

Hospedagem para
WordPress da Apiki

Saiba mais



Início » WordPress Mobile » O conceito e aplicabilidade do Mobile First



O conceito e aplicabilidade do Mobile First

Mobile First é um conceito aplicado em projetos web onde o foco inicial da arquitetura e desenvolvimento é direcionado aos dispositivos móveis.



by **Leandro Vieira** — 11 meses ago Reading Time: 5 min



13

O conceito e aplicabilidade do Mobile First





SEGURANÇA SEO E-COMMERCE



Compartilhe no Facebook



Compartilhe no LinkedIn

Mobile First é uma técnica aplicada em projetos web onde o foco inicial da arquitetura e desenvolvimento é direcionado aos dispositivos móveis e em seguida para os desktops.



Conteúdo relacionado

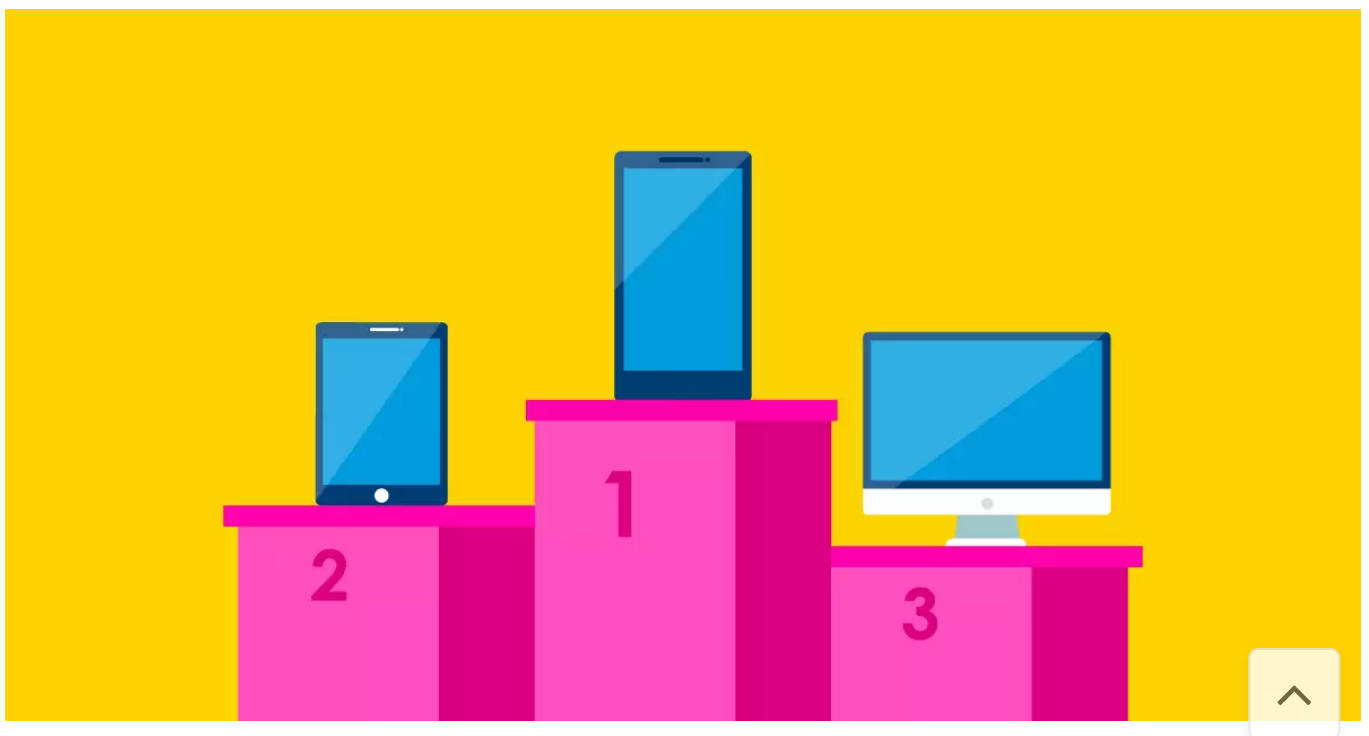
► **WordPress e o desenvolvimento de aplicativos móveis**

► **Não use Design Adaptativo. Considere o Design Responsivo**

► **Como personalizar sua mobile branding no Google**

A técnica tem se popularizado cada vez mais entre os profissionais de marketing e tecnologia.

