



15. OKTOBER 2023

## 03.04.02 PROCESDOKUMENTATION

### DOKUMENTATION AF HELE TEMAETS LÆRING



LEAH KJÆRGAARD

UX / UI

## **Indholdsfortegnelse**

<b>03.04.02 Procesdokumentation .....</b>	<b>2</b>
<i>Link til Prototype:</i> .....	2
<i>Link til kodet site:</i> .....	2
<b>Research og ide:.....</b>	<b>3</b>
Mindmap .....	3
Moodboard: .....	3
Lightningdemo.....	4
Interview: .....	5
Desk Research .....	6
Userstory: .....	7
Individuel øvelse:.....	7
Overvejelser omkring mit layout:.....	8
Tanker i forbindelse med processen:.....	8
Første udkast til wireframes: .....	9
Ændring i mine wireframes: .....	9
Øvelse: Quick test din wireframe / Lofi prototype: .....	10
Trends på tilsvarende hjemmesider, som jeg er blevet inspireret af:.....	11
.....	11
<b>Digital Prototype:.....</b>	<b>11</b>
Moodboard inspiration til design på site:.....	11
Styletile:.....	12
Beskrivelse af valg .....	13
<b>Kodet site:.....</b>	<b>16</b>
Dokumentation af kodning og screenshot: .....	16
<i>Tests:</i> .....	20
Lighthouse test: .....	20
<b>Præsentation: .....</b>	<b>21</b>
.....	22
Feedback fra præsentation.....	22
Fjernede elementer:.....	23

## 03.04.02 Procesdokumentation

Link til Prototype:

Desktop: <https://www.figma.com/file/sI6pMsazDyXSaz4SaeQlOP/Wireframes?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=Mgs4An6bvxaBNxST-1>

Mobil:

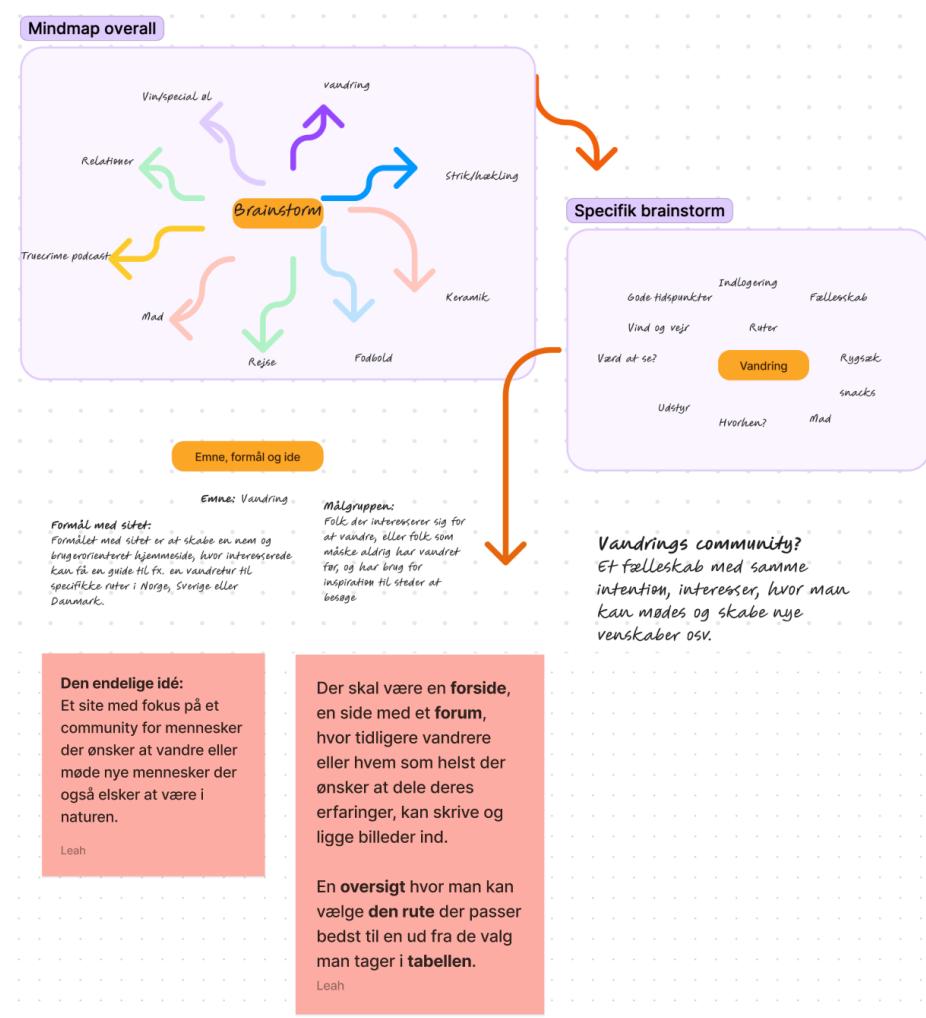
<https://www.figma.com/file/sI6pMsazDyXSaz4SaeQlOP/Wireframes?type=design&node-id=64%3A350&mode=design&t=WSPNiDZRqU9cSe2s-1>

Link til kodet site:

[http://leahkjaergaard.dk/kea/03\\_ux-ui/01\\_kodet\\_site/index.html](http://leahkjaergaard.dk/kea/03_ux-ui/01_kodet_site/index.html)

## Research og ide:

### Mindmap



### Moodboard:

Jeg ønskede at lave et moodboard, som skulle indkredse værdien af hjemmesiden – fællesskab, naturen og samvær. Billederne er menneskelige billeder for bedre identifikation.

Lightningdemo:

## Fællesskab



## Naturen



## Samvær

- Anbefalinger som er rutelagt + billede af det:
- Drone videoer som inspirations feature på site
- Opdeling
- Hvad vil jeg gerne have på sitet?
- Et site med ruter, inddelt i kategorier for nybegyndere og øvede.
- Vejforhold ved ruterne.
- Gode råd til pakkeliste, hvad skal man pakke, hvad behøver man ikke.



- Længde
- Under 40km.
- 40-80km.
- 80-130km.
- Over 130km.

### Typer:

- Populære stier
- Kyststier
- Å stier
- Jernbane-stier
- Kun vandring
- Barnevogn m.m.



Interview:

Interview

## Interview

### Afsøgning af behov:

Brugerens behov ifb. med at skabe et fællesskab for mennesker der ønsker at vandre sammen.

