

# Método FLOTA

# Cómo generar ingresos pasivos con SEO en tres pasos

---

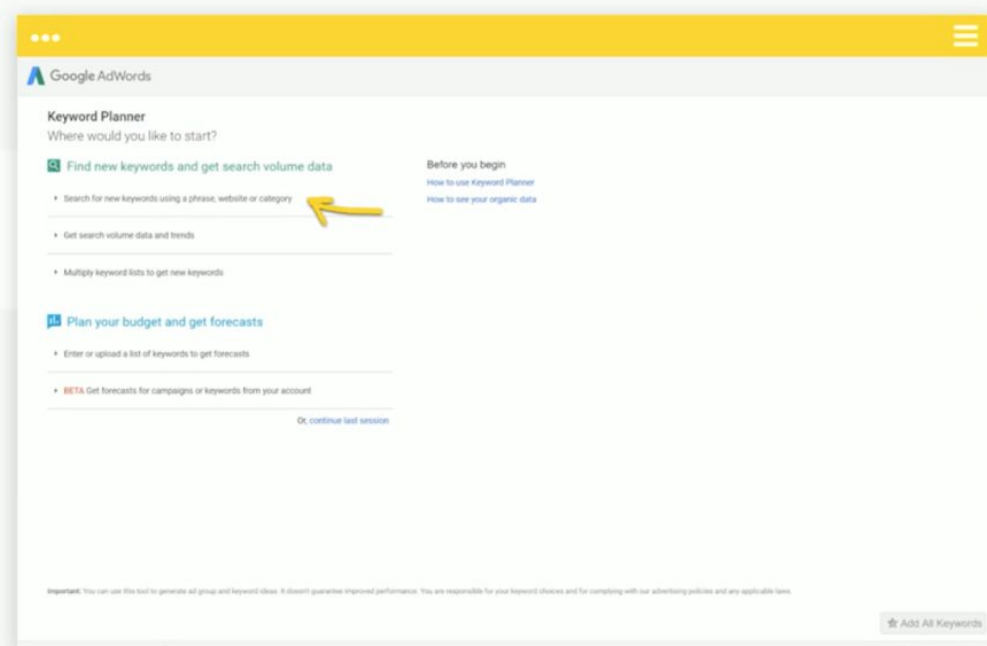
📄 Ir a <https://mail.google.com/>



## 1.- Incrementa tus posibilidades de encontrar un nicho rentable

Cuando se trata de encontrar un nicho y hacer un estudio de palabras clave, lo que habitualmente hace la gente es recurrir al Planificador de Palabras Clave de Google.

### Planificador de Palabras Clave de Google AdWords



Es una herramienta muy fácil de usar.

Simplemente, añades una palabra clave y, clicando en el botón de “Obtener ideas”, accedes directamente a un listado de palabras clave similares o relacionadas.

# Introducir Palabra Clave

Google AdWords

**Keyword Planner**  
Where would you like to start?

Find new keywords and get search volume data

Search for new keywords using a phrase, website or category

Enter one or more of the following:

Your product or service  
For example, flowers

Your landing page  
www.example.com/page

Your product category  
Enter or select a product category

Targeting

- All locations
- Spanish
- Google
- Negative keywords

Date range  
Show avg. monthly searches for last 12 months

Customize your search

Keyword filters

- Keyword options
- Show broadly related ideas
- Hide keywords in my account
- Hide keywords in my plan
- Keywords to include

Get ideas

Get search volume data and trends

Add All Keywords

# Muestra Palabras Clave Similares

Google AdWords

**Keyword Planner**

Find keywords | Review plan

Your product or service  
seguros de coche

This page shows ranges for search volumes. For a more detailed view, set up and run a campaign. [Dismiss](#)

Average monthly searches for all ideas  
1M - 10M

Search terms	Avg. monthly searches	Volume (Global)	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
seguros de coche	10K - 100K	49,500	High	€11.13	-	+

Keyword (by relevance)

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Volume (Global)	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
seguro	100K - 1M	0	Medium	€2.16	-	+
seguros de coche	10K - 100K	49,500	High	€11.40	-	+
seguros de autos	10K - 100K	33,100	High	€5.18	-	+
seguros para autos	10K - 100K	18,100	High	€3.76	-	+
seguros de coche baratos	10K - 100K	18,100	High	€11.80	-	+
cotizar seguro coche	1K - 10K	8,100	High	€11.01	-	+

Your plan is empty  
Add ad group and keyword ideas from the table to your plan  
Or start with an empty ad group

Add All Keywords

## ¿Problemas de esta herramienta?

1. Es lo que hace todo el mundo, por lo tanto las ideas de palabras clave que te muestra están más que exprimidas
2. Pero, sobre todo, el principal problema es que solo te muestra ideas de palabras clave a partir de una palabra clave que tú mismo le indicas y que ya conoces.

