|  |  |
| --- | --- |
| Use case name: checkout cart items | |
| Area: แสดงรายการสินค้าที่ผู้ใช้เลือกซื้อ | |
| Actors: Customer | |
| Description:ลูกค้าสามารถตรวจดูรายการสินค้า รายละเอียดของสินค้า และสามารถเพิ่มลดรายการสินค้าที่เลือกซื้อไว้ได้ | |
| Stakeholder: ผู้ขาย | |
| Triggering Event: ลูกค้าคลิกที่ปุ่มตะกร้าสินค้าเพื่อตรวจดูสินค้า ดูรายละเอียดสินค้าที่ได้เลือกซื้อ เพิ่มหรือลดรายการสินค้าที่เลือกซื้อไว้ | |
| Trigger Type: ⭘ External | |
| Steps Performed (Main Path) | Information for Steps |
| 1. ลูกค้ากดเลือกตะกร้าสินค้า | 1. แสดงรายการสินค้าและรายละเอียดสินค้าที่ลูกค้าเลือกใส่ตะกร้าไว้ |
| 2. กดแก้ไขรายการสินค้า  2.1 กดเพิ่มหรือลดรายการสินค้าที่เลือกซื้อ  2.2กดลบรายการสินค้าที่เลือกซื้อไว้  -กดยืนยัน  -กดยกเลิก | 2.  2.1 บันทึกการเปลี่ยนแปลงจำนวนการเลือกซื้อและราคาของสินค้า  2.2 ถามเพื่อยืนยันการเอาสินค้าออกจากตะกร้า  -แสดงรายการสินค้าที่เหลือ หากไม่มีสินค้าเหลือ จะมีปุ่มให้เลือกซื้อสินค้าต่อ  -แสดงรายการสินค้าและรายละเอียดสินค้า |
| Preconditions: ลูกค้าต้องมีรายการสินค้าอยู่ในตะกร้า | |
| Post conditions: สามารถดูรายละเอียดของสินค้า เพิ่มลด สินค้าได้ | |
| Assumptions: ลูกค้ามีเว็บเบราเซอร์ที่ทำงานและให้บริการต่ออินเทอร์เน็ตที่ถูกต้อง | |
| Success Guarantee: ลูกค้าสามารถจัดการกับรายการสินค้าที่เลือกใส่ตะกร้าได้ | |
| Minimum Guarantee: ลูกค้าสามารถตรวจดูได้ว่ามีสินค้าอยู่ในตะกร้าหรือไม่ | |
| Objectives Met: เพื่อให้ลูกค้าตรวจดูรายการสินค้า รายล้เอียดสินค้า และจัดการกับสินค้าในตะกร้าที่มีอยู่ | |
| Outstanding Issues: ไม่มี | |
| Priority (optional): สูง | |
| Risk (optional): ต่ำ | |