O conceito de Mobile First foi elaborado por Luke Wroblewski em 2009 e 2010 no seu blog e no ano seguinte ele publicou através da A Book Apart o livro *Mobile First* que é uma leitura obrigatória para aqueles que queiram compreender a fundo a técnica e suas aplicabilidades.

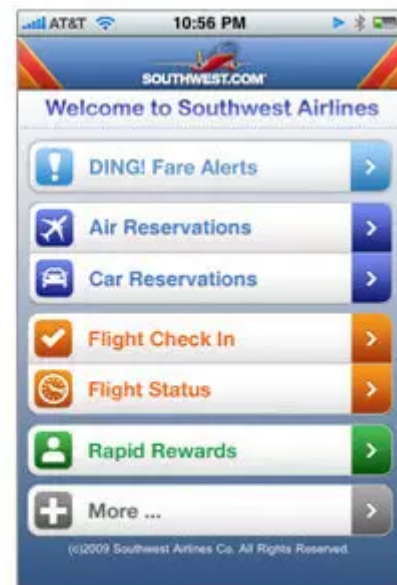
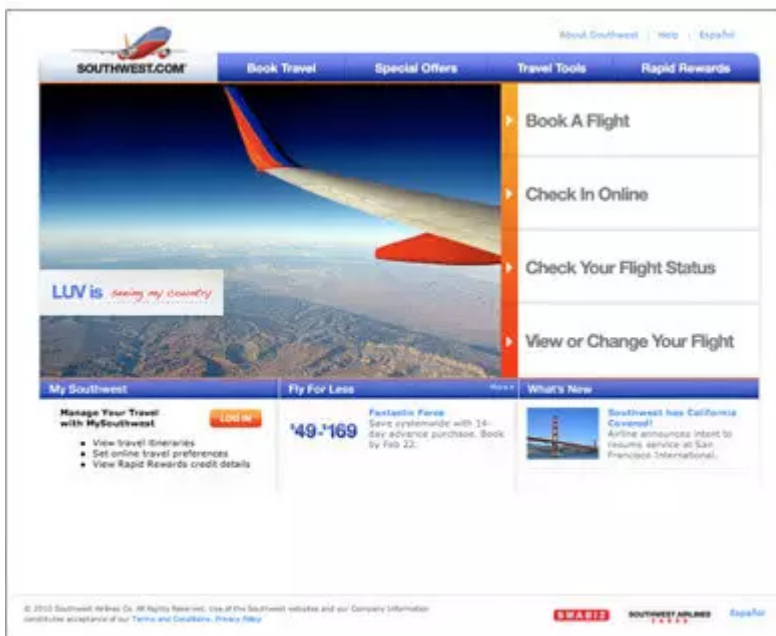
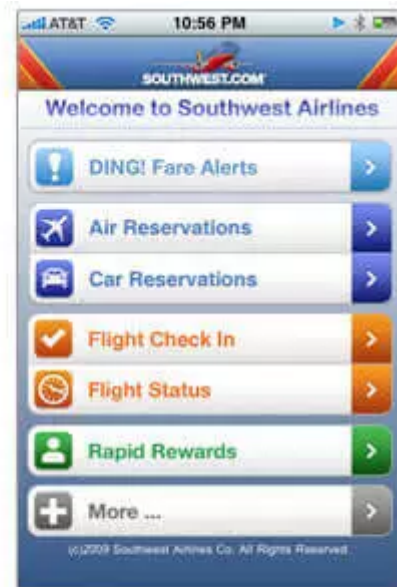
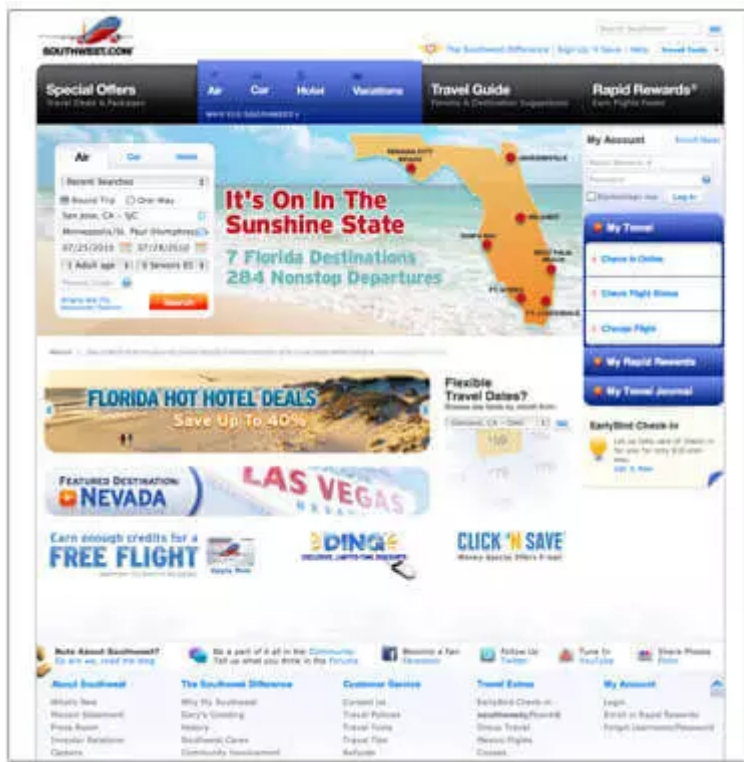