Mand eller kvinde er underordnet:  
En person som har lyst til at være i - og leve i naturen et par dage. En person som har lyst til at møde nye mennesker, og skabe et fællesskab med andre der også har interessen for at vandre.

### Intro:

Tak fordi du har lyst til at deltage i interviewet.

### Til en start, vil du så fortælle kort om dig selv, og hvordan du fandt interessen for at vandre i naturen?

Som barn blev jeg taget med ud og vandre i naturen, så jeg har været vant til at befinde mig i naturen fra start.

### Midte:

#### Hvad er fællesskab for dig?

En samling af mennesker der deler den samme interesse og passion omkring noget.

#### Hvorfor kan du godt lide at vandre i naturen?

Det er rart at komme ud i naturen og føle sig uafhængig. Det er altid skønt at vandre i naturen fordi man føler sig mere fri og i live.

#### Kan du bedst lide at vandre alene eller sammen med andre?

Alene men hvis der er et forum og en god hjemmeside som er overskuelig så kunne det godt være at det var fedt at indgå i fællesskabet.

hvis det bliver faciliteteret eller planlagt, så er det måske nemmere som nybegynder at opsøge folk på en hjemmeside hvor det handler om at skabe et fællesskab.

### Slutning:

**Tak for din tid. Jeg har et afsluttende spørgsmål: Har du et godt råd til en person, som ikke har vandret før, og eventuelt hvordan man bedst mulig opsøger viden omkring det?**

Spring ud i det, og vær ikke bange for at møde nye mennesker eller gøre ting med mennesker du ikke kender. Alle andre er i samme sted som dig eller også så har de også selv prøvet at være nybegynder

## Desk Research

The diagram illustrates the user journey from a general search result to specific travel websites. It starts with a general search result for 'trips near me' on Google, which links to a travel website. This website has two main sections: 'Events near [location]' and 'Discover your next hike'. The 'Discover your next hike' section leads to a detailed page for the 'Angel's Landing Trail' in Zion National Park. This page includes a map, a 'Top Rated Routes' section, and a 'Search' bar. A red arrow points from this page to another travel website, 'Trail Journals'. The 'Trail Journals' site features a header with various logos and a main content area with sections like 'Trials Journals', 'Capgemini', 'AARSLEFF', 'DSV', 'v2', and 'COMPUTERWORLD IT-journalbank'. Below this is a 'Top Rated Journals' section with a thumbnail for 'Appalachian Trail 2008'.

## Research

PM Artists  
about 2 months ago

### BOW

ANVENDT DESIGN & TEKST spisser VI budskapet ditt, slik at du treffer de menneskene du ønsker på.

BLI KJENT

VISIT bow.no  
PREVIOUS Maahmonaryama  
NEXT Federico Quintana  
Add a credit  
DESIGNER & DEVELOPER BlikkeYang  
Add to a collection

zoomin Chae  
about 2 months ago

CONCEPT by HKDUSSE & YouTube  
about 2 months ago

seen Users  
about 2 months ago

PM Artists  
about 2 months ago

Kickback  
about 2 months ago

Afan  
about 2 months ago

Discover the recorded platform for carbon management purpose-built for companies with complex value chains.

Elle Macpherson  
about 2 months ago

FARAMARZ

Hjemmesider jeg bliver inspireret af:  
Enkelt design, stor skrift på siden.  
Levende billeder.

Fedt med fx. rød overskrift og stor H1.  
Giver en fed effekt.

Store billeder giver fed effekt.

## Userstory:

1. Som bruger ønsker jeg at vide, hvad der er bedst at tage med på en vandretur i Sydsverige, og hvordan jeg forholder mig til vejrforholdene.
2. Som bruger af website, ønsker jeg at finde en vandrerute, der er meget kort men med meget natur.
3. Som bruger af websitet ønsker jeg at møde andre mennesker jeg kan vandre med, og skabe et fællesskab med andre mennesker.
4. Jeg er ensom, og ønsker at tage på en vandretur i Norge. Hvor er det bedst at tage hen som nybegynder?

## Individuel øvelse:

- **Hvad har du lært af din research?**
- **Hvad er formålet med dit site?**
- **Hvad skal brugeren kunne gøre på dit site?**
- **Hvem er brugeren/målgruppen?**

Jeg har lært at det ikke er nemt at navigere rundt i de allerede eksisterede sites, og at det er svært at finde hoved og hale i dem.

Give læseren/den interessererde en platform, hvor man kan finde vandreruter, finde andre mennesker som også ønsker at vandre, finde nye ruter, eller tips og tricks til nye vandrere.

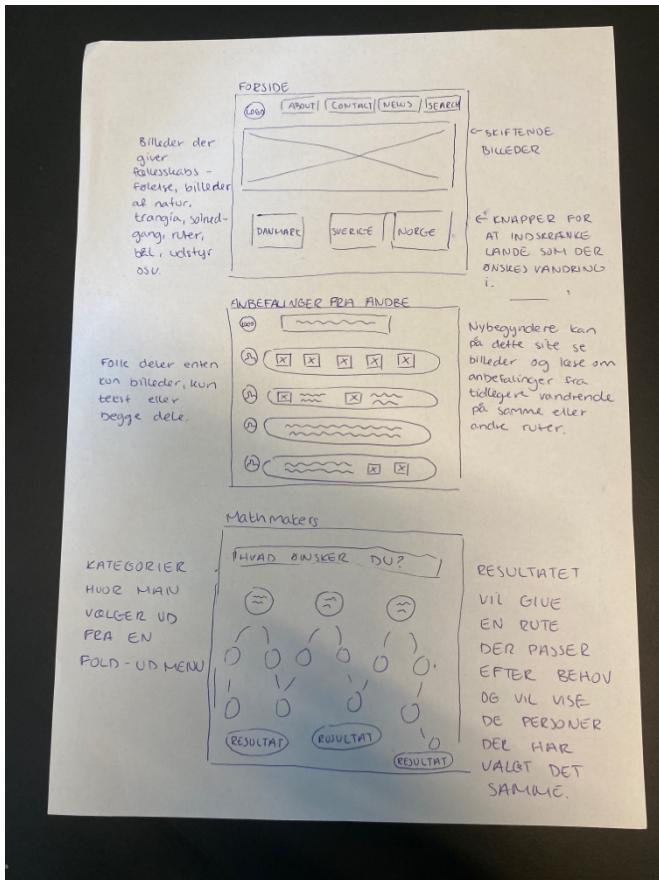
Give læseren/den interessererde en platform, hvor andre har skrevet feedback/gode råd om tidligere erfaring. Det kan fx. være et afsnit med et forum, hvor det er muligt at se andre og selv skrive sin erfaring.

