



MAISON DE LA NATURE ET DE  
L'ENVIRONNEMENT DE L'ISÈRE

# VALORISATION DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

## ACTIONS DE MÉDIATION

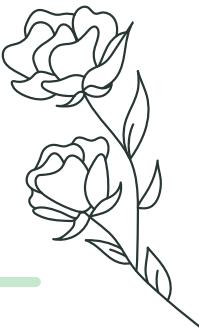
VALENTIN ARNAUD, CHLOÉ BOISNARD, CORALIE  
CHACON, LÉA GARAIX ET FANNY ROUX





# SOMMAIRE

---



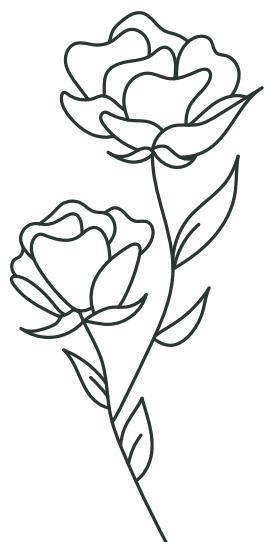
FICHE N°1 : CRÉATION D'UN COMPTE INSTAGRAM

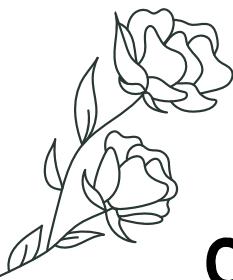
FICHE N°2 : DISTRIBUTION DE MARQUE-PAGES

FICHE N°3 : QUIZ DES CONNAISSANCES

FICHE N°4 : SE PROMOUVOIR À GRENOBLE

FICHE N°5 : TOUCHER LES PLUS JEUNES





## FICHE N°1

# CRÉATION D'UN COMPTE INSTAGRAM

POUR LA MÉDIATHÈQUE DE LA MNEI

- Toucher davantage les jeunes
- Étendre la communication sur les réseaux
- Promouvoir les actions et l'actualité de la médiathèque



## LA CRÉATION

<https://www.instagram.com/>

Choisir un identifiant et un mot de passe.

Ne perdez pas votre mot de passe

Choisir une photo.



"Modifier profil" : choisissez un nom,  
Exemple : Médiathèque MNEI.

**Modifier profil**

S'abonner à d'autres comptes pour augmenter votre visibilité.  
Voici quelques exemples...

Ecrire la bio.  
Exemple :

Grenoble, 5 place Bir Hakeim  
Une médiathèque spécialisée sur les thèmes de la nature, de l'environnement, et de l'éologie  
mediatheque@mnei.fr  
mnei.fr

Mettre le lien du site de la médiathèque  
MNEI : La médiathèque | (mnei.fr)



isere.le.departement ...

**S'abonner**



villedegrenoble ...

**S'abonner**



universitegrenoblealpes ...

**S'abonner**



artisansdumondegrenoble ...

**S'abonner**



bugrenoblealpes ...

**S'abonner**



scopterrerevivante ...

**S'abonner**



grenoblealpesmetropole ...

**S'abonner**



ecologie\_gouv ...

**S'abonner**



grainesdetroc ...

**S'abonner**

# NOS SUGGESTIONS



Exemple de story pour les horaires

## CRÉER UNE STORY "A LA UNE" POUR INDICER LES HORAIRES

Vous pouvez utiliser le site **Canva** pour créer un joli modèle.

Mettre une story "A la une" peut se faire soit lorsque vous la publiez, soit une fois qu'elle est déjà publiée. De cette manière, elle va apparaître en permanence sur votre compte.

## PUBLIER LES COUPS DE CŒUR ❤️

Images et description détaillée avec des hashtags adaptés pour le référencement et la visibilité.

## PROPOSITIONS DE HASHTAGS

Il faut choisir des hashtags pertinents par rapport à votre publication :

#nature  
#environnement  
#grenoble  
#mediathequemnei  
#isere  
#ecologie  
#coupsdecoeur  
#prevention  
#education  
#mediatheque  
#gentiana (etc.)  
#ressourcesnumeriques ...

