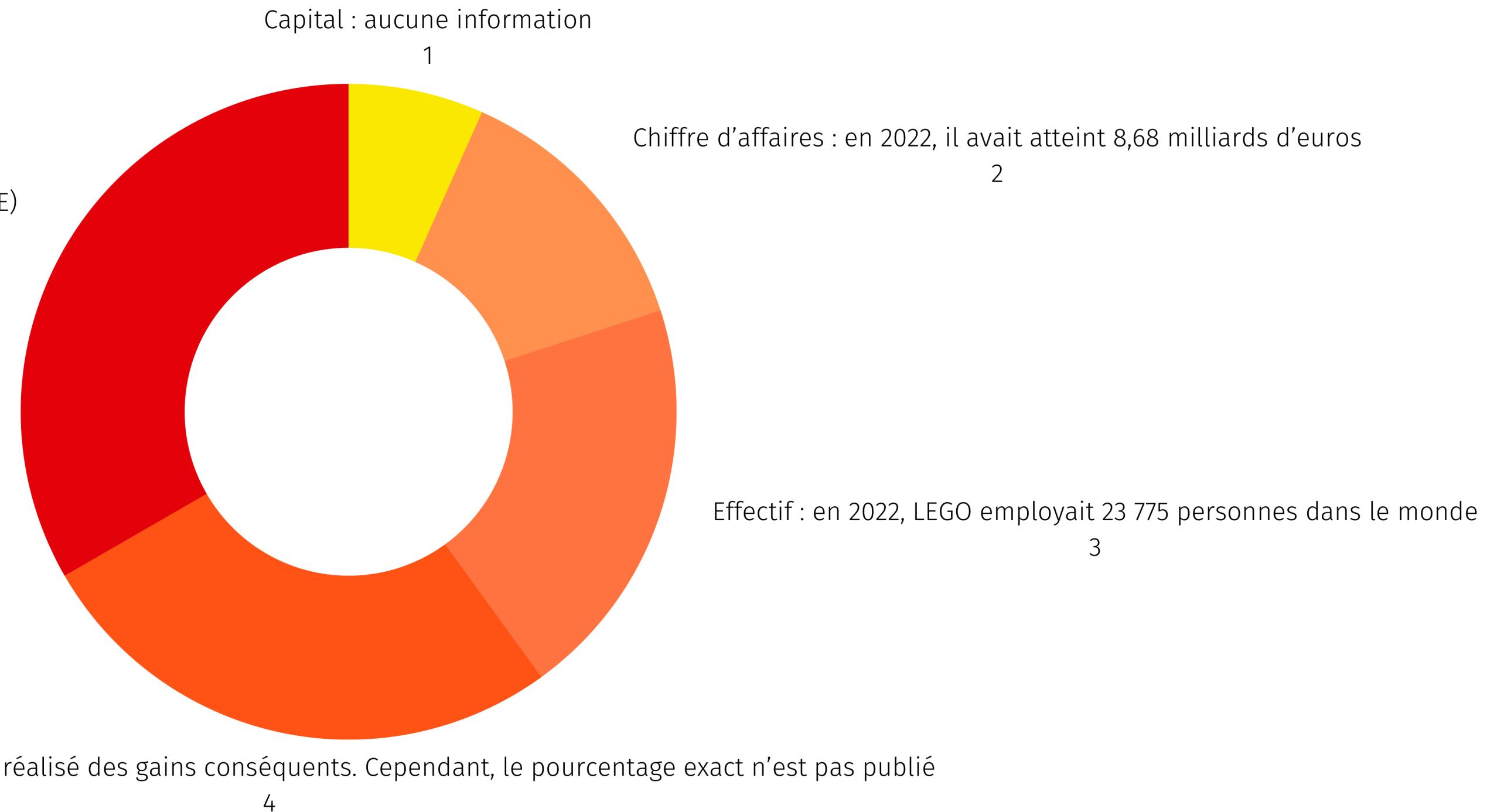
4 - Promouvoir la diversité et l'inclusion dans ses produits et ses équipes

2 - Respecter des normes éthiques élevées dans ses pratiques et sa relation avec ses parties prenantes.

5 - Renforcer sa réputation et sa crédibilité sur le marché du jouet



# Taille / Critères quantitatifs





# Ressources



# Ressources

## Ressources Matérielles

- LEGO possède des usines et des machines de production.
- LEGO investit dans des matériaux plus écologiques.





