

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51,98 Mil

Salário Anual Médio

12 Mil

Total de Compras em ...

8147

Total de Compras na Web

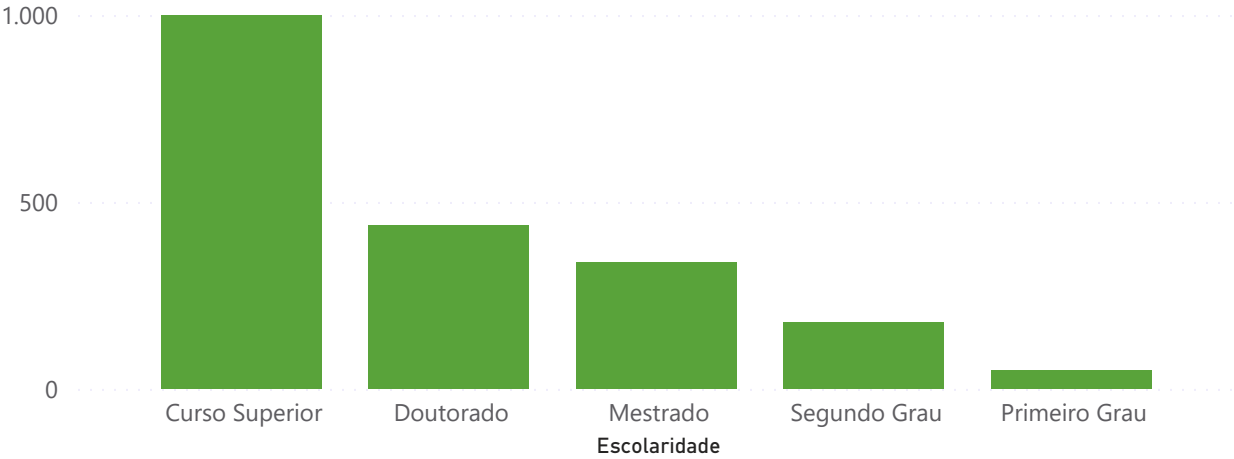
5270

Total de Compras via Catálogo

