

CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

CENTROWEG - SESI SENAI

AI MIDS 77



CARLOS EDUARDO BRAGA

KEROLYN MESSIAS PADILHA

LEANDRO FILIPY DE LIMA

CRÍTICA CONSTRUTIVA: MusikCity

Jaraguá do Sul

2024

CRÍTICA CONSTRUTIVA: MusikCity

Atividade de pesquisa da unidade curricular de Web Design UI/UX do Curso de Desenvolvimento de Sistemas do CentroWeg no Sesi Senai.

Professor: Kristian Erdmann.

Jaraguá do Sul

2024

SUMÁRIO

| | |
|---|----------|
| 1 MUSIKCITY..... | 3 |
| 1.1 HIERARQUIA VISUAL..... | 3 |
| 1.2 EQUILÍBRIO..... | 4 |
| 1.3 ALINHAMENTO..... | 5 |
| 1.4 CONTRASTE..... | 5 |
| 1.5 REPETIÇÃO..... | 6 |
| 1.6 PROXIMIDADE..... | 6 |
| 1.7 ESPAÇO EM BRANCO..... | 7 |
| 1.8 APLICAÇÃO DO PRINCÍPIOS DA GESTALT..... | 7 |
| 2 COMENTÁRIOS GERAIS..... | 8 |

1 MUSIKCITY

O site foi criado em 1997, na época do Windows 95, foi um dos primeiros sites da internet e era uma forma do maestro Hugo Bellard divulgar uma parte da cultura brasileira. O seu principal objetivo era divulgar a música brasileira para o exterior, Hugo juntamente de 20 radialistas e 20 emissoras criou páginas que permitiam que as rádios fossem tocadas em tempo real, o motivo para o site funcionar 24 horas por dia é por conta dos seus usuários no Japão e na Europa, que precisam lidar com a questão do fuso horário.

O site contém fotos de cantores e bandas nacionais com links guiando para as páginas dos artistas, com o passar do tempo outros radialistas começaram a se integrar e participar ativamente do site.

Hoje o site serve como ferramenta de divulgação para novos artistas e como catálogos de lojas de instrumentos musicais, como página informativa para artistas, rádios, curiosidades, notícias, etc.

1.1 HIERARQUIA VISUAL

A hierarquia visual diz respeito à organização dos elementos, distribuindo-os de uma forma lógica que os usuários entendam naturalmente. A importância visual do site Musikcity na época em que foi lançado fazia sentido, já que a internet estava começando a se popularizar. Portanto, naquele tempo, ele foi útil.

As técnicas usadas para atrair a atenção incluem uma paleta de cores diversificada, todas vivas e que chamam bastante a atenção. Um ponto positivo é que os usuários conseguiam encontrar as informações que buscavam.

Acreditamos que seria essencial melhorar a navegação do usuário, destacando apenas os elementos-chave e não todo o site. É importante ter uma hierarquia visual clara e compreensível, repetir estilos principais, especialmente as cores, pois a variedade de cores não combinam bem, tornando a visualização confusa e complicada. Por fim, é necessário criar um foco para garantir que a mensagem principal seja comunicada e direcionar a atenção do usuário para as informações mais importantes.

1.2 EQUILÍBRIO

No site Musikcity, o design é mais assimétrico, o que contribui para uma experiência visual mais dinâmica e envolvente. Essa abordagem cria um visual interessante, quebrando a rigidez da simetria tradicional. A assimetria pode transmitir uma sensação de modernidade e criatividade, refletindo a identidade da marca.

Mas embora dinâmico, pode apresentar alguns desafios. A falta de simetria pode, em alguns casos, criar uma sensação de desordem ou confusão para o usuário, especialmente se os elementos não estiverem bem equilibrados. Isso pode dificultar a navegação e a localização de informações importantes.

1.3 ALINHAMENTO

O alinhamento dos elementos é um aspecto que merece atenção. Em geral, muitos elementos estão organizados de maneira lógica, facilitando a navegação e a compreensão do conteúdo. A utilização de tamanhos e espaçamentos ajuda a guiar o olhar do usuário, destacando informações importantes.

No entanto, existem áreas onde o alinhamento pode ser inconsistente, causando uma sensação de desordem visual. Alguns elementos parecem deslocados sem uma razão clara, o que pode distrair o usuário e prejudicar a experiência de navegação. Para melhorar a coesão visual, é necessário garantir que todos os elementos estejam alinhados de forma harmoniosa.

