

# Présentation du client et des objectifs du site

nom du client : Éphémère Galerie

Activité du client : promotion et hébergement d'expositions photo éphémères d'une durée de 1 mois

adresse site Web actuel : <https://www.ephemere-galerie.fr/>

budget: Raisnable, site vitrine présentant l'entreprise, les produits et ses services en détails en une dizaine de pages.

Objectifs du site:

- Faciliter votre travail, Diffuser de l'information générale.
- diffusion d'offre d'un créneau de disponibilité pour une exposition
- diffusion des expositions en cours et à venir
- billetterie en ligne
- promotion et présentation de la galerie
- informations générales(horaires, prix, etc..)
- historique des expositions
- Mise en contact de potentiels acheteurs avec les exposants qui vendent ?

Pourquoi refaire le site ? :

- entreprise s'est développée et le site doit prendre en charge plus de tâches
- ajouts de fonctionnalité pour une meilleur communication avec les clients:
  - réservation d'un créneau d'exposition pour l'exposant
- ajout d'informations:
  - date début et fin d'une exposition
- refonte de la charte graphique

Nous avons décidé de créer un site pour la galerie afin que le public puisse avoir accès à l'intégralité des informations pratiques. En effet, ces dernières sont difficiles à trouver car elles changent régulièrement.

Ce site sera d'une grande utilité pour les habitants de proximité ainsi que pour les touristes, mais aussi pour augmenter la visibilité générale de la galerie. Une boutique en ligne sera disponible afin de vendre les créations des artistes.

Ce site mettra à disposition les informations pratiques, culturelles et techniques sur les expositions du moment et celles à venir.

Ce site s'adressera aussi aux professionnels souhaitant exposer leurs œuvres dans un lieu privilégié célébrant l'art et le savoir en leur facilitant les démarches pour obtenir un emplacement et une période d'exposition.

## Analyse concurrentielle

Site n°1: <https://www.chelles.fr/mon-temps-libre/culture/galerie-ephemere/>

Ce premier site n'est pas le site de la galerie directement. En effet, il fait partie du site de la ville. Il est donc difficile d'accès si l'on cherche directement à accéder à la galerie. Son design est plutôt épuré et il a une bonne gestion de la place. Les vides ne sont pas trop présents et servent à la lisibilité du site. L'exposition en cours est visible et l'utilisateur a accès aux informations essentielles telles que la période ainsi que les horaires d'ouvertures. Cependant, le format d'affichage des expositions passées n'est pas très intuitif et paraît compact. En effet, ce sont juste des photos collées les unes aux autres, le titre n'est accessible qu'en passant la souris dessus. Un retour au haut de page est fonctionnel sur la version mobile. Cependant le format des photos sur la version mobile n'est pas adapté.

points négatifs:

- difficile d'accès
- perte de lisibilité sur la version mobile

points positifs:

- design épuré
- période de l'exposition indiquées
- informations claires et accessibles
- retour au haut de page (sur mobile)

point à intégrer:

- design épuré
- période de l'exposition indiquées

Site n°2:<https://brindemagie.fr>

Ce site est un site à part entière. Sur la version pour ordinateur, on constate que beaucoup d'espaces blancs superflus sont laissés, cela ajouté au fait que le texte a l'air posé de manière brute, sans délimitation rendant le site moins esthétique. L'en-tête paraît vide et prend beaucoup de place. Lors de la navigation, le noms des liens pourraient être plus intuitifs et les liens mieux représentés avec des boutons par exemple ou en étant soulignés si liens secondaires. Le lien de retour à l'accueil est particulièrement difficile à trouver car excentré et mal nommé. De plus, il faut avoir parcouru au moins une fois tout le site et en être familier pour trouver les rubriques qui nous intéressent car les noms des liens ne sont pas totalement explicites. Ce site répond particulièrement bien au format mobile, il paraît moins vide et le changement de la taille de la police rend les textes toujours agréables à lire. Les informations sur les dates d'expositions ne sont pas claires, le format date\_debut-date\_fin serait à privilégier.

points négatifs:

- design
- noms des liens
- affichage des liens/mise en valeur
- lien accueil

point positifs:

- affichage mobile

point à intégrer:

- réduire taille police pour affichage mobile / agrandir pour affichage ordinateur

Site n°3: <https://www.galerieducoin.fr/>

Ce site a une organisation peu conventionnelle mais compréhensible, la navigation manque d'intuitivité et le déplacement dans les sous-pages se fait difficilement du fait que les liens ne sont pas accessibles directement depuis toutes les pages. La mise en page sur la version ordinateur laisse un grand vide. La charte graphique ne semble pas correspondre à la marque, en effet, les couleurs un peu trop sombres (nuances de gris) contrastent avec le orange ce qui ne fait pas forcément sens avec la marque. Cependant, le site est ergonomique. Malgré la mise en page surprenante les informations sont trouvables facilement et les informations essentielles sont présentées, cependant il manque une page de présentation. Ce site possède une bonne compatibilité mobile.

points négatifs:

- navigation
- pas de page de présentation
- charte graphique
- mise en page version ordinateur

point positifs:

- navigation version mobile
- ergonomie
- bonne comp

point à intégrer:

- gestion de la partie mobile

# Personas

## Primaire:

visiteurs potentiels: 25 ans et +, proches géographiquement (habitués) ou de passage (touristes),



## Identité:

- famille Wallace, 36, 34, 12 et 10 ans.
- Père est comptable et mère est ingénierie, les deux enfants sont scolarisés.
- Viennent du sud de la France,
- Les deux parents savent se débrouiller en informatique mais les enfants n'y ont pas accès

## Caractéristiques:

De passage dans la région pour du tourisme, les parents apprécient l'art et veulent inculquer cet intérêt à leurs enfants. Ils sont issus des classes moyennes hautes et possèdent une voiture pour se déplacer.

