|  |  |
| --- | --- |
| Use case name: view shopping cart | |
| Area: การดูสินค้าในรถเข็น | |
| Actors: User | |
| Description: ผู้ใช้สามารถทำการดูสินค้าในตะกร้าที่ซื้อ และสามารถดูยอดเงินที่ต้องชำระได้ | |
| Stakeholder: - | |
| Level: Blue | |
| Triggering Event: ผู้ใช้คลิกปุ่มดูสินค้าในตะกร้าที่ซื้อ เพื่อเช็คความถูกต้องกับสินค้าที่ซื้อ | |
| Trigger Type:  ¡external | |
| Steps Performed (Main Path) | Information for Steps |
| 1. ผู้ใช้คลิกปุ่มดูตะกร้าสินค้ | 1.ผู้ใช้ที่ซื้อสินค้า |
| 2. บันทึกในการตรวจสอบของรายการสินค้าที่ซื้อ | 2. ตรวจสอบสถานะในการซื้อ |
| 3. การคลิกยืนยันจะถูกบันทึกไว้บนเว็บเซิฟเวอร์ | 3. ผู้ใช้ที่ซื้อสินค้า |
| 4. ผู้ใช้ยืนยันในการซื้อสินค้า | 4. บันทึกในการยืนยันการซื้อสินค้า |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Preconditions: ผู้ใช้ที่อยู่ในระบบทำการเลือกซื้อสินค้าใส่ในตะกร้า | |
| Postconditions: ผู้ใช้ประสบความสำเร็จในการซื้อสินค้า | |
| Assumptions: ผู้ใช้มีเว็บเบราเซอร์และเมาส์ทำงานและบริการอินเทอร์เน็ตที่ถูกต้อง | |
| Success Guarantee: ผู้ใช้มีการจัดอันดับสินค้าและการจัดอันดับมีการวิเคราะห์โดยเว็บเซิร์ฟเวอร์ | |
| Minimum Guarantee: ผู้ใช้เมื่อได้รับการยืนยันแล้ว อาจกลับมาแก้ไขไม่ได้ | |
| Objectives Met: ผู้ใช้สามารถตรวจดูสินค้าที่ซื้อไป เพื่อยืนยันในการซื้อสินค้า | |
| Outstanding Issues: เราควรจะแสดงข้อมูลของสินค้าในหน้ารถเข็นอย่างไร | |
| Priority (optional) 8 (out of 10) | |
| Risk (optional): 2 (out of 10) | |