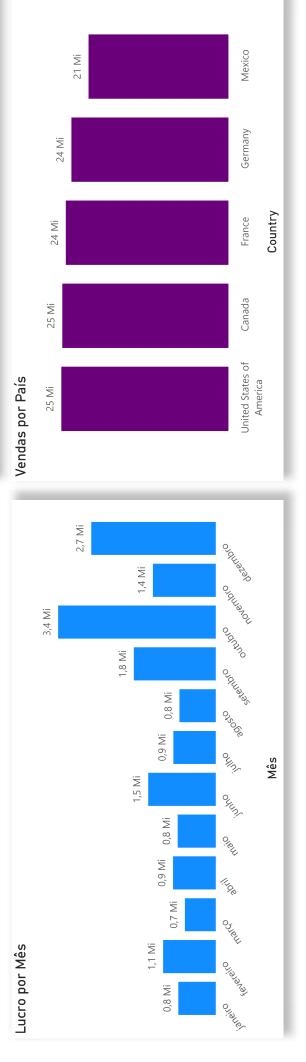
Paseo qezempro иолешрью Carretera ontubro Velo setembro Product otsoge Montana oyIui Média de Vendas por Produto 2014 Amarilla oyun Segment • CHANNEL PARTNERS • ENTERPRISE • GOVERNMENT • MIDMARKET • SMALL BUSINESS oism Mês \square 120 110 130 Média de Sale Price março 33 Mi fevereiro janeiro 21 Mi qezempro 18 Mi 14 Mi uovembro 2013 outubro Vendas por Produto Vendas por Período setembro Velo Amarilla \perp Montana Carretera səle2 əb emo2 > novembro __ dezembro setembro [] fevereiro outubro ☐ janeiro agosto 🗌 Ohun(🗌 ☐ março ollho 🗌 maio abril 🗌 Filtro de Data

Relatório de Vendas Considerando Produtos e Segmento

United States of America Germany Canada France Country Mexico - 3,78 Mi (22,38%) — 3,68 Mi (21,79%) Relatório de Vendas Considerando Países e Lucro 3,53 Mi (20,89%) — 2,91 Mi (17,21%) — Lucro por País 3 Mi _ (17,73%) 118,73 Mi Unidades Vendidas Total de Vendas > 01/09/2013 🛅 01/12/2014 🛅 Data



Distribuição de Lucro, Vendas e Unidades vendidas por país e segmento

