



# Léa CRUSEL

Short-Long contract / Internship from April 2021  
Digital Marketing | Communication | Sales | Event

High-level sportswoman and passionate about luxury and the digital world, my atypical career path enable me to have rich & polyvalent experiences. Results oriented and used to working in a demanding & intensive way, I will be able to use my Marketing expertise to achieve your goals while learning with you.

- Resilient
- Curious
- Agile
- Team player
- Creative
- Rigorous

+33 7 60 03 92 51

lea.crusel@kedgebs.com

## WORK EXPERIENCES

MARCH 2020  
TO JUNE 2020  
(4 MONTHS - COVID)

SHORT-TERM  
CONTRACT  
LUXEMBOURG

### Executive Assistant & Marketing Manager

BRASSERIE SCHUMAN | CATERING

- **Health crisis management** (compliance with hygiene standards, development of **home delivery service** ...)
- Administrative, commercial and marketing management + development of sales, profitability
- **HR Management (15 people)** & recruitment
- **Website creation**, SEO, SEA, SMO, Facebook & Insta communication (7K followers), data analysis

SEPT 2019  
TO JUNE 2020  
(6 MONTHS)

INTERNSHIP  
LUXEMBOURG

### Event Coordinator

MAISON MODERNE (PAPERJAM BUSINESS CLUB) | MEDIA

- **Coordination of 20 events** (including "Media Awards") for the private Paperjam Business Club (+ 290 events/year)
- Collaboration with sales, marketing, communication, journalists, programming departments to provide the most effective service to the Club's member companies
- BtoB & BtoC relationship management & follow-up
- Realization of statistical studies, newsletters, surveys

APRIL 2018  
TO MAY 2019  
(1 YEAR)

ASSOCIATION  
BORDEAUX (FR)

### Communication Manager

KEDGE MOTORS CLUB | AUTOMOTIVE

- **Management & training of 8 people**
- **Internal communication management** (actions for notoriety, coordination of service providers...) & **external** (communication plan, graphic charter, visuals, aftermovie)
- **Community management** (3K followers) -> +500 followers, +30% reach, +30% clicks, +50% likes

APRIL 2018  
TO MAY 2019  
(1 YEAR)

ASSOCIATION  
BORDEAUX (FR)



### 4L Trophy Project Manager & Pilot

KEDGE MOTORS CLUB (CREW N°1479) | AUTOMOTIVE

- Financial canvassing of **12.5K€** in 6 months with 7 people, **30 signed sponsorships** (Mc Donalds, Isic, TFC)
- **Communication on social networks**, organization of press conferences, sponsor thank you evening
- **Pilot** during 15 days (6000km), crossing the Sahara, the Atlas, multiple repairs & adventures, **ambassador of the Children of Desert Association**

SEPT 2017  
TO JUNE 2018  
(10 MONTHS)

ENTREPRENEURIAL  
PROJECT  
BORDEAUX (FR)

### Entrepreneur (Marketing & Trade specialisations)

CONCEPT DRONES CHALLENGE - THALÈS / AQUITAINE REGION - AETOS

- **Winning team** -> **start-up creation** with 10 people (designers, engineers, sales)
- **Marketing** : Mix, brand marketing, creation exhibition stand, website optimization
- **Trade** : Business model, financing plan, competition studies, partners search & financing.

NOV 2017  
TO MARCH 2018  
(5 MONTHS)

ASSOCIATION  
BORDEAUX (FR)



### Communication Assistant

SPORTS OFFICE LIST KEDGE | SPORT

- Graphic design (canvassing supports, visuals...)
- Video editing, community management, photography
- Weekly meetings with 35pax, canvassing
- **Goal of the list** : to become a coach of the Kedge sports teams (the women's football team for me)

## SKILLS

### Specific (Marketing | Sales | Communication | Event)

- Brand Management
- Computer security
- E-Commerce
- UX & Webdesign
- Media planning & ads
- KPI
- Management
- Digital & Sales strategies
- Sales
- Business Model/Plan
- Community Management
- Web editing
- Logos, teasers
- Competitive intelligence
- Supply chain
- Benchmark

### Languages

FR C2

EN C1

ES C1

### Computer

- **DTP** : Photoshop, Première Pro, InDesign
- **CRM** : Salesforce
- **Web** : HTML coding, WordPress, Wix
- **Indexing** : SEM : SEO/SEA/SMO
- **Data** : Google Marketing tools
- **Office** : Office Pack, Slack
- **CAD** : Solidworks, Sketchup, Catia

## EDUCATION

Baccalaureate Economics & Social Sciences, Maths & English options

2014-2015



LYCÉE RASCOL - GOOD AWARDED

ALBI (FR)

HEC Preparatory Class, Economics & Trade options

2015-2017

LYCÉE OZENNE - PRETTY GOOD AWARDED

TOULOUSE (FR)

Master of Science (MSC) Trade / Digital Marketing & Sales

2017-2021

KEDGE BUSINESS SCHOOL - "GRANDE ÉCOLE" PROGRAM

MARSEILLE - BORDEAUX (FR)

Sport-Studies Football Program #1

2012-2015



LYCÉE RASCOL

ALBI (FR)

Midfielder #7

2013-2015

TOULOUSE FOOTBALL CLUB

TOULOUSE (FR)

Striker (Premier League)  
Semi-Professional contract #71

2019-2020

SPORTING CLUB BETTEMBOURG

LUXEMBOURG





# Léa CRUSEL

CDI / CDD / Stage à partir d'Avril 2021  
Marketing digital | Communication | Sales | Event

Sportive de haut-niveau et passionnée par le monde du luxe et du digital, mon parcours atypique m'a permis d'avoir des expériences riches & polyvalentes. Orientée résultats et habituée à travailler de façon exigeante & intensive, je saurai utiliser mon expertise Marketing afin d'atteindre vos objectifs tout en apprenant à vos côtés.

