

# NETFLIX

RESUMEN EJECUTIVO

## 1. Principales Hallazgos

### 1.1. Principales Países Productores de Contenido:

- **Estados Unidos** sigue siendo el mayor productor de contenido en Netflix, lo que refleja la predominancia de Hollywood y la industria del entretenimiento.
- **India** ha emergido como un jugador clave en la producción de contenido, impulsado por Bollywood y un creciente mercado de consumo.
- **Reino Unido** destaca por su producción de series y películas de alta calidad, beneficiándose de una larga tradición en la industria televisiva y cinematográfica.

### 1.2. Géneros Más Populares:

- **Dramas** es el género más popular con 1440 títulos.
- **Comedies** ocupa el segundo lugar con 1035 títulos.
- **Documentaries** se encuentra en tercer lugar con 587 títulos.
- **Independent Movies** de India es notable con 528 títulos.
- A diferencia de los géneros internacionales que no cuentan como una categoría de género específica, los géneros mencionados reflejan las preferencias predominantes de los usuarios.

### 1.3. Tendencias Temporales en la Producción de Títulos:

- **Desde 1995**, la cantidad de títulos lanzados por año ha mostrado un crecimiento constante, alcanzando su punto máximo en **2018**.
- **Después de 2021**, los registros de nuevos lanzamientos se han reducido considerablemente, con solo un título del año **2024**.
- **Impacto de la Pandemia:** La producción no se ha visto significativamente afectada por la pandemia de COVID-19, indicando una rápida adaptación a nuevas formas de producción.

#### 1.4. Insights Adicionales Relevantes:

- **Diversificación de Contenidos:** Netflix ha diversificado su contenido en términos de género, país, y formato, con un notable aumento en la producción de documentales y series limitadas.
- **Interacción del Usuario:** La preferencia de los usuarios se refleja en la producción, con una inclinación hacia series más cortas y películas de duración media.

#### 1.5. Distribución de Duración y Temporadas:

- La **duración media** de las películas es de **100 minutos**, con un outlier notable en **Black Mirror: Bandersnatch** que supera los 300 minutos.
- Las **series** tienen una duración media de **2 temporadas**, siendo **Grey's Anatomy** la serie con la mayor cantidad de temporadas, con **17**.

#### 1.6. Relación entre Películas y Series:

- La cantidad de **lanzamientos de series** comenzó a superar la de **películas** aproximadamente desde el año **2010**. En **2021**, las series (315) superaron a las películas (277) en términos de cantidad de lanzamientos.

#### 1.7. Tendencias de Géneros por Región:

- **India** tiene una proporción baja de series (8.1%) en comparación con su alto número de títulos.
- **United Kingdom** mantiene una proporción equilibrada entre películas y series.
- **Japón y Korea del Sur** presentan más contenido de series que de películas.
- **Género 'Action & Adventure'** fue parte del top 3 hasta 2012, luego se vio desplazado por otros géneros.

- Géneros como 'comedies' y 'dramas' se mantienen en el top a lo largo de los años.
- 'Documentaries' empieza a ser notable a partir de 2015, pero es suplantado por géneros como 'TV Dramas' y 'TV Comedies' en 2021.

## 2. Recomendaciones Estratégicas

### 2.1. Estrategias de Adquisición de Contenido:

- **Foco en Producción Local:** Continuar invirtiendo en producciones locales en mercados emergentes como India, Corea del Sur y América Latina para atraer a audiencias regionales y diversificar el catálogo global.
- **Contenido Exclusivo:** Mantener y aumentar la producción de contenido exclusivo que diferencie a Netflix de otras plataformas de streaming.

### 2.2. Inversiones en Géneros Específicos:

- **Dramas y Documentales:** Dado su éxito, se recomienda incrementar las inversiones en dramas y documentales. Especialmente, documentales de temas actuales y relevantes pueden atraer a una audiencia interesada en contenido educativo y formativo.
- **Series Limitadas:** Las series limitadas han mostrado ser populares, proporcionando historias completas en un formato más corto. Incrementar la producción en este formato podría mejorar la retención de suscriptores.

### 2.3. Expansión Geográfica:

- **Mercados Emergentes:** Explorar nuevas oportunidades en mercados emergentes, adaptando contenido que refleje la cultura y los intereses locales.

- **Colaboraciones Internacionales:** Formar colaboraciones y co-producciones con estudios internacionales puede no solo reducir costos, sino también aumentar la autenticidad y atractivo del contenido para audiencias globales.

#### 2.4. Optimización de la Duración y Temporadas:

- Considerar la optimización de la duración de las películas y el número de temporadas de las series para satisfacer mejor las preferencias de los usuarios, equilibrando entre la duración corta y la profundidad de contenido.