Give læseren/den interessererde en platform, hvor der kan være pakkeliste, gode råd til udstyr, hvad man skal være opmærksom på, tøjvalg, gode vandre sko eller lign.

---

Forbruger skal let kunne navigere rundt i de forskellige muligheder, så det gøres simpelt og ikke advanceret. De skal føle, at det er et trygt forum, hvor man kan dele erfaringer fra tidligere ture, eller trygt kunne dele, at de aldrig har prøvet det før.

Det skal være simpelt at finde en rute, og skrive til folk. Målgruppen er +18 år og køn er underordnet.



Overvejelser omkring mit layout:

Der skal være kort over ruter.

Der skal være et forum, hvor folk der har god erfaring, eller har prøvet en af ruterne kan skrive og sende billeder af deres oplevelser.

Der skal være billeder - hvis muligt gerne levende billeder enten i form af virkelige eller videoer. Kort og ruter må gerne være animered.

Hjemmesiden skal være simpel og nem at navigere. Det skal ikke være for kompliceret.

Der skal være knapper/call of action man kan navigere i.

Tanker i forbindelse med processen:

### crazy 8 øvelse:

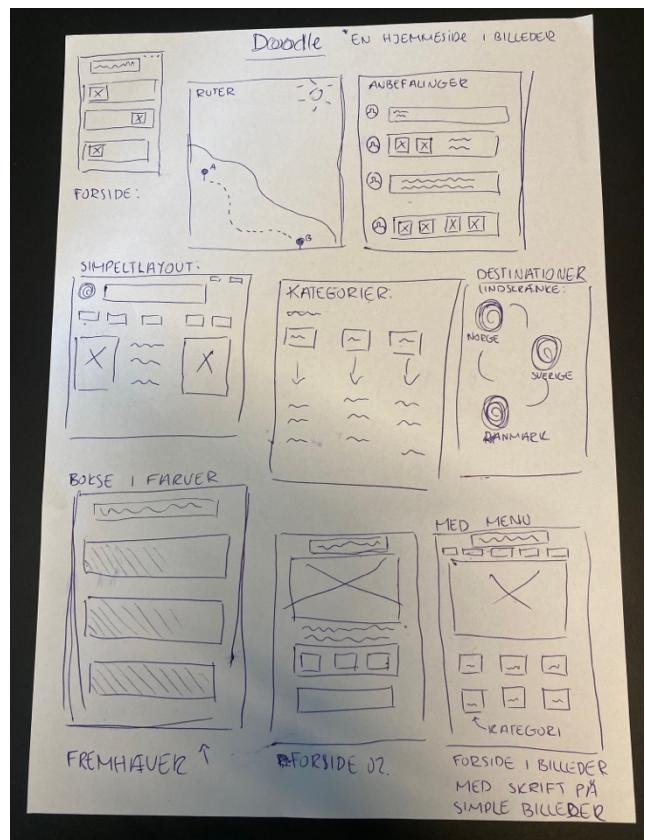
svært at nå frem til en konklusion, og jeg nåede aldrig helt at blive færdig med min tankegang omkring tegningerne. Det var ikke nok at have 1 minut til hver øvelse. Det blev hurtig bare en tegning uden betydning og uden overvejelser.

### Wireframes:

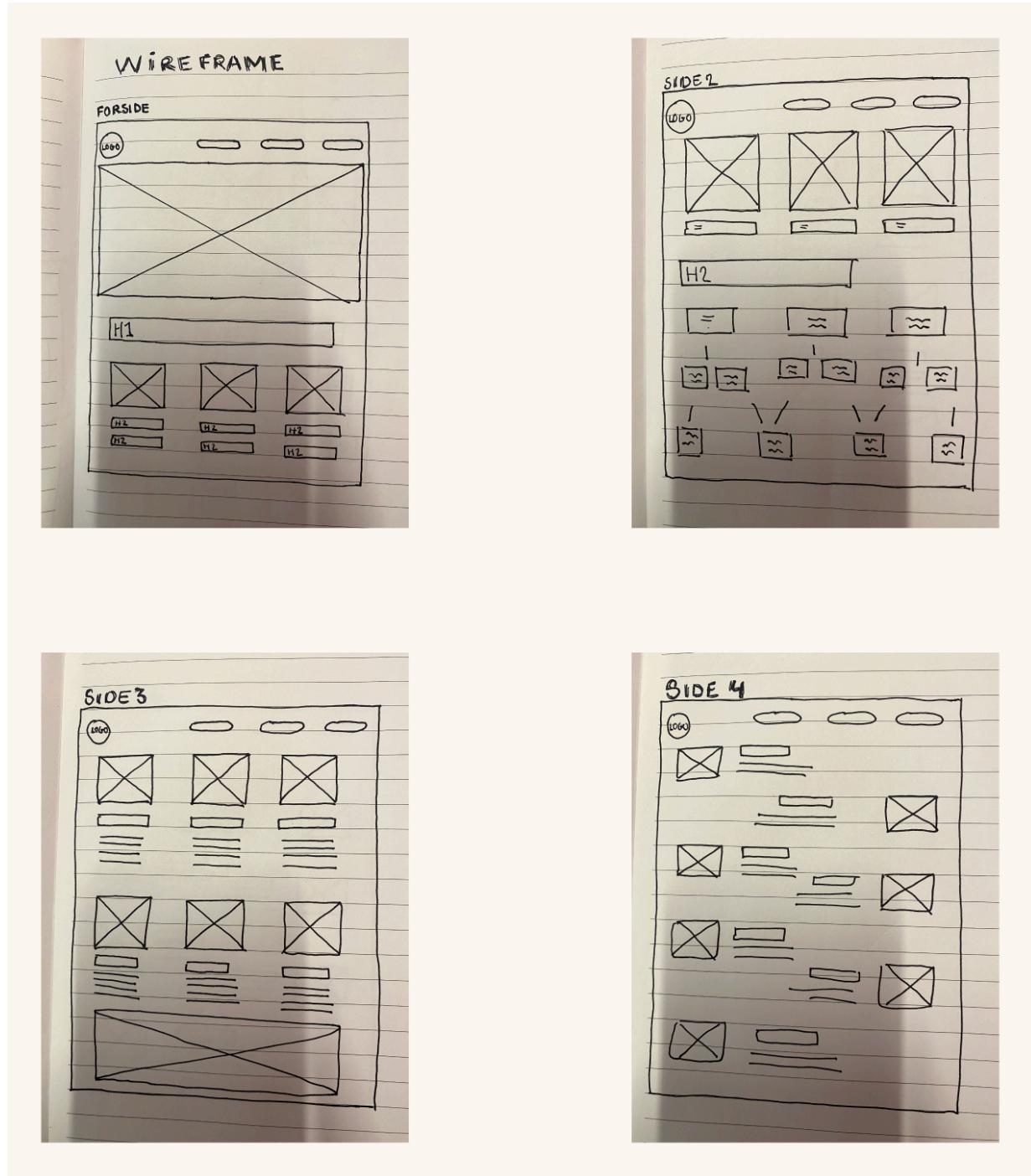
Undervejs opdagede jeg flere ting som nødvendigvis ikke fungerede godt i forhold til hvad jeg i første omgang tænkte. Fx med side 2, som skulle være en klikbar side, hvor man kan designe sin egen tur. Det blev for omfattende og ikke simpelt.

