



Briefing Preliminar ZooPets

PÚBLICO-ALVO:

Pessoas que possuam animais de estimação.

• OBJETIVOS DO WEB SITE:

Mostrar produtos, serviços e promoções do petshop.

• "IMAGEM" A SER TRANSMITIDA:

Carinho e cuidado com seu pet.

• POSSUI CONTEÚDO DINÂMICO?

Sim, os produtos e serviços anunciados.

1) Quais são os principais objetivos do site?

Anúncio de produtos e serviços do petshop.

2) Que tipo de site ele é?

De vendas e serviços.

3) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio? Por quê?

Pontos fortes: é um negócio crescente no mercado de trabalho.

Pontos fracos: é necessário atualizações constantes para aperfeiçoar o trabalho que não são baratas.

4) Qual a melhor mensagem que descreve o conteúdo do negócio?

Carinho e cuidado com o seu pet.

5) É necessário obter dados dos visitantes? Oque é preciso saber?

Não há necessidade.

6) O que o site irá oferecer ao seu público alvo?

Variedade de produtos e serviços.

7) Descreva o negócio como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? Justifique.

Jovem, porque é um segmento novo e que está sempre crescendo.

8) O que os visitantes devem fazer no site?

Buscar por produtos e serviços.

9) Quais são as seções e funcionalidades que precisão existir?

Seção de produtos de higiene;

Medicamentos;

Rações;

Brinquedos;

Acessórios;

Banho e tosa.

10) Tem em mente alguma aparência para web site?

Não.

11) Existem padrões existentes, como logotipos e cores que devem estar presentes?

Sim.

12) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? Oque você gosta a respeito deles?

Nenhum específico.

13) Cite os seus maiores concorrentes. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria

alguma informação mis detalhada a respeito?

Não.

14) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?

Nenhuma resposta específica.

15) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envios de matériais?

Juliana.