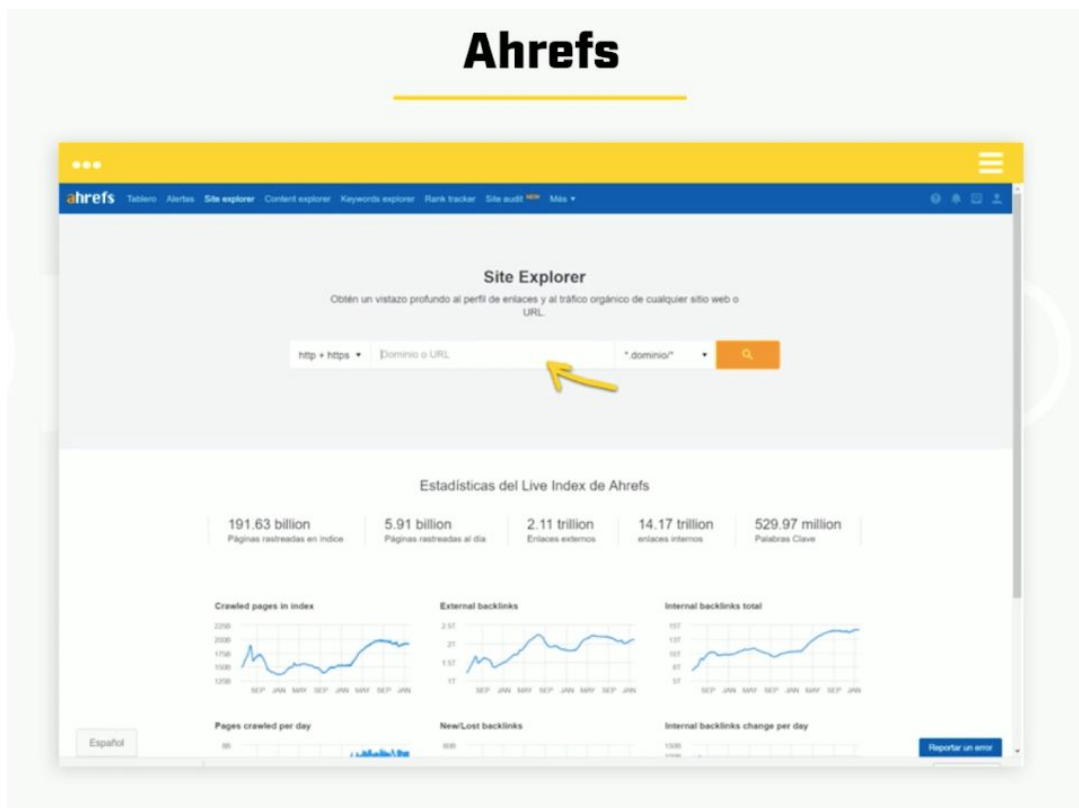
## ¿Mi recomendación?

Pensar diferente y utilizar una estrategia que nos permita ir más allá para conocer palabras clave que todavía no conocemos.

Aquí es donde la herramienta AHREFS entra en juego. Esta herramienta te permite analizar cualquier web, tuya o ajena, y te proporciona un montón de información.

Lo que vamos a hacer es analizar con AHREFS una web de alto tráfico.

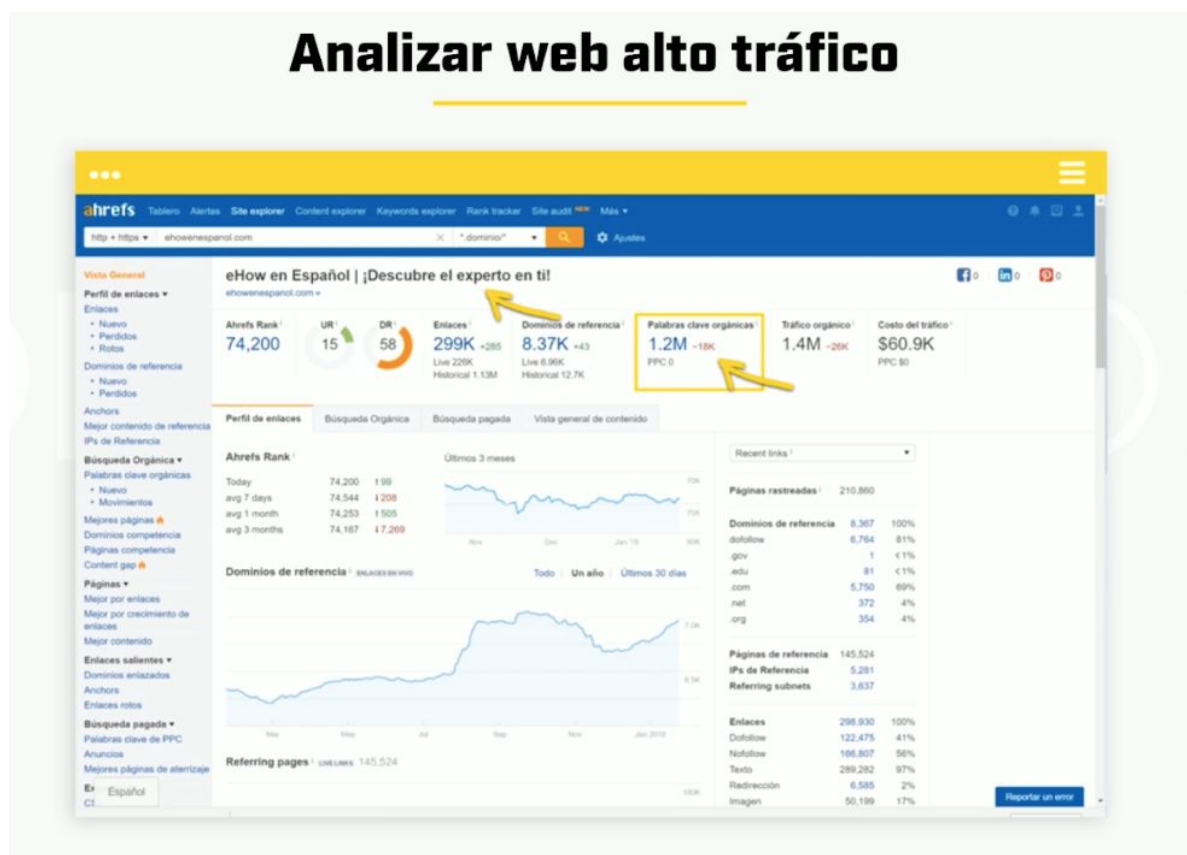
**1.- Añadimos la URL de la web en el buscador y clicamos el botón naranja.**



