**6. Avaliação do docente**

**DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE:**

Durante as duas primeiras semanas foram desenvolvidas atividades com o intuito de fundamentar o conceito e a evolução do marketing, bem como a importância de definir com clareza o público alvo, através do estudo de arquétipos e a concepção do mapa de empatia para elaboração de personas. Também, ficaram estabelecidos, os critérios de avaliação e o desenvolvimento de um projeto prático, aplicável à realidade de cada aluno e que seria acompanhado de feedbacks constantes pelo docente, com o objetivo de prover sugestões de aperfeiçoamento ou necessidades de revisões. Os recursos empregados para os encontros foram o Microsoft Teams, bem como o PowerPoint e ferramentas Google para prover interatividade (Forms e Jamboard).

As próximas duas semanas foram compostas pela apresentação do conceito de Proposta Única de Valor e da Jornada do consumidor. Após identificar o público alvo, o aluno deveria evidenciar quais os diferenciais de seu produto/serviço ofertado ao mercado em relação aos seus concorrentes e como prover maior conexão com seu público. Destaca-se também a concepção de conteúdos para caráter educativo, constatação e reconhecimento de problemas, bem como que auxiliem o cliente na decisão de compra. Foram apresentados alguns cases de empresas contemporâneas, bem como materiais (vídeos, ebooks e templates), para fornecer subsídios para concepção do desafio proposto.

A próxima semana foi caracterizada pela apresentação dos fundamentos de SEO, Copy e também a apresentação de ferramentas na web para construção de conteúdos. Diante de um plano prévio para concepção da Jornada do Comprador (semana anterior), foi abordada a importância de identificar expressões regularmente utilizadas pelo público alvo e incuti-las em posts, meta tags, vídeos e outros elementos que podem constituir o site de uma empresa ou sua presença em redes sociais. Também sugeriu-se a utilização de termos mais "palatáveis", através das técnicas de Copy, com o objetivo de desenvolver textos mais amigáveis e próximos a realidade do público.

Para efetivar a concepção de conteúdos, também foram apresentados, de modo prático ferramentas web, que auxiliam na produção de materiais, como vídeos, ebooks, imagens, podcasts e outros. Dentre as soluções destacam-se galerias de imagens e videos como Pexels, Pixabay, editores online como Canva e Crello e softwares opensource com Gimp, Da Vinci Resolve e Audacity. Todos estas soluções foram acompanhadas de vídeos (tutoriais), selecionados por meio de uma curadoria prévia ou com apresentação do docente, em tempo real, por meio de fragmentos das aulas.

Por fim, foram apresentadas as principais métricas utilizadas no marketing digital e a utilização de recursos básicos do Google Ads e Facebook Ads para a promoção de sites e páginas de redes sociais, por meio de anúncios pagos e direcionados a um determinado nicho.

**METODOLOGIA:**

Durante as duas primeiras semanas do curso, optou-se por uma mescla entre aulas expositivas e atividades por meio de recursos interativos, que possibilitaram o melhor entendimento do perfil da turma e a explanação de modo objetivo dos elementos que constituíam a competência a ser desenvolvida. Destaque para as soluções Microsoft e Google que possibilitaram a transmissão de conteúdo e a captação de dados preciosos para o desenvolvimento das próximas ações pedagógicas.

Em um segundo momento (semanas posteriores), as aulas foram divididas em três partes: apresentação de fundamentos e/ou práticas contemporâneas por meio do docente, apresentação de outras percepções por meio de vídeos/cases da área e um momento para construção prática de algo aplicável ao projeto que deveria ser construído ao longo das aulas. Neste último momento, o aluno assume o total controle das ações e tenta correlacionar fundamentos, práticas e ferramentas às suas necessidades e recebe o respaldo do docente para feedbacks, sugestões e revisões ao longo de cada etapa desenvolvida. É através dessa ação que o docente pode constatar o desenvolvimento de competências e habilidades individuais e fornecer devolutivas personalizadas.

**AVALIAÇÃO DO DOCENTE:**

Os alunos sempre foram bastante receptivos a sugestões e participativos. Contribuíram de modo muito significativo com a suas experiências.

Destaque para a colaboração, empenho e proatividade de muitos participantes para entregar atividades cada vez mais complexas, indo além dos requisitos básicos solicitados, bem como o auxílio constante aos demais colegas de turma.