

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

**Empreendedorismo social:
um caminho para quem quer mudar o mundo**

- 1 Ainda que não exista uma concepção única sobre o empreendedorismo social, de forma geral, o conceito está relacionado ao ato de empreender ou inovar com o objetivo de alavancar causas sociais e ambientais. A meta é transformar uma realidade, promover o bem-estar da sociedade e agregar valor com cunho social.
- 2 Um empreendedor social produz bens e serviços que irão impactar positivamente a comunidade em que ele está inserido e solucionar algum problema ou necessidade daquele grupo. Apesar de poder ter retorno financeiro, os empreendimentos sociais analisam seu desempenho a partir do impacto social gerado por sua atuação.
- 3 Vale ressaltar que, apesar de apresentarem muitas similaridades, empreendedorismo social e negócio social não são sinônimos. O empreendedorismo social cria valor por meio da inovação, que gera uma transformação social. O foco não é o retorno financeiro, mas a resolução de problemas sociais e o impacto positivo. Enquanto isso, os negócios sociais seguem a lógica tradicional do mercado, porém com a ambição de gerar valor social.
- 4 Cinco características também são essenciais para a iniciativa: ser inovadora; realizável; autossustentável; contar com a participação de diversos segmentos da sociedade, incluindo as pessoas impactadas; e promover impacto social com resultados mensuráveis.
- 5 Quem tem interesse de atuar nessa área precisa trabalhar em grupo e formar parcerias, saber lidar bem com as pessoas e buscar formas de trazer resultados de impacto social.
- 6 Além disso, o profissional precisa ter flexibilidade e vontade de explorar, pois é possível que ele acabe exercendo um papel que não seja necessariamente na sua área de formação, ou que sua atuação se transforme rapidamente, por conta do dinamismo e das necessidades do negócio.

MENDES, T. Empreendedorismo social: um caminho para quem quer mudar o mundo. **Na prática**, 7 jul. 2022. Disponível em: <https://www.napratica.org.br/empreendedorismo-social/>. Acesso em: 2 set. 2022. Adaptado.

1

O trecho do texto que resume o objetivo do “empreendedorismo social” é

- (A) “Quem tem interesse de atuar nessa área precisa trabalhar em grupo e formar parcerias”. (parágrafo 5)
- (B) “ser inovadora; realizável; autossustentável; contar com a participação de diversos segmentos da sociedade”. (parágrafo 4)
- (C) “os empreendimentos sociais analisam seu desempenho a partir do impacto social gerado por sua atuação”. (parágrafo 2)
- (D) “o profissional precisa ter flexibilidade e vontade de explorar, pois é possível que ele acabe exercendo um papel que não seja necessariamente na sua área de formação”. (parágrafo 6)
- (E) “A meta é transformar uma realidade, promover o bem-estar da sociedade e agregar valor com cunho social”. (parágrafo 1)

2

O texto explica que o empreendedorismo social se diferencia do conceito de negócio social porque o primeiro procura

- (A) ter como objetivo produzir retorno financeiro.
- (B) seguir a lógica tradicional do mercado de ações.
- (C) excluir do processo a parcela mais carente da população.
- (D) transformar a sociedade por meio da inovação.
- (E) criar profissionais especializados na sua área de atuação.

3

No trecho “**Ainda que** não exista uma concepção única sobre o empreendedorismo social” (parágrafo 1), a expressão destacada pode ser substituída, sem prejuízo do sentido do texto, por

- (A) Mesmo que
- (B) De modo que
- (C) Contanto que
- (D) Por causa de
- (E) À medida que

4

No trecho “está relacionado ao ato de empreender ou inovar com o objetivo de **alavancar** causas sociais e ambientais” (parágrafo 1), a palavra destacada pode ser substituída, sem prejuízo do sentido do texto, por

- (A) modificar
- (B) impulsionar
- (C) defender
- (D) subsidiar
- (E) comprovar

5

No trecho “Ainda que não exista uma **concepção** única” (parágrafo 1), a palavra destacada pode ser substituída, sem prejuízo do sentido do texto, por

- (A) capacidade
- (B) convivência
- (C) conciliação
- (D) semelhança
- (E) compreensão

6

A palavra destacada atende às exigências de concordância de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa em:

- (A) O financiamento de projetos e a assistência aos necessitados, **desejadas** pelos empreendedores sociais, precisam da atenção redobrada dos responsáveis.
- (B) A iniciativa de implementar mudanças nas empresas e o sucesso ao alcançar êxito são **comemoradas** pelos funcionários.
- (C) A assistência social às pessoas carentes e os cuidados com o aparecimento de novas doenças são **necessárias** para manter a saúde da população.
- (D) A vacinação de toda a população e a intensificação dos estudos sobre a pandemia devem ser **implementados** pelas autoridades.
- (E) A administração de empresas de tecnologia e o *marketing* profissional estão **envolvidos** na promoção de novos negócios na área econômica.

7

No trecho “os empreendimentos sociais analisam **seu** desempenho” (parágrafo 2), a palavra destacada se refere a

- (A) retorno financeiro
- (B) daquele grupo
- (C) comunidade
- (D) empreendimentos sociais
- (E) problema

8

De acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, o uso do acento grave indicativo da crase é obrigatório na palavra destacada em:

- (A) O sucesso de uma empresa deve ser atribuído **a** gestores competentes.
- (B) A tentativa de obter a isenção fiscal é buscada **a** todo custo pelos responsáveis da instituição.
- (C) A divulgação do concurso levou muitas pessoas a se candidatarem **a** vaga mais concorrida na empresa.
- (D) O uso de recursos digitais levou os jovens estudiosos **a** uma nova forma de aprendizagem em diferentes áreas.
- (E) A descrição detalhada de um empreendimento **a** ser realizado é uma necessidade para a aprovação de sua realização.

9

O emprego da vírgula atende às exigências da norma-padrão da língua portuguesa em:

- (A) O profissional interessado em mudanças na sua área de atuação deve estudar, com antecedência as suas possibilidades de crescimento.
- (B) A escolha do funcionário para proferir uma palestra em nome da empresa, compete à administração da instituição.
- (C) Ao consultar os fornecedores de produtos para suas lojas, os responsáveis por esse departamento devem ser cuidadosos.
- (D) Para desenvolver projetos cabe ao gerente da organização, a iniciativa de implementar novas técnicas à disposição dos empreendedores.
- (E) A execução de novas tarefas em um supermercado, envolve a disposição dos funcionários de aceitarem as mudanças propostas pelo RH.

10

O pronome oblíquo destacado foi colocado na posição correta, segundo as exigências da norma-padrão da língua portuguesa, em:

- (A) Para uma iniciativa de empreendedorismo destinada à formação de educadores tornar-**se** produtiva, é preciso identificar as necessidades do público-alvo de cada comunidade.
- (B) Governantes que têm como missão viabilizar o acesso universal à educação pública de qualidade sempre preocupam-**se** com ações de inovação e empreendedorismo.
- (C) A preocupação com o meio ambiente tem sido um dos segmentos mais relevantes do empreendedorismo social, porque destina-**se** a transformar positivamente a sociedade.
- (D) Quando os profissionais que atuam na área de empreendedorismo social sentem-**se** desanimados, é preciso que eles avaliem todo o progresso que ajudaram a desenvolver.
- (E) A área da saúde não encontra-**se** atendida em regiões afastadas dos grandes centros urbanos nem em comunidades que vivem nas periferias das cidades.

RASCUNHO