Para este ejemplo, vamos a analizar una web multitemática: ehowenespanol.com.

## 2.- Nos vamos a fijar en el recuadro de la información de las palabras clave orgánicas.

Podemos ver que esta web está posicionada ni más ni menos que para 1,2 millones de palabras clave distintas.



## 3.- Ahora vamos a acceder a la información detallada de esas palabras clave.

AHREFS nos muestra un listado completo de todas esas palabras clave para las que Google ha posicionado ese web.

Pero además, nos proporciona otra serie de datos muy interesantes, como la posición de la web para cada palabra clave y el volumen de búsquedas mensuales de cada una.

# Lista Palabras Clave Orgánicas

<

4.- Lo que hacemos ahora es buscar palabras clave que tengan un número interesante de búsquedas al mes y que, a poder ser, se salgan algo de lo habitual.

En la segunda página de resultados, he encontrado una que me ha llamado la atención: pinzas para crisol.

Me parece interesante por varios motivos:

- Es un producto, lo que nos permite utilizar el sistema de afiliación de Amazon
- Tiene un volumen de búsqueda interesante (12.000 al mes) para poder generar ingresos a través de Google AdSense.
- No es una palabra clave que parezca tan explotada como otras. De hecho, por eso me ha llamado la atención en primer lugar y me ha sorprendido descubrir que tiene tantas búsquedas.

[illegible]

emos detectado una palabra clave interesante. ¿Qué hacemos ahora?

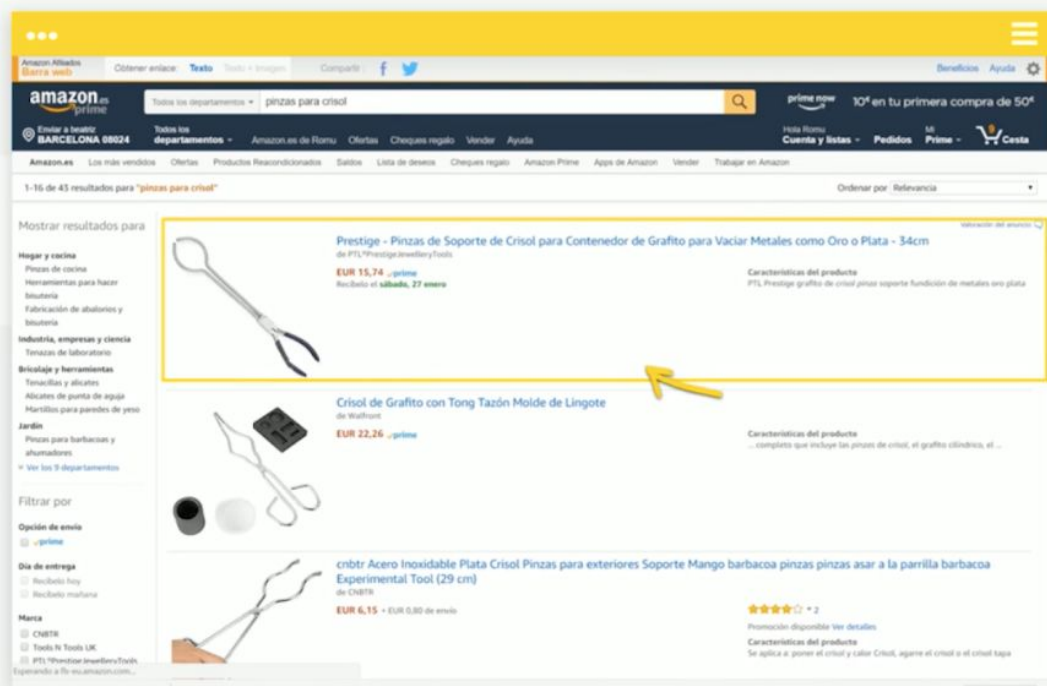
- Nos vamos a Amazon para buscar si tiene ese producto.

