|  |  |
| --- | --- |
| Use case name: View recommended products as a guess | |
| Area: แนะนำเอียดสินค้าคราวๆ | |
| Actors: Customer | |
| Description: -แสดงข้อมูลสินค้าเพื่อให้เกิดความพึ่งพอใจผู้เข้าใช้ | |
| Stakeholder: Customer , Sales person | |
| Level: Fish | |
| Triggering Event: แนะนำสินค้าให้แก่ผู้ใช้ | |
| Trigger Type: ⭘ External | |
| Steps Performed (Main Path) | Information for Steps |
| 1.เมื่อลูกค้าเข้าเว็บเบราเซอร์ | 1.แสดงสิ้นค้าแนะนำ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Pre-conditions: ไม่ต้องเข้าระบบก็เห็นสินค้าแนะนำได้ | |
| Post-conditions: ไม่เป็นสมาชิกก็แสดงสินค้าแนะนำ | |
| Assumptions: ลูกค้ามีเว็บเบราเซอร์ที่ทำงานและให้บริการต่ออินเทอร์เน็ตที่ถูกต้อง | |
| Success Guarantee:ผู้ใช้ได้รับคำแนะนำ | |
| Minimum Guarantee:อาจมีสินค้าที่ไม่ได้รับความต้องการ | |
| Objectives Met: เข้าถึงสินค้าได้เลย | |
| Outstanding Issues: ให้คำแนะนำสินค้าแก่ลูกค้า | |
| Priority (optional): 7 (out of 10) | |
| Risk (optional): 6 (out of 10) | |