

# CONCEPTION DE SITE WEB

---

## Dossier et site réalisés par

Chloé BOISNARD, Julia DI LUNA, Lorie FLAMANT, Léa GARAIX  
et Lise WALTER

## I - Fiche d'identité du site Clic'ulture

**Nom de l'entreprise :** Clic'ulture

**Nom de domaine :** cliculture.go.yn.fr

**Groupe G, composé de :**

- Chloé Boissard (MLP)
- Julia Di Luna (LDJ)
- Lorie Flamant (LDJ)
- Léa Garaix (MLP)
- Lise Walter (LDJ)



**URL du site web :** <https://cliculture.go.yn.fr/>

**Nom d'utilisateur :** Cultureclic

**Mot de passe :** 2021LDJmlp

**Email de l'administrateur :** [lorie.flamant@sfr.fr](mailto:lorie.flamant@sfr.fr)

**Pages dont le SEO est optimisé :**

- "Accueil"
- "Qu'est-ce que Clic'ulture ?" :  
<https://cliculture.go.yn.fr/index.php/quest-ce-que-cliculture/>

**Article dont le SEO est optimisé :** "Le Château ambulant"

<https://cliculture.go.yn.fr/index.php/2021/11/17/le-chateau-ambulant-film-danimation/>

**Speech de notre site :** Clic'ulture est un site web participatif destiné aux enfants de 8 à 12 ans. Notre objectif est de leur faciliter l'accès à la culture, à tout moment, depuis chez eux ! Pour cela, nous proposons des articles d'actualités sur des sujets différents : livres, musiques, films, séries, jeux vidéos, jeux de société... Tout y passe,

et dans tous les genres. Rédigés par nos administrateurs, ces articles peuvent être commentés par les enfants. Mieux encore, nous proposons un service d'animation à domicile ou près de chez vous ! Les ateliers théâtre, jeux de société, lecture, et bien d'autres sont animés par nous directement, ou en collaboration avec un partenaire.

## II - Nos choix

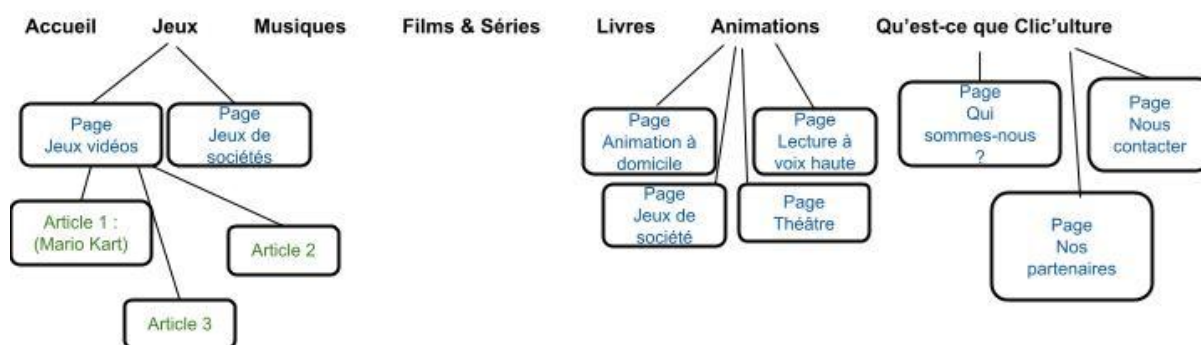
Le **choix du sujet** a mis un peu de temps à se concrétiser. C'est en dialoguant et en proposant de nombreuses idées que nous avons pu petit à petit affiner nos attentes et définir notre structure. Pour cela, nous avons respecté l'attribution des différents rôles à chacune des séances, et nous avons réparti le travail équitablement .

Nos **personas**, que vous pouvez retrouver en annexes, se sont établis de la même manière. Notre **public cible** est essentiellement les enfants ayant aux alentours de 8-12 ans, et éventuellement leurs parents, surtout en ce qui concerne la partie "Animations" que nous proposons. Nous avons choisi Hugo (Annexe 1) pour représenter les enfants qui visiteraient et participeraient à notre site, et Jean-Eude (Annexe 2) pour représenter les parents.

Le **thème WordPress** pour le design graphique du site que nous avons choisi, "Brite", nous a plu pour son aspect à la fois moderne et simple. Nous avons ensuite été conquis par ce qu'on pourrait appeler un sous-menu (il ne s'agit pas vraiment d'un sous-menu dans la structuration du site), présent uniquement en page d'accueil : il permet de capter l'attention des enfants dès leur arrivée sur le site car il est coloré et représente les différentes catégories grâce à des icônes. Il est plus compréhensible et attrayant pour les enfants que le menu principal, disponible en haut du site à tout moment.