## PUBLIER LES ACTUALITÉS.

Informez les abonnés des activités et des événements organisés. Pour améliorer le référencement, penser à identifier les éventuels partenaires présents sur Instagram (@nomassociation), et à ajouter des hashtags pour indiquer le sujet de la publication.

## PUBLIER LES RESSOURCES NUMÉRIQUES.

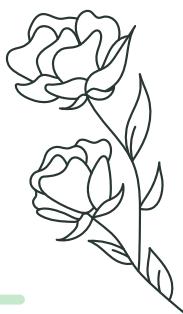
Publications régulières.

Présentation d'une ou plusieurs ressources grâce à des images et à une description.

Les posts et les stories peuvent uniquement être publiées avec un téléphone.

## FICHE N°2

# DISTRIBUTION DE MARQUE-PAGES



## LORS DES EMPRUNTS DANS LA MÉDIATHÈQUE

- Faire connaître le site et ses ressources
- Étendre la communication

Venez découvrir notre sélection de ressources numériques !

Votre sitothèque sur mnei.fr

MAISON DE LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ISÈRE

Des sites

Des vidéos

Des articles

Des quiz

Des jeux

Des ressources pédagogiques

mnei.fr

Maison de la Nature et de l'Environnement de l'Isère  
5 place Bir Hakeim  
38000 Grenoble

04.76.51.56.76  
mediatheque@mnei.fr

----- Modèle n°1 -----

pas lasser le public, et il est toujours intéressant de s'adapter aux nouvelles modes. Attention, selon les choix que vous ferez pour imprimer vos marque-pages, il peut s'avérer compliquer de les créer recto-verso. Par exemple, si vous voulez les imprimer vous-mêmes en disposant vos maquettes sur Word ou LibreOffice, coordonner les deux parties risque d'être difficile.

## CHOISIR UN DESIGN

Les couleurs de votre site sont le vert et le orange, nous avons choisi de les conserver pour vous proposer deux modèles recto-verso (un ci-contre, l'autre sur la page suivante).

Vous pouvez également choisir d'en faire vous-même, avec le site **Canva** par exemple, et voici quelques conseils pour vous aider :

- Ne pas choisir plus de 3 polices différentes, et pas plus de 3 couleurs non plus
- Mettre en valeur les infos importantes en les positionnant en haut, en les mettant en plus gros, ou en gras.
- Espacer les informations et les organiser.

Il ne faut pas hésiter à les mettre à jour de temps en temps. Changer le design permet de ne

## LES IMPRIMER

Il faut maintenant choisir la manière dont vous souhaitez procéder pour l'impression. Vous pouvez faire appel à une imprimerie pour être sûr d'avoir une impression de qualité, mais étant donné votre budget restreint, ce n'est pas forcément la meilleure solution. Si vous choisissez cette option, mieux vaut alors se rendre dans une imprimerie et demander directement les choix qui s'offrent à vous, car les sites d'impression en ligne proposent en générale des quantités fixes trop élevées et les prix sont donc assez haut.

Vous pouvez aussi les imprimer vous-même si vous disposez d'une imprimante (couleur de préférence). Il faut alors placer plusieurs marque-pages par feuilles : vous pouvez simplement le faire sur Word ou LibreOffice par exemple.

Il faut aussi choisir la qualité du papier : un papier fin fait l'affaire, mais n'hésitez pas à utiliser un grammage qui permettra une certaine tenue du papier ! Vous pouvez aussi opter pour un papier plus épais, le marque-page sera alors plus durable et servira pendant longtemps. S'il est plus souple, il sera plus rapidement jeté,

Cependant, avant de lancer l'impression, il faut estimer le nombre de marque-pages dont vous aurez besoin, à partir de la fréquentation de la médiathèque et en fonction de la durée pendant laquelle vous souhaitez en distribuer.