## Objectifs:

Trouver une activité susceptible d'intéresser tous les âges, notamment leurs enfants qui peuvent vite se déconcentrer.

## Scénario:

Sont de passage dans le Finistère pour visiter les lieux culturels, se sont rendus sur le site de la galerie afin de découvrir l'exposition actuelle proposée. Comme ils trouvent leur intérêt dans la collection actuelle, ils se servent du plan d'accès du site pour trouver comment s'y rendre en voiture.



exposants: 20-25 ans et +

### Identité:

- Martine
- 63 ans
- Finistère, tout fraîchement retraitée
- ne sait pas utiliser internet et demande de l'aide à ses enfants / petits-enfants, préfère les échanges directs

### Caractéristiques:

Nouvelle entrant dans le monde de l'art, a toujours eu une sensibilité pour la création artistique, depuis sa plus tendre enfance. Est née dans une famille d'artistes, n'a jamais cessé de créer. Avec les années elle s'est spécialisée dans la peinture à l'huile de paysage de type impressionniste. Elle s'essaye aussi à la photographie de portrait. Elle a décidé de profiter de sa retraite pour s'adonner pleinement à sa passion.

### Objectifs:

Faire connaître son passe temps préféré au autre et peut-être se faire un peu d'argent avec sa passion

### Scénario:

prendre contact avec la galerie  
préparer sa venue et la promotion de son exposition  
discussion avec les acheteurs en vue de vente

### Secondaire:

Acheteurs: 30 ans et +, aisés intéressés par l'art,



### Identité:

- Bruno
- 45 ans
- patron de sa propre entreprise de services de gestion de RH.
- Niveau informatique : notions de bases, et très bon chercheur sur la toile de l'Internet

### Caractéristiques:

Amateur d'art depuis plusieurs années, il souhaite profiter de sa situation financière aisée et stable pour commencer une collection d'œuvres d'arts personnelle. Son propriétaire est un ami d'enfance. Il est perfectionniste et excentrique, son apparence de prime abord conventionnelle cache une personnalité hors des normes sociétales, il se plaît dans l'extravagance. Seuls ses plus proches amis connaissent cette part cachée de lui.

### Objectifs:

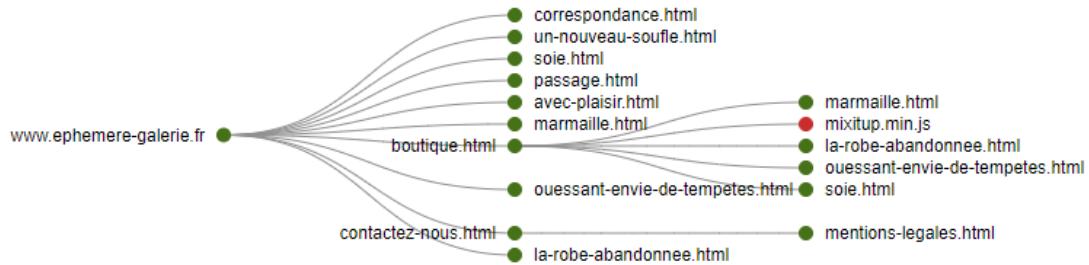
Trouver LA pépite qui vas rendre ses rivaux jaloux

Il souhaite les installer chez lui pour les montrer à ses amis lors de dîners mondains. Il est particulièrement sensible au style des œuvres présentées dans les collections de la galerie, et a à cœur de trouver la première œuvre qui le touchera profondément.

### Scénario:

Il se rend régulièrement sur le site afin d'observer et d'obtenir des informations sur les collections en cours et sur les collections à venir. Il compte se rendre dans la galerie dans les plus brefs délais lorsqu'une œuvre aura attiré son attention afin de l'ajouter à sa collection avant que quelqu'un d'autre ne s'en empare.

## Architecture de l'ancien site:



## Architecture du nouveau site :



Presented with xmind

## Charte graphique

### Choix du logo :

Le logo est une fleur de cerisier, qui représente la beauté éphémère, lors de leur éclosion au printemps. Cela représente donc la galerie, qui héberge des expositions d'art (peinture, photographie), mais aussi la courte durée de ces expositions.

Le logo a une couleur à mi-chemin entre le bleu et le vert. Le bleu est associé à la tranquillité et à la spiritualité, ce qui représente l'ambiance générale de la galerie d'art. Le vert quant à lui met en avant l'énergie, le calme, la nature, qui est un thème fort dans les œuvres présentées dans la galerie, ainsi qu'un rappel du dessin du logo, qui est une fleur.

### Choix des typographies :

Titres (Century Gothic) = police épurée et arrondie, agréable à lire, évoque des formes harmonieuses et permet de mettre en avant les titres tout en conservant la cohérence de la page.

Textes (Roboto) = police épurée et simple, pour se concentrer surtout sur le contenu.

### Palette :

Nuances de couleurs basées sur celle du logo pour rester harmonieuses.

### Identité visuelle :

Nous avons repris des photos issues du site originel.

Logos



Typographies :

**TITRES - Century Gothic**

TEXTE - Roboto

Identité visuelle:



Palette:

