|  |  |
| --- | --- |
| Use case name: search products | |
| Area: User Satisfaction Evaluation | |
| Actors: User | |
| Description: ผู้ใช้ต้องการค้นหาสินค้าที่ต้องการ เพื่อความสะดวกในการค้นหา | |
| Stakeholder: Salesperson, Product Wholesaler | |
| Level: Fish | |
| Triggering Event: ผู้ใช้ป้อนชื่อสินค้าที่ต้องการค้นหา เพื่อความรวดเร็วทันใจในการค้นหา | |
| Trigger Type:  ¡ External | |
| Steps Performed (Main Path) | Information for Steps |
| 1. ผู้ใช้ใส่ชื่อสินค้าที่ต้องการในช่องค้นหา | 1. พิมพ์ข้อมูลชื่อสินค้า |
| 2. จดจำสินค้าที่ค้นหา | 2. บันทึกสินค้าที่ค้นหา |
| 3.จัดลำดับในรายการที่เป็นที่นิยม | 3. จัดทำเป็นสินค้ายอดนิยม |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Preconditions: ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องอยู่ในระบบก็สามารถทำการค้นหาสินค้าได้ | |
| Postconditions: เซิฟต์เวอร์จัดทำรายการที่ผู้ใช้ค้นหาสินค้า เพื่อทำการดูยอดในการทำสินค้ายอดนิยม | |
| Assumptions: ผู้ใช้มีเว็บเบราเซอร์และเมาส์ทำงานและบริการอินเทอร์เน็ตที่ถูกต้อง | |
| Success Guarantee: ผู้ใช้มีการจัดอันดับสินค้าและการจัดอันดับมีการวิเคราะห์โดยเว็บเซิร์ฟเวอร์ | |
| Minimum Guarantee: ความถูกต้องในการจัดลำดับสินค้ายอดนิยม อาจไม่มีความถูกต้อง | |
| Objectives Met: อนุญาตให้ผู้ใช้ค้นหาสินค้า เพื่อความพึงพอใจในการค้นหาสินค้า | |
| Outstanding Issues: - | |
| Priority (optional): 6 (out of 10) | |
| Risk (optional): 4 (out of 10) | |