Nous avons installé différents **plugins**. Pour rendre plus simple l'amélioration de notre référencement, nous avons choisi *Yoast SEO*. L'extension *Colibri Page Builder* nous a permis de travailler notre thème, notamment en page d'accueil. Nous avons également ajouté des plugins pour gérer quelques détails du site. *ScooterContact* permet de créer un formulaire de contact, que les utilisateurs pourront utiliser pour obtenir des informations, proposer un article ou organiser une animation chez eux. Le plugin *Ivory Search* nous a permis d'ajouter une barre de recherche pour faciliter la navigation de l'utilisateur. L'extension *Forminator* rend le site plus interactif en offrant la possibilité de répondre à des quizz ou des tests de connaissances (cependant, nous l'avons peu utilisé).

Concernant la structure de notre site, nous avons choisi d'utiliser une **structure hiérarchisée**, car il s'agit de la plus pratique et compréhensible pour nos usagers. C'est aussi la plus courante sur Internet. Nos usagers, même enfants, auront donc plus d'aisance à comprendre comment naviguer. Voici le schéma de la structure de Clic'ulture :

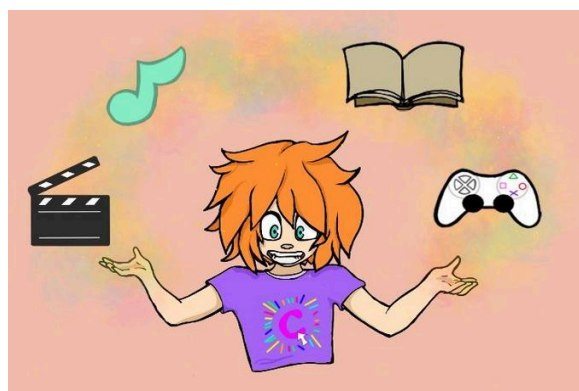


*Schéma de la structure du site de Clic'ulture.*

*En bleu, les pages. Attention, certaines pages sont en fait des catégories rassemblant des articles.  
En vert, les articles.*

Nous n'avons pas détaillé toutes nos pages dans le schéma. En noir, vous pouvez observer le menu de notre site. Les titres "Jeux", "Musiques", "Films & Séries" et "Livres" sont en fait des catégories d'articles utilisées en tant que page où sont rassemblés tous les articles les concernant. Au contraire, le titre "Animation" mène à la page spécifique "Animation", où l'on explique brièvement quel est le service que nous proposons. Des sous-titres sont proposés, et il s'agit bien cette fois de catégories rassemblant les articles selon leur thème. Le titre "Qu'est-ce que Clic'ulture ?" renvoie à une page, et les sous-titres mènent aussi uniquement à des pages.

En page d'accueil se trouve une **image de fond**, réalisée par nos soins. Elle donne une identité singulière à notre site. Nous avons choisi d'utiliser des couleurs pastels pour rappeler la douceur de l'enfance : elle représente un enfant dont le genre n'est pas déterminé, afin que tous les enfants s'y identifient. Il y a également un widget affichant les derniers articles publiés pour rendre notre site vivant.



Nous avons créé des **personnages fictifs** qui écrivent les articles et gèrent le site. Iels se nomment Mili, Tara, Matéo et Lina, et sont représentés par des avatars. Leurs profils s'affichent sur la page d'accueil. Chacun d'elles/eux s'occupe de la rédaction d'une partie des articles, en fonction de son secteur privilégié.

Nous avons fait ce choix pour créer un univers au sein de notre site. Avec le temps, nos personnages pourraient se développer et prendre une identité propre. Nous trouvons également que cela crée un cadre rassurant pour les enfants de voir que les articles n'ont pas été rédigés par des adultes réels mais par des personnages : iels se sentiront sûrement plus proches d'elles/eux !

Sur le site, nos noms de plume ont donc été changés pour ces pseudos : les auteurs des articles sont changés selon le domaine dans lequel ils s'inscrivent. En effet, nous avons chacune rédigé minimum un article, mais nous avons remplacé le nom de l'auteur par les bons pseudos pour que cela soit cohérent. Le nom des rédacteurs ne correspond pas à la personne qui les a réellement écrit.

Il nous paraît aussi important de préciser qu'en recherchant "Cliculture" en recherche privée, nous apparaissions en deuxième position sur les moteurs de recherche Ecosia et Lilo, et en troisième place sur Qwant.

### III - Nos difficultés

Nous avons rencontré quelques difficultés pendant la création de notre site web, notamment liées à l'extension *Colibri* utilisée en page d'accueil ou à notre thème.

Ainsi, *Colibri Page Builder* nous proposait des widgets intéressants, mais nous n'avons pas pu les exploiter sur tout le site. Tout d'abord, le mode de gestion des pages avec l'extension était moins instinctif qu'avec l'éditeur par défaut de WordPress ; et de plus, nous ne disposions que de la **version gratuite de Colibri**, ce qui limitait nos possibilités d'actions. Nous n'avons pas voulu prendre le risque de l'utiliser sur toutes nos pages et d'être bloquées.