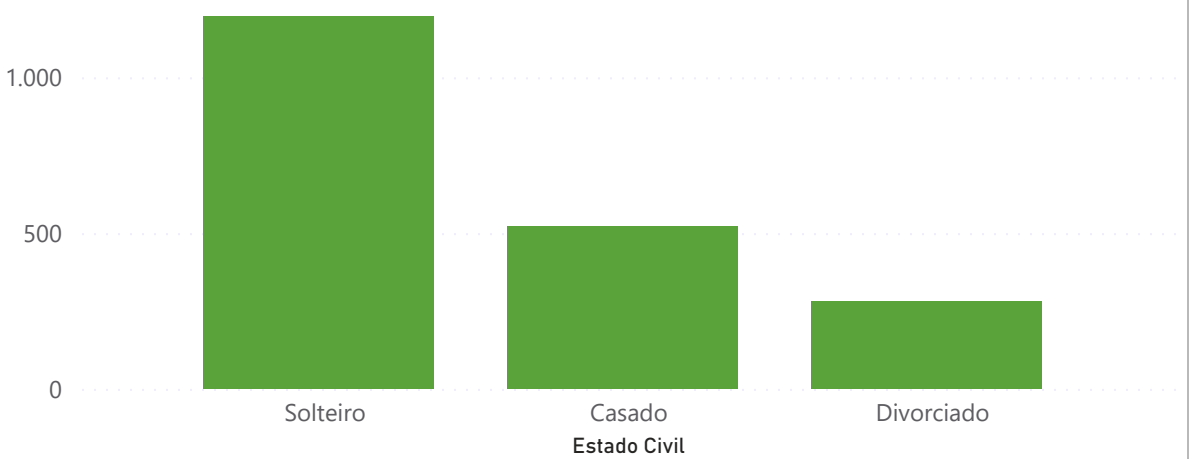
4661

Total de Compras com Desconto

Total de Clientes Por Escolaridade por Escolaridade



Total de Clientes Por Estado Civil por Estado Civil



País



Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

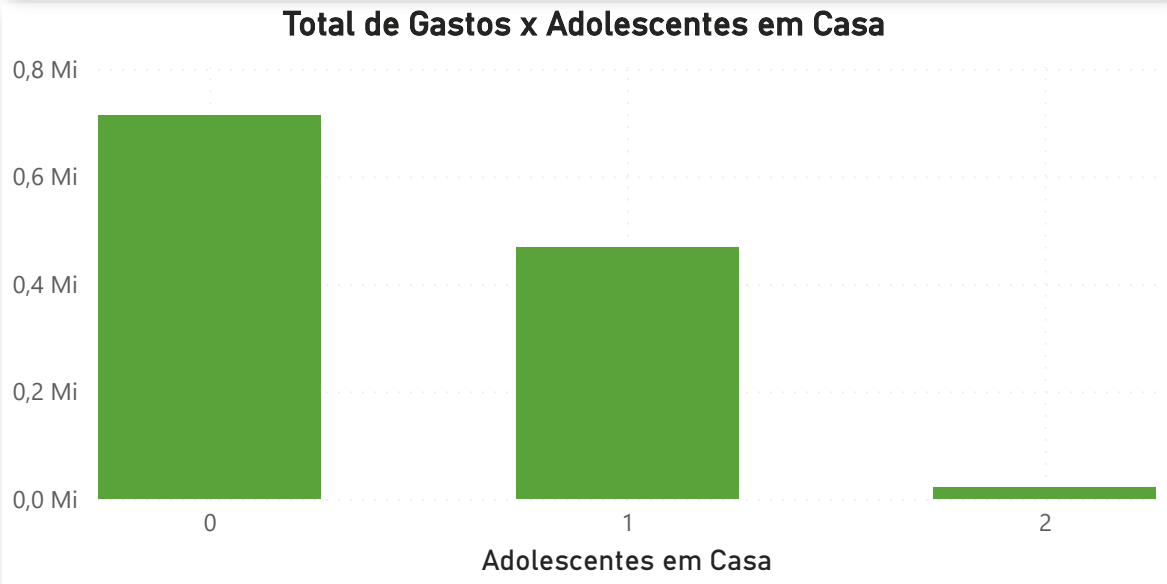
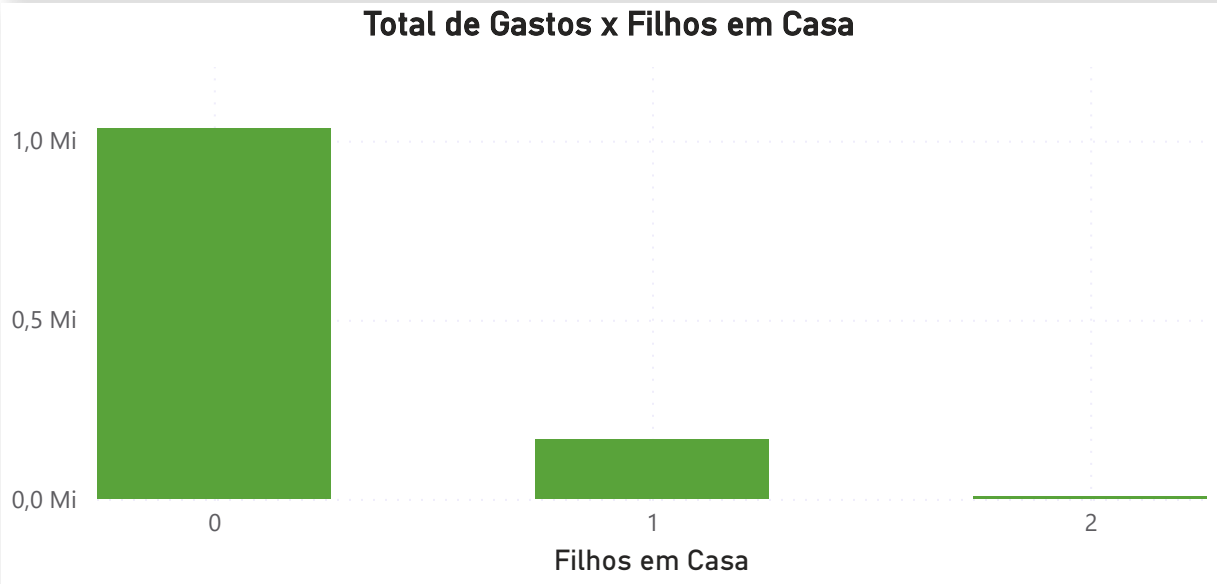
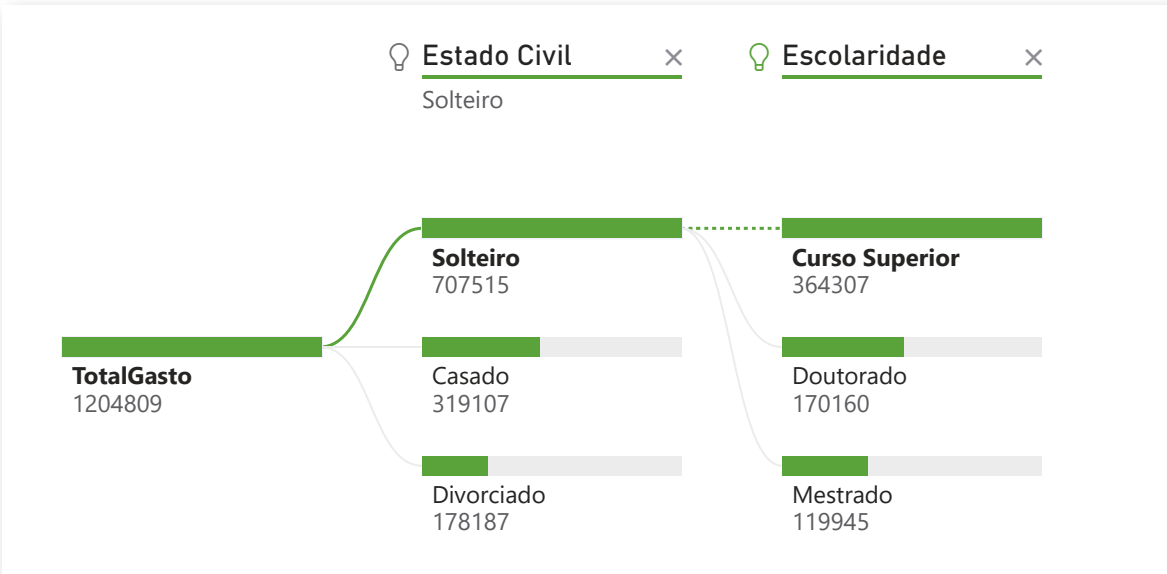
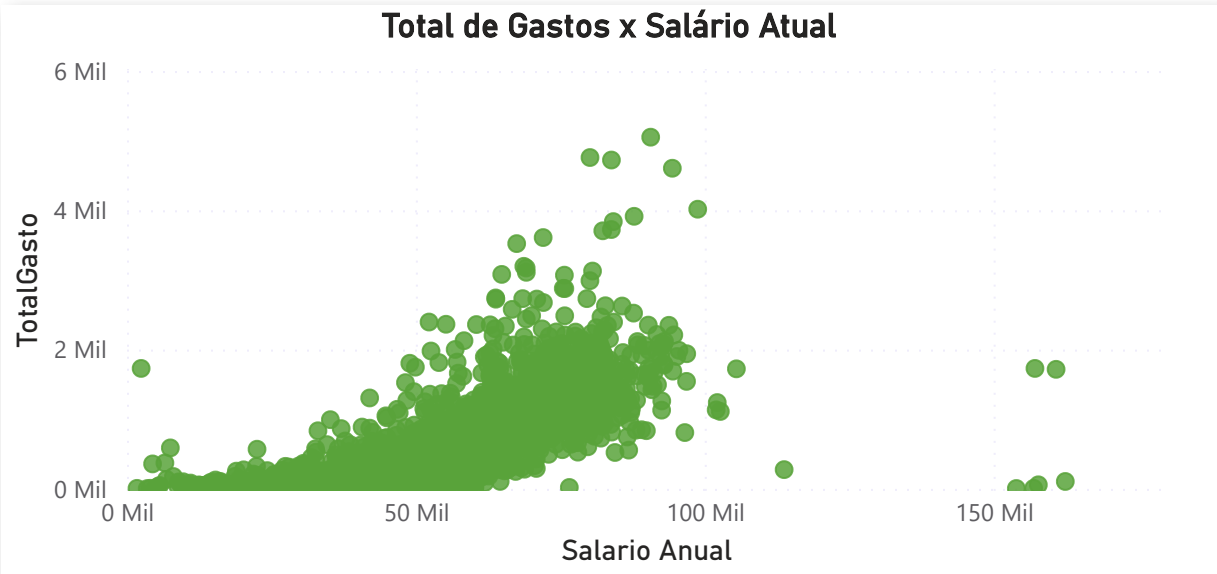
Espanha

