

Análisis y visualización de datos

Práctico I

El objetivo de este práctico es realizar una exploración del dataset provisto. Se busca conocer los datos con los que contamos y a través de la aplicación de los estadísticos y gráficos obtener un primer acercamiento, una idea global de la información.

1. Objetivo: Entender la naturaleza de los datos y analizar los parámetros que pueden afectar la **importancia** y **relevancia**.

A modo de preguntas orientadoras:

- a. ¿Cuáles son las características de las palabras claves ("keyword") que mejor fueron posicionadas?
- b. ¿Hay relación entre las tiendas ("title"/"client"/"accountId", "accountName"/"locationId", locationName") mejor posicionadas y las características del nombre de la tienda?
- c. Hay relación entre las características de las palabras claves ("keyword") mejor posicionadas y las tiendas ("title"/"client"/"accountId", "accountName"/"locationId", locationName") mejor posicionadas?

2. Objetivo: Entender la distribución de rankings de los resultados de búsquedas locales por código postal("zipcode").

A modo de preguntas orientadoras:

- a. Comprender el flujo geográfico de las variables: ¿Desde donde hacia donde se realizan las consultas según variables como keyword o posición en la búsqueda?
¿Cuál es el promedio de consultas en cada zona y sus posiciones promedio?
¿Cómo evolucionan las consultas por zonas?
- b. ¿Cuales son las zonas de influencia de las tiendas segmentando los promedios de sus posiciones (primero se debería extraer de "addressPreview" el cp del comercio)?

3. Influencia de la cantidad y calificación de reseñas en la distribución de los primeros resultados.

Preguntas orientadoras:

- a. ¿Hay relación entre cantidad y calificación de las reseñas? De existir, ¿cómo es esa relación?

- b. La cantidad y calificación de las reseñas, ¿cómo afectan a la posición de la tienda? (por separado y de forma conjunta)
- c. En los casos en que se cuente con el contenido de la reseña, ¿Como es la relación de la posición del anuncio con las palabras utilizadas en la reseña?
- 4. Se deberán generar gráficos de correlación y concluir al respecto.

Estadística descriptiva:

- a. Calcular estadísticos. Moda, media, mediana, desviación estándar para las variables cuantitativas. Graficar. ¿Responden a alguna distribución conocida?
- b. Realizar un análisis de outliers.
- c. Analizar y explicar cómo varían las métricas cuando se desglosa por alguna de las variables cualitativas. Graficar y analizar la distribución.
- d. Calcular probabilidades marginales y conjuntas. Analizar la correlación existente entre 2 variables a elección.