1.4 CONTRASTE

O contraste é um aspecto que tem muita coisa para falar, no primeiro momento em que você acessa o site você se depara com um fundo colorido que provavelmente tem como objetivo representar as ondas de áudio, pode até ter um tom de criatividade mas não significa que é eficiente, são tantas cores utilizadas no site que chega até dar uma sensação de poluição visual, o contraste entre o fundo e as cores utilizadas na escrita é um ponto negativo do site, além de muitas partes do site apresentar uma legibilidade péssima pois tem a mesma cor só que com um tom diferente.

1.5 REPETIÇÃO

Em relação a repetição podemos observar na primeira olhada que o site não possui uma paleta de cores, é usado todas as cores e isso é um aspecto negativo pois muitas vezes conseguimos reconhecer marcas e sites pela paleta de cores, em relação a tipografia é usado arial em todo o site porém tem momentos em que um subtítulo começa com letra maiuscula e outros momentos que não tem, margem é outro ponto negativo do site pois muitas vezes ela não é respeitada, com relação a esses tópicos citados percebemos que o site não possui repetição e isso é um problema.

1.6 PROXIMIDADE

Em relação à proximidade podemos notar que esse é um elemento que falta no site, e isso se torna nítido já nos primeiros momentos que olhamos para o site onde as imagens e o texto não seguem um padrão estando em posições diferentes, e casos em que os textos estão tão próximos de outras imagens que não têm relação que acaba confundindo o leitor, de modo geral a questão de proximidade do site está horrível em que muitas vezes textos de diferentes cantores estão tão próximos um dos outros que parecem ter alguma relação.

1.7 ESPAÇO EM BRANCO

O espaço em branco no caso, não precisa necessariamente ser branco, ele se refere ao espaço que não é utilizado pelo designer e que fica sem informações, e isso não necessariamente é uma coisa ruim, muito pelo contrário, ajuda a não perdermos o foco do seu produto ou serviço principal.

No caso do site escolhido, o espaço em branco é quase inexistente, entre cada aba existe um espaçamento, mas não pode ser considerado espaço em branco, pois ele é preenchido com informações.

A equipe conclui que seria necessário utilizar mais dessa ferramenta para que a legibilidade do texto e do site como um todo fosse melhor e menos cansativa.

1.8 APLICAÇÃO DO PRINCÍPIOS DA GESTALT

A proximidade pode ser vista pois cada setor do site é bem definido e separado, já na aba dos artistas, é possível ver que todos estão bem próximos. A continuidade é vista em todo o layout do site, pois do início ao fim ele mantém o mesmo padrão de leitura, onde rolamos o site verticalmente e encontramos caixas de texto retangulares e lineares. Por fim, gostaríamos também de destacar a simplicidade, que é quase nula no site, pois há um excesso de informações, cores e textos gritantes por todo o site, e a unidade, que também não é um elemento bem trabalhado, pois cada seção parece estar trabalhando de forma independente, sem uma comunicação entre elas.

Os pontos a melhorar seriam principalmente a respeito da quantidade de informações que o site nos trás, que é muito alta e sobre a simplicidade do site, falta minimalismo, o site precisa ser mais suave, de uma leitura mais simples para que o usuário possa digerir tudo.

2 COMENTÁRIOS GERAIS

O site foi criado logo com o início da internet, os seus defeitos que encontramos hoje, eram apropriados para época.

No contexto em que o site foi criado, foi feito corretamente e cumpriu com seus objetivos, porém, não recebeu nenhuma atualização de design, e quando em comparação aos modelos atuais, ficou defasado e antiquado.

Por isso, muito além de trabalhar para criar um design moderno para o seu site, é necessário também atualizá-lo e acompanhar as mudanças do mercado para não ficar para trás.

O site é extremamente chamativo e funcionava muito bem no contexto histórico no qual foi lançado, ele contém todas as informações numa só página, isso poderia ser dividido de uma forma melhor, com abas e links no topo da página principal, essa que teria apenas o nome do site e algumas informações, como: objetivo e “inscrição”.

Além disso, as cores do site deveriam seguir uma paleta harmoniosa e utilizando melhor os espaços em branco para melhorar a legibilidade e facilitando a leitura do texto para o usuário final.