Estados Unidos

Portugal

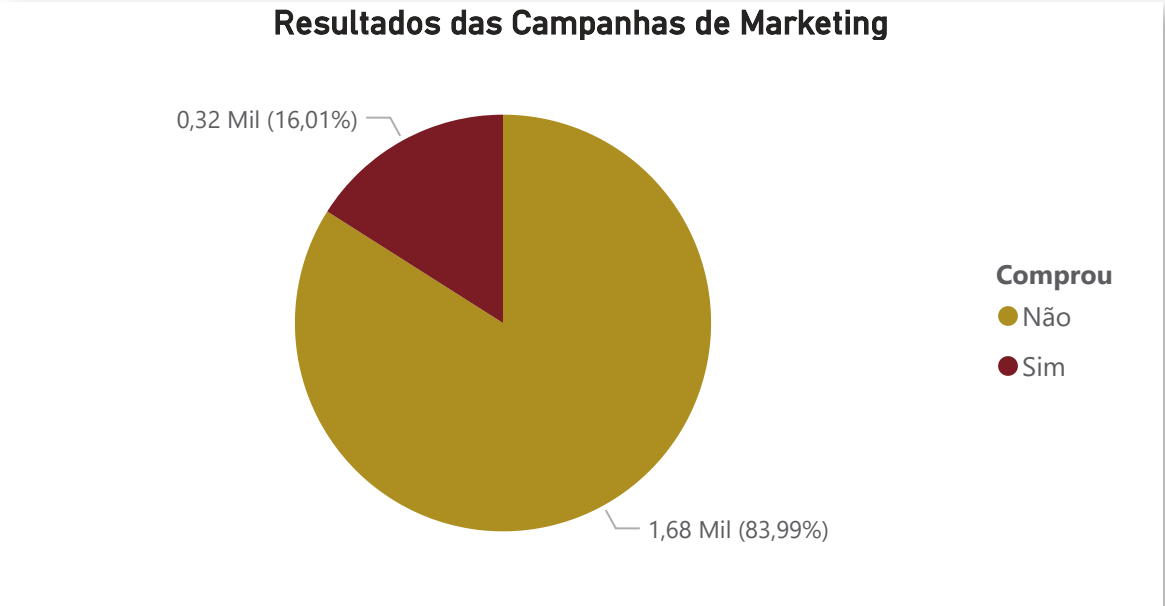
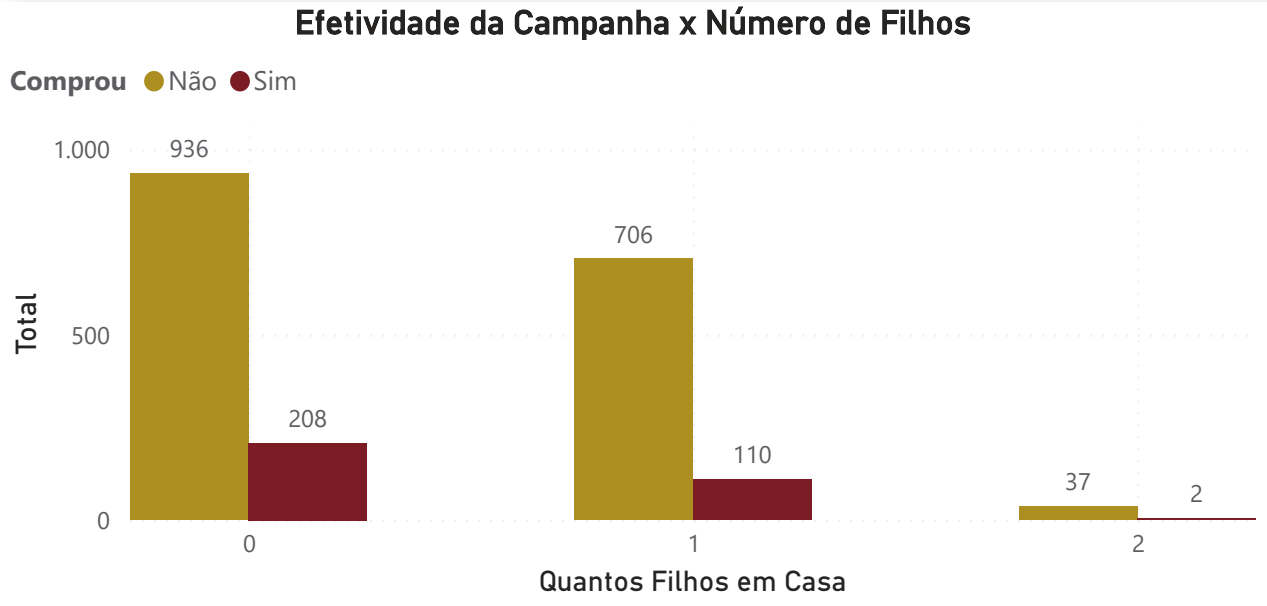
# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Comportamento de Compra do Cliente

