

PROTFOLIO!!  
设计作品集  
UI / UX APP DESIGN WEB DESIGN

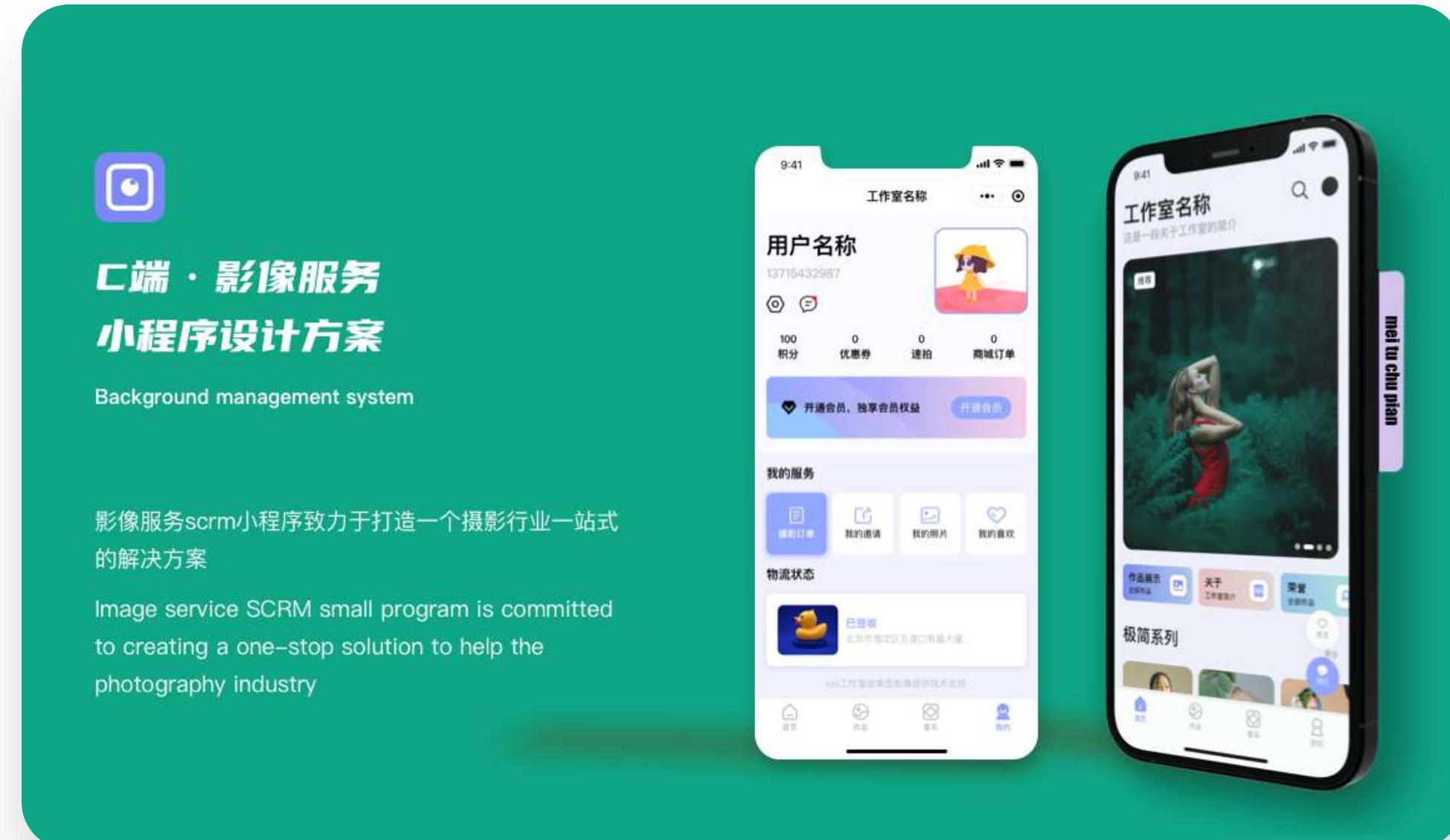


# 作品目录

01

## 影像服务小程序

影像服务scrm小程序致力于打造一个摄影行业一站式的解决方案。连接秀秀等海量优质用户，挖掘更多潜在客户



查看详情

02

## 美图出片后台管理系统

为探索业务多元化，利用美图现有优势，开发美图摄影To B SaaS产品。主要帮助美图商户解决其后台管理服务



查看详情

03

## 美汇客数字化营销

从0-1的b端产品设计，配合项目招募合作代理商，帮助推广scrm产品，推出美汇客项目官网



查看详情

04

## 其他设计方案

运用相关设计思维、产品思维和设计理论及工具技能去完成视觉设计，在保证设计美感的同时，兼顾用户和产品需求



查看详情



# 后端 · 影像服务 小程序设计方案

Background management system

影像服务scrm小程序致力于打造一个摄影行业一站式  
的解决方案

Image service SCRM small program is committed  
to creating a one-stop solution to help the  
photography industry



mei tu chu pian

# 项目背景-问题洞察

## 为什么要做影像服务小程序? / WHY

首先，越来越多人从事与“美”有关的工作，或者说工作要靠“美”吃饭。其次，影像强相关产业亟待数字化转型，对智能影像处理技术服务有强劲需求。

Firstly, more and more people are engaged in jobs related to beauty. Secondly, image-related industries urgently need digital transformation.

## 关于项目背景的描述 / BACKGROUND

一方面，自由职业摄影师越来越多，需要更低成本的办公工具；另一方面，更多的摄影工作室将业务外包，通过协同办公降低成本，因此需要新的工具来提高效率。

There are many freelance photographers who need lower-cost office tools. And more photography studios are outsourcing their work to reduce costs through co-working, so new tools are needed to improve efficiency.

## 基础数据(已脱敏) / 2021.10-2021.12

1044	253	3%	90	161%
PV	UV	留资率	留资页PV	详情页CTR



# 发现问题

影像小程序上线一段时间后，数据及设计侧发现了以下三方面明显的问题，需要被解决。

After the video applet has been online for a while, the following three obvious problems have been found in the data and design side, which need to be solved.

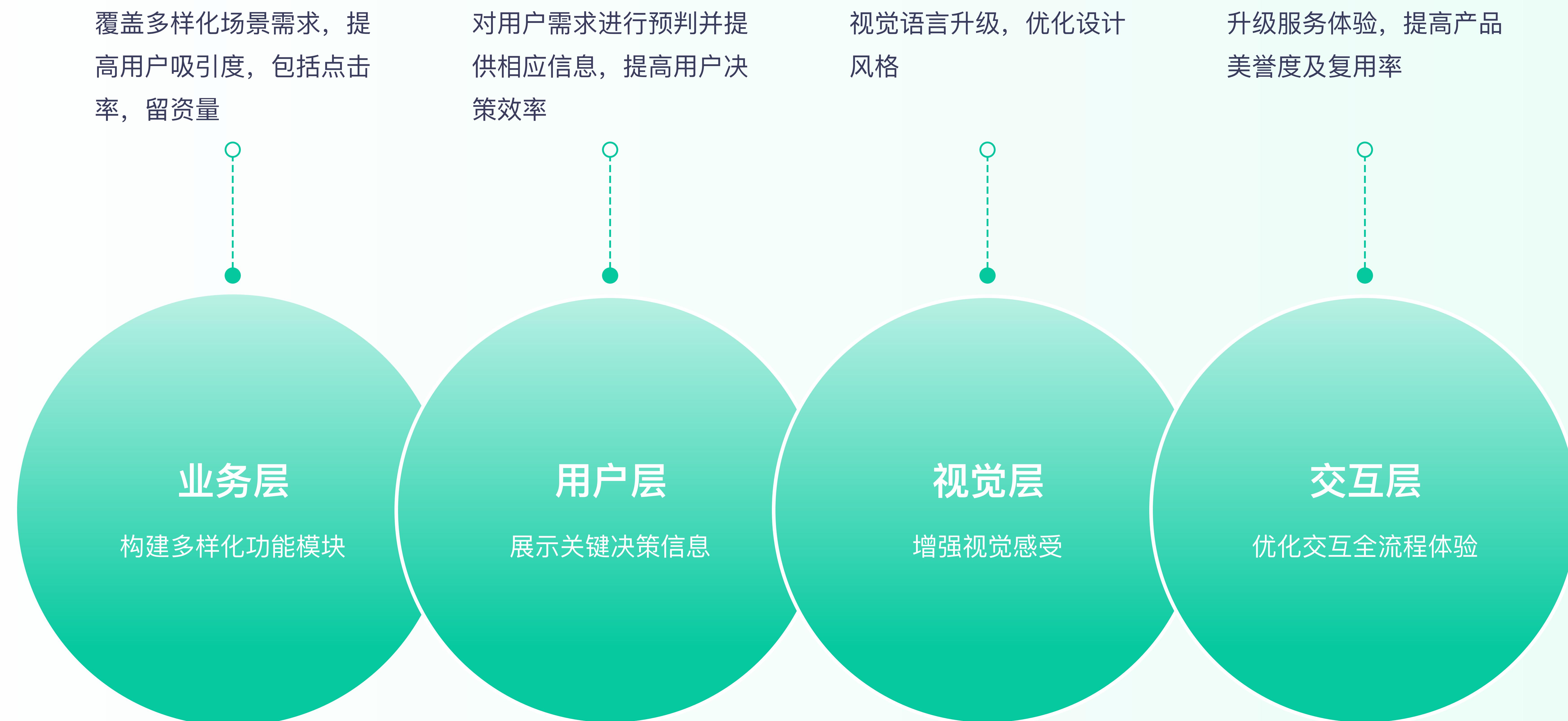


- ----- **视觉风格弱**  
风格老旧，缺乏标准化规范
- ----- **流程体验不完善**  
点击咨询后跳转留资页，且需要手动输入表单任务，任务难以完成；详情页对用户吸引力不够，平均访问深度低。
- ----- **首页容量低**  
首页仅有首屏内容用户触达率高（包括点击率和留资量）

# 设计目标

基于产品的发展阶段，推导出设计目标，其核心将聚焦于业务层，用户层，视觉层和交互层四个方面的内容。

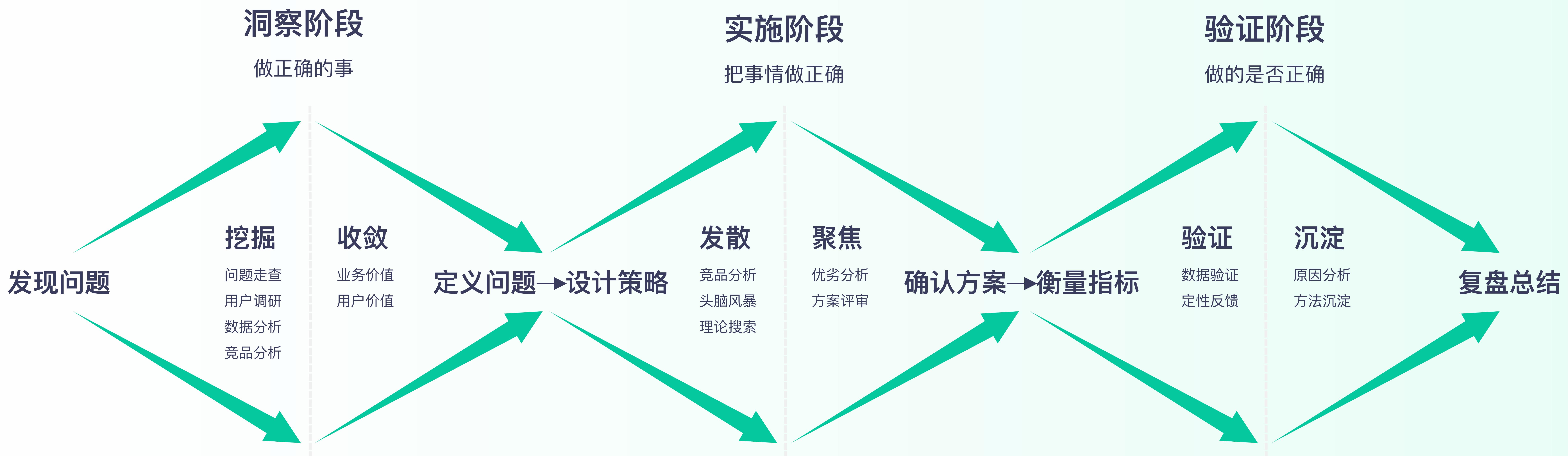
All design goals serve the design process, and the core will focus on the four aspects of business layer, user layer, visual layer and interaction layer.



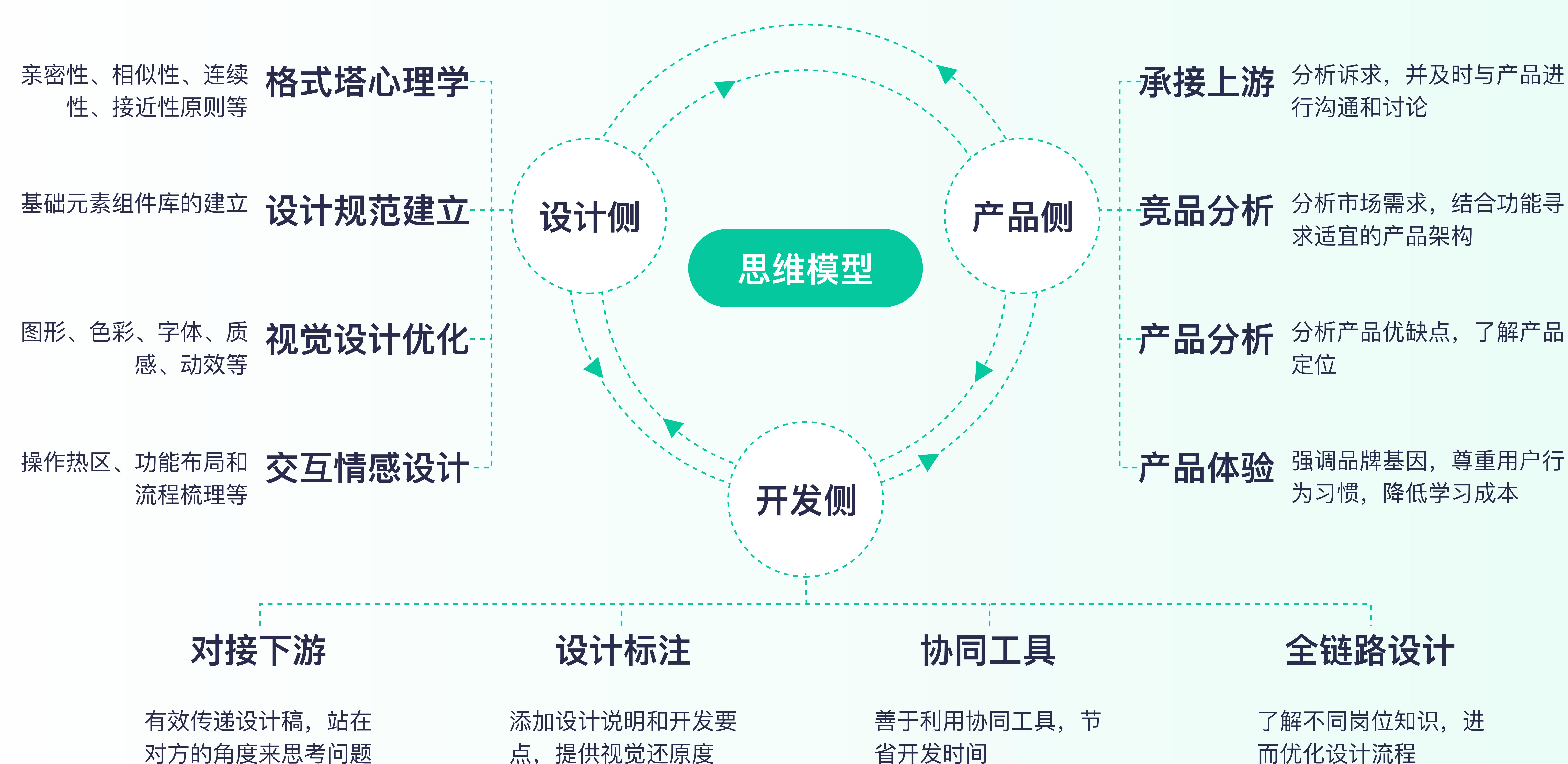
# 推进流程

调用专业的顶层模型解决复杂的问题，此次采用了双钻模型优化后的三钻模型来指导流程推进。

The professional top-level model is used to solve complex problems, and the three-drill model optimized by the two-drill model is used to guide the process.



# 思维模型



# 构建应用场景中的用户模型

## 关于应用场景中的用户模型的阐释? / PERSONA DESIGN

在该产品应用场景下的用户模型大概可分为三类，他们分别是即将结婚的职场人员，想拍闺蜜写真的学生和为孩子拍满月照的宝妈。

The persona model in the application scenario of this product can be roughly divided into three categories, they are workplace staff, students and mother.



