

IE005 – Tiểu Luận Kết Môn – Kế Hoạch

Important

Thực hiện xây dựng một đoạn video trình bày về cách ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong **công việc và đời sống hằng ngày**, qua đó giúp người xem hiểu rõ hơn về **vai trò và lợi ích** mà AI mang lại **trong thực tiễn**.

1. Tổng Quan & Phân Tích Đề Bài

- **Chủ đề:** Ứng dụng AI trong công việc & đời sống.
- **Mục tiêu:** Làm rõ vai trò, lợi ích thực tiễn.
- Sản phẩm đầu ra:
 1. Video tổng hợp (ghép từ các clip thành viên).
 2. Slide thuyết trình tổng hợp.
- **Đối tượng khán giả:** Giảng viên và sinh viên (cần ví dụ gần gũi, thực tế, có tính cập nhật).

2. Đại Cương Nội Dung Chi Tiết (Cập Nhật)

Phần 1: Giới thiệu chung (Dẫn nhập)

- **Định nghĩa ngắn gọn:** AI là gì theo cách hiểu đơn giản nhất?
- **Bối cảnh:** Sự bùng nổ của AI trong 2-3 năm gần đây (GenAI, ChatGPT...).
- **Tuyên bố lý do:** Tại sao chúng ta không thể đứng ngoài cuộc chơi này?

Phần 2: AI trong Đời Sống Hằng Ngày (Daily Life)

Mục tiêu: Cho thấy AI khiến cuộc sống tiện nghi và thú vị hơn.

- **Giải trí & Cá nhân hóa:** Thuật toán gợi ý của TikTok, YouTube, Netflix, Spotify (AI hiểu sở thích người dùng).
- **Nhà thông minh (Smart Home):**
 - Robot hút bụi, trợ lý ảo (Google Assistant, Siri) điều khiển thiết bị điện.
- **Giáo dục & Học tập cá nhân:**
 - Duolingo (học ngoại ngữ)
 - Elsa Speak (chỉnh phát âm)
 - Photomath (giải toán).
- **Mua sắm & Dịch vụ:** * Chatbot CSKH trên các sàn TMĐT (Shopee/Lazada), gợi ý sản phẩm.

Phần 3: AI trong Công Việc & Chuyên Môn (Work)

Mục tiêu: Cho thấy AI tăng năng suất và hỗ trợ chuyên môn sâu.

- **Soạn thảo & Sáng tạo nội dung (Content Creation):**
 - Viết email, báo cáo, blog (ChatGPT, Claude, Gemini).
 - Tạo hình ảnh minh họa, logo, slide (Midjourney, Canva Magic, Gamma).
- **Lập trình & Phân tích dữ liệu (IT/Data):**
 - Hỗ trợ viết code (GitHub Copilot), phân tích Excel/Data (ChatGPT Data Analyst).
- **Tự động hóa quy trình (Automation):**
 - Tóm tắt cuộc họp (Otter.ai), tự động trả lời email khách hàng.
- **Agentic AI Workspace:**
 - Gemini Enterprise (Agentspace, Space of agents).

Phần 4: Vai Trò và Lợi Ích Cốt Lõi (Roles & Benefits)

Mục tiêu: Tổng kết lại giá trị thực tiễn (Deep Research nên tập trung vào đây).

- **Tiết kiệm thời gian & Tăng năng suất:** Ví dụ: Những việc mất 3 giờ giờ chỉ tốn 15 phút.
- **Cá nhân hóa trải nghiệm:** Phục vụ đúng nhu cầu riêng biệt của từng người (học tập, giải trí).
- **Thúc đẩy đổi mới sáng tạo:** Giúp con người vượt qua rào cản kỹ thuật (người không biết vẽ vẫn có thể tạo tranh đẹp nhờ AI).
- **Hỗ trợ ra quyết định:** Dựa trên dữ liệu lớn (Big Data) để đưa ra dự báo chính xác hơn.

3. Gợi Ý Phân Chia Quay Clip (Teamwork)

Giả sử nhóm có 3-4 thành viên, mỗi người 1 clip ngắn (1.5 - 2 phút):

- **Thành viên 1 (Mở đầu + Đời sống):** Quay cảnh dùng điện thoại, tương tác với Siri/Google, lướt TikTok và giải thích thuật toán AI đằng sau đó.
 - *Thông điệp:* "AI đã len lỏi vào từng phút giây giải trí của bạn."
- **Thành viên 2 (Công việc - Văn phòng/Học tập):**
 - Quay màn hình sử dụng ChatGPT để lên ý tưởng, dùng Gamma để làm slide trong 5 phút.
 - *Thông điệp:* "AI không thay thế con người, nhưng người biết dùng AI sẽ thay thế người không biết."
- **Thành viên 3 (Công việc - Chuyên sâu hoặc Lợi ích):**
 - Demo một công cụ AI cụ thể (ví dụ: tạo ảnh bằng Midjourney/Bing Image) hoặc phân tích số liệu.
 - Tổng kết các lợi ích: Nhanh hơn, đẹp hơn, thông minh hơn.
- **Thành viên 4 (nếu có) hoặc Nhóm trưởng:**
 - Tổng hợp, làm Intro/Outro, và phần kết luận về trách nhiệm khi dùng AI (đạo đức, kiểm chứng thông tin).

4. Gợi ý Tài Nguyên cho Deep Research

Để bài làm có chiều sâu (Deep Research), bạn cần tìm kiếm số liệu/thông tin cho các mục sau:

1. **Thống kê:** Có bao nhiêu % doanh nghiệp đã áp dụng AI trong năm 2024-2025? (Nguồn: McKinsey, Gartner reports).
2. **Case Study:** Ví dụ về một công ty/cá nhân đã tăng trưởng đột phá nhờ AI.
3. **Công cụ mới:** Đừng chỉ nói ChatGPT. Hãy nhắc đến các công cụ "ngách" như:
 - *Perplexity* (Tra cứu thông tin chuẩn xác).
 - *Gamma.app* (Làm slide tự động).
 - *Suno AI* (Tạo nhạc).