Det gik op for mig, at det er en god ide at sitet skal være på engelsk så alle forstår og kan navigere rundt

Vejrførhold på ruterne vil være smart at have på ruterne.



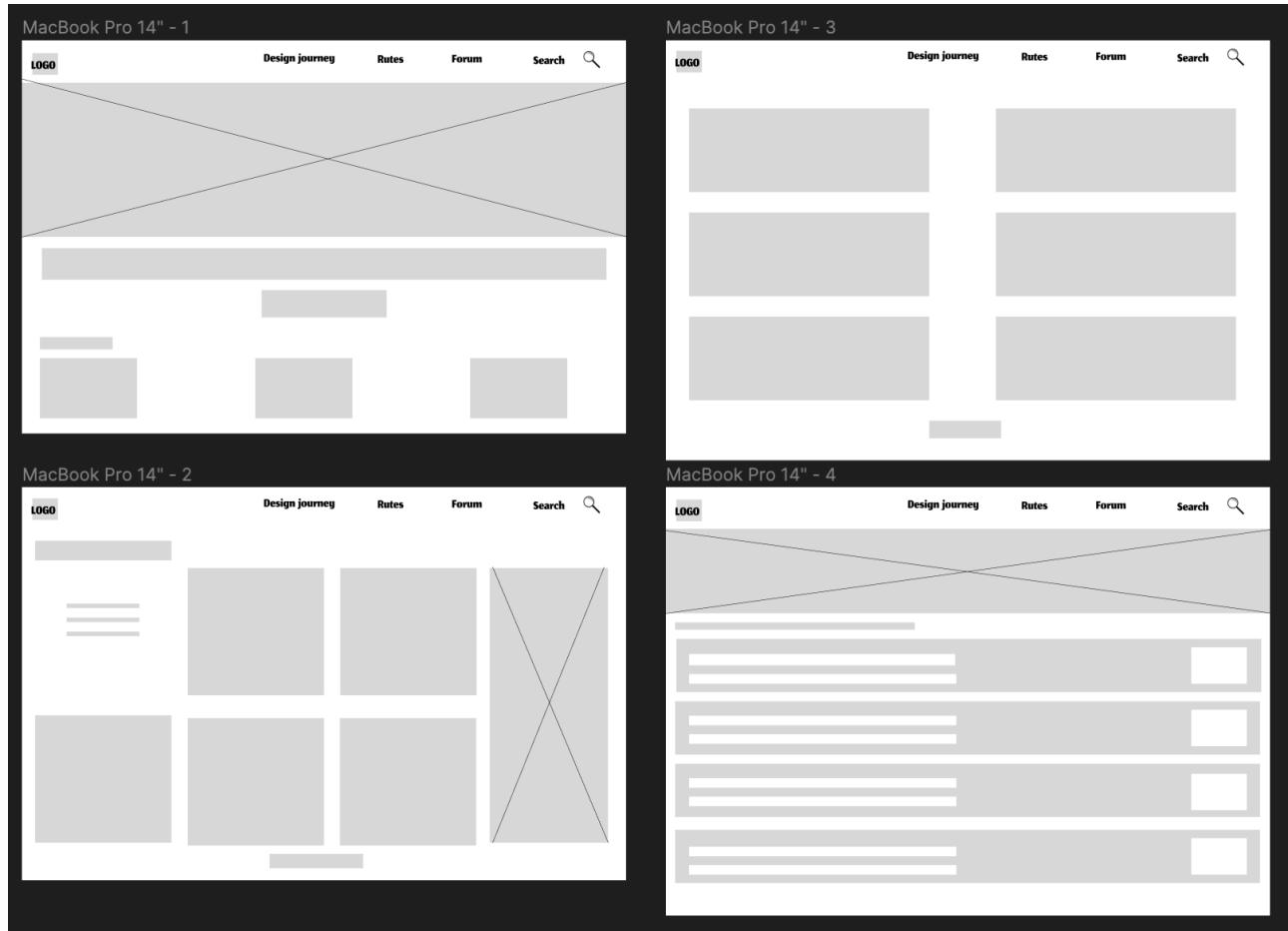
Første udkast til wireframes:



Ændring i mine wireframes:

Jeg har løbende valgt at lave mit wireframe om. Jo længere jeg kom i processen, gav opstillingen ikke mening i forhold til det formål eller den værdi jeg ønsker for siden. Det gør jeg for at få så simpel et design som muligt, og at sitet er så brugervenligt som muligt.

Mine wireframes blev herefter ændret til en mere simpel opstilling på siden.



Øvelse: Quick test din wireframe / Lofi prototype:

**Testperson:**

*"God ide med et wireframe, som handler om at det skal være simpelt og enkelt."*

*Fedt med at forum, hvor det er muligt at få et realistisk billede af vandreruten, selve vandreturen, gode steder at være, eller en god pakkeliste til turen.*

*Dejligt med en simpel forside, hvor der ikke sker en masse ting - fx ingen reklamer i det det ikke er en salgs hjemmeside, men bare en "hjælpende hånd".*

Trends på tilsvarende hjemmesider, som jeg er blevet inspireret af:

Mat farvevalg, giver en følelse af ro på siden.

Call to action - en trend at det er et medlemskab du tegner dig, for at møde andre mennesker i fælleskabet.

Bløde hjørner

Stort virkeligt billede, der fanger opmærksomhed.

## Digital Prototype:

Moodboard inspiration til design på site:

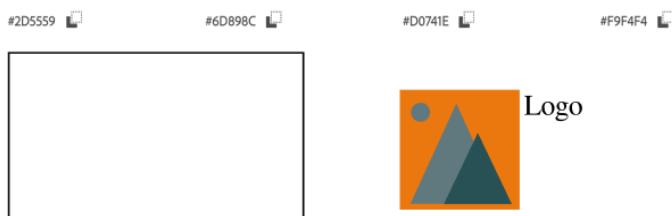


Styletile:



I første omgang valgte jeg at lave et rektangulært logo, men for at mit logo fik en sammenhæng og bedre struktur med resten af siden, valgte jeg at ændre det til et kvadratisk format i stedet for. Jeg vidste fra start at det skulle afbillede et bjerg, et telt og med solen ovenover. Farverne skulle også

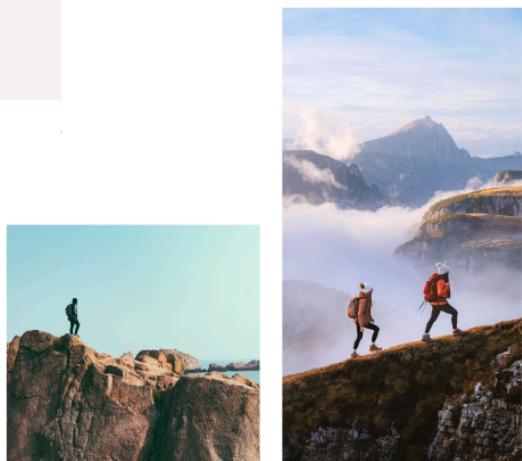
indkredse farverne på siden.



Header 1: Jomolhari, 90

Header 2: Jomolhari 35

Header 3: Jomolhari 20



### Icons



## Beskrivelse af valg

### Værdiord:

Fællesskab i samme interesse

Oplevelser

Trygt

Natur

### Billede stil:

Jeg har valgt kun at bruge naturlige menneskelige billeder, med henblik på at skabe et trygt og oprigtigt forum, hvor læseren kan se oprigtigheden i billederne. Derudover er der benyttet mennesker i billederne, som skal signalere fælleskab, som er et af mine værdiord.

Der er valgt billeder i **rektagulære** og **kvadratiske** formater. De kvadratiske former er med til at skabe struktur på siden, og de rektangulære billeder og animationer skal vise et mere detaljeret billede - fx i form af et kort, som viser oversigten over en bestemt rute. Det rektangulære format er ligeledes bedre til landskabsbillederne, for at få bedst mulig ud af landskabet. De rektangulære formater har jeg derfor brugt for at give et mere visuelt udtryk, hvor de kvadratiske formater giver struktur på siden.

Der er valgt rammer på siden, for at skabe lidt luft på siden, uden for mange tunge farver omkring. Siden skal lægge an til et roligt miljø, hvor man tør at kontakte andre brugere, og siden skal være overskuelig og enkel.

## Newest recommendations



Climbing to the top of Preikestolen in Norway was an absolute highlight. The trail is well-marked and rewards you with jaw-dropping views of Lysefjord below. The feeling of standing on that flat rock platform, high above the fjord, is something I'll never forget.



### Logo:

Jeg har valgt et kvadratisk logo, som både har til formål at hænge sammen med hjemmesidens farvevalg, men også strukturen, i form af dens kvadratiske format. Logoet skal på hjemmesiden ses som bindeled for strukturen, men også for farvevalget.



Hero billedet: Skal signalere konceptet med siden - at få en 'Buddy' man kan vandre med. Det signaleres ved at personen spejder mod overskriften "Hikebuddy".



Det samme gør sig gældende under sitet "Forum" hvor det nu blot er 2 personer på Hero billedet, som skal signalere, at folk i forummet skriver om deres oplevelser og hvordan de har mødt nye mennesker og dannet nye venskaber på deres vandretur, ved hjælp fra siden, da der nu er to på billedet.



På den måde er Hero billedeerne med til at skabe en rød tråd fra start til slut.

**Farvevalg:** Jeg har valgt at bruge kontraster for at fange læseren ved første øjekast.

Der er valgt en rolig blå farve, til at symbolisere den ro og tryghed der skal danne grobund for sitet, og kontrastfarven orange, som skal symbolisere det stærke med at vandre, og udfordre sig selv i naturen.

Den orange farve signalerer under Routes også en bestemt rute. Når der trykkes på tasten (det orange felt) kommer kortet ved siden af op, og viser den rute man har trykket på til venstre.

## Routes

Møns Klint, Møn: Cirka 10-12 km.

Bergen - Mount Fløyen, Hordaland: Cirka 10-12 km.

Sarek Nationalpark, Lapland: Cirka 10-15 km.

Jeg har ønsket at skabe et **Hierarki**, for at skabe en overblik på siden, og for at give læseren et bedre overblik.

På mit site er der en **global navigation**, så hovedmenuen altid ligger øverst på sitet. På den måde kan brugeren af sitet hele tiden navigere rundt.

Jeg har valgt at bruge **knapper**, for at skabe en indikation om, at der kan udføres en handling og for at hjælpe brugeren så det er så brugervenligt som muligt.

Ved knapperne har jeg valgt at give dem **gradient**, for at understrege værdien af en knap, så det giver et visuelt udtryk for en rigtig knap. Gradient bruges ligeledes for at henvise til at læseren skal være ekstra opmærksom på "mere info" eller vigtig info.

Start your journey

Jeg har valgt at bruge en simpel font, for at skabe kontrast til den orange farve, så der ikke sker for mange ting for læseren og for at skabe ro og overblik på siden.

Design journey

Routes

Forum

Search

### 5 sekunders test:

**Hvad handler hjemmesiden om?**

Et vandrefællesskab

**Hvad lagde du mest mærke til?**

Det store billede med overskriften, og de levende billeder generelt på siden.

**Beskriv hjemmesiden med 1 ord:**

Natur

**Er der andet, som du kommer i tanke om?**

Det kunne være fedt med en login mulighed, så folk fx får billede på som bruger, og at man på den måde kan se hvem der har skrevet indlægget. Måske det også vil appellere endnu mere til troværdigheden på siden, end det gør i forvejen.

