

Data Science Academy
Curso Gratuito Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science
Mini-Projeto 2
Dashboard Comercial - Performance de Vendas)
(Clique no Item Desejado Para Acessar o Relatório)

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas Por Categoria e Pontos de Vendas

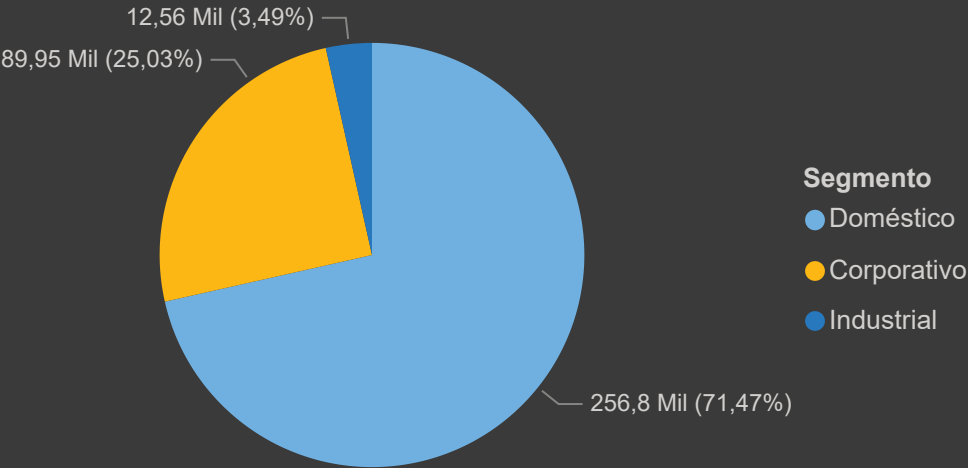
Performance dos Vendedores Por Região

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total Valor Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total Valor Venda em 6.690,02.

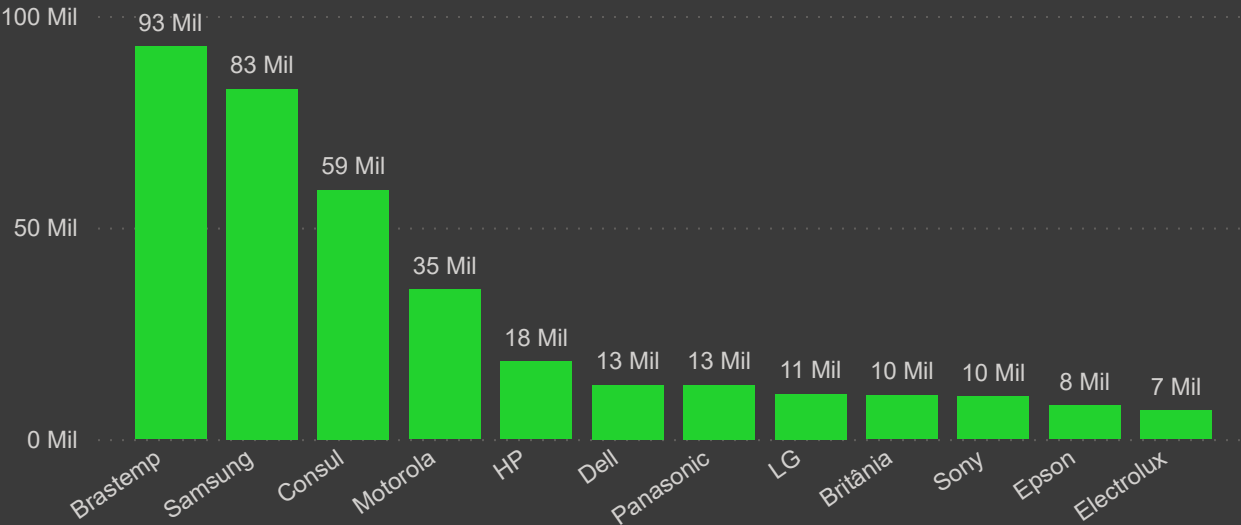
Brastemp contabilizou 25,82% de Total Valor Venda.