+



+



职场人员角色

学生角色

宝妈角色



“希望在工作之余找到适宜的摄影工作室”

姓名: 王珈一  
性别: 男  
年龄: 29  
职业: 白领

程序员 风格多样

兴趣爱好:  
运动, 游戏, 电影, 阅读

### PERSONA ONE 目标需求

- 与未婚妻拍摄婚纱照
- 选择一个当地靠谱的摄影工作室, 体验服务好
- 希望能快速挑选到心仪的作品风格, 不占用太多的时间, 不会影响到目前的工作生活

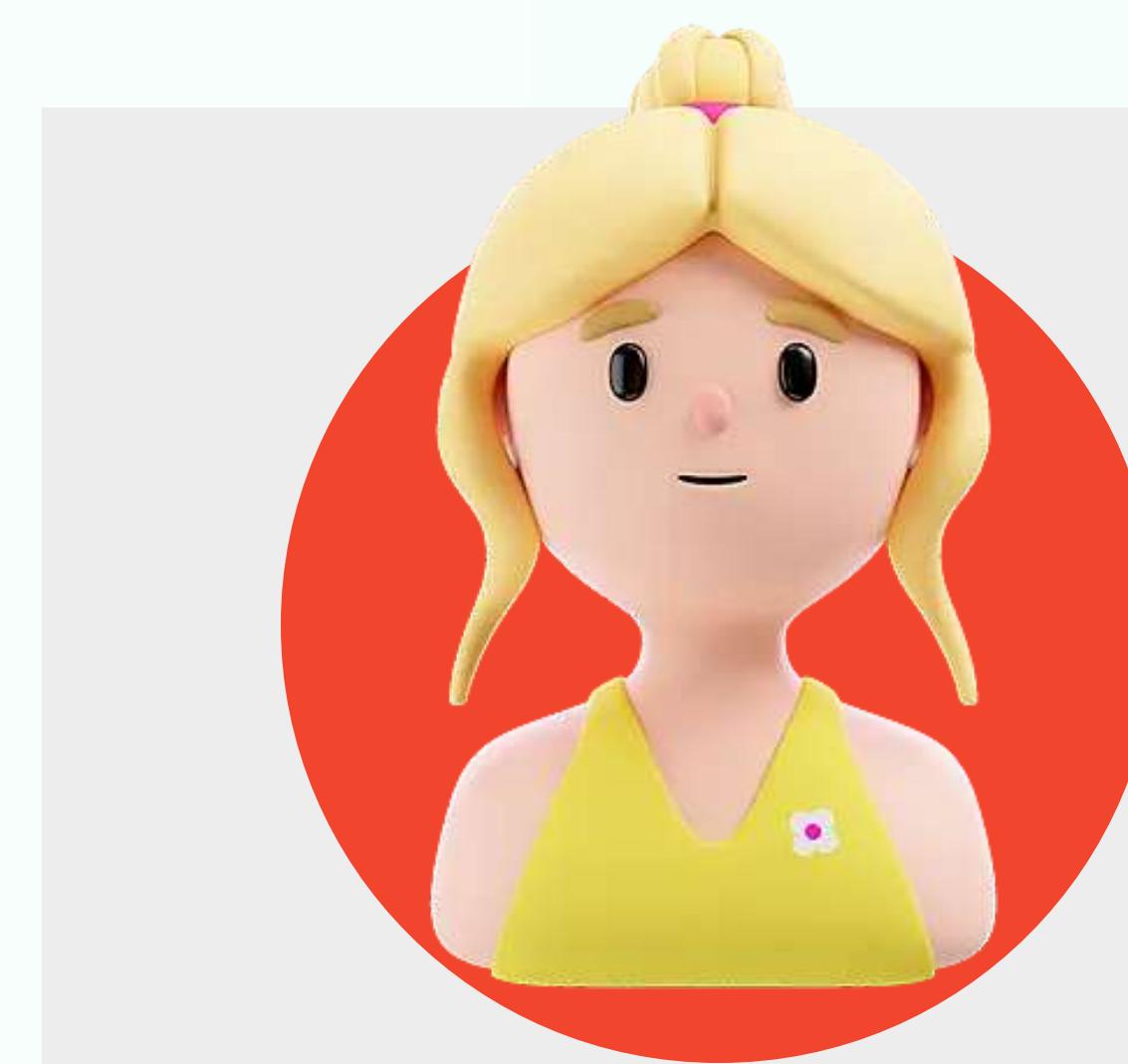
### 行为动机

重视拍摄全流程体验服务

目标明确, 快速定位

碎片化时间

高效率



“希望和姐妹拍美美的闺蜜照”

姓名: 宋伊  
性别: 女  
年龄: 22  
职业: 学生

闺蜜照 个性写真

兴趣爱好:  
唱歌, 游戏, 刷剧, 休息

### PERSONA TWO 目标需求

- 比较追求风格和摄影师水平
- 喜欢种草和被种草, 浏览相关评论, 综合选择
- 有时和闺蜜不在一起, 期望拍摄后可以线上选片

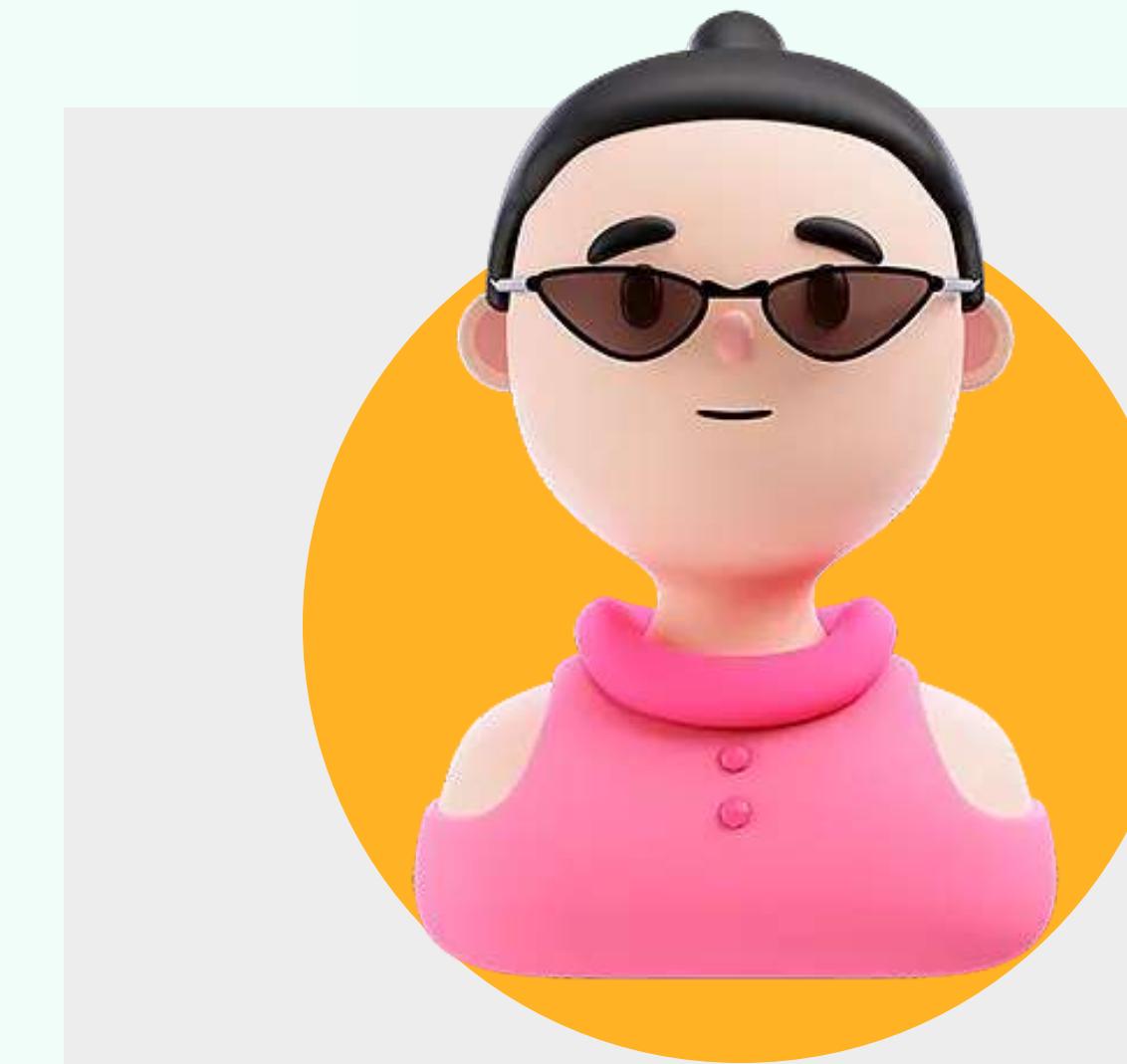
### 行为动机

突出个性, 彰显活力

朋友圈分享

查看评论

在线选片



“希望给宝宝拍满月照”

姓名: 张灵  
性别: 女  
年龄: 32  
职业: 宝妈

宝宝照 信赖口碑

兴趣爱好:  
做家务, 插花, 做蛋糕

### PERSONA THREE 目标需求

- 想找一家性价比高, 服务质量好的影楼或工作室
- 平时照顾孩子和家庭, 没有太多空余时间, 期望在线交流, 解决时间
- 方便, 离家近

### 行为动机

快捷预约服务, 沟通方便

高口碑商家

性价比高

方便实惠

# 影像小程序竞品分析

## 关于竞品的选择? / SELECTION OF COMPETITIVE

通过表格法进行竞品分析，运用表格统计竞品中某个功能特性的有无，从而知晓某个功能的普遍程度，对市面上的产品有一个更整体的把握。

Competitive analysis through the table method, so as to know the prevalence of a feature and have a more overall grasp of the products on the market.

## 竞品的多元化因素 / DESIGN OF DIVERSITY FACTORS

产品的设计策略

产品的目标人群

产品的设计理念

产品的商业模式

产品的信息架构

产品的设计风格

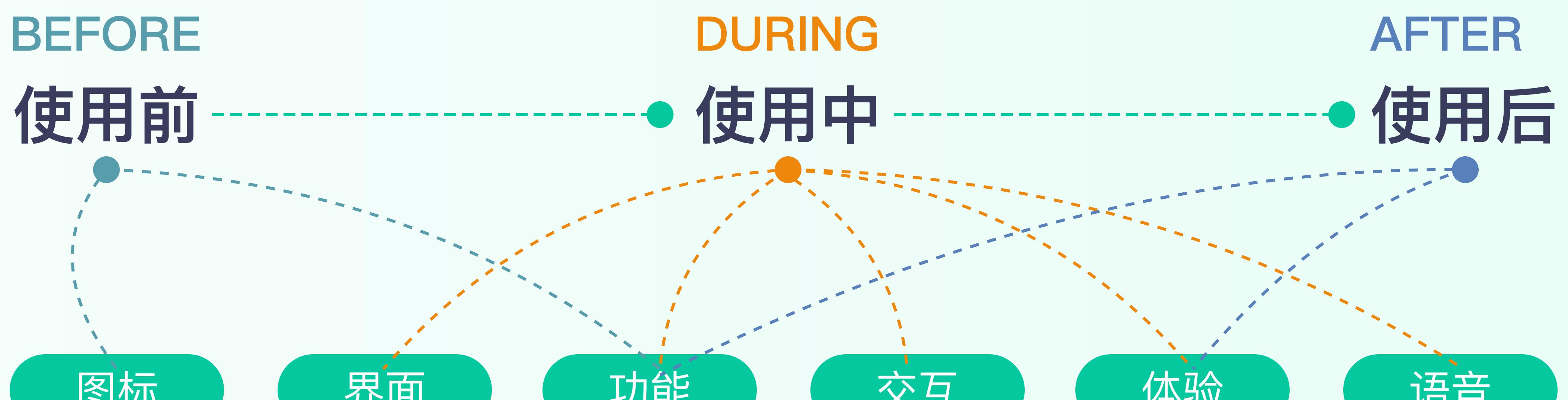
竞品	谢安视觉	暖暖摄影工作室	北岸映画摄影工作室	卡图摄影工作室	瞳摄影工作室
设计风格	复古风，给人一种沉稳贵气的感觉	简洁可爱，专为宝宝拍摄	极简留白设计风格，界面简洁干净	页面设计简洁，类别详细高效	杂志风，风格比较自由
首页作品	双流展示	九宫格展示	双流展示	双流展示	双流展示
点赞收藏	○	○	○	○	○
评论功能	○	○	○	○	○
分享功能	○	○	○	○	○
在线咨询	无，预约需关注新二维码	○	○	○	○
物流状态	无	无	无	无	无
会员信息	无	○	○	○	○

# 产品的用户体验全流程分析

## 关于用户体验全流程分析阐释? / USER EXPERIENCES

通过对用户使用产品的全流程分析，挖掘每一个阶段用户的动机、行为、情绪体验以及产品存在的问题，从而更加深入细致的分析设计的机会点。

Through the analysis, users at each stage and the problems existing in the product are explored, so as to analyze the opportunity points of design.



阶段	打开小程序	查看/搜索作品	确定套系留资	查看/分享选片	查看我的订单	后续服务
用户目标	王先生想拍婚纱照	浏览工作室拍摄风格	确定合适套系	挑选合适的照片精修	确认订单状态	评价
行为	注册登录进首页	搜索、筛选作品/套系	选择套系并咨询	分享和下载照片	查看订单状态	评分, 评论
接触点	登录页/首页	搜索框/作品详情页	套系详情页/留资页	分享选片页/照片下载页	我的主页	作品详情页
想法	有合适的作品，天气合适，有套餐服务，拍摄时间定了	找到想要的拍摄风格	留资页好麻烦啊	拍摄结束居然可以在线选片	没有积分优惠	要是能评分就好了
情绪						
痛点	• 界面视觉体验差 • 导航设置引导性差	• 不能明确区分价位 • 二次浏览无法快速定位	• 填写资料过于复杂	• 缺乏物流信息，查询过程比较麻烦	• 缺乏会员信息，积分优惠等	• 看不到既往用户的评价，无法沟通交流
机会点	• 改进界面和导航设计，优化视觉体验	• 增加价格排序功能 • 增加收藏功能	• 改进留资页交互体验	• 增加物流状态	• 增加会员功能	• 增加评论功能

# 改版说明

## 改版原因

### 视觉表现不统一

- 界面风格过于陈旧，信息层级，图标，间距不够统一，没有情感化设计

### 交互结构不完善

- 首页仅有首屏内容用户触达率较高(包括点击率和留资量)。分析影响因素：首页首屏信息露出太少，导致列表内容触达数据有明显断层
- 留资率低，回访反馈留资质量差。分析影响因素：由于留资页为表单填写模式，其任务难以完成
- 详情页PV/UV低，即平均访问深度低，对用户的吸引力，内容粘性不够。分析影响因素：内容质量，用户兴趣度，界面元素布局等

### 用户体验不佳

- 产品功能复杂，操作流程过长易用性不高，认知成本过高，页面交互复杂

## 改版方向

01

### 优化视觉质感

- 优化页面层级，进行视觉降噪，优化模块功能，统一视觉规范

02

### 优化交互结构

- 首页增容，单流影像优化为多作品滑动显示，整体布局多样化，排版不至单调
- 增加轻互动设计，如评论、分享功能等，利用从众心理增强用户信赖感，提高内容兴趣度
- 增加我的喜欢功能，为其他套系作品分流，延长用户停留时间
- 留资路径优化，减少低价值信息收集，降低用户被索取感，自动获取表单手机号，，仅需一步按钮，即可完成留资

03

### 优化用户体验

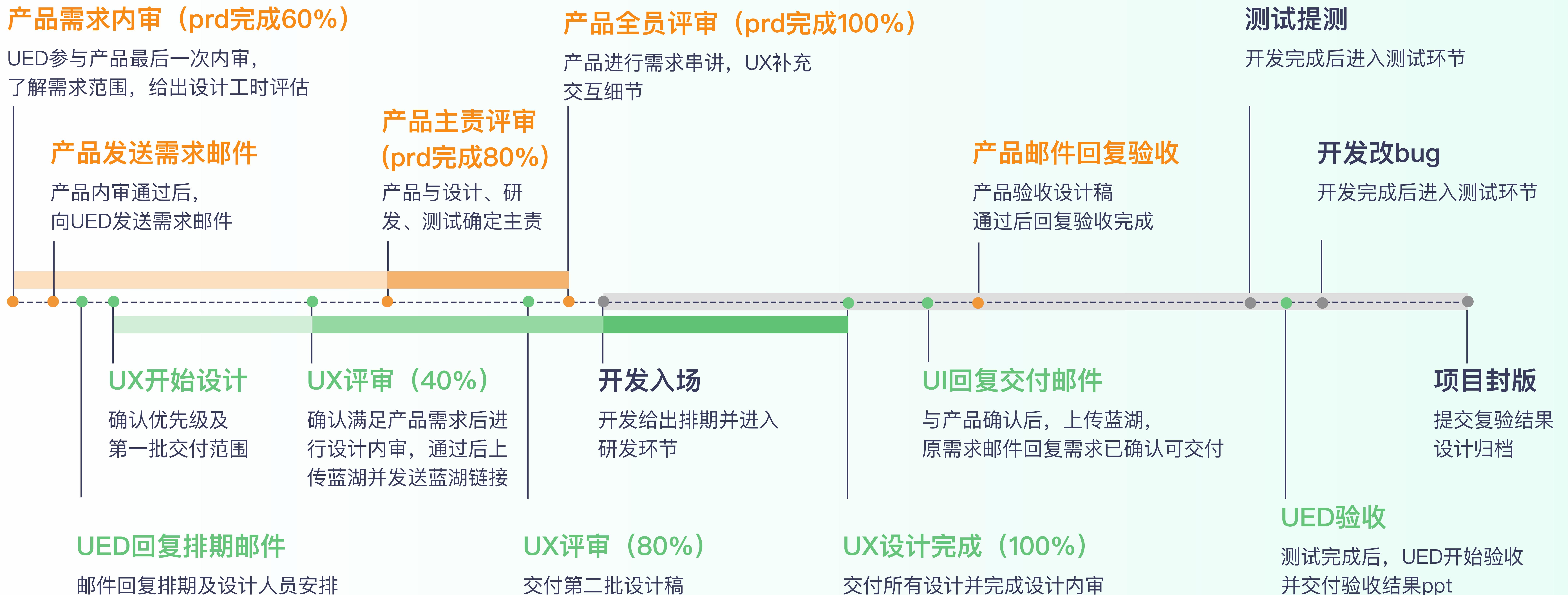
- 重整信息架构，提升内容传递效率，用户留存，保护核心用户的体验。降低学习成本，加入情感化设计