## Kodet site:

Dokumentation af kodning og screenshot:

### Side 1:

Jeg har valgt en global navigation i min **header**, for at man altid kan finde frem til siderne på sitet og navigere rundt. Derudover der der en burgermenu til mobilsite, men den virker dog kun til

```
<header>
  <a href="index.html"></a>

  <nav class="navbar">

    <div class="burger-menu">
      <div class="bar"></div>
      <div class="bar"></div>
      <div class="bar"></div>
    </div>
    <ul class="menu">
      <li><a href="side2.html">Design Journey</a></li>
      <li><a href="side3.html">Routes</a></li>
      <li><a href="side4.html">Forum</a></li>
      <li><a href="">Search</a></li>
    </ul>

    <div class="burger">
      <div class="line"></div>
      <div class="line"></div>
      <div class="line"></div>
    </div>

  </nav>

</header>
```

```
<div class="box2">
  <fieldset>
    <div>
      <input type="checkbox" class="checkbox" />
      <label>Beginner</label>
    </div>

    <div>
      <input type="checkbox" class="checkbox" />
      <label>In between</label>
    </div>
    <div>
      <input type="checkbox" class="checkbox" />
      <label>Advanced</label>
    </div>
  </fieldset>
</div>
```

forsiden, og ikke de øvrige sider.

På side to, har jeg lavet checkboxe, og inddelt dem i en class og en div, så jeg har mulighed for at ændre i hver enkel boks, da de

skulle indeholde forskellige tekster.

I CSS layout har jeg valgt at give side to @media (min-width: 800px) og givet yder boksen (grid\_1-1-1-1) en display: grid og grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr 1fr så der dannede sig 4 bokse ved siden af hinanden.

```
@media (min-width: 800px) {  
    .grid_1-1-1-1 {  
        display: grid;  
        grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr 1fr;  
        gap: 10px;  
        margin: 10px;  
        padding: 10px;  
    }  
}  
  
.section_2-1 {  
    display: grid;  
    grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;  
}  
  
.section_2-2 {  
    display: grid;  
    grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;  
}  
  
fieldset {  
    margin-inline-start: 0;  
    margin-inline-end: 0;  
    padding-block-start: 0;  
    padding-block-end: 0;  
    padding-inline-start: 0;  
    padding-inline-end: 0;  
    border: none;  
    /* text-align: center; */  
}  
fieldset label {  
    font-size: 22px;  
}  
  
fieldset div {  
    display: flex;  
    align-items: center;  
    line-height: 5;  
}  
  
.taster {  
    display: grid;  
    grid-template-columns: 1fr 1fr;
```

}

På side 4 (Forum) har jeg valgt at fortage en ændring i min kodning, i forhold til min prototype.



I recently hiked in the Norwegian fjords, and it was an absolute dream! The views were breathtaking, and I highly recommend the Trolltunga trail. Just be sure to pack warm clothes, even in the summer—it can get chilly up there.

4 comments



I explored the Sarek National Park last summer, and it's a paradise for those who crave solitude and wilderness. Remember to brush up on your map-reading skills; the trails can be challenging to follow.

2 comments



I explored Sweden's Kungsleden trail last month. The pristine wilderness and the vivid autumn foliage were mesmerizing. If you're planning a trip, make sure to try the traditional Swedish "fika" at the mountain huts along the way.

9 comments



I did a coastal hike in Denmark along the Mols Bjerge National Park. The rugged cliffs and serene beaches were incredible. But beware of strong coastal winds; it's a good idea to check the weather forecast before heading out.

0 comments



I første omgang var ideen at lave et forum, der skulle se således ud:

Efter jeg havde kodet det, synes jeg det blev for kompakt og levede ikke op til den vission jeg gerne ville frem til på siden – nemlig enkelthed, og store billeder, som viser et klart billede af den

#### Kevin La Cour, 35y

I recently hiked in the Norwegian fjords, and it was an absolute dream! The views were breathtaking, and I highly recommend the Trolltunga trail. Just be sure to pack warm clothes.



#### Anika Svendsson, 28y

I explored the Sarek National Park last summer, and it's a paradise for those who crave solitude and wilderness. Remember to brush up on your map-reading skills; the trails can be challenging to follow.



#### Michael Strømgren, 34y

I explored Sweden's Kungsleden trail last month. The pristine wilderness and the vivid autumn foliage were mesmerizing. If you're planning a trip, make sure to try the traditional Swedish "fika".



#### Solveig Rantzau, 54y

I did a coastal hike in Denmark along the Mols Bjerge National Park. The rugged cliffs and serene beaches were incredible. But beware of strong coastal winds; it's a good idea to check the weather.



anmeldelse vedkommende/brugerne har lavet. I stedet lavede jeg det om, så det så således ud.

I min HTML valgte jeg at dele det op i hver sin class, så det fik det ønskede udtryk.

```
<div>
    <div class="grid_4-0">
        <div class="grid_4-1">
            <div class="p">
                <h2>Kevin La Cour, 35y</h2>
                <p>I recently hiked in the Norwegian fjords, and it was an absolute
dream! The views were
                                breathtaking,
                                and
                                I
                                highly
                                recommend the Trolltunga trail. Just be sure to pack warm
clothes.</p>
            </div>

            <div class="forum_billeder">
                
            </div>
        </div>
    </div>
```

I CSS layout gav jeg den class display: grid, gav den grid-template-coloums: 1fr 1fr 1fr 1fr, et gap på 40px og margin 1rem.

For at indramme det har jeg givet hver enkel class en border: solid 1px black.

