



André, Catarina e Leandro

PROJETO DE WEB DESIGN UI/UX

Apresentação detalhada sobre o projeto de web design, passo a passo da equipe durante o projeto, ideias e conclusões sobre o projeto.



QUAL A EMPRESA ESCOLHIDA?

A empresa escolhida foi a Quick Coffee, uma cafeteria diversificada em Hong Kong. Analisamos o público alvo, usuários principais e clientes da cafeteria e suas dificuldades. Ao criar as personas percebemos algumas necessidades dos clientes e dos atendentes da loja, por exemplo:

- Filas grandes em horários de pico
- Desorganização dos pedidos na cozinha
- Falta de automação para realizar pedidos
- Falta de informações em cafeterias locais
- Ter que gritar o número do pedido

Dado esses problemas, nos reunimos para juntar ideias de como fazer um sistema que solucione eles.



CAFÉS > QUENTES



CLASSIC COFFEE



HOT LATTE AVEIA

R\$ 21.90

Bebida quente à base de espresso e leite de aveia
vaporizado. 380ml

DESK RESEARCH

Analisamos possíveis concorrentes da cafeteria, seus pontos negativos e positivos e soluções já criadas para problemas semelhantes ao do nosso cliente. Buscamos aplicações bem sucedidas de sistemas nessas cafeteria e buscamos inspirações. Uma das cafeteria analisadas bem sucedidas foi a We coffee, contendo um site bem estruturado contendo todas as informações etc.

[Link para planilha dos competidores](#)

Design Thinking



"Preciso otimizar meu tempo para atender o máximo de clientes possível e ter uma melhor comunicação com os outros funcionários."

Objetivos

- Agilidade para registro de pedidos e atendimento de clientes
- Melhorar a comunicação e o fluxo dentro da cafeteria entre os funcionários
- Conseguir visualizar produtos no estoque
- Histórico de pedidos

Frustrações

- Muitas vezes se perde tempo e praticidade tendo que fazer todos os pedidos manualmente.
- Não se tem um controle dos pedidos de uma maneira onde todos na cafeteria possam exercer sua função

Bio

Matheus é um jovem apaixonado por gastronomia, atualmente cursando o curso de Gastronomia para aprimorar suas habilidades culinárias. Ele sempre busca trazer uma experiência única para seus clientes, com abordagens feitas com um sorriso no rosto. Ele procura ter praticidade em seu trabalho para melhorar seu desempenho e, assim, proporcionar uma experiência marcante para seus clientes.

Motivações

- Sua faculdade de gastronomia
- Atendimento com excelência
- Melhorar seu atendimento

Atitudes

- Atendente e garçom
- Prepara cafés
- Organiza o ambiente

Matheus

Idade: 21
Sexo: Masculino
Localização: Mid Levels, Hong Kong
Educação: Faculdade em andamento, Gastronomia
Família: Solteiro
Ocupação: Atendente de cafeteria
Salário: \$15.000 HKD
Personalidade: Inspirador

Utilizamos os 5 passos do design thinking.

- **Empatia:** Pesquisamos sobre o mercado e os concorrentes da cafeteria, criamos mapas de empatia e personas para analisar todos os possíveis casos de usuários do sistema.
- **Definição:** Com os dados coletados, analisamos os problemas da cafeteria para assim passar para o próximo passo.
- **Ideação:** Realizamos um brainstorming com a equipe para analisarmos o máximo de soluções possíveis para os problemas citados. Após a análise, selecionamos as melhores soluções.
- **Prototipagem:** Criamos wire frames de baixa e de alta fidelidade para ver se todas as soluções foram implementadas e se o sistema estava de acordo com nossos planos.
- **Testes:** Esperamos ao final do projeto realizar testes com os alunos ou professor para saber se o sistema está funcional e atende as necessidades tanto de clientes e trabalhadores da cafeteria.

[Link para figma das personas](#)

Protótipo de baixa fidelidade



Protótipo de baixa fidelidade



Username

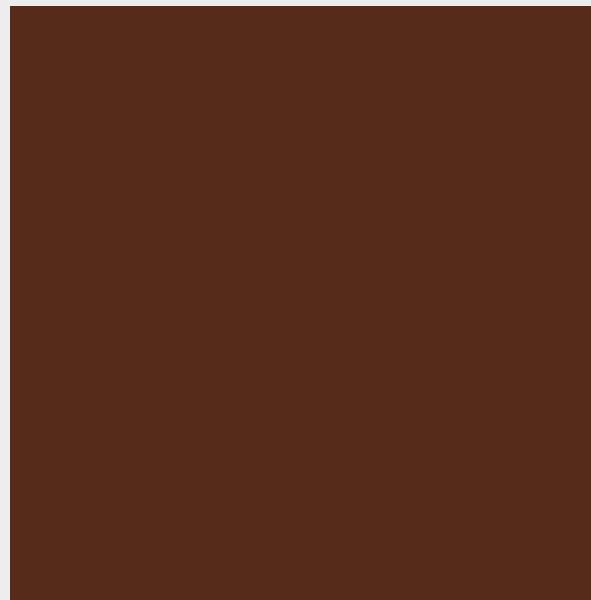
Password

[Forgot my password](#)

