

# Audit - ACF2L

## Synthèse

Le design du site est défaillant à plusieurs niveaux essentiels. Plutôt que d'inspirer confiance et de guider l'utilisateur, l'interface crée de la confusion, nuit à la lisibilité et fragilise la crédibilité du club. L'ensemble donne une impression amateur et non maîtrisée.

### **Problèmes critiques (sévérité : Très élevée)**

Absence de hiérarchie visuelle claire

Les titres, sous-titres et corps de texte n'établissent pas d'ordre lisible. L'œil ne sait pas quoi lire d'abord. Résultat : l'utilisateur ne comprend pas rapidement l'offre principale.

CTA illisibles et mal hiérarchisés

Les actions attendues (réserver, contacter) ne se distinguent pas. Les boutons se fondent dans le décor et leur importance n'est pas communiquée.

Contrastes insuffisants

Plusieurs textes superposés sur images ou fonds colorés manquent de contraste, rendant la lecture difficile, surtout en conditions d'éclairage faibles ou sur écrans mobiles.

Rythme et espacement incohérents

Marges et paddings varient sans logique visible : certaines sections sont tassées, d'autres trop aérées. L'ensemble manque d'équilibre visuel.

Traitement photographique inégal

Les photos, bien que pertinentes, reçoivent des traitements (luminosité, cadrage, saturation) différents qui nuisent à l'uniformité du site et donnent une impression de collage improvisé.

### **Problèmes majeurs (sévérité : Élevée)**

Palette de couleurs mal utilisée

Les couleurs ne forment pas un langage visuel cohérent : on ne distingue pas visuellement ce qui est information, ce qui est action, ce qui est secondaire.

Typographie sans échelle convaincante

Tailles, graisses et interlignes ne suivent pas une échelle cohérente. Le texte paraît parfois compact, parfois trop grand - la lecture est pénalisée.

Iconographie hétérogène

Icônes de styles différents (plein/contour) mêlées sans règle. Cela donne un aspect non professionnel et brouille la lecture des éléments d'interface.

Absence de focalisation (no focal point)

Visuellement, rien n'attire ni ne retient l'attention sur l'essentiel : ni titre fort, ni visuel priorisé, ni bouton visible. Le regard se perd.

Impression générale peu professionnelle

Combinaison d'éléments mal calibrés qui font paraître le site bricolé plutôt que pensé - problématique pour la crédibilité d'un service payant (baptême de l'air, formation).

### **Problèmes d'usabilité visuelle (sévérité : Moyenne à élevée)**

Microcontrastes faibles sur éléments interactifs

Liens, boutons secondaires et indications visuelles sont parfois trop discrets pour être repérés rapidement.

Cards et encarts incohérents

Les blocs d'information (tarifs, événements) n'ont pas de traitement uniforme : tailles, ombres et alignements varient, ce qui affaiblit la lecture en balayage.

Manque de hiérarchisation pour la conversion

Les éléments qui convertissent (tarifs, réservations, contact) ne sont pas visuellement prioritaires : ils se diluent parmi d'autres contenus.

Absence d'ancrage narratif pour les images

Les photos n'ont pas de légendes ni d'accroches qui expliquent leur rôle - elles décorent sans raconter.

### **Problèmes sur mobile (sévérité : Élevée)**

Densité d'information excessive

Sur petit écran, les blocs sont serrés et la lecture devient fatigante ; les actions ne sont pas toujours accessibles en un coup d'œil.

Touch targets et boutons peu prioritaires

Les zones cliquables ne ressortent pas suffisamment ; le doigt ne sait pas où appuyer instinctivement.

Empilement visuel non optimisé

Certaines sections gardent une mise en page desktop trop dense quand elles chutent en mobile, ce qui crée du scroll inutile et de la confusion.

### **Problèmes de marque et de crédibilité (sévérité : Moyenne)**

Identité de marque floue

L'identité visuelle n'est pas affirmée : absence d'un style homogène pour donner une personnalité forte et reconnue.

Absence de preuves visuelles de confiance

Pas d'éléments visuels qui renforcent la confiance (mise en avant d'expériences clients, badges, photos d'équipe soignées), ce qui affaiblit la conversion vers une action payante.

Ton visuel non constant

Selon les sections, le ton passe du sérieux au rudimentaire, créant de l'incohérence de perception.

Impacts observés (conséquences du design actuel)

Perte de conversions : l'utilisateur doit deviner l'action à effectuer ; beaucoup abandonneront.

Méfiance & impression amateur : design non maître renvoie à un service peu professionnel.

Fatigue visuelle : lecture et navigation fatiguent, surtout sur mobile.

Décalage entre contenu émotionnel (photos) et exécution visuelle : les images attirent mais l'interface ne transforme pas cette attention en action.

### **Conclusion**

Le design actuel entrave les objectifs principaux d'un site de club aérien (crédibilité, réservation, prise de contact). Plutôt que d'être un levier, l'interface devient un frein. L'état visuel du site nécessite une révision en profondeur pour cesser d'affaiblir la confiance et la clarté.