

STRENGTHS

- **Praticidade:** Fornece a maioria dos cuidados para sua planta de forma automática;
- **Baixo custo de venda:** Aumenta o acesso ao produto para diversos públicos, além de possuir um valor competitivo em relação à concorrência;
- **Sustentabilidade:** É alimentado por energia solar, e incentiva o cultivo de plantas;
- **Inovação tecnológica:** É um produto novo no mercado, uma combinação da natureza com tecnologia;
- **Interface intuitiva:** incentiva a inclusão digital e facilita o uso.

WEAKNESS

- **Escalabilidade:** A produção em larga escala pode ser limitada no início por conta da complexidade do produto;
- **Custo do produto dependente da variação dos seus componentes:** A variação no preço dos sensores e materiais usados para a produção do produto podem impactar diretamente o custo final.

SWOT

OPPORTUNITIES

- **Mercado em crescimento:** evidente aumento do interesse por sustentabilidade e bem estar;
- **Tendência em casas inteligentes:** a expansão das smart homes abre oportunidades para que o produto seja integrado à casa, oferecendo praticidade e modernidade;
- **Futura expansão para diferentes nichos (empresas e espaços públicos):** permite a ampliação do público alvo, levando o avanço tecnológico e a sustentabilidade para diversos contextos.

THREATS

- **Concorrência:** surgimento de produtos similares por empresas já consolidadas no mercado;
- **Aceitação do produto pelo público:** a aceitação e falta de reconhecimento do público pode limitar o sucesso do Eco Sense;
- **Público nichado:** o alcance pode ser limitado devido ao foco em um público específico.
- **Obsolescência tecnológica:** a rápida e frequente evolução de sensores e softwares pode tornar o Eco Sense ultrapassado, caso não sejam feitas atualizações e inovações continuamente.