

分众传媒信息技术股份有限公司

Focus Media Information Technology Co., Ltd.

2018 年年度报告

2019 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人江南春、主管会计工作负责人孔微微及会计机构负责人（会计主管人员）王黎琳声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

根据深圳证券交易所《上市公司回购股份实施细则》“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。截至 2018 年 12 月 31 日，公司已通过集中竞价方式回购股份 99,612,604 股，支付总金额 700,298,352.98 元。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积金转增股本。如在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户上已回购股份数发生变化，则以未来实施本次分配方案时股权登记日的公司总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 公司业务概要.....	10
第四节 经营情况讨论与分析.....	15
第五节 重要事项.....	33
第六节 股份变动及股东情况.....	49
第七节 优先股相关情况.....	55
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况	56
第九节 公司治理.....	64
第十节 公司债券相关情况.....	68
第十一节 财务报告.....	68
第十二节 备查文件目录.....	187

释 义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、分众传媒、分众	指	分众传媒信息技术股份有限公司
分众多媒体	指	分众多媒体技术（上海）有限公司
七喜控股	指	七喜控股股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期、本年度	指	2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
Media Management（HK）	指	Media Management Hong Kong Limited
江南春	指	JIANG NANCHUN
阿里网络、阿里	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
Power Star（HK）	指	Power Star Holdings（Hong Kong）Limited
Glossy City（HK）	指	Glossy City（HK）Limited
Giovanna Investment（HK）	指	Giovanna Investment Hong Kong Limited
Gio2（HK）	指	Gio2 Hong Kong Holdings Limited
HGPLT1（HK）	指	HGPLT1 Holding Limited
CEL Media（HK）	指	CEL Media Investment Limited
Flash（HK）	指	Flash（Hong Kong）Limited
珠海融悟	指	珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）
箬菁投资	指	上海箬菁投资管理合伙企业（有限合伙）
晋汇创富	指	珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）
琨玉锦程	指	苏州琨玉锦程股权投资企业（有限合伙）
融鑫智明	指	宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）
嘉兴会凌	指	嘉兴会凌壹号投资合伙企业（有限合伙）
贍宏投资	指	上海贍宏投资管理中心（有限合伙）
宏琰投资	指	上海宏琰投资管理中心（有限合伙）
鸿黔投资	指	上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）
鸿莹投资	指	上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）
汇佳合兴	指	汇佳合兴（北京）投资有限公司
纳兰德	指	深圳市金海纳兰德股权投资合伙企业（有限合伙）
贝因美集团	指	贝因美集团有限公司

信恒众润	指	泰州信恒众润投资基金（有限合伙）
景福投资	指	嘉兴景福投资合伙企业（有限合伙）
发展中心二期	指	北京股权投资发展中心二期（有限合伙）
优欣投资	指	上海优欣投资管理中心（有限合伙）
钜洲资产	指	钜洲资产管理（上海）有限公司
湖南文化	指	湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙） （原：湖南文化旅游投资基金企业（有限合伙））
誉信投资	指	南京誉信投资中心（有限合伙）
华石鹏益	指	深圳华石鹏益投资合伙企业（有限合伙）
道得原态	指	上海道得原态投资管理合伙企业（有限合伙）
聚金嘉为	指	杭州聚金嘉为投资管理合伙企业（有限合伙）
天津诚柏	指	天津诚柏股权投资合伙企业（有限合伙）
德同众媒	指	上海德同众媒股权投资基金中心（有限合伙）
北京物源	指	北京物源股权投资管理企业（有限合伙）
上善若水	指	深圳上善若水钦飞壹号股权投资企业（有限合伙）
柘中股份	指	上海柘中集团股份有限公司
贤佑投资	指	杭州贤佑投资管理合伙企业（有限合伙）
益畅投资	指	上海益畅投资管理合伙企业（有限合伙）
西证价值	指	重庆西证价值股权投资基金合伙企业（有限合伙）
前海富荣	指	深圳市前海富荣资产管理有限公司
鹏瑞集团	指	深圳鹏瑞集团有限公司（原：深圳市鹏瑞集团有限公司）
枫众投资	指	上海枫众投资合伙企业（有限合伙）
发展中心一期	指	北京股权投资发展中心（有限合伙）
2015 年公司重大资产重组的所有交易对手	指	FMCH、Media Management (HK)、Power Star (HK)、Glossy City (HK)、Giovanna Investment (HK)、Gio2 (HK)、HGPT T1 (HK)、CEL Media (HK)、Flash (HK)、珠海融悟、箬蓍投资、晋汇创富、琨玉锦程、融鑫智明、嘉兴会凌、瞻宏投资、宏琰投资、鸿黔投资、鸿莹投资、汇佳合兴、纳兰德、贝因美集团、信恒众润、景福投资、发展中心二期、优欣投资、钜洲资产、湖南文化、誉信投资、华石鹏益、道得原态、聚金嘉为、天津诚柏、德同众媒、北京物源、上善若水、柘中股份、贤佑投资、益畅投资、西证价值、前海富荣、鹏瑞集团、枫众投资、发展中心一期
数禾科技	指	上海数禾信息科技有限公司
分众鸿意	指	上海分众鸿意信息技术有限公司
分众鑫晟	指	上海分众鑫晟信息技术有限公司
分众福利	指	宁波分众福利直送信息科技有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	分众传媒信息技术股份有限公司		
公司的中文简称	分众传媒		
公司的外文名称（如有）	Focus Media Information Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Focus Media		
公司的法定代表人	江南春		
注册地址	广州市黄埔区中新知识城凤凰三路 8 号 2 号楼 2130 室		
注册地址的邮政编码	510700		
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层		
办公地址的邮政编码	200050		
公司网址	www.focusmedia.cn		
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔微微	林南
联系地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层
电话	021-22165288	021-22165288
传真	021-22165288	021-22165288
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	914401016185128337
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2015 年公司进行重大资产重组，截止 2015 年 12 月 29 日，相关资产交割和发行股票购买资产等事项的登记上市工作均已完成，截止 2016 年 4 月 15 日，非公开发行募集配套资金的股份的登记上市工作也已完成。公司的主营业务由原来的计算机整机制造；计算机零部件制造；计算机应用电子设备制造；电视机制造；音响设备制造；计算机外围设备制造；通信系统设备制造；通信终端设备制造；信息技术咨询服务；计算机、软件及辅助设备零售；物业管理；房屋租赁；计算机、软件及辅助设备批发；场地租赁（不含仓储）；通讯及广播电视设备批发；通信设备零售；软件开发；影视录放设备制造；技术进出口；货物进出口（专营专控商品除外）变更为信息技术咨询服务；软件开发；计算机网络系统工程服务；网络技术的研究、开发。报告期内无变更。
历次控股股东的变更情况（如有）	公司原控股股东为易贤忠先生。2015 年，经过中国证券监督管理委员会证监许可[2015]2937 号文《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management Hong Kong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准公司向 Media Management Hong Kong Limited 等 43 家交易对方发行 3,813,556,382 股人民币普通股股份购买相关资产。上述交易完成后，公司控股股东变更为 Media Management Hong Kong Limited。报告期内无变更。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市南京东路 61 号 4 楼
签字会计师姓名	杨景欣、许丽蓉、沈松涛

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐ 适用 ☒ 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☒ 适用 ☐ 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	上海市浦东新区东方路 18 号保利广场 E 座 22 层	田来、彭松林	2015 年 12 月 16 日 -2018 年 12 月 31 日
广发证券股份有限公司	广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 43 楼 (4301-4316 房)	武彩玉、成燕	2015 年 12 月 16 日 -2018 年 12 月 31 日

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 ☐ 是 ☒ 否

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	14,551,285,132.73	12,013,553,185.42	21.12%	10,213,134,291.73
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,822,974,766.98	6,004,706,786.08	-3.03%	4,451,211,722.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	5,025,532,327.24	4,851,996,085.18	3.58%	3,631,698,548.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,782,842,145.12	4,156,254,605.06	-8.98%	4,800,012,042.70
基本每股收益（元/股）	0.40	0.41	-2.44%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.41	-2.44%	0.30
加权平均净资产收益率	46.92%	67.65%	-20.73%	70.73%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	19,021,510,376.18	15,554,602,846.85	22.29%	12,129,059,829.52
归属于上市公司股东的净资产（元）	14,201,141,091.65	10,372,574,413.65	36.91%	7,990,926,198.40

注：2017 年的基本每股收益、稀释每股收益以及每股净资产的计算均已考虑公司 2018 年 6 月 29 日实施利润分配方案，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股的影响。

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,959,582,128.62	4,150,393,486.56	3,766,616,105.16	3,674,693,412.39
归属于上市公司股东的净利润	1,207,460,164.00	2,139,499,868.42	1,462,800,794.87	1,013,213,939.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,067,590,682.80	1,750,868,422.36	1,379,929,465.98	827,143,756.10
经营活动产生的现金流量净额	683,465,998.97	563,546,995.59	313,786,826.94	2,222,042,323.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

九、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2018 年金额	2017 年金额	2016 年金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-21,891,085.06	113,621,218.11	-1,272,545.13
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	854,450,230.60	735,607,758.11	1,036,645,852.32
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	26,103,945.13		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	103,655,136.11	563,031,084.48	
委托他人投资或管理资产的损益	102,628,776.82	74,780,861.38	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-11,355,538.65	-12,419,664.14	-20,996,019.84
减：所得税影响额	256,069,654.39	322,346,197.34	191,385,857.28
少数股东权益影响额（税后）	79,370.82	-435,640.30	3,478,255.68
合计	797,442,439.74	1,152,710,700.90	819,513,174.39

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

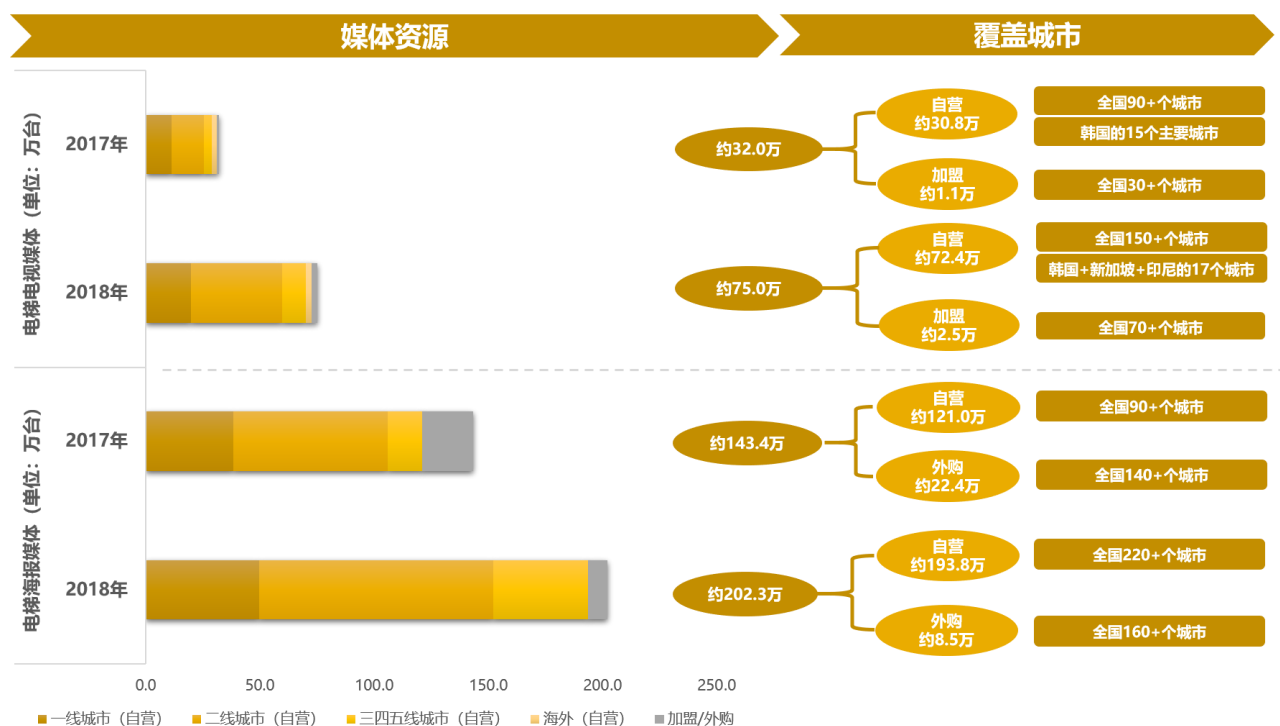
公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至2018年末，公司已形成了覆盖全国约300多个城市的生活圈媒体网络，并已在韩国和印度尼西亚设立控股子公司，在新加坡设立联营公司拓展海外媒体资源。电梯电视媒体中自营设备约72.4万台（包括海外子公司的媒体设备2.3万台），覆盖全国约150个城市以及韩国、新加坡、印度尼西亚的17个主要城市，加盟电梯电视媒体设备约2.5万台，覆盖全国74个城市和地区；电梯海报媒体中自营媒体约193.8万个，覆盖全国约220个城市，外购合作电梯海报媒体约8.5万版位，覆盖全国约165个城市；公司影院媒体的签约影院超过1900个，合作院线37家，银幕超过12,700块，覆盖全国约308个各级城市的观影人群。



2018年是公司致力于扩张媒体点位的一年。为实现公司中长期战略目标，自2018年第二季度起，公司大幅扩张电梯电视和电梯海报媒体资源。截至2018年末，公司自营电梯电视媒体覆盖的国内城市约150个，公司自营电梯海报媒体覆盖的国内城市约220个，具体情况如下：

媒体类型	国内覆盖城市	国内自营部分媒体资源数量（万台）		本年末比上年末 增减（万台）	变动比例
		2018-12-31	2017-12-31		

电梯电视媒体	一线城市	19.6	11.3	8.3	73.45%
	二线城市	40.2	13.9	26.3	189.21%
	三线及以下城市	10.3	3.6	6.7	186.11%
电梯海报媒体	一线城市	49.7	38.3	11.4	29.77%
	二线城市	102.3	67.6	34.7	51.33%
	三线及以下城市	41.8	15.1	26.7	176.82%

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，是消费者生活的一个组成部分。公司拥有最优质的媒介点位资源和广告客户资源，在全国电梯电视媒体、电梯海报媒体和影院银幕广告媒体领域都拥有绝对领先的市场份额。公司资金充裕，信用评级高，杠杆率低，融资渠道后备充足，未来将通过加速扩张，在做大做强生活圈媒体行业的同时，进一步巩固行业绝对领导者地位。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	<p>长期股权投资期末余额为 79,253.5 万元，较年初净增加 5,887.5 万元，其中：</p> <p>1) 对原合并子公司分众福利处置部分股权并丧失控制权后，分众福利作为联营公司的剩余投资成本按其公允价值入账约为 8,372.7 万元；</p> <p>2) 原联营公司上海景栗信息科技有限公司及苏州晴雨智能科技有限公司因下一轮融资被动稀释，减少长期股权投资 3,646.4 万元，改按可供出售金融资产核算；</p> <p>3) 报告期内，公司对新加坡合资公司 Target Media Culcreative PTE LTD. 出资 124.8 万元新币，折人民币约 625.7 万元，占认缴出资额的 30%；公司以 4,160.0 万元认购北京壹捌零数字技术有限公司 8% 的股份，其中，公司已在 2018 年内支付股权转让对价 3,328.0 万元，占认缴出资额的 80%。</p>
固定资产	固定资产净额年末余额为 178,527.6 万元，较年初增加约 143,403.1 万元，增幅 408.3%，主要是由于公司在 2018 年内增加电梯电视和电梯海报媒体的点位覆盖，全年购置媒体设备约 162,093.1 万元。
无形资产	无形资产年末余额为 4,695.8 万元，较年初增加 1,340.3 万元，增幅 39.9%，主要是公司在年内购置地图系统的特许使用权 1,886.8 万元所致。
在建工程	无重大变化。
应收票据及应收账款	应收票据及应收账款年末净额为 501,962.3 万元，较上年末上升 62.5%。除主营业务收入上升 21.1% 的因素以外，受宏观经济形势影响，2018 年公司核心客户回款周期普遍放缓，造成应收票据及应收账款余额上升。
预付款项	预付款项年末余额为 137,377.4 万元，较上年末上升 89.0%，其中，预付媒体资源租金年末余额为 118,610.4 万元，较年初增加 54,528.5 万元，增幅 85.1%；设备采购预付款由年初的 5,309.3 万元上升至年末的 13,148.9 万元，增幅 147.7%。2018 年由于公司媒体资源点位数的快速扩张，而媒体资源租金大部分是季度或者半年预付，同时满足点位扩张需要公司大量采购媒体设备，导致预付媒体资源租金以及相应的媒体设备采购所需预付款均大幅上涨。
其他应收款	其他应收款年末余额为 10,126.2 万元，较年初的 46,037.2 万元下降 35,911.0 万元，降幅 78.0%，主要是年初银行存款中大额定期存款于 2018 年内到期，并收回利息所致。
可供出售金融资产	<p>可供出售金融资产期末余额为 290,235.9 万元，较年初净增加 83,324.5 万元，达 40.3%，主要是：</p> <p>1) 本年内对参与认购的 8 家基金共出资约 90,711.3 万元，其中包括向 Focus Media FountainVest Sports JV,L.P. 出资约 34,373.3 万元，认购云锋基金下上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）3 亿元基金份额并出资 19,800.0 万</p>

	元等； 2) 作为基石投资者对 Inke Limited (3700.HK) 投资约 20,882.5 万元；以 5,000 万元认购千城数智（北京）网络科技有限公司 3.15% 的股份；以 3,000.0 万元认购北京品新传媒文化有限公司（36 氪）2.07% 的股份等； 3) 赎回于上年末购买的货币基金从而减少按公允价值计量的可供出售金融资产约 28,954.6 万元； 4) 增加对 Mirror Group Limited 及其子公司上海微点信息科技有限公司的投资的全额减值准备 6,863.2 万元。
其他流动资产	其他流动资产年末余额为 186,504.4 万元，较年初减少 108,494.2 万元，下降 36.8%。其他流动资产主要包含未到期的银行理财产品 171,425.0 万元及待抵扣进项税 15,079.4 万元，其中： 1) 期末银行理财产品较年初减少 120,945.0 万元，主要系赎回银行理财，用于 2017 年度的利润分配约 122,315.7 万元、支付及预付阵地租金、设备采购和回购公司股票 70,029.8 万元等； 2) 待抵扣进项税额较年初增加约 12,450.8 万元，主要是年内增加媒体点位覆盖，大幅采购媒体设备导致待抵扣的进项税额大幅增加所致。

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：人民币 万元

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
分众传媒发展有限公司 在香港从事户外广告业务	设立 持股 100%	53,156.0	香港	全资子公司	亏损 517.1 万元	3.74%	否
Focus Media Korea Co., Ltd 韩国电梯电视媒体广告业务	设立 持股 56%	12,867.1	韩国	控股子公司	亏损 3,779.2 万元， 分众计亏损 2,116.4 万元	0.91%	否
PT Target Media Nasantara 印度尼西亚电梯电视媒体广告业务	设立 持股 45%	581.3	印度尼西亚	控股子公司	亏损 223.1 万元， 分众计亏损 100.4 万元	0.04%	否
Target Media Hong Kong Limited 香港电梯电视媒体广告业务	设立 持股 61%	1,658.1	香港	控股子公司	亏损 94.7 万元， 分众计亏损 57.8 万元	0.12%	否
Target Media Culcreative PTE LTD. 新加坡电梯电视媒体广告业务	设立 持股 30%	539.8	新加坡	联营公司	亏损约 291.4 万元， 分众计亏损 87.4 万元	0.04%	否
Focus Media FountainVest Sports JV,L.P 分众方源合伙基金。	股权投资	48,211.6	开曼群岛	有限合伙	收到分红款项约 369.7 万元	3.39%	否

三、核心竞争力分析

1、开创了“楼宇电梯”这个核心场景，在主流城市主流人群必经的楼宇电梯空间中每天形成高频次的有效到达。

楼宇电梯是城市的基础设施，楼宇电梯这个最日常的生活场景代表着四个词：主流人群、

必经、高频、低干扰，而这四个词正是今天引爆品牌的核心资源，由此分众传媒打造了众多的品牌引爆的经典案例，被评为“中国广告最具品牌引爆力媒体”。

分众提供的被动化媒体的重要意义在于抓住用户被动的必经的生活空间，把品牌渗透到城市主流人群必经的生活场景中，从而实现对用户的强制到达。公司已经成为线下流量核心入口，在媒体碎片化的时代将越来越成为品牌引爆的核心方式，能够实现对都市主流人群的集中影响。

2、媒体资源规模大、覆盖面广、渗透率高。

为实现公司中长期战略目标，公司在报告期内进行了大规模的媒体资源扩张；通过规模和体量效应所形成的品牌集中引爆能力，为广告主提供更有效和精准的广告投放，从而提升广告主对公司媒体价值的认可。

截至2018年末，公司已形成了覆盖全国约300多个城市的生活圈媒体网络，并已在韩国和印度尼西亚设立控股子公司，新加坡联营公司以拓展海外媒体资源。其中，

电梯电视媒体中自营设备约72.4万台（包括海外子公司的媒体设备2.3万台），覆盖全国约150个城市以及韩国、新加坡、印度尼西亚的17个主要城市，加盟电梯电视媒体设备约2.5万台，覆盖全国74个城市和地区；电梯海报媒体中自营媒体约193.8万个，覆盖全国约220个城市，外购合作电梯海报媒体约8.5万版位，覆盖全国约165个城市；公司影院媒体的签约影院超过1900个，合作院线37家，银幕超过12,700块，覆盖全国约308个各级城市的观影人群。

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，成为消费者生活的一个组成部分。

3、业务持续扩张下沉，打开新的增长空间。

2018年以来，公司向覆盖500城、500万终端和日均到达5亿城市新中产的中期目标稳步迈进。一方面，一二线城市仍具有较大消费潜力，另一方面，三四线城市居民消费能力及意愿快速提升，低线城市广告价值大幅提高。基于此，公司在深耕一二线城市核心区域的同时，积极向一二线城市外围区域扩张，并加速在三四线城市的下沉，为公司带来强劲持久的增长驱动，打开新的增长空间。

4、智能化、数字化营销能力优势。

2018年7月，阿里及其关联方以约150亿元人民币战略入股分众传媒，致力于共同探索新

零售大趋势下数字营销的模式创新。阿里巴巴的新零售基础设施能力和大数据能力与公司广泛的线下触达网络形成化学反应，为用户和商家带来全新的体验和独特价值。

目前，公司已经实现了网络可推送、实时可监测、洞察可回流、效果可评估。通过数字化改造，公司已成为融入品牌全域营销、提升品牌消费者资产的核心平台，可以协助品牌精准投放，屏与端流量互动，助力品牌在数字时代提升销售转化率。

5、拥有优质的客户资源。

阿里、腾讯、京东、宝洁、联合利华、农夫山泉、金龙鱼、奔驰、宝马和通用汽车等数千个品牌广告投分众。公司在长期的运营中，积累了大量的大型、优质客户，并与大型、优质客户建立长期、稳定的合作关系。大型、优质客户特别是世界500强及国内著名公司，选择广告运营商的条件苛刻，要求广告运营商有健全的服务网点、高效的运作系统、丰富的行业经验、成功的实战案例、良好的品牌声誉、高水平的服务团队以及系统的服务支持。大型、优质客户往往实力强、信誉好、知名度高、抗风险能力强，广告预算规模较大且持续、稳定增加。拥有这样的客户群体，意味着分众传媒的竞争优势获得了客户的认可，具有持续稳定的收入来源。

6、媒体资源点位拥有天然的地理位置特征。

公司通过对物业信息（楼龄、楼价、地理位置、住户类型等）的分析、与搜索引擎的合作以及与阿里等电商的合作，得出不同楼宇、社区消费者的不同品类消费需求和品牌偏好，从而帮助广告主精准投放。同时，公司通过在设备中置入Wi-Fi、iBeacon、NFC等技术接入互联网及移动互联网，实现云到屏、屏到端的精准互动，成为重要的线下流量入口。

7、具有极高的品牌知名度及强大的市场主导权。

公司凭借多年累积的广告行业经验和全面的服务能力，在行业内逐渐形成了良好的口碑和极高的品牌知名度。作为行业的领导者，公司拥有超高的市场占有率，充分地把握着行业市场的主导权。

8、信息化管理优势显著支撑产品差异化布局。

凭借覆盖范围广、层次丰富的广告播出网络和管理平台，公司可根据广告主不同的投放需求，推出不同区域性或媒体平台组合的播放套餐，为广告主提供灵活多样、差异化广告发布策略方案。公司采用拥有自主知识产权的计算机信息处理技术，构建了高效的广告刊播信

息系统管理平台，不断提升公司管理效率和广告投放精度。

9、媒体价值持续获得国际权威和行业协会的充分认可。

公司最独有的价值是在主流城市主流人群必经的电梯空间中每天形成了高频次有效到达，从而形成了强大的品牌引爆的能力。在资讯模式多元化碎片化、信息过载、选择过多的移动互联网时代，这一价值正日益突显，并获得越来越多的国际权威和行业协会的认可。

继在2017年先后获得纽约广告节品牌传播大奖、釜山国际广告节最具创新数字媒体大奖、伦敦国际广告奖实效媒体大奖、中国广告协会年度“中国广告产业发展国际贡献奖”等重量级荣誉后；2018年3月，公司荣获“中国广告年度价值媒体大奖”；2018年5月，公司再度受到纽约广告节青睐，被授予“最具价值媒体大奖”；2018年6月，公司摘得澳门国际广告节“年度中国最具影响力传播公司”大奖；2018年10月，公司荣膺伦敦国际奖“最佳创新市场营销奖”。

10、企业文化获得员工高度认同，团队战斗力领先业界。

在长期的成长过程中，公司形成了清晰的价值观——激情、规范、诚信、共赢，受到员工的高度认同，并对其形成有效的激励，助力企业持续稳定健康发展。

激情——时刻以创业者的心态、最大热情地投入工作和事业，这是分众人的初心，亦是持之以恒的坚守，挫折、逆境、失败、委屈是成长的阶梯，激情、勇气、坚持、敬业，是不变的态度。规范——靠制度规范，依系统创造，通过管理制度中的公平、公正、透明，激发每一个分众人的积极性和潜能，令每一位勤于奉献的分众人都成为分众前进的动力。诚信——诚实是为人处事的基础，信任是人与人之间沟通的基础，待人以诚，与人以信，从客户的立场去思考问题，以信任的心态协作同事，诚信是创造和谐氛围、步入良性循环的密钥。共赢——对内包容、协作、分享，对外以服务的精神做人、做事，追求个人与公司及客户的共同成长，树立“服务至上”的理念，最终实现媒体价值、社会效益、员工成长与客户利益的和谐共赢。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

1、公司主营业务发展良好，营业收入稳定增长 21.1%至 145.5 亿元。2018 年，随着中国广告市场经历年初的高速涨幅后在年末回归稳定，最终全行业微涨 2.9%，其中电梯类媒体继

续保持稳定增长，影院视频类媒体涨幅回落。公司作为国内最大的生活圈媒体在报告期内大幅扩张媒体资源规模，通过规模和体量的效应下所形成的品牌集中引爆能力，为广告主提供更有效和精准的广告投放，从而提升广告主对公司媒体价值的认可。

2、公司媒体资源点位快速扩张，成本费用大幅上升。为实现公司中长期战略目标，自 2018 年第二季度起，公司大幅扩张电梯类媒体资源。截至 2018 年末，公司自营电梯电视媒体由 2017 年末的 30.8 万台大幅提升至 72.4 万台，增幅 134.6%。自营电梯海报媒体点位由 2017 年末的约 121.0 万个提升至 2018 年末的媒体点位 193.8 万个，增幅达 60.2%。媒体资源规模的大幅扩张导致媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等同比均有较大幅度增长，受此影响虽然公司 2018 年营业收入实现 21.1% 的增长，但是公司营业利润、利润总额以及归属上市公司股东的净利润均略有下滑。预计上述因素将持续影响公司的营业利润、利润总额及归属上市公司股东的净利润等相关财务指标。

3、报告期内公司股权处置减少，营业利润同比略有下降。公司在 2017 年内完成了上海数禾信息科技有限公司部分股权的转让及其增资扩股引入投资者的事宜，当年实现投资收益约 6.8 亿元。2018 年公司股权处置收益大幅减少，故公司营业利润相对有所下降。

4、报告期内，阿里及其关联方战略入股公司并成为公司的第二大股东，致力于共同探索新零售大趋势下数字营销的模式创新。被“阿里巴巴”赋能的数字化分众，已经实现了网络可推送、实时可监测、洞察可回流、效果可评估。分众不仅是一个最具品牌引爆力的媒体，更通过数字化改造，成为融入品牌全域营销、提升品牌消费者资产的核心平台。它可以协助品牌精准投放，与天猫品效协同，屏与端流量互动，助力品牌在数字时代提升销售转化率。

5、公司在 2018 年通过了股份回购计划。截至 2018 年末，累计通过集中竞价方式共回购 99,612,604 股，累计支付 70,029.8 万元。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	14,551,285,132.73	100%	12,013,553,185.42	100%	21.12%
分行业					
日用消费品	3,412,807,277.01	23.45%	2,373,354,604.80	19.76%	43.80%
互联网	2,884,027,740.63	19.82%	2,745,654,163.50	22.85%	5.04%
交通	2,172,501,105.20	14.93%	1,723,802,741.08	14.35%	26.03%
通讯	2,169,338,621.43	14.91%	1,513,597,467.77	12.60%	43.32%
杂类	928,908,368.23	6.38%	1,042,882,763.58	8.68%	-10.93%
房产家居	1,039,971,578.76	7.15%	1,034,928,478.08	8.61%	0.49%
娱乐及休闲	1,022,719,880.36	7.03%	867,504,984.77	7.22%	17.89%
商业及服务	921,010,561.11	6.33%	711,827,981.84	5.93%	29.39%
分产品					
楼宇媒体	12,075,911,151.93	82.99%	9,383,457,076.50	78.11%	28.69%
影院媒体	2,381,757,656.89	16.37%	2,333,135,373.83	19.42%	2.08%
其他媒体	93,616,323.91	0.64%	296,960,735.09	2.47%	-68.48%
分地区					
华北	3,082,088,247.60	21.19%	2,509,591,685.85	20.89%	22.81%
华东	5,296,244,219.43	36.40%	4,324,139,126.23	35.99%	22.48%
华南	2,881,783,497.74	19.80%	2,401,166,438.10	19.99%	20.02%
西南	1,526,951,049.49	10.49%	1,200,124,498.96	9.99%	27.23%
华中	1,053,874,395.93	7.24%	830,100,863.85	6.91%	26.96%
其他	710,343,722.54	4.88%	748,430,572.43	6.23%	-5.09%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
楼宇媒体	12,075,911,151.93	3,612,396,146.13	70.09%	28.69%	65.24%	-6.61%
影院媒体	2,381,757,656.89	1,224,129,777.45	48.60%	2.08%	23.79%	-9.02%

