

Reglas de Negocio - Plataforma EBI 360

1. Jerarquía de Roles y Permisos

- **Super Admin:**
 - Acceso total a todas las tablas de Supabase (vía Admin Client).
 - Puede crear/borrar empresas.
 - Define los diagnósticos globales disponibles.
 - **Company Admin:**
 - Solo accede a datos (`profiles`, `results`, `wellbeing_checkins`) de su propia `company_id`.
 - No puede modificar la configuración del sistema global.
 - Controla su propio branding (logo/color) dentro de los límites del diseño.
 - **Collaborator (User):**
 - Acceso solo a sus propios datos personales y resultados de encuestas.
 - No puede ver datos agregados de la empresa sin permiso explícito (reportes).
-

2. Lógica de "Mi Rueda" (Wellbeing Wheel)

- **Frecuencia:** Un check-in permitido por día (Regla de negocio para evitar spam de datos, aunque el sistema técnico permite más, se recomienda 1).
 - **Dominios:** 8 dimensiones fijas (Físico, Emocional, Nutricional, Social, Familiar, Financiero, Mental, Profesional).
 - **Puntuación:** Escala de 1 a 10.
 - **Cálculo de Promedio:** Sumatoria de los 8 dominios dividida por 8.
 - **Identificación de Prioridad:** El sistema selecciona automáticamente el dominio con el puntaje más bajo para priorizarlo en el Plan de Acción.
-

3. Plan de Acción del Día (IA)

- **Consorcio de Especialistas:** La IA debe personificar roles específicos según el dominio para dar autoridad al mensaje.
 - **Análisis de Tendencias:** Requiere al menos 2 registros previos para activar el bloque de "Evolución".
 - **Privacidad:** El contenido del Plan de Acción IA es privado para el colaborador y no es visible para el Admin de la Empresa (Directiva de Confidencialidad).
-

4. Gestión de Diagnósticos Corporativos

- **Segmentación:** Las encuestas solo aparecen a usuarios cuya `company_id` coincide con la asignación de la encuesta.
 - **Estado de Encuesta:**
 - *Pendiente:* Asignada pero no respondida.
 - *Completada:* Registro en la tabla `results`. Una vez completada, no se puede volver a editar (Inmutabilidad de datos).
-

5. Sistema de Invitaciones

- **Vigencia:** (Pendiente definir si el link expira).
- **Branding:** Los correos deben reflejar el color de la empresa para evitar percepción de "Phishing" y mejorar el sentido de pertenencia.