

TRABAJO PRÁCTICO FINAL
INFRAESTRUCTURA DE DATOS

“ARGENTINA IDEAL”

Grupo 1

Escudero, Leandro
Bacalhau, Matías
Boccazzi, Federico
Domsch, Julián
Pontiroli, Nicolas





Índice

3. Caso de Negocio

4. Planteamiento

5. Decisión de Diseño

6. Dificultades encontradas, soluciones

7. Conclusiones

Caso de negocio

El directorio de Argentina Ideal inicia el proceso de apertura de un nuevo centro de distribución. Nos solicita investigar cuál sería la provincia óptima para ubicar el nuevo centro y que productos distribuir.

Para esto decidimos analizar los datos proporcionados por los distribuidores durante el plazo de los últimos tres meses.

Planteamiento

El equipo de finanzas plantea responder la pregunta:

- ¿Qué provincia tiene el menor porcentaje de deuda vencida?

Por otro lado el equipo de ventas consulta:

- ¿Cuál provincia genera mayor volumen de facturación? ¿Cuáles son los 3 productos más vendidos en cada provincia?

Decisión de Diseño

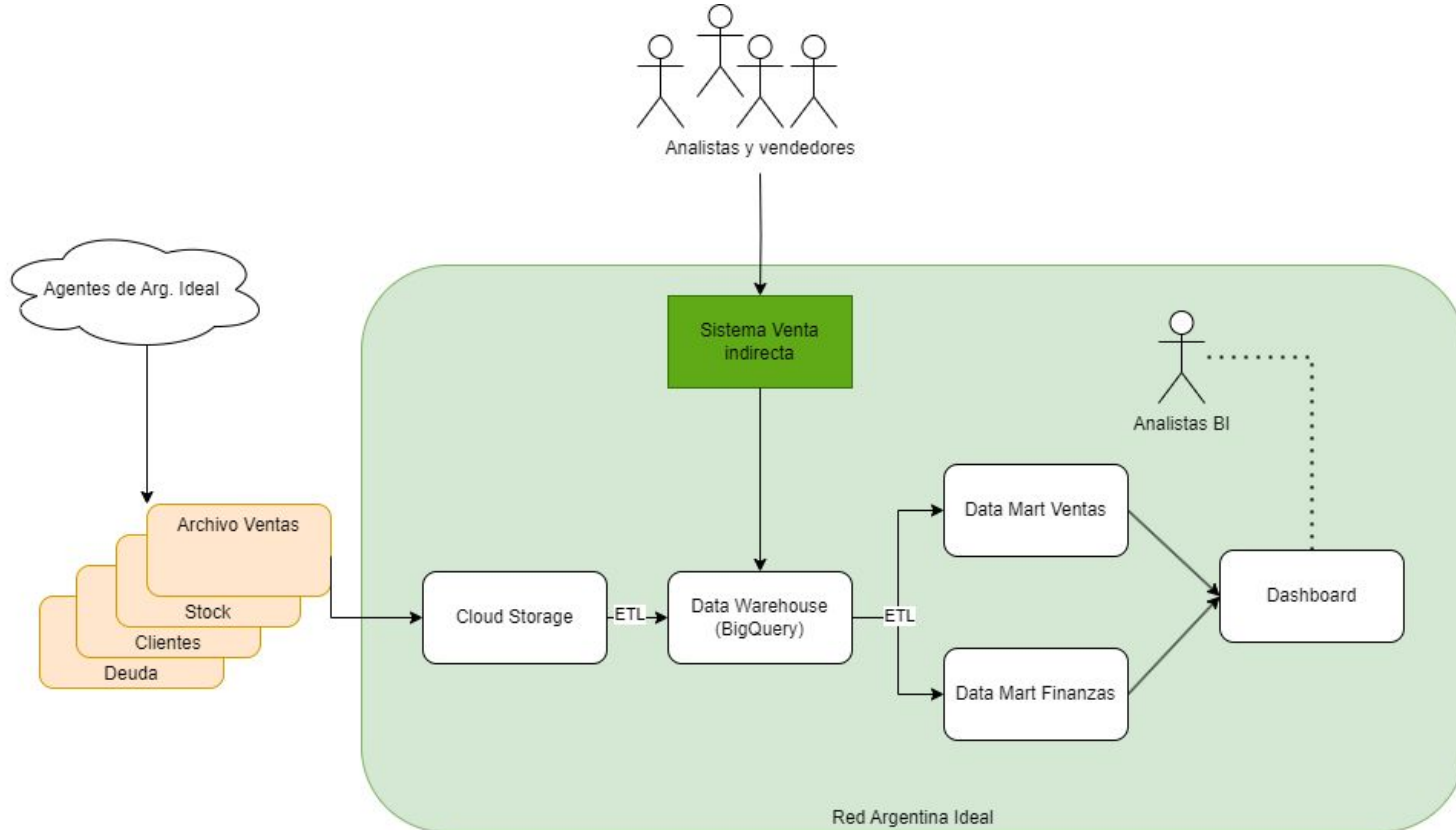


Tabla dimensión cliente

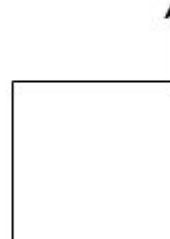
cod cliente	cod sucursal	cuit cliente	cond venta	provincia

Tabla dimensión producto

sku código	sku descripción

Tabla de hecho

Cod. sucursal	Cod Cliente	deuda total	deuda vencida	venta unidades	venta importe	sku código	fecha cierre comercial	condicion venta



Dificultades encontradas y soluciones

Problemas técnicos:

- a) La compresión y debugueo del código para generar los datos, y para subirlos al RawData;
- b) Los tiempos de procesamiento para períodos largos de tiempo;
- c) Duplicación de datos;
- d) Desarrollo de la Query particular para resolver nuestras preguntas.

Problemas conceptuales:

- a) Encontrar el esquema óptimo para nuestro trabajo. ¿estrella o copo de nieve?
- b) Articular la org de ArgIdeal con el diseño que utilizamos en GCS

Resultados

Análisis de Finanzas:

- La provincia con menor deuda trimestral es Tucumán y además se mantuvo todos los meses por debajo de la media.

Análisis de Ventas:

- Todas las provincias vendieron equitativamente.
- En el trimestre, los tres productos principales de Tucumán son Pan, Café y Aceite.

Conclusión

- Se recomienda abrir un centro de distribución en Tucumán debido a su baja deuda y su facturación es similar, lo que indica una oportunidad de mejora en ventas y logística.

Propuesta a Futuro:

- Optimizar los códigos para la carga en el datawarehouse para reducir costos y tiempo de desarrollo del proyecto.