01

02

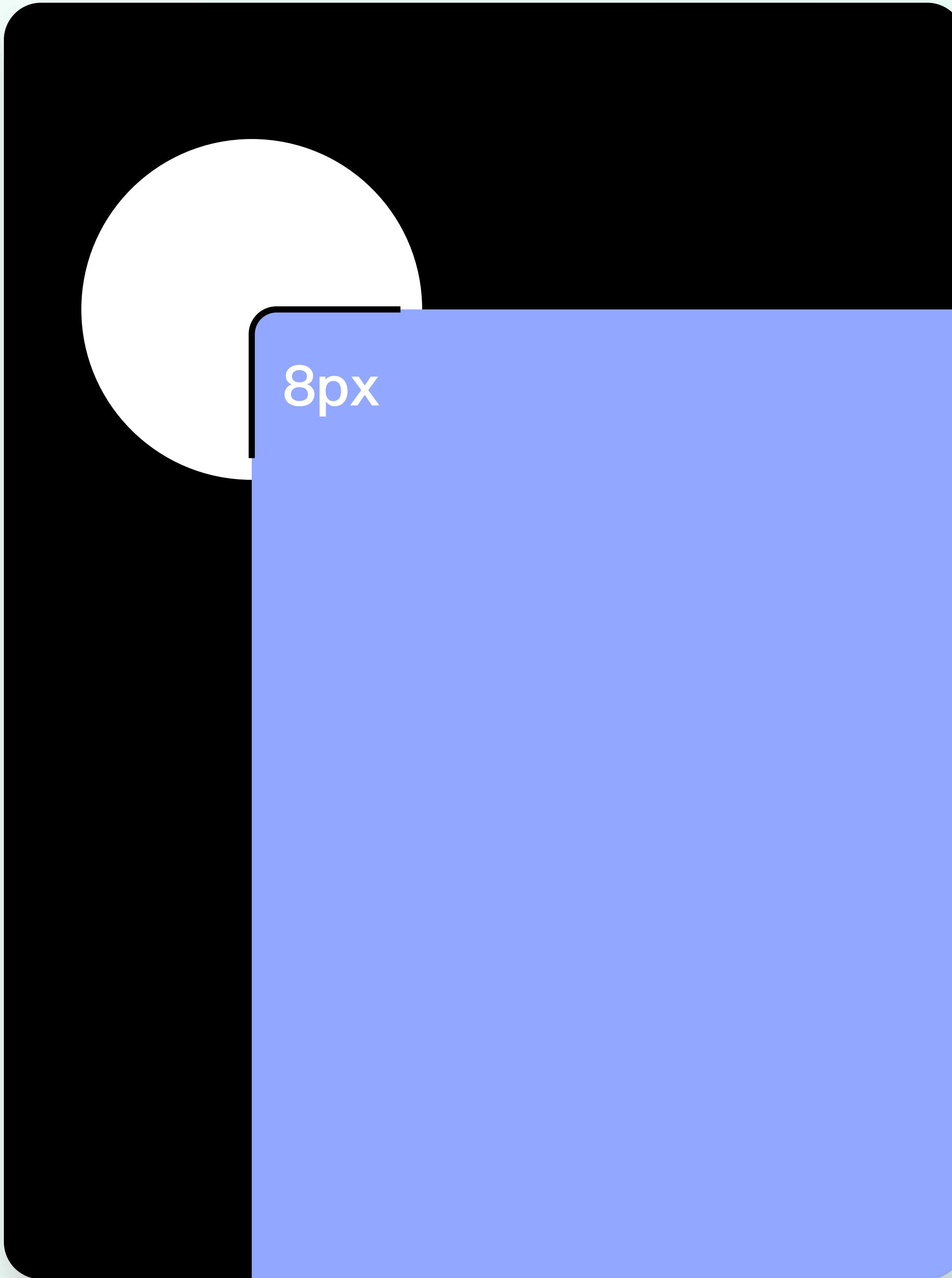
03

# 对接流程



# 设计语言

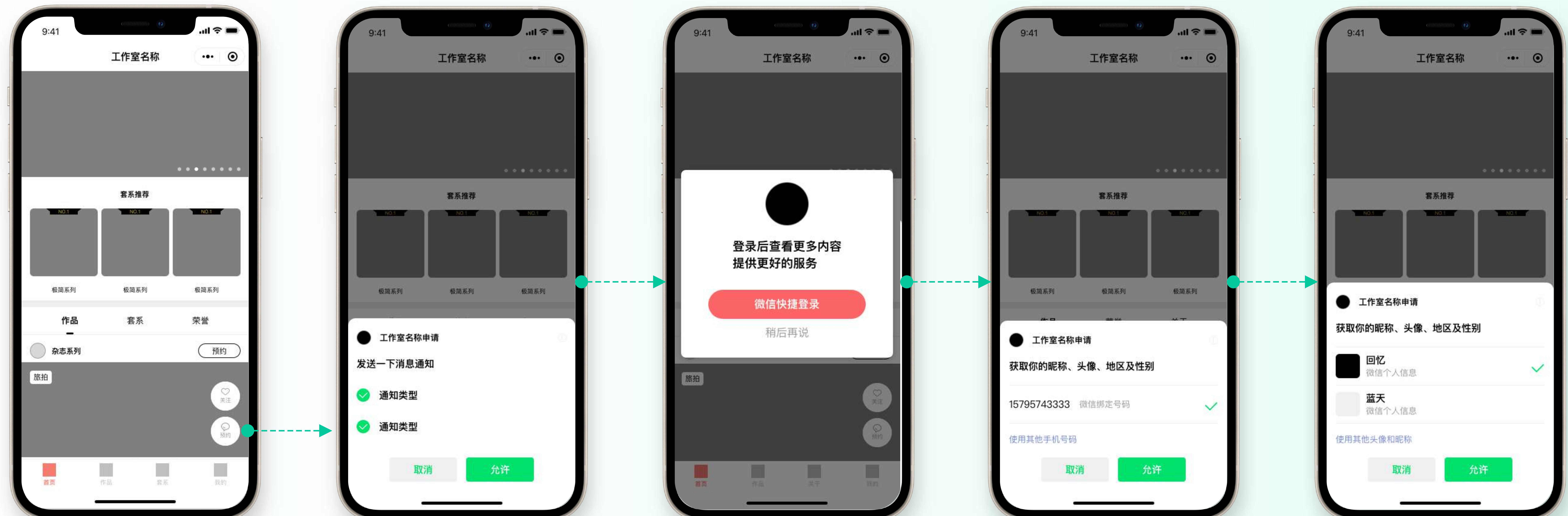
Style Name	Font size	Line height
<b>Headline 1</b>	24px	32px
<b>Headline 2</b>	24px	32px
<b>Headline 3</b>	24px	32px
<b>body</b>	24px	32px
<b>tiny text 1</b>	24px	32px
<b>tiny text 2</b>	24px	32px



# 交互流程图

## 交互说明 / INTERACTION

本流程为用户登录的具体交互流程及操作



ONE

TWO

THREE

FOUR

FIVE

点击关注

● 申请授权-消息通知

● 登录弹窗

● 申请手机号

● 申请头像昵称

规则：所有界面内的关注按钮：点击后弹出通知授权申请，授权允许后，所有界面的关注按钮置为“已关注”状态，不可反向切换状态。

规则：1. 未登录用户点击特定功能区/访问特定页面时弹出；2. 点击快捷登录后先调起「手机号授权」，允许后再弹出头像昵称授权，如拒绝手机号授权则不弹出后者；3. 拒绝授权后，可继续访问目标页，在未授权之前，每次进入特定页都会弹出。

# 交互流程图

## 交互说明 / INTERACTION

本流程为首页的具体交互流程及操作

ONE

TWO

THREE

FOUR

首页上滑

● Tab栏吸顶

● 作品详情

● 图频预览



# 交互流程图

## 交互说明 / INTERACTION

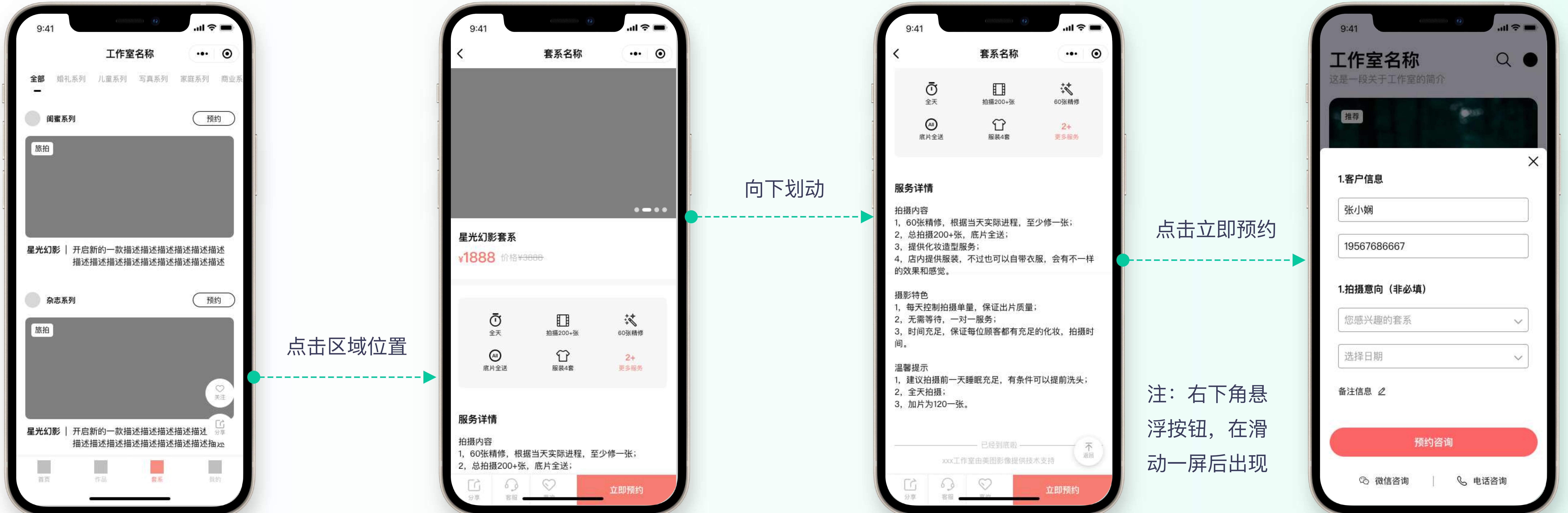
本流程为我的页面的具体交互流程及操作



# 交互流程图

## 交互说明 / INTERACTION

本流程为套系页面的具体交互流程及操作



# 首页改版

首页从框架层对功能和层级进行梳理，根据：“是什么？有什么？什么值得我转化？哪些促使我转化？”的原则，循序渐进的展示信息及功能区域，并将所有条目进行简化提炼。

The home page sorts out the functions and layers from the framework level, based on: "What is it? What is there? What is worthy of my conversion? What motivates me to convert?" Based on the principle of "What is it?", the information and functional areas are presented step by step, and all entries are simplified and refined.