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入 □ 是 √ 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

√ 适用 □ 不适用

签约客户	合同金额（元）	合同主要内容	截至 2018.12.31 履行情况
第一	1,200,000,000.00	发布楼宇视频媒体及框架媒体广告	正常履行
第二	600,000,000.00	发布楼宇视频媒体、框架广告及影院广告	正常履行
第三	600,000,000.00	发布楼宇视频媒体及框架媒体广告	正常履行
第四	600,000,000.00	发布楼宇视频媒体及框架媒体广告	正常履行
第五	593,487,064.99	发布框架媒体广告	正常履行

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
广告行业	媒体租赁成本	3,537,807,089.14	71.96%	2,466,359,245.14	75.27%	43.44%
广告行业	职工薪酬	603,350,936.43	12.27%	428,730,685.39	13.08%	40.73%
广告行业	设备折旧费	207,403,097.21	4.22%	119,380,639.75	3.64%	73.73%
广告行业	其他营业成本	567,930,917.24	11.55%	262,260,395.92	8.01%	116.55%

说明：

1) 媒体租赁成本较2017年增长43.44%。其中，电梯电视和电梯海报业务的媒体租赁成本较2017年上涨58.33%，影院媒体租赁成本较上年增长24.39%。2018年是公司致力于扩张电梯类媒体点位的一年。为实现公司中长期战略目标，自2018年第二季度起，公司大幅扩张电梯电视和电梯海报媒体资源。

截至报告期末，公司自营电梯电视媒体覆盖的国内城市约150个，从电梯电视媒体的设备数量看：

一线城市的电梯电视类媒体由2017年末的约11.3万台增加至18年末的19.6万台，增幅73.5%；

二线城市的电梯电视类媒体由2017年末的约13.9万台增加至18年末的40.2万台，增幅189.2%；

三线及以下城市的电梯电视类媒体由2017年末的约3.6万台增加至18年末的10.3万台，增幅186.1%。

截至报告期末，公司自营电梯海报媒体覆盖的国内城市超过220个，从电梯海报媒体点位数量看：

一线城市的电梯海报类媒体由2017年末的约38.3万个增加至18年末的49.7万个，增幅29.8%；

二线城市的电梯海报类媒体由2017年末的约67.6万个增加至18年末的102.3万个，增幅51.3%；

三线及以下城市的电梯海报类媒体由2017年末的约15.1万个增加至18年末的41.8万个，增幅176.8%。

2) 媒体资源规模大幅扩张的同时公司更新换代电梯电视媒体设备、更换电梯海报镜框，并使用4G网络推送发布并监测广告，从而导致设备折旧费用、人工成本及其他运营维护成本等同比分别增长73.7%、40.7%和116.6%。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒ 是 ☐ 否 参考第十一节、财务报告/八、合并范围的变更

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,877,011,907.18
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.77%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.06%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一	683,544,117.46	4.70%
2	第二	663,626,452.64	4.56%
3	第三	582,741,852.15	4.00%
4	第四	479,696,677.36	3.30%
5	第五	467,402,807.57	3.21%
合计	--	2,877,011,907.18	19.77%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,508,709,524.94
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.37%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一	1,054,065,111.37	17.03%
2	第二	130,872,355.42	2.11%
3	第三	114,296,254.72	1.85%
4	第四	104,795,585.85	1.69%
5	第五	104,680,217.58	1.69%
合计	--	1,508,709,524.94	24.37%

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减
销售费用	2,331,004,250.64	1,997,531,387.85	16.69%
管理费用	412,197,245.38	301,668,563.09	36.64%
财务费用	-93,655,308.74	-128,343,374.78	-27.03%
研发费用	228,938,370.62	224,301,481.60	2.07%

重大变动说明：

销售费用：主要包含：1）销售业务费；2）销售人员薪酬及福利；3）市场调研费及业务宣传费等。

2018 年度销售业务费约占全部销售费用的 83.49%（2017 年为 82.68%），占营业收入的 13.37%（2017 年：13.75%）。2018 年销售人员薪酬及福利约 29,023.8 万元（2017 年为 28,725.2 万元）。

管理费用：主要是二季度媒体资源扩张后带来的公司后台管理成本的增加。

财务费用：主要是利息支出增加，以及利息收入减少。

研发费用：主要是技术人员薪酬费用增加所致。

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	250	141	77.30%
研发人员数量占比	1.96%	1.68%	0.28%
研发投入金额（元）	228,938,370.62	224,301,481.60	2.07%
研发投入占营业收入比例	1.57%	1.87%	-0.30%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因 □ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明 □ 适用 √ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,727,146,487.30	13,215,229,517.47	11.44%
经营活动现金流出小计	10,944,304,342.18	9,058,974,912.41	20.81%
经营活动产生的现金流量净额	3,782,842,145.12	4,156,254,605.06	-8.98%
投资活动现金流入小计	12,773,774,112.07	13,668,194,458.88	-6.54%
投资活动现金流出小计	14,156,609,845.76	15,705,168,264.65	-9.86%
投资活动产生的现金流量净额	-1,382,835,733.69	-2,036,973,805.77	-32.11%
筹资活动现金流入小计	87,691,101.16	2,006,469,805.15	-95.63%
筹资活动现金流出小计	2,749,638,890.84	4,573,932,609.11	-39.88%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,661,947,789.68	-2,567,462,803.96	3.68%
现金及现金等价物净增加额	-256,760,939.16	-451,277,944.26	-43.10%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额：1) 2018 年受宏观经济形势影响，公司核心客户回款周期普遍放缓，虽然营业收入同比去年上升了 21.12%，但是销售商品、提供劳务收到的现金仅比 2017 年上升 8.0%，从而导

致经营活动现金流入小计相较于 2017 年上升幅度低于营业收入的增长；2) 2018 年二季度起公司大幅扩张媒体资源点位，相应的租赁成本、开发运营维护人员的薪酬以及运营维护的成本和 4G 网络推送和监测成本均大幅增加，从而导致经营活动流出的现金较上年增长 20.81%。

投资活动的现金流入和流出包含购买和赎回银行理财产品，2018 年净赎回理财产品 120,945.0 万元（2017 年净购买理财产品 90,110.0 万元）。剔除上述影响，报告期内公司用于购置媒体设备和其他固定资产支付的现金为 170,883.1 万元（2017 年为 26,331.8 万元）；公司对外投资支付的现金为 124,125.6 万元（2017 年为 97,171.0 万元），其中包含本年内对参与认购的 8 家基金共出资约 90,711.3 万元。

2018 年筹资活动产生的现金流出包括：1) 向股东支付股利实施利润分配的现金 122,315.7 万元（2017 年为 356,462.8 万元）；2) 支付代收代付置出资产款 77,632.7 万元（2017 年收到该笔款项为现金流入）；3) 实施回购股份 70,029.8 万元（2017 年未回购公司股份）。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明 ☐ 适用 ☒ 不适用

三、非主营业务分析

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	168,343,627.00	2.43%	1) 理财产品投资收益 10,718.8 万元； 2) 对原合并子公司分众福利丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的税前利得 8,168.8 万元； 3) 权益法核算的长期股权投资收益-2,794.0 万元等	其中理财产品投资收益及权益法核算的长期股权投资收益具有可持续性。对原合并子公司丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得不具有可持续性
资产减值	400,040,488.12	5.76%	1) 坏账准备及损失 33,040.8 万元； 2) 对 Mirror Group Limited 及其全资子公司上海微点信息科技有限公司的投资计提全额减值准备 6,863.2 万元	其中坏账准备及损失具有可持续性，投资减值准备持续性不确定。
营业外收入	4,493,112.46	0.06%	其他	不确定
营业外支出	15,848,651.11	0.23%	其中主要包含对外捐赠 879 万元	不确定
其他收益	872,485,667.18	12.57%	主要是本期内收到的与日常经营相关的政府财政扶持款	不确定

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	3,671,590,986.10	19.30%	3,930,262,816.10	25.27%	-5.97%
应收票据及应收账款	5,019,622,640.28	26.39%	3,089,913,884.01	19.86%	6.53%
其中：应收票据	196,539,343.76	1.03%	109,668,421.97	0.71%	0.32%
应收账款	4,823,083,296.52	25.36%	2,980,245,462.04	19.16%	6.2%
存货	2,909,944.51	0.02%	6,997,845.32	0.04%	-0.02%
长期股权投资	792,534,760.28	4.17%	733,660,143.69	4.72%	-0.55%
固定资产	1,785,275,925.19	9.39%	351,244,838.56	2.26%	7.13%
在建工程	14,272,142.52	0.08%	6,851,326.85	0.04%	0.04%
短期借款	47,455,135.66	0.25%	0	0.00%	0.25%
长期借款	892,216,000.00	4.69%	849,446,000.00	5.46%	-0.77%
预付款项	1,373,773,800.40	7.22%	726,786,839.16	4.67%	2.55%
其他流动资产	1,865,044,049.87	9.80%	2,949,985,647.87	18.97%	-9.17%
其他应收款	101,262,188.03	0.53%	460,372,298.26	2.96%	-2.43%
可供出售金融资产	2,902,358,986.81	15.26%	2,069,114,199.00	13.30%	1.96%
其他应付款	1,568,267,708.52	8.24%	2,192,777,363.26	14.10%	-5.86%

重大变动说明：

货币资金的减少的原因：1）销售回款放缓，收到现金比上年增长 8.0%；2）媒体资源点位扩张各项营业成本开支较上年增长 20.8%；3）购置媒体设备及对外投资支付现金较上年增长 138.9%。

应收票据及应收账款年末净额为 501,962.3 万元，较上年末上升 62.5%。除主营业务收入上升 21.1% 的因素以外，2018 年受宏观经济形势影响，公司核心客户回款周期普遍放缓，造成应收票据及应收账款余额上升。

长期股权投资期末余额为 79,253.5 万元，较年初净增加 5,887.5 万元，其中：1）对原合并子公司分众福利处置部分股权并丧失控制权后，分众福利作为联营公司的剩余投资成本按其公允价值入账约为 8,372.7 万元；2）原联营公司上海景栗信息科技有限公司及苏州晴雨智能科技有限公司因下一轮融资被动稀释，减少长期股权投资 3,646.4 万元，改按可供出售金融资产核算；3）报告期内，公司对新加坡合资公司 Target Media Culcreative PTE LTD. 出资 124.8 万元新币，折人民币约 625.7 万元，占认缴出资额的 30%；公司以 4,160.0 万元认购北京壹捌零数字技术有限公司 8% 的股份，其中，公司已在 2018 年内支付股权转让对价

3,328.0 万元，占认缴出资额的 80%。

固定资产净额年末余额为 178,527.6 万元，较年初增加约 143,403.1 万元，增幅 408.3%，主要是于 2018 年内增加电梯电视媒体和电梯海报媒体的媒体点位覆盖，全年购置媒体设备约 162,093.1 万元。

短期借款主要是韩国子公司在当地借入的流动资金贷款。

预付款项年末余额为 137,377.4 万元，较上年末上升 89.0%。其中，预付媒体资源租金年末余额为 118,610.4 万元，较年初上涨 54,528.5 万元，增幅 85.1%。设备采购预付款由年初的 5,309.3 万元上升至年末的 13,148.9 万元，增幅 147.7%。2018 年由于公司媒体资源点位数的快速扩张，且媒体资源租金大部分是季度或者半年预付，同时大量采购媒体设备，导致预付媒体资源租金以及相应的媒体设备采购所需预付款均大幅上涨。

其他流动资产年末余额为 186,504.4 万元，较年初减少 108,494.2 万元，下降 36.8%。其他流动资产主要包含未到期的银行理财产品 171,425.0 万元及待抵扣进项税 15,079.4 万元，其中：1) 期末银行理财产品较年初减少 120,945.0 万元，主要系赎回银行理财，用于 2017 年度的利润分配约 122,315.7 万元、支付及预付阵地租金、设备采购和回购公司股票 70,029.8 万元等；2) 待抵扣进项税额较年初增加约 12,450.8 万元，主要是年内增加媒体点位覆盖，大幅采购媒体设备导致待抵扣的进项税额大幅增加所致。

其他应收款年末余额为 10,126.2 万元，较年初的 46,037.2 万元下降 35,911.0 万元，降幅 78.0%，主要是年初银行存款中大额定期存款于 2018 年内到期，并收回利息所致。

可供出售金融资产期末余额为 290,235.9 万元，较年初净增加 83,324.5 万元，达 40.3%，主要是：1) 本年内对参与认购的 8 家基金共出资约 90,711.3 万元，其中包括向 Focus Media FountainVest Sports JV,L.P. 出资约 34,373.3 万元，认购云锋基金下上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）3 亿元基金份额并出资 19,800.0 万元等；2) 作为基石投资者对 Inke Limited (3700.HK) 投资约 20,882.5 万元；以 5,000 万元认购千城数智（北京）网络科技有限公司 3.15% 的股份；以 3,000.0 万元认购北京品新传媒文化有限公司（36 氪）2.07% 的股份等；3) 赎回于上年末购买的货币基金从而减少按公允价值计量的可供出售金融资产约 28,954.6 万元；4) 增加对 Mirror Group Limited 及其子公司上海微点信息科技有限公司的投资的全额减值准备 6,863.2 万元。

2017 年末的其他应付款中有 77,632.7 万元的代收待支付置出资产款。该款项已于 2018 年初支付完毕。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
可供出售金融资产	289,546,171.00	-10,453,729.00	-99,566,078.51	0.00	258,825,474.67	339,546,171.00	109,259,396.16
上述合计	289,546,171.00	-10,453,729.00	-99,566,078.51	0.00	258,825,474.67	339,546,171.00	109,259,396.16

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化 □ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	13,917,050.00	被冻结（注1）
其他流动资产	80,850,000.00	被质押（注2）
合计	94,767,050.00	--

注1：受金易融（北京）网络科技有限公司（即“e租宝”）事件的影响，截至2018年12月31日，驰众广告有限公司账号为121911359510302的银行存款被有权机关冻结，冻结金额为13,917,050.00元。

注2：理财产品中有8,085万元为公司为境外子公司Focus Media Korea Company Limited提供内保外贷而进行的存款质押。

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,241,255,729.77	971,710,296.00	27.74%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司 名称	主要 业务	投资 方式	投资金额	报告期内 出资金额	持股 比例	资金 来源	合作方	投资期限	产品 类型	截至资产负债表 日的进展情况	本期投资 盈亏	披露日期	披露索引
Focus Media FountainVest Sports JV, L.P.	股权投资 基金	增资	1,323,320,000.00	300,235,357.73	50.00%	自有 资金	FountainVest China Growth Partners GP2 Ltd.	-	股权 投资	已完成出资	3,697,471.97	2017-6-8 2017-8-19 2018-1-31	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
上海云锋麒泰投资 中心（有限合伙）	股权投资 基金	新设	300,000,000.00	198,000,000.00	3.73%	自有 资金	上海云锋新创股权投 资管理中心（有限合 伙）等	5+5+1	股权 投资	已完成部分出资	-	2018-4-25 2018-6-14 2019-3-13	
宁波市达晨创景投 资管理合伙企业 （有限合伙）	股权投资 基金	增资	250,000,000.00	1,000,000.00	50.00%	自有 资金	深圳市达晨财智创业 投资管理有限公司等	3+4+1+1	股权 投资	已完成部分出资	-	2016-7-26 2018-7-27	
兰溪分众恒盈投资 合伙企业（有限合 伙）	股权投资 基金	新设	150,000,000.00	105,000,000.00	50.00%	自有 资金	北京恒盈元择投资管 理有限公司等	3+2+1+1	股权 投资	已完成部分出资	-	2017-4-28 2018-4-19	
宁波梅山保税港区 知春股权投资合伙 企业（有限合伙）	股权投资 基金	增资	50,000,000.00	50,000,000.00	6.85%	自有 资金	宁波梅山保税港区夏 木投资管理合伙企业 （有限合伙）等	4+3+1	股权 投资	已完成出资	-	2018-4-25 2019-2-16	
合 计	--	--	2,073,320,000	653,235,357.73	--	--	--	--	--	--	3,697,471.97	--	

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值 变动损益	计入权益的累计 公允价值变动	报告期内 购入金额	报告期内 售出金额	累计投 资收益	期末金额	资金来源
货币基金	350,000,000.00	-10,453,729.00	0	50,000,000.00	339,546,171.00	0.00	0	自有资金
其他	208,825,474.67	0.00	-99,566,078.51	208,825,474.67	0.00	0.00	109,259,396.16	自有资金
合计	558,825,474.67	-10,453,729.00	-99,566,078.51	258,825,474.67	339,546,171.00	0.00	109,259,396.16	--

5、募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

六、重大资产和股权出售**1、出售重大资产情况**

□ 适用 √ 不适用

2、出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海分众数码信息技术有限公司	子公司	控股公司	100,000,000.00	3,152,240,865.03	1,053,510,980.85		702,771,673.60	687,942,103.46
驰众广告有限公司	子公司	提供广告服务	50,000,000.00	2,375,574,453.63	973,386,547.92	4,308,151,812.03	884,708,360.35	878,075,085.67
上海分众软件技术有限公司	子公司	技术开发与销售	12,266,600.00	914,491,300.90	37,026,161.41	1,051,736,500.00	898,868,241.10	829,570,156.22
上海分泽时代软件技术有限公司	子公司	技术开发与销售	10,000,000.00	2,323,139,375.78	1,644,176,268.67	1,879,263,488.00	1,689,515,215.36	1,683,072,333.72
分众多媒体技术（上海）有限公司	子公司	控股公司	291,272,860.00	11,419,071,949.75	6,377,290,499.78	17,581,827.04	5,858,530,152.93	5,846,891,052.23

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
分众福利	被动稀释导致丧失控制权	61,265,775.33

主要控股参股公司情况说明：**1、分众福利本期处置股权的时点、价款、比例及方式：**

根据 2018 年 2 月分众福利与现有股东（包括：本公司之子公司上海时众信息技术有限公司（以下简称“时众信息”）、铭港企业管理（上海）有限公司、宁波丰奇投资管理合伙企业（有限合伙）、诺心食品（上海）有限公司（以上公司统称“现有股东”）及上海丰奇企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海丰奇”）、珠海光控众盈产业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“本轮投资人”）签订的《投资协议》，上海丰奇作为期权池向分众福利增资，认购新增注册资本 2,898,551 元取得分众福利 22.47% 的股权，在期权池扩增完成后，本轮投资人向分众福利合计投入人民币 3,000 万元进行溢价增资，取得分众福利 14.29% 的股权。至此时众信息对分众福利的持股比例由 60% 被动稀释至 39.87%，丧失控制权。2018 年 3 月 20 日，分众福利取得期权池扩增后的工商营业执照；4 月 10 日，分众福利收到本轮投资人投资的投资款人民币 3,000 万元并于 2018 年 5 月 8 日取得相应的工商营业执照。

2、分步被动稀释股权至丧失控制权过程中的各项交易构成一揽子交易的原因：

鉴于分众福利丧失控制权的二步处置：a) 是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；c) 一项交易的发生取决于至少一项其他交易的发生；d) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。故构成了一揽子交易。

八、公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

九、公司未来发展的展望

过去三十年间，中国广告行业取得了高速的发展，在体量上已经成为仅次于美国的全球第二大市场。CTR 在其发布的《中国品牌传播的发展趋势》报告中指出，当前的媒体生态圈基本上呈现三分天下的格局，以央视为代表的传统媒体具有高覆盖和高公信力的优势，以百度、阿里巴巴、腾讯为代表的互联网媒体具有高连接和强互动的属性，以分众传媒为代表的生活空间媒体对城市主流人群具有高到达和高匹配的品质。基于这些行业背景和发展格局，分众传媒作为国内最大的城市生活圈媒体网络，可能面临以下发展机遇与挑战：

1、公司媒体价值持续获得市场认知和客户认可，行业领先者地位得到进一步强化。

在资讯模式多元化碎片化、信息过载、选择过多的移动互联网时代，城市消费者面临过多选择，分众传媒楼宇媒体和影院银幕广告媒体高频有效到达城市主流风向标人群，其媒体

价值正在持续获得市场和客户的高度认知与认可。根据KANTAR MEDIA的BRANDZ TOP100最具价值中国品牌100强榜，阿里、腾讯、京东、滴滴、蒙牛等中国Top100品牌中，有81个选择分众传媒进行投放。

近年来，神州租车、饿了么、瑞幸咖啡、快狗打车等新兴品牌纷纷选择分众作为线下引爆的核心媒体；优信、猎聘、小米、美团点评、映客、51信用卡、多益网络、同程艺龙等成功上市或准上市的企业，作为不同行业的开创者，都选择运用分众传媒在时间窗口进行饱和攻击，在用户心智中取得优势位置，在市场上取得了领先份额。未来，这一趋势仍将继续。

同时，郎酒、波司登、飞鹤奶粉等越来越多的中国传统行业领导品牌也选择投放分众传媒，都收获了品牌力的大幅提升。未来，公司将继续抓住传统产业向产品高端化、品牌年轻化、销售电商化的升级大潮机遇，着力扩大传统行业的广告占比，积极向酒类、药类、建材家具家电类、食品饮料类等行业拓展，进一步强化行业领先者地位。

2、公司向覆盖 500 城、500 万终端和 5 亿新中产的新目标快速前进。

公司将在深耕一二线城市核心区域的同时，积极向一二线城市外围区域的扩张和三四线城市的下沉，加快向覆盖500城、500万终端和5亿新中产的中期目标前进，满足更多客户的全国化的传播需求。

同时，公司媒体产品也将不断升级。2018年，公司电梯电视升级为27寸、32寸为主的高清智能大屏，电梯海报升级成一倍面积的电梯海报3.0，还发布了新一代智能屏；在新的电梯电视高清智能大屏中都含有广告效果实时监测功能，电梯海报背后是大数据的精准分发，实现了千楼千面的分发。未来，公司还将朝着数字化方向持续精进，为广告主提供更为优化的媒体价值与服务。

3、公司积极响应国家“一带一路”发展战略，布局海外业务，向世界输出中国原创模式。

公司在全球范围首创楼宇电梯媒体模式，经过多年发展，这一中国本土创新的模式及其引爆品牌的价值已经得到国际的充分认可。

公司正积极响应国家“一带一路”的发展战略，布局海外业务，在全球媒体业应对移动互联网时代传播难题的环境下，向世界贡献中国智慧，提供中国方案。

继2017年投资设立韩国子公司并投入运营，2018年，公司相继在新加坡、印度尼西亚等海外市场进行布局，向世界输出楼宇电梯媒体这一中国原创模式。

4、相关风险。

（1）中国广告市场需求不确定的风险

2015年中国广告市场下降2.9%，2016年中国广告市场下降0.6%，2017年中国广告市场在两年连降之后增长4.3%。2018年，中国广告市场增速呈现“前高后低”的走势，上半年增长较为强劲，下半年增速下滑，最终全行业仅平均微涨2.9%。宏观经济环境的不确定性使得广告市场面临震荡的风险，从而可能对公司经营业绩产生影响。

（2）媒体行业市场竞争进一步加剧的风险

公司主要从事生活圈媒体的开发和运营。近几年来，随着互联网媒体、移动互联网媒体等新兴媒体的兴起，媒体平台和广告载体的形式更加丰富多样，媒体结构正在逐步发生变化，这也使得媒体行业的市场竞争日趋激烈，在竞争激烈的环境下，有些媒体可能会通过不断降低价格的形式来争夺市场份额，这可能将会在另一方面对公司经营业绩产生影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年01月24日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ） 《分众传媒 2018 年 1 月 24 日投资者关系活动记录表》（编号 2018-001）
2018年08月29日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ） 《分众传媒 2018 年 8 月 29 日投资者关系活动记录表》（编号 2018-002）

2、报告期内参加投资者关系会议情况

时间	地点	参加会议	接待对象	接待方式
2018年9月	伦敦	第六届中金伦敦论坛	各类投资者	一对一、一对多、小组会议
2018年9月	香港	25th CLSA Investors' Forum	各类投资者	一对一、一对多、小组会议
2018年11月	深圳	9th Credit Suisse China Investment Conference	各类投资者	一对一、一对多、小组会议
2018年11月	深圳	Goldman Sachs China Conference 2018	各类投资者	一对一、一对多、小组会议
2018年11月	深圳	中信证券 2019 年资本市场年会	各类投资者	一对一、一对多、小组会议
2018年11月	北京	中金 2018 投资论坛	各类投资者	一对一、一对多、小组会议

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况 ☒ 适用 ☐ 不适用

2018年4月23日召开的公司第六届董事会第二十一次会议审议通过了《公司2017年度利润分配预案》：本年度公司不送红股，以截至2017年12月31日的总股本12,231,566,900股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），即每1股派发现金0.10元（含税），上述利润分配方案共计分配现金股利1,223,156,690元，剩余未分配利润留待后续分配；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增2股，合计转增2,446,313,380股，转增后公司总股本将增至14,677,880,280股。同意将该预案提交公司2017年年度股东大会审议。独立董事对此议案发表了如下独立意见：公司2017年度利润分配预案是依据公司的实际情况制订的，符合《公司法》、《公司章程》及《公司股东分红回报规划（2015年度-2017年度）》的相关规定。该方案有利于公司长远发展，不存在损害公司和股东利益的情况，同意将其提交公司股东大会审议。2018年5月17日召开的公司2017年年度股东大会审议通过了《公司2017年度利润分配预案》。2018年6月22日公司对外披露《公司2017年年度权益分派实施公告》，并于2018年6月29日实施完成上述利润分配方案。

2018年4月23日召开的公司第六届董事会第二十一次会议及2018年5月17日召开的公司2017年年度股东大会同时审议通过了《公司股东分红回报规划（2018年度-2020年度）》，对于未来三年公司股东的分红回报情况进行了规划。

报告期内，公司利润分配预案的制定及实施、未来三年股东分红回报的规划符合《公司章程》及相关审议程序的规定，充分保护了广大投资者的合法权益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2018年度利润分配预案为：

（1）根据深圳证券交易所《上市公司回购股份实施细则》“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。截至2018年12月31日，公司已通过集中竞价方式回购股份99,612,604股，支付总金额700,298,352.98元。

（2）以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股。如在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户上已回购股份数发生变化，则以未来实施本次分配方案时股权登记日的公司总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。

2017年度利润分配预案为：以截至2017年12月31日的总股本12,231,566,900股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），即每1股派发现金0.10元（含税）。送红股0股。以资本公积金向全体股东每10股转增2股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由12,231,566,900股变更为14,677,880,280股。

2016年度利润分配预案为：以截至2016年12月31日的总股本8,736,833,500股为基数，向全体股东每10股派发现金4.08元（含税），即每1股派发现金0.408元（含税）。送红股0股。以资本公积金向全体股东每10股转增4股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由8,736,833,500股变更为12,231,566,900股。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018 年	1,450,590,684.80	5,822,974,766.98	24.91%	700,298,352.98	12.03%	2,150,889,037.78	36.94%
2017 年	1,223,156,690.00	6,004,706,786.08	20.37%	0.00	0.00%	1,223,156,690.00	20.37%
2016 年	3,564,628,068.00	4,451,211,722.61	80.08%	0.00	0.00%	3,564,628,068.00	80.08%

说明：上述2018年现金分红金额（含税）的计算方式为截至披露日公司总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，按照每10股派息1元（含税）计算得出。鉴于公司拟定的利润分配预案将以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，故实际现金分红金额（含税）以公司2018年度权益分派实施公告确定的金额为准。

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案情况

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	14,505,906,848
现金分红金额（元）（含税）	1,450,590,684.80
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	700,298,352.98
现金分红总额（含其他方式）（元）	2,150,889,037.78
可分配利润（元）	6,280,864,549.13
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>2018年度利润分配预案为：</p> <p>（1）根据深圳证券交易所《上市公司回购股份实施细则》“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。截至2018年12月31日，公司已通过集中竞价方式回购股份99,612,604股，支付总金额700,298,352.98元。</p> <p>（2）以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股。如在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户上已回购股份数发生变化，则以未来实施本次分配方案时股权登记日的公司总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。</p>	

说明：上述分配预案的股本基数（股）、现金分红金额（含税）、现金分红总额（含其他方式）（元）、上述现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例的计算方式仅为模拟截至披露日公司总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数相应计算得出，实际数据可能由于在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户上已回购股份数发生变化而相应变化。

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

（1）股改承诺

承诺方	易贤忠
-----	-----

承诺类型	股份减持承诺
承诺内容	只有当二级市场公司股票的价格不低于人民币 10 元时，方可以通过证券交易所挂牌出售，委托出售的价格不低于 10 元（遇股东权益变化时，上述价格进行相应除权计算）。2005 年公司分配方案为：以总股本 22395 万股为基数，每 10 股转增 3.5 股，除权日为 2006 年 4 月 11 日，除权后承诺出售价格调整为不低于 7.41 元。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	关玉婵
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	易贤忠
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

（2）资产重组时所作承诺

承诺方	Media Management（HK）
承诺类型	股份限售承诺
承诺内容	通过本次发行 ^{注 1} 获得的七喜控股对价股份，自对价股份上市之日起至 36 个月届满之日及本企业业绩补偿义务（若有）履行完毕之日前（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）不得转让。
承诺时间	2015 年 12 月 29 日
承诺期限	2018 年 12 月 29 日
履行情况	已履行完毕

承诺方	FMCH；Media Management（HK）；江南春；融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	本人/本企业目前没有在中国境内或境外以任何形式直接或间接控制、管理或与其他自然人、法人、合伙企业或组织共同控制、管理任何与上市公司存在竞争关系的经济实体、机构、经济组织，本人/本企业与上市公司不存在同业竞争。自本承诺函出具之日起，本人/本企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接控制、管理与上市公