Em todos os 12 Fabricantes, Total Valor Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

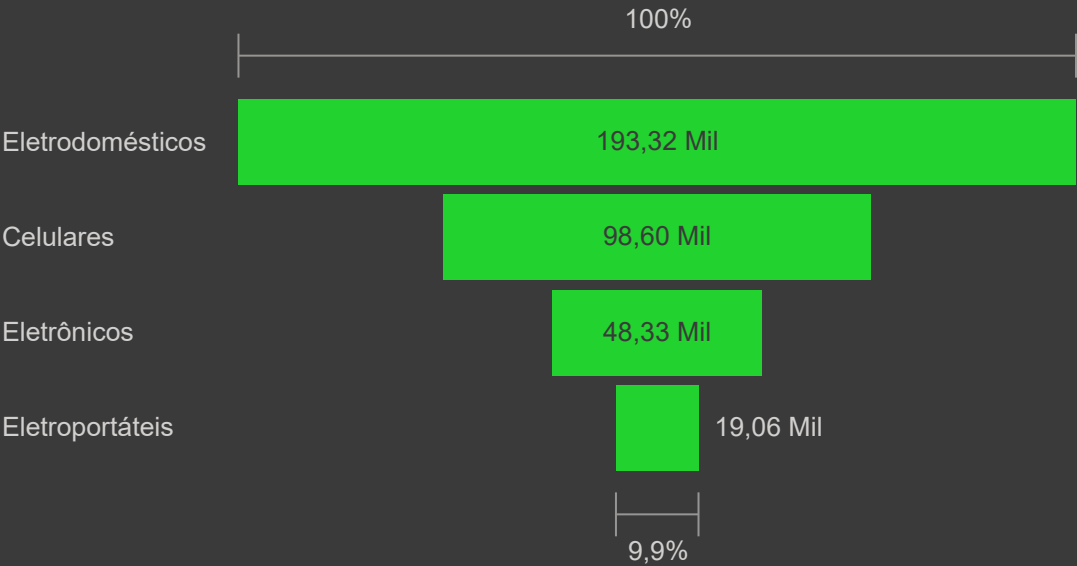
Total Valor Venda por Segmento



Total Valor Venda por Fabricantes



Total Valor Venda por Categoria



Principais influenciadores Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a Diminuir ?

Quando...