**AFTER**

**BEFORE**

**搜索功能**  
搜索按钮，用户可进入搜索界面，精准对接

**banner优化**  
沉浸式体验，突出banner所包含的信息，有效引导用户关注此模块

**视觉优化**  
作品模块简化，降低页面复杂度，提高用户点击转化率

**金刚区优化**  
金刚区模块化，模块背景用不同的渐变色来区分，视觉会更加聚焦

**结构优化**  
首页作品增容，横向滑动，同一区块展示更多内容

**功能优化**  
作品添加在看和点赞数量，外露有吸引的作品信息，搭建聚合型卡片信息，增加用户粘性，以提升点击量

**内容推荐**  
通过功能标签推荐命中用户，进行线上资源整合，挖掘用户隐形需求，帮助用户决策

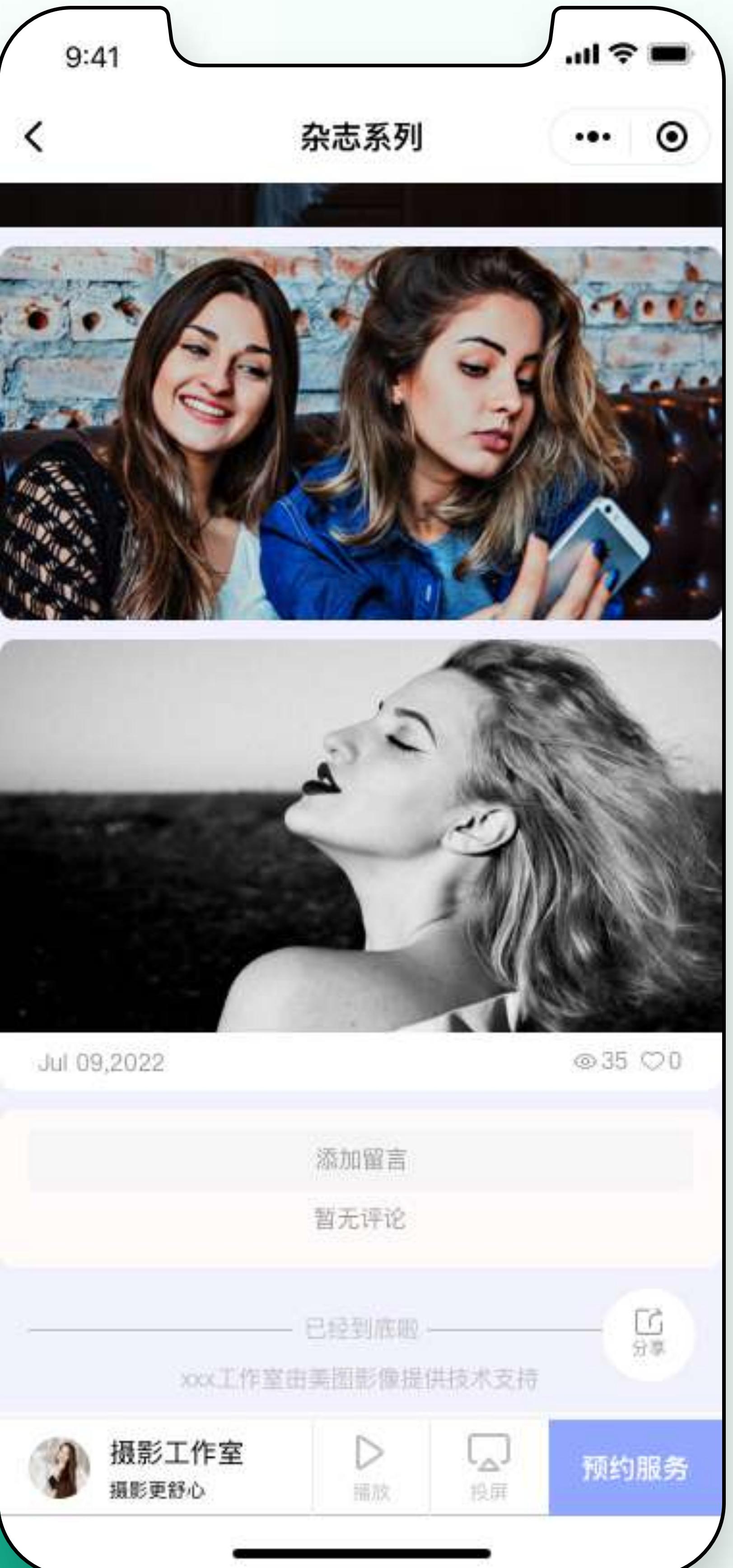
**Tab优化**  
Tab图标优化重构，提升图标的识别度

# 作品详情页

BEFORE



AFTER



## 轻互动设计

作品详情页增加轻互动设计，利用从众心理增强用户信赖感，提高内容兴趣度

## 功能设计

作品详情页底部增加观看数量，我的喜欢功能，增强互动性，激励用户

# 个人中心

一级界面隐藏了系统功能置于设置里二级界面展示，更注重推荐内容

## 布局优化

新增会员卡开通引导，提升转化。通过营销方案激发用户兴趣，引导开通会员卡，促进活跃度的同时提升转化

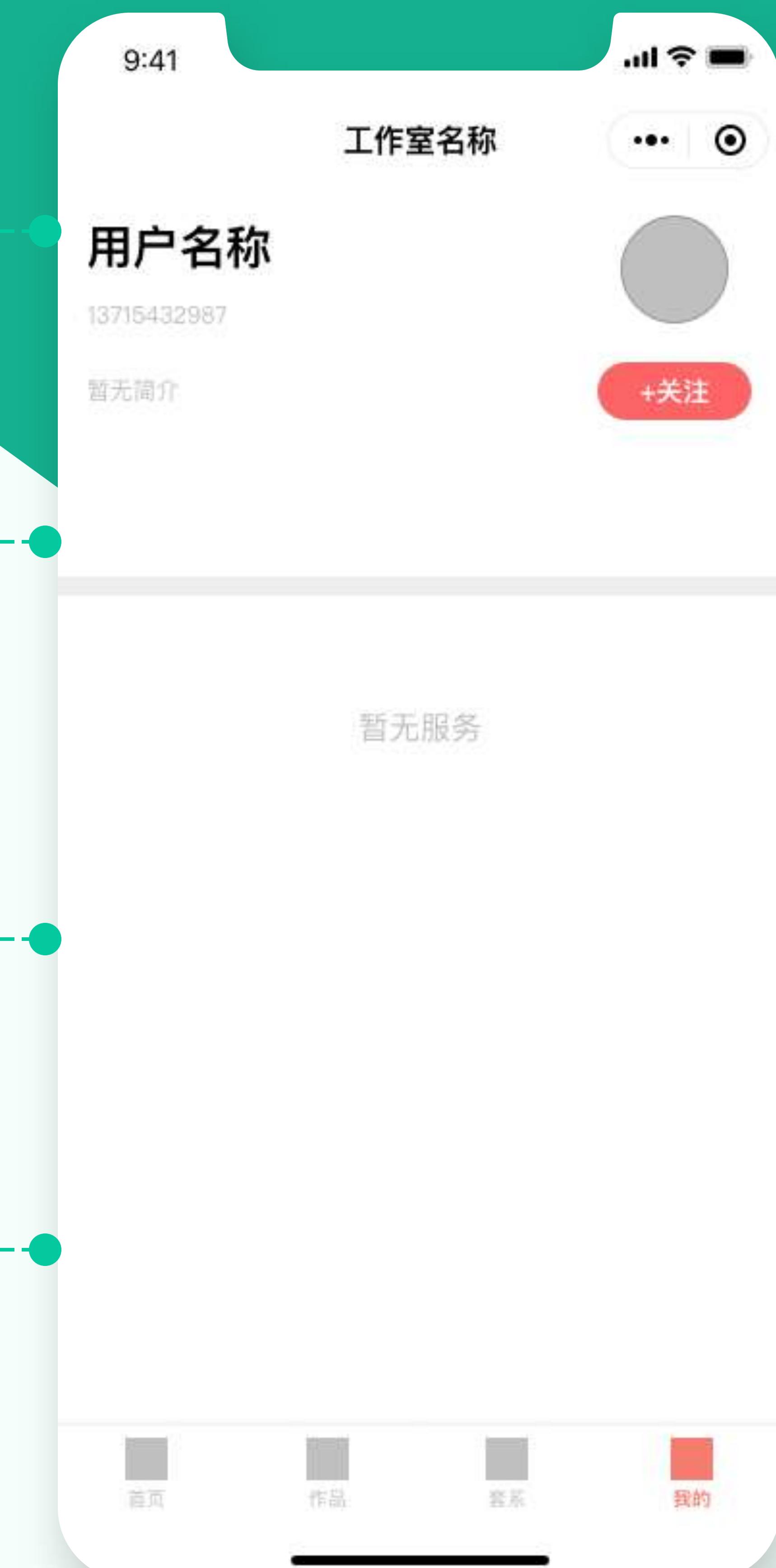
## 模块整合

整合功能模块，减轻用户思考订单负荷。

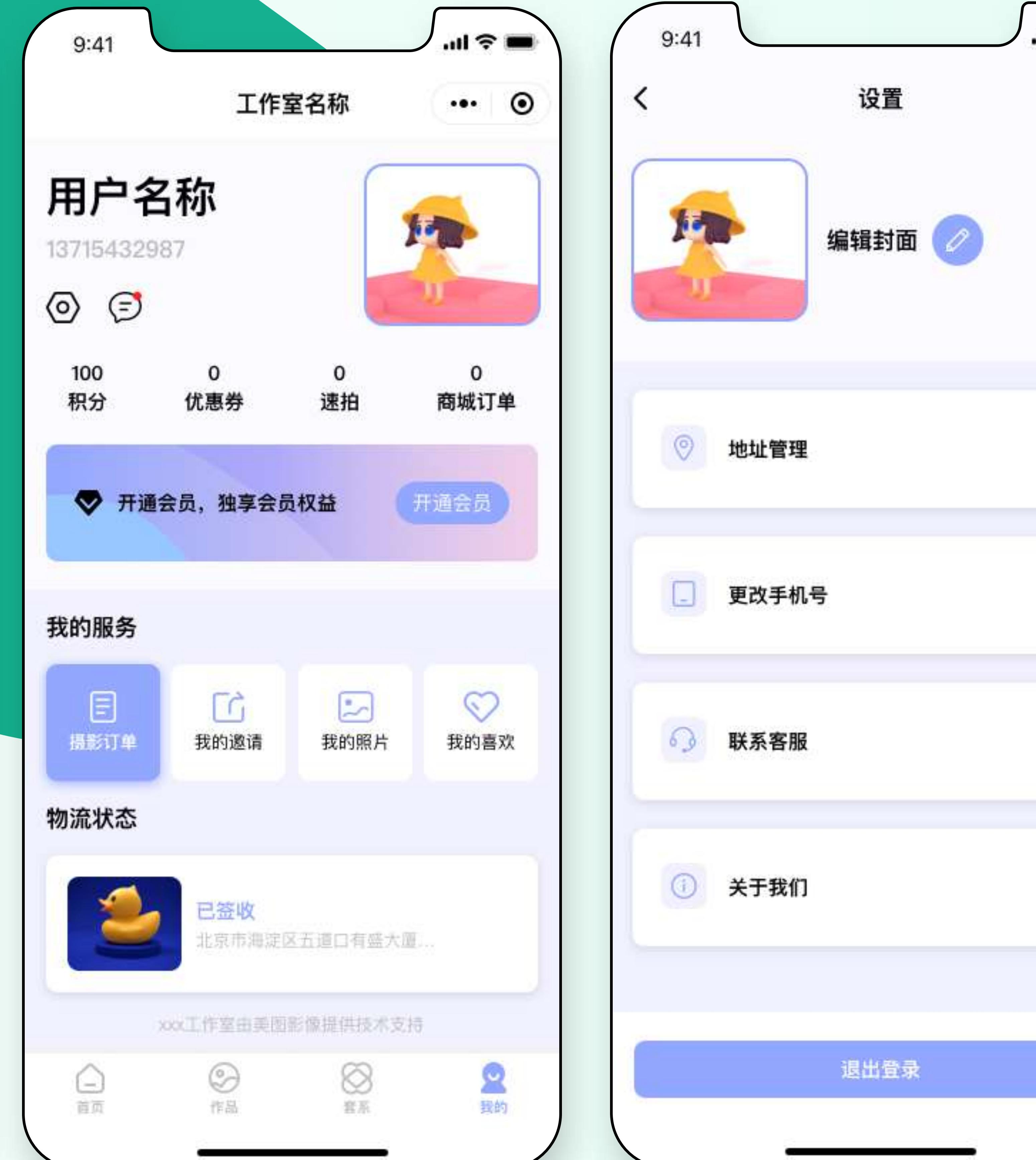
## 功能优化

我的服务模块化，外露物流信息，我的喜欢等功能，可点击性变得更强

BEFORE



AFTER



# 留资页

BEFORE



AFTER

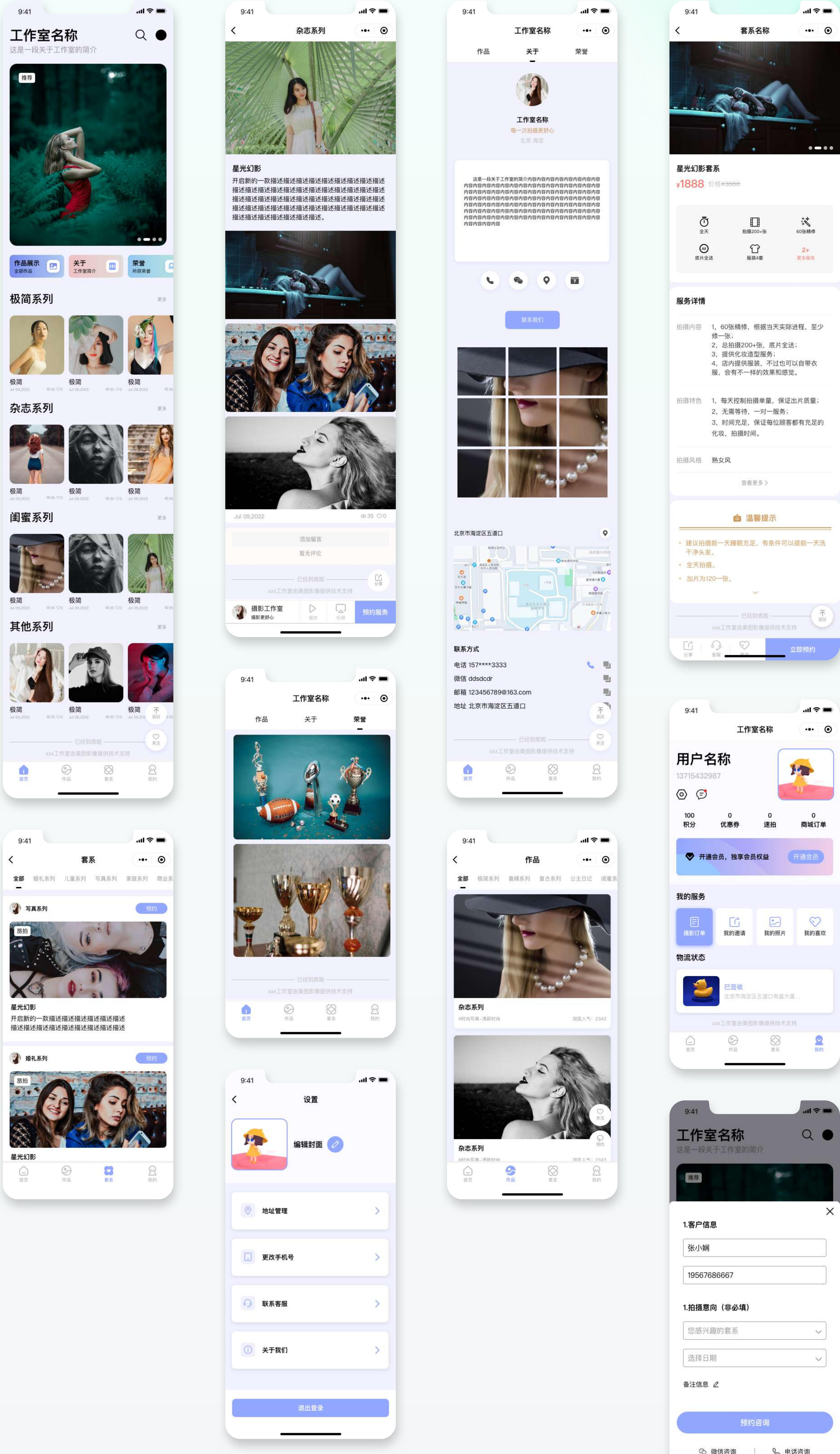


## 留资页优化

留资路径优化，减少低价值信息收集，降低用户的被索取感，自动获取表单手机号，仅需一步按钮即可完成留资

注：由于信息精简，备注按钮收起，若客户需要则可点击按钮后编辑

# 全部页面



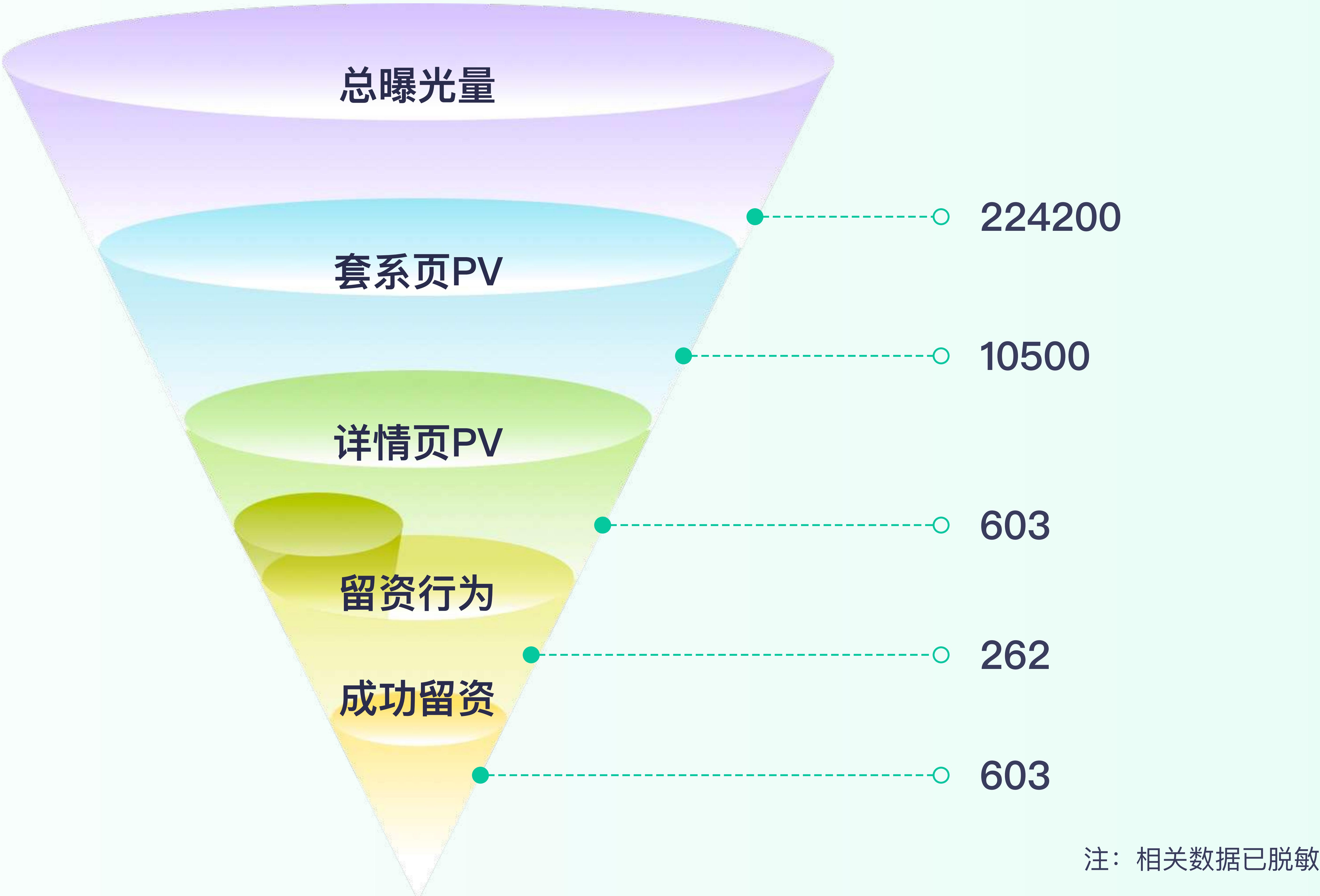
# 用户行为转化数据漏斗模型

## 什么是漏斗分析 / WHY

漏斗分析是一套流程式数据分析，它能够科学反映用户行为状态以及从起点到终点各阶段用户转化率情况的重要分析模型。

## 获客效果核心衡量指标：

2%	12%	12s
总留资率	详情页点击率	平均停留时长
453% ↑	37.3% ↑	16.8% ↑
环比增长	环比增长	环比增长
(投放时间：2022.01-2022.03)		



# 美图出片后台管理系统

为探索业务多元化，利用美图现有优势，开发美图摄影  
To B SaaS产品。

Meitu chupian background  
management system



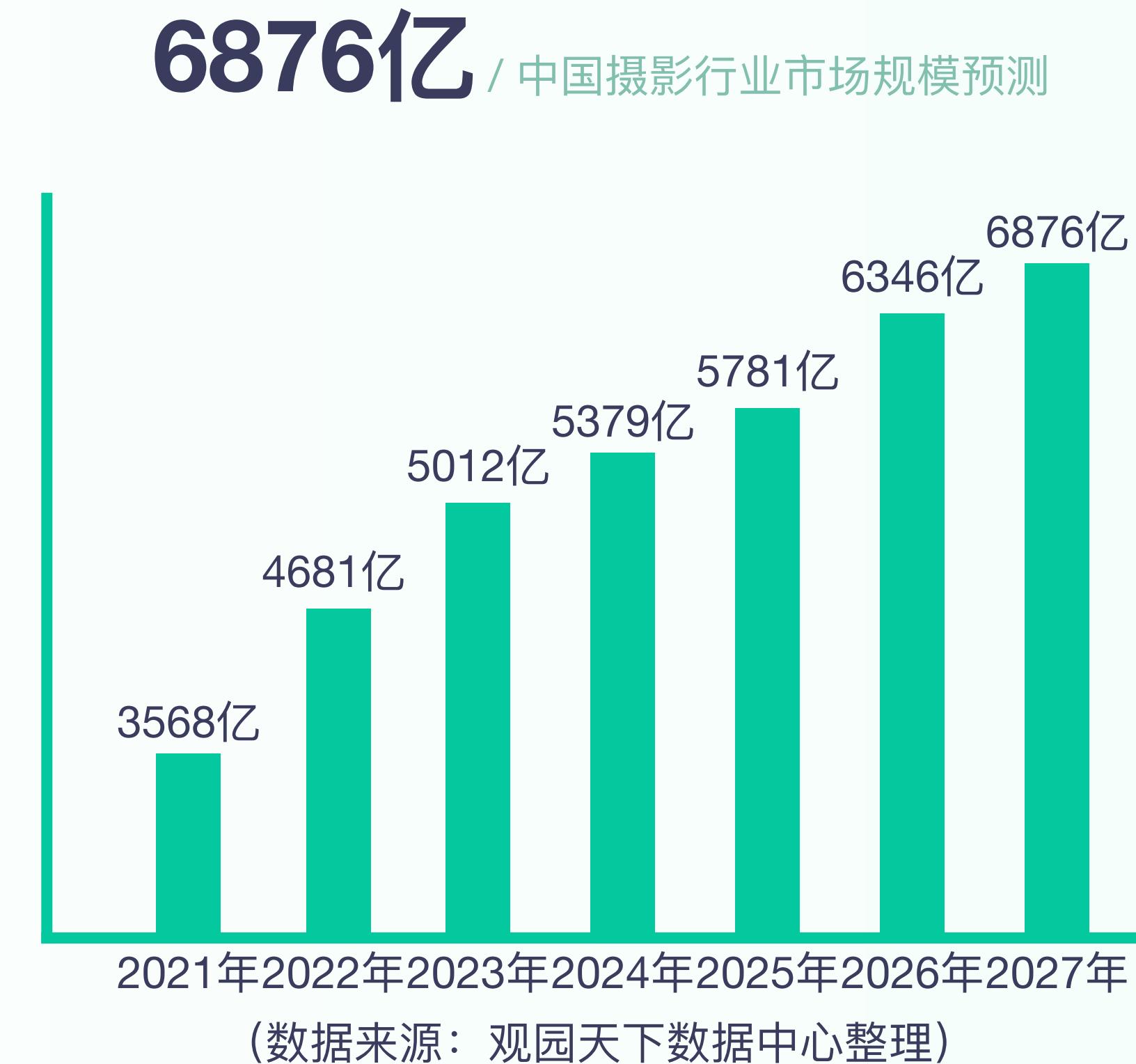
# 基本市场数据调研及分析

## 关于产品价值主张阐述 / VALUE OF DESIGN

互联网目前在向摄影行业的各个环节延伸，未来，线上接单-影棚拍照(外景拍摄)-云端看片-物流送件-渠道传播，将是摄影企业的基本服务流程。

The Internet is extending to all links of the photography industry. Then whole-process shooting will be the basic service process of photography enterprises.

## 市场数据调研 / RESEARCH OF MARKET DATA



## 产品的目标用户 / TARGET USERS



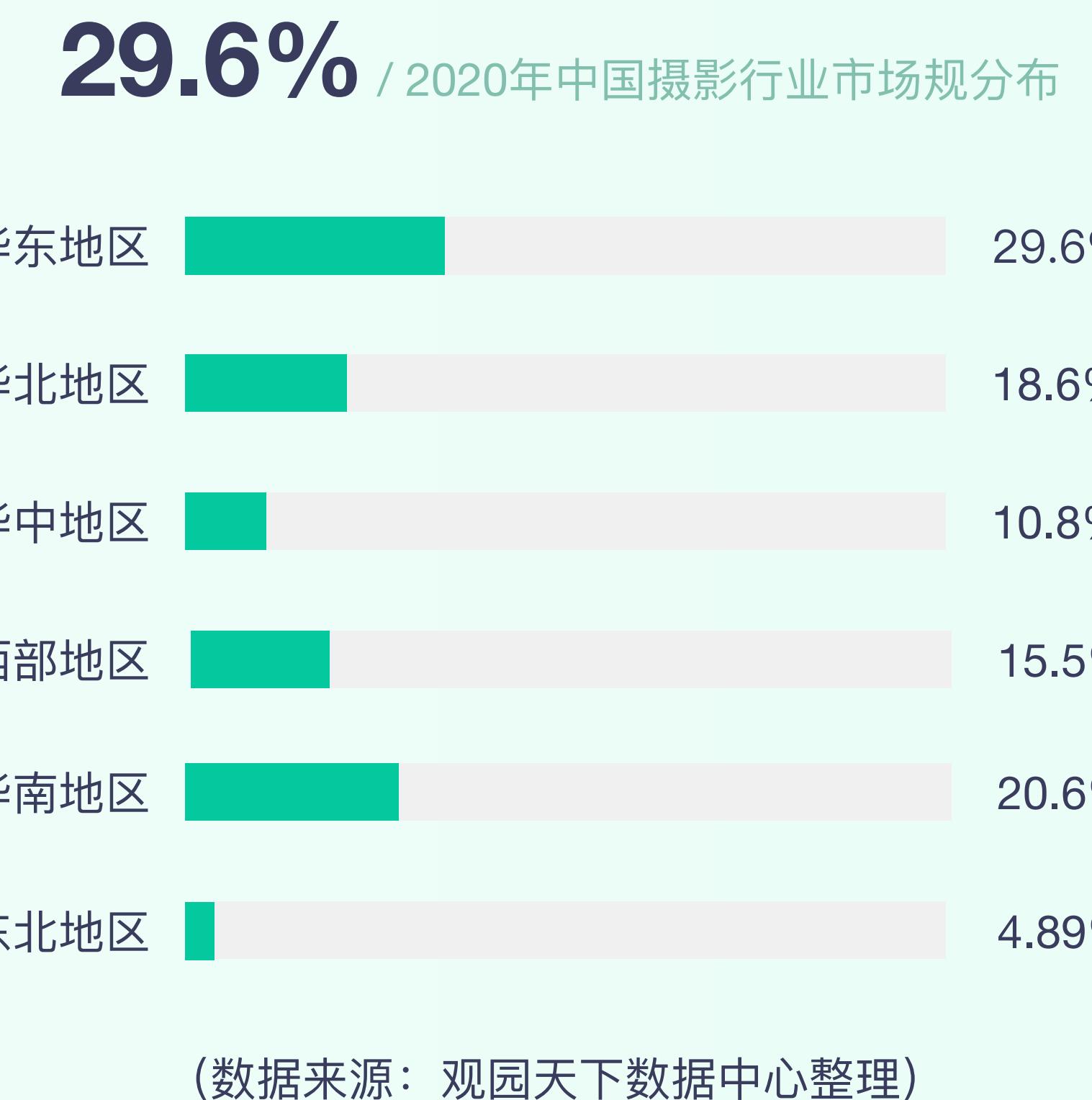
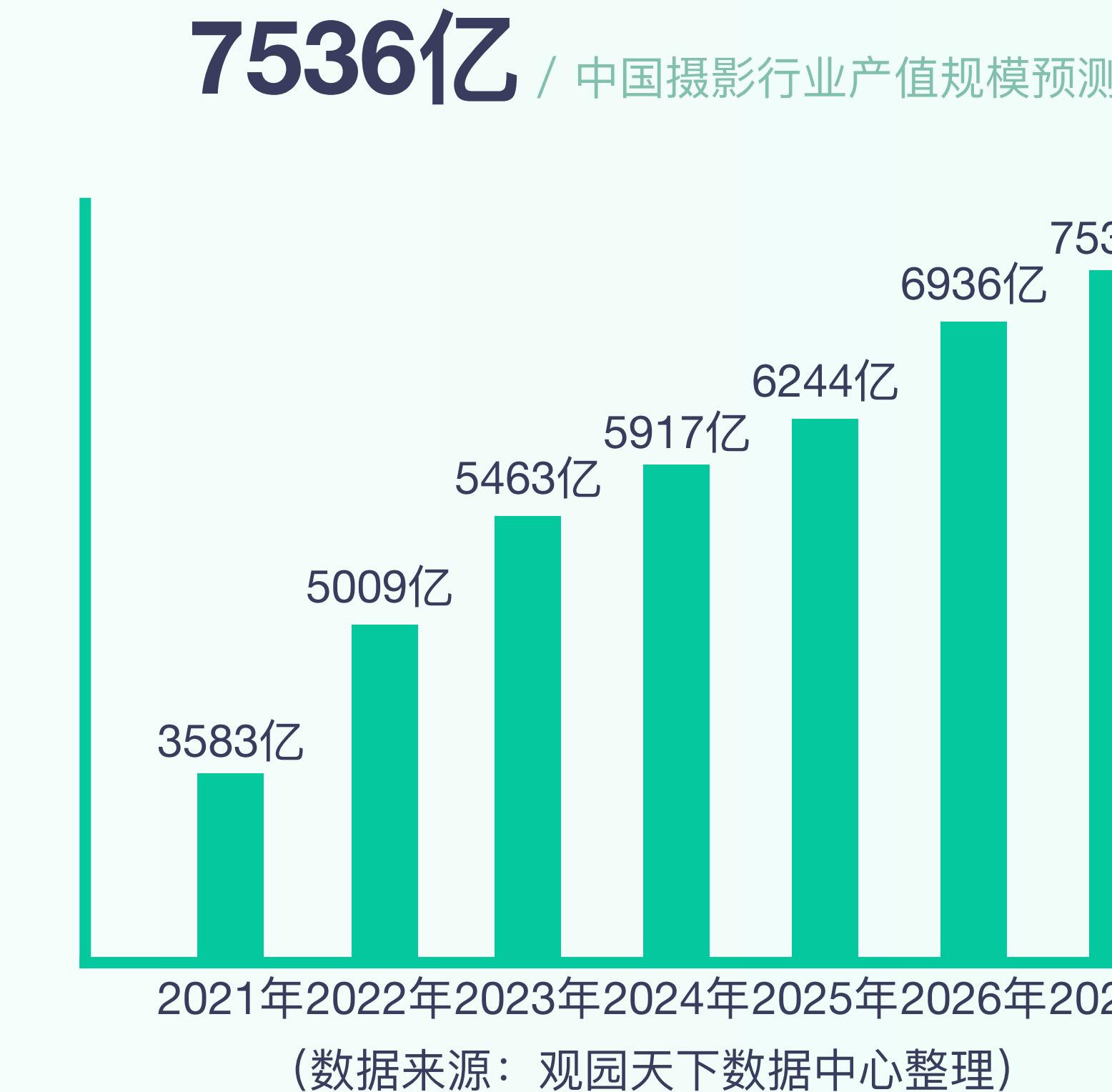
B端系统用户



C端体验用户

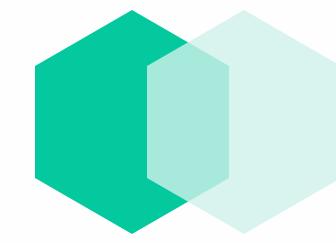
供给端：众多摄影工作室主体创新升级，经营“互联网+”发展。

需求端：影像市场持续升温，摄影需求旺盛，推动全民摄影格局形成。



# 明确设计目标

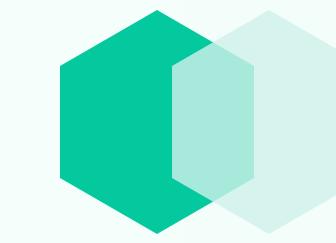
---



## 提升核心功能管理效率

---

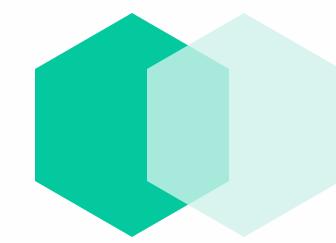
划分信息的视觉层级，主次分明，使用户能够轻松获取想要的信息



## 降低产品学习成本，提高效率

---

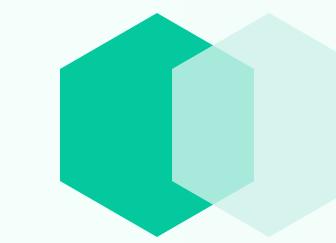
产品主要面向企业员工，主要需要降低学习时间，快速上手，高效完成工作



## 流程直观化，提升交互体验

---

对于具体的业务流程，要设置简单直白的操作方式和流程，提高工作效率



## 简化视觉，优化视觉体验

---

视觉上统一风格，简化设计，提升页面的可读性和信息的明确性

# 设计语言

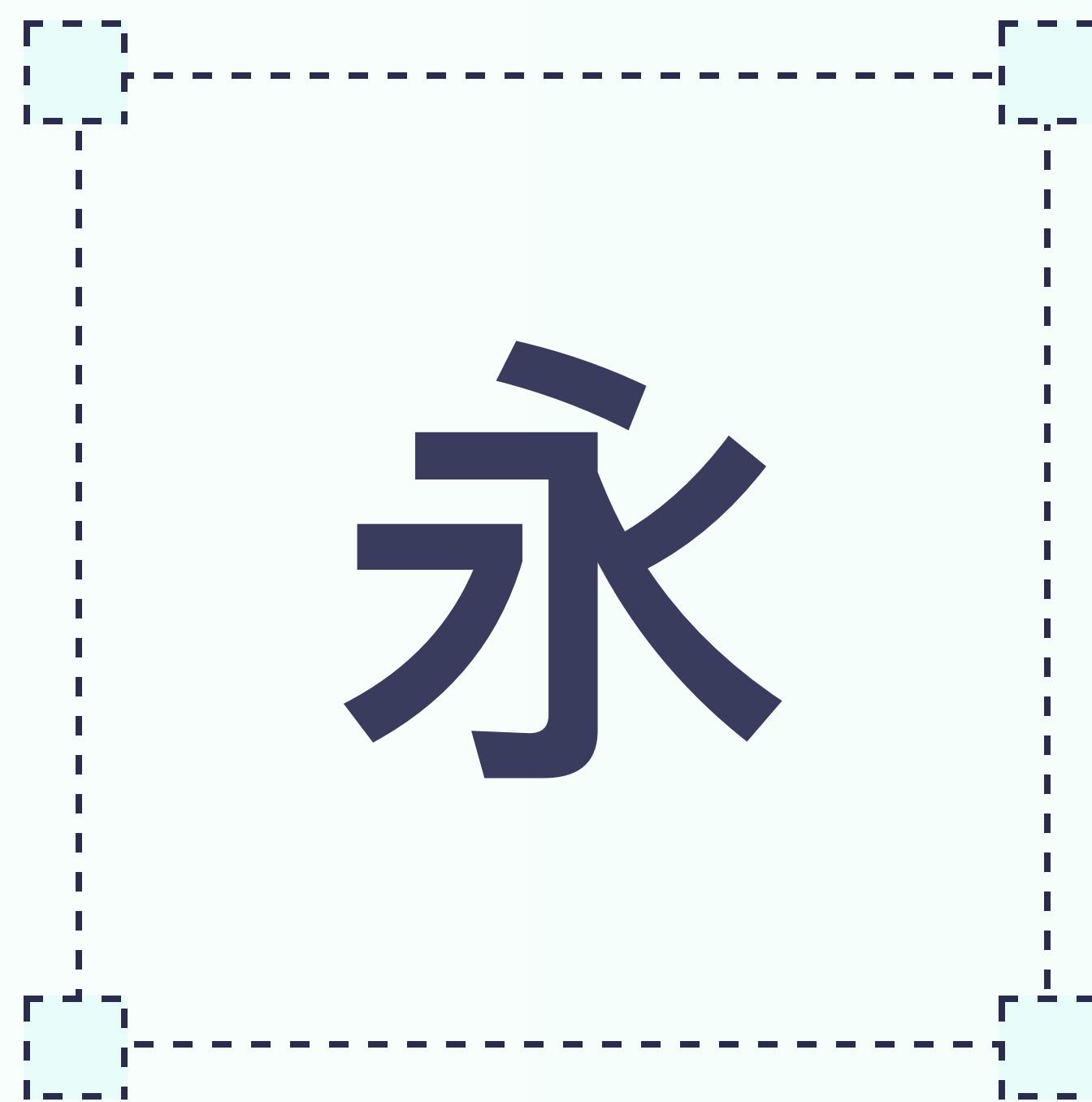
## 字体规范

中文英文整体主要用苹方默认字体，字体优美

中文字体 PingFang SC

字重 Regular / Medium / Semibold

字号 16px / 18px / 20px / 24px

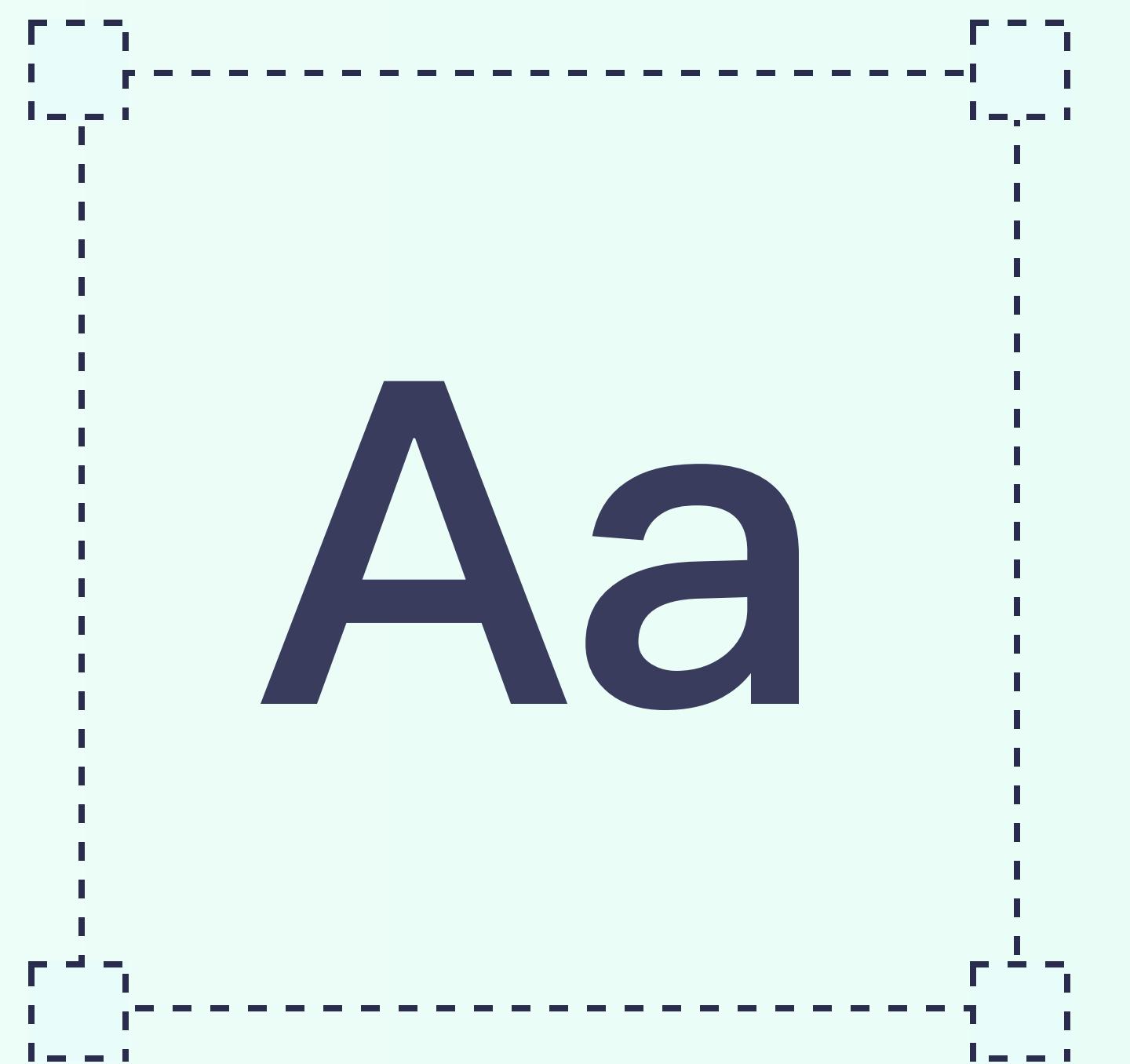


部分数字采用Helvetica Neue

数字字体 Helvetica Neue

字重 Semibold

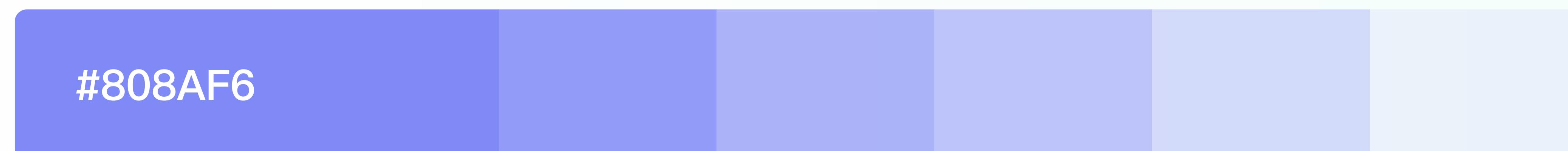
字号 16px / 18px / 20px



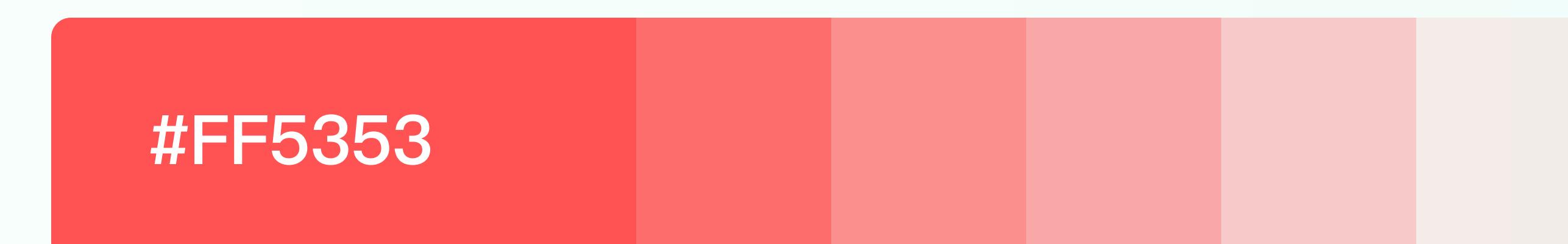
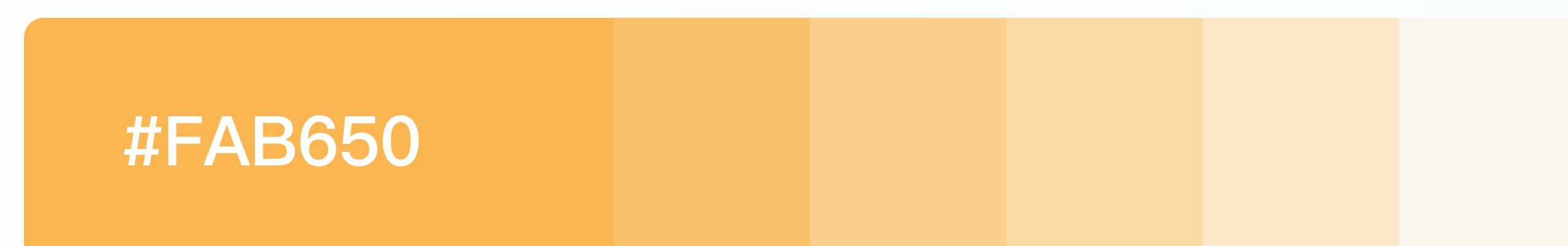
## 色彩规范

系统主要采用了紫色，蕴含了高效和专业，安全的态度，其稳健、中性的气质，在中后台设计中也具有广泛的普适性

### 主题色&中性色

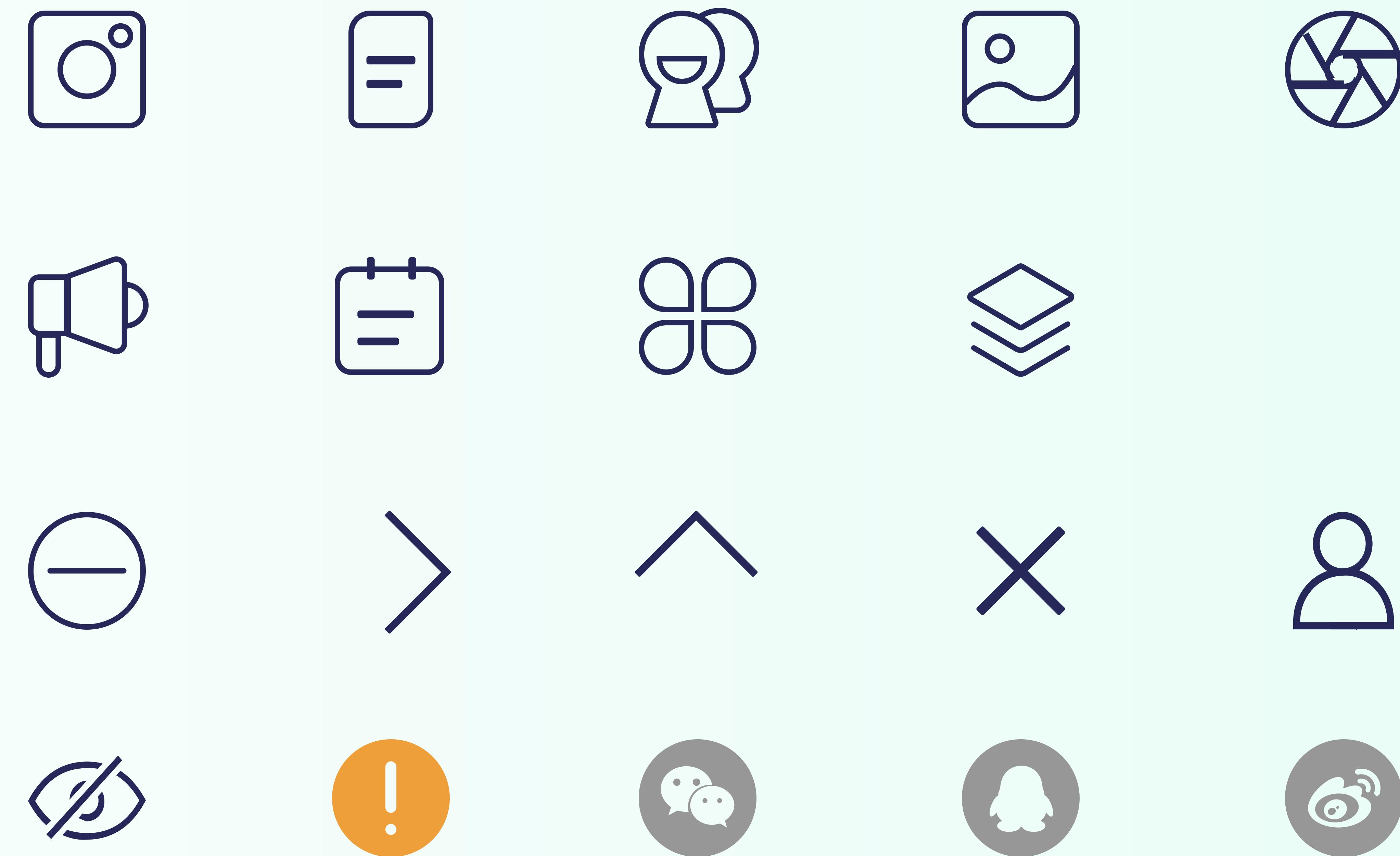
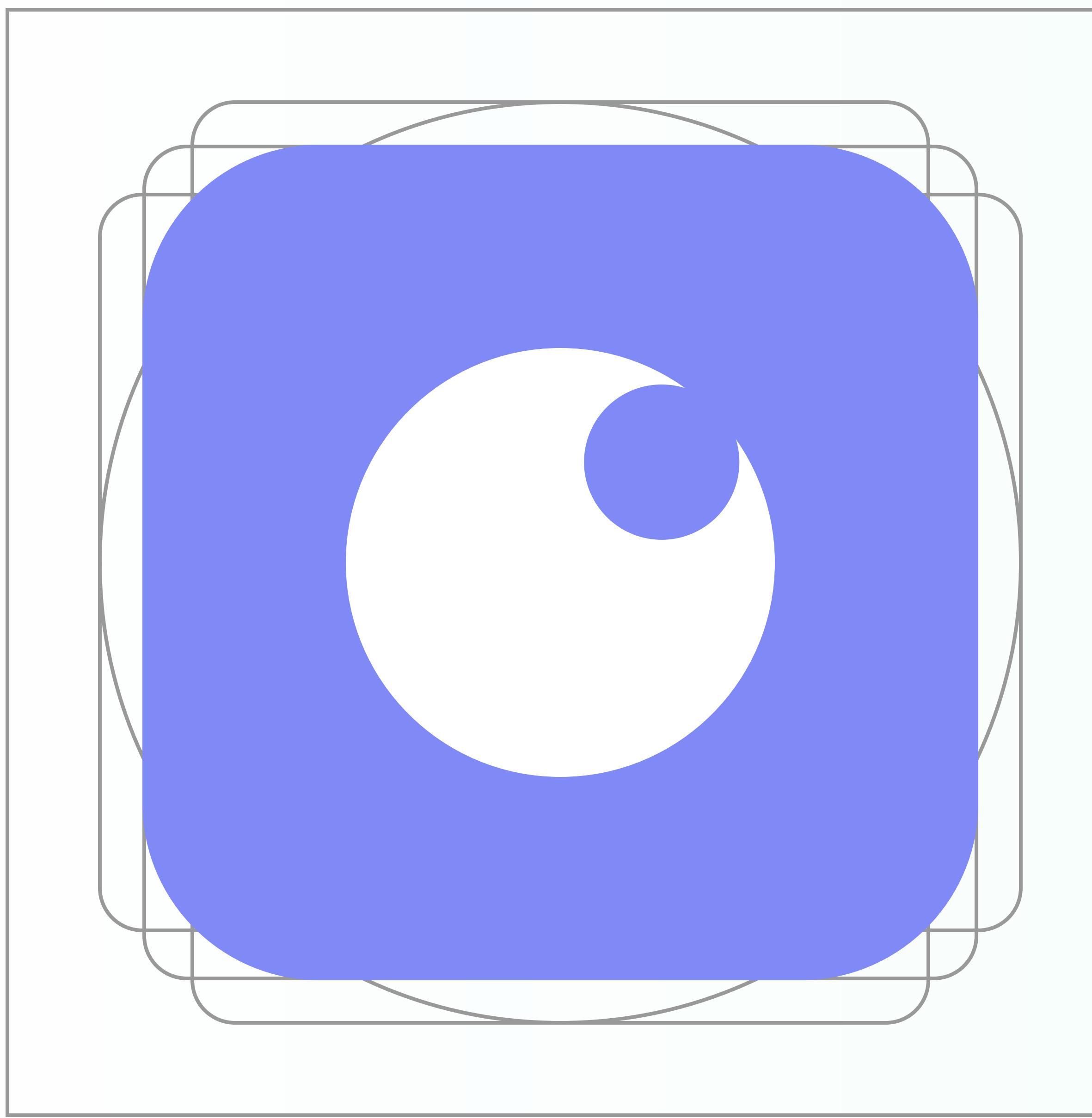


### 功能色



# 图标规范

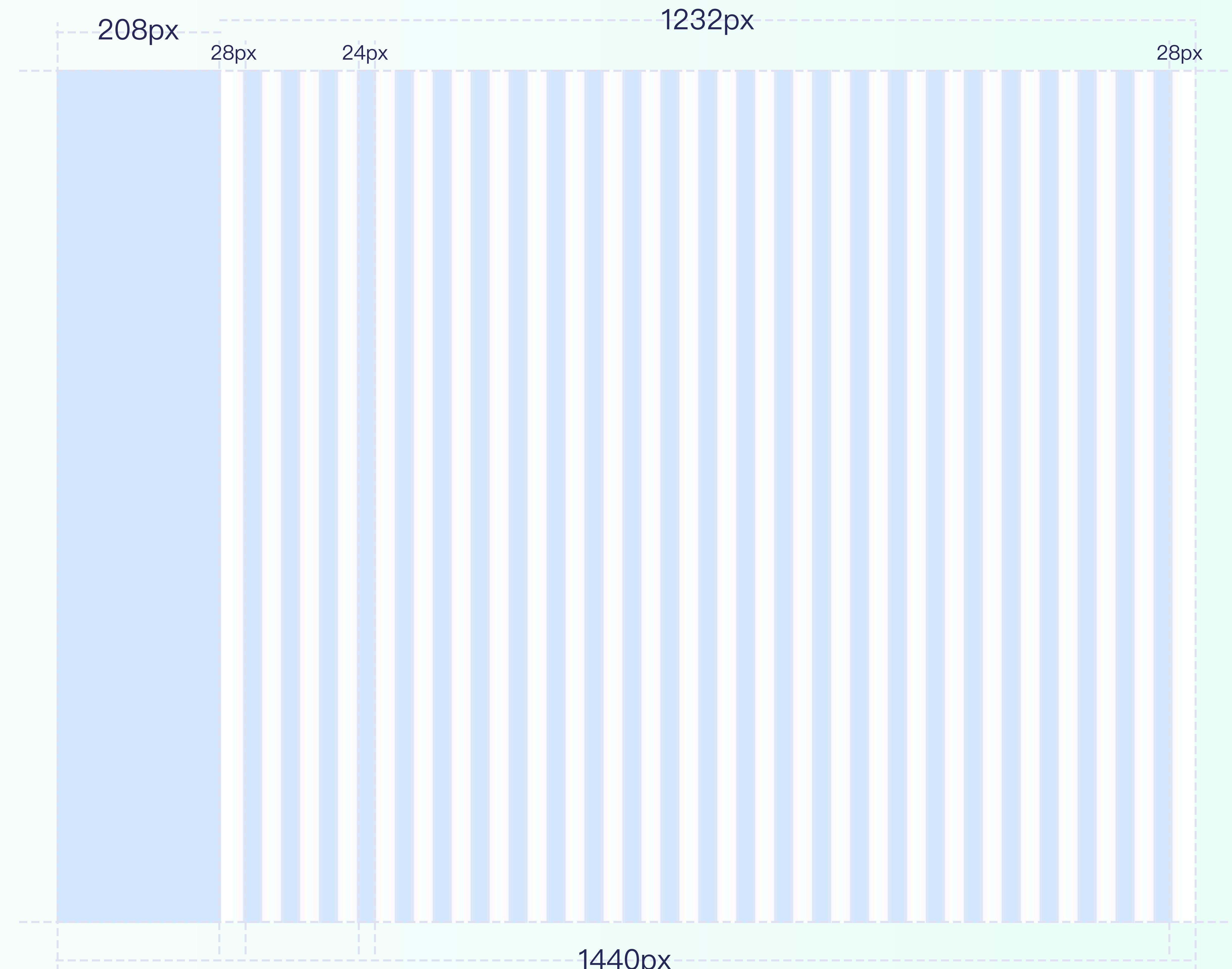
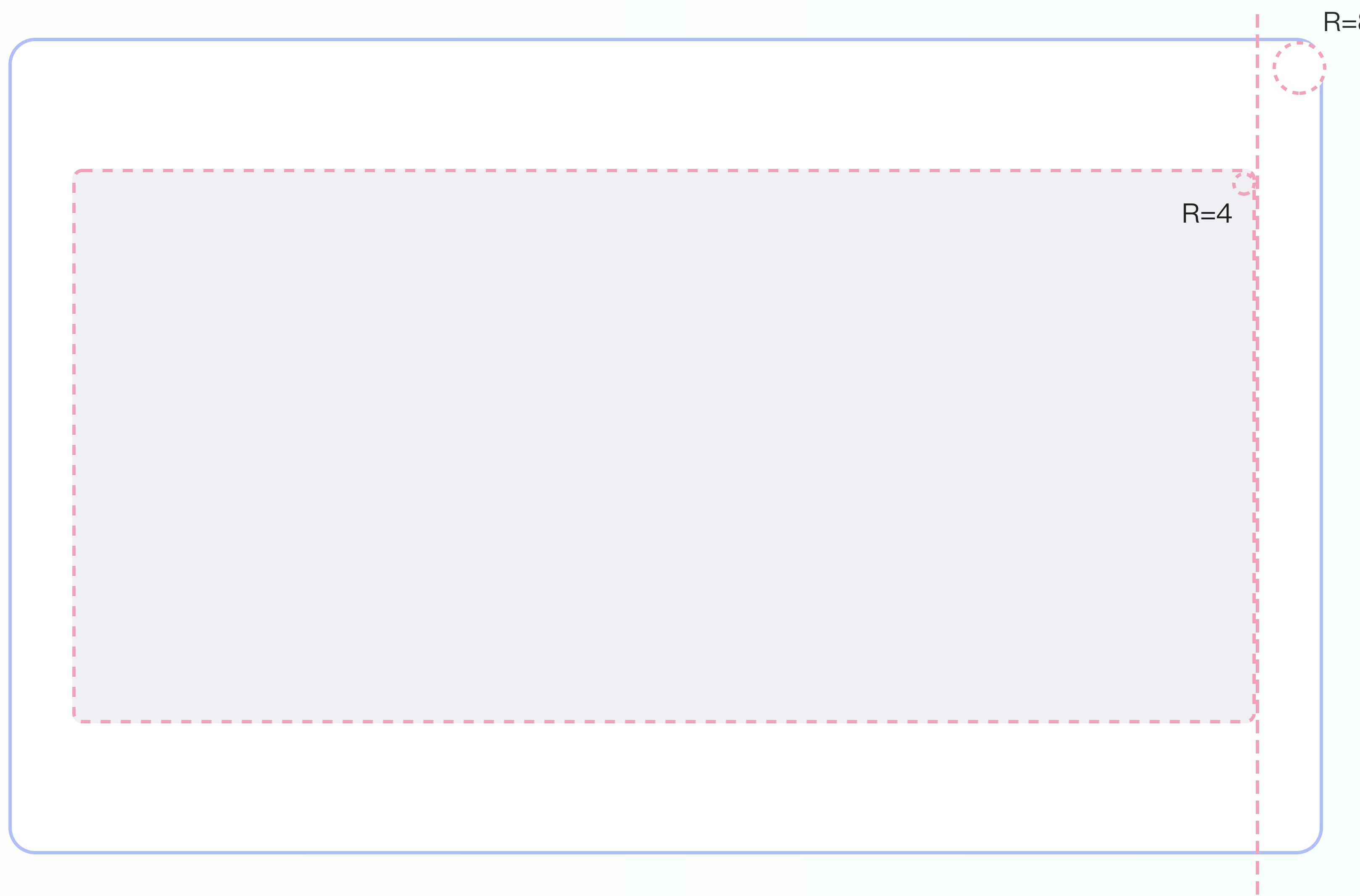
图标主要是为了用户快速接收信息，主要以线性为主，设计上偏扁平化，一般常用易识别得到的图标，减少干扰元素的识别



# 栅格系统

基于1440画布的设计标准，选择24栅格作为基础栅格系统，左侧总导航栏与二级导航栏属性编辑区为固定像素，内容编辑区域为栅格自适应的动态布局

使用卡片作为承载容器，使用户的视线更聚焦。卡片圆角统一为8px，可以使整个页面看起来更具有亲和力



在设计上采用侧边栏设计，视觉上保持统一。功能上整合产品框架，方便用户直接操作，提高查找效率。

# 规范组件库赋能团队协作

现组件库不能解决

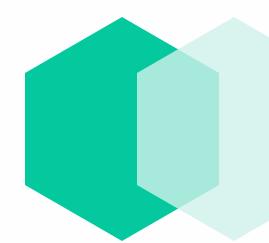
新组件能否通用

完善后验收入库

调用新组件解决问题

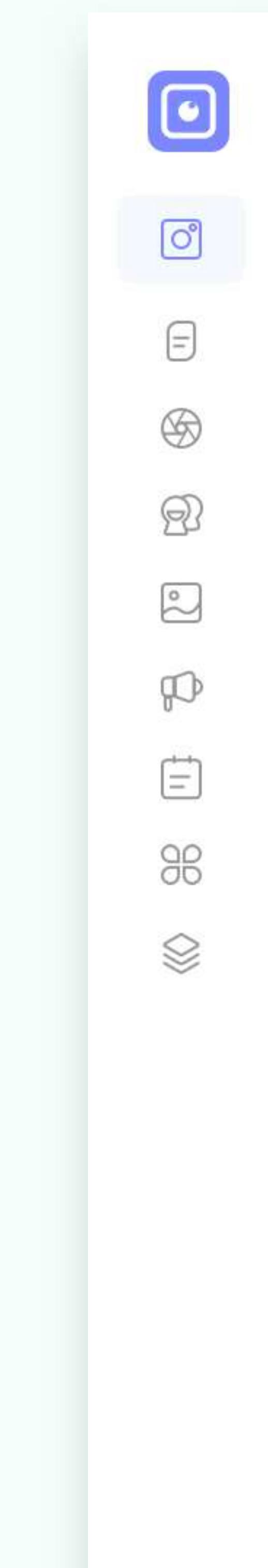


# 导航功能差异化，提升核心功能管理效率

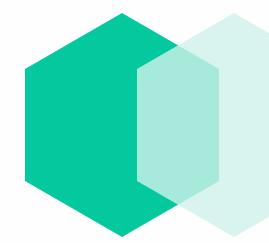


## 根据席克定律确定导航菜单个数

超过9个给用户查找带来困难，低于5个说明分发不够高效



收



## 根据平台属性需求确定导航样式

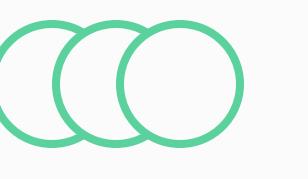
侧边导航可伸缩收起展开的灵活性，对页面的露出展示率较为友好



## 通过色彩表达和暗纹表现平台的差异化

大部分都选择的侧边导航外观形式，要想做出差异性，在图标和选中状态融入产品调性和产品基因

# 作品管理规范化，节省操作成本



The screenshot shows the '作品管理' (Workpiece Management) section of a software application. At the top, there is a header bar with icons for '订阅中心' (Subscription Center), a bell, a dark circle, and '退出' (Exit). Below the header is a search and filter bar with fields for '客户' (Customer), '创建时间' (Creation Time), '关键词' (Keyword), '状态' (Status), '分类' (Category), '拍摄时间' (Shooting Time), and '排序方式' (Sort Order). There are also '查询' (Search) and '重置' (Reset) buttons. The main area displays a grid of six photo thumbnails, each showing a young girl taking a picture with a camera. Each thumbnail includes the title '客片标题星空物语', the date '2021-12-10', and a '写真' (Portrait) button. A '排序设置' (Sort Settings) button is located at the top left of the grid. At the bottom right of the grid, there are navigation buttons for '共0条' (Total 0 items), page numbers, and a '10条/页' (10 items per page) dropdown. On the far left of the interface, there is a vertical sidebar with several downward-pointing chevrons.

## 筛选区优化

只显示高频筛选项，一定程度上减少用户的认知负荷，同时节省页面空间

## 图片编辑

点击分享按钮，打开“分享”弹窗；点击编辑按钮，进入“编辑”页面；点击更多按钮，进入“更多：菜单。



# 可视化团队排班表，加强信息透传



## 负责人跟进面板板块，提升跟进效率

协同办公模块由于具有灵活的团队管理流程，扁平化的管理方式，在团队合作的工作中扮演重要角色



## 更灵活的操作空间

多种创建任务的跟进方式，方便团队协同，提高创建任务的效率



## 更快的信息获取效率

不同摄影师的跟进任务情况对应不同的颜色，更好区分

9

备注信息

27

备注信息

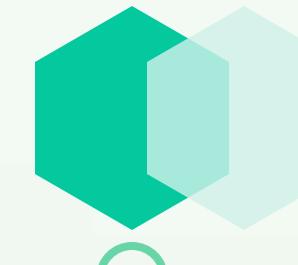
20

备注信息

The screenshot shows the 'Meitu Output' (美图出片) application interface. On the left, there is a sidebar with various management options: 'Homepage Management', '小程序' (Small Program), 'Website', 'Material Management', 'Order Management', 'Series Management', 'Client Management', 'Workshop Management', 'Notification Management', 'Calendar Management' (which is highlighted in blue), 'Marketing Tools', and 'Online Selection'. The main area is titled 'Calendar Management' and displays a weekly calendar for July 2022. The days of the week are labeled from Sunday to Saturday. Specific dates like July 27 and July 20 are highlighted in orange and purple respectively, with the word '备注信息' (Note/Information) written below them. At the top right, there are buttons for 'Subscription Center' and a bell icon.

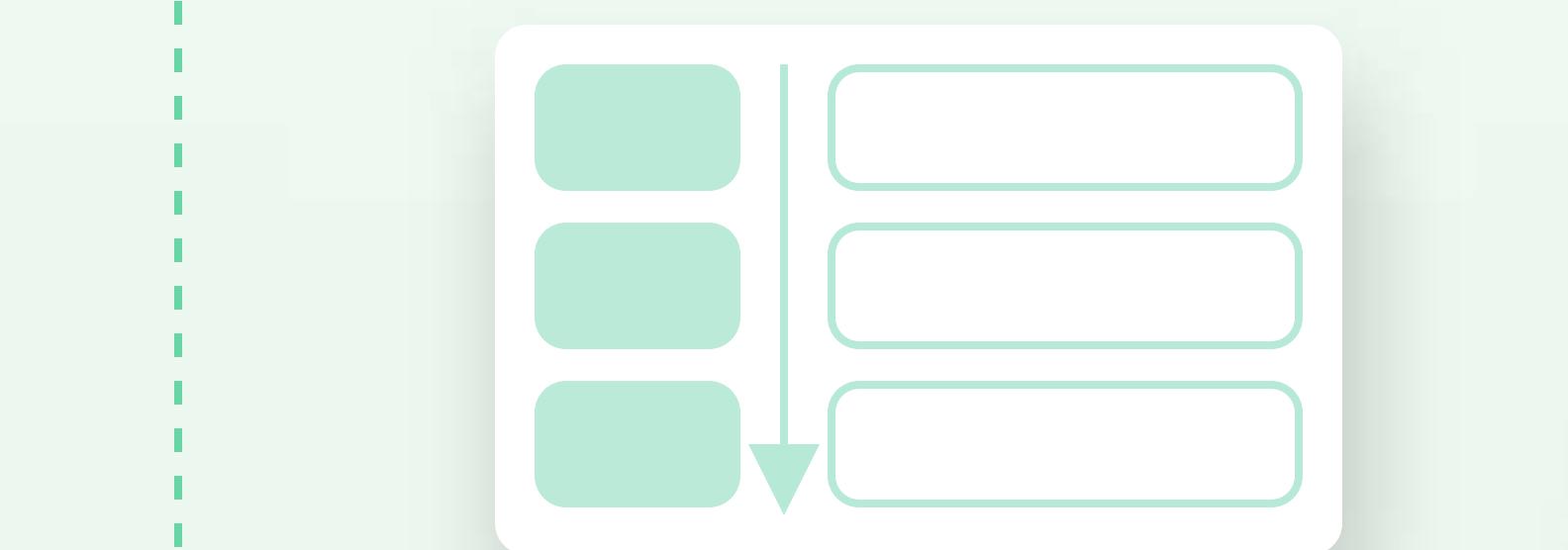
星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
26	27 备注信息	28	29	30	7月 2	
3	4	5	6	7	8	9 备注信息
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20 备注信息	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	8月	2	3	4	5	6

# 简化订单管理流程，提升操作效率



## 降低动作负荷

采用单列布局建立表单，用户视线的移动路径为“1”字形视觉路径更清晰，同时提升填写效率

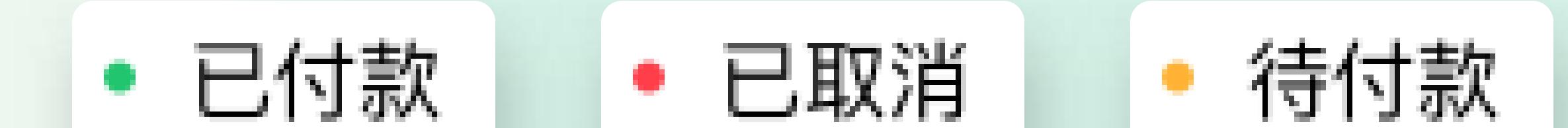


The screenshot shows the 'Meitu Output' system interface. On the left, there's a sidebar with various management options like '小程序', '网站', '资料管理', '订单管理', '套系管理', '客户管理', '作品管理', '通知管理', '档期管理', '营销工具', and '在线选片'. The '订单管理' section is currently active. A callout box highlights the 'Single Column Layout' under the '订单管理' heading.



## 提升信息获取率

状态的考虑则倾向只用颜色去强调不同的状态信息，让界面信息呈现更有效



This screenshot shows the 'Meitu Output' system's search and filter interface. It includes fields for '客户' (Customer), '创建时间' (Creation Time), '关键词' (Keywords), '状态' (Status), and '排序' (Sorting). Below this is a main table view with columns for '订单编号' (Order Number), '客户姓名' (Customer Name), '手机号' (Phone Number), '套系' (Plan), '创建时间' (Creation Time), '拍摄时间' (Shooting Time), and '操作' (Operations). The '操作' column contains buttons for '编辑' (Edit), '下载' (Download), and '选片' (Select). A color-coded status indicator is present in the first row of the table.



## 降低操作复杂度

选片操作以产品弹窗形式呈现，避免繁复跳转，增加操作复杂度。

This screenshot shows a 'Product Selection' dialog box. It displays a grid of images with download and selection buttons. The dialog has fields for '套系' (Plan) and '客户' (Customer). At the bottom, there are '提交' (Submit) and '重置' (Reset) buttons.



# 客户统一管理，提升信息获取效率



投入市场推广后，获取的市场线索，客户新增线索，以弹窗的形式填写客户信息，方便操作

The screenshot shows a client management interface with a modal window for 'Adding a New Client'. The modal contains fields for 'Client Number' (客户编号), 'Client Name' (客户姓名), 'Client Phone' (客户手机), 'Order Quantity' (订单数量), 'Category' (套系), 'Addition Time' (添加时间), 'Remarks' (备注), and two buttons at the bottom: 'Cancel' (取消) and 'Confirm' (确定). The background shows a list of clients with columns for Client ID (客户编号), Client Name (客户姓名), Client Phone (客户手机), Order Quantity (订单数量), Category (套系), Addition Time (添加时间), Remarks (备注), and Operations (操作).

The screenshot shows a client management interface with a sidebar menu and a main table. The sidebar includes links for 'Homepage Management', '小程序', 'Website', 'Material Management', 'Order Management', 'Category Management', 'Client Management' (highlighted in blue), 'Workpiece Management', 'Notification Management', 'Calendar Management', 'Marketing Tools', and 'Online Selection'. The main table lists clients with columns: Client ID (客户编号), Client Name (客户姓名), Client Phone (客户手机), Photographer Team (摄影师团队), Order Quantity (订单数量), Category (套系), Addition Time (添加时间), and Remarks (备注). The table shows four entries for 'Client 01' and three entries for 'Client 02'.



## 跟进客户流程化

在领取客户信息后，员工即可打电话与线索进行电话沟通，将确定用户需求转变为客户，提高效益

# 其他页面

在线选片

在线选片系统

推荐选片 多人共选 智能加片 自动分片

在线选片使用说明

在线选片，无需客户到店选片，节省您和客户的选片时间，提升选片效率

1 创建订单

订阅中心 | 退出

## 在线选片

通过在线选片系统说明，帮助商家快速入手系统，节省时间，提升选片效率

## 套系管理

当页面为空数据时，页面展示个性化的暂无数据展示，提升页面丰富性，缓解用户疲劳

美图出片

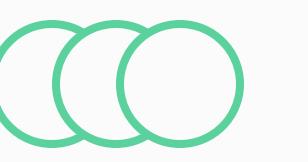
订阅中心 | 退出

套系管理

筛选： 全部 套系分类 套系ID

套系ID	套系分类	套系名称	套系价格	上架状态	套系	创建时间	拍摄时间
暂无数据							

共0条



Mehuike Web 1.0

# 美汇客数字化营销 SCRM官网1.0

从0-1的B端产品设计，配合项目招募合作代理商，帮助推广scrm产品，推出美汇客项目官网。在广告投放、或招商活动进行使用，以此来展现自身实力，帮助项目获客。

The screenshot shows the homepage of the Mehuike Web 1.0 SCRM website. At the top, there is a navigation bar with links to 首页 (Home), 行业案例 (Industry Examples), 渠道合作 (Channel Cooperation), and 关于我们 (About Us). There are also buttons for 登录 (Login) and 免费注册 (Free Registration). The main header features the text "美汇客，全网数智营销领航者" (Meihuike, the leader of full-network intelligent marketing) and a subtext about全域获客及管理 (Full-domain acquisition and management). Below the header are two buttons: "免费试用" (Free Trial) and "立即咨询" (Consult Now). To the right is a large graphic of a bar chart with a green arrow pointing upwards, symbolizing growth. A sidebar on the right contains a user profile icon, a phone number (1111111111), and buttons for 在线咨询 (Online Consultation) and 回到顶部 (Back to Top). The central content area is titled "完整的营销增长解决方案" (Comprehensive Marketing Growth Solution) and describes how the platform helps with lead acquisition, management, and conversion across the customer lifecycle. It includes sections for 成交 (Conversion), 营销获客 (Marketing Acquisition), 积累数据资产 (Data Asset Accumulation), 助力决策者 (Decision Support), 裂变 (Branching), and 转化 (Conversion). At the bottom, it highlights "多行业、全场景一体化解决方案" (Multi-industry, integrated solution for all scenarios).

# 首页展示

首屏展示

F形视觉动线贴合用户浏览路径，提供更清晰的内容分类；低频使用的用户更容易把握更新内容和产品动态；触达各子页面的效率更高



# 首页展示



## 完整的营销增长解决方案

二屏以流程图的样式展示，采用毛玻璃图标，更直观形象的使文字意念变得更明确清晰；视觉和交互更丰富，趣味性强



# 首页展示

裂变  
多触点循环粉，快速构建流量池

转化  
第一时间促活客户，取得客户信任

多行业、全场景一体化解决方案  
海量私域裂变工具+全渠道线索汇集极速帮助企业0-1搭建客户池

企业管理

全域获客

成单转化

营销裂变

智慧零售

全渠道线索汇集  
主流广告渠道线索自动对接，客户不再四散飘零

美图广告投放  
美图联盟亿万用户，一键投放，轻松获客

私域裂变工具  
无痛玩转老带新，监控渠道合作，引爆私域社群

覆盖多行业解决方案，满足您的增长需求  
玩转私域增长、搭建运营体系，美汇客为每个行业的增长需求提供了完整的解决方案

## 多行业、全场景一体化解决方案

三屏使用卡片布局增加功能，宣发内容的可适配性；增加子页面入口，高效触达导航中隐藏的分类

客户资产握手中，销售管理放轻松，企业管理从未如此简单

客户画像  
客户数据一个不落，客户画像精细到发梢

在职转交&离职继承  
员工离职，对接客户自动转交，资产不丢失

销售监控  
全面检测敏感动作，违规话术即刻报警

成单转化  
自动跟客提升转化效率，话术词典复制金牌销售

群运营工具  
自动建群、让群活跃、群内成交，都有工具

自动跟客SOP  
客户服务有标准，跟客效率有提升

话术词典  
快捷回复准备好的话术，人人都是金牌销售

营销裂变  
多种营销获客工具让您无痛引爆社群，玩转老带新

企微裂变宝  
公众号涨粉、快速积累企微好友的神器

红包裂变  
客户领红包，裂变效果好

抽奖裂变  
抽奖无门槛，引导客户裂变

# 首页展示

覆盖多行业解决方案，满足您的增长需求

玩转私域增长、搭建运营体系，美汇客为每个行业的增长需求提供了完整的解决方案

美汇客的客户，收获的不只是系统

优质贴心的服务，才是销售的核心逻辑

30 天 免费试用    5 分钟 极速响应    24 小时 需求及时反馈    365 天 全天候护航

合作伙伴

因为信赖，所以合作

北京美图之家科技有限公司 Copyright © 2022-备案+版权

美汇客的客户，收获的不只是系统

优质贴心的服务，才是销售的核心逻辑

30 天 免费试用    5 分钟 极速响应    365 天 全天候护航    24 小时 需求及时反馈

美图品牌，客户因“美”而汇聚

美图公司在香港联合交易所主板挂牌上市，股票代码：1357.HK

专业 坐拥2亿用户群体 真正的懂增长    稳定 14年研发经验 行业顶尖技术保障    安全 上市公司 数据高度保密安全

简单 一眼看懂系统 操作极简    放心 365全天候在线 专业顾问陪伴

合作伙伴

因为信赖，所以合作

北京美图之家科技有限公司 Copyright © 2022-备案+版权

# 其他页面

**美汇客电商宝** – 只有手机号也可以快速建立私域护城河

**行业痛点**

- 平台费用高
- 获客渠道少
- 短信效果差
- 粉丝群难搞

**美图广告+短链引流，搭建私域流量池**

**美汇客电商宝 – 社交裂变新玩法，获客渠道不受限**

**打通电商平台，助力私域营销生态**

This page highlights the Meihuixie E-commerce Platform's ability to build a private domain without a phone number. It shows how it integrates with major e-commerce platforms and provides various marketing tools such as QR codes and short links for lead generation.

**美汇客教培云** – 学员数量不再愁

**行业痛点**

- 获客难
- 团队管理难
- 缺少有效的运营工具
- 学员转化难

**美汇客教培云 – 学员资源不丢失**

**美汇客教培云 – 课程转化有保障**

This page focuses on the Meihuixie Education Platform, which addresses challenges like low enrollment and poor resource retention. It features a dedicated cloud system for managing student resources and ensuring course completion.

**美汇客摄影通** – 客户数量有保障

**行业痛点**

- 获客难
- 客户转化难
- 门店管理难
- 老客激活难

**美汇客摄影通 – 客户跟进自动化**

**自动化跟客，与客户建立长期情感连接**

This page introduces the Meihuixie Photography Platform, designed to help studios manage their client base more effectively. It emphasizes automated follow-up and maintaining long-term relationships with existing customers.

**美汇客电商宝 - 营销活动精准推送、沉睡客户再次唤醒**

高清客户画像，精准营销不止图片

系统支持向客户批量发送图片、文字、优惠券、小程序、电商平台化活动链接等多种内容形式；电商企业可以建立客户偏好、意愿等客户档案，根据客户特点做到精细化营销、筛选出活跃度高的客户重点沟通促活。

客户标签 精准推送 专属优惠

**美汇客电商宝 - 拒绝众口难调，客户分群精细管理**

客户运营工具，相似客户聚类分群

提供自动拉群工具，帮助电商企业从0-1快速建立社群；  
拉群工具与群运营工具可自动识别客户标签，保证客户簇类相似程度，拒绝同一群内众说纷纭，减轻群运营成本。

自动拉群 群打卡 群收款

**合作伙伴**

因为信赖，所以合作

Tencent 腾讯 阿里巴巴 字节跳动 百度  
京东 唯品会 拼多多 微博  
DIOR SHISEIDO Watsons ESTEE LAUDER 雅诗兰黛  
P&G 广汽丰田 万科 L'OREAL PARIS

**MH 美汇客**

友情链接 产品中心 行业解决方案 善道合作 联系我们

美团官网 美团Scrm 美团推广方案 代理合作  
美团云修 美团推广方案 医美行业解决方案  
美团图片 行业解决方案 教育行业解决方案  
联系我们：13888888888

Copyright © 2016-2022 武汉夜莺科技有限公司 豫ICP备15002531号-12 豫公网安备 42018502005160号

**MH 美汇客**

首页 行业解决方案 善道合作 联系我们 登录 免费试用

美汇客招募代理人，共建营销生态  
长期合作 共赢发展

我要代理 咨询顾问

电话咨询

美汇客代理人，无门槛、收益高、机会多！

**标准化群运营，助力课程转化**

大数据分析客户画像，使用群对话、群日报、群打卡、取SOP多种工具，提升客户活跃度，最终引导转化学员，提升付费率；同时班主任上课的过程中可借用各种群工具，提升上课效率，保证教学质量，提升学员的续费率。

SOP 群SOP 群日历

**美汇客教培云 - 学员转化效果好**

高清客户画像，精准学员需求

全维度沉淀用户画像，自动为学员打标签，基于标签对学员分组触达；基于访问频次及时洞察学员偏好，针对性跟课转化。

客户标签 访问雷达 客户画像

**合作伙伴**

因为信赖，所以合作

Tencent 腾讯 阿里巴巴 字节跳动 百度  
京东 唯品会 拼多多 微博  
DIOR SHISEIDO Watsons ESTEE LAUDER 雅诗兰黛  
P&G 广汽丰田 万科 L'OREAL PARIS

**MH 美汇客**

友情链接 产品中心 行业解决方案 善道合作 联系我们

美团官网 美汇客Scrm 美图推广方案 代理合作  
美团云修 美团推广方案 医美行业解决方案  
美团图片 行业解决方案 教育行业解决方案  
联系我们：13888888888

Copyright © 2016-2022 武汉夜莺科技有限公司 豫ICP备15002531号-12 豫公网安备 42018502005160号

**MH 美汇客**

首页 行业解决方案 善道合作 联系我们 登录 免费试用

美汇公司，科技让增长更简单  
香港主板上市，股票代码：1357.HK

联系我们 善道代理

**发展历程**

2008	2012	2014	2016	2018	2020	2022
推出手机美图秀秀，简单易用的图片处理软件深受用户喜爱	推出海外版美图秀秀，简单易用的图片处理软件深受用户喜爱	推出美图手机，让用户的手机变成自拍神器	推出美图公司香港联合交易所挂牌上市	美图公司“美和社交”全新战略	美图公司发布2021年业绩，VIP订单及影楼业务同比增长146.9%，连创历史新高	推出美图美颜秀秀，简单易用的图片处理软件深受用户喜爱
2011	2013	2015	2017	2019	2021	
推出美图相机，把手机变成自拍神器	推出美图相机，把手机变成自拍神器	推出美图拍照功能，让自己的美照向全世界展示	推出美图秀秀，打造艺术效果即时呈现，让自己的美照向全世界展示	推出美图美妆平台	推出美图美妆平台	

**连接**

运用客户画像，营销客户，开辟一键发送客户，基于访问频次，判定客户偏好并提高员工跟进；自动打标签，对客户分层，精细化转化。

在生日、节日或重要时间节点时，自动给客户发送祝福，避免遗忘，体现客户关怀。

客户分层 客户sop 自动标签

**美汇客摄影通 - 门店管理效率高**

支持影楼建立多个门店、总部集中管理门店成员和业绩情况

客户管理模块可全方位查看客户信息、生命周期状态，在职继承、离职继承功能保障客户不流失，客户管理更高效。

门店管理 在职继承 离职继承

**美汇客摄影通 - 老客激活有方法**

提供优质营销内容，精准提升客户意向

建立统一的话术库+素材库，便于销售发送优质素材，快速确定用户喜好，提供精准的优质服务；提供企微朋友圈、员工信息等对外资料展示入口，打造优质对外形象，提升用户信任感。

话术库 素材库 企微朋友圈

**合作伙伴**

因为信赖，所以合作

Tencent 腾讯 阿里巴巴 字节跳动 百度  
京东 唯品会 拼多多 微博  
DIOR SHISEIDO Watsons ESTEE LAUDER 雅诗兰黛  
P&G 广汽丰田 万科 L'OREAL PARIS

**MH 美汇客**

友情链接 产品中心 行业解决方案 善道合作 联系我们

美团官网 美汇客Scrm 美图推广方案 代理合作  
美团云修 美团推广方案 医美行业解决方案  
美团图片 行业解决方案 教育行业解决方案  
联系我们：13888888888

Copyright © 2016-2022 武汉夜莺科技有限公司 豫ICP备15002531号-12 豫公网安备 42018502005160号

# 其他设计

banner/h5/落地页/c4d(练习)

600+

设计稿件(不完全统计)


8+

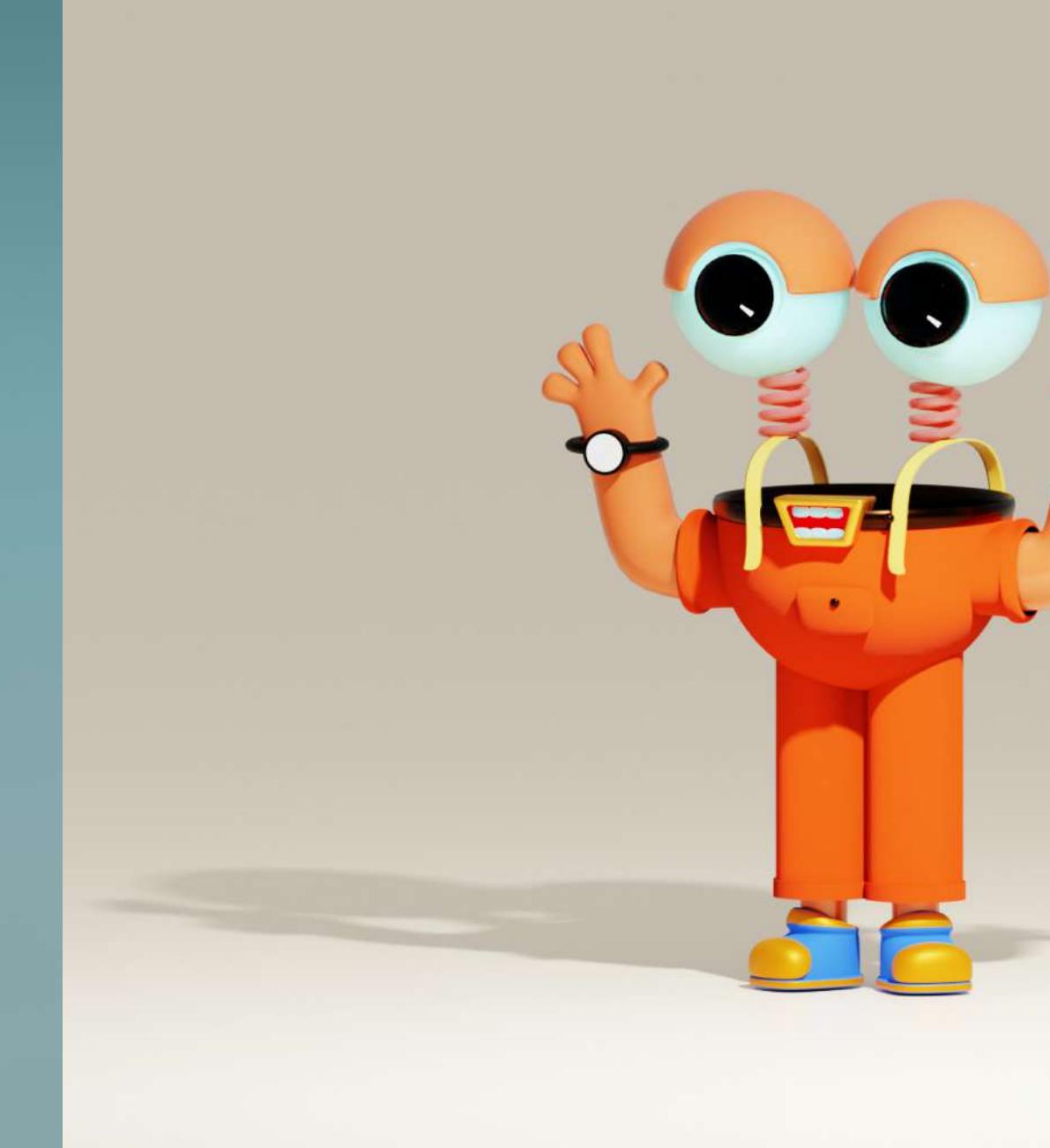
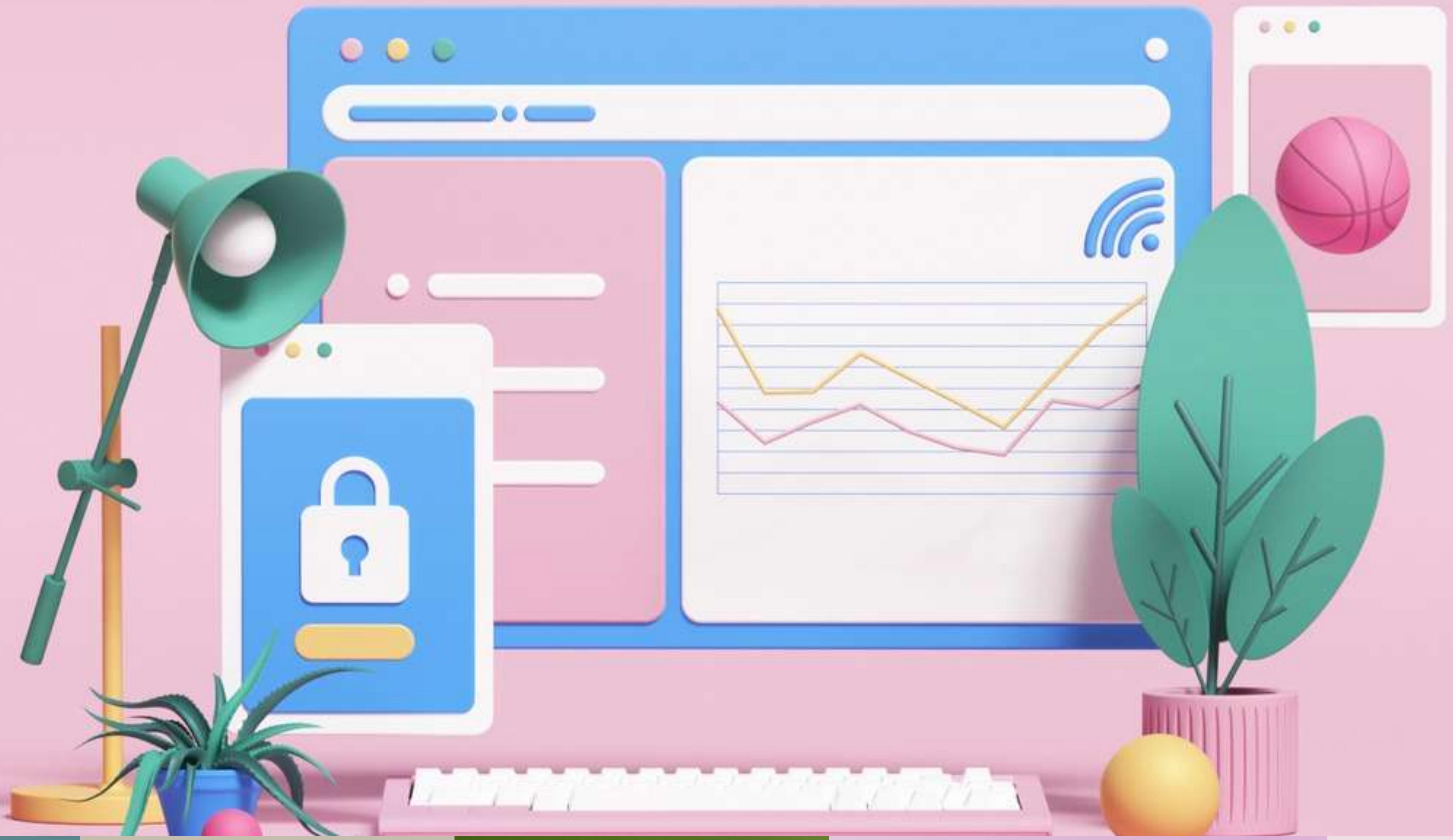
项目沉淀(真实项目)

100+

日常练习(技能提高)







THANKS!!  
谢谢观看

UI / UX APP DESIGN WEB DESIGN