The image shows the Amazon Spain homepage. At the top is a yellow header with the Amazon logo. Below it is a blue banner with the word 'kindle' in white. To the right of the word are four Kindle devices with their prices: Kindle 79€, Kindle Paperwhite desde 129€, Kindle Voyage desde 189€, and Kindle Oasis desde 249€. Below the banner, there are two rows of product recommendations. The first row is titled 'Relacionado con productos que has mirado' and shows seven Dragon Ball Z figures. The second row is titled 'Más productos por descubrir' and shows various tripods. A yellow arrow points to the search bar at the top of the page.



En caso afirmativo, podremos aplicar Amazon Affiliate. Y vemos que, efectivamente, Amazon tiene ese producto.

## Buscar el producto



Ahora lo que vamos a hacer es verificar si realmente podemos llegar a posicionar esa web dentro de Google.

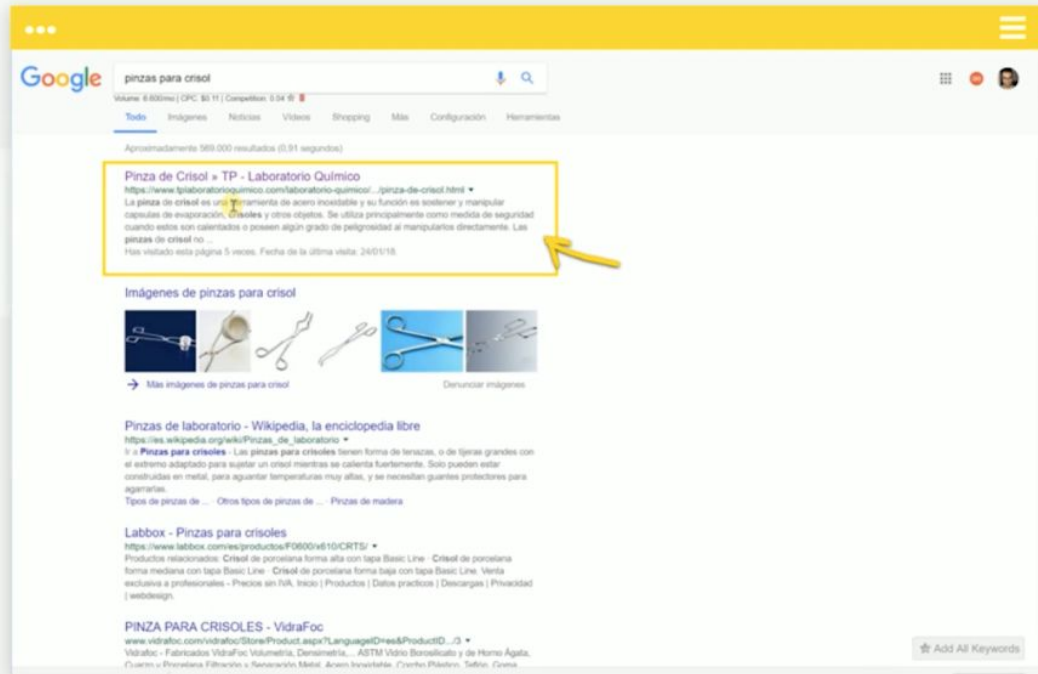
### 6.- Nos vamos a Google y buscamos esa palabra clave.

Google nos devuelve una lista de resultados, con las webs que considera más relevantes para esa palabra clave.

### 7.- Buscamos entre los resultados de Google si ya hay webs monotemáticas sobre esa palabra clave.

Si no existen, tendremos la oportunidad de crear una web monotemática para poder posicionarla arriba del todo, ya que Google detectará que tenemos una web muy especializada y ese es un factor de posicionamiento muy importante a día de hoy.

# Buscar webs monotemáticas



**8.- A partir de aquí, crearemos una web especializada que podremos monetizar tanto con AdSense como con Amazon.**

Analizamos el contenido de los primeros resultados para esa palabra clave y nos enfocaremos en mejorar lo que hay.

Crearemos contenidos para nuestra web, dejaremos que madure y que consiga buen posicionamiento.