Nous aurions notamment aimé mettre un diaporama sur la page d'accueil, avec des photographies des différents ateliers proposés pour rendre le site plus dynamique et attractif, mais *Colibri* ne nous l'a pas permis.

Pouvoir ajouter un cinquième avatar sur la page d'accueil aurait été agréable, car nous étions cinq dans le groupe : nous aurions voulu créer un avatar par personne gérant réellement le site. Cependant, il n'était pas possible d'insérer cinq colonnes dans l'outil proposé (il en fallait soit quatre, soit six), et la reproduction de la mise en forme était impossible.

Un autre point est qu'on aurait aimé raccourcir l'espace vide entre le haut de la page et le carrousel, dans l'objectif d'attirer directement l'œil du visiteur vers les informations et images sur leur écran, sans qu'iels aient besoin de descendre beaucoup sur la page.

En ce qui concerne les problèmes liés au thème, nous aurions apprécié que les images mises en avant pour les articles ne soient pas coupées.

Les pages sont aussi trop étirées, elles s'adaptent aux écrans, donc elles sont donc souvent trop larges sur ordinateur : il a fallu ruser en utilisant des colonnes pour que ce soit plus agréable à lire.

Il aurait été intéressant de pouvoir mettre les mentions légales en petit tout en bas sur toutes les pages du site, pour que cela apparaisse de manière plus ergonomique et plus professionnelle, mais nous n'avons pas accès à cette partie sans le Premium.

Enfin, nous avons voulu supprimer l'archive mot des catégories, c'est-à-dire le "Post-in" qui s'affiche devant les noms des pages formées grâce aux catégories, mais nous n'y sommes pas parvenus, malgré de nombreuses recherches, notamment en nous aidant des articles suivants :

- <https://www.bloggersprout.com/fr/remove-word-archive-from-category-tag-title/>
- <https://www.developpez.net/forums/i1479162/php/edi-cms-outils-scripts-api/wordpress/enlever-post-in-on-intempestif/>.

Notre thème, Colibri, ne contient pas de fichier loop.php (nous avons cherché dans les lignes de code). De même, nous n'avons pas pu enlever les "read more" et les "by" sur les présentations des articles.

Nous aurions pu développer davantage le personnage que l'on aperçoit sur la page d'accueil, lui donner un nom, et le faire intervenir sur le site à différents endroits.

Nous avons su prendre en main le logiciel et nous répartir les tâches. La bonne humeur et la bonne entente étaient au rendez-vous ce qui nous a apporté une certaine facilité. Nous avons tous touché à tout, mais chacun a eu ses préférences :

- Léa : "bidouiller les menus et traquer les détails"
- Chloé : "rédiger les articles"
- Lorie : "améliorer le référencement"
- Lise : "trouver des solutions aux problèmes"
- Julia : "optimiser l'ergonomie, l'aspect graphique"

Nous vous remercions pour votre lecture et espérons que notre concept vous plaira !!!

**Lorie, Léa, Lise, Chloé, et Julia**

## ANNEXES

### ANNEXE 1 : Hugo Chaepakoi



**HUGO CHAEPAKOI**

10 ANS

#### HABITUDES ET ENVIES

S'amuser, discuter.  
Découvrir de nouveaux jeux vidéos et de nouveaux livres.

#### OBJECTIFS SUR LE SITE DE CLIC'ULTURE

Discuter des livres et jeux qu'il a bien aimé avec d'autres personnes, en découvrir de nouveaux.  
A entendu parler du site grâce à ses ami.e.s.

#### CARACTÉRISTIQUES

Parents pas forcément intéressés par la culture.  
A une sœur de 6 ans.  
Aime les jeux vidéos et la lecture.  
N'aime pas se déplacer.

#### EQUIPEMENT ET NIVEAU D'UTILISATION

Accès à l'ordinateur fixe de la maison, en dehors des horaires scolaires (après ses devoirs et pendant les vacances).

## ANNEXE 2 : Jean-Eude Dupuis



### JEAN-EUDE DUPUIS

40 ANS

#### HABITUDES ET ENVIES

A envie de discuter des livres et jeux qu'il a bien aimé avec d'autres personnes.

#### OBJECTIFS SUR LE SITE DE CLIC'ULTURE

Faire découvrir la culture à ses enfants, les divertir (pour qu'ils soient plus silencieux).  
A entendu parler du site sur les réseaux sociaux, et par les autres parents de l'école.

#### CARACTÉRISTIQUES

Père de 3 enfants.  
Est pharmacien, a un bon salaire.  
Ne supporte pas le bruit.  
Adore la culture en général.

#### EQUIPEMENT ET NIVEAU D'UTILISATION

A un téléphone.  
A un PC.  
Navigue sur Internet le soir et le week-end, pour consulter les actualités.