SEGURANÇA SEO E-COMMERCE

Mobile First

Compartilhe no Facebook





Em projetos web de uma forma geral o foco precisa ser no usuário para que ele tenha a melhor experiência possível e cumpra sua missão no website.

Quando projetamos primeiramente para mobile somos forçados a sermos sucintos e fazer uso da melhor maneira dos poucos espaços disponíveis





SEGURANÇA SEO E-COMMERCE

As  **Compartilhe no Facebook** os cenários de *Desktop First, Mobile Second* e *Mobile First*.
Mc  **Compartilhe no LinkedIn**

No primeiro exemplo temos um clássico cenário de focus no desktop e aproveitamento de todos os espaços possíveis e na inserção do máximo de informação que couber na tela.



No segundo um uso racional, focado e objetivo no que as pessoas procuram em websites do segmento demonstrado.

Design Responsivo é só o começo

O Google entrevistou dezenas de executivos de marketing e agências sobre suas grandes prioridades e perspectivas para 2017.

Isso resultou nas “5 questões que os profissionais de marketing devem se fazer em 2017”.

A última delas foi “**Is my organization building for the mobile screen first?**”.

Embora o artigo seja de três anos atrás, ele nunca foi tão atual quanto agora.

Considere a leitura das cinco questões.

A aplicabilidade do Mobile First

O **crescimento móvel no Brasil** é uma incrível realidade.

Os projetos web de uma forma geral precisam aplicar este conceito para explorar seu potencial e facilitar, além de uma melhor experiência para os usuários, o uso da segunda tela pelos usuários.



A segunda Tela (Second Screen)



SEGURANÇA SEO E-COMMERCE

termo que se refere a um dispositivo eletrônico (um smartphone ou tablet) que permite ao usuário interagir com o conteúdo que está a consumir, como filmes, música ou jogos eletrônicos.



https://pt.wikipedia.org/wiki/Segunda_tela



Quando os websites são projetados com o conceito de Mobile First a interação dos usuários com suas interfaces além de ser facilitada é agradável quando a atenção é dividida com outras telas como a TV.

O conceito e real uso do Mobile First precisa ir além dos aplicativos.



Conteúdos para você seguir adiante





SEGURANÇA · SEO · E-COMMERCE

Ele  **Compartilhe no Facebook** para ajudar na implementação desse conceito emseu  **Compartilhe no LinkedIn**Se  a lista de uma curadoria para facilitar a sua jornada

-  **Como implementar Mobile First em projetos WordPress;**
-  **As vantagens e os desafios na implementação do Mobile First;**
- **Não use Design Adaptativo. Considere o Design Responsivo;**
- **Como pequenos negócios podem, e devem, tirar proveitos do mobile;**
- **WordPress e o desenvolvimento de aplicativos móveis;**
- **Como personalizar sua mobile branding no Google;**
- **Tags para Mobile First no cabeçalho da página.**

Conclusão

O Mobile vem ganhando cada vez mais espaço, e espaço considerável.