**CONCLUSIÓN: ¿Cómo puedes incrementar tus probabilidades de encontrar temáticas rentables?**

1. Descubre nichos en webs de alto tráfico
2. Verifica con Google y Amazon su viabilidad
3. Encuentra más nichos rentables que puedes explotar

## 2.- Crea rápidamente tu flota de webs que se posicione en Google

No quedarnos únicamente con una web, porque no sabemos realmente cómo nos va a funcionar y cuánto dinero nos va a generar hasta que no pase algo de tiempo.

Lo que queremos, por tanto, es **generar una flota de webs que nos permita avanzar y multiplicar nuestras posibilidades.**

En este punto vamos a utilizar el ejemplo de decalaveras.com.

Es una web de TSA que está posicionada para un montón de palabras clave de su nicho, precisamente porque es una web muy especializada.

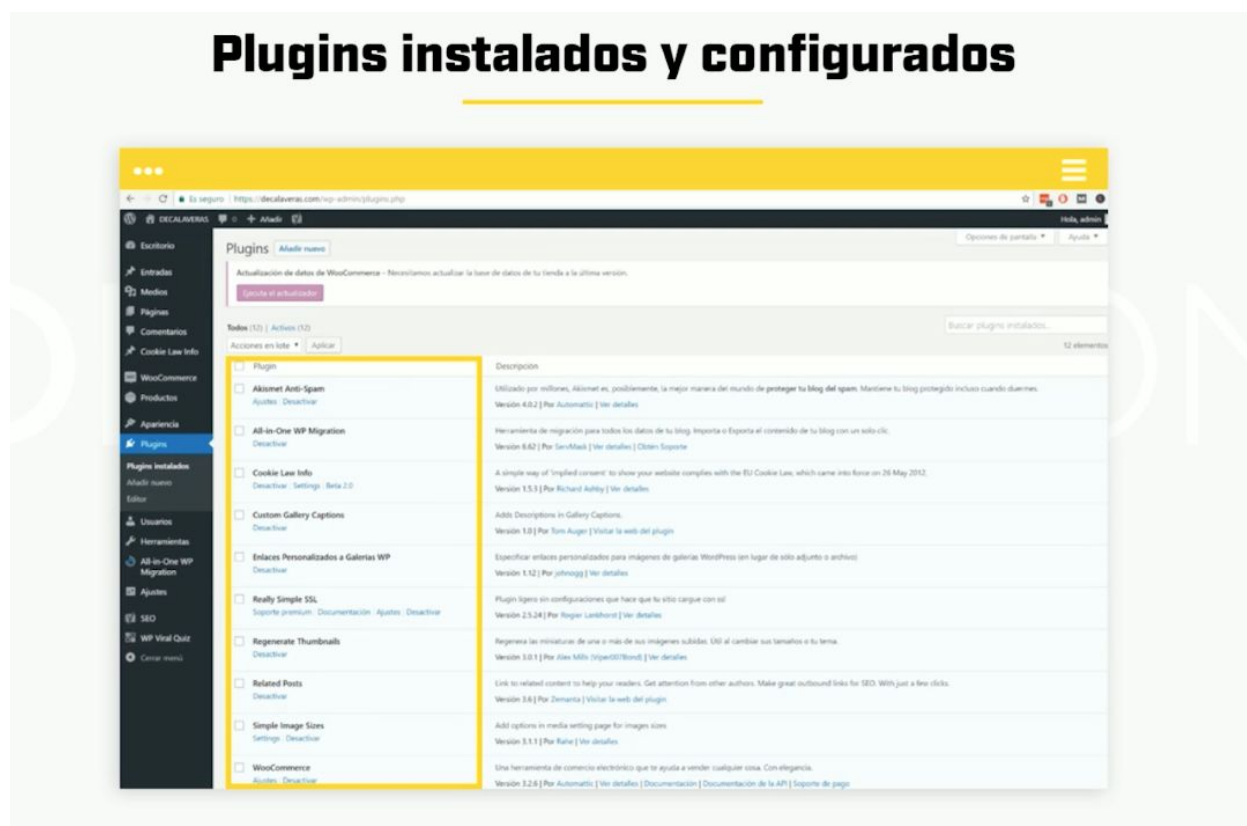


Esta web está terminada y me sigue generando ingresos pasivos a pesar de que hace un año que no se toca y que muchos productos están desactualizados a día de hoy.

Para tener una web como ésta, básicamente hacen falta tres cosas:

1. Un dominio
2. Un hosting
3. Un WordPress

Crear la web en sí es un proceso muy rápido. El problema está en que una web de este tipo requiere de muchos plugins, que hay que configurar, ajustar, etc.



Y eso supone mucho trabajo repetitivo y mucho tiempo que no nos está aportando nada.

Eso es justo lo que no queremos para crear nuestra flota de webs que se posicionen rápido en Google.