MAISON DE LA NATURE  
ET DE L'ENVIRONNEMENT  
DE L'ISÈRE

### La sitothèque

Les thèmes de nos ressources :

- Agir pour demain
- Sensibilisation aux enjeux
- Actualités et environnement
- Vivre autrement
- Actions urbaines
- Société et écologie

mnei.fr



Horaires :  
Du mardi au vendredi de  
13h à 18h

mnei.fr

Maison de la Nature et de l'Environnement de l'Isère  
5 place Bir Hakeim  
38000 Grenoble

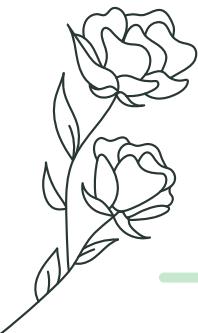
04.76.51.56.76  
mediatheque@mnei.fr

## LES DISTRIBUER

L'idéal est de distribuer le marque-page à l'usager lorsqu'il emprunte un document, en glissant celui-ci entre les pages, de manière à ce qu'il dépasse assez pour être vu.

Il est aussi possible de les mettre sur des tables ou dans des endroits stratégiques afin que les usagers les voient, cela les incitera au moins à y jeter un coup d'œil.

Si vous avez choisi un papier de qualité, vous pouvez même envisager de les diffuser dans d'autres lieux que la médiathèque, comme des librairies, des musées à thématiques environnementales (tel que le muséum de Grenoble).



## FICHE N°3

# QUIZ DES CONNAISSANCES

## SUR LES THÈMES DES RESSOURCES DE LA SITOTHÈQUE

- Faire participer les utilisateurs et attiser leur curiosité
- Dynamiser les ressources

L'accès au quiz se trouverait sur la page des ressources numériques. Vous pouvez observer la manière dont nous l'avons présenté sur notre proposition de réorganisation.

## TROUVER UN OUTIL POUR METTRE EN FORME LE QUIZ

Voici quelques sites/plugin pour vous aider à préparer le quiz :

1

### Watu

<https://wordpress.org/plugins/watu/>  
Un plugin de WordPress à télécharger, il vous permettra d'intégrer le quizz directement dans une page du site. Il est simple d'utilisation, et il est possible de mettre des images.

2

### Kahoot

<https://kahoot.com/>

Le site est en anglais, mais il est souvent connu et utilisé par les jeunes. Certains professeurs s'en servent pour animer leurs cours. Le visuel est joli et la musique agréable.

3

### Drag'n Survey quiz

<https://www.dragnsurvey.com/quiz-en-ligne>

Un site assez moderne, qui peut cependant être plus dur à utiliser, il fait partie des meilleurs sites de conception. Créer un quizz nécessite la création d'un compte (gratuit).

4

### Quizz.biz

<https://www.quizz.biz/quizz/quizz-creer.php>

Le visuel de ce site n'est pas incroyable, mais il est facile d'utilisation, vous pourrez donc y créer des quiz en toute simplicité.

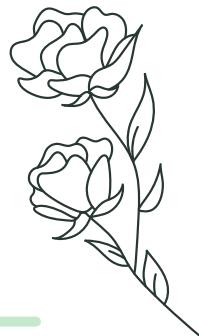
## RÉDIGER DES QUESTIONS

- Rédigez des questions claires et courtes avec plusieurs propositions de réponses ;
- Mettez quelques questions à réponses multiples ;
- Évitez que le quiz soit trop long (20 questions maximum) ;
- Mettez des images, et soyez enjoués dans votre manière d'écrire.

**Idée en + :** Mettre un lien à la fin du quiz qui renvoie à la page contenant les ressources en lien avec la thématique ou le thème du quiz réalisé, par exemple : "Pour approfondir vos connaissances + lien".

## FICHE N°4

# SE PROMOUVOIR À GRENOBLE



## VIA DES ARTICLES DANS LES JOURNAUX LOCAUX

- Faire connaître la médiathèque
- Étendre la communication

### QUE VOULONS-NOUS DIRE PAR LÀ ?

Afin de mieux mettre en avant vos ressources numériques, il est primordial d'**augmenter votre visibilité** dans la ville. Nous vous proposons de réclamer l'aide des journaux locaux pour vous mettre en avant dans un article, petit ou grand, dans lequel vous pourriez glisser discrètement l'adresse du site après avoir parler de votre sitothèque et de vos ressources numériques... N'hésitez pas à contacter chacun des journaux suivants, et d'autres si vous en connaissez !

### TROUVER UN JOURNAL

Nous vous suggérons de contacter ces trois magazines/journaux en leur proposant de publier un article sur vous :



Le Gre.mag est un bimestriel en ligne. Sa fréquence de publication est donc assez basse, il n'est pas conseillé de promouvoir un évènement en particulier dans l'article, au risque que celui-ci soit passé lors de la publication, sauf s'il s'agit d'un évènement assez

conséquent pour avoir été prévu en avance. Si ce magazine vous intéresse, voici le contact de la rédaction, ainsi que l'adresse du site : <https://www.gre-mag.fr/>  
Tél. 04 76 76 11 48 - Courriel : journal.ville@grenoble.fr

Journal mensuel distribué gratuitement dans chaque boîte aux lettres des habitants des 49 communes de la métropole grenobloise, le Grenoble Alpes Métropole, journal de 12 pages propose des articles sur la vie de la métropole. Y obtenir une place serait très bénéfique à la médiathèque et à son site. Pour proposer un article aux rédacteurs, rendez-vous sur la page suivante : <https://www.grenoblealpesmetropole.fr/247-communication-presse.htm>.

Cliquez sur le bouton indiquant "Notre formulaire de demande de renseignement". Il



faut alors indiquer vos coordonnées (Nom, Prénom, Mail), puis le sujet de votre demande, qui concerne donc "Le magazine Métropole". Il faut ensuite donner des détails : expliquez donc les raisons pour lesquelles vous les contacter, et vous pouvez joindre un fichier contenant une ébauche de l'article. Il ne vous reste alors plus qu'à accepter les conditions générales d'utilisation et à valider.



Le journal bimestriel IsèreMag est publié à l'échelle départementale. Si seuls les habitants de Grenoble pourront se rendre physiquement dans la médiathèque,

les autres pourraient être intéressés par les ressources du site.

Vous pouvez contacter le magazine grâce à leur formulaire de contact accessible via le lien : <https://iseremag.fr/contact>.

## RÉDIGER L'ARTICLE

Selon les dispositions des rédacteurs et des journalistes, il vous faudra peut-être rédiger une base pour l'article. La taille de l'article peut varier, la quantité de détails doit donc être ajustable.

Quelques conseils :

Exposez ce qu'est la médiathèque et son objectif dans le cadre de la MNEI.

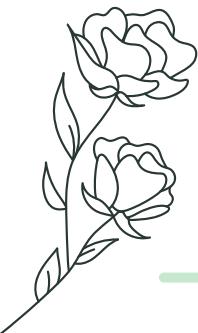
Parlez du site en mentionnant l'adresse [mnei.fr](http://mnei.fr),

Évoquez les ressources numériques que vous proposez.

Soyez clairs, faites des phrases simples.

Si possible, trouvez une image.





## FICHE N°5

# TOUCHER LES PLUS JEUNES

## EN LES IMPLIQUANT DANS LES ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

- Donner un rôle aux plus jeunes dans les actions
- Établir le contact avec des enseignants et les jeunes
- Faire connaître la médiathèque et la sitothèque auprès de ces publics

## LES FAIRE PARTICIPER ACTIVEMENT

Une bonne manière de **motiver un public** est parfois de lui faire réaliser son **propre projet**, en les accompagnant dans la réalisation de celui-ci. C'est ce que nous allons vous proposer ici : laisser une classe (ou un autre type de groupe d'élève, comme un club) réfléchir à quels types d'actions elle voudrait mener pour l'environnement. Pour



que les élèves en apprennent un peu plus sur les enjeux environnementaux, il leur serait demandé de se promener sur la sitothèque de la médiathèque, de consulter ce qui les intéresse, et de s'en inspirer pour proposer une action qui sera ensuite réalisée par eux lors d'un moment convenu avec l'établissement.

Le **déroulement** serait donc le suivant : après une prise de contact avec un établissement scolaire (quelques idées vous sont suggérés à la page suivante) ou un·e enseignant·e, il faudra choisir un groupe d'élèves. Le mieux serait de faire appel à des volontaires, ou aux membres d'un club autour de l'environnement, afin d'avoir des élèves motivés dès le départ, et qui seront prêt à travailler un peu sur leur temps libre. Si l'établissement est d'accord, cela peut aussi se faire avec une classe. L'idéal serait également de pouvoir disposer d'un petit budget de la part de l'établissement ou de la région pour donner un peu plus de liberté aux élèves : n'hésitez pas à demander ce qu'il en est.

Le projet serait exposé aux élèves lors d'une séance en salle informatique (de 1h30 au moins de préférence), afin de leur permettre de se renseigner grâce à la **sitothèque**. De plus, si les conditions le permettent, une sortie à la **médiathèque** serait bienvenue pour la leur faire connaître. Si le groupe est grand, il faudra peut-être créer des sous-groupes qui auront chacun la responsabilité de proposer un projet. Les encadrants devront vérifier la pertinence de leur travail et les aider dans la mise en place. Les

élèves devront réfléchir à plusieurs aspects de leur projet : y-a-t-il besoin d'un budget ? est-ce faisable au sein de l'établissement ? comment informer les autres élèves de ces actions ?

Une telle action demandera une implication non négligeable pour qu'elle puisse aboutir. Cependant, en travaillant en collaboration avec des professeurs motivé·es, il sera possible de faire quelque chose d'enrichissant pour les élèves tout comme pour leurs encadrant·es.

## CONTACTER UN·E ENSEIGNANT·E OU UN ÉTABLISSEMENT

Pour réaliser un tel projet, il faut des appuis dans le milieu scolaire. Vous pouvez demander autour de vous si des enseignant·es seraient intéressés par un atelier écologique à réaliser avec leurs élèves. Cela peut aider à prendre contact avec l'établissement scolaire par la suite. Si vous ne connaissez personne, il faut contacter directement les établissements scolaires tel que des collèges ou des lycées pour leur proposer ce projet environnemental. Voici quelques établissement du secondaire qui possède le label Eco-Ecole, signifiant que les acteurs de l'établissement et du territoire en général se mobilisent pour l'éducation au développement durable :



Plus d'informations sur  
<https://www.eco-ecole.org/>

### Collège Nelson Mandela

(public)

4, avenue Victor Hugo, 38800  
Le Pont-de-Claix

### Lycée Pablo Neruda

(public, polyvalent)

35 rue Henri Wallon, 38400  
Saint-Martin-d'Hères

### Collège Raoul Blanchard

(public)

14 Rue du Président Favre,  
74000 Annecy

### Ecole Collège Lycée Externat

### Notre Dame

(privé)

43, Avenue Marcelin Berthelot,  
38000 Grenoble

## D'AUTRES MOYENS POUR IMPLIQUER LES JEUNES

Beaucoup de jeunes se sentent **concernés par la cause environnementale**, et voudraient davantage s'investir. Il faut donc attiser leur curiosité et leur montrer qu'il

existe des manières d'**agir à leur échelle**. De ce fait, nous vous proposons divers moyens de les impliquer. Par exemple, demandez aux associations de la MNEI si elles voudraient réaliser des actions avec les jeunes (et même les moins jeunes). Si certaines proposent des idées, il faudrait alors pouvoir informer le public. Cela peut se faire en mettant une affiche à la médiathèque et en parlant aux usagers, mais pour les plus jeunes, mieux vaut passer par là où ils sont déjà : les Centres de Documentation et d'Information (CDI) des collèges et lycées et les enseignant·es peuvent être des bons relais. Cette affiche ne devra pas contenir trop de texte et, bien entendu, elle devra attirer l'œil. On peut y trouver des informations comme le nom de l'action, et un appel comme "Nous avons besoin de votre aide ! Vous avez plus de 11 ans ? Si vous voulez nous donner un petit coup de pouce pour défendre notre cause, c'est le moment !". Pour faciliter les choses, l'inscription peut se faire en ligne, à l'aide d'un questionnaire GoogleForms où les personnes pourront indiquer un mail et un numéro de téléphone pour les contacter et réaliser une action avec eux.

En dehors des actions, les jeunes pourraient vouloir se renseigner sur la cause environnementale, sans savoir comment faire. La **sitothèque** de votre médiathèque, que peu de gens connaissent, serait un bon moyen pour eux d'en **apprendre plus facilement**. Pour la leur faire connaître, et faire connaître du même coup la médiathèque, vous pourriez créer des affiches et des marque-pages faisant la promotion de la sitothèque, puis les diffuser dans les CDI.