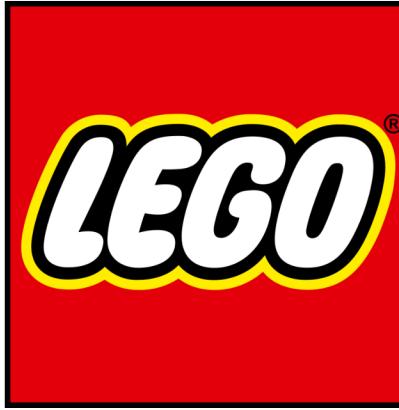
# Ressources

## Ressources Matérielles

- LEGO possède des usines et des machines de production.
- LEGO investit dans des matériaux plus écologiques.

## Ressources Immatérielles

- LEGO possède des licences pour diverses franchises, comme "Star Wars".
- LEGO a développé plusieurs marques et produits, y compris "LEGO Media", "LEGO Dacta", et "LEGO Licensing".
- LEGO a créé des parcs d'attraction appelés "LEGOLAND"



# Ressources

## Ressources Matérielles

- LEGO possède des usines et des machines de production.
- LEGO investit dans des matériaux plus écologiques.

## Ressources Immatérielles

- LEGO possède des licences pour diverses franchises, comme "Star Wars".
- LEGO a développé plusieurs marques et produits, y compris "LEGO Media", "LEGO Dacta", et "LEGO Licensing".
- LEGO a créé des parcs d'attraction appelés "LEGOLAND"

## Ressources Humaines

- Expertise : LEGO expert en jeux de construction.
- Innovation : LEGO encourage l'innovation de ses employés.
- Compétences : LEGO a des employés compétents.



# Performances

8/15



# Performances

## Performances économiques

- Chiffre d'affaires LEGO 2022 : 8,68 milliards d'euros
- Bénéfice net LEGO 2020 : +140% (847 millions d'euros)
- Recettes LEGO 2020 : +13% (43,7 milliards de couronnes)
- Ventes consommateurs LEGO 2020 : +21%



# Performances

## Performances économiques

- Chiffre d'affaires LEGO 2022 : 8,68 milliards d'euros
- Bénéfice net LEGO 2020 : +140% (847 millions d'euros)
- Recettes LEGO 2020 : +13% (43,7 milliards de couronnes)
- Ventes consommateurs LEGO 2020 : +21%

## Performances environnementales

- LEGO a investit un milliard d'euros pour des matériaux plus verts.
- LEGO a réduit son empreinte carbone avec des packagings plus petits et des éoliennes.
- LEGO vise des produits et emballages durables d'ici 2030.



# Performances

## Performances environnementales

- LEGO a investi un milliard d'euros pour des matériaux plus verts.
- LEGO a réduit son empreinte carbone avec des packagings plus petits et des éoliennes.
- LEGO vise des produits et emballages durables d'ici 2030.

## Performances économiques

- Chiffre d'affaires LEGO 2022 : 8,68 milliards d'euros
- Bénéfice net LEGO 2020 : +140% (847 millions d'euros)
- Recettes LEGO 2020 : +13% (43,7 milliards de couronnes)
- Ventes consommateurs LEGO 2020 : +21%

## Performances technologiques

- LEGO a investi à grande échelle dans des initiatives visant à stimuler la croissance à long terme.
- LEGO s'est associé à des organisations pour un impact positif sur la société et la planète

8/15



# Le diagnostic externe

9/15



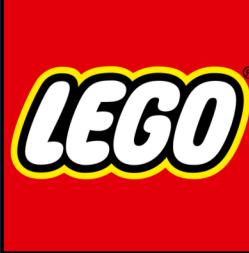
# Le diagnostic externe

## Opportunités

.....

- L'explosion de franchises pluri-médias (Marvel Cinematic Universe, Harry Potter) en salles, en télévision, etc. dont LEGO possède les droits.
- Le marché note un goût grandissant des adultes pour les jouets adaptés à leur âge.

9/15



# Le diagnostic externe

## Opportunités

- L'explosion de franchises pluri-médias (Marvel Cinematic Universe, Harry Potter) en salles, en télévision, etc. dont LEGO possède les droits.
- Le marché note un goût grandissant des adultes pour les jouets adaptés à leur âge.

## Menaces

- Le chiffre d'affaire en baisse.
- La course à l'innovation.
- La menace du produit moins cher.
- Changement des mentalités. Avec le digital, les jeux vidéos, les affinités des enfants dans l'univers ludique évoluent.