- Résiliente
- Curieuse
- Agile
- Esprit d'équipe
- Créative
- Rigoureuse

+33 7 60 03 92 51

lea.crusel@kedgebs.com

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DE MARS 2020  
À JUIN 2020  
(4 MOIS - COVID)  
CDD  
LUXEMBOURG

### Assistante de Direction & Responsable Marketing

BRASSERIE SCHUMAN | RESTAURATION

- **Gestion crise sanitaire** (mise aux normes d'hygiène, développement nouveau service livraison à domicile...)
- Gestion administrative, commerciale & marketing + développement chiffre d'affaires, rentabilité
- **Gestion RH (15 personnes)** & recrutements
- Création site internet, SEO, SEA, SMO, communication sur Facebook & Instagram (7K followers), analyse datas

DE SEPT 2019  
À FÉVRIER 2020  
(6 MOIS)  
STAGE  
LUXEMBOURG

### Assistante événementiel

MAISON MODERNE (PAPERJAM BUSINESS CLUB) | MÉDIA

- **Coordination de 20 events** (dont "Media Awards") pour le club d'affaires privé Paperjam (+ de 290 events/an)
- Collaboration avec sales, marketing, communication, journalistes, programmation pour s'assurer de fournir une prestation de qualité aux entreprises membres du Club
- Gestion & suivi relations BtoB & BtoC, emailing
- Réalisation d'études statistique, newsletter, sondages

DE AVRIL 2018  
À MAI 2019  
(1 AN)  
ASSOCIATION  
BORDEAUX (FR)

### Responsable communication

KEDGE MOTORS CLUB | AUTOMOBILE

- **Management & formation de 8 personnes**
- **Gestion communication interne** (actions pour dvp notoriété, coordination prestataires...) & **externe** (plan de communication, charte graphique, visuels, aftermovie)
- Community management (3K followers) -> +500 followers, +30% reach, +30% clics, +50% likes

DE AVRIL 2018  
À MAI 2019  
(1 AN)  
ASSOCIATION  
BORDEAUX (FR)

### Responsable Projet 4L Trophy & Pilote

KEDGE MOTORS CLUB (ÉQUIPAGE N°1479) | AUTOMOBILE

- Démarchage financier de **12.5K€ en 6 mois** avec 7 personnes, **30 sponsorings** signés (Mc Donalds, Isic, TFC)
- Communication réseaux sociaux, organisation conférences de presse, soirée remerciements sponsors
- Pilote durant 15 jours (6000km), traversée du Sahara, de l'Atlas, multiple réparations & péripéties, ambassadrice de l'Association Enfants du Désert

DE SEPT 2017  
À JUIN 2018  
(10 MOIS)  
PROJET  
ENTREPRENEURIAL  
BORDEAUX (FR)

### Entrepreneur (Spé° Marketing & Commerciale)

CHALLENGE CONCEPT DRONES - THALÈS / RÉGION AQUITAINE - AETOS

- Équipe gagnante -> **création start-up** avec 10 personnes (designers, ingénieurs, commerciaux)
- **Marketing** : Mix, marketing de marque, création stand d'exposition, optimisation site web
- **Commerce** : Business model, plan de financement, étude concurrence, recherche partenaires & financements

DE NOV 2017  
À MARS 2018  
(5 MOIS)  
ASSOCIATION  
BORDEAUX (FR)

### Chargée de communication

LISTE BUREAU DES SPORTS KEDGE | SPORT

- Graphisme (supports démarchage, visuels, logos)
- Montages vidéos, community management, photographie
- Réunions hebdomadaires avec 35pax, démarchage
- But de la liste : devenir coach des équipes sportives de Kedge (l'équipe féminine de football me concernant)

## COMPÉTENCES

### Langues



C2



C1



C1

### Informatiques

- PAO : Photoshop, Première Pro, InDesign
- CRM : Salesforce
- Web : Codage HTML, WordPress, Wix
- Référencement : SEM : SEO/SEA/SMO
- Data : Outils Google Marketing
- Bureautique : Pack Office, Slack
- CAO : Solidworks, Sketchup, Catia

### Spécifiques (Marketing | Sales | Communication | Event)

- Brand Management
- Sécurité informatique
- E-Commerce
- UX & Webdesign
- Média planning & ads
- KPI
- Management
- Stratégies Digitales & Sales
- Ventes
- Business Model/Plan
- Community Management
- Rédaction web
- Logos, teasers
- Veille concurrentielle
- Supply chain
- Benchmark

## FORMATIONS

Baccalauréat Économique & Social  
options Maths et Européenne Anglais

2014-2015



LYCÉE RASCOL - MENTION BIEN

ALBI (FR)

Classe Préparatoire HEC options  
Économie et Commerce (ECE)

2015-2017

LYCÉE OZENNE - MENTION ASSEZ BIEN

TOULOUSE (FR)

Double Diplôme (MSC) Commerce  
/ Marketing Digital & Sales

2017-2021

KEDGE BUSINESS SCHOOL - PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

MARSEILLE - BORDEAUX (FR)

Sport-Études Football #1

2012-2015



LYCÉE RASCOL

ALBI (FR)

Milieu de terrain #7

2013-2015

TOULOUSE FOOTBALL CLUB

TOULOUSE (FR)

Attaquante (Première Division)  
Contrat semi-professionnel #71

2019-2020

SPORTING CLUB BETTEMBOURG

LUXEMBOURG