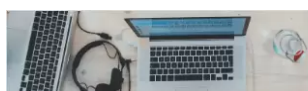
Se antes a grande força estava nas questões comportamentais dos usuários, agora ela se ancora na economia.

Na Black Friday de 2019, por exemplo, 55% dos pedidos foram realizados a partir de um celular.

O faturamento foi de R\$ 3,87 bilhões, um aumento de 30,9% em relação ao ano passado.

Esses números foram alcançados somente nos dias 28 e 29 de novembro.

E você está preparado, vai se preparar ou ainda duvida do Mobile First?



Hospedagem para
WordPress da Apiki

Saiba mais





SEGURANÇA SEO E-COMMERCE



Share 8



Share 1



Send



Share



Compartilhe no Facebook



Compartilhe no LinkedIn

Previous Post



Os 3 principais motivos para atualizar o PHP, além do WordPress



Next Post

Os elementos que determinam a performance de site WordPress



Leandro Vieira

Uma das grandes referências de WordPress no Brasil, entusiasta e evangelista da plataforma. Fundador e CEO da Apiki, empresa especializada no desenvolvimento web com WordPress.

Related Posts

WORDPRESS MOBILE

Twitter Card – o recurso para seu tweet ir além dos 140 caracteres

WORDPRESS MOBILE

Como implementar Mobile First em projetos WordPress

WORDPRESS MOBILE

O protocolo Open Graph no WordPress

WORDPRESS MOBILE

Tags para Mobile First no cabeçalho da



SEGURANÇA SEO E-COMMERCE



Compartilhe no Facebook



Compartilhe no LinkedIn

Pin  k: [Você precisa ir além do Design Responsivo em projetos WordPress](#)Pin  k: [SEO para Mobile e o Webinar da SEMrush com especialistas do mercado](#)Pin  k: [As possibilidades inovadoras para o Design de Interface no mobile](#)Pingback: [Presença Digital: 04 erros que um advogado não pode cometer](#)Pingback: [As possibilidades inovadoras para o Design de Interface no mobile](#)Pingback: [Design de Interface no mobile: Conheça as possibilidades inovadoras](#)Pingback: [Frameworks CSS – HTML5 e CSS3 para Designers](#)Pingback: [Desenvolvimento de sites e sua importância para uma empresa](#)Pingback: [IGTV Instagram: O que significa para sua empresa? - Guia Bem](#)Pingback: [Dispositivos móveis, mobile first, prioridade do google, design responsivo](#)Pingback: [Media Queries e breakpoints: projetando uma melhor experiência](#)Pingback: [WordPress e o desenvolvimento de aplicativos móveis - Apiki](#)Pingback: [5 Benefícios do Whatsapp em seu Recrutamento | Blog Recrutei](#)

Deixe um comentário

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *

Comentário





SEGURANÇA SEO E-COMMERCE

 **Compartilhe no Facebook**

 **Compartilhe no LinkedIn**



Noi



E-mail *

Site

PUBLICAR COMENTÁRIO





 **Compartilhe no Facebook**

 **Compartilhe no LinkedIn**





SEGURANÇA SEO E-COMMERCE

 **Compartilhe no Facebook**

 **Compartilhe no LinkedIn**





SEGURANÇA SEO E-COMMERCE

 **Compartilhe no Facebook**

 **Compartilhe no LinkedIn**



FACEBOOK



LINKEDIN



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE



GITHUB



RSS





SEGURANÇA SEO E-COMMERCE

Empresa especializada em WordPress com três unidades de negócios.

 **Compartilhe no Facebook**

Design e Desenvolvimento;

 **Compartilhe no LinkedIn**

Infra e Hospedagem;

Suporte e manutenção.



Em resumo, só fazemos uma coisa em WordPress: tudo.



Páginas do Apiki.com

Apiki.com

Sobre a Apiki

Hospedagem

Desenvolvimento

UX & UI para WordPress

Growth em WordPress

Suporte

Atendimento

Páginas do Blog

Sobre

Newsletter

Desenvolvimento WordPress

Segurança para WordPress

WordPress Mobile

Infra para WordPress

WordPress SEO

WordPress Performance

E-commerce

© 2020 Apiki - Empresa especializada em WordPress.