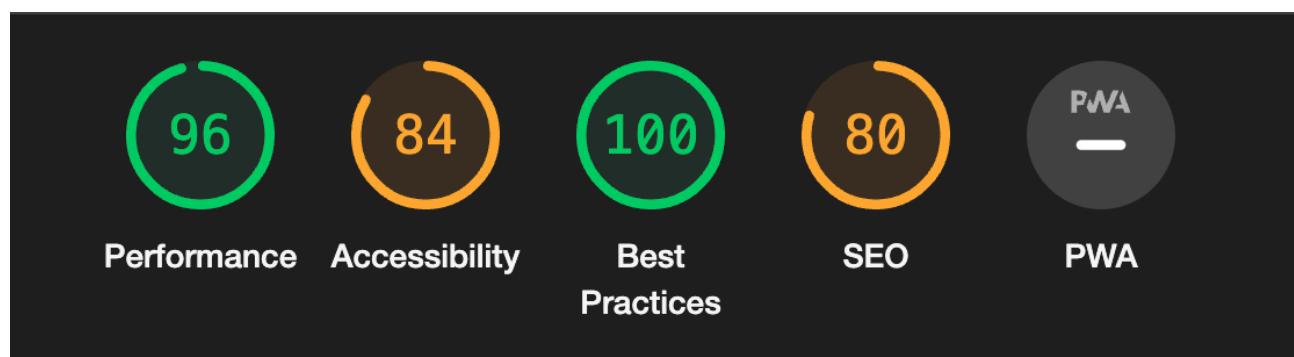
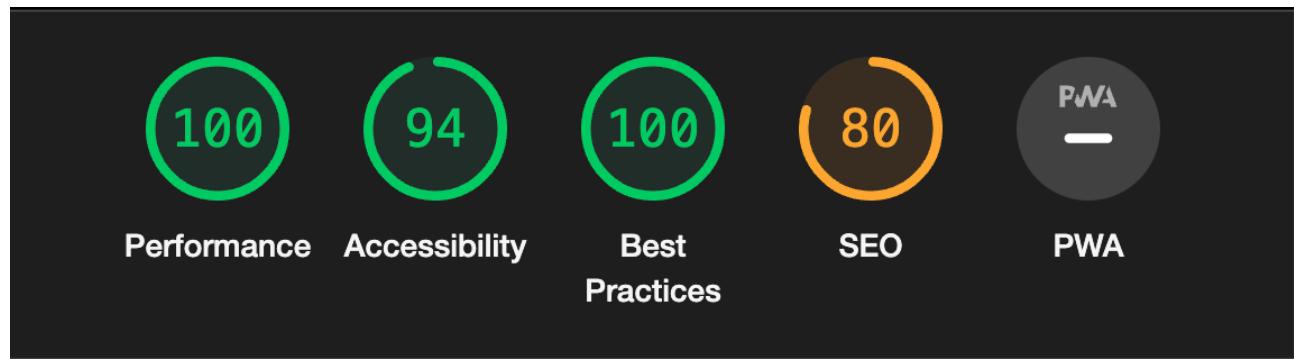
```
.grid_4-0 {
    display: grid;
    grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr 1fr;
    gap: 40px;
    margin: 1rem;
}

.grid_4-1 {
    border: solid 1px black;
    padding: 0.5rem;
    display: flex;
    flex-direction: column;
}
```

Tests:

Lighthouse test:

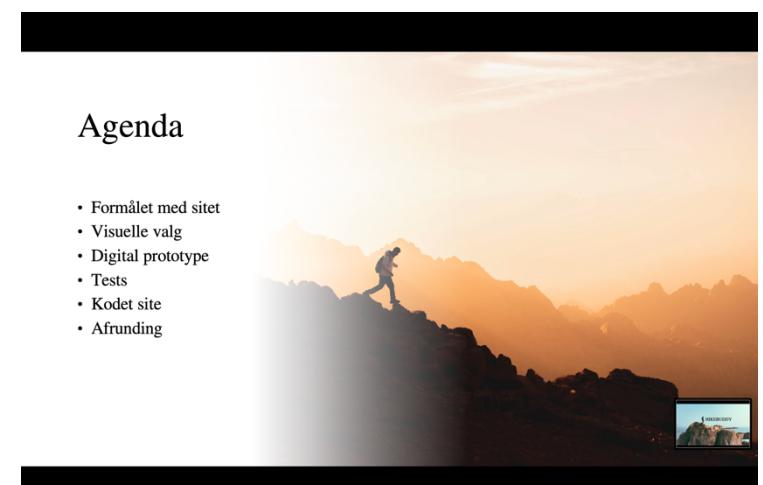
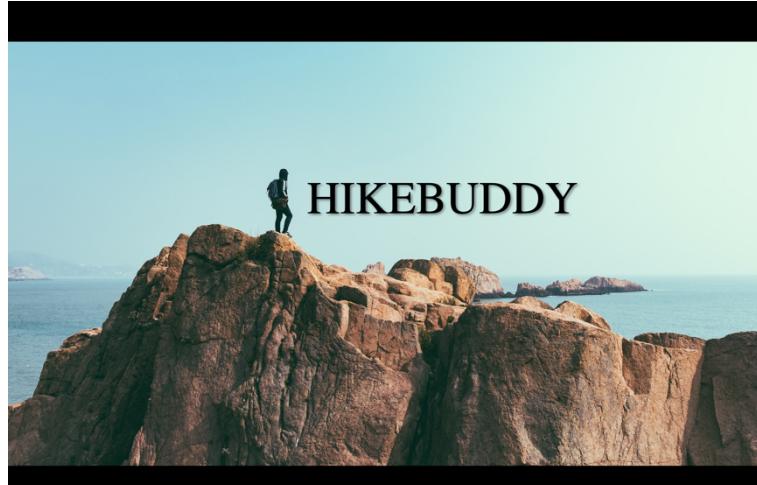
Første test der blev foretaget, viste følgende resultat.



Herefter ændrede jeg på nogle billedopløsninger, gav mine H2 mere skrift, og tilføjede flere knapper, hvorefter det resulterede i en lille ændring i Performance og Accessibility

## Præsentation:

Følgende er screenshots fra min præsentation af mit site "Hikebuddy", hvor feedback vil fremgå nederst i afsnittet.



### Research og idé

- Formål med hjemmesiden – fællesskab & vandring
- Et online vandrings fællesskab uanset erfaring i Danmark, Norge og Sverige
- Inspiration og moodboard

Værdior: Fællesskab, Oplevelser, Trygt, Natur, samvær

A circular moodboard containing several small images: a sunset over a forest, a campfire, a hiker on a trail, a campsite, and a meal being prepared.

### Research

- Naturstyrelsen
- Konkret og relaterbart i form af optegnede ruter
- Hiking project: Brugeroplevelser og stort billede

A screenshot of the Naturstyrelsen website's "Discover your next hike" section, displaying various hiking routes and maps of Denmark.

### Research og ide

- Ideen var simple wireframes

Wireframe 1 and Wireframe 2, showing the layout of the homepage and other sections.