...a média de ValorVenda
diminui

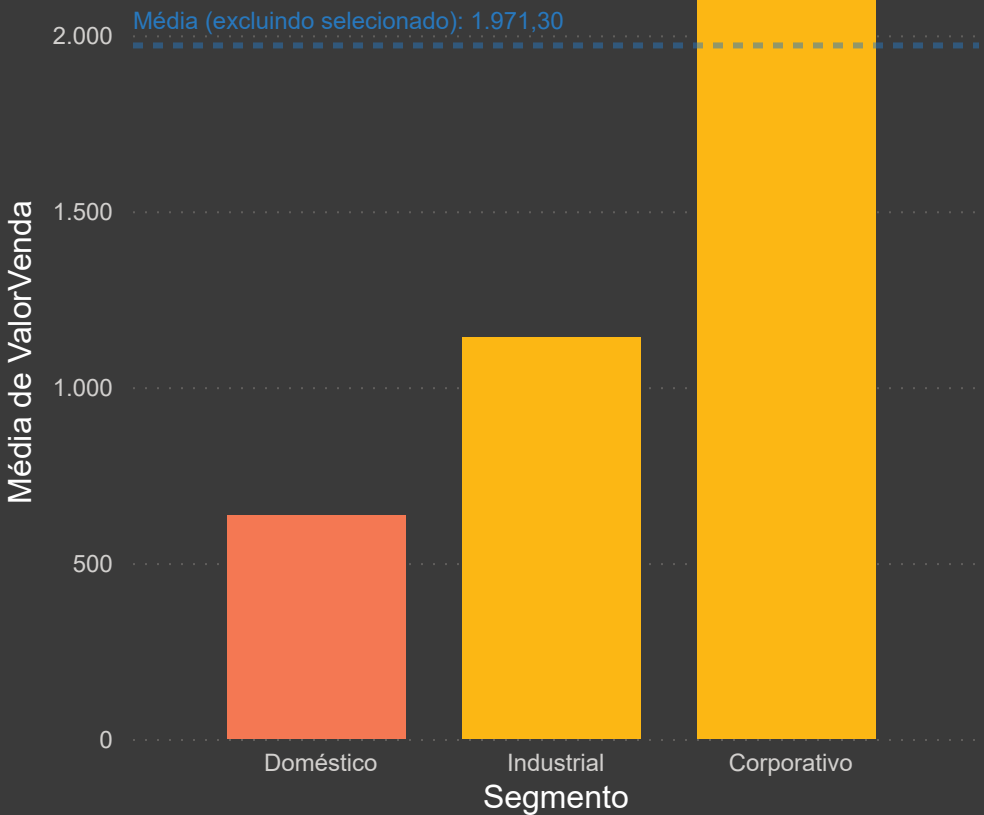
Segmento é Doméstico

1,34 Mil

Categoria é Eletroportáteis

868,1

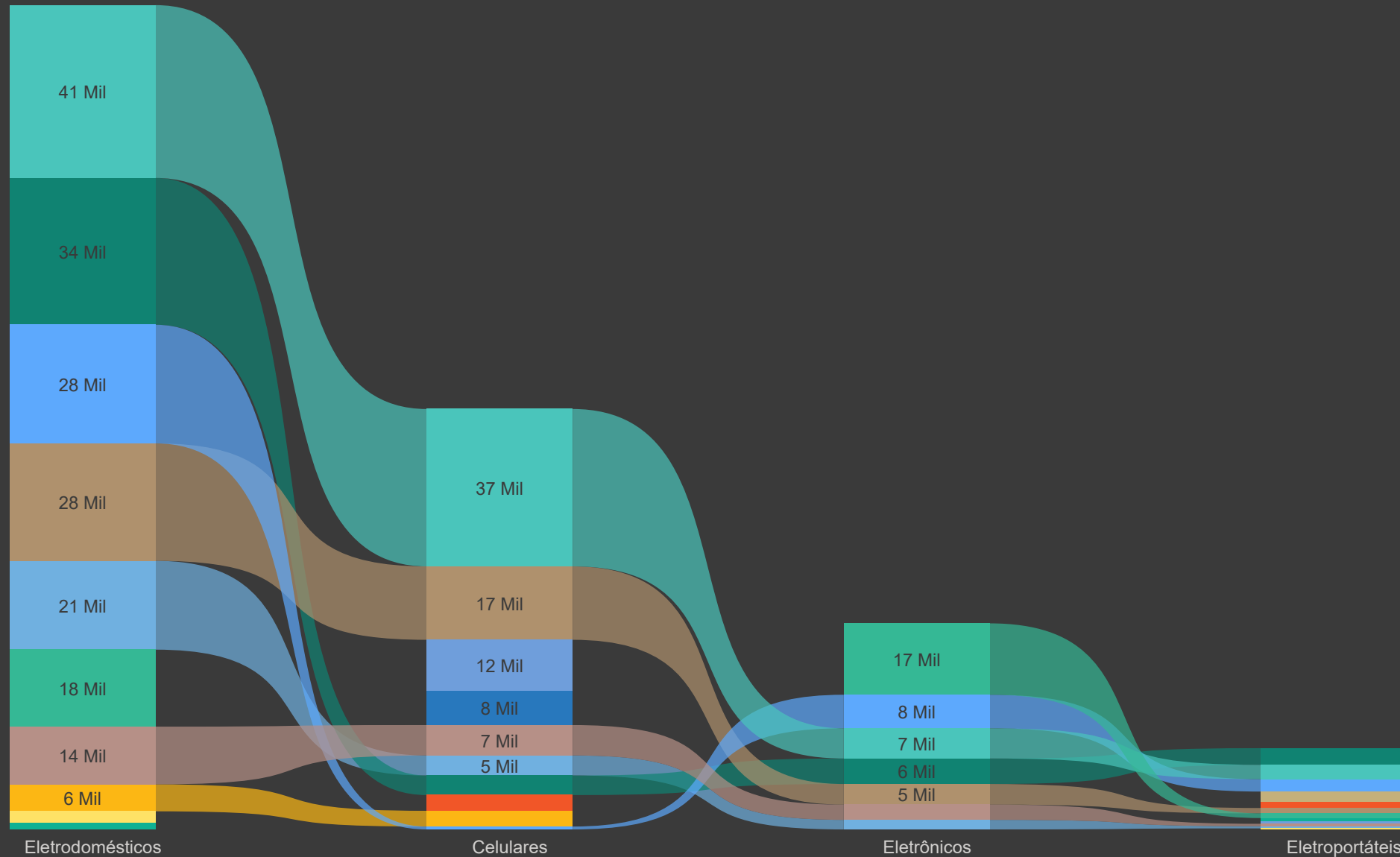
← É mais provável que ValorVenda diminua quando Segmento é Doméstico do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor Venda por Categoria e Pontos de Venda

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



Categoria

Total Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