9/15



# Les 5 forces de PORTER

10/15

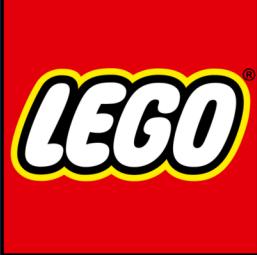


# Les 5 forces de PORTER

10/15

## L'intensité de la concurrence

- Elevée sur marché du jouet (très dynamique).
- Concurrents directs (Hasbro, Playmobil)
- Concurrents indirects (jeux vidéo, livres)



# Les 5 forces de PORTER

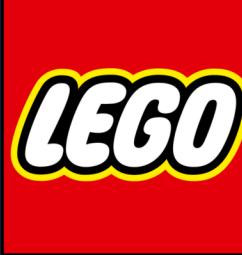
10/15

## L'intensité de la concurrence

- Elevée sur marché du jouet (très dynamique).
- Concurrents directs (Hasbro, Playmobil)
- Concurrents indirects (jeux vidéo, livres)

## La menace de nouveaux entrants

- Faible, car barrières à l'entrée importantes (coût de production réglementation...)
- Bénéficie d'un avantage concurrentiel durable grâce à l'innovation, la qualité, les licences exclusives et l'image de la marque



# Les 5 forces de PORTER

10/15

## L'intensité de la concurrence

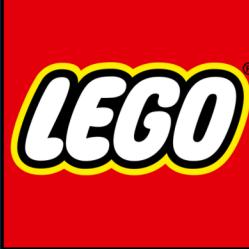
- Elevée sur marché du jouet (très dynamique).
- Concurrents directs (Hasbro, Playmobil)
- Concurrents indirects (jeux vidéo, livres)

## La menace de nouveaux entrants

- Faible, car barrières à l'entrée importantes (coût de production réglementation...)
- Bénéficie d'un avantage concurrentiel durable grâce à l'innovation, la qualité, les licences exclusives et l'image de la marque

## Le pouvoir de négociation des clients

- Modéré, car les clients de Lego sont principalement des enfants, sont pour certains sensibles au prix, etc...
- Les clients sont attachés à la marque Lego



# Les 5 forces de PORTER

10/15

## L'intensité de la concurrence

- Elevée sur marché du jouet (très dynamique).
- Concurrents directs (Hasbro, Playmobil)
- Concurrents indirects (jeux vidéo, livres)

## La menace de nouveaux entrants

- Faible, car barrières à l'entrée importantes (coût de production réglementation...)
- Bénéficie d'un avantage concurrentiel durable grâce à l'innovation, la qualité, les licences exclusives et l'image de la marque

## Le pouvoir de négociation des clients

- Modéré, car les clients de Lego sont principalement des enfants, sont pour certains sensibles au prix, etc...
- Les clients sont attachés à la marque Lego

## Le pouvoir de négociation des fournisseurs

- Faible, car a une forte indépendance
- Produit la majorité de ses pièces dans ses propres usines, permettant de contrôler la qualité et le coût.



# Les 5 forces de PORTER

10/15

## L'intensité de la concurrence

- Elevée sur marché du jouet (très dynamique).
- Concurrents directs (Hasbro, Playmobil)
- Concurrents indirects (jeux vidéo, livres)

## La menace de nouveaux entrants

- Faible, car barrières à l'entrée importantes (coût de production réglementation...)
- Bénéficie d'un avantage concurrentiel durable grâce à l'innovation, la qualité, les licences exclusives et l'image de la marque

## Le pouvoir de négociation des clients

- Modéré, car les clients de Lego sont principalement des enfants, sont pour certains sensibles au prix, etc...
- Les clients sont attachés à la marque Lego

## Le pouvoir de négociation des fournisseurs

- Faible, car a une forte indépendance
- Produit la majorité de ses pièces dans ses propres usines, permettant de contrôler la qualité et le coût.

## La menace de produits de substitution

- Forte, car existe une multitude d'alternatives aux produits Lego sur le marché du jouet
- Les produits de substitution peuvent être moins chers, plus variés ou plus adaptés aux tendances actuelles



# Analyse PESTEL

11/15



## Facteurs Politiques

- Industrie du jouet soumise à des contraintes légales
- Les normes de sécurité précises et drastiques



# Analyse PESTEL

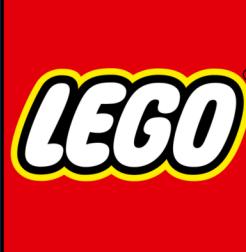
11/15

## Facteurs Politiques

- Industrie du jouet soumise à des contraintes légales
- Les normes de sécurité précises et drastiques