	司构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。本人/本企业保证将采取合法及有效的措施，促使本人/本企业拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织，不以任何形式直接或间接控制、管理与上市公司/分众传媒相同或相似的、对上市公司业务构成或可能构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。若本人/本企业控制的相关公司、企业出现直接或间接控制、管理与上市公司产品或业务构成竞争的经济实体、机构或经济组织之情况，则本人/本企业及本人/本企业控制的相关公司、企业将以停止生产或经营相竞争业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到上市公司经营、或者将相竞争的业务转让给与本人/本企业无关联关系的第三方、或者采取其他方式避免同业竞争。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	FMCH; Media Management (HK); 江南春; 融鑫智明
承诺类型	其他承诺
承诺内容	1、人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在上市公司专职工作，不在本企业及本企业控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本企业及本企业控制的其他企业中领薪。（2）保证上市公司的财务人员独立，不在本企业及本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。（3）保证上市公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本企业及本企业控制的其他企业之间完全独立。2、资产独立（1）保证上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。（2）保证本企业及本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。（3）保证不以上市公司的资产为本企业及本企业控制的其他企业的债务违规提供担保。3、财务独立（1）保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。（2）保证上市公司具有规范、独立的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。（3）保证上市公司独立在银行开户，不与本企业及本企业控制的其他企业共用银行账户。（4）保证上市公司能够作出独立的财务决策，本企业及本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预上市公司的资金使用、调度。（5）保证上市公司依法独立纳税。4、机构独立（1）保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。（2）保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权（3）保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与本企业及本企业控制的其他企业间不存在机构混同的情形。5、业务独立（1）保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。（2）保证尽量减少本企业及本企业控制的其他企业与上市公司的关联交易，无法避免或有合理原因的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。6、保证上市公司在其他方面与本企业及本企业控制的其他企业保持独立。如违反上述承诺，并因此给上市公司造成经济损失，本企业将向上市公司进行赔偿。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	贝因美集团 ^{注2} ；发展中心二期；宏珽投资；鸿黔投资；鸿莹投资；汇佳合兴；嘉兴会凌；晋汇创富；景福投资；钜洲资产；琨玉锦程；纳兰德；融鑫智明；瞻宏投资；信恒众润；优欣投资；箐菁投资；珠海融悟；北京物源；道得原态；德同众媒；发展中心一期；枫众投资；湖南文化；华石鹏益；聚金嘉为；鹏瑞投资；前海富荣；上善若水；天津诚柏；西证价值；贤佑投资；益畅投资；誉信投资；柘中股份
承诺类型	股份限售承诺
承诺内容	1、若本企业取得对价股份时，其持有分众传媒的股权（以工商登记完成日为准）未满 12 个月，则该等对价股份自对价股份上市之日起至 36 个月届满之日及本企业业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）不得转让。2、若本企业取得

	对价股份时，其持有分众传媒的股权（以工商登记完成日为准）已满 12 个月，则该等对价股份自上市之日起至 12 个月内不得转让，前述期限届满后，本企业所持七喜控股对价股份按照下述安排分期解锁，具体安排如下：（1）第一期：自对价股份上市之日起 12 个月届满之日且本企业之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准），其本次取得的对价股份总数的 30%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定；（2）第二期：自对价股份上市之日起 24 个月届满之日且本企业之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准），其本次取得的对价股份总数的 30%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定；（3）第三期，本企业第一、二期股份解锁当年及之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日），其本次取得的对价股份总数的 40%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定。本次交易完成后 6 个月内如七喜控股股票连续 20 个交易日的收盘价低于本次发行价，或者交易完成 6 个月期末收盘价低于本次发行价的，则本企业持有七喜控股的股份锁定期自动延长 6 个月（若上述期间七喜控股发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则前述发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）。3、若本企业对于上述股份锁定期的约定与中国证监会或深交所等证券监管机构的最新监管意见或商务部及其他相关政府部门的规定或要求不符的，本企业将根据届时相关证券监管机构的监管意见或相关政府部门的规定或要求对股份锁定期进行相应调整。 ^{注 3}
承诺时间	2015 年 12 月 29 日
承诺期限	2018 年 12 月 29 日
履行情况	已履行完毕

承诺方	FMCH; Gio2 (HK); Giovanna Investment (HK); Glossy City (HK); Media Management (HK); Power Star (HK); 江南春; 融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	就本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业与上市公司及其控制的企业之间将来无法避免或有合理原因而发生的关联交易事项，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将遵循市场交易的公开、公平、公正的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并依据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务。本人/本企业保证本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将不通过与上市公司及其控制的企业关联交易取得任何不正当的利益或使上市公司及其控制的企业承担任何不正当的义务。如违反上述承诺与上市公司及其控制的企业进行交易，而给上市公司及其控制的企业造成损失，由本人/本企业承担赔偿责任。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

注 1：本次发行是指：公司 2015 年发行股份及支付现金购买资产事宜。

注 2：杭州泊通资产管理有限公司一泊通量化 2 号私募投资基金（以下简称“杭州泊通”）因参与司法拍卖，承接了部分贝因美集团有限公司（以下简称“贝因美”）持有的公司限售股份，双方于 2018 年 10 月完成股份过户交割。交割完成后，杭州泊通持有公司有限售条件流通股份 65,972,465 股，占公司总股本的 0.45%。作为承接方，杭州泊通承继了贝因美所做出关于股份限售承诺事项，该承诺事项将于 2018 年 12 月 29 日届满。

注 3：珠海融悟；箬菁投资；晋汇创富；琨玉锦程；融鑫智明；嘉兴会凌；贍宏投资；宏璉投资；鸿黔投资；鸿莹投资；汇佳合兴；纳兰德；贝因美集团；信恒众润；景福投资；发展中心二期；优欣投资；钜洲资产；湖南文化；华石鹏益；聚金嘉为；道得原态；天津诚柏；德同众媒；北京物源；上善若水；柘中股份；贤佑投资；益畅投资；西证价值；前海富荣；鹏瑞投资；枫众投资；发展中心一期；誉信投资的股份限售承诺：由于上述企业取得对价股份时，其持有的分众多媒体的股权（以工商登记完成日为准）未满 12 个月，故其限售承诺该等对价股份自对价股份上市之日起至 36 个月届满之日及本企业业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）不得转让。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐ 适用 ☒ 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2018年6月15日发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）（以下简称“《通知》”），对一般企业财务报表格式进行修订，按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。因此，公司于2018年10月28日召开第六届董事会第二十五次会议及第六届监事会第二十二次会议，审议通过《公司关于会计政策变更的议案》，同意公司根据《通知》相应变更会计政策，调整以下财务报表的列报，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

- 1、原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目。
- 2、原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目。
- 3、原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目。
- 4、原“工程物资”和“在建工程”项目合并计入“在建工程”项目。
- 5、原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目。
- 6、原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目。
- 7、原“专项应付款”和“长期应付款”项目合并计入“长期应付款”项目。
- 8、新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目。
- 9、在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不会对当期及会计政策变更之前公司总资产、负债总额、

净资产以及净利润产生影响。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

参见第十一节、财务报告/八、合并范围的变更

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	450
境内会计师事务所审计服务的连续年限	18
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨景欣、许丽蓉、沈松涛
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2、4、2

当期是否改聘会计师事务所 ☐ 是 ☒ 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况 ☐ 适用 ☒ 不适用

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十一、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

十二、重大诉讼、仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

十三、处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐ 适用 ☒ 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司未有股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施。

经公司于2019年2月14日召开的第七届董事会第一次会议及2019年3月5日召开的公司2019年第二次临时股东大会审议通过，同意公司实施第一期员工持股计划，具体情况如下：

1、参加对象范围包括：公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、公司及子公司其他核心人员，员工总人数不超过100人，其中董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员共计2人、其他核心员工不超过98人，具体参加人数根据员工实际缴款情况确定。

2、本次员工持股计划筹集资金总额为不超过30,000万元，以“份”作为认购单位，每份份额为1元，份数上限为30,000万份。本员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬、自筹资金、公司实际控制人江南春先生提供的借款以及通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金。本员工持股计划具体资金总额和份额根据实际缴纳金额确定。

3、本员工持股计划将通过二级市场购买（包括但不限于竞价交易、大宗交易）、公司回购股份等法律法规许可的方式购买并持有公司的股票。

4、本员工持股计划的存续期为48个月，自股东大会审议通过本员工持股计划之日起算。后续经履行本草案规定的程序后董事会可根据市场情况办理本计划的展期。通过非交易过户等法律法规许可的方式所获标的股票的锁定期为36个月，自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。

5、本次员工持股计划由公司自行管理。公司成立员工持股计划管理委员会，作为本持股计划的管理方，代表本员工持股计划行使股东权利。

截至目前，公司第一期员工持股计划的银行和证券账户已开立完毕，后续工作尚在稳步推进中，目前尚未购买公司股票，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

3、共同对外投资的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

4、关联债权债务往来

☐ 适用 ☒ 不适用

5、其他重大关联交易

☒ 适用 ☐ 不适用

公司股东Power Star（HK）及Glossy City（HK）于2018年7月17日、2018年8月9日与阿里网络签署了《股份转让协议》及《股份转让协议之补充协议》，阿里网络通过协议转让的方式受让Power Star（HK）及Glossy City（HK）所持有的公司合计774,401,600股无限售流通股份，占公司总股本的5.28%。

阿里网络的关联方Alibaba Investment Limited（以下简称“Alibaba Investment”）和New Retail Strategic Opportunities Fund, L.P.（以下简称“New Retail”）于2018年7月16日分别与Giovanna Investment Cayman Limited（以下简称“Giovanna Cayman”）和Gio2 Cayman Holdings Ltd（以下简称“Gio2 Cayman”）签署了《股份转让协议》，受让Giovanna Cayman持有的Giovanna Investment (HK)100%的股权及Gio2 Cayman持有的Gio2（HK）100%的股权，上述股权转让完成后，阿里网络的关联方Alibaba Investment和New Retail间接持有公司398,074,142股无限售流通股份，占公司总股本的2.71%。

江南春、江南春间接控股公司Media Management Holding Limited（以下简称“MMHL”）与Alibaba Investment Limited（以下简称“投资方”）签署了《股权认购协议》，约定Alibaba Investment Limited拟以511,116,918.20美元认购MMHL新增股份（“本次增资”），本次增资将在2018年12月31日或之后进行交割。本次增资交割完成后，投资方将持有MMHL10%的股权，江南春将间接持有MMHL90%的股权。

具体内容详见公司2018年7月19日对外披露的《关于股东权益变动的提示性公告（一）》、《关于股东权益变动的提示性公告（二）》等相关公告。

鉴于上述股权交易完成后，阿里网络及其一致行动人将合计持有（直接、间接）公司5%以上的股权，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，阿里网络及其关联方属于公司关联法人，故公司分别于2018年7月25日、2018年8月13日召开了公司第六届董事会第二十三次（临时）会议及公司2018年第一次临时股东大会审议通过了《公司关于与关联方签署业务合作框架协议暨关联交易的议案》、《公司关于关联交易

的议案》，具体内容详见公司2018年7月27日、2018年8月14日对外披露的相关公告。

2018年12月，公司收到上述股东相关股份过户登记手续办理完毕的通知后及时履行了信息披露义务。具体详见公司2018年12月25日对外披露的《公司关于股东权益变动的进展公告》。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
公司关于股东权益变动的提示性公告（一）	2018 年 07 月 19 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司关于股东权益变动的提示性公告（二）	2018 年 07 月 19 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司第六届董事会第二十三次（临时）会议决议公告	2018 年 07 月 27 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司关于与关联方签署业务合作框架协议暨关联交易的公告	2018 年 07 月 27 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司关于关联交易的公告	2018 年 07 月 27 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司关于股东协议转让股份的补充公告	2018 年 08 月 11 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司 2018 年第一次临时股东大会决议公告	2018 年 08 月 14 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司关于股东权益变动的进展公告	2018 年 12 月 25 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）承包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（3）租赁情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、重大担保

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
数禾科技	2017-11-18	100,000	2016-06-08	0	连带责任保证	2016-6-8~2018-8-1	是	是
数禾科技	2017-11-18	50,000	2016-12-09	50,000	连带责任保证	2017-12-19~2018-12-19	是	是
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		150,000		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）				50,000
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		150,000		报告期末实际对外担保余额合计（A4）				0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司及下属子公司	2018-04-25	2,500,000	-	0	连带责任保证	-	否	否
Focus Media Overseas Investment Limited	2017-11-23		2017-11-21	89,221.60	连带责任保证	2017-11-21~2020-11-21	否	否
Focus Media Korea Co., LTD	2018-06-29		2018-06-26	4,745.51	连带责任保证	2018-6-26~2019-7-25	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		2,500,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				93,967.11
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		2,500,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				93,967.11
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）		2,650,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）				143,967.11
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3）		2,650,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4）				93,967.11
实际担保总额（即 A4+B4）占公司归属于母公司净资产的比例					6.62%			
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）					0			
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）					0			
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）					0			
上述三项担保金额合计（D+E+F）					0			

采用复合方式担保的具体情况说明 无

（2）违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	499,165.00	161,425.00	0
其他	自有资金	30,656.31	10,000.00	0
合计		529,821.31	171,425.00	0

(2) 委托贷款情况

□ 适用 √ 不适用

4、其他重大合同

√ 适用 □ 不适用

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值 (万元)	定价原则	是否关联交易	关联关系
Focus Media Overseas Investment Limited	DBS Bank Ltd., Hong Kong Branch	银行借款	2017-11-21	89,221.60	市场定价	否	无
分众传媒有限公司	中国民生银行股份有限公司	银行授信额度	2018-03-05	50,000.00	市场定价	否	无

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

具体详见公司 2019 年 4 月 25 日刊登于《证券时报》、及公司指定信息披露网站“巨潮资讯网”（www.cninfo.com.cn）的《公司 2018 年度社会责任报告》。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位 否

具体详见公司 2019 年 4 月 25 日刊登于《证券时报》、及公司指定信息披露网站“巨潮资讯网”
(www.cninfo.com.cn) 的《公司 2018 年度社会责任报告》。

十九、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

公告编号	事项	刊载日期	刊载的报刊名称及版面	刊载的互联网网站
2018-001	公司 2017 年度业绩预告修正公告	2018-1-11	证券时报 B18	http://www.cninfo.com.cn
2018-002	公司股东股份变动公告	2018-1-18	证券时报 B151	http://www.cninfo.com.cn
2018-003	公司关于参与设立投资基金暨关联交易的进展情况公告	2018-1-31	证券时报 B135	http://www.cninfo.com.cn
2018-004	公司关于参与设立投资基金暨关联交易的进展情况公告	2018-2-6	证券时报 B49	http://www.cninfo.com.cn
2018-005	公司 2017 年度业绩快报	2018-2-28	证券时报 B148	http://www.cninfo.com.cn
2018-006	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-4-19	证券时报 B39	http://www.cninfo.com.cn
2018-007	公司第六届董事会第二十一次会议决议公告	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-008	公司 2017 年年度报告摘要	2018-4-25	证券时报 B89	http://www.cninfo.com.cn
2018-009	公司 2017 年度财务决算报告	2018-4-25	证券时报 B89	http://www.cninfo.com.cn
2018-010	公司 2017 年度内部控制评价报告	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-011	公司 2017 年度社会责任报告	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-012	公司关于以集中竞价交易方式回购股份的预案	2018-4-25	证券时报 B91	http://www.cninfo.com.cn
2018-013	公司关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的公告	2018-4-25	证券时报 B91	http://www.cninfo.com.cn
2018-014	公司关于调整担保额度相关内容的公告	2018-4-25	证券时报 B89	http://www.cninfo.com.cn
2018-015	公司关于 2018 年度日常关联交易预计的公告	2018-4-25	证券时报 B89	http://www.cninfo.com.cn
2018-016	公司关于向控股子公司提供财务资助的公告	2018-4-25	证券时报 B91	http://www.cninfo.com.cn
2018-017	公司关于使用自有闲置资金进行风险投资额度的公告	2018-4-25	证券时报 B91	http://www.cninfo.com.cn
2018-018	公司 2018 年第一季度报告正文	2018-4-25	证券时报 B89	http://www.cninfo.com.cn
2018-019	公司关于拟参与投资基金的公告（一）	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-020	公司关于拟参与设立投资基金的公告（二）	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-021	公司关于拟参与投资基金的公告（三）	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-022	公司关于召开 2017 年年度股东大会有关事项的通知	2018-4-25	证券时报 B91	http://www.cninfo.com.cn
2018-023	公司第六届监事会第十九次会议决议公告	2018-4-25	证券时报 B91	http://www.cninfo.com.cn
2018-024	公司关于举行 2017 年度业绩说明会的公告	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-025	公司 2018 年第一季度报告及正文更正公告	2018-5-4	证券时报 B55	http://www.cninfo.com.cn

2018-026	公司 2018 年第一季度报告正文（更正版）	2018-5-4	证券时报 B55	http://www.cninfo.com.cn
2018-027	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-5-10	证券时报 B47	http://www.cninfo.com.cn
2018-028	公司关于近期前十名股东持股情况的公告	2018-5-12	证券时报 B43	http://www.cninfo.com.cn
2018-029	公司 2017 年年度股东大会决议公告	2018-5-18	证券时报 B100	http://www.cninfo.com.cn
2018-030	公司第六届董事会第二十二次会议决议公告	2018-5-18	证券时报 B100	http://www.cninfo.com.cn
2018-031	公司关于对外提供财务资助的公告	2018-5-18	证券时报 B100	http://www.cninfo.com.cn
2018-032	公司第六届监事会第二十次会议决议公告	2018-5-18	证券时报 B100	http://www.cninfo.com.cn
2018-033	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-6-2	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-034	公司关于深交所中小板公司管理部对公司 2017 年年报问询函回复的公告	2018-6-13	证券时报 B49	http://www.cninfo.com.cn
2018-035	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-6-14	证券时报 B10	http://www.cninfo.com.cn
2018-036	公司 2017 年年度权益分派实施公告	2018-6-22	证券时报 B87	http://www.cninfo.com.cn
2018-037	公司关于为境外子公司提供内保外贷的公告	2018-6-29	证券时报 B94	http://www.cninfo.com.cn
2018-038	公司关于实施 2017 年度利润分配方案后调整集中竞价方式回购股份价格上限的公告	2018-7-7	证券时报 B58	http://www.cninfo.com.cn
2018-039	公司关于回购股份的债权人通知公告	2018-7-7	证券时报 B58	http://www.cninfo.com.cn
2018-040	公司关于股东权益变动的提示性公告（一）	2018-7-19	证券时报 B9	http://www.cninfo.com.cn
2018-041	公司关于股东权益变动的提示性公告（二）	2018-7-19	证券时报 B9	http://www.cninfo.com.cn
2018-042	公司第六届董事会第二十三次（临时）会议决议公告	2018-7-27	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-043	公司关于与关联方签署业务合作框架协议暨关联交易的公告	2018-7-27	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-044	公司关于关联交易的公告	2018-7-27	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-045	公司关于召开 2018 年第一次临时股东大会有关事项的通知	2018-7-27	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-046	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-7-27	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-047	公司 2018 半年度业绩快报	2018-7-31	证券时报 B85	http://www.cninfo.com.cn
2018-048	公司回购报告书	2018-8-3	证券时报 B52	http://www.cninfo.com.cn
2018-049	公司回购进展公告	2018-8-3	证券时报 B18	http://www.cninfo.com.cn
2018-050	公司关于股东协议转让股份的补充公告	2018-8-11	证券时报 B55	http://www.cninfo.com.cn
2018-051	公司 2018 年第一次临时股东大会决议公告	2018-8-14	证券时报 B58	http://www.cninfo.com.cn
2018-052	公司 2018 年半年度报告摘要	2018-8-29	证券时报 B202	http://www.cninfo.com.cn
2018-053	公司回购进展公告	2018-9-4	证券时报 B54	http://www.cninfo.com.cn
2018-054	公司关于首次回购股份的公告	2018-9-4	证券时报 B54	http://www.cninfo.com.cn
2018-055	公司关于获得政府补助的公告	2018-10-9	证券时报 B95	http://www.cninfo.com.cn
2018-056	公司股份回购进展公告	2018-10-9	证券时报 B95	http://www.cninfo.com.cn
2018-057	公司第六届董事会第二十五次会议决议公告	2018-10-30	证券时报 B108	http://www.cninfo.com.cn
2018-058	公司关于会计政策变更的公告	2018-10-30	证券时报 B108	http://www.cninfo.com.cn

2018-059	公司 2018 年第三季度报告正文	2018-10-30	证券时报 B108	http://www.cninfo.com.cn
2018-060	公司第六届监事会第二十二次会议决议公告	2018-10-30	证券时报 B108	http://www.cninfo.com.cn
2018-061	公司关于股份回购进展情况的公告	2018-11-3	证券时报 B40	http://www.cninfo.com.cn
2018-062	公司关于股份回购进展情况的公告	2018-12-4	证券时报 B77	http://www.cninfo.com.cn
2018-063	公司关于股东权益变动的进展公告	2018-12-25	证券时报 B76	http://www.cninfo.com.cn
2018-064	公司关于限售股份上市流通的提示性公告	2018-12-27	证券时报 B77	http://www.cninfo.com.cn

二十、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

公告 编号	事项	刊载日期	刊载的报刊 名称及版面	刊载的互联网网站
2018-003	公司关于参与设立投资基金暨关联交易的进展情况公告	2018-1-31	证券时报 B135	http://www.cninfo.com.cn
2018-004	公司关于参与设立投资基金暨关联交易的进展情况公告	2018-2-6	证券时报 B49	http://www.cninfo.com.cn
2018-006	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-4-19	证券时报 B39	http://www.cninfo.com.cn
2018-016	公司关于向控股子公司提供财务资助的公告	2018-4-25	证券时报 B91	http://www.cninfo.com.cn
2018-019	公司关于拟参与投资基金的公告（一）	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-020	公司关于拟参与设立投资基金的公告（二）	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-021	公司关于拟参与投资基金的公告（三）	2018-4-25	证券时报 B90	http://www.cninfo.com.cn
2018-027	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-5-10	证券时报 B47	http://www.cninfo.com.cn
2018-033	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-6-2	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-035	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-6-14	证券时报 B10	http://www.cninfo.com.cn
2018-037	公司关于为境外子公司提供内保外贷的公告	2018-6-29	证券时报 B94	http://www.cninfo.com.cn
2018-046	公司关于参与设立投资基金的进展情况公告	2018-7-27	证券时报 B60	http://www.cninfo.com.cn
2018-055	公司关于获得政府补助的公告	2018-10-9	证券时报 B95	http://www.cninfo.com.cn

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	6,427,492,848	52.55%	0	0	1,285,498,570	-7,712,991,418	-6,427,492,848	0	0.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	79,984,596	0.65%	0	0	15,996,919	-95,981,515	-79,984,596	0	0.00%
3、其他内资持股	3,492,659,271	28.56%	0	0	698,531,855	-4,191,191,126	-3,492,659,271	0	0.00%
其中：境内法人持股	3,492,659,271	28.56%	0	0	698,531,855	-4,191,191,126	-3,492,659,271	0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、外资持股	2,854,848,981	23.34%	0	0	570,969,796	-3,425,818,777	-2,854,848,981	0	0.00%
其中：境外法人持股	2,854,848,981	23.34%	0	0	570,969,796	-3,425,818,777	-2,854,848,981	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	5,804,074,052	47.45%	0	0	1,160,814,810	7,712,991,418	8,873,806,228	14,677,880,280	100.00%
1、人民币普通股	5,804,074,052	47.45%	0	0	1,160,814,810	7,712,991,418	8,873,806,228	14,677,880,280	100.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	12,231,566,900	100.00%	0	0	2,446,313,380	0	2,446,313,380	14,677,880,280	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2018年6月29日，公司实施了2017年年度权益分派方案，实施完毕后，公司总股本增加至14,677,880,280股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

公司于2018年4月23日召开的第六届董事会第二十一次会议审议通过了《公司2017年度利润分配预案》：以截至2017年12月31日总股本12,231,566,900股为基数，向全体股东每10股派1.00元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增2股。2018年5月17日，公司以现场投票和网络投票相结合的方式召开了公司2017年年度股东大会，审议并通过了上述分配预案。

股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

公司2017年年度权益分派方案已于2018年6月29日实施完毕，相关股份已在深圳证券交易所上市交易。

股份回购的实施进展情况

√ 适用 □ 不适用

公司分别于2018年4月23日及2018年5月17日召开了公司第六届董事会第二十一次会议及公司2017年年度股东大会，审议通过了《公司关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》，同意公司自股东大会审议通过之日起12个月内，使用不超过人民币30亿元（含30亿元）的公司自有资金，以不超过人民币13元/股（含13元/股）的价格，通过证券交易所集中竞价交易方式回购公司A股、社会公众股票，预计回购股份约为23,076万股，约占公司目前已发行总股本的1.89%。2018年6月29日，公司实施了2017年年度权益分派方案，公司回购股份价格上限相应调整为不超过10.75元/股（含10.75元/股）。

截至2018年12月31日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量99,612,604股，占公司总股本的0.679%，其中最高成交价为8.64元/股，最低成交价为5.68元/股，合计支付的总金额约为人民币70,017.93万元（不含交易费用）。

根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》的规定，公司分别于2019年2月14日及2019年3月5日召开了公司第七届董事会第一次会议及公司2019年第二次临时股东大会，审议通过了《公司关于调整回购股份事项的议案》，同意将此次回购股份的用途调整为用于员工持股计划或者股权激励；回购股份的资金总额调整为不低于人民币15亿元（含15亿元），不超过人民币20亿元（含20亿元）。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

√ 适用 □ 不适用

2018 年度计算基本每股收益以及每股净资产的股份数，为公司期初股份数考虑了 2018 年实施 2017 年度利润分配方案以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股的影响。

	不考虑资本公积金转增股本	考虑资本公积金转增股本	变动
每股收益（元/股）	0.48	0.4	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.4	0.08

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 √ 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
Media Management Hong Kong Limited	2,854,848,981	3,425,818,777	570,969,796	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	399,923,306	479,907,967	79,984,661	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
上海箬萼投资管理合伙企业（有限合伙）	266,615,538	319,938,645	53,323,107	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	239,746,044	287,695,253	47,949,209	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）	198,641,273	238,369,528	39,728,255	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
苏州琨玉锦程股权投资企业（有限合伙）	193,295,981	231,955,177	38,659,196	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
嘉兴会凌壹号投资合伙企业（有限合伙）	133,307,768	159,969,322	26,661,554	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）	133,307,768	159,969,322	26,661,554	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
上海贍宏投资管理中心（有限合伙）	133,307,768	159,969,322	26,661,554	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）	133,307,768	159,969,322	26,661,554	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
上海宏璜投资管理中心（有限合伙）	133,307,768	159,969,322	26,661,554	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
其他限售股东	1,607,882,885	1,929,459,461	321,576,576	0	增发限售股	2018 年 12 月 29 日
合计	6,427,492,848	7,712,991,418	1,285,498,570	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况 ☐ 适用 ☒ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司实施了2017年年度利润分配方案：以截至2017年12月31日的总股本12,231,566,900股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元(含税)，即每1股派发现金0.10元(含税)，共计分配现金股利1,223,156,690元，不送红股；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增2股，合计转增2,446,313,380股，转增后公司总股本由12,231,566,900股增至14,677,880,280股。

3、现存的内部职工股情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	180,780		年度报告披露日前上一月末普通股股东总数				248,542	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份 状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34	3,425,818,777	570,969,796	0	3,425,818,777		
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	5.28	774,401,600	774,401,600	0	774,401,600		
香港中央结算有限公司	境外法人	4.46	654,080,799	567,974,353	0	654,080,799		
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.27	479,907,967	79,984,661	0	479,907,967	质押	333,129,164
上海箬蓍投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.18	319,938,645	53,323,107	0	319,938,645	质押	319,938,645
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.96	287,695,253	47,949,209	0	287,695,253		
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.68	247,236,384	-231,884,405	0	247,236,384		
宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.62	238,369,528	39,728,255	0	238,369,528	质押	45,175,181
苏州琨玉锦程股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.58	231,955,177	38,659,196	0	231,955,177		
关玉婵	境内自然人	1.49	219,149,107	8,487,213	0	219,149,107		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司与 Gio2 Hong Kong Holdings Limited 系一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
Media Management Hong Kong Limited	3,425,818,777	人民币普通股	3,425,818,777
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	774,401,600	人民币普通股	774,401,600
香港中央结算有限公司	654,080,799	人民币普通股	654,080,799
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	479,907,967	人民币普通股	479,907,967
上海箬蓍投资管理合伙企业（有限合伙）	319,938,645	人民币普通股	319,938,645
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	287,695,253	人民币普通股	287,695,253
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	247,236,384	人民币普通股	247,236,384
宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）	238,369,528	人民币普通股	238,369,528
苏州琨玉锦程股权投资企业（有限合伙）	231,955,177	人民币普通股	231,955,177
关玉婵	219,149,107	人民币普通股	219,149,107
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前 10 名无限售流通股股东之间以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司与 Gio2 Hong Kong Holdings Limited 系一致行动人，未知其他前 10 名无限售流通股股东之间以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
Media Management Hong Kong Limited	江南春	2015 年 03 月 30 日	2218001	投资控股
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况		无		

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

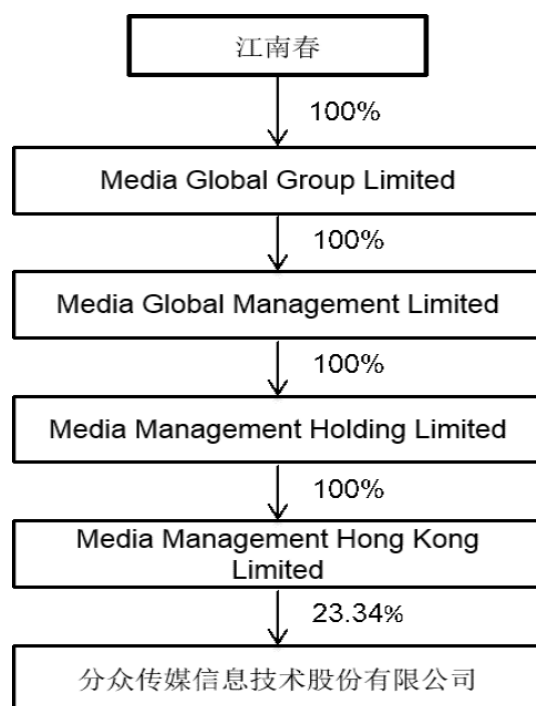
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
江南春	本人	新加坡	否
主要职业及职务	分众传媒董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	FMCN.NASDAQ		