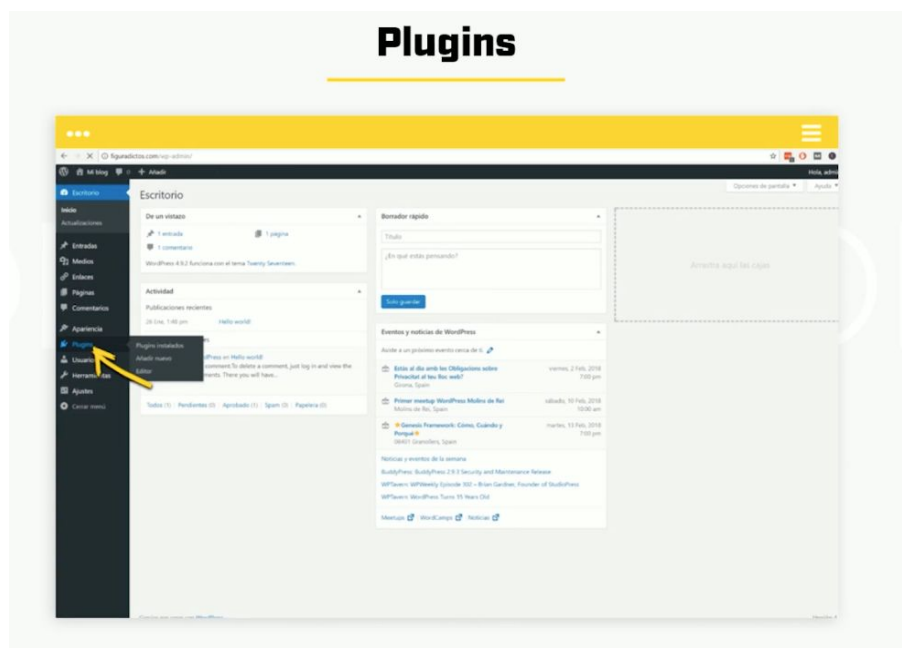
La buena noticia es que hay una forma de hacer esto en cuestión de minutos y con un solo click. Vamos a verlo.

Esta web, figuradictos.com, es una web totalmente nueva. Un dominio recién comprado y un WordPress totalmente limpio.



¿Qué vamos a hacer ahora?

**1.- Nos vamos al panel de control, a la sección de PLUGINS.**



Clicamos en la opción “Añadir nuevo” y buscamos el plugin All in One WP Migration.

Lo instalamos y lo activamos.



2.- Ahora lo que vamos a hacer es instalar ese plugin en decalaveras.com.



En este ejemplo, decalaveras.com es una web que ya tenemos configurada y que va a ser nuestra web semilla.

Hacemos lo mismo:

- Nos vamos al panel de administración
- Nos vamos a la sección de plugins
- Clicamos en “añadir nuevo”
- Buscamos el plugin All in One WP Migration
- Lo instalamos y lo activamos

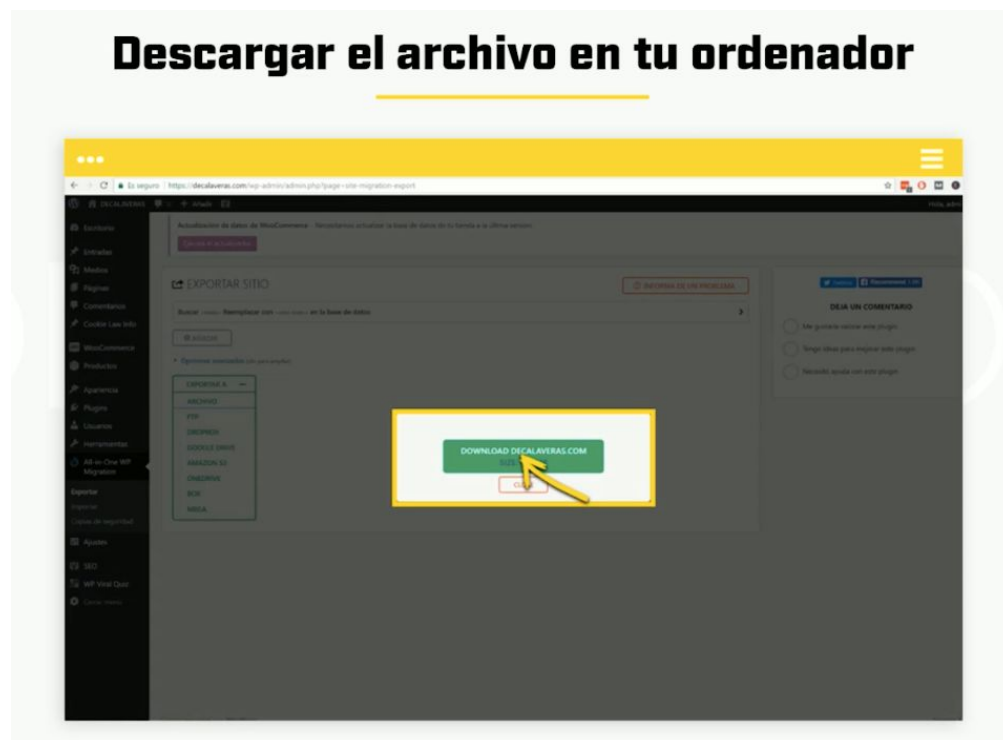
Este plugin tiene tres opciones:

1. Importar
2. Exportar
3. Copia de seguridad

### 3.- Hacemos click en la opción de Exportar.

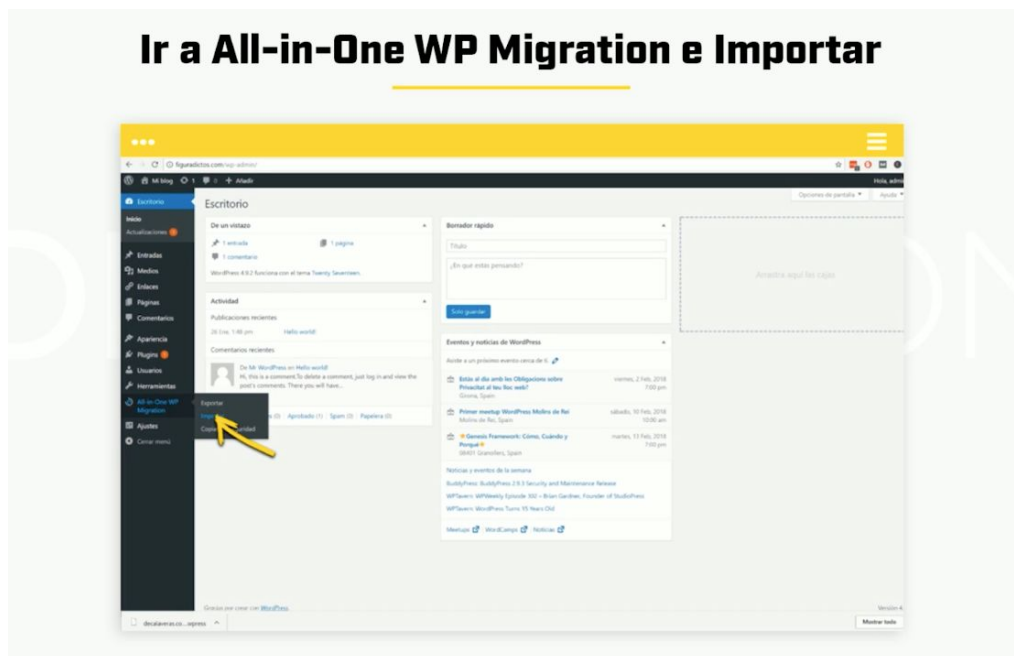
Nos aparece una nueva pantalla y hacemos click en el botón verde de Exportar Archivo.

Con esto, se nos generará un archivo que nos dará la posibilidad de descargar.



#### 4.- Volvemos a la web nueva.

Nos vamos a la sección de plugins, buscamos el All in One WP Migration y, en este caso, clicamos en la opción de Importar.



#### 5.- En la siguiente pantalla, clicamos en la opción “Importar Archivo”.

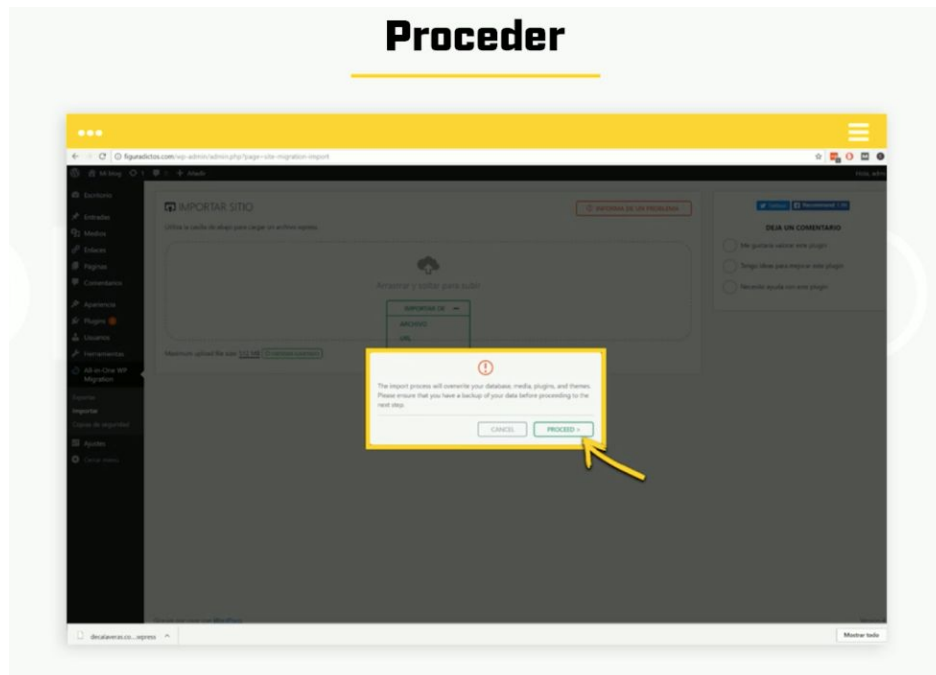






Cuando se complete la importación, nos aparecerá una pantalla, donde se nos preguntará si queremos proceder.