Første ide til opsætning

Anden ide til opsætning

### Digital prototype

Dokumentation af visuelle valg:

- Simpel font i kontrast til stærke farver
- Logo skal skabe sammenhæng på siden
- Menneskelige billeder for tryghed og bedre identifikation
- Farvevalg: Blå for at symbolisere ro og tryghed og sterkere farver som orange – naturen.
- Rammer skal skabe struktur og fokus

Header 1: Jomolhari, 90  
Header 2: Jomolhari 35  
Header 3: Jomolhari 20

Icons

A color palette with teal, orange, and grey, and a collection of icons including a house, envelope, magnifying glass, and social media symbols.

Dokumentation af visuelle valg:

**Hero billede skal skabe rød tråd**

Første side Sidste side

**Knapper – visuelt hierarki og overskuelighed**

**Kvadratiske former for at skabe lighed og overskuelighed**

**Kodet site**

**Afrunding**

- Formålet med sitet
- Indskrænke til 3 lande
- "Forum" skal også vise dårlige dage og oplevelser → virkeligheden

## Tests

5 sekunders test og test i klassen:

- Overskrifter og forside billede giver indblik i emne
- Kunne være fedt med login funktion
- Lighthouse test
  - flere knapper og billeder i bedre oplosning

## Feedback fra præsentation

Det skal være tydeligt i præsentationen hvilken del jeg taler om - fx om det er desk research eller en anden øvelse.

Gestaltloven i forhold til kvadratiske former  
Godt med tests hvor det ikke er gået som det skulle, men at der så er fundet ide til ny løsning  
Fedt med wireframes hvor der sker en ændring  
Overordnet set gik det dog rigtig godt.

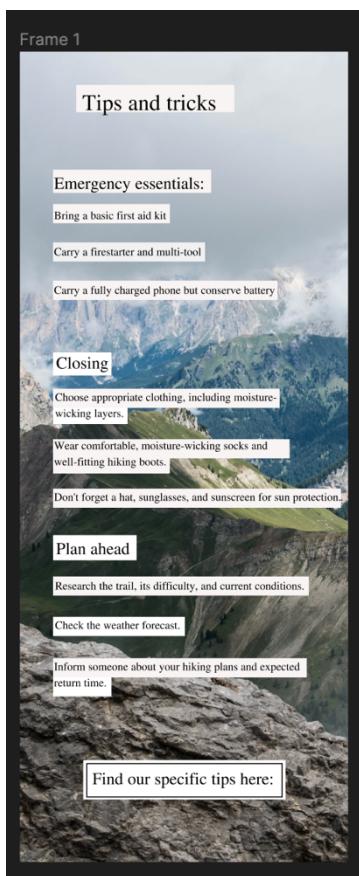
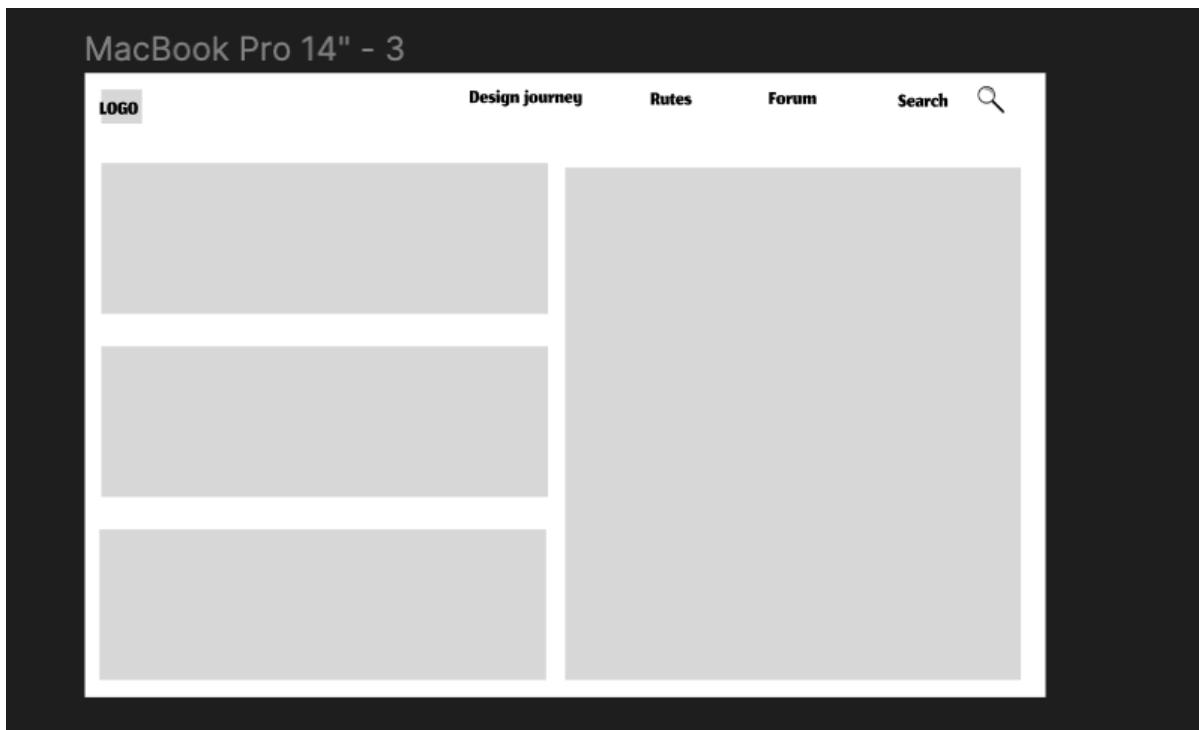
## Andet læring jeg tager med mig fra præsentationen:

Ved en præsentation, oplever man vigtigheden af at kunne prioritere det vigtigste indhold, så det kun er det vigtigste der kommer med i præsentationen.

Jeg havde øvet mig et par gange, hvilket resulterede i, at jeg var 4 sekunder fra at ramme 7 minutter, så det endte med at passe rigtig fint. På den måde fik jeg sagt alt det jeg havde ønsket at sige.

## Fjernede elementer:

Denne mulighed er fjernet, i det denne side var tiltænkt mine ruter på venstre side og kort på højre side. Jeg ville dog hellere have animerede kort af hver enkel kolonne i venstre side i stedet for, for at forbedre brugervenligheden mest mulig.



Tips og tricks funktionen var tiltænkt at være placeret i højre side på hjemmesiden – men for at gøre det mest overskueligt, valgte jeg at fjerne den, og hentyde til at en knap i stedet fører til en hel side med tips og tricks i stedet.



[Find our specific tips and tricks here](#)

© HIKEBUDDY

- Privatlivspolitik
- Vilkår og betingelser