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

☐ 适用 ☒ 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第七节 优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄 (岁)	任期起始日期	任期终止日期	期初持 股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持 股数 (股)
江南春	董事长/总裁/首席执行官	现任	男	46	2016-01-28	2022-02-14	0	0	0	0	0
孔微微	副董事长/副总裁/首席财务官	现任	女	37	2019-02-14	2022-02-14	0	0	0	0	0
嵇海荣	董事/副总裁/首席市场官	现任	男	48	2019-02-14	2022-02-14	0	0	0	0	0
沈杰	原副董事长	离任	男	49	2016-01-28	2019-01-28	0	0	0	0	0
刘杰良	原董事	离任	男	49	2016-01-28	2019-01-28	0	0	0	0	0
杜民	独立董事	现任	男	51	2016-03-08	2022-02-14	0	0	0	0	0
葛俊	独立董事	现任	男	47	2016-01-28	2022-02-14	0	0	0	0	0
葛明	独立董事	现任	男	67	2016-01-28	2022-02-14	0	0	0	0	0
卓福民	独立董事	现任	男	68	2016-01-28	2022-02-14	0	0	0	0	0
何培芳	监事会主席	现任	女	36	2016-01-28	2022-02-14	0	0	0	0	0
杭璇	监事	现任	女	35	2016-01-28	2022-02-14	0	0	0	0	0
林南	监事	现任	女	32	2016-12-28	2022-02-14	0	0	0	0	0
孔微微	董事会秘书	现任	女	37	2017-06-29	2022-02-14	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
沈杰	副董事长	任期满离任	2019 年 02 月 14 日	换届
刘杰良	董事、总裁、财务负责人	任期满离任	2019 年 02 月 14 日	换届

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

江南春先生，现任公司董事长。新加坡国籍，46 岁，毕业于华东师范大学中文系，2003 年创立分众传媒，是中国提出生活圈媒体理念第一人。

孔微微女士，现任公司副董事长、副总裁兼首席财务官兼董事会秘书。中国国籍，37 岁，获中国人民大学管理学学士学位及中国社会科学院经济学硕士学位。历任招商银行总行公司银行部产品经理、中银基金研究部研究员、招商证券研究中心高级分析师、工银瑞信基金研究部高级研究员。

嵇海荣先生，现任公司董事、副总裁兼首席市场官。中国国籍，48 岁，获华东师范大学文学学士学位和日本国立爱媛大学文学硕士学位。曾任上海交通大学讲师，历任公司市场公关部总监、副总裁、高级副总裁。

杜民先生，现任公司独立董事。中国国籍，51 岁，曾就读于中国人民大学和武汉大学，获博士学位。历任中华工商时报编辑记者，三联生活周刊部门负责人，中国经营报副总编辑兼副社长，美国国际数据集团中国公司（IDG）副总裁，上海美宁计算机软件有限公司副总裁，北京中国网球公开赛体育推广有限公司总经理等职。现任北青传媒股份有限公司常务副总裁，广西慧金科技股份有限公司独立董事，锦州吉翔铝业股份有限公司独立董事。

葛俊先生，现任公司独立董事。中国国籍，47 岁，本科，厦门大学，物理化学专业理学学士。历任上海市建筑科学研究院助理工程师，中欧国际工商学院行政经理、企业和公共关系部副主任、院办主任、院长助理、基金会秘书长，浦东创新研究院院长。现任上海交通大学上海高级金融学院副院长，美年大健康产业控股股份有限公司独立董事，利得科技有限公司独立董事，上海复医天健医疗服务产业股份有限公司独立董事，旭辉集团股份有限公司独立董事。

葛明先生，现任公司独立董事。中国国籍，67 岁，硕士，财政部财科所，西方会计，拥有中国注册会计师，澳洲注册会计师资格。历任中国财务会计咨询公司副总经理，安永华明会计师事务所董事长，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）管理合伙人、主任会计师、高级顾问，上海振华重工（集团）股份有限公司独立董事。现任北京华明富龙财会咨询有限公司董事长，中国平安集团独立董事，亚信科技控股有限公司独立董事。

卓福民先生，现任公司独立董事。中国香港，68 岁，复旦大学经济学硕士。历任上海市政府经济体制改革办公室处长、主任助理，香港上海实业控股有限公司（HKSE:0363）行政总裁、副董事长，上实医药科技集团有限公司董事长，祥峰（中国）投资公司董事长兼 CEO，上海科星创业投资基金创始人兼董事长，纪源资本管理投资合伙人。现任源星资本董事长/管理合伙人，碧生源控股有限公司非执行董事，大全新能源有限公司独立董事，上置集团有限公司独立非执行董事，华东建筑集团股份有限公司独立董事，国药控股

股份有限公司独立非执行董事，上海畅联国际物流股份有限公司独立董事，大众交通（集团）股份有限公司独立董事。

何培芳女士，现任公司监事会主席。中国国籍，36 岁，曾在梅迪派勒广告有限公司担任销售经理，2004 年 7 月起在分众传媒任职，目前担任分众多媒体技术（上海）有限公司副总裁助理。

杭璇女士，现任公司监事。中国国籍，35 岁，天津外国语大学学士学位。2006 年 11 月起在分众传媒任职，目前担任上海德峰广告传播有限公司市场总监。

林南女士，现任公司监事。中国国籍，32 岁，大学本科，经济学、管理学双学士学位，中级经济师。曾任上海海得控制系统股份有限公司董事会证券事务代表，目前担任分众传媒信息技术股份有限公司董事会证券事务代表。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
江南春	Media Management Hong Kong Limited	董事	2015 年 03 月 01 日	至今	否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
江南春	JJ Media Investment Holding Limited	董事	2003-04-01	至今	否
江南春	JAS Investment Group Limited	董事	2011-05-01	至今	否
江南春	JJ Capital Investment Limited	董事	2014-07-01	至今	否
江南春	Media Global Group Limited	董事	2014-12-01	至今	否
江南春	Top New Development Limited	董事	2010-06-01	至今	否
江南春	Top Notch Investments Holdings Ltd	董事	2005-05-01	至今	否
江南春	Media Management Hong Kong Limited	董事	2015-03-01	至今	否
江南春	Media Global Management Limited	董事	2015-01-01	至今	否
江南春	Media Management Holding Limited	董事	2015-03-01	至今	否
江南春	Giovanna Group Holdings Limited	董事	2013-05-01	至今	否
江南春	Giovanna Intermediate Limited	董事	2013-08-01	至今	否
江南春	Giovanna Parent Limited	董事	2013-08-01	至今	否
江南春	Focus Media Holding Limited	董事	2013-07-01	至今	否

江南春	Target Media Holding Ltd.	董事	2015-01-01	至今	否
江南春	Giovanna Newco 1 Limited	董事	2013-07-01	至今	否
江南春	Giovanna Newco 2 Limited	董事	2013-07-01	至今	否
江南春	Appreciate Capital Limited	董事	2015-02-01	至今	否
江南春	MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED	独立非执行董事	2013-09-01	至今	是
江南春	上海视家投资管理有限公司	董事	2016-03-01	至今	否
江南春	UCCA Holdings (BVI) Limited	董事	2017-01-10	至今	否
江南春	Century Pinnacle Limited	董事	2017-01-10	至今	否
孔微微	分众体育（上海）有限公司	董事	2018-06-04	至今	否
孔微微	分众娱乐（上海）有限责任公司	董事	2018-06-01	至今	否
嵇海荣	上海景栗信息科技有限公司	监事	2018-04-02	至今	否
杜民	北青传媒股份有限公司	常务副总裁	2002-10-01	至今	是
杜民	广西慧金科技股份有限公司	独立董事	2017-01-25	至今	是
葛俊	中欧国际工商学院教育发展基金会	理事	2006-06-01	2017-02-01	否
葛俊	浦东创新研究院	院长	2015-09-01	2017-02-01	是
葛俊	朱雀股权投资管理股份有限公司	独立董事	2015-05-01	2018-05-01	是
葛俊	美年大健康产业控股股份有限公司	独立董事	2015-10-01	至今	是
葛俊	利得科技有限公司	独立董事	2015-11-01	至今	是
葛俊	上海复医天健医疗服务产业股份有限公司	独立董事	2015-12-01	至今	是
葛俊	旭辉集团股份有限公司	独立董事	2016-07-01	至今	是
葛俊	上海交通大学上海高级金融学院	副院长	2017-02-01	至今	是
葛俊	上海璧琮文化传播有限公司	监事	2017-10-01	至今	否
葛明	中国平安保险（集团）股份有限公司	独立董事	2015-06-01	至今	是
葛明	北京华明富龙财会咨询有限公司	董事长	2001-12-01	至今	否
卓福民	上海源星股权投资管理有限公司	董事长	2011-08-01	至今	是
卓福民	苏州纪源科星股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2011-06-01	至今	否
卓福民	苏州纪源源星股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2014-06-01	至今	否
卓福民	上海源星胤石股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016-01-01	至今	否
卓福民	GGV III(BC pharma) Limited	Director	2008-07-01	至今	否
卓福民	碧生源控股有限公司	非执行董事	2009-10-01	至今	是
卓福民	大全新能源有限公司	独立董事	2010-07-01	至今	是
卓福民	大众交通（集团）股份有限公司	独立董事	2018-05-15	至今	是
卓福民	上置集团有限公司	独立非执行董事	2010-11-01	至今	是
卓福民	华东建筑集团股份有限公司	独立董事	2015-09-01	至今	是
卓福民	国药控股股份有限公司	独立非执行董事	2016-03-01	至今	是
卓福民	上海畅联国际物流股份有限公司	独立董事	2016-09-01	至今	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

√ 适用 □ 不适用

2017年，因公司部分临时报告信息未披露、披露不及时、不完整，2015年年报信息披露存在遗漏，公司董事长江南春先生、原董事会秘书沈杰先生被广东监管局出具警示函。详见巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>) 2017-039《关于收到广东监管局<关于对江南春（JIANG NANCHUN）、沈杰采取出具警示函措施的决定>》。

2017年，因公司定期报告存在遗漏、未在股东大会授权范围内购买银行理财产品，公司高级管理人员刘杰良先生被广东监管局出具警示函。详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>) 2017-040《公司关于收到广东监管局<关于对刘杰良采取出具警示函措施的决定>的公告》。

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事会薪酬与考核委员会根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合公司下一年度经营计划确认制定薪酬计划或方案。

公司高级管理人员当年度报酬由董事会薪酬与考核委员会根据公司年度实际经营情况进行审定，审议通过后提交董事会审议；公司独立董事津贴由股东大会审议确定。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
江南春	董事长	男	46	现任	600	否
沈杰	原副董事长	男	49	离任	185.47	否
刘杰良	原董事、总裁兼财务负责人	男	49	离任	444	否
杜民	独立董事	男	51	现任	85	否
葛俊	独立董事	男	47	现任	85	否
葛明	独立董事	男	67	现任	85	否
卓福民	独立董事	男	68	现任	85	否
何培芳	监事会主席	女	36	现任	29.04	否
杭璇	监事	女	35	现任	43.58	否
林南	监事	女	32	现任	56.78	否
孔微微	董事会秘书	女	37	现任	406	否
合计	--	--	--	--	2,104.87	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	1
主要子公司在职员工的数量（人）	12,735
在职员工的数量合计（人）	12,736
当期领取薪酬员工总人数（人）	12,736
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	2,274
技术人员	216
财务人员	230
行政人员	10,016
合计	12,736
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	2
硕士	98
本科	1,944
大专	3,170
高中/中专/职校/技校	5,613
初中及以下	1,909
合计	12,736

2、薪酬政策

本公司按照对内公平、对外具有市场竞争力的要求，基于人才有效保留和激励的目的，结合各类岗位人员特点，进行薪酬水平合理定位，制订了相应的薪酬制度。

公司内部各板块薪酬总额变动与本板块经营业绩增长紧密挂钩，员工个人薪酬收入与季度、年度绩效评估情况挂钩，确保薪酬分配的公平性和激励性。

以员工的职位、能力、绩效作为付薪依据，按照岗位等级及市场价值确定员工固定薪酬范围，形成同

级岗位保持一致的薪酬结构；根据个人绩效、团队绩效、带来业绩贡献大小等确定浮动薪酬激励价值，确保薪酬投入的激励性。本公司每年与主要业务部门员工订立绩效任务书，构成绩效工资的合理发放依据。

3、培训计划

（1）新员工培训

培训对象：新入职员工1个月以内

培训周期：每月1次

培训形式：视频会议+培训内容考核

培训内容：企业发展历程；企业文化-分众十年视频；分众的公益；公司各职能部门的工作内容介绍；员工手册；公司媒体介绍。

（2）销售系统培训

①新销售培训

培训对象：入职1个月以内的新销售

培训周期：每月1次

培训形式：分公司面对面培训+视频电话培训

培训内容：针对新入职的销售员工，进行系统的专业培训，从公司的媒体资源介绍、媒体环境的趋势变化、分众基础N问等内容，帮助新销售尽快掌握公司的资源产品以及相关的媒体知识，帮助新销售了解各支持部门的工作流程和工作范围。

②分众大学

培训对象：3年以内基础销售

培训周期：每月1次一年12次培训，每次2天课程

培训形式：分公司面对面培训+视频电话培训

培训内容：公司高级管理人员演讲视频；公司专业巡讲视频；媒体专业培训；分众基础N问，媒体行业趋势发展，成功案例。

毕业考核：以PK赛评定成绩。

招收方法：销售个人自愿报名，培训部按标准审核录取

③分众精英100读书会

读书会的目标是三年内为分众培养二百名业务精英。读书会分合伙人读书会，精英读书会。精英读书会，自愿报名制，招收对象是学习意愿强、业绩较佳的销售人员。

④销售技巧培训

针对销售同事进行销售技巧的培训。

⑤分众在线学习系统

分众销售宝典：分众的媒体专业知识、销售问答等内容，每篇一个知识点，每周二、四以邮件形式发送一篇销售宝典给全体销售。

分众销售分享：销售技巧内容，每次一个主题内容，每两周周五以邮件形式发给全体销售。

分众在线学习：内容包括媒体专业词汇、调研报告案例和媒体趋势，每两周周五以邮件形式发给全体销售。

知识管理网站：分众在线学习的平台，销售同事可以登录知识管理站学习最新的媒体发展趋势、成功案例等媒体专业知识。

（3）全体员工培训

①分众夜谈：励志文章或故事、心灵鸡汤文章，每周周一以邮件形式发送给全体员工。

②团队拓展建设：建立团队的凝聚力、团队文化，提升团队士气、给团队以正能量，通过体验培训及拓展让大家认识自我、挑战自我、战胜自我，学习感悟到更高效的工作技巧。

4、劳务外包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和中国证监会、深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规的要求，持续深入开展公司治理活动，不断完善公司法人治理结构，建立健全内控制度体系，规范公司运作。截至报告期末，公司治理结构实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件要求。

报告期内，公司适时修订了《公司章程》、《公司股东分红回报规划（2018年度-2020年度）》等相关治理文件，有效确保了公司的规范运作和稳定发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

☐ 是 ☒ 否 公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东相互独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立：公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力，不依赖控股股东或其他关联方。

2、人员独立：公司的总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业中担任除董事、监事以外的其他职务和领取薪酬。公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系。

3、资产独立：公司具有独立完整的资产，公司的资产全部处于公司的控制之下，并为公司独立拥有和运营。

4、机构独立：公司依法建立健全股份法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。

5、财务独立：公司建立了独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度和对其子公司的财务管理制度，独立在银行开户，依法独立纳税，公司能够作出独立的财务决策。

6、保证上市公司在其他方面与本企业及本企业控制的其他企业保持独立。

三、同业竞争情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2017 年度股东大会	年度股东大会	35.05%	2018 年 05 月 17 日	2018 年 05 月 18 日	www.cninfo.com.cn
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	11.79%	2018 年 08 月 13 日	2018 年 08 月 14 日	www.cninfo.com.cn

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐ 适用 ☒ 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
杜民	5	2	3	0	0	否	2
葛明	5	2	3	0	0	否	2
葛俊	5	2	3	0	0	否	2
卓福民	5	2	3	0	0	否	1

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议 ☐ 是 ☒ 否

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

☒ 是 ☐ 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事能够认真行使职权，对于董事会会议的各项议题进行了认真审议，并积极发表专业的意见和看法，为董事会的规范运作和科学决策起到促进作用。

报告期内，公司独立董事以其丰富的专业积累及行业经验，对公司的经营管理、规范运作及发展战略等方面提出了许多指导性意见与合理化建议。

报告期内，公司独立董事对董事会审议的重大事项均发表了谨慎、客观的独立意见，具体内容详见与本报告同日刊登于巨潮资讯网的《公司2018年度独立董事述职报告》。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。2018年度，委员会各司其职，充分发挥了专业优势和职能作用，为董事会决策提供了良好支持。

报告期内，董事会战略委员会结合国内外经济形势和公司所处行业的特点，对公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇进行了深入地分析，为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

董事会审计委员会2018年共召开了四次会议，会议详细了解了公司财务状况和经营情况；审议了公司的定期报告、内审部季度重大事项的内部事项审计报告等，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况；对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

董事会薪酬与考核委员会认真听取了公司经营管理层对经营成果的汇报，对高级管理人员的薪酬进行了考核认定，认为公司董事、高管人员的薪酬合理，符合行业和公司的发展现状。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐ 是 ☒ 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

董事会薪酬与考核委员会根据公司高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合公司下一年度经营计划确认制定薪酬计划或方案；公司高级管理人员当年度报酬由董事会薪酬与考核委员会根据公司年度实际经营情况进行审定，审议通过后提交董事会审议。

公司高级管理人员的考评及激励机制符合公司现状及相关法律、法规及《公司章程》的规定，充分增强了公司管理团队对公司的归属感，有效的将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况 ☐ 是 ☒ 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期		2019 年 04 月 25 日
内部控制评价报告全文披露索引		www.cninfo.com.cn
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。具体到财务报告内部控制上，就是内部控制中存在的、可能导致不能及时防止或发现并纠正财务报表重大错报的一个或多个控制缺陷的组合。重要缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。具体就是内部控制中存在的、其严重程度不如重大缺陷、但足以引起企业财务报告监督人员关注的一个或多个控制缺陷的组合。一般缺陷：指除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。	重大缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。具体到非财务报告内部控制上，就是内部控制中存在的、可能导致不能及时防止或发现并纠正妨碍财务报表以外的经营管理控制目标实现的一个或多个控制缺陷的组合。重要缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。具体就是内部控制中存在的、其严重程度不如重大缺陷、但足以引起企业财务报告监督人员关注的一个或多个控制缺陷的组合。一般缺陷：指除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。
定量标准	重大缺陷：（1）资产总额潜在错报金额≥合并资产总额的 0.5%；（2）所有者权益潜在错报金额≥合并所有者权益的 1%；（3）营业收入潜在错报金额≥合并营业收入的 1%；（4）利润总额潜在错报金额≥合并利润总额的 5%。重要缺陷：（1）合并资产总额的 0.25%≤资产总额潜在错报金额<合并资产总额的 0.5%；（2）合并所有者权益的 0.5%≤所有者权益潜在错报金额<合并所有者权益的 1%；（3）合并营业收入的 0.5%≤营业收入潜在错报金额<合并营业收入的 1%；（4）合并利润总额的 2.5%≤利润总额潜在错报金额<合并利润总额的 5%。一般缺陷：（1）资产总额潜在错报金额<合并资产总额的 0.25%；（2）所有者权益潜在错报金额<合并所有者权益的 0.5%；（3）营业收入潜在错报金额<合并营业收入的 0.5%；（4）利润总额潜在错报金额<合并利润总额的 2.5%。	考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，在参照财务报告内部控制缺陷认定的基础上，以潜在风险事件可能造成的直接财产损失金额大小为标准。重大缺陷：直接财产损失金额≥利润总额的 5%；重要缺陷：利润总额的 2.5%≤直接财产损失金额<利润总额的 5%；一般缺陷：直接财产损失金额<利润总额的 2.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准无保留意见
审计报告签署日期	2019 年 4 月 23 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2019]第 ZA12719 号
注册会计师姓名	杨景欣、许丽蓉、沈松涛

审计报告正文

信会师报字[2019]第 ZA12719 号

分众传媒信息技术股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称分众传媒）财务报表，包括2018年12月31日的合并及母公司资产负债表，2018年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了分众传媒2018年12月31日的合并及母公司财务状况以及2018年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于分众传媒，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
(一) 应收账款的坏账准备	
截止2018年12月31日，合并财务报表中应收账款账面余额为人民币59.7亿元，坏账准备余额为人民币11.4亿元。分众传媒根据应收账款的可收回性为判断基础确认坏账准备，当存在客观证据表明应收款项存在减值时，管理层根据预计未来现金流量现值低于账面价值的差额计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收款项，管理层根据信用风险特征将其分为若干组合进行评估，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率及账龄分析为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。基于应收账款账面价值重大，涉及管理层运用重大会计估计和判断的固有不确定性，我们认为这是一项关键审计事项。	我们针对应收账款坏账准备执行的审计程序主要有： (1) 结合本所内部信息技术专家的工作，对信用政策及应收账款管理相关内部控制的设计和运行有效性进行了评估和测试；(2) 分析应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等；(3) 分析计算资产负债表日坏账准备金额与应收账款余额之间的比率，分析应收账款坏账准备计提是否充分；(4) 获取坏账准备计提表，检查计提方法是否按照坏账政策执行，重新计算坏账计提金额是否准确；(5) 与收入相结合，通过抽样的方式，对主要客户执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性。
(二) 收入确认	
收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策和会计估计”注释二十一所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注”注释三十二。分众传媒2018年度的合并营业收入145.51亿元，比2017年度120.13亿元增加25.38亿元，增加21.12%。 分众传媒对于广告投放产生的收入是在满足以下条件后确认：(1) 存在有力证据证明与客户之间达成了协议；(2) 广告已按协议约定的投放媒介类型、投放数量、投放区域、点位及点位数、投放期间、广告长度及循环次数等条款完成播放；(3) 与交易相关的经济利益能够流入本公司；(4) 收入的金额能够可靠地计量。 由于收入为分众传媒关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审计事项。	我们针对收入确认和计量问题执行的审计程序包括但不限于： (1) 利用本所内部信息技术专家的工作，评价与业务系统运行的一般信息技术环境相关的关键内部控制的设计和运行有效性，包括信息系统载列的交易详情的完整性和准确性； (2) 对广告发布收入执行检查性程序，包括业务系统数据与财务系统数据的整体核对，通过统计抽样方式选取样本执行函证、核对合同及客户确认单据、查验银行回单程序； (3) 对未回函的客户执行替代测试； (4) 抽样广告发布期间跨资产负债表日的广告发布明细，检查客户确认单据情况，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。
(三) 政府补助	
政府补助的会计政策请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计（二十四）”所述的会计政策及“十一”。分众传媒2018年度其他收益中确认的政府补助金额合计为8.54亿元，占利润总额的12.28%，由于政府补助金额重大，政府补助的真实性以及补助性质认定会对分众传媒经营成果产生很大影响，为此我们确定政府补助为关键审计事项。	针对政府补助，我们实施的主要审计程序包括： (1) 检查政府补助的收款凭证、核对收款日期、收款金额、付款人基本信息，并与银行流水记录进行核对，确认政府补助收款情况，以评价政府补助的真实性以及是否记录于恰当的会计期间； (2) 复核递延收益的分摊方法和金额 (3) 对重大的政府补助执行函证程序。

四、其他信息

分众传媒管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括分众传媒2018年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估分众传媒的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督分众传媒的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重

大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对分众传媒持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致分众传媒不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就分众传媒中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国•上海

中国注册会计师：杨景欣(项目合伙人)

中国注册会计师：许丽蓉

中国注册会计师：沈松涛

2019 年 4 月 23 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：分众传媒信息技术股份有限公司

2018 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	3,671,590,986.10	3,930,262,816.10
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款	5,019,622,640.28	3,089,913,884.01
其中：应收票据	196,539,343.76	109,668,421.97
应收账款	4,823,083,296.52	2,980,245,462.04
预付款项	1,373,773,800.40	726,786,839.16
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	101,262,188.03	460,372,298.26
其中：应收利息	6,100,412.66	390,845,359.04
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,909,944.51	6,997,845.32
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,865,044,049.87	2,949,985,647.87
流动资产合计	12,034,203,609.19	11,164,319,330.72
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
可供出售金融资产	2,902,358,986.81	2,069,114,199.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	792,534,760.28	733,660,143.69
投资性房地产		
固定资产	1,785,275,925.19	351,244,838.56
在建工程	14,272,142.52	6,851,326.85
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	46,957,739.45	33,554,444.45
开发支出		
商誉	149,108,937.20	149,083,646.11
长期待摊费用	12,681,131.58	3,739,298.24
递延所得税资产	662,492,073.09	541,511,038.75
其他非流动资产	621,625,070.87	501,524,580.48
非流动资产合计	6,987,306,766.99	4,390,283,516.13
资产总计	19,021,510,376.18	15,554,602,846.85

流动负债：		
短期借款	47,455,135.66	
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款	419,364,642.31	234,720,133.86
预收款项	375,458,029.30	413,978,714.84
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	260,337,871.25	306,521,529.05
应交税费	856,385,469.78	767,285,307.01
其他应付款	1,568,267,708.52	2,192,777,363.26
其中：应付利息	647,058.99	957,497.95
应付股利	5,920,703.99	5,920,703.99
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	3,527,268,856.82	3,915,283,048.02
非流动负债：		
长期借款	892,216,000.00	849,446,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	1,709,175.67	386,092.62
预计负债		
递延收益	1,565,892.84	2,996,576.60
递延所得税负债	200,765,993.33	228,608,887.23
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,096,257,061.84	1,081,437,556.45
负债合计	4,623,525,918.66	4,996,720,604.47
所有者权益：		
股本	333,658,271.10	333,658,271.10
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	186,207,960.23	186,207,960.23
减：库存股	700,298,352.98	
其他综合收益	-50,924,488.44	10,328,362.49
专项储备		
盈余公积	192,094,989.12	156,741,749.37
一般风险准备		
未分配利润	14,240,402,712.62	9,685,638,070.46
归属于母公司所有者权益合计	14,201,141,091.65	10,372,574,413.65
少数股东权益	196,843,365.87	185,307,828.73
所有者权益合计	14,397,984,457.52	10,557,882,242.38
负债和所有者权益总计	19,021,510,376.18	15,554,602,846.85

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	237,729,631.27	89,826,356.97
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款		
其中：应收票据		
应收账款		
预付款项		
其他应收款	4,985,984,354.44	4,682,024,342.71
其中：应收利息		
应收股利	4,970,810,264.44	4,682,000,252.71
存货		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	82,234,631.18	771,172,178.05
流动资产合计	5,305,948,616.89	5,543,022,877.73
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	46,343,684,245.22	46,246,292,838.06
投资性房地产		
固定资产		
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产		
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	46,343,684,245.22	46,246,292,838.06
资产总计	51,649,632,862.11	51,789,315,715.79

流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款		
预收款项		
应付职工薪酬	223,932.38	223,312.05
应交税费	51,727,644.23	19,092,774.02
其他应付款	1,395,072.66	776,447,214.52
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	53,346,649.27	795,763,300.59
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	53,346,649.27	795,763,300.59
所有者权益：		
股本	14,677,880,280.00	12,231,566,900.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	30,441,144,477.48	32,887,457,857.48
减：库存股	700,298,352.98	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	896,695,259.21	644,076,375.15
未分配利润	6,280,864,549.13	5,230,451,282.57
所有者权益合计	51,596,286,212.84	50,993,552,415.20
负债和所有者权益总计	51,649,632,862.11	51,789,315,715.79

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	14,551,285,132.73	12,013,553,185.42
其中：营业收入	14,551,285,132.73	12,013,553,185.42
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	8,626,935,536.11	6,251,124,475.21
其中：营业成本	4,916,492,040.02	3,276,730,966.20
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	431,918,450.07	398,232,001.35
销售费用	2,331,004,250.64	1,997,531,387.85
管理费用	412,197,245.38	301,668,563.09
研发费用	228,938,370.62	224,301,481.60
财务费用	-93,655,308.74	-128,343,374.78
其中：利息费用	48,197,112.27	20,924,853.55
利息收入	142,156,448.99	153,556,153.88
资产减值损失	400,040,488.12	181,003,449.90
加：其他收益	872,485,667.18	735,607,758.11
投资收益（损失以“-”号填列）	168,343,627.00	748,797,400.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-27,940,285.93	-5,325,411.62
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-11,891,085.06	-2,689,647.80
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	6,953,287,805.74	7,244,144,221.03
加：营业外收入	4,493,112.46	3,853,461.45
减：营业外支出	15,848,651.11	16,273,125.59
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	6,941,932,267.09	7,231,724,556.89
减：所得税费用	1,149,705,092.58	1,258,329,392.71
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	5,792,227,174.51	5,973,395,164.18
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	5,798,740,519.55	6,029,628,475.10
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-6,513,345.04	-56,233,310.92
归属于母公司所有者的净利润	5,822,974,766.98	6,004,706,786.08
少数股东损益	-30,747,592.47	-31,311,621.90
六、其他综合收益的税后净额	-59,427,776.84	-32,699,854.01
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-61,252,850.93	-32,699,854.01
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	101,929.80	
1.重新计量设定受益计划变动额	101,929.80	
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-61,354,780.73	-32,699,854.01
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	-89,112,249.51	-10,453,829.00
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	27,757,468.78	-22,246,025.01
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,825,074.09	
七、综合收益总额	5,732,799,397.67	5,940,695,310.17
归属于母公司所有者的综合收益总额	5,761,721,916.05	5,972,006,932.07
归属于少数股东的综合收益总额	-28,922,518.38	-31,311,621.90
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.40	0.41
（二）稀释每股收益	0.40	0.41

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	20.00	
销售费用		
管理费用	6,779,813.03	8,346,416.90
研发费用		
财务费用	-1,058,785.48	-893,046.81
其中：利息费用		
利息收入	1,800,840.10	904,379.37
资产减值损失		-597,317.79
加：其他收益	468,575,900.00	130,300,000.00
投资收益（损失以“－”号填列）	2,180,517,254.20	4,500,312,625.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,608,592.84	-393,828.94
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	2,643,372,106.65	4,623,756,573.55
加：营业外收入		
减：营业外支出	100,000.00	
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	2,643,272,106.65	4,623,756,573.55
减：所得税费用	117,083,266.03	31,113,355.69
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	2,526,188,840.62	4,592,643,217.86
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	2,526,188,840.62	4,592,643,217.86
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	2,526,188,840.62	4,592,643,217.86
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	13,357,771,387.90	12,369,216,727.90
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,369,375,099.40	846,012,789.57
经营活动现金流入小计	14,727,146,487.30	13,215,229,517.47
购买商品、接受劳务支付的现金	4,479,481,592.37	3,275,556,431.51
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,166,170,413.15	939,377,376.61
支付的各项税费	2,160,718,724.02	2,017,450,841.87
支付其他与经营活动有关的现金	3,137,933,612.64	2,826,590,262.42
经营活动现金流出小计	10,944,304,342.18	9,058,974,912.41
经营活动产生的现金流量净额	3,782,842,145.12	4,156,254,605.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	340,971,270.67	
取得投资收益收到的现金	129,660,961.49	74,780,861.38
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,771,879.91	839,330.35
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		23,534,267.15
收到其他与投资活动有关的现金	12,296,370,000.00	13,569,040,000.00
投资活动现金流入小计	12,773,774,112.07	13,668,194,458.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,708,830,799.68	263,317,968.65
投资支付的现金	1,241,255,729.77	971,710,296.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	11,206,523,316.31	14,470,140,000.00
投资活动现金流出小计	14,156,609,845.76	15,705,168,264.65
投资活动产生的现金流量净额	-1,382,835,733.69	-2,036,973,805.77
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	40,235,965.50	33,286,617.58
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	40,235,965.50	33,286,617.58
取得借款收到的现金	47,455,135.66	1,196,855,748.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		776,327,439.57
筹资活动现金流入小计	87,691,101.16	2,006,469,805.15
偿还债务支付的现金		960,073,006.95
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,268,213,098.29	3,586,969,215.16
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	2,118,572.01	2,280,784.48
支付其他与筹资活动有关的现金	1,481,425,792.55	26,890,387.00
筹资活动现金流出小计	2,749,638,890.84	4,573,932,609.11
筹资活动产生的现金流量净额	-2,661,947,789.68	-2,567,462,803.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	5,180,439.09	-3,095,939.59
五、现金及现金等价物净增加额	-256,760,939.16	-451,277,944.26
加：期初现金及现金等价物余额	3,914,434,875.26	4,365,712,819.52
六、期末现金及现金等价物余额	3,657,673,936.10	3,914,434,875.26

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	851,102,037.81	131,849,788.38
经营活动现金流入小计	851,102,037.81	131,849,788.38
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	3,471,001.74	3,678,850.51
支付的各项税费	84,448,431.77	12,986,884.92
支付其他与经营活动有关的现金	398,962,682.76	200,908,430.03
经营活动现金流出小计	486,882,116.27	217,574,165.46
经营活动产生的现金流量净额	364,219,921.54	-85,724,377.08
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,894,315,835.31	3,541,286,644.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	940,000,000.00	217,600,000.00
投资活动现金流入小计	2,834,315,835.31	3,758,886,644.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金	100,000,000.00	30,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	250,850,000.00	770,000,000.00
投资活动现金流出小计	350,850,000.00	800,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	2,483,465,835.31	2,958,886,644.08
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		776,327,439.57
筹资活动现金流入小计		776,327,439.57
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,223,156,690.00	3,564,628,068.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,476,625,792.55	
筹资活动现金流出小计	2,699,782,482.55	3,564,628,068.00
筹资活动产生的现金流量净额	-2,699,782,482.55	-2,788,300,628.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	147,903,274.30	84,861,638.57
加：期初现金及现金等价物余额	89,826,356.97	4,964,718.40
六、期末现金及现金等价物余额	237,729,631.27	89,826,356.97

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	333,658,271.10				186,207,960.23		10,328,362.49		156,741,749.37		9,685,638,070.46	185,307,828.73	10,557,882,242.38
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	333,658,271.10				186,207,960.23		10,328,362.49		156,741,749.37		9,685,638,070.46	185,307,828.73	10,557,882,242.38
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						700,298,352.98	-61,252,850.93		35,353,239.75		4,554,764,642.16	11,535,537.14	3,840,102,215.14
（一）综合收益总额							-61,252,850.93				5,822,974,766.98	-28,922,518.38	5,732,799,397.67
（二）所有者投入和减少资本						700,298,352.98						40,235,965.50	-660,062,387.48
1. 所有者投入的普通股						700,298,352.98						40,235,965.50	-660,062,387.48
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配									35,353,239.75		-1,268,210,124.82	222,090.02	-1,232,634,795.05
1. 提取盈余公积									45,053,434.82		-45,053,434.82		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-1,223,156,690.00	-2,118,572.01	-1,225,275,262.01
4. 其他									-9,700,195.07			2,340,662.03	-7,359,533.04
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	333,658,271.10				186,207,960.23	700,298,352.98	-50,924,488.44		192,094,989.12		14,240,402,712.62	196,843,365.87	14,397,984,457.52

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	333,658,271.10				182,938,120.05		43,028,216.50		145,639,107.03		7,285,662,483.72	162,660,495.72	8,153,586,694.12
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	333,658,271.10				182,938,120.05		43,028,216.50		145,639,107.03		7,285,662,483.72	162,660,495.72	8,153,586,694.12
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					3,269,840.18		-32,699,854.01		11,102,642.34		2,399,975,586.74	22,647,333.01	2,404,295,548.26
（一）综合收益总额							-32,699,854.01				6,004,706,786.08	-31,311,621.90	5,940,695,310.17
（二）所有者投入和减少资本					3,269,840.18				-29,000,489.00			56,075,727.78	30,345,078.96
1. 所有者投入的普通股												34,597,106.58	34,597,106.58
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他					3,269,840.18				-29,000,489.00			21,478,621.20	-4,252,027.62
（三）利润分配									40,103,131.34		-3,604,731,199.34	-2,116,772.87	-3,566,744,840.87
1. 提取盈余公积									40,103,131.34		-40,103,131.34		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-3,564,628,068.00	-2,116,772.87	-3,566,744,840.87
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	333,658,271.10				186,207,960.23		10,328,362.49		156,741,749.37		9,685,638,070.46	185,307,828.73	10,557,882,242.38

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	12,231,566,900.00				32,887,457,857.48				644,076,375.15	5,230,451,282.57	50,993,552,415.20
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	12,231,566,900.00				32,887,457,857.48				644,076,375.15	5,230,451,282.57	50,993,552,415.20
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	2,446,313,380.00				-2,446,313,380.00	700,298,352.98			252,618,884.06	1,050,413,266.56	602,733,797.64
（一）综合收益总额										2,526,188,840.62	2,526,188,840.62
（二）所有者投入和减少资本						700,298,352.98					-700,298,352.98
1．所有者投入的普通股						700,298,352.98					-700,298,352.98
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额											
4．其他											
（三）利润分配									252,618,884.06	-1,475,775,574.06	-1,223,156,690.00
1．提取盈余公积									252,618,884.06	-252,618,884.06	
2．对所有者（或股东）的分配										-1,223,156,690.00	-1,223,156,690.00
3．其他											
（四）所有者权益内部结转	2,446,313,380.00				-2,446,313,380.00						
1．资本公积转增资本（或股本）	2,446,313,380.00				-2,446,313,380.00						
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	14,677,880,280.00				30,441,144,477.48	700,298,352.98			896,695,259.21	6,280,864,549.13	51,596,286,212.84

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	8,736,833,500.00				36,382,191,257.48				184,812,053.36	4,661,700,454.50	49,965,537,265.34
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	8,736,833,500.00				36,382,191,257.48				184,812,053.36	4,661,700,454.50	49,965,537,265.34
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,494,733,400.00				-3,494,733,400.00				459,264,321.79	568,750,828.07	1,028,015,149.86
（一）综合收益总额										4,592,643,217.86	4,592,643,217.86
（二）所有者投入和减少资本											
1．所有者投入的普通股											
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额											
4．其他											
（三）利润分配									459,264,321.79	-4,023,892,389.79	-3,564,628,068.00
1．提取盈余公积									459,264,321.79	-459,264,321.79	
2．对所有者（或股东）的分配										-3,564,628,068.00	-3,564,628,068.00
3．其他											
（四）所有者权益内部结转	3,494,733,400.00				-3,494,733,400.00						
1．资本公积转增资本（或股本）	3,494,733,400.00				-3,494,733,400.00						
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	12,231,566,900.00				32,887,457,857.48				644,076,375.15	5,230,451,282.57	50,993,552,415.20

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

三、公司基本情况

1. 公司概况

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）原名七喜控股股份有限公司，系于 2001 年 2 月经广州市经济体制改革委员会穗改股字【2001】2 号文批准，由广州七喜电脑有限公司整体改制设立的股份有限公司，广州市人民政府以穗府函【2002】51 号文予以确认。

2004 年 7 月，经中国证券监督管理委员会证监发行字【2004】85 号文批准，公司向社会公众发行普通股 29,000,000 股，每股面值 1 元，并于 2004 年 8 月在深圳证券交易所上市，发行后总股本为 111,975,969 股。后经过几次增发，截止 2014 年 12 月 31 日止，公司总股本为 302,335,116 股。

2015 年 12 月 16 日，根据公司第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会核发的《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management HongKong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2937 号）核准，公司通过向 43 家公司（以下简称“重组方”）发行股份购买资产，申请增加注册资本人民币 3,813,556,382.00 元，变更后的注册资本为 4,115,891,498.00 元。本次变更已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）信会师报字（2015）第 115750 号验资报告验证，本次注册资本变更已在广州市工商行政管理局办理了工商变更。

2016 年 3 月 8 日，根据公司第二次临时股东大会决议，同意将公司全称由“七喜控股股份有限公司”变更为“分众传媒信息技术股份有限公司”；公司证券简称由“七喜控股”变更为“分众传媒”，公司证券代码不变，仍为“002027”。本次变更已于 2016 年 3 月 30 日在广州市工商行政管理局办理了工商变更，变更后的统一社会信用代码号为 914401016185128337。

根据公司 2015 年度第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]2937 号文《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management HongKong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准公司非公开发行不超过 439,367,311 股新股。截至 2016 年 3 月 25 日，公司实际向社会非公开发行人民币普通股（A 股）252,525,252 股。上述事项业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2016 年 3 月 25 日出具的信会师报字[2016]第 112183 号验资报告验证。

根据公司于 2016 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2016 年 5 月 17 日的总股本 4,368,416,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.5 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 4,368,416,750 股变更为 8,736,833,500 股。

根据公司于 2017 年 5 月 19 日召开的股东大会决议，以 2017 年 5 月 19 日的总股本 8,736,833,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 4.08 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 8,736,833,500 股变更为 12,231,566,900 股。

根据公司于 2018 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2017 年 12 月 31 日的总股本 12,231,566,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 12,231,566,900 股变更为 14,677,880,280 股。

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司累计发行股本总数 14,677,880,280 股。注册资本为 14,677,880,280 元，注册地：广州市黄埔区中新知识城凤凰三路 8 号 2 号楼 2130 室；本公司的实际控制人为江南春；经营范围：信息技术咨询服务；软件开发；计算机网络系统工程服务；网络技术的研究、开发。

本财务报表业经公司董事会 2019 年 4 月 23 日批准报出。

2、合并财务报表范围

2018 年公司新设子公司 46 家，注销子公司 4 家，被动稀释导致丧失控制权引起合并范围变动 1 家，详见本节“八、合并范围的变更”/“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、持续经营

公司考虑财务方面、经营方面、其他方面等相关因素后，认为自报告期末起 12 个月内不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况，可持续经营。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求 否

具体会计政策和会计估计提示：以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本节“五、重要会计政策及会计估计/11、应收票据及应收账款；28、收入；32、其

他重要的会计政策及会计估计”。

1、遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

（2）合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i．这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii．这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii．一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv．一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

（1）金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

（2）金融工具的确认依据和计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

4) 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

5) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(4) 金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金

融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

1) 可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

本公司对可供出售权益工具投资减值的认定标准为：

①发行方发生严重财务困难；

②因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

③权益工具发行方经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；

④权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

2) 持有至到期投资的减值准备：持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

11、应收票据及应收账款

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款余额前五名；其他应收款余额前五名。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收及其他应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
组合 1（应收账款及其他应收款）	账龄分析法
组合 2（应收账款）	余额百分比法
组合 3（其他应收款）	其他方法
组合 4（其他应收款）	其他方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

√ 适用 □ 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）		5.00%
0-30 天	0.00%	
31-210 天	5.00%	
211-300 天	30.00%	
301-390 天	40.00%	
391 天以上	75.00%	
1—2 年		10.00%
2—3 年		30.00%
3 年以上		100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

√ 适用 □ 不适用

组合名称	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
组合 2（余额百分比法）	100.00%	

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

√ 适用 □ 不适用

组合名称	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
组合 3（个别计提）		100.00%
组合 4（关联方往来不计提坏账准备）		0.00%

（3）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	经测试，有客观证据表明单项金额虽不重大，但因其发生了特殊减值，不适合按组合计提坏账准备的其他应收款。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，结合现时情况分析确定坏账准备计提比例。

12、存货

（1）存货的分类

存货分类为：原材料、库存商品等。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按个别计价法计价。

（3）不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

（4）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

- 1) 低值易耗品采用五五摊销法；
- 2) 包装物采用五五摊销法。

13、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

14、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本节五、重要会计政策及会计估计/5“同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和 6“合并财务报表

的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

15、投资性房地产

不适用

16、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
媒体资产	年限平均法	5	0	20.00%
办公设备	年限平均法	5	0	20.00%
房屋建筑物	年限平均法	30	0	3.33%
运输工具及其他	年限平均法	5	0	20.00%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用

17、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求 否

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

18、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。

资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

19、生物资产

不适用

20、油气资产

不适用

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量：

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
广告经营及发布权	13个月	预计使用年限

客户基础	12年	预计使用年限
电信增值业务特许权	5年	预计使用年限
系统使用特许权	2年	预计使用年限

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

（2）内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

22、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，

在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用包括装修费、版权许可费等。

摊销方法：长期待摊费用在受益期内平均摊销。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

子公司 Focus Media Korea Company Limited 根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转

回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法 无

25、预计负债

不适用

26、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（1）以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工

或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

（2）以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内以对可行权情况的最佳估计为基础，按照承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，增加相应负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

27、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

28、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求 否

（1）销售商品收入确认的一般原则：

- 1) 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- 2) 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- 3) 收入的金额能够可靠地计量；
- 4) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- 5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

（2）提供劳务

- 1) 在同一会计年度内开始并完成的劳务，在劳务完成时确认收入，确认的金额为合同或协议总金额；
- 2) 如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本公司在资产负债表日按完工百分比法确认收入；
- 3) 在提供劳务交易的结果不能可靠估计的情况下，本公司在资产负债表日按已经发生并预计能够补偿的劳务成本金额确认收入，并按相同金额结转成本；如果已经发生的劳务成本预计只能部分地得到补偿，应按能够得到补偿的劳务成本金额确认收入，并按已经发生的劳务成本结转成本；如果已经发生的劳务成本预计不能得到补偿，则不确认收入，并将已经发生的劳务成本确认为当期费用。

（3）让渡资产使用权

让渡资产使用权而产生的使用费收入按照有关合同或协议规定的收费时间和收费方法计算确定，并同时满足以下条件：

- 1) 与交易相关的经济利益能够流入本公司；
- 2) 收入的金额能够可靠地计量。

（4）广告投放收入

广告收入在相关的广告或商业行为出现在公众面前予以确认，广告的制作收入在期末或年度终了时根据项目的完成程度予以确认。

本公司对广告发布业务收入确认的具体原则：

- 1) 存在有力证据证明与客户之间达成了协议；
- 2) 广告已按协议约定的投放媒介类型、投放数量、投放区域、点位及点位数、投放期间、广告长度及循环次数等条款完成播放；
- 3) 与交易相关的经济利益能够流入本公司；
- 4) 收入的金额能够可靠地计量。

29、政府补助

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

（2）确认时点

本公司政府补助于实际收到或取得补助的权力时确认。

（3）会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

31、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（2）融资租赁的会计处理方法

不适用

32、其他重要的会计政策和会计估计

2015 年度，公司完成重大资产重组，详见本节三、公司基本情况/1、公司概况。根据《企业会计准则》、《企业会计准则讲解（2010）》以及财政部会计司财会便（2009）17 号《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》等相关规定，重组方以所持有的分众多媒体技术（上海）有限公司 100% 股权为对价取得本公司的控制权，构成反向购买。因法律上母公司（被购买方，即本公司）原与业务相关的资产和负债均在本次重组中置出，故本次反向收购认定为被购买的上市公司不构成业务，在编制合并报表时按权益性交易的原则进行处理，不确认商誉或当期损益。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	公司董事会审议通过	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额 5,019,622,640.28 元，上期金额 3,089,913,884.01 元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额 419,364,642.31 元，上期金额 234,720,133.86 元；调增“其他应收款”本期金额 6,100,412.66 元，上期金额 390,845,359.04 元；调增“其他应付款”本期金额 6,567,762.98 元，上期金额 6,878,201.94 元；调增“在建工程”本期金额 14,272,142.52 元，上期金额 6,851,326.85 元；
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	公司董事会审议通过	调减“管理费用”本期金额 228,938,370.62 元，上期金额 224,301,481.60 元，重分类至“研发费用”。

(2) 重要会计估计变更

□ 适用 √ 不适用

34、其他

(1) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(2) 回购本公司股份

公司回购股份按照成本法进行会计处理，公司回购股份时按照回购股份的全部支出作为库存股处理，注销库存股时，按股票面值和注销股数计算的股票面值总额，减少股本，按减少股本与注销库存股的账面余额的差额，减少资本公积，资本公积不足冲减的，减少盈余公积、未分配利润。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、16%、17%
城市维护建设税	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计缴	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	见下情况说明
教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计缴	2%、3%
文化事业建设费	提供广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费用后的余额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
分众传媒信息技术股份有限公司	25.00%
分众多媒体技术（上海）有限公司	25.00%
上海分众数码信息技术有限公司	25.00%
分众（中国）信息技术有限公司	15.00%
驰众信息技术（上海）有限公司	15.00%
上海分众软件技术有限公司	12.50%
深圳前海分众信息服务管理有限公司	25.00%
上海分众广告传播有限公司	25.00%
上海分众广告有限公司	25.00%
上海新分众广告传播有限公司	25.00%
上海新分众广告有限公司	25.00%
上海分众百新广告传播有限公司	20.00%
上海分众翔鲲广告传播有限公司	20.00%
分众文化传播有限公司	25.00%
驰众广告有限公司	25.00%
上海乾健广告有限公司	20.00%
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	25.00%
南京分众传播广告有限公司	25.00%
武汉格式分众传媒广告有限公司	25.00%
四川分众传媒广告传播有限公司	25.00%
云南分众传媒有限公司	25.00%

重庆戈阳分众文化传播有限公司	25.00%
大连分众广告传播有限公司	25.00%
青岛分众广告有限公司	25.00%
长沙分众世纪广告有限公司	25.00%
上海完美文化传播有限公司	20.00%
上海新完美文化传播有限公司	20.00%
天津市分众彤盛广告传播有限公司	25.00%
西安分众文化信息传播有限公司	20.00%
珠海分众文化传播有限公司	20.00%
厦门分众广告有限公司	25.00%
河北分众广告传播有限公司	25.00%
合肥福克斯广告有限公司	25.00%
沈阳分众传媒广告有限公司	25.00%
济南分众广告有限公司	25.00%
福州福克斯文化传播有限公司	25.00%
东莞市分众广告传播有限公司	20.00%
郑州分众广告传播有限公司	25.00%
吉林分众广告有限公司	25.00%
哈尔滨分众广告传媒有限公司	20.00%
贵州分众广告传播有限公司	20.00%
兰州分众广告有限公司	20.00%
上海纵横品誉广告有限公司	20.00%
苏州分众传媒广告有限公司	25.00%
珲春分众传媒广告有限公司	25.00%
吉林光华广告传媒有限公司	25.00%
山西分众传媒广告有限公司	20.00%
分众传媒有限公司	25.00%
上海新结构广告有限公司	20.00%
上海框架广告发展有限公司	25.00%
上海定向广告传播有限公司	25.00%
上海驰众广告传播有限公司	25.00%
宁波江东龙迪文化传媒有限公司	20.00%
上海弘浩广告有限公司	25.00%
苏州华韵传媒文化有限公司	25.00%

南宁框架广告有限责任公司	20.00%
郑州分众框架广告有限责任公司	20.00%
长沙框架广告有限公司	25.00%
四川框架广告有限公司	20.00%
合肥框众广告有限公司	20.00%
厦门红鑫海岸广告有限公司	25.00%
昆明精之锐广告有限公司	25.00%
广州市菲沙广告有限公司	25.00%
北京央视三维广告有限公司	25.00%
上海分众晶视广告有限公司	25.00%
上海振浩广告有限公司	25.00%
成都分众晶视广告有限公司	15.00%
分众晶视广告有限公司	25.00%
分众传媒发展有限公司	16.50%
上海传智华光广告有限公司	25.00%
北京传智华光广告有限公司	25.00%
上海传智广告有限公司	25.00%
上海睿力广告有限公司	20.00%
上海传瑞广告有限公司	25.00%
上海传信软件科技有限公司	20.00%
上海德峰广告传播有限公司	25.00%
上海聚众目标传媒有限公司	25.00%
北京分众无线传媒技术有限公司	25.00%
宁波分众互联信息技术有限公司	20.00%
上海丰晶广告传播有限公司	20.00%
深圳微空间广告有限公司	25.00%
上海个众信息技术有限公司	25.00%
上海求众信息技术有限公司	25.00%
上海东贺文化传播有限公司	25.00%
Focus Media Overseas Investment Limited	0.00%
Focus Media Investment Limited	0.00%
宁波浩趣定向广告有限公司	25.00%
上海影众广告有限公司	25.00%
上海向众投资管理有限公司	20.00%

Focus Media Overseas Investment II Limited	0.00%
Focus Media Codoon Investment Limited	0.00%
Focus Media Overseas Capital I Limited	0.00%
Focus Media Global Investment I Limited	0.00%
Focus Media Global Investment II Limited	0.00%
Target Media Alpha Limited	0.00%
Focus Media Alpha Limited	0.00%
Focus Media Yixia Investment Limited	0.00%
Focus Media Louli Investment Limited	0.00%
Focus Media Weidian Investment Limited	0.00%
Focus Media Global Investment III Limited	0.00%
Focus Media Global Capital I Limited	0.00%
Focus Media Hongkong Investment I Limited	16.50%
优幕广告有限公司	25.00%
上海分众新农村广告传播有限公司	20.00%
湛聚广告有限公司	20.00%
Focus Media Hongkong Investment II Limited	16.50%
Focus Media Development II Limited	16.50%
Nova Compass Investment Limited	0.00%
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	0.00%
共青城分众创享信息技术有限公司	25.00%
上海分众鸿意信息技术有限公司	20.00%
上海时众信息技术有限公司	25.00%
分众体育（上海）有限公司	25.00%
上海分泽时代软件技术有限公司	0.00%
共青城众星携创信息技术有限公司	25.00%
上海分众鑫晟信息技术有限公司	25.00%
上海好组合信息科技有限公司	20.00%
宁波众浩广告有限公司	25.00%
Focus Media Koreaco Limited（注）	11.00%
上海众体网络科技有限公司	25.00%
上海众竞文化传媒有限公司	25.00%
宁波分视广告有限公司	25.00%
上海骏众网络科技有限公司	25.00%

Target Media Indonesia Limited	0.00%
Polaris Alpha Limited	0.00%
Target Media Hongkong Limited	16.50%
Prime Target Communication PL	0.00%
Max Dynamic PL	0.00%
PT Target Media Nusantara	25.00%
上海视聚软件技术有限公司	25.00%
宁波冀众广告有限公司	20.00%
福州微空间广告有限公司	20.00%
成都微空微间广告有限公司	20.00%
大连微空间广告有限公司	20.00%
贵州微空间广告有限公司	20.00%
天津微空间广告有限公司	20.00%
共青城微空间广告有限公司	20.00%
呼和浩特微空微间广告有限公司	20.00%
昆明微空间广告有限公司	20.00%
东莞微空微间广告有限公司	20.00%
沈阳微空间广告有限公司	20.00%
烟台微空间广告有限公司	20.00%
哈尔滨微空间广告有限公司	20.00%
石家庄微空间广告有限公司	20.00%
重庆微空间广告有限公司	20.00%
长沙微空间广告有限公司	20.00%
宁波微空间广告有限公司	20.00%
温州微空微间广告有限公司	20.00%
吉林微空间广告有限公司	20.00%
武汉微空微间广告有限公司	20.00%
厦门微空微间广告有限公司	20.00%
南京微空间广告有限公司	20.00%
鄂尔多斯微空间广告有限公司	20.00%
佛山市微空间广告有限公司	20.00%
广州微空间广告有限公司	20.00%
杭州微空间广告有限公司	20.00%
合肥市微众间广告有限公司	20.00%

郑州微空间广告有限公司	20.00%
中山微空间广告有限公司	20.00%
珠海微空间广告有限公司	20.00%
上海分众营销策划服务有限公司	20.00%
新余驰众广告传播有限公司	20.00%
济南微空间广告有限公司	20.00%
兰州微空间广告有限公司	20.00%
南宁微空间广告有限公司	20.00%
青岛微空间广告有限公司	20.00%
青海驰众广告有限公司	20.00%
山西微空微间广告有限公司	20.00%
太原框架巨中广告有限公司	25.00%
西安微空微间广告有限公司	20.00%

2、税收优惠

（1）分众（中国）信息技术有限公司

2016 年 11 月 14 日，分众（中国）信息技术有限公司取得编号为 GF201631000637 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，按 15% 税率缴纳企业所得税，有效期三年。

（2）驰众信息技术（上海）有限公司

2018 年 11 月 2 日，驰众信息技术（上海）有限公司取得编号为 GR201831001111 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，2018 年按 15% 税率缴纳企业所得税，有效期三年。

（3）上海分众软件技术有限公司

根据上海市长宁区国家税务局出具的《企业所得税优惠事项备案表》，同意上海分众软件技术有限公司可享受根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税【2012】27 号文）规定，自 2015 年度起，2015 年度-2016 年度免征企业所得税，2017 年度-2019 年度按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。

（4）成都分众晶视广告有限公司

根据成都市高新技术产业开发区地方税务局出具的《企业所得税优惠事项备案表》，同意成都分众晶视广告有限公司可享受根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税【2011】58 号文第二条）规定 2018 年 1-12 月，仍暂按 15% 税率计算和缴纳企业所得税。

(5) 上海分泽时代软件技术有限公司

根据上海市长宁区国家税务局出具的《企业所得税优惠事项备案表》，同意上海分泽时代软件技术有限公司可享受根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》、（财税【2012】27 号文）规定，自 2017 年度起，2017 年度-2018 年度免征企业所得税，2019 年度-2021 年度按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。

20%优惠税率说明

68 家所得税率为 20%，都系小微企业。根据财税〔2018〕77 号文件规定，自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，将小型微利企业的年应纳税所得额上限由 50 万元提高至 100 万元，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

3、其他

注：应纳税所得额在 2 亿韩元以内按 10% 计算，2 亿至 200 亿韩元间按 20% 计算，超过 200 亿韩元的部分按 22% 算。此外，若无税收优惠及抵扣项目，当地企业所得税要再按企业所得税的 10% 计算，因此若无税收优惠及抵扣项目，则企业所得税总共的税率为 11%、22% 及 24.2%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	129,856.67	161,981.14
银行存款	3,671,461,129.43	3,930,100,834.96
合计	3,671,590,986.10	3,930,262,816.10
其中：存放在境外的款项总额	89,738,722.36	447,762,447.08

其他说明

其中使用有限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	年初余额
银行存款	13,917,050.00	15,827,940.84
合计	13,917,050.00	15,827,940.84

注：受金易融（北京）网络科技有限公司（即“e租宝”）事件的影响，截至2018年12月31日，驰众广告有限公司账号为 121911359510302 的银行存款被有权机关冻结，冻结金额为 13,917,050.00 元。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□ 适用 √ 不适用

3、衍生金融资产

□ 适用 √ 不适用

4、应收票据及应收账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	196,539,343.76	109,668,421.97
应收账款	4,823,083,296.52	2,980,245,462.04
合计	5,019,622,640.28	3,089,913,884.01

(1) 应收票据

1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	185,539,343.76	109,179,148.97
商业承兑票据	11,000,000.00	489,273.00
合计	196,539,343.76	109,668,421.97

2) 期末公司已质押的应收票据 无

3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	125,469,162.00	
合计	125,469,162.00	

4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据 无

(2) 应收账款

1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	5,966,561,638.09	100.00%	1,143,478,341.57	19.16%	4,823,083,296.52	3,810,109,328.99	100.00%	829,863,866.95	21.78%	2,980,245,462.04
合计	5,966,561,638.09	100.00%	1,143,478,341.57	19.16%	4,823,083,296.52	3,810,109,328.99	100.00%	829,863,866.95	21.78%	2,980,245,462.04

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
0-30 天	1,913,469,855.15		
31-210 天	2,578,310,282.76	128,915,514.14	5.00%
211-300 天	336,300,104.90	100,890,031.47	30.00%
301-390 天	180,305,969.66	72,122,387.87	40.00%
391 天以上	466,500,070.05	349,875,052.53	75.00%
合计	5,474,886,282.53	651,802,986.01	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

组合名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
组合 2	491,675,355.56	491,675,355.56	100.00%
合计	491,675,355.56	491,675,355.56	100.00%

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 327,502,135.85 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

本期计提坏账准备金额 327,502,135.85 元；本期由于处置合并范围内子公司减少应收账款坏账准备 22,498.41 元。

3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	13,865,162.82

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京易驾易行汽车技术开发服务有限公司	应收广告款	2,702,885.00	无法收回	根据制度, 由相应的被授权人层级审批	否
哈尔滨华兴节能门窗股份有限公司	应收广告款	1,050,000.00	无法收回	根据制度, 由相应的被授权人层级审批	否
北京美联臣医疗美容医院有限公司	应收广告款	800,000.00	无法收回	根据制度, 由相应的被授权人层级审批	否
宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司	应收广告款	728,000.00	无法收回	根据制度, 由相应的被授权人层级审批	否
日立空调系统有限公司	应收广告款	644,871.44	无法收回	根据制度, 由相应的被授权人层级审批	否
合计	--	5,925,756.44	--	--	--

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位: 元

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一	282,275,087.23	4.73	12,619,224.09
第二	267,313,747.05	4.48	21,137,201.46
第三	251,244,601.18	4.21	13,841,456.28
第四	242,642,032.06	4.07	13,862,946.00
第五	211,040,980.00	3.54	64,217,702.25
合计	1,254,516,447.52	21.03	125,678,530.08

5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款 无

6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额 无

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,349,352,445.50	98.22%	713,707,303.66	98.20%
1 至 2 年	24,421,354.90	1.78%	13,079,535.50	1.80%
合计	1,373,773,800.40	--	726,786,839.16	--

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	66,867,774.80	4.89%
第二名	56,756,960.00	4.15%
第三名	29,270,749.00	2.14%
第四名	24,613,713.86	1.80%
第五名	23,569,541.00	1.72%
合计	201,078,738.66	14.70%

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	6,100,412.66	390,845,359.04
其他应收款	95,161,775.37	69,526,939.22
合计	101,262,188.03	460,372,298.26

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	6,100,412.66	390,845,359.04
合计	6,100,412.66	390,845,359.04

2) 重要逾期利息 无

(2) 应收股利 无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	113,082,599.04	100.00%	17,920,823.67	15.85%	95,161,775.37	85,367,408.36	100.00%	15,840,469.14	18.56%	69,526,939.22
合计	113,082,599.04	100.00%	17,920,823.67	15.85%	95,161,775.37	85,367,408.36	100.00%	15,840,469.14	18.56%	69,526,939.22

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款： ☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	21,821,514.28	1,091,075.71	5.00%
1 至 2 年	2,388,750.92	238,875.11	10.00%
2 至 3 年	26,959,244.43	8,087,773.34	30.00%
3 年以上	8,503,099.51	8,503,099.51	100.00%
合计	59,672,609.14	17,920,823.67	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

组合中，采用个别计提法计提坏账准备的其他应收款：

单位：元

组合	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
押金及保证金	48,483,892.71	0	0
备用金	4,926,097.19	0	0
合计	53,409,989.90	0	0

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 2,906,352.27 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	825,997.74

4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金及保证金	53,409,989.90	37,584,897.87
代垫款及第三方往来	56,985,300.77	46,728,178.03
其他	2,687,308.37	1,054,332.46
合计	113,082,599.04	85,367,408.36

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海钦达投资控股集团有限公司	往来款	24,763,697.00	2-3 年	21.90%	7,429,109.10
贵州搜舞传媒有限公司	押金及往来款	10,000,000.00	1 年以内	8.84%	400,000.00
中航投资大厦置业有限公司	押金	6,666,186.36	1 年以内	5.89%	
伟恒通(上海)有限公司	押金	2,999,684.90	1-3 年	2.65%	
伟恒通(上海)有限公司	押金	398,908.02	3 年以上	0.35%	
伟恒通(上海)有限公司	往来款	486,831.96	1 年以内	0.43%	24,341.60
招商局航华科贸中心有限公司	押金	1,352,311.74	1-3 年	1.20%	
招商局航华科贸中心有限公司	押金	2,449,755.36	3 年以上	2.17%	
合计	--	49,117,375.34	--	43.43%	7,853,450.70

6) 涉及政府补助的应收款项 无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款 无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额 无

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求 否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	2,909,944.51		2,909,944.51	6,997,845.32		6,997,845.32
合计	2,909,944.51		2,909,944.51	6,997,845.32		6,997,845.32

(2) 存货跌价准备 无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明 无

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况 无

8、持有待售资产 无

9、一年内到期的非流动资产 无

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	150,794,049.87	26,285,647.87
理财产品	1,714,250,000.00	2,923,700,000.00
合计	1,865,044,049.87	2,949,985,647.87

注：理财产品中有 8,085 万元为公司为境外子公司 Focus Media Korea Company Limited 提供内保外贷而进行的存款质押。

11、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	2,994,238,360.71	91,879,373.90	2,902,358,986.81	2,091,361,572.90	22,247,373.90	2,069,114,199.00
按公允价值计量的	109,259,396.16	-	109,259,396.16	289,546,171.00	-	289,546,171.00
按成本计量的	2,884,978,964.55	91,879,373.90	2,793,099,590.65	1,801,815,401.90	22,247,373.90	1,779,568,028.00
合计	2,994,238,360.71	91,879,373.90	2,902,358,986.81	2,091,361,572.90	22,247,373.90	2,069,114,199.00

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	206,574,501.66		206,574,501.66
公允价值	109,259,396.16		109,259,396.16
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-99,566,078.51		-99,566,078.51
外币报表折算差额	2,250,973.01		2,250,973.01

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
Mirror Group Limited（注 1）	65,342,000.00	3,290,000.00		68,632,000.00		68,632,000.00		68,632,000.00	10.00%	
VisionChina Media Inc.	11,844,927.50			11,844,927.50	11,844,927.50			11,844,927.50	15.00%	
YIXIA (CHINA) TECH CO LTD.	351,213,250.00	17,683,750.00		368,897,000.00					5.38%	
Micro Dream Louli Technology Limited	10,402,446.40			10,402,446.40	10,402,446.40			10,402,446.40	19.90%	
Butler Bunny Holdings Inc（注 2）	32,671,000.00	1,645,000.00		34,316,000.00					4.65%	
上海万丁信息科技有限公司	300,000.00			300,000.00					15.00%	
上海客非科贸有限公司	24,416,565.00			24,416,565.00					17.50%	
Focus Media FountainVest Sports JV, L.P.（注 3）	318,542,250.00	343,733,172.98		662,275,422.98					50.00%	3,697,471.97
上海大字鸿意文化传媒合伙企业（有限合伙）（注 4）	29,000,000.00	81,880,000.00		110,880,000.00					99.53%	
珠海光控众盈产业投资基金合伙企业（有限合伙）	246,533,334.00			246,533,334.00					27.97%	
西安量子体育管理有限公司（注 5）	300,000,000.00			300,000,000.00					8.17%	
点米网络科技股份有限公司	19,999,628.00			19,999,628.00					3.51%	
上海衍合数据科技有限公司	2,500,000.00			2,500,000.00					2.50%	
苏州琨玉金舵分众生态产业投资企业（有限合伙）	84,000,000.00	20,000,000.00		104,000,000.00					49.21%	
珠海众衡管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,000,000.00			2,000,000.00					20.00%	
重庆沸点新媒股权投资基金合伙企业（有限合伙）	15,300,000.00			15,300,000.00					49.95%	
宁波梅山保税港区众兴卓悦股权投资合伙企业（有限合伙）	60,000,000.00	80,000,000.00		140,000,000.00					40.00%	
宁波分众咕咚体育广告有限公司	750,000.00			750,000.00					15.00%	
星光物语(北京)电子商务有限公司(注 6)	10,000,000.00			10,000,000.00					2.05%	
广州大象运动科技有限公司（注 7）	1,000,000.00			1,000,000.00		1,000,000.00		1,000,000.00	5.00%	
北京芭莎能量文化活动有限公司	16,000,000.00			16,000,000.00					5.00%	
宁波梅山保税港区方源创盈股权投资合伙企业（有限合伙）	80,000,000.00			80,000,000.00					12.21%	
杭州源星昱瀚股权投资基金合伙企业（有限合伙）（注 8）	100,000,000.00			100,000,000.00					54.95%	
北京星实投资管理中心（有限合伙）	20,000,000.00			20,000,000.00					2.45%	

北京影之宝国际广告传媒中心(有限合伙)	1.00			1.00					0.00%	
北京品新传媒文化有限公司(注9)		30,000,000.00		30,000,000.00					2.07%	
兰溪分众恒盈投资合伙企业(有限合伙)(注10)		105,000,000.00		105,000,000.00					50.00%	
上海云锋麒麟投资中心(有限合伙)(注11)		198,000,000.00		198,000,000.00					6.82%	
宁波梅山保税港区知春股权投资合伙企业(有限合伙)(注12)		50,000,000.00		50,000,000.00					6.85%	
上海景栗信息科技有限公司(注13)		28,681,639.67		28,681,639.67					15.00%	
苏州晴雨智能科技有限公司(注14)		39,750,000.00		39,750,000.00					13.02%	
上海东衡网络科技有限公司(注15)		5,000,000.00		5,000,000.00					19.90%	
宁波市达晨创景投资管理合伙企业(有限合伙)(注16)		28,500,000.00		28,500,000.00					50.00%	
千城数智(北京)网络科技有限公司(注17)		50,000,000.00		50,000,000.00					3.15%	
合计	1,801,815,401.90	1,083,163,562.65		2,884,978,964.55	22,247,373.90	69,632,000.00		91,879,373.90	--	3,697,471.97

注1：根据上海宏大东亚会计师事务所有限公司出具的沪宏会师报字(2019)第HFE-b0017号审计报告披露，微点持续亏损，财务状况和经营状况未有好转迹象，公司运营资金主要依靠股东和关联方给予的大额资金支持，持续经营能力存在重大不确定性，因此予以全额计提减值损失。

注2：本期增减金额系汇率变动。其中：Butler Bunny Holdings Inc.由于本期新增投资者，导致公司对其持股比例由6.25%下降至4.65%。

注3：子公司Focus Media Overseas Capital I Limited本期对Focus Media FountainVest Sports JV, L.P.追加投资47,746,594.00美元，子公司Focus Media Overseas Capital I Limited对其持股比例仍为50.00%。

注4：2016年子公司上海分众鸿意信息技术有限公司与深圳富宇文化传媒有限公司共同设立上海大宇鸿意文化传媒合伙企业(有限合伙)，子公司上海分众鸿意信息技术有限公司作为有限合伙人认缴出资额为人民币21,000.00万元，占认缴出资比例的99.53%，根据合伙协议的约定，本公司对上海大宇鸿意文化传媒合伙企业(有限合伙)财务和经营政策并无参与决策的权利，因此将该项投资作为可供出售金融资产进行核算，按成本计量。

注5：西安量子体育管理有限公司原名为天津量子体育管理有限公司，2017年1月由于新股东增资导致本公司的股权比例由8.52%稀释至8.17%。

注6：星光物语(北京)电子商务有限公司本期新增投资者，子公司上海分众鸿意信息技术有限公司对其持股比例由2.22%下降至2.05%。

注7：广州大象运动科技有限公司原名为广州大象健康管理有限公司，根据全国中小企业转让系统中披露的公开信息，被投资单位陷入重大经营问题和财务风险，因此予以全额计提减值损失。

注8：子公司上海分众鸿意信息技术有限公司作为杭州源星昱瀚投资合伙企业(有限合伙)有限合伙人认缴的出资比例因新增有限合伙人，认缴出资比例变为34.15%，其对杭州源星昱瀚投资合伙企业(有限合伙)财务和经营政策并无决策的权利，因此将该项投资作为可供出售金融资产。

注9：2018年1月，子公司共青城分众创享信息技术有限公司以120元/股向北京品新传媒文化有限公司认购249,999万股股份。此次投资后，共青城分众创享信息技术有限公司持有北京品新传媒文化有限公司2.07%的股权。

注10：子公司上海分众鸿意信息技术有限公司、子公司上海分众鑫晟信息技术有限公司与北京恒盈元择投资管理有限公司、兰溪市城乡建设开发控股有限公司、吴若雄、新余高新区盈兴投资中心(有限合伙)、宁波梅山保税港区美锦美和投资管理有限公司以及杭州天创进口有限公司共同设立兰溪分众恒盈投资合伙企业(有限合伙)。上海分众鸿意信息技术有限公司作为有限合伙人占认缴出资比例的49.67%，上海分众鑫晟信息技术有限公司作为联席普通合伙人占认缴出资比例的0.33%。由于上海分众鸿意信息技术有限公司与上海分众鑫晟信息技术有限公司对兰溪分众恒盈投资合伙企业(有限合伙)财务和经营政策并无决策的权利，因此将该项投资作为可供出售金融资产。

注11：子公司上海分众鸿意信息技术有限公司与上海云锋新创股权投资管理中心(有限合伙)、霍尔果斯捷普特创业投资有限公司、马瑞敏、宁波大树旭腾股权投资合伙企业(有限合伙)、宁波梅山保税港区申沃股权投资合伙

企业（有限合伙）、上海海悦投资管理有限公司、西藏佑德投资管理有限公司、北京微梦创科创业投资管理有限公司、宁波梅山保税港区顾家投资管理有限公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、陈德军、杨廷栋、巨人网络集团股份有限公司、宁波梅山保税港区帝龙极道投资管理合伙企业（有限合伙）、居然之家金融控股有限公司、华孚控股有限公司、西藏天承投资管理有限公司、上海九瑞投资管理中心（有限合伙）以及武汉卓尔创业投资有限公司共同设立上海云锋麒麟泰投资中心（有限合伙）。上海分众鸿意信息技术有限公司作为有限合伙人占认缴出资比例的 6.82%，其对上海云锋麒麟泰投资中心（有限合伙）财务和经营政策并无决策权力，因此将该项投资作为可供出售金融资产。

注 12：子公司上海分众鸿意信息技术有限公司与宁波梅山保税港区夏木投资管理合伙企业（有限合伙）、章建平、钟兵、唐伊莲、余晓颖以及上海域起网络科技有限公司共同设立宁波梅山保税港区知春股权投资合伙企业（有限合伙）。上海分众鸿意信息技术有限公司作为有限合伙人占认缴出资比例的 6.85%，其对宁波梅山保税港区知春股权投资合伙企业（有限合伙）财务和经营政策并无决策权力，因此将该项投资作为可供出售金融资产。

注 13：上海景栗信息科技有限公司原为子公司上海求众信息技术有限公司的联营企业，因上海求众信息技术有限公司于 2018 年 4 月退出上海景栗信息科技有限公司董事会，失去对其财务和经营决策的权利，不再具有重大影响，因此对上海景栗信息科技有限公司的投资由长期股权投资转为可供出售金融资产核算。

注 14：苏州晴雨智能科技有限公司原为子公司上海分众鸿意信息技术有限公司的联营企业，因苏州晴雨智能科技有限公司新增投资者导致上海分众鸿意信息技术有限公司对其的持股比例从 20% 稀释至 14.88%，并于 2018 年 3 月 31 日对苏州晴雨智能科技有限公司失去财务和经营政策决策的权利，不再具有重大影响，因此从长期股权投资转为可供出售金融资产核算；2018 年 5 月，上海分众鸿意信息技术有限公司将其持有的苏州晴雨智能科技有限公司的 5% 的股权转让给苏州晴雨智能科技有限公司原股东杨阳和柳青；2018 年 7 月，上海分众鸿意信息技术有限公司认购新增注册资本 827,407.83 元，截止 2018 年 12 月 31 日，上海分众鸿意信息技术有限公司对苏州晴雨智能科技有限公司的持股比例为 13.02%。

注 15：2018 年 12 月，子公司上海分众鸿意信息技术有限公司以 500.00 万元认购上海东衡网络科技有限公司 24.84 万股，持股 19.9%。

注 16：子公司上海分众鸿意信息技术有限公司、上海分众鑫晟信息技术有限公司与深圳市达晨财智创业投资管理有限公司、东莞市倍增计划产业并购母基金合伙企业（有限合伙）、宁波市梅山保税港区钜侯投资合伙企业（有限合伙）、杭州海鲲鑫泽投资合伙企业（有限合伙）、长兴嘉景投资者中心（有限合伙）、创业黑马（北京）科技股份有限公司、赵文权以及上海津松投资合伙企业（有限合伙）共同设立宁波市达晨创景投资管理合伙企业（有限合伙）。分众方认缴出资比例为 50.00%，其对宁波市达晨创景投资管理合伙企业（有限合伙）的财务和经营政策并无决策权力，因此将该项投资作为可供出售金融资产。

注 17：2018 年 11 月，子公司共青城分众创享信息技术有限公司以 5,000.00 万元认购千城数智（北京）网络科技有限公司 8.77 万股，持股 3.15%。

（4）报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
期初已计提减值余额	22,247,373.90		22,247,373.90
本期计提	69,632,000.00		69,632,000.00
期末已计提减值余额	91,879,373.90		91,879,373.90

12、持有至到期投资

（1）持有至到期投资情况 无

（2）期末重要的持有至到期投资 无

（3）本期重分类的持有至到期投资 无

13、长期应收款 无

14、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
南京功夫豆信息科技有限公司	21,595,732.26			-2,706,868.92						18,888,863.34	
上海景栗信息科技有限公司	29,977,526.24			-1,295,886.57					-28,681,639.67		
北京影之宝传媒广告有限公司	39,619,019.66			5,967,584.08						45,586,603.74	
分众娱乐（上海）有限责任公司	29,606,171.06			-2,608,592.84						26,997,578.22	
苏州晴雨智能科技有限公司	8,723,738.13			-941,173.21					-7,782,564.92		
上海数禾信息技术有限公司	604,137,956.34			-16,137,933.09						588,000,023.25	
宁波分众福利直送信息科技有限公司				-9,343,086.17					83,727,000.00	74,383,913.83	
Target Media Culcreative PTE LTD.（注 1）		6,257,220.11		-874,329.21	14,887.00					5,397,777.90	
北京壹捌零数字技术有限公司（注 2）		33,280,000.00								33,280,000.00	
小计	733,660,143.69	39,537,220.11		-27,940,285.93	14,887.00				47,262,795.41	792,534,760.28	
合计	733,660,143.69	39,537,220.11		-27,940,285.93	14,887.00				47,262,795.41	792,534,760.28	

其他说明：注 1：子公司 Target Media Alpha Limited 于第三季度投资 Target Media Culcreative PTE LTD.，认缴出资金额 1,872,000.00 元新币，实缴出资金额 1,248,000.00 元新币，持股比例为 30.00%。

注 2：子公司上海分众鸿意信息计技术有限公司于 2018 年 12 月 21 日投资北京壹捌零数字技术有限公司，根据子公司与原股东签订的股权转让协议，子公司拟以 41,600,000.00 元认购 8.00% 的股份，截至 2018 年 12 月 31 日，子公司已支付 32,800,000.00 元投资款。

15、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

（2）采用公允价值计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

（3）未办妥产权证书的投资性房地产情况

无

16、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,785,275,925.19	351,244,838.56
合计	1,785,275,925.19	351,244,838.56

（1）固定资产情况

单位：元

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,485,772,087.14	77,019,745.61	20,089,570.67	10,225,357.90	1,593,106,761.32
2.本期增加金额	1,621,862,172.13	25,373,720.04	6,085,578.71	24,305,849.65	1,677,627,320.53
（1）购置	1,620,930,673.78	25,337,596.16	6,079,552.45	24,305,849.65	1,676,653,672.04
（2）在建工程转入					
（3）企业合并增加					
（4）汇兑调整	931,498.35	36,123.88	6,026.26		973,648.49
3.本期减少金额	185,022,977.22	8,905,002.87	4,042,677.03	10,923,030.50	208,893,687.62
（1）处置或报废	178,205,935.71	8,900,079.79	4,042,677.03	10,923,030.50	202,071,723.03
（2）盘亏	6,817,041.51				6,817,041.51
（3）企业处置减少		4,923.08			4,923.08
4.期末余额	2,922,611,282.05	93,488,462.78	22,132,472.35	23,608,177.05	3,061,840,394.23
二、累计折旧					
1.期初余额	1,153,325,693.50	61,686,669.42	14,208,534.57	2,921,932.32	1,232,142,829.81
2.本期增加金额	205,512,490.78	9,026,041.24	4,814,673.30	324,047.27	219,677,252.59
（1）计提	205,433,188.32	9,019,962.25	4,813,467.56	324,047.27	219,590,665.40
（2）汇兑调整	79,302.46	6,078.99	1,205.74		86,587.19
3.本期减少金额	171,589,381.36	8,701,529.52	3,618,411.23		183,909,322.11
（1）处置或报废	164,778,901.18	8,701,399.61	3,618,411.23		177,098,712.02
（2）盘亏	6,810,480.18				6,810,480.18
（3）企业处置减少		129.91			129.91
4.期末余额	1,187,248,802.92	62,011,181.14	15,404,796.64	3,245,979.59	1,267,910,760.29
三、减值准备					
1.期初余额	3,517,586.90	6,201,506.05			9,719,092.95
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额	650,178.63	415,205.57			1,065,384.20
（1）处置或报废	650,178.63	415,205.57			1,065,384.20
4.期末余额	2,867,408.27	5,786,300.48			8,653,708.75
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,732,495,070.86	25,690,981.16	6,727,675.71	20,362,197.46	1,785,275,925.19
2.期初账面价值	328,928,806.74	9,131,570.14	5,881,036.10	7,303,425.58	351,244,838.56

(2) 暂时闲置的固定资产情况 无

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况 无

(4) 通过经营租赁租出的固定资产 无

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况 无

(6) 固定资产清理 无

17、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程物资	14,272,142.52	6,851,326.85
合计	14,272,142.52	6,851,326.85

(1) 在建工程情况 无

(2) 重要在建工程项目本期变动情况 无

(3) 本期计提在建工程减值准备情况 无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
专用设备	8,272,824.07		8,272,824.07	3,307,380.52		3,307,380.52
专用材料	5,999,318.45		5,999,318.45	3,543,946.33		3,543,946.33
合计	14,272,142.52		14,272,142.52	6,851,326.85		6,851,326.85

18、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

19、油气资产

☐ 适用 ☒ 不适用

20、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	广告经营及发布权	客户基础	电信增值业务特许权	系统使用特许权	合计
一、账面原值								
1.期初余额				525,383.40	22,371,555.99	13,165,129.22		36,062,068.61
2.本期增加金额				1,351.45	57,549.17	33,866.32	18,867,924.52	18,960,691.46
（1）购置							18,867,924.52	18,867,924.52
（2）内部研发								
（3）企业合并增加								
（4）汇兑调整				1,351.45	57,549.17	33,866.32		92,766.94
3.本期减少金额								
（1）处置								
4.期末余额				526,734.85	22,429,105.16	13,198,995.54	18,867,924.52	55,022,760.07
二、累计摊销								
1.期初余额				262,691.67	928,419.57	1,316,512.92		2,507,624.16
2.本期增加金额				264,043.18	1,864,004.03	2,643,185.73	786,163.52	5,557,396.46
（1）计提				253,751.36	1,830,505.66	2,595,684.55	786,163.52	5,466,105.09
（2）汇兑调整				10,291.82	33,498.37	47,501.18		91,291.37
3.本期减少金额								
（1）处置								
4.期末余额				526,734.85	2,792,423.60	3,959,698.65	786,163.52	8,065,020.62
三、减值准备								
1.期初余额								
2.本期增加金额								
（1）计提								
3.本期减少金额								
（1）处置								
4.期末余额								
四、账面价值								
1.期末账面价值					19,636,681.56	9,239,296.89	18,081,761.00	46,957,739.45
2.期初账面价值				262,691.73	21,443,136.42	11,848,616.30		33,554,444.45

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

（2）未办妥产权证书的土地使用权情况 无

21、开发支出

无

22、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	汇率变动影响	处置		
楼宇屏幕媒体	115,066,910.85					115,066,910.85
LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务（注1）	9,831,614.08		25,291.09			9,856,905.17
Focus Media Korea Company Limited（注2）	24,185,121.18					24,185,121.18
合计	149,083,646.11		25,291.09			149,108,937.20

(2) 商誉减值准备

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

注1：子公司 Focus Media Korea Company Limited 向 LG Uplus Corp.购买电梯广告媒体设备业务时支付的价款超过评估价的部分形成的商誉。

注2：Focus Media Hongkong Investment II Limited 在增资 Focus Media Korea Company Limited 时支付的价款大于 Focus Media Korea Company Limited 按享有的净资产份额的差额部分形成的商誉。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

（1）本公司已将被收购公司的媒体资源业务整合入本公司楼宇板块媒体网络体系中，楼宇板块成为与商誉相关的资产组，公司采用预计未来现金流量现值的方法测算可回收金额与账面价值进行比较，以确定是否发生减值。在预测可回收金额时，假设公司可持续经营、宏观经济形式以及有关利率、汇率、税收政策均无重大变化，并基于公司未来的经营计划预测未来 1 年的收入成本并假设 1 年后为永续期，永续期增长率与预测期末 2019 年持平。计算过程中使用了 13.14% 的税前折现率。经计算，预测的可回收金额大于资产组账面价值，期末商誉没有发生减值。

（2）本公司将 LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务与 Focus Media Korea Company Limited 认定为一个资产组，并于期末聘请 JUNGIN 会计法人对其进行商誉减值测试。外聘会计师采用预计未来现金流量现值的方法测算可回收金额与资产组账面价值进行比较，以确定是否发生减值。在预测可回收金额时，外聘会计师假设目标公司可持续经营、宏观经济形式以及有关利率、汇率、税收政策均无重大变化，并基于目标公司未来的经营计划预测未来 5 年的收入成本并假设 5 年后为永续期，永续期增长率与预测期末 2023 年持平。计算过程中使用了 13.16% 的税前折现率。经计算，预测的可回收金额大于资产组账面价值，期末

商誉没有发生减值。

23、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	1,294,485.06	6,071,940.40	1,422,933.22		5,943,492.24
其他	2,444,813.18	7,775,501.73	3,482,675.57		6,737,639.34
合计	3,739,298.24	13,847,442.13	4,905,608.79		12,681,131.58

24、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	81,300,656.00	20,325,164.00		
坏账准备	1,123,080,808.19	278,937,657.95	748,467,154.94	186,867,005.07
长期资产	460,746.28	108,106.64	8,268,411.24	2,033,546.50
应付职工薪酬	25,021,406.26	6,255,351.57	159,273,244.22	39,818,311.06
预提费用	1,429,687,100.39	356,865,792.93	1,280,974,543.93	312,792,176.12
合计	2,659,550,717.12	662,492,073.09	2,196,983,354.33	541,511,038.75

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	665,745,046.79	166,436,263.55	563,031,084.48	140,757,771.12
应收利息	17,978,171.89	4,380,729.41	396,769,781.28	79,755,142.85
长期资产	180,829,030.49	29,949,000.37	53,441,227.06	8,095,973.26
合计	864,552,249.17	200,765,993.33	1,013,242,092.82	228,608,887.23

（3）以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	0.00	662,492,073.09	0.00	541,511,038.75
递延所得税负债	0.00	200,765,993.33	0.00	228,608,887.23

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	223,527,349.97	205,154,839.22
合计	223,527,349.97	205,154,839.22

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2018 年		25,349,186.30	
2019 年	15,044,616.14	15,044,616.14	
2020 年	25,709,996.07	26,354,997.24	
2021 年	25,888,862.04	31,868,714.87	
2022 年	30,374,062.24	106,537,324.67	
2023 年	126,509,813.48		
合计	223,527,349.97	205,154,839.22	--

25、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以上的关联方资金借款	621,625,070.87	501,524,580.48
合计	621,625,070.87	501,524,580.48

26、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	47,455,135.66	
合计	47,455,135.66	

短期借款分类的说明：截至 2018 年 12 月 31 日止，境外子公司 Focus Media Korea Company Limited 从 KEB 韩亚银行共取得 7,748,000,000 韩元的短期借款。公司为上述银行授信提供质押担保，详见本节十六、其他重要事项/8、其他。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况 无

27、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

☐ 适用 ☒ 不适用

28、衍生金融负债

☐ 适用 ☒ 不适用

29、应付票据及应付账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	419,364,642.31	234,720,133.86
合计	419,364,642.31	234,720,133.86

(1) 应付票据分类列示 无

(2) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	327,324,375.47	155,586,859.37
1 年以上	92,040,266.84	79,133,274.49
合计	419,364,642.31	234,720,133.86

(3) 账龄超过1年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
北京影谱科技股份有限公司	20,221,000.00	执行中
北京暴风科技股份有限公司	17,128,000.00	执行中
合计	37,349,000.00	--

30、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以内	375,458,029.30	413,978,714.84
合计	375,458,029.30	413,978,714.84

(2) 账龄超过1年的重要预收款项 无

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况 无

31、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	293,054,242.57	1,058,853,608.20	1,105,941,764.19	245,966,086.58
二、离职后福利-设定提存计划	13,407,013.86	121,574,024.30	120,844,857.32	14,136,180.84
三、辞退福利		1,033,837.57	798,233.74	235,603.83
四、一年内到期的其他福利	60,272.62	5,054,539.33	5,114,811.95	
合计	306,521,529.05	1,186,516,009.40	1,232,699,667.20	260,337,871.25

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	282,712,663.61	867,470,794.96	919,785,553.84	230,397,904.73
2、职工福利费	1,890,229.44	46,289,754.40	46,300,100.88	1,879,882.96
3、社会保险费	3,900,837.36	72,161,375.84	69,207,273.65	6,854,939.55
其中：医疗保险费	3,494,800.45	64,374,469.37	61,730,829.46	6,138,440.36
工伤保险费	155,053.33	2,468,144.20	2,383,455.72	239,741.81
生育保险费	250,983.58	5,318,762.27	5,092,988.47	476,757.38
4、住房公积金	4,243,458.77	69,301,981.76	67,454,540.76	6,090,899.77
5、工会经费和职工教育经费	307,053.39	3,629,701.24	3,194,295.06	742,459.57
合计	293,054,242.57	1,058,853,608.20	1,105,941,764.19	245,966,086.58

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	13,110,889.24	116,866,499.25	116,370,149.89	13,607,238.60
2、失业保险费	296,124.62	4,707,525.05	4,474,707.43	528,942.24
合计	13,407,013.86	121,574,024.30	120,844,857.32	14,136,180.84

32、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	116,797,119.10	117,517,849.76
企业所得税	540,604,886.84	435,608,490.38
个人所得税	120,003,473.99	102,811,034.52
城市维护建设税	6,324,970.08	7,705,660.92
文化事业建设费	69,356,482.48	101,604,581.48
教育费附加及其他	3,298,537.29	2,037,689.95
合计	856,385,469.78	767,285,307.01