## 6.- Sin miedo: clicas en la opción de PROCEDER.



Listo. La siguiente pantalla nos indicará que los datos se han importado correctamente.



Ya hemos creado un clon exacto de la web de decalaveras en la nueva web de figuradictos. Un clon exacto. Y lo hemos hecho en solo unos minutos.

**7.- Ahora lo que haríamos es cambiar los contenidos, añadir los productos nuevos, etc.**

Y listo, ya tendríamos otra web lista.

## Web clonada en Figuradictos.com



Ahora puedes replicar este proceso para crear tu flota de webs mucho más rápido.

### CONCLUSIÓN: ¿Cómo crear rápidamente tu flota de webs que posicione en Google?

1. Evita el error de centrarte en una sola web
2. Crea rápidamente tu flota con el sistema de clonación
3. Ahórrate el tiempo de tener que instalar decenas de plugins una y otra vez

### 3.- Utiliza el sistema de promoción para generar dinero pasivo con tu flota de webs

En este punto te voy a mostrar una web con la que conseguí generar 9.000 euros al mes. Y voy a demostrarte que todo lo que te estoy explicando viene de algo.

De mis inicios. Lo que te voy a contar es mi metodología mejorada.

Esta web, cursosinemweb.net, es una web que cloné de otra en su día.

En realidad, hice varias clonaciones de la misma web y fui adaptando los contenidos para crear distintas webs monotemáticas y especializadas.

Pues esta web que, como puedes ver, es muy sencilla, me genera 9.000 euros al mes gracias al sistema de promoción.

#### ¿Y cómo funciona el sistema de promoción?

Esta es una estrategia que yo cree para escalar mis webs y sus ingresos.

Para ello, cree tres rangos.



- **RANGO C:** son webs recién creadas, que por lo tanto no tienen ingresos.
- **RANGO B:** son webs que generan menos de 1.000€ mensuales. La diferencia con las webs del rango C es que tienen más contenidos internos, con palabras claves derivadas, es decir que tienen relación directa con la palabra clave principal. Optimizamos el contenido para que Google vea que es una web especializada.
- **RANGO A:** son webs que generan más de 1.000€ mensuales. Además de palabras clave derivadas, se crean contenidos con palabras clave que puedan resultar de interés para la gente que busca la palabra clave principal.

### ¿Qué criterios utilizamos para detectar webs válidas para el sistema de promoción?

Ya sabemos cómo crear webs de rango C, como crear webs semilla, cómo clonaras, cómo deben ser esas webs (con texto en la página principal, artículos internos que apoyen la palabra clave principal, deben ser webs monotemáticas, etc).

Aplicando este método, creamos una flota de webs, no les dedicamos más trabajo y dejamos que pase tiempo, porque no sabemos a ciencia cierta si una u otra web se van a posicionar mejor o peor y hasta qué punto generarán ingresos pasivos.

Pero lo que hacemos es ver, con el paso del tiempo, en que posición están y cuáles de estas webs nos generan más ingresos.

Así detectaremos qué webs serán válidas para el sistema de promoción.

Aquí tenemos dos criterios:

## Criterios para detectar webs válidas para el Sistema de Promoción



Subir a Rango B: Por posicionamiento.



Subir a Rango A: Por ingresos.

### **Subir a Rango B: Por posicionamiento**

Cogemos las webs de la flota que están en mejores posiciones y las subimos de rango, introduciendo contenido con palabras claves derivadas.

Les podrás poner los anuncios de Adsense y la afiliación de Amazon.

Pasará un tiempo hasta que te des cuenta de qué webs merecen que les sigas dedicando tiempo.

### **Subir a rango A: Por ingresos.**

Las webs que generen más ingresos las subiremos de rango, empezando a aplicar todas las estrategias de crecimiento (enlaces internos, creación de contenidos con palabras claves que esté relacionada con la palabra clave principal y con la temática, etc)

¡OJO! No quiero decir que las webs que no generen ingresos en las primeras semanas, no te pueden dar ingresos más adelante.

Pero es mejor dedicar más tiempo a las webs que se estén posicionando con menos esfuerzo y nos generen un mayor beneficio.

Tendremos una flota con webs de todos los rangos.

Con las webs que no se posicionan o que no dan beneficios como otras webs, NO DEBEMOS HACER NADA. Al menos de momento.

Las podremos utilizar más adelante para insertar enlaces a otras webs de rango mayor, vender reseñas, etc.

### **CONCLUSIÓN: ¿Cómo utilizar el sistema de promoción?**

1. Evita invertir tiempo en webs que no van a funcionar
2. Utiliza los dos criterios del sistema de promociones
3. Consigue que tu trabajo obtenga el máximo resultado