## Facteurs Economiques

- Niveau de vie des consommateurs différents



## Facteurs Politiques

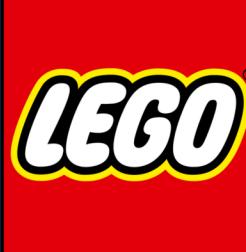
- Industrie du jouet soumise à des contraintes légales
- Les normes de sécurité précises et drastiques

## Facteurs Economiques

- Niveau de vie des consommateurs différents

## Facteurs Sociaux

- La démographie et les caractéristiques culturelles d'un pays
- Evolution de la société



## Facteurs Politiques

- Industrie du jouet soumise à des contraintes légales
- Les normes de sécurité précises et drastiques

## Facteurs Economiques

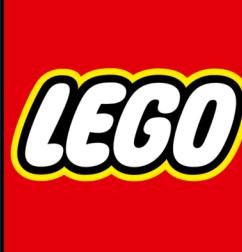
- Niveau de vie des consommateurs différents

## Facteurs Sociaux

- La démographie et les caractéristiques culturelles d'un pays
- Evolution de la société

## Facteurs Technologiques

- Adaptation à l'ère numérique



## Facteurs Politiques

- Industrie du jouet soumise à des contraintes légales
- Les normes de sécurité précises et drastiques

## Facteurs Economiques

- Niveau de vie des consommateurs différents

## Facteurs Sociaux

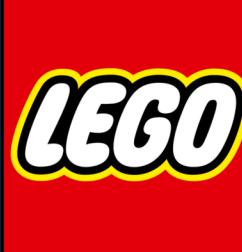
- La démographie et les caractéristiques culturelles d'un pays
- Evolution de la société

## Facteurs Technologiques

- Adaptation à l'ère numérique

## Facteurs Environnementaux

- Dénonciation des produits/jouets en plastiques (besoin de changer le matériau)



## Facteurs Politiques

- Industrie du jouet soumise à des contraintes légales
- Les normes de sécurité précises et drastiques

## Facteurs Economiques

- Niveau de vie des consommateurs différents

## Facteurs Sociaux

- La démographie et les caractéristiques culturelles d'un pays
- Evolution de la société

## Facteurs Technologiques

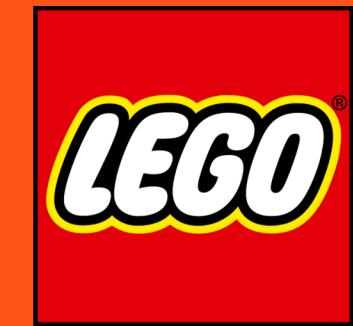
- Adaptation à l'ère numérique

## Facteurs Environnementaux

- Dénonciation des produits/jouets en plastiques (besoin de changer le matériau)

## Facteurs Légaux

- Réglementation spécifique et très rigoureuse sur la fabrication et la sécurité des produits ludiques pour les enfants



# Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

12/15



# Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

12/15



## Durabilité

- LEGO se soucie de l'environnement et de la planète.
  - LEGO réduit le gaspillage de plastique et recycle ses déchets.
  - LEGO investit dans des emballages durables et écoresponsables.
  - LEGO teste des sacs en papier pour remplacer les sachets plastiques.
  - LEGO vise à avoir 100 % d'emballages verts d'ici 2025.
-



# Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

12/15



## Durabilité

- LEGO se soucie de l'environnement et de la planète.
  - LEGO réduit le gaspillage de plastique et recycle ses déchets.
  - LEGO investit dans des emballages durables et écoresponsables.
  - LEGO teste des sacs en papier pour remplacer les sachets plastiques.
  - LEGO vise à avoir 100 % d'emballages verts d'ici 2025.
- 



## Environnement

- LEGO vise la neutralité carbone de ses opérations en 2022.
  - LEGO veut produire zéro déchet en 2025.
  - LEGO cherche à fabriquer des briques en matériaux durables d'ici 2030.
-



# Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

12/15



## Durabilité

- LEGO se soucie de l'environnement et de la planète.
  - LEGO réduit le gaspillage de plastique et recycle ses déchets.
  - LEGO investit dans des emballages durables et écoresponsables.
  - LEGO teste des sacs en papier pour remplacer les sachets plastiques.
  - LEGO vise à avoir 100 % d'emballages verts d'ici 2025.
- 



## Environnement

- LEGO vise la neutralité carbone de ses opérations en 2022.
  - LEGO veut produire zéro déchet en 2025.
  - LEGO cherche à fabriquer des briques en matériaux durables d'ici 2030.
- 



## Social

- LEGO croit au potentiel de chaque enfant.
- LEGO favorise l'apprentissage par le jeu.
- LEGO développe des compétences utiles pour les enfants.
- LEGO prépare les enfants à relever les défis futurs.



# Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

12/15



## Durabilité

- LEGO se soucie de l'environnement et de la planète.
- LEGO réduit le gaspillage de plastique et recycle ses déchets.
- LEGO investit dans des emballages durables et écoresponsables.
- LEGO teste des sacs en papier pour remplacer les sachets plastiques.
- LEGO vise à avoir 100 % d'emballages verts d'ici 2025.



## Environnement

- LEGO vise la neutralité carbone de ses opérations en 2022.
- LEGO veut produire zéro déchet en 2025.
- LEGO cherche à fabriquer des briques en matériaux durables d'ici 2030.



### Le saviez-vous ?

Pour l'instant, LEGO ne produit que 2% des pièces de ses jeux, essentiellement des pièces décoratives, en matériau issu de la canne à sucre



## Social

- LEGO croit au potentiel de chaque enfant.
- LEGO favorise l'apprentissage par le jeu.
- LEGO développe des compétences utiles pour les enfants.
- LEGO prépare les enfants à relever les défis futurs.

# Réponse à la problématique

# Réponse à la problématique

13/15

| **La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental**

# Réponse à la problématique

13/15

- I La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental
- II LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal

# Réponse à la problématique

13/15

- I La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental
- II LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal
- III Vers une industrie du jouet plus durable : Les enjeux et les collaborations

# Réponse à la problématique

13/15

- I La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental
- II LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal
- III Vers une industrie du jouet plus durable : Les enjeux et les collaborations
- IV Évaluation et suivi : Un avenir durable en question

# Réponse à la problématique

13/15

- I La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental
- II LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal
- III Vers une industrie du jouet plus durable : Les enjeux et les collaborations
- IV Évaluation et suivi : Un avenir durable en question
  - 1. Le revirement de Lego quant à l'utilisation du plastique dérivé du pétrole

# Réponse à la problématique

13/15

- I La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental
- II LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal
- III Vers une industrie du jouet plus durable : Les enjeux et les collaborations
- IV Évaluation et suivi : Un avenir durable en question
  - 1. Le revirement de Lego quant à l'utilisation du plastique dérivé du pétrole
  - 2. Les défis du plastique PET recyclé

# Réponse à la problématique

13/15

- I **La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental**
- II **LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal**
- III **Vers une industrie du jouet plus durable : Les enjeux et les collaborations**
- IV **Évaluation et suivi : Un avenir durable en question**
  - 1. Le revirement de Lego quant à l'utilisation du plastique dérivé du pétrole**
  - 2. Les défis du plastique PET recyclé**
  - 3. La nouvelle orientation vers l'acrylonitrile butadiène styrène (ABS)**

# Réponse à la problématique

13/15

- I **La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental**
- II **LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal**
- III **Vers une industrie du jouet plus durable : Les enjeux et les collaborations**
- IV **Évaluation et suivi : Un avenir durable en question**
  - 1. Le revirement de Lego quant à l'utilisation du plastique dérivé du pétrole**
  - 2. Les défis du plastique PET recyclé**
  - 3. La nouvelle orientation vers l'acrylonitrile butadiène styrène (ABS)**
  - 4. L'expérience passée avec le bio-polyéthylène (Bio-PE)**

# Réponse à la problématique

13/15

- I **La transition vers des matériaux plus respectueux de l'environnement : Un impératif environnemental**
- II **LEGO à la recherche de matériaux plus respectueux : L'ère du polyéthylène végétal**
- III **Vers une industrie du jouet plus durable : Les enjeux et les collaborations**
- IV **Évaluation et suivi : Un avenir durable en question**
  - 1. Le revirement de Lego quant à l'utilisation du plastique dérivé du pétrole**
  - 2. Les défis du plastique PET recyclé**
  - 3. La nouvelle orientation vers l'acrylonitrile butadiène styrène (ABS)**
  - 4. L'expérience passée avec le bio-polyéthylène (Bio-PE)**
  - 5. Les défis complexes de la transition durable**



# Conclusion

## Synthèse sur le travail

Difficultés, problèmes rencontrés, etc...

14/15



# Conclusion

Merci !

N'hésitez pas à poser vos questions si vous en avez

15/15