Login

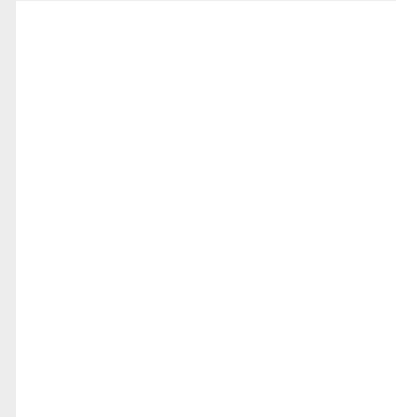
Paleta de cores

Cor primaria

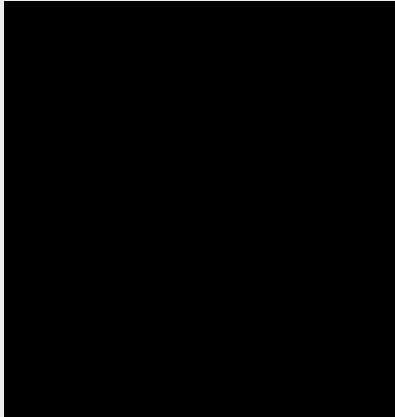


Usada nos textos principais, ícones e bordas.

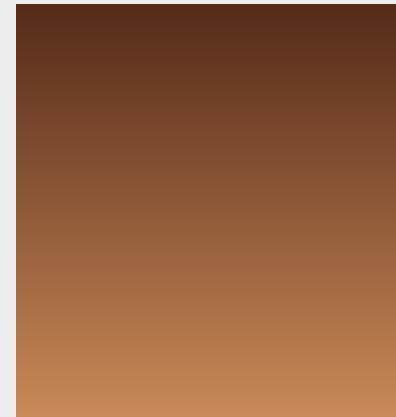
Cores secundarias



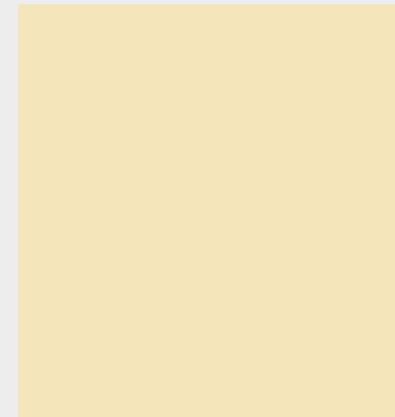
Usada como fundo predominante



Usado para botões como o "Add to Cart" e textos auxiliares

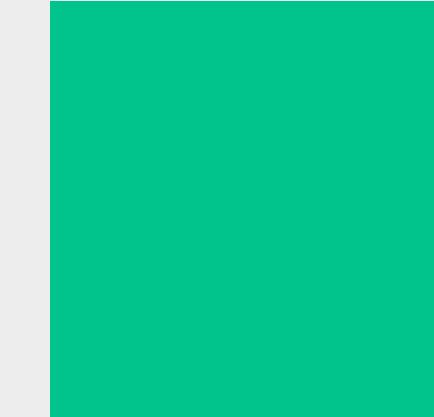


Usado para botões inicio, carrinho e tipos de produtos

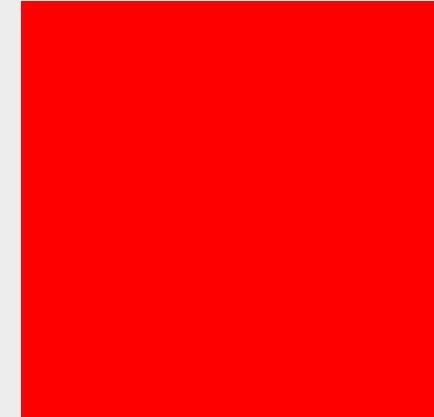


Usado em algumas telas para dar um tom mais suave

Cores de alerta



Usado para indicar que a compra foi feita



Usado em botões como deletar

A photograph of a modern interior room. On the left, there is a large window with a grid frame. In the center-left, a wooden armchair with light-colored fabric upholstery is positioned. To the right of the chair, a large green plant is placed on a surface. The floor is made of light-colored wood planks arranged in a herringbone pattern. The wall behind the text is dark blue.

THANK YOU

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim*