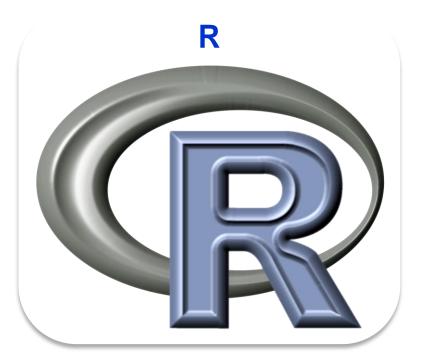


## **Business Intelligence**

R, Python, Twitter e Tableau para Business Intelligence

#### Prof. Leandro Guerra

E-mail: leandro.guerra@outspokenmarket.com.br IG: @leandrowar



## **Python**



## R Quem usa R?

The New York Times – visualização de dados

Google – mais de 500 funcionários usam R

O FDA – para testes estatísticos de novas drogas.

John Deere - otimização da produção de novos tratores

The National Weather Service - predição dos impactos de enchentes

**Zillow** - modelagem do preço de imóveis

The Consumer Financial Protection Bureau – modelagem financeira

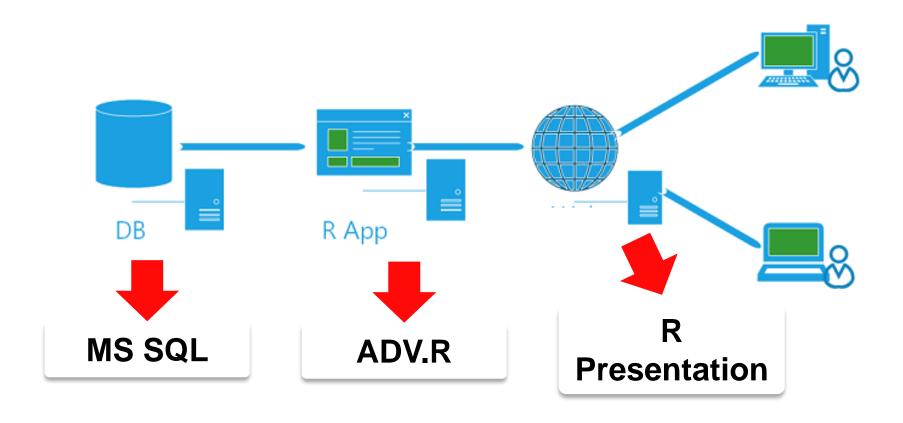
Twitter - data science em suas bases de dados

FourSquare – base de seu sistema de recomendação

Facebook - modelagem do comportamento de seus usuários

<sup>\*</sup> https://www.simple-talk.com/dotnet/asp.net/creating-a-business-intelligence-dashboard-with-r-and-asp.net-mvc-part-1/

## R Arquitetura de extração e transformação dos dados



<sup>\*</sup> https://www.simple-talk.com/dotnet/asp.net/creating-a-business-intelligence-dashboard-with-r-and-asp.net-mvc-part-1/

## R Considerações importantes

## Lembrando que R é:

- Uma linguagem de programação
- Utilizada para fins de data mining e estatística

#### Mas:

- Data mining e estatística fazem parte do universo de BI
- Para a tomada de decisão, é necessária a mineração, manipulação, tratamento e dos dados



# R **Engine for Business Intelligence**

#### Extração

- •DBI driver nativo para múltiplos forncedores.
- •RODBC Conexão ODBC.
- •RJDBC Conexão JDBC.
- •Suporte a vários outros formatos: xlsx, xml, json, sas, spss, stata.

#### Visualização

Indo além de um ETL, o R permite que você crie inúmeras maneiras de divulgação dos dados

•Shiny - Web Application Framework para R.

•R presentation – Sua apresentação no R

#### Manipulação

data.table - permita a utilização de uma sintaxe SQL



### R SQL e Sales database

Importando a base SALES para o MS SQL



## Tutorial de importação no SQL

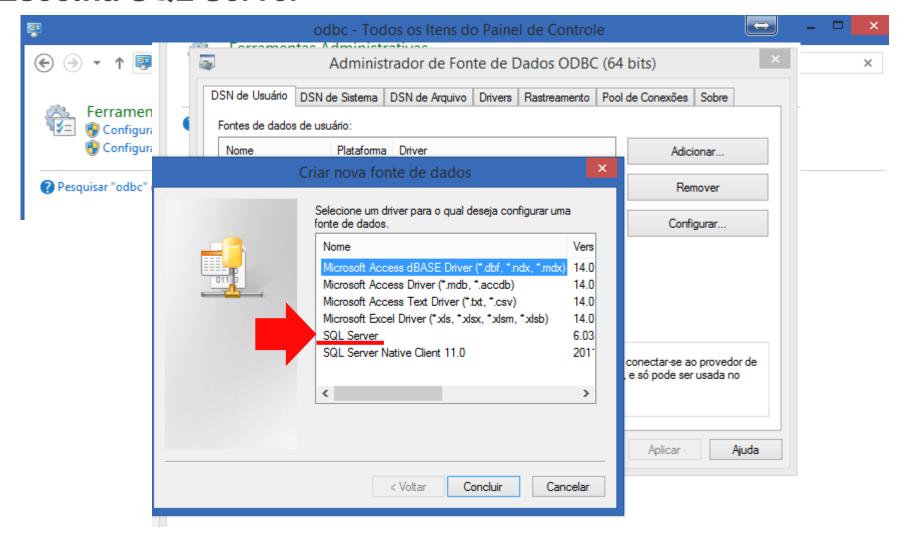
Download da base utilizada no exemplo

Todas as informações estão no www.artedosdados.com.br

#### R

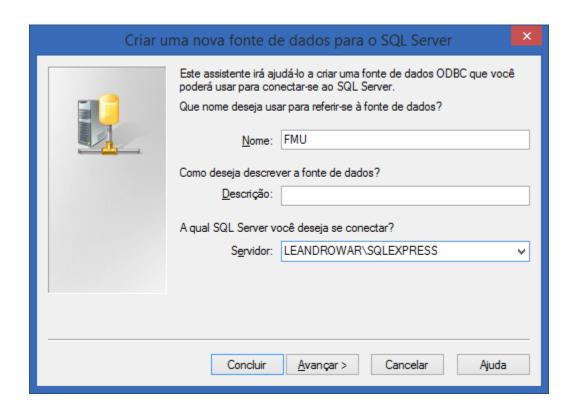
#### Conexão com o MS SQL - R ODBC

#### **Escolha SQL Server**



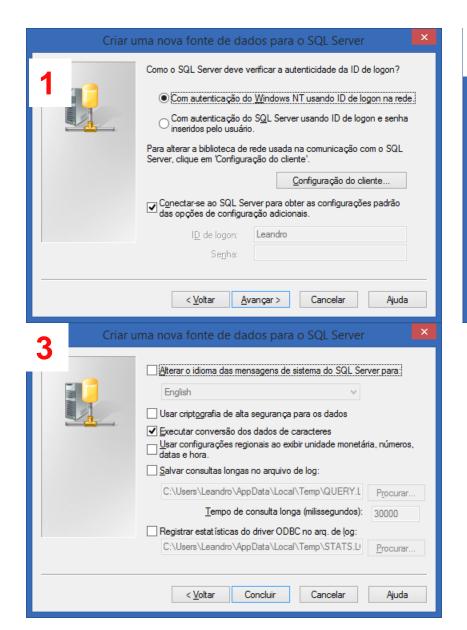
### R Conexão com o MS SQL – R ODBC

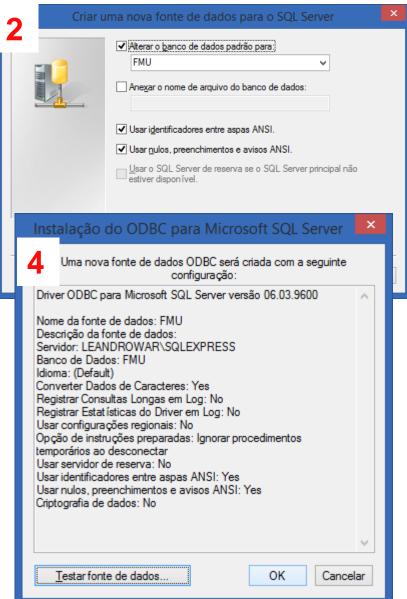
## Crie um nome para sua fonte e selecione o servidor



#### Conexão com o MS SQL – R ODBC

### Siga os passos







```
#Selecionando o diretorio de trabalho
setwd("C:/Users/Leandro/Google Drive/FMU")

#Instalando e carregado a biblioteca RODBC
install.packages("RODBC")

library(RODBC)

#Abrindo uma conexao com o banco
minha_conexao <-odbcConnect("FMU", uid="LEANDROWAR/Leandro", pwd="")</pre>
```

```
#Escrevendo as consultas
12 #Conhecendo quem são os vendedores
13 vendedores <- sqlQuery(minha_conexao,</pre>
14
            SELECT DISTINCT(Sales_Person) AS VENDEDORES
15
16
            FROM SALES_DATA
17
18
19 #Conhecendo quais são os estados com maior volume de venda
20 maior_venda <- sqlQuery(minha_conexao,
21
22
            SELECT Customer_Province, SUM(Total_Profit) AS LUCRO_TOTAL
23
            FROM SALES_DATA
            GROUP BY Customer_Province
24
25
            ORDER BY LUCRO_TOTAL DESC
26
```



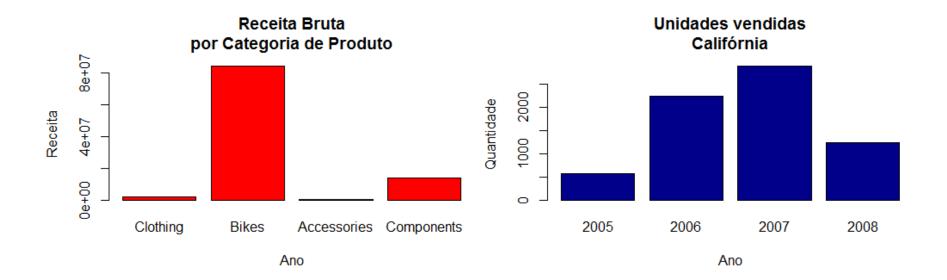
```
29 #Conhecendo o histórico de vendas por ano
30 #dos tres maiores estados
    california <- sqlQuery(minha_conexao,
32
            SELECT YEAR(OrderDate) AS ANO, COUNT(Product_Name) AS QTDE
33
34
            FROM SALES_DATA
            WHERE Customer_Province = 'California'
35
            GROUP BY YEAR(OrderDate), Customer_Province
36
37
            ORDER BY ANO
38
39
40
    washington <- sqlQuery(minha_conexao,
41
42
            SELECT YEAR(OrderDate) AS ANO, COUNT(Product_Name) AS QTDE
43
            FROM SALES_DATA
44
            WHERE Customer_Province = 'Washington'
45
            GROUP BY YEAR(OrderDate), Customer_Province
46
            ORDER BY ANO
47
48
49
    texas <- sqlQuery(minha_conexao,
50
            SELECT YEAR(OrderDate) AS ANO, COUNT(Product_Name) AS QTDE
51
52
            FROM SALES_DATA
            WHERE Customer_Province = 'Texas'
53
            GROUP BY YEAR(OrderDate)
54
55
            ORDER BY ANO
56
```



```
58 #Conhecendo o lucro médio da empresa por ano
59 lucro_medio <-sqlQuery(minha_conexao,</p>
60
61
            SELECT YEAR(OrderDate) AS ANO, AVG(Total_Profit) AS LUCRO_MEDIO
62
            FROM SALES DATA
63
            WHERE OrderDate >= '2005-07-01 00:00:00.000'
64
            GROUP BY YEAR(OrderDate)
65
            ORDER BY ANO
66
67
68 #Entendendo a participação de cada categoria de produto nas vendas brutas
   participacao <-sqlQuery(minha_conexao,
70
71
            SELECT Product_Category, SUM(UnitPrice*OrderQty) as RECEITA_BRUTA
72
            FROM SALES_DATA
73
            WHERE Product_Category IS NOT NULL
74
            GROUP BY Product_Category
75
76
77 #Fechando a conexão
78 close(minha_conexao)
79
80 vendedores
81 maior_venda #Três Maiores - California, Washington, Texas
82 california
83 lucro_medio
84 participacao$RECEITA_BRUTA <- as.numeric(as.character(participacao$RECEITA_BRUTA))
85 participacao$RECEITA_BRUTA
86
```



```
#Algumas visualizações simples
   barplot(participacao$RECEITA_BRUTA, main="Receita Bruta\npor Categoria de Produto",
            xlab="Ano",ylab="Receita",col=c("red"),names.arg=participacao$Product_Category)
89
    barplot(lucro_medio$LUCRO_MEDIO,main="Lucro Médio\nAnual",
90
            xlab="Ano",ylab="Quantidade",col=c("green"),names.arg=lucro_medio$ANO)
91
    barplot(california$QTDE, main="Unidades vendidas\nCalifórnia",
92
            xlab="Ano",ylab="Quantidade",col=c("darkblue"),names.arg=california$ANO)
93
    barplot(washington$QTDE,main="Unidades vendidas\nwashington",
            xlab="Ano",ylab="Quantidade",col=c("darkblue"),names.arg=washington$ANO)
95
    barplot(texas$QTDE,main="Unidades vendidas\nTexas",
96
            xlab="Ano",ylab="Quantidade",col=c("darkblue"),names.arg=texas$ANO)
97
```

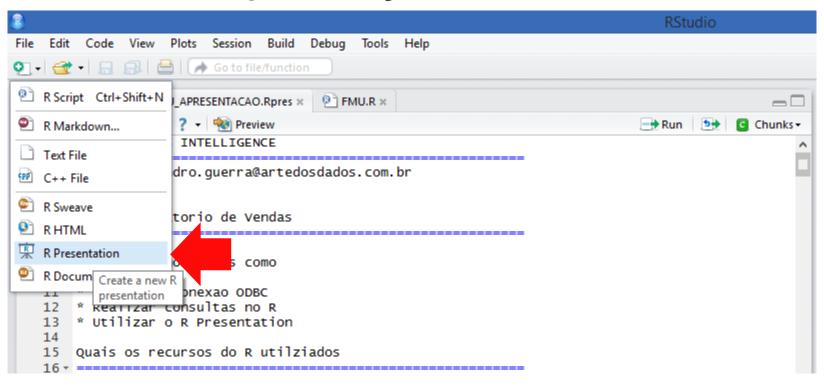


## R Presentation



## R Presentation

## Criando uma nova apresentação



### R R Presentation



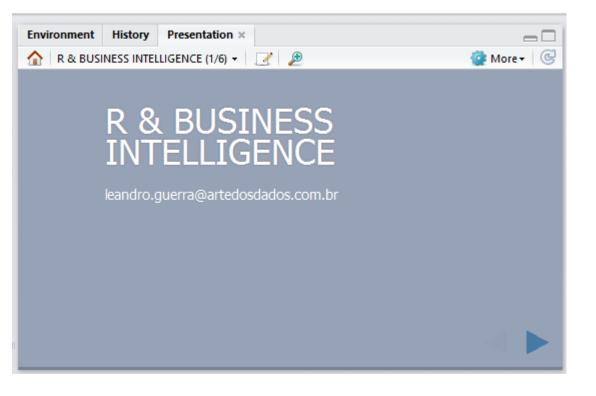
## R Presentation

#### R Markdown

```
apstone.R × FMU_APRESENTACAO.Rpres × PMU.R ×
          ABC ? ▼ Preview
                                                                             Run 🐤 🖸 Chunks 🕶
      R & BUSINESS INTELLIGENCE
      author: leandro.guerra@artedosdados.com.br
      date:
      Simples Relatorio de Vendas
   9 Nesta aula mostramos como
  10
  11 * Criar uma conexao ODBC
  12 * Realizar consultas no R
     * Utilizar o R Presentation
  13
  14
     Quais os recursos do R utilziados
     Alem do R Presentation, estudamos a implantacao de um
     codigo que utiliza a library RODBC para estabelecer
    a conexao com um banco MS SQL
  20 + ```{r}
     library(RODBC)
  22 ^
  23
      Nossa base de vendas
  26 Neste slide, trazemos a receita bruta por produto
  27 - ```{r, echo= FALSE, message=FALSE, warning=FALSE}
     library(RODBC)
  29
  30 #Abrindo uma conexao com o banco
      minha_conexao <-odbcConnect("FMU", uid="LEANDROWAR/Leandro", pwd="")</pre>
  32
```

## R R Presentation

## Pré-visualização





## Ainda é possível:

- Salvar como HTML
- Rpubs
- Visualizar no navegador



## **Python**



## Python Quem usa Python?

Yahoo Maps— visualização de dados

Google – spider e o engine de busca

**Civilization 4** – Al implementada em Python

Walt Disney Feature Animation - sistemas de animação

ABN AMRO Bank, Treasury Systems – trading system

National Weather Service - mapas e forecasts

<sup>\*</sup> https://wiki.python.org/moin/OrganizationsUsingPython

# Python Capturando tweets no Python

```
import sys
      import unicodedata
 6
      from TwitterSearch import *
      import csv
      import datetime
 9
      import time
10
      reload(sys)
11
      sys.setdefaultencoding("ascii")
12
13
14
    def coleta tweets(query, max = 3000):
15
          #recebe o termo de consulta e a quantidade máxima de tweets por busca
16
          #escreve os resultados em um arquivo csv, sem sobreposição de dados
17
18
          #contador
19
          i = 0
20
          #recebe o termo de busca
21
          search = query
22
23
          #abre um aquivo csv com o nome do termo de busca
24
          with open(search+'.csv', 'a') as outf: # o parametro "a" indica que hão averá sobreposição
25
              #cada novo registro será adicionado ao final do arquivo
              writer = csv.writer(outf,delimiter='|') #utiliza o | como delimitador de campo
26
27
              writer.writerow(['user','time','tweet','latitude','longitude'])
```

# Python Capturando tweets no Python

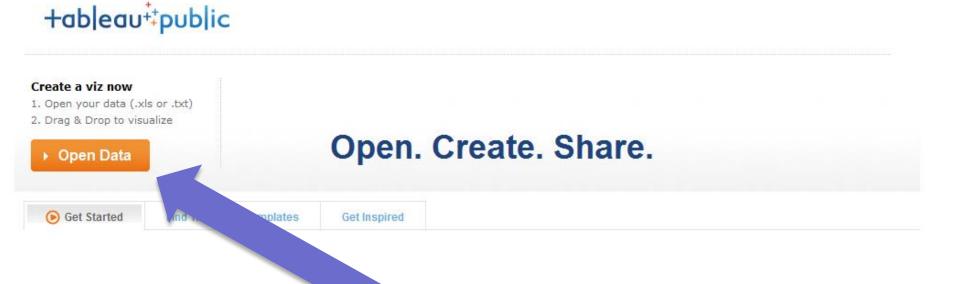
```
try:
29
                   tso = TwitterSearchOrder()
30
                   tso.set keywords([search])
31
                   tso.set language('pt') # Apenas Tweets em portugues
33
34
35
                   ts = TwitterSearch(
     白
                       access token =
                       access token secret =
36
                       consumer key = ' '
37
                       consumer secret =
38
39
40
41
42
                   for tweet in ts.search tweets iterable(tso):
                       lat = None
                       long = None
43
44
45
46
                       time = tweet['created at'] # base UTC
                       user = tweet['user']['screen name']
                       tweet text = unicodedata.normalize('NFKD', tweet['text'].strip()).encode('ascii', 'ignore')
                       #tweet text = tweet['text'].strip().encode('ascii', 'ignore')
47
48
                       tweet text = ''.join(tweet text.splitlines())
                       print i, time,
49
                       if tweet['geo'] != None and tweet['geo']['coordinates'][0] != 0.0: #tratamos para evitar sujeira
50
51
52
53
54
                           lat = tweet['geo']['coordinates'][0]
                           long = tweet['geo']['coordinates'][1]
                           print('@%s: %s' % (user, tweet text)), lat, long
                       else:
                           print('@%s: %s' % (user, tweet text))
```

## Python Capturando tweets no Python

```
55
56
                      writer.writerow([user, time, tweet text, lat, long])
57
                      i += 1
58
                      if i > max:
59
                           return()
60
              except TwitterSearchException as e: #apenas para mostrar o tipo de erro, caso exista
62
                  print(e)
63
64
      query = raw input ("Sua busca: ")
65
      max tweets = 3000
66
      tempo espera = 60 # Tempo de espera entre uma busca e outra (em segundos)
67
      quantidade buscas = 10000
68
69
      #Loop para busca
70
    pfor l in range(1, quantidade buscas+1):
71
          coleta tweets (query, max tweets)
          time.sleep(tempo espera)
          1 += 1
```

Vamos abrir a base "protestos\_tableau"

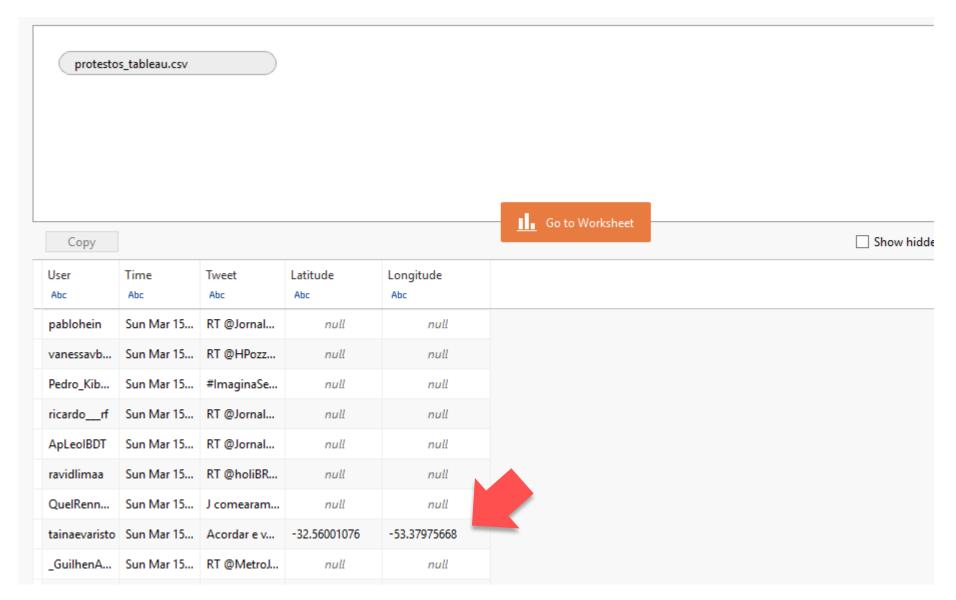
Objetivo – Exibir num mapa as informações do tweets capturados com o script em Python



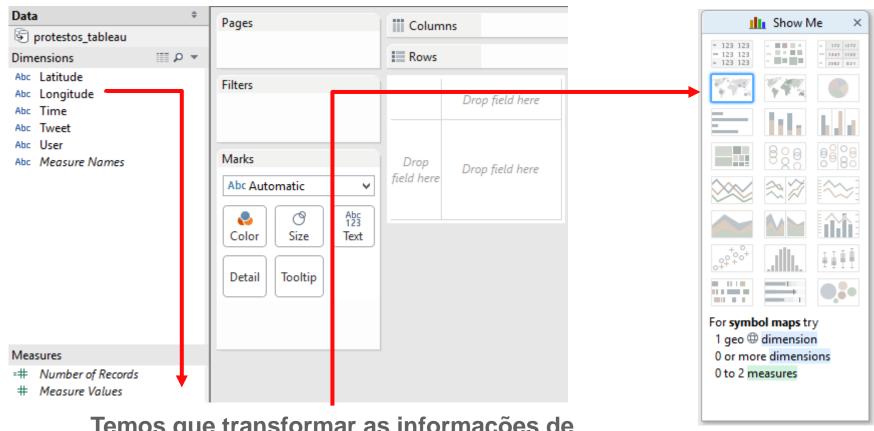
Carregando a base "protestos\_tableau"



## Pré-visualização



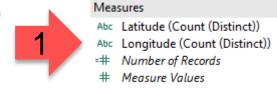
## WorkSheet – Mapa\_Protestos



Temos que transformar as informações de latitude e longitude em "Measures" para utilizar os recursos de visualização no mapa

## WorkSheet – Mapa\_Protestos

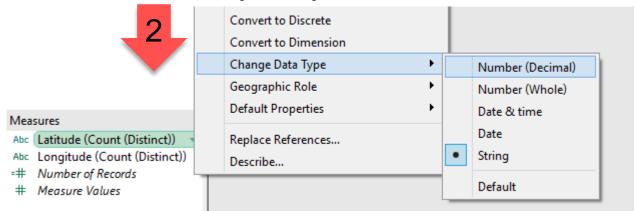
Arraste os campos de lat e long para "Measures" Repare que eles estão como strings (Abc)

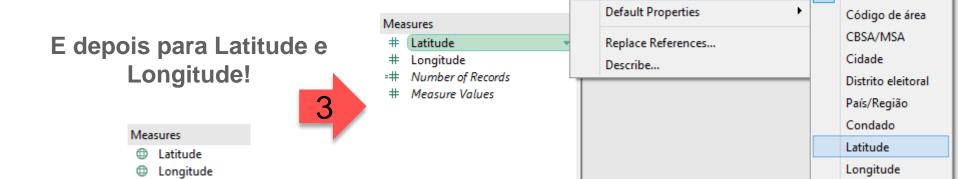


Geographic Role

None

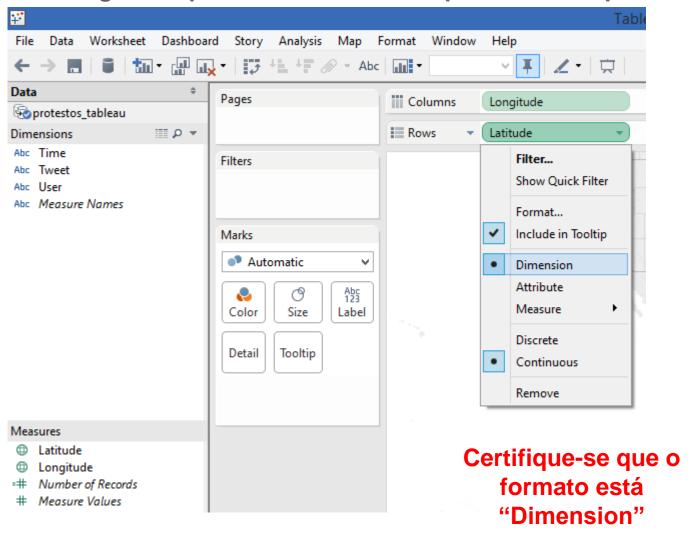
#### Converta-os para tipo decimal





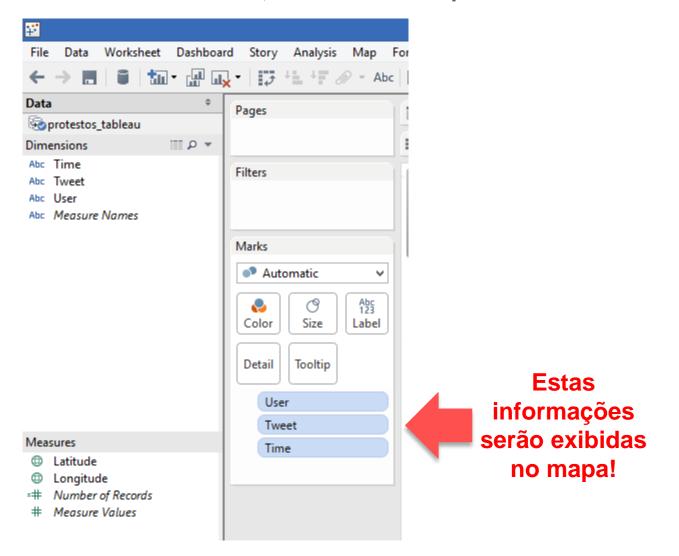
## WorkSheet - Mapa\_Protestos

Arraste "Longitude" para Columns e o campo "Latitude" para Rows

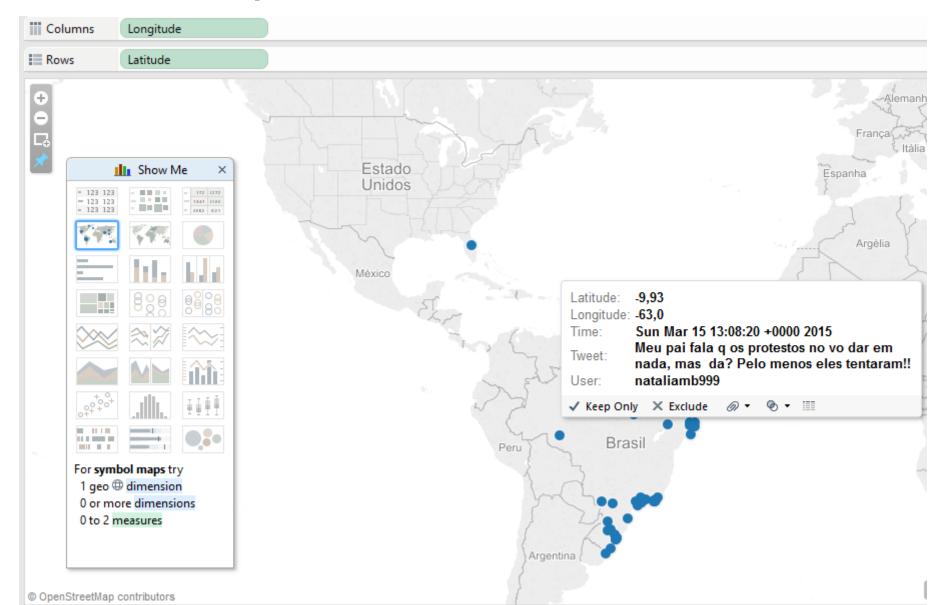


## WorkSheet – Mapa\_Protestos

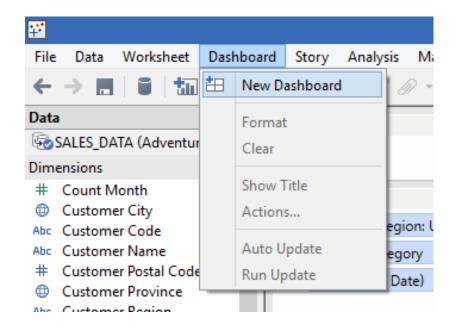
Selecione os demais atributos – User, Tweet e Time – para o card "Marks"



## WorkSheet – Mapa\_Protestos

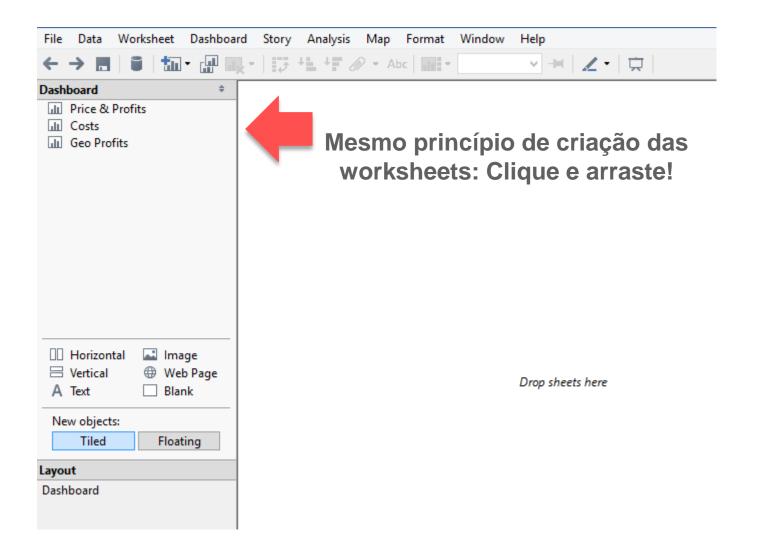


#### Criando o dashboard





#### Criando o dashboard



Códigos

Todos os códigos e bases estão disponíveis em

https://github.com/leandrowar/Business-Intelligence

**Dashboard** 

https://public.tableau.com/profile/leandro.guerra#!/

## **Business Intelligence**