33、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	647,058.99	957,497.95
应付股利	5,920,703.99	5,920,703.99
其他应付款	1,561,699,945.54	2,185,899,161.32
合计	1,568,267,708.52	2,192,777,363.26

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	647,058.99	957,497.95
合计	647,058.99	957,497.95

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	5,920,703.99	5,920,703.99
合计	5,920,703.99	5,920,703.99

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方往来	253,167.72	253,167.72
代收待付置出资产款		776,327,439.58
销售业务费	1,429,133,433.55	1,258,538,898.09
预提费用	17,695,245.32	53,240,937.88
第三方往来款	71,865,553.48	35,729,428.77
代扣代缴款项	17,219,651.46	16,867,671.01
代缴个税手续费返还		26,992,722.27
保证金	25,532,894.01	17,948,896.00
合计	1,561,699,945.54	2,185,899,161.32

2) 账龄超过1年的重要其他应付款 无**34、持有待售负债**

无

35、一年内到期的非流动负债

无

36、其他流动负债

无

37、长期借款**(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	892,216,000.00	849,446,000.00
合计	892,216,000.00	849,446,000.00

长期借款分类的说明：

注：2017年11月21日Focus Media Overseas Investment Limited与DBS BANK LTD.HONG KONG BRANCH签订长期借款合同，授信额度为130,000,000.00美元或港币等值额定期贷款协议，贷款期限为贷款协议签署之日起36个月，最长可延至贷款协议签署之日起60个月。贷款利率为同期美元或港元同业拆借利率+年息2.4%。分众集团为上述银行授信提供担保，担保期限自贷款协议签署之日起至贷款最终到期日后两年届满之日。

38、应付债券

无

39、长期应付款

无

40、长期应付职工薪酬**(1) 长期应付职工薪酬表**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	1,709,175.67	386,092.62
合计	1,709,175.67	386,092.62

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	386,092.62	
二、计入当期损益的设定受益成本	2,543,787.86	386,092.62
1.当期服务成本	2,537,540.93	386,092.62
4.利息净额	6,246.93	
三、计入其他综合收益的设定收益成本	233,355.77	
1.精算利得（损失以“—”表示）	233,355.77	
四、其他变动	-119,724.81	
2.已支付的福利	-119,724.81	
五、期末余额	3,043,511.44	386,092.62

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
四、其他变动	1,334,335.77	
(1) 对计划资产的拨付	1,334,335.77	
五、期末余额	1,334,335.77	

设定受益计划净负债（净资产）：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	386,092.62	
二、计入当期损益的设定受益成本	2,543,787.86	386,092.62
三、计入其他综合收益的设定收益成本	233,355.77	
四、其他变动	-1,454,060.58	
五、期末余额	1,709,175.67	386,092.62

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：无

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：无

截止本期末的精算假设如下：

类别	期末余额	期初余额
贴现率	2.51%	2.92%
工资增长率	4.00%	4.00%

截止报告期末，当其他所有假设得到维持时，若重要的精算假设在可能发生的合理范围内变动，对设定受益计划造成的影响如下：

类别	增加 1%	减少 1%
贴现率	-240,336.63	281,474.15
工资增长率	274,528.32	-239,452.40

注：本设定受益计划是本公司子公司Focus Media Korea Company Limited根据韩国《保障工人的退休福利法案》计提。

41、预计负债

无

42、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,996,576.60		1,430,683.76	1,565,892.84	
合计	2,996,576.60		1,430,683.76	1,565,892.84	--

涉及政府补助的项目:

单位: 元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
分众传媒大数据精准营销服务平台	2,096,576.60			1,430,683.76			665,892.84	与资产相关
创业企业云端控制屏端的 LBS 多媒体展示平台	900,000.00						900,000.00	与资产相关
合计	2,996,576.60			1,430,683.76			1,565,892.84	

其他说明:

1、公司于 2015 年 12 月收到上海市长宁区财政局零余额专户资金 4,000,000.00 元, 2016 年 10 月收到上海市长宁区财政局零余额专户资金 6,000,000.00 元, 根据上海市长宁区科学技术委员会《分众传媒大数据精准营销服务平台项目》项目管理合同书规定, 该专项资金用于采购设备, 2016 年本项目已验收完毕。本期结转与资产相关其他收益 1,430,683.76 元。

2、公司于 2015 年 12 月收到上海市国库收付中心零余额专户资金 900,000.00 元, 根据上海市文化创意产业推进领导小组办公室《创业企业云端控制屏端的 LBS 多媒体展示平台项目》项目计划任务书规定, 该专项资金用于采购设备和人工费用等。截至 2018 年 12 月 31 日该项目尚未验收, 本期不摊销。

43、其他非流动负债

无

44、股本

单位: 元

	期初余额	本次变动增减 (+、—)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	333,658,271.10						333,658,271.10

(1) 股本数量

单位: 元

项目	年初余额	本期变动增 (+) 减 (-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总额	12,231,566,900.00			2,446,313,380.00		2,446,313,380.00	14,677,880,280.00

注: 根据公司于 2018 年 5 月 17 日召开的股东大会决议, 以 2017 年 12 月 31 日的总股本 12,231,566,900 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元 (含税); 同时, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。本次资本公积转增股本完成后, 公司总股本由 12,231,566,900 增至 14,677,880,280 股。

(2) 股本金额

项目	期末余额	期初余额
股本金额	333,658,271.10	333,658,271.10

注：公司按反向购买原则编制合并报表。合并财务报表中的权益性工具金额反映法律上子公司（分众多媒体技术（上海）有限公司）合并前发行在外的股份面值以及假定在确定该项企业合并成本过程中新发行的权益性工具金额。本公司于 2015 年度完成重大资产重组，2015 年 12 月向重组方定向增发 3,813,556,382 股；2016 年 3 月向社会非公开发行人民币普通股 252,525,252 股；本次资本公积转增股本后总股本为 14,677,880,280 股，其中，重组方占比 87.30%，在本次编制合并报表时，假定重组方保持在合并后报告主体中享有其在本公司同等的权益（即持股比例保持 87.30%），分众多媒体技术（上海）有限公司合并前股本 291,278,214.05 元，因此，需模拟增发股本 42,380,057.05 股，增发后分众多媒体技术（上海）有限公司总股本为 333,658,271.10 元，列示为合并财务报表的股本项目。

45、其他权益工具

无

46、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
其中：分众多媒体技术（上海）有限公司原控股子公司以权益结算的股份支付	225,318,177.10			225,318,177.10
模拟发行股份调整的资本公积	-42,380,057.05			-42,380,057.05
被投资单位增资导致股权被稀释但仍有重大影响产生的资本公积	3,269,840.18			3,269,840.18
合计	186,207,960.23			186,207,960.23

47、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		700,298,352.98		700,298,352.98
合计		700,298,352.98		700,298,352.98

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

项目	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		700,298,352.98		700,298,352.98
合计		700,298,352.98		700,298,352.98

公司分别于 2018 年 4 月 23 日、2018 年 5 月 17 日召开第六届董事会第二十一次会议及 2017 年股东大会，审议通过了《公司关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》，自 2018 年 9 月 3 日至 2018 年 11 月 30 日通过集中竞价方式共回购 99,612,604.00 股，购买最高价 8.64 元/股，最低价 5.68 元/股，实际累计支付 700,298,352.98 元（含交易费用），计入库存股人民币 700,298,352.98 元。

48、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益		233,355.77		51,338.27	101,929.80	80,087.70	101,929.80
其中：重新计量设定受益计划变动额		233,355.77		51,338.27	101,929.80	80,087.70	101,929.80
二、将重分类进损益的其他综合收益	10,328,362.49	-70,063,623.34	-10,453,829.00		-61,354,780.73	1,744,986.39	-51,026,418.24
可供出售金融资产公允价值变动损益	-10,453,829.00	-99,566,078.51	-10,453,829.00		-89,112,249.51		-99,566,078.51
外币财务报表折算差额	20,782,191.49	29,502,455.17			27,757,468.78	1,744,986.39	48,539,660.27
其他综合收益合计	10,328,362.49	-69,830,267.57	-10,453,829.00	51,338.27	-61,252,850.93	1,825,074.09	-50,924,488.44

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：无

49、专项储备

无

50、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	156,741,749.37	45,053,434.82	9,700,195.07	192,094,989.12
合计	156,741,749.37	45,053,434.82	9,700,195.07	192,094,989.12

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：2018 年 6 月，全资子公司上海分众数码信息技术有限公司收购少数股东持有的西安分众文化信息传播有限公司 30% 股权，股权转让对价 6,000,000.00 元与按照新增持股比例计算应享有被收购公司自购买日开始持续计算的可辨认净资产份额-3,700,195.07 元之间的差额 9,700,195.07 元，调整合并财务报表中盈余公积。

51、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	9,685,638,070.46	7,285,662,483.72
调整后期初未分配利润	9,685,638,070.46	7,285,662,483.72
加：本期归属于母公司所有者的净利润	5,822,974,766.98	6,004,706,786.08
减：提取法定盈余公积	45,053,434.82	40,103,131.34
应付普通股股利	1,223,156,690.00	3,564,628,068.00
期末未分配利润	14,240,402,712.62	9,685,638,070.46

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

52、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	14,551,285,132.73	4,916,492,040.02	12,013,553,185.42	3,276,730,966.20
合计	14,551,285,132.73	4,916,492,040.02	12,013,553,185.42	3,276,730,966.20

53、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	30,078,060.88	29,854,635.77
教育费附加	37,318,377.47	35,606,766.78
文化事业建设费	364,522,011.72	332,770,598.80
合计	431,918,450.07	398,232,001.35

54、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售业务费	1,946,066,314.73	1,641,885,066.17
职工薪酬	290,237,962.64	287,251,841.12
业务宣传费	69,697,979.73	54,080,669.87
其他费用	25,001,993.54	14,313,810.69
合计	2,331,004,250.64	1,997,531,387.85

55、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
办公费用	59,837,428.77	30,351,262.47
房租	125,896,533.60	90,852,021.80
其他	59,077,668.65	20,669,196.90
折旧摊销	17,093,176.98	11,218,555.63
职工薪酬	149,471,427.76	138,290,124.81
专业服务费	821,009.62	10,287,401.48
合计	412,197,245.38	301,668,563.09

56、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	138,722,320.68	83,420,092.68
折旧及摊销	786,163.52	739,185.65
委托研发支出	62,310,000.00	78,710,456.76
物料消耗	23,268,272.68	39,391,139.61
其他费用	3,851,613.74	22,040,606.90
合计	228,938,370.62	224,301,481.60

57、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	48,197,112.27	20,924,853.55
减：利息收入	142,156,448.99	153,556,153.88
汇兑损益	-2,004,248.98	3,095,939.59
手续费及其他	2,308,276.96	1,191,985.96
合计	-93,655,308.74	-128,343,374.78

58、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	330,408,488.12	170,601,003.50
三、可供出售金融资产减值损失	69,632,000.00	10,402,446.40
合计	400,040,488.12	181,003,449.90

59、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
广东财政	433,700,000.00	130,300,000.00
浙江宁波财政	316,940,000.00	249,899,453.62
上海长宁财政	41,087,000.00	301,270,000.00
个税手续费返还	18,035,436.58	-
四川成都财政	13,150,000.00	35,030,000.00
上海浦东新区财政	10,240,000.00	10,430,000.00
递延收益摊销	1,430,683.76	1,837,423.40
上海崇明财政		130,000.00
所得税补贴款		382,171.59
其他零星	37,902,546.84	6,328,709.50
合计数	872,485,667.18	735,607,758.11

60、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-27,940,285.93	-5,325,411.62
处置长期股权投资产生的投资收益	21,967,435.67	116,310,866.27
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	3,697,471.97	16,042,808.16
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-18,256,454.10	
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	81,687,700.44	563,031,084.48
理财产品投资收益	107,187,758.95	58,738,053.22
合计	168,343,627.00	748,797,400.51

61、公允价值变动收益

无

62、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	-11,891,085.06	-2,689,647.80

63、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	4,493,112.46	3,853,461.45	4,493,112.46
合计	4,493,112.46	3,853,461.45	4,493,112.46

64、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	8,790,150.00	14,700,900.00	8,790,150.00
非常损失	6,507,420.85	1,052,000.00	6,507,420.85
其他	551,080.26	520,225.59	551,080.26
合计	15,848,651.11	16,273,125.59	15,848,651.11

65、所得税费用**(1) 所得税费用表**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,279,233,395.82	1,106,076,854.31
递延所得税费用	-129,528,303.24	152,252,538.40
合计	1,149,705,092.58	1,258,329,392.71

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	6,941,932,267.09
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,735,483,066.77
子公司适用不同税率的影响	-621,826,310.54
调整以前期间所得税的影响	-2,696,238.73
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	18,041,738.61
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,816,412.54
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	22,519,249.01
所得税费用	1,149,705,092.58

66、其他综合收益

详见本节“七、合并财务报表注释/48、其他综合收益”。

67、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	500,797,450.24	64,921,023.85
政府补助	853,019,546.84	733,770,334.71
银行存款受限资金	1,910,890.84	
其他营业外收入		2,688,343.34
企业间往来	13,647,211.48	44,633,087.67
合计	1,369,375,099.40	846,012,789.57

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	2,084,094,934.23	1,714,177,308.24
管理及研发费用	423,061,237.45	264,568,111.95
手续费及其他	5,017,495.53	1,191,985.96
公益性捐赠支出	8,790,150.00	14,700,900.00
其他营业性支出	565,101,679.38	
关联方资金拆借	0.00	92,307,424.92
企业间往来	51,868,116.05	739,644,531.35
合计	3,137,933,612.64	2,826,590,262.42

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品本金	12,296,370,000.00	13,569,040,000.00
合计	12,296,370,000.00	13,569,040,000.00

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品本金	11,086,920,000.00	14,470,140,000.00
子公司被动稀释丧失控制权时点的货币资金	7,603,316.31	
关联方资金拆借	112,000,000.00	
合计	11,206,523,316.31	14,470,140,000.00

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收待付置出资产款		776,327,439.57
合计		776,327,439.57

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收购少数股东的股权支付的现金	4,800,000.00	26,890,387.00
代收代付置出资产款	776,327,439.57	
回购股份	700,298,352.98	
合计	1,481,425,792.55	26,890,387.00

68、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	5,792,227,174.51	5,973,395,164.18
加：资产减值准备	400,040,488.12	181,003,449.90
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	219,590,665.40	129,350,004.27
无形资产摊销	5,466,105.09	2,442,006.46
长期待摊费用摊销	4,905,608.79	1,418,080.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	11,891,085.06	2,689,647.80
财务费用（收益以“－”号填列）	46,192,863.29	24,020,793.14
投资损失（收益以“－”号填列）	-168,343,627.00	-748,797,400.51
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-120,981,034.34	-10,162,498.01
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-27,842,893.90	162,415,036.41
存货的减少（增加以“－”号填列）	4,087,900.81	-6,997,845.32
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-2,615,557,002.94	-1,409,379,609.50
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	231,164,812.23	-145,142,224.01
经营活动产生的现金流量净额	3,782,842,145.12	4,156,254,605.06
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	3,657,673,936.10	3,914,434,875.26
减：现金的期初余额	3,914,434,875.26	4,365,712,819.52
现金及现金等价物净增加额	-256,760,939.16	-451,277,944.26

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额 无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额 无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,657,673,936.10	3,914,434,875.26
其中：库存现金	129,856.67	161,981.14
可随时用于支付的银行存款	3,657,544,079.43	3,914,272,894.12
三、期末现金及现金等价物余额	3,657,673,936.10	3,914,434,875.26

69、所有者权益变动表项目注释

无

70、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	13,917,050.00	被冻结（注）
其他流动资产	80,850,000.00	被质押（注）
合计	94,767,050.00	--

其他说明：详见本节七、合并财务报表项目注释、1 和 10

71、外币货币性项目**（1）外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	130,985,128.02
其中：美元	17,135,688.40	6.8632	117,605,656.63
欧元			
港币	10,142,788.91	0.8762	8,887,111.64
韩元	719,680,018.00	0.006125	4,407,913.38
印尼盾	178,533,554.36	0.000473	84,446.37
应收账款	--	--	11,798,078.70
其中：美元			
欧元			
港币			
韩元	1,926,251,188.00	0.006125	11,798,078.70
预付账款			2,836,143.79
其中：韩元	410,902,979.00	0.006125	2,516,780.75
印尼盾	675,186,130.58	0.000473	319,363.04
其他应收款			13,022,245.42
其中：美元	773,841.23	6.8632	5,311,027.13
港币	3,893,766.49	0.8762	3,411,718.20
韩元	675,663,825.00	0.006125	4,138,321.95
印尼盾	340,757,161.40	0.000473	161,178.14
应付账款			376,018.09
其中：港币	429,146.42	0.8762	376,018.09
其他应付款			3,963,147.27
其中：美元	283,279.43	6.8632	1,944,203.38
韩元	329,623,492.00	0.006125	2,018,943.89
应付职工薪酬			7,154,936.63
其中：韩元	1,168,152,919.00	0.006125	7,154,936.63
短期借款			47,456,500.00
其中：韩元	7,748,000,000.00	0.006125	47,456,500.00
长期借款	--	--	892,216,000.00
其中：美元	130,000,000.00	6.8632	892,216,000.00
欧元			
港币			

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

重要的境外经营

1) 分众传媒发展有限公司，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

2) Focus Media Overseas Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

3) Focus Media Coodon Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

4) Focus Media Hongkong Investment I Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

5) Focus Media Hongkong Investment II Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

6) Focus Media Korea Company Limited，境外主要经营地系韩国，记账本位币为韩币。由于该公司境外经营主要业务系韩币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择韩币作为记账本位币。

7) Focus Media Global Investment I Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

8) Focus Media Global Investment II Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

9) Target Media Indonesia Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛港，记账本位币为印尼盾。由于

该公司境外经营主要业务系印尼业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印尼盾作为记账本位币。

10) Polaris Alpha Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

11) Target Media Hongkong Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为港币。由于该公司境外经营主要业务系港币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择港币作为记账本位币。

12) Nova Compass Investment Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

(13) Prime Target Communication PL，境外主要经营地系英属维尔京群岛港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

(14) Max Dynamic PL，境外主要经营地系英属维尔京群岛港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

(15) PT Target Media Nusantara，境外主要经营地系印度尼西亚，记账本位币为印尼盾。由于该公司境外经营主要业务系印尼业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印尼盾作为记账本位币。

72、套期

无

73、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
广东财政	433,700,000.00	其他收益	433,700,000.00
浙江宁波财政	316,940,000.00	其他收益	316,940,000.00
上海长宁财政	41,087,000.00	其他收益	41,087,000.00
四川成都财政	13,150,000.00	其他收益	13,150,000.00
上海浦东新区财政	10,240,000.00	其他收益	10,240,000.00
其他零星	37,902,546.84	其他收益	37,902,546.84
合计数	853,019,546.84	其他收益	853,019,546.84

与资产相关的政府补助

单位：元

种类	金额	资产负债表 列报项目	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额		计入当期损益或冲 减相关成本费用损 失的项目
			本期发生额	上期发生额	
分众传媒大数据精 准营销服务平台	1,430,683.76	递延收益	1,430,683.76	1,837,423.40	其他收益

(2) 政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

74、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并 无

(2) 合并成本及商誉 无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债 无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失 无

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明 无

(6) 其他说明 无

2、同一控制下企业合并

- (1) 本期发生的同一控制下企业合并 无
- (2) 合并成本 无
- (3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值 无

3、反向购买 无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形 ☐ 是 ☒ 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形 ☐ 是 ☒ 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 新余驰众广告传播有限公司系上海分众数码信息技术有限公司于 2018 年 6 月 7 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 200 万元。经营范围：广告设计、制作、代理、发布；展览展示服务；经济信息咨询、商务信息咨询；企业形象策划、市场营销策划；视频播放相关软硬件技术的自主研发、设计、应用、转让及技术咨询；网络技术研发；软件设计与开发；通讯设备、计算机领域内的技术开发、技术转让、技术咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 上海视聚软件技术有限公司系分众多媒体技术（上海）有限公司于 2018 年 4 月 9 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 1000 万元。经营范围：软件、计算机软硬件、网络技术领域的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询，电子产品的设计、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(3) 宁波冀众广告有限公司系上海分众数码信息技术有限公司于 2018 年 6 月 7 日新设的控股子公司，注册资本为 1000 万人民币。经营范围：设计、制作、代理、发布各类广告；企业形象策划；会议及展览服务；视频播放相关的软硬件技术的自主研发、设计、应用、转让；自有视频播放技术成果的转让；提供视频播放相关的技术咨询和技术服务；企业管理咨询、企业形象策划服务；礼仪服务；策划创意服务；信息技术咨询服务；文化艺术交流活动策划、咨询；包装服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(4) 福州微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 3 月 12 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 100 万元。经营范围：承办、设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业管理咨询、礼仪服务、企业形象策划；摄影服务；五金产品、日用品的批发、代购代销。（依法须经批准的项目，

经相关部门批准后方可开展经营活动)

(5) 吉林微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 3 月 22 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 广告设计、代理、发布、制作; 企业管理咨询服务; 五金产品、日用器皿、日用百货、照相器材批发及零售; 礼仪庆典服务; 企业形象策划服务; 摄影服务(法律、法规和国务院决定禁止的项目不得经营, 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(6) 长沙微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 3 月 22 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 100 万元。经营范围: 广告制作服务、发布服务、国内代理服务、国内外代理服务; 广告设计; 五金产品、照相器材的销售; 文化活动的组织与策划; 商业活动的策划; 学术交流活动的组织; 导向标识设计; 导向标识制作; 培训活动的组织; 体育活动的组织与策划; 商业活动的组织; 体能拓展训练服务; 文艺表演、体育、娱乐活动的策划和组织; 图文制作; 企业管理咨询服务; 企业形象策划服务; 公司礼仪服务; 摄影服务; 日用器皿及日用杂货批发。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(7) 昆明微空广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 3 月 27 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、代理、发布国内各类广告; 组织文化艺术交流活动; 计算机图文设计; 国内贸易、物资供销(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(8) 山西微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 3 月 28 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 100 万元。经营范围: 广告业务; 企业管理咨询; 礼仪服务; 五金、照相器材、日用品的销售; 企业形象策划; 摄影服务(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(9) 杭州微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 3 月 29 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 服务: 设计、制作、代理、发布国内广告(除网络广告发布), 企业管理咨询, 企业形象策划, 礼仪服务, 摄影服务; 批发、零售: 五金交电, 摄影器材, 日用百货。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(10) 石家庄微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 2 号新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、代理国内广告业务, 发布国内户外广告业务; 礼仪庆典服务; 摄影摄像服务; 企业管理咨询; 企业形象策划; 五金产品、日用百货、照相器材的销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(11) 大连微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 2 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 经营广告业务; 电脑图文设计; 企业管理咨询; 企业形象策划; 礼仪庆典服务; 摄影摄像服务; 五金交电; 电子产品; 日用百货销售(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可批

准后方可开展经营活动。)

(12) 天津微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 2 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 从事广告业务; 企业管理咨询; 企业形象策划; 礼仪服务; 摄影服务; 批发和零售业。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(13) 沈阳微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 2 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、发布、代理国内外各类广告; 会议及展览展示服务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动。)

(14) 呼和浩特市微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 3 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 广告服务; 企业管理咨询服务; 五金产品、日用百货的销售; 礼仪服务; 企业形象策划服务; 摄影服务。

(15) 南京微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 3 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、代理、发布国内各类广告(许可证的经营项目除外); 企业管理咨询、企业形象策划; 公关礼仪服务、摄影服务; 五金交电、摄影器材、日用百货销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(16) 东莞微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 8 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、发布、代理广告; 企业管理咨询服务; 五金产品批发、零售; 公司礼仪服务; 照相机器材批发及零售; 企业形象策划服务; 摄影服务, 日用器皿及日用品批发。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(17) 成都微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 8 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、代理及发布各类广告(不含气球广告); 企业管理咨询服务; 礼仪服务; 企业形象策划; 摄影服务; 批发及零售: 五金产品、照相器材、日用品。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(18) 佛山市微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 9 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 广告设计、广告制作及广告发布; 企业管理咨询; 礼仪服务; 企业形象策划; 摄影服务; 批发、零售: 五金产品、照相器材、日用器皿、日用品。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(19) 广州微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 10 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 广告业; 企业管理咨询服务; 五金产品批发; 五金零售; 公司礼仪服务; 照相器材批发; 照相器材零售; 企业形象策划服务; 摄影服务; 日用器皿及日用杂货批发; (依法

须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(20)武汉微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于2018年4月10日新设的全资子公司,注册资本为人民币50万元。经营范围:广告设计、制作、代理、发布;企业管理咨询服务、礼仪服务、摄影服务;企业形象策划;五金产品、照相器材、日用器皿及日用品批发及零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(21)哈尔滨微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于2018年4月11日新设的全资子公司,注册资本为人民币50万元。经营范围:设计、制作、代理、发布国内广告业务,企业管理咨询服务,批发及零售日用百货、五金产品、照相器材,公司礼仪服务,企业形象策划服务,摄影服务。

(22)厦门微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于2018年4月11日新设的全资子公司,注册资本为人民币50万元。经营范围:广告的设计、制作、代理、发布;企业管理咨询;五金产品批发;五金零售;其他未列明商务服务业(不含需经许可审批的项目);照相器材零售;提供企业营销策划服务;摄影扩印服务;厨房、卫生间用具及日用杂货批发。

(23)贵州微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于2018年4月12日新设的全资子公司,注册资本为人民币50万元。经营范围:法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营;法律、法规、国务院决定规定应当许可(审批)的,经审批机关批准后凭许可(审批)文件经营;法律、法规、国务院决定规定无需许可(审批)的,市场主体自主选择经营。(广告设计、制作、代理及发布;礼仪服务;企业形象策划;摄影服务;销售:玻璃器皿、日用品、照相器材、五金产品。)

(24)宁波微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于2018年4月13日新设的全资子公司,注册资本为人民币100万元。经营范围:广告设计、制作、发布;企业管理咨询服务;五金件、照相器材、日用品的批发、零售;礼仪服务;企业形象策划;摄影服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(25)珠海微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于2018年4月13日新设的全资子公司,注册资本为人民币50万元。经营范围:章程记载的经营范围:广告设计、代理、发布、制作;企业管理咨询服务;五金产品、日用器皿、日用百货、照相器材批发及零售;礼仪庆典服务;企业形象策划服务;摄影服务(法律法规和国务院决定禁止的项目不得经营,依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(26)烟台微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于2018年4月27日新设的全资子公司,注册资本为人民币50万元。经营范围:广告设计、制作、代理、发布,企业管理咨询,五金产品、照相器材、日用品的批发及零售,礼仪服务,企业形象策划,摄影服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展

经营活动)

(27) 重庆微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 4 月 28 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、代理、发布广告; 企业管理咨询; 五金产品、照相器材批发及零售; 企业形象策划; 摄影服务; 日用百货批发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(28) 鄂尔多斯市微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 5 月 2 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 从事广告业务、企业管理咨询服务; 五金产品、照相器材批发及零售; 企业形象策划服务、摄影服务、公司礼仪服务; 日用器皿及日用品批发。

(29) 温州微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 5 月 4 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 广告设计、制作、发布; 企业管理咨询服务; 五金制品、照相器材、生活日用品的批发、零售; 礼仪服务; 企业形象策划; 摄影服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(30) 中山微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 5 月 4 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 广告业; 企业管理咨询服务; 批发、零售:五金产品、照相器材; 公司礼仪服务; 企业形象策划服务; 摄影服务; 批发:日用器皿、日用品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(31) 共青城微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 5 月 14 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 广告发布、代理、制作,企业管理咨询服务, 五金产品销售, 礼仪庆典, 照相器材销售; 企业形象策划服务,摄影服务,日用百货及日用品批发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(32) 郑州微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 6 月 11 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 设计、制作、代理、发布国内广告业务; 企业管理咨询,企业形象策划,平面设计, 市场营销策划,展览展示服务,图文设计,文化艺术交流活动策划,摄影服务; 批发零售:五金交电、摄影器材、日用百货。(涉及许可经营项目,应取得相关部门许可后方可经营)

(33) 兰州微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 6 月 14 日新设的全资子公司, 注册资本为人民币 50 万元。经营范围: 国内各类广告的设计、制作、代理及发布; 企业管理咨询; 企业形象策划; 礼仪服务、摄影服务; 五金产品、照相器材、日用百货批发及零售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(34) Target Media Indonesia Limited 系 Focus Media Overseas Investment Limited 于 2018 年 5 月新设的

控股子公司，注册资本为 1,589,965.73 美元。

(35) Polaris Alpha Limited 系 Focus Media Overseas Investment Limited 于 2018 年 4 月新设的全资子公司，注册资本为 1 美元。

(36) Target Media Hongkong Limited 系 Polaris Alpha Limited 于 2018 年 4 月新设的控股子公司，注册资本为 2000 万港币。

(37) 西安微空微间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 9 月 17 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 50 万元。经营范围：广告的设计、制作、代理、发布；展示展览服务；企业形象策划；企业管理咨询；商务信息咨询；文化艺术交流活动的组织策划（除演出）；多媒体技术咨询；网络工程施工、技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(38) 上海分优营销策划服务有限公司系共青城分众创享信息技术有限公司于 2018 年 7 月 3 日新设的控股子公司，注册资本为人民币 1000 万元。经营范围：市场营销策划，会务服务，展览展示服务，礼仪服务，公关活动策划，文化艺术交流与策划，企业形象策划，商务咨询，计算机软件开发、销售，电脑图文设计、制作，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），设计、制作、代理、发布各类广告，计算机、软件及辅助设备的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(39) 青岛微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 7 月 13 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 50 万元。经营范围：设计、制作、代理、发布广告，企业管理咨询服务，销售：五金产品、日用百货、照相器材，礼仪庆典服务，企业形象策划服务，摄影服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(40) 济南微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 7 月 25 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 50 万元。经营范围：国内广告业务；礼仪服务；企业管理咨询服务；企业形象策划服务；摄影扩印服务；批发、零售：五金产品，日用品百货，摄影器材。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(41) 青海驰众广告有限公司系上海分众数码信息技术有限公司于 2018 年 8 月 1 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 100 万元。经营范围：广告设计、制作、代理发布；计算机技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；企业形象策划；展览展示服务；财务信息咨询；商务信息咨询；市场营销策划；软件开发；通讯设备（不含卫星地面接收设备）、电子产品销售（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）

