**编号：TWSM-REPORT-SCIO-{no.}**

## {keywords}

## 舆情分析

{date}



## （一）门户新闻舆情分析

## （1）新闻简述

  {新闻简述}

## （2）相关新闻排名

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **排序** | **新闻指数** | **新闻标题** | **新闻来源** | **发表日期** |

**简析**

从以上数据可以看出，“{keywords}”相关新闻热度从x月x日到x日{变化趋势}，今日{几次}次进入全国热点新闻排名前百名，相关报道最高排名第{最高排名}位。

## （二）微博舆情综述

## （1）微博用户参与量分析

**此话题的微博用户参与量横向图**

{参与人排行图}

**微博作者构成分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **微博昵称** | **发布次数** |

**简析**

从上述的图表可以看出，今日参与“{keywords}”相关话题讨论的{参与人构成比例}，其中最活跃的账号为{topUser5}。

## （2）微博转发趋势图表

**“{keywords}”事件转发增量图**

{转发增量图}

**统计时间2014.03.31（00:00-12:00PM）**

简析

当前“{keywords}”话题相关微博转发量增长主要集中在{增量集中时间段}。其中，微博转发量最大激增点发生在{最大增量时间}左右，单次增长量达到了{最大增量}次，高于一般国内热点事件的增长速度。对此次增长起到关键推动作用的是{推动账号}在相应时间点发布的博文。截止统计时间，该话题始端转发量超过了{推动数量}万，预计短时间内相关数据将继续增长。

## （三）微博舆情分析

## 媒体微博报道一览

**目前媒体对此事高度关注，{媒体描述信息}**

**{媒体观点列表}**

## 网络舆论倾向性分析

**{舆论倾向性分析}**

**{网友观点图}**

**对应网民舆论观点一览（来自新浪微博网友）：**

**{网友观点列表}**

## （3） 相关话题重点微博排名

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **微博昵称** | **微博内容** | **微博转发量** | **微博评论量** | **微博发布时间** |