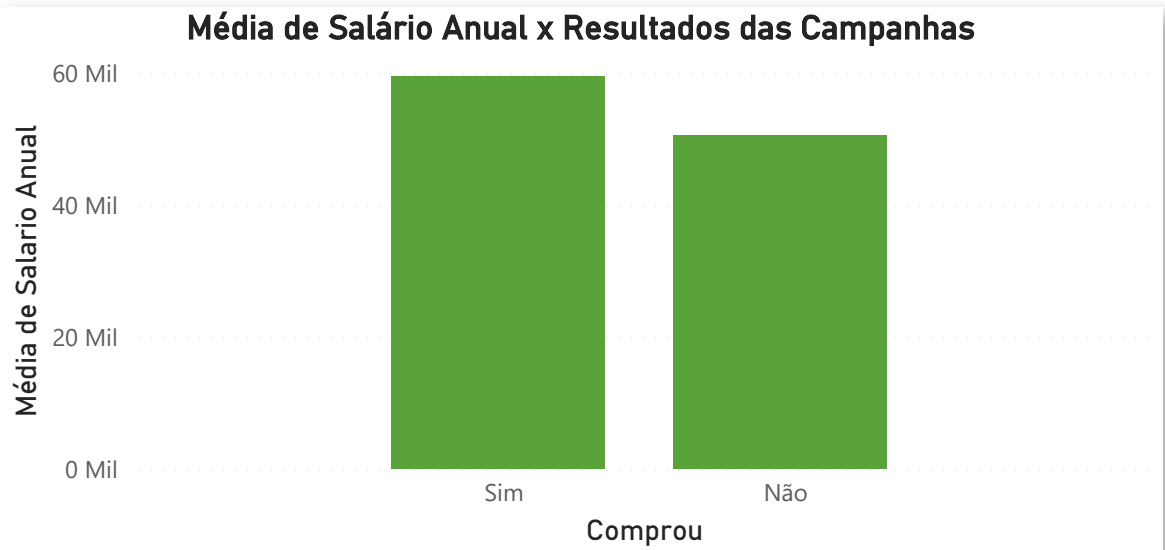


# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão da Performance das Campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

