

LISTA 01

1) UM EXERCÍCIO DE IDENTIFICAÇÃO DE CONCEITOS EM PESQUISAS

Toda pesquisa deve procurar registrar com clareza seus conceitos básicos. Dessa clareza depende a capacidade dos usuários de interpretar os resultados e avaliar sua qualidade e adequação. Para perceber a importância dessa questão, nada melhor do que praticar e se por na “pele” de um usuário que procura identificar, na documentação disponível de uma dada pesquisa, seus principais conceitos e definições.

Visite a página do NIC.br na INTERNET (<http://www.nic.br/index.shtml>) e identifique a documentação que acompanha os resultados da **Pesquisa TIC Domicílios 2011**. Usando somente a documentação à qual um internauta típico teria acesso, procure responder as perguntas abaixo.

- a) Qual é o OBJETIVO da pesquisa?
- b) Qual é a POPULAÇÃO ALVO? Qual é a POPULAÇÃO DE PESQUISA?
- c) Qual é o principal CADASTRO utilizado?
- d) Quais são as UNIDADES DE REFERÊNCIA?
- e) Quais são as UNIDADES INFORMANTES?
- f) Quais são as UNIDADES DE ANÁLISE?
- g) Quais são as UNIDADES DE AMOSTRAGEM?
- h) Qual é o TIPO de pesquisa? CENSO, AMOSTRA, compilação de REGISTRO ADMINISTRATIVO?
- i) Como a pesquisa se desenvolve no TEMPO? Uma só ocasião? Pesquisa Repetida? Se a pesquisa é repetida, qual é a periodicidade com que isso ocorre?
- j) Como são COLETADOS os dados? Entrevistas, correio, observação, etc.?
- k) Para que tipos de QUANTIDADES RESUMO são publicadas estimativas? Totais, médias, proporções, razões, taxas, índices? Exemplifique alguns que encontrar.
- l) Foi possível responder todas as perguntas acima só com a documentação da pesquisa disponível na internet? Comente sobre suas dificuldades. O que ficou faltando?
- m) De posse das respostas que você conseguiu obter, você teria condições de avaliar a qualidade dos resultados dessa pesquisa? Sim ou não? Comente.