(42) 南宁微空间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 8 月 10 日新设的全资子公司，

注册资本为人民币 50 万元。经营范围：设计、制作、代理、发布国内各类广告，企业管理咨询，礼仪服务，企业形象策划，摄影服务，日用百货、五金产品、照相器材的销售。

(43) 合肥市微众间广告有限公司系深圳微空间广告有限公司于 2018 年 7 月 26 日新设的全资子公司，注册资本为人民币 50 万元。经营范围：国内广告设计、制作、代理、发布。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(44) Prime Target Communication PL 系 TARGET MEDIA INDONESIA 于 2018 年 6 月新设的全资子公司，注册资本为 1 元新币

(45) Max Dynamic PL 系 TARGET MEDIA INDONESIA 于 2018 年 6 月新设的全资子公司，注册资本为 1 元新币。

(46) PT Target Media Nusantara 系 Prime Target Communication PL 于 2018 年 7 月新设的控股子公司，注册资本为 240 亿印尼盾。

(47) 上海新分众广告有限公司于 2018 年 1 月 4 日经上海市奉贤区市场监督管理局准予注销。

(48) 珲春分众传媒广告有限公司于 2018 年 6 月 25 日经珲春市市场监督管理局准予注销。

(49) 上海传瑞广告有限公司于 2018 年 10 月 16 日经上海市静安区市场监督管理局准予注销。

(50) 郑州分众框架广告有限责任公司于 2018 年 12 月 6 日经郑州市工商行政管理局准予注销。

6、其他

被动稀释导致丧失控制权：

单位：元

子公司名称	股权处置 时点	股权处 置价款	股权处 置比例 (%)	股权处 置方式	处置价款与处置投资 对应的合并财务报表 层面享有该子公司净 资产份额的差额	丧失控制 权的时点	丧失控制权 时点的确定 依据	丧失控制 权之日剩 余股权的 比例	丧失控制权之日剩 余股权的账面价值	丧失控制权之 日剩余股权的 公允价值	按照公允价值 重新计量剩余 股权产生的利 得或损失	丧失控制权之日 剩余股权公允价 值的确定方法及 主要假设	与原子公司股权 投资相关的其他 综合收益转入投 资损益的金额	丧失控制权之前的各步交易处 置价款与处置投资对应的合并 财务报表层面享有该子公司净 资产份额的差额
宁波分众福利直送信 息科技有限公司 (简称“分众福利”)	2018/4/10		20.13	被动 稀释	-684,185.00	2018/4/10	增资协议、 已收增资款	39.87	1,355,114.56	83,727,000.00	82,371,885.44	投资者支付对价		-684,185.00

1、分众福利本期处置股权的时点、价款、比例及方式：

根据 2018 年 2 月分众福利与现有股东(包括：本公司之子公司上海时众信息技术有限公司（以下简称“时众信息”）、铭港企业管理（上海）有限公司、宁波丰奇投资管理合伙企业（有限合伙）、诺心食品（上海）有限公司（以上公司统称“现有股东”）)及上海丰奇企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海丰奇”）、珠海光控众盈产业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“本轮投资人”）签订的《投资协议》，上海丰奇作为期权池向分众福利增资,认购新增注册资本 2,898,551 元取得分众福利 22.47%的股权,在期权池扩增完成后,本轮投资人向分众福利合计投入人民币 3,000 万元进行溢价增资,取得分众福利 14.29%的股权。至此时众信息对分众福利的持股比例由 60%被动稀释至 39.87%，丧失控制权。2018 年 3 月 20 日，分众福利取得期权池扩增后的工商营业执照；4 月 10 日，分众福利收到本轮投资人投资的投资款人民币 3,000 万元并于 2018 年 5 月 8 日取得相应的工商营业执照。

2、分步被动稀释股权至丧失控制权过程中的各项交易构成一揽子交易的原因：

鉴于分众福利丧失控制权的二步处置（a）是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（b）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；（c）一项交易的发生取决于至少一项其他交易的发生；（d）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。故构成了一揽子交易。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接（%）	间接（%）	
分众多媒体技术（上海）有限公司	上海市	上海市长宁区	广告	100.00		非同一控制下合并
上海分众数码信息技术有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		100.00	设立
分众（中国）信息技术有限公司	上海市	上海市浦东新区	技术开发及销售		100.00	同一控制下合并
驰众信息技术（上海）有限公司	上海市	上海市浦东新区	技术开发及销售		100.00	同一控制下合并
上海分众软件技术有限公司	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00	同一控制下合并
深圳前海分众信息服务管理有限公司	广东深圳	广东省深圳市	提供管理服务		100.00	同一控制下合并
上海分众文化传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		85.00	同一控制下合并
上海分众广告有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		90.00	同一控制下合并
上海新分众文化传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		100.00	设立
上海新分众广告有限公司	上海市	上海市奉贤区	广告		100.00	设立
上海分众百新文化传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		70.00	设立
上海分众翔鲲文化传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		70.00	设立
分众文化传播有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00	设立
驰众广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00	设立
上海乾健广告有限公司	上海市	上海市普陀区	广告		90.00	非同一控制下合并
浙江睿鸿分众文化传播有限公司	浙江杭州	浙江省杭州市	广告		100.00	非同一控制下合并
南京分众传播广告有限公司	江苏南京	江苏省南京市	广告		90.00	非同一控制下合并
武汉格式分众传媒广告有限公司	湖北武汉	湖北省武汉市	广告		100.00	非同一控制下合并
四川分众传媒文化传播有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00	设立
云南分众传媒有限公司	云南昆明	云南省昆明市	广告		100.00	非同一控制下合并
重庆戈阳分众文化传播有限公司	重庆市	重庆市渝中区	广告		100.00	非同一控制下合并
大连分众文化传播有限公司	辽宁大连	辽宁省大连市	广告		90.00	设立
青岛分众广告有限公司	山东青岛	山东省青岛市	广告		90.00	非同一控制下合并
长沙分众世纪广告有限公司	湖南长沙	湖南省长沙市	广告		90.00	非同一控制下合并
上海完美文化传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		95.00	同一控制下合并
上海新完美文化传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		95.00	设立
天津市分众彤盛文化传播有限公司	天津市	天津市南开区	广告		100.00	非同一控制下合并
西安分众文化信息传播有限公司	陕西西安	陕西省西安市	广告		100.00	非同一控制下合并
珠海分众文化传播有限公司	广东珠海	广东省珠海市	广告		90.00	同一控制下合并
厦门分众广告有限公司	福建厦门	福建省厦门市	广告		100.00	非同一控制下合并

河北分众广告传播有限公司	河北石家庄	河北省石家庄市	广告		100.00	非同一控制下合并
合肥福克斯广告有限公司	安徽合肥	安徽省合肥市	广告		100.00	设立
沈阳分众传媒广告有限公司	辽宁沈阳	辽宁省沈阳市	广告		100.00	非同一控制下合并
济南分众广告有限公司	山东济南	山东省济南市	广告		100.00	非同一控制下合并
福州福克斯文化传播有限公司	福建福州	福建省福州市	广告		70.00	同一控制下合并
东莞市分众广告传播有限公司	广东东莞	广东省东莞市	广告		100.00	非同一控制下合并
郑州分众广告传播有限公司	河南郑州	河南省郑州市	广告		100.00	非同一控制下合并
吉林分众广告有限公司	吉林长春	吉林省长春市	广告		85.00	非同一控制下合并
哈尔滨分众广告传媒有限公司	黑龙江省哈尔滨市		广告		100.00	非同一控制下合并
贵州分众广告传播有限公司	贵州贵阳	贵州省贵阳市	广告		100.00	非同一控制下合并
兰州分众广告有限公司	甘肃兰州	甘肃省兰州市	广告		100.00	非同一控制下合并
上海纵横品誉广告有限公司	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00	非同一控制下合并
苏州分众传媒广告有限公司	江苏苏州	江苏省苏州市	广告		100.00	同一控制下合并
珲春分众传媒广告有限公司	吉林长春	吉林省珲春市	广告		85.00	非同一控制下合并
吉林光华广告传媒有限公司	长春吉林	吉林省吉林市	广告		85.00	非同一控制下合并
山西分众传媒广告有限公司	山西太原	山西省太原市	广告		100.00	非同一控制下合并
分众传媒有限公司	江西九江	江西省九江市	广告		100.00	设立
上海新结构广告有限公司	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00	非同一控制下合并
上海框架广告发展有限公司	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00	非同一控制下合并
上海定向广告传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		100.00	非同一控制下合并
上海驰众广告传播有限公司	上海市	上海市闸北区	广告		100.00	非同一控制下合并
宁波江东龙迪文化传媒有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00	非同一控制下合并
上海弘浩广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00	设立
苏州华韵传媒文化有限公司	江苏苏州	江苏省苏州市	广告		100.00	非同一控制下合并
南宁框架广告有限责任公司	广西壮族自治区南宁市		广告		70.00	非同一控制下合并
郑州分众框架广告有限责任公司	河南郑州	河南省郑州市	广告		100.00	非同一控制下合并
太原框架巨中广告有限公司	山西太原	山西省太原市	广告		100.00	非同一控制下合并
长沙框架广告有限公司	湖南长沙	湖南省长沙市	广告		100.00	非同一控制下合并
四川框架广告有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00	非同一控制下合并
合肥框众广告有限公司	安徽合肥	安徽省合肥市	广告		100.00	非同一控制下合并
厦门红鑫海岸广告有限公司	福建厦门	福建省厦门市	广告		100.00	非同一控制下合并
昆明精之锐广告有限公司	云南昆明	云南省昆明市	广告		100.00	设立
广州市菲沙广告有限公司	广东广州	广东省广州市	广告		100.00	非同一控制下合并
北京央视三维广告有限公司	北京市	北京市朝阳区	广告		70.00	非同一控制下合并
上海分众晶视广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00	设立
上海振浩广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		70.00	设立
成都分众晶视广告有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00	设立

分众晶视广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00	设立
分众传媒发展有限公司	香港	中国香港	广告		100.00	同一控制下合并
上海传智华光广告有限公司	上海市	上海市浦东新区	广告		100.00	同一控制下合并
北京传智华光广告有限公司	北京市	北京市朝阳区	广告		100.00	同一控制下合并
上海传智广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00	同一控制下合并
上海睿力广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00	同一控制下合并
上海传瑞广告有限公司	上海市	上海市闸北区	广告		100.00	设立
上海传信软件科技有限公司	上海市	上海市浦东新区	广告		100.00	同一控制下合并
上海德峰广告传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00	设立
上海聚众目标传媒有限公司	上海市	上海市奉贤区	广告		100.00	非同一控制下合并
北京分众无线传媒技术有限公司	北京市	北京市海淀区	技术开发及销售		100.00	非同一控制下合并
宁波分众互联信息技术有限公司	浙江省宁波	浙江省宁波市	技术开发及销售		80.00	同一控制下合并
上海丰晶广告传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		95.00	设立
深圳微空间广告有限公司	广东深圳	广东省深圳市	广告		100.00	设立
上海个众信息技术有限公司	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		70.00	设立
上海求众信息技术有限公司	上海市	上海市浦东新区	技术开发及销售		100.00	设立
上海东贺文化传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00	设立
Focus Media overseas Investment Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Investment Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
宁波浩趣定向广告有限公司	浙江省宁波市		广告		100.00	设立
上海影众广告有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		51.00	设立
上海向众投资管理有限公司	上海自由贸易试验区		投资		100.00	设立
Focus Media Overseas Investment II Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Codoon Investment Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Overseas Capital I Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Global Investment I Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Global Investment II Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Target Media Alpha Limited(注)	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Alpha Limited(注)	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Yixia Investment Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Louli Investment Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Weidian Investment Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Global Investment III Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Global Capital I Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Hongkong Investment I	香港	中国香港	投资		100.00	设立

Limited						
优幕广告有限公司	上海市	上海市	广告		100.00	设立
上海分众新农村广告传播有限公司	上海市	上海市	广告		67.00	设立
湛聚广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00	设立
Focus Media Hongkong Investment II Limited	香港		投资		100.00	设立
Focus Media Development II Limited	香港		投资		100.00	设立
Nova Compass Investment Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
共青城分众创享信息技术有限公司	江西九江	江西省九江市	技术开发	100.00		设立
上海分众鸿意信息技术有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发	100.00		设立
上海时分信息技术有限公司	上海市自由贸易试验区		技术开发	100.00		设立
分众体育（上海）有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发及销售	51.00		设立
上海分泽时代软件技术有限公司	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00	设立
共青城众星携创信息技术有限公司	江西九江	江西省九江市	技术开发		100.00	设立
上海分众鑫晟信息技术有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发		100.00	设立
上海好组合信息科技有限公司	上海市自由贸易试验区		技术开发		100.00	设立
宁波众浩广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00	设立
Focus Media Korea Company Limited	韩国		投资		56.00	设立
上海众体网络科技有限公司	上海市	上海市松江区	网络科技		75.00	设立
上海众竞文化传媒有限公司（注2）	上海市	上海市松江区	活动策划		90.00	设立
宁波分视广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00	设立
上海骏众网络科技有限公司	上海市	上海市长宁区	网络科技		64.91	设立
Target Media Indonesia Limited	英属维尔京群岛		投资		53.00	设立
PT Target Media Nusantara	印度尼西亚		广告		45.00	设立
Polaris Alpha Limited	英属维尔京群岛		投资		100.00	设立
Target Media Hongkong Limited	香港	中国香港	广告		61.00	设立
Prime Target Communication PL	英属维尔京群岛		投资		53.00	设立
Max Dynamic PL	英属维尔京群岛		投资		53.00	设立
新余驰众广告传播有限公司	江西省新余市		广告		100.00	设立
上海视聚软件技术有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发及销售		100.00	设立
宁波冀众广告有限公司	浙江宁波	宁波大榭开发区	广告		51.00	设立
福州微空间广告有限公司	福建福州	福州台江区	广告		100.00	设立
吉林微空间广告有限公司	吉林长春	长春朝阳区	广告		100.00	设立
长沙微空间广告有限公司	湖南长沙	长沙天心区	广告		100.00	设立
昆明微空广告有限公司	云南昆明	昆明五华区	广告		100.00	设立
山西微空微间广告有限公司	山西太原	太原小店区	广告		100.00	设立

杭州微空间广告有限公司	浙江杭州	杭州西湖区	广告		100.00	设立
石家庄微空间广告有限公司	河北石家庄	石家庄长安区	广告		100.00	设立
大连微空间广告有限公司	辽宁大连	大连中山区	广告		100.00	设立
天津微空间广告有限公司	天津市	天津滨海新区	广告		100.00	设立
沈阳微空间广告有限公司	辽宁沈阳	沈阳和平区	广告		100.00	设立
呼和浩特市微空间微间广告有限公司	内蒙古	呼和浩特市赛罕区	广告		100.00	设立
南京微空间广告有限公司	江苏南京	南京玄武	广告		100.00	设立
东莞微空间微间广告有限公司	广东东莞	东莞南城街道	广告		100.00	设立
成都微空间微间广告有限公司	四川成都	成都高新区	广告		100.00	设立
佛山市微空间广告有限公司	广东佛山	广东佛山	广告		100.00	设立
广州微空间广告有限公司	广东省	广州中新知识城	广告		100.00	设立
武汉微空间微间广告有限公司	湖北武汉	武汉硚口区	广告		100.00	设立
哈尔滨微空间广告有限公司	哈尔滨市	哈尔滨道里区	广告		100.00	设立
厦门微空间微间广告有限公司	福建厦门	厦门火炬高新区	广告		100.00	设立
贵州微空间广告有限公司	贵州贵阳	贵阳云岩区	广告		100.00	设立
宁波微空间广告有限公司	浙江宁波	宁波奉化区	广告		100.00	设立
珠海微空间广告有限公司	广东珠海	珠海横琴新区	广告		100.00	设立
烟台微空间广告有限公司	山东烟台	烟台芝罘区	广告		100.00	设立
重庆微空间广告有限公司	重庆市	重庆江北区	广告		100.00	设立
鄂尔多斯市微空间广告有限公司	内蒙古	鄂尔多斯东胜区	广告		100.00	设立
温州微空间微间广告有限公司	浙江温州	温州鹿城区	广告		100.00	设立
中山微空间广告有限公司	广东中山	中山市东区	广告		100.00	设立
共青城微空间广告有限公司	江西九江	九江市共青城	广告		100.00	设立
郑州微空间广告有限公司	河南郑州	郑州郑东新区	广告		100.00	设立
兰州微空间广告有限公司	甘肃兰州	兰州市城关区	广告		100.00	设立
上海分优营销策划服务有限公司	上海市	上海崇明	市场营销策划		70.00	设立
青岛微空间广告有限公司	山东青岛	青岛崂山区	广告		100.00	设立
济南微空间广告有限公司	山东济南	济南市历城区	广告		100.00	设立
青海驰众广告有限公司	青海西宁	西宁市城西区	广告		100.00	设立
南宁微空间广告有限公司	广西南宁	南宁市青秀区	广告		100.00	设立
西安微空间微间广告有限公司	陕西西安	陕西省西安市	广告		100.00	设立
合肥市微空间微间广告广告有限公司	安徽合肥	合肥市瑶海区	广告		100.00	设立

注 1: Target Media Alpha Limited 原名为 Focus Media Sports Investment I Limited

注 2: Focus Media Alpha Limited 原名为 Focus Media 9F Investment Limited

注 3: 分众传媒发展有限公司, 英文名称为 Focus Media Development Limited

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

(2) 重要的非全资子公司 无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息 无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制 无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持 无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2018 年 6 月，全资子公司上海分众数码信息技术有限公司收购少数股东持有的西安分众文化传播有限公司 30% 股权，本次工商变更完成后，公司通过全资子公司上海分众数码信息技术有限公司间接持有西安分众文化传播有限公司 100% 股权。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--现金	6,000,000.00
购买成本/处置对价合计	6,000,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-3,700,195.07
差额	9,700,195.07
调整盈余公积	9,700,195.07

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
数禾科技	上海市	上海自由贸易试验区	互联网金融		41.99%	权益法

(2) 重要合营企业的主要财务信息 无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	1,328,827,992.74	890,889,605.81
非流动资产	74,858,398.58	4,595,270.71
资产合计	1,403,686,391.32	895,484,876.52
流动负债	1,086,979,396.66	564,838,488.15
非流动负债	23,645,176.17	
负债合计	1,110,624,572.83	564,838,488.15
归属于母公司股东权益	293,061,818.49	330,646,388.37
营业收入	1,081,303,813.53	63,043,302.95
净利润	-38,432,800.88	-3,757,588.47
综合收益总额	-38,432,800.88	-3,757,588.47

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	204,534,737.03	129,522,187.35
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-11,802,352.84	-3,747,652.83
--综合收益总额	-11,802,352.84	-3,747,652.83

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明 无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损 无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺 无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债 无

4、重要的共同经营 无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益 无

6、其他 无

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

（一）信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

（二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长期借款和短期借款。公司目前的长期借款是采用伦敦银行间拆借利率（LIBOR）加固定利率的借款利率；短期借款是采用基准利率加 1.52% 的借款利率。

于 2018 年 12 月 31 日，在其他变量保持不变的情况下，如果借款利率上升或下降 50 个基点，则本公司的净利润将减少或增加 4,698,355.68 元。管理层认为 50 个基点合理反映了下一年度利率可能发生变动的合理范围。

（2）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以非本公司记账本位币的货币计价的金融资产和金融负债，本公司海外经营实体的记账本位币为美元或韩元，境内经营实体的记账本位币为人民币。管理层认为本公司金融资产和金融负债的汇率风险在可控范围内。

本公司所持有的面临汇率风险的主要外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	期末余额			年初余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
主要外币金融资产：						
货币资金	46,240,676.16	1,164,101.00	47,404,777.15	39,336,185.81	1,033,122.71	40,369,308.52
合计	46,240,676.16	1,164,101.00	47,404,777.15	39,336,185.81	1,033,122.71	40,369,308.52

于 2018 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元和港元升值或贬值 5%，则公司将减少或增加净利润 2,370,238.86 元（2017 年 12 月 31 日：2,018,464.07 元）（未考虑所得税的影响）。管理层认为 5% 合理反映了下一年度人民币对美元可能发生变动的合理范围。

（3）其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下：

单位：元

项目	期末余额	年初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
可供出售金融资产	109,259,396.16	289,546,171.00
合计	109,259,396.16	289,546,171.00

于 2018 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果权益工具的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少其他综合收益 5,462,969.81 元。管理层认为 5% 合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的合理范围。

（三）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额					
	1年以内	1-2年	2-3年	3-5年	5年以上	合计
应付票据及应付账款	419,364,642.31					419,364,642.31
其他应付款	1,568,267,708.52					1,568,267,708.52
短期借款	47,455,135.66					47,455,135.66
长期借款		892,216,000.00				892,216,000.00
合计	2,035,087,486.49	892,216,000.00				2,927,303,486.49

单位：元

项目	年初余额					
	1年以内	1-2年	2-3年	3-5年	5年以上	合计
应付票据及应付账款	234,720,133.86					234,720,133.86
其他应付款	2,192,777,363.26					2,192,777,363.26
长期借款			849,446,000.00			849,446,000.00
合计	2,427,497,497.12		849,446,000.00			3,276,943,497.12

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（二）可供出售金融资产	109,259,396.16			109,259,396.16
（2）权益工具投资	109,259,396.16			109,259,396.16
持续以公允价值计量的资产总额	109,259,396.16			109,259,396.16
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于存在活跃市场的投资品种，如资产负债表日有成交市价，以当日收盘价作为公允价值；如资产负债表日无成交市价、且最近交易日后经济环境未发生重大变化的，以最近交易日收盘价作为公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息 无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析 无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策 无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因 无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况 无**9、其他**

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

十二、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
Media Management Hong Kong Limited	香港	投资控股	10,000 港元	23.34%	23.34%

本企业的母公司情况的说明：本企业最终控制方是江南春先生。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见“本节九、在其他主体中的权益 1、在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见“本节九、在其他主体中的权益 3、在合营安排或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京影之宝传媒广告有限公司	联营企业
南京功夫豆信息科技有限公司	联营企业
分众娱乐（上海）有限责任公司	联营企业
上海数禾信息科技有限公司	联营企业
宁波分众福利直送信息科技有限公司	联营企业
Target Media Culcreative PTE LTD.	联营企业
北京壹捌零数字技术有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
江南春	实际控制人、董事长
刘杰良	董事、总裁、财务负责人
沈杰	副董事长
杜民	独立董事
葛俊	独立董事
卓福民	独立董事
葛明	独立董事
杭璇	监事
何培芳	监事
林南	监事
孔微微	副总裁、董事会秘书
JJ Media Investment Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JAS Investment Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JJ Capital Investment Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Global Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top New Development Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top Notch Investments Holdings Ltd	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Global Management Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Management Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Target Sales International Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Target Management Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Group Holdings Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Intermediate Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Parent Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Target Media Holding Ltd.	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Newco 1 Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Newco 2 Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Appreciate Capital Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Focus Media (China)Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
CGEN Digital Media Company Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
CGen Media Technology company Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
TOP MEDIA HOLDINGS LIMITED	实际控制人江南春先生控制的公司
Focus Media Holding Limited	董事任职单位
上海金午置业有限公司	董事任职单位附属公司
上海美兰湖物业管理有限公司	董事任职单位附属公司

上海上置物业集团有限公司	董事任职单位附属公司
上海古北物业管理有限公司	董事任职单位附属公司
上海新古北物业管理有限公司	董事任职单位附属公司
上海房地集团物业服务有限公司	董事任职单位附属公司
国药控股湖州有限公司	董事任职单位附属公司
北京双融汇投资有限公司	董事任职单位附属公司
中国平安财产保险股份有限公司	董事任职单位附属公司
中国平安人寿保险股份有限公司	董事任职单位附属公司
平安国际融资租赁有限公司	董事任职单位附属公司
平安银行股份有限公司	董事任职单位附属公司
中国平安人寿保险股份有限公司	董事任职单位附属公司
深圳平安商用置业投资有限公司	董事任职单位附属公司
上海大众物业管理有限责任公司	董事任职单位附属公司
平安健康互联网股份有限公司	董事任职单位附属公司
山西国大万民药房连锁有限公司	董事任职单位附属公司
国药控股国大药房内蒙古有限公司	董事任职单位附属公司
中国平安财产保险股份有限公司	董事任职单位附属公司
平安健康互联网股份有限公司	董事任职单位附属公司
平安国际融资租赁有限公司	董事任职单位附属公司
深圳平安金融中心建设发展有限公司	董事任职单位附属公司
上海盒马网络科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
上海拉扎斯信息科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
深圳盒马网络科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
淘宝（中国）软件有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
浙江天猫技术有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
优酷信息技术（北京）有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
上海全土豆文化传播有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里云计算有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
北京高德云图科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里健康信息技术（北京）有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里健康科技（中国）有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
高德软件有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
友盟同欣（北京）科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里巴巴云计算（北京）有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
杭州传橙网络技术有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海美兰湖物业管理有限公司	阵地成本	99,526.03		否	54,129.03
上海上置物业集团有限公司	阵地成本	1,076,950.99		否	1,091,150.84
上海古北物业管理有限公司	阵地成本	4,214,008.08		否	3,324,035.36
上海新古北物业管理有限公司	阵地成本	654,767.46		否	461,417.61
上海房地集团物业服务服务有限公司	阵地成本	17,999.99		否	18,000.01
北京双融汇投资有限公司	阵地成本	165,000.00		否	165,000.00
中国平安财产保险股份有限公司	阵地成本	64,772.33		否	48,000.00
中国平安人寿保险股份有限公司	阵地成本	69,199.99		否	29,007.13
上海大众物业管理有限责任公司	阵地成本	51,524.00		否	
阿里云计算有限公司	服务费	993,899.47		否	
北京德高云图科技有限公司	购买的许可权	18,867,924.52		否	
友盟同欣（北京）科技有限公司	服务费	3,570,707.45		否	
上海金午置业有限公司	阵地成本			否	69,904.26
国药控股湖州有限公司	阵地成本			否	988.14
广西慧金科技股份有限公司	阵地成本			否	27,847.18
北京影之宝传媒广告有限公司	阵地成本	7,689,399.83		否	
视家（上海）光学科技有限公司	采购服务			否	165,566.04
南京功夫豆信息科技有限公司	业务宣传费	1,791,509.40		否	2,546,266.68

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
淘宝（中国）软件有限公司	广告收入	8,299,220.49	
平安国际融资租赁有限公司	广告收入	317,837.74	
平安银行股份有限公司	广告收入	744,458.93	6,873,872.64
上海家化联合股份有限公司	广告收入		27,517,533.96
中国平安人寿保险股份有限公司	广告收入	13,889,221.77	14,467,495.45
深圳平安商用置业投资有限公司	广告收入	61,335.56	
平安健康互联网股份有限公司	广告收入	3,800,875.47	
中国平安财产保险股份有限公司	广告收入		499,524.52
山西国大万民药房连锁有限公司	广告收入	14,150.94	
国药控股国大药房内蒙古有限公司	广告收入	20,150.94	
上海数禾信息科技有限公司	广告收入	45,989,364.63	
南京功夫豆信息科技有限公司	广告收入		4,716,981.13
无锡市滨湖区美年大健康门诊部有限公司	广告收入		14,150.94
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	广告收入		93,962.26

(2) 联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

(3) 联租赁情况

无

(4) 关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
数禾科技	107,000,000.00	2017 年 06 月 23 日	2020 年 06 月 22 日	本期拆借金额 107,000,000.00， 累计拆借金额 550,000,000.00
分众娱乐（上海）有限责任公司	5,000,000.00	2017 年 08 月 20 日	2022 年 08 月 19 日	本期拆借金额 5,000,000.00， 累 计拆借金额 55,000,000.00

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	16,359,992.66	19,019,800.00

(8) 其他关联交易

关联方资金占用费

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海数禾信息科技有限公司	资金占用费	22,276,706.36	1,401,444.46
分众娱乐（上海）有限责任公司	资金占用费	3,827,238.77	905,980.46

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	淘宝（中国）软件有限公司	232,392,346.23	7,632,819.34		
	浙江天猫技术有限公司	13,899,734.00			
	上海拉扎斯信息科技有限公司	4,281,552.00			
	阿里健康信息技术（北京）有限公司	3,480,000.00	174,000.00		
	杭州传橙网络技术有限公司	28,221,455.00	4,812,404.75		
	上海数禾信息科技有限公司	48,748,726.52	1,107,805.00		
	中国平安人寿保险股份有限公司	2,656,532.00	116,826.60		
	平安国际融资租赁有限公司	336,908.00			
	平安银行股份有限公司	3,474.29	173.71		
预付账款					
	北京双融汇投资有限公司	40,684.91			
	上海古北物业管理有限公司	17,733.73			
	上海美兰湖物业管理有限公司	109,737.13			
	上海上置物业集团有限公司	20,553.10			
	上海上置物业集团有限公司沈阳分公司	35,644.93			
	上海新古北物业管理有限公司	1,564.34			
	中国平安财产保险股份有限公司	23,862.58			
	上海大众物业管理有限责任公司	7,833.04			
其他非流动资产					
	上海数禾信息科技有限公司	561,891,851.64		450,618,600.02	
	分众娱乐（上海）有限责任公司	59,733,219.23		50,905,980.46	

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	宁波影智宝传媒广告有限公司	447,500.00	
其他应付款	江南春	253,167.72	253,167.72

7、关联方承诺

公司与持股 5% 以上股东的关联公司北京德高云图科技有限公司于 2018 年 11 月 8 日签订系统使用许可协议，约定公司自确认正常使用北京德高许可系统之日起 24 个月内可使用北京德高的天选智能营销系统，总合同金额 6,500.00 万元，截止 2018 年 12 月 31 日，已支付人民币 2,000.00 万元。

8、其他

无

十三、股份支付

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

经营租赁承诺事项

截至 2018 年 12 月 31 日，根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，本公司承诺未来最低应支付租金汇总如下：

单位：元

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
经营租赁承诺事项	4,261,011,065.74	2,647,646,292.85	925,203,471.20	419,369,931.86	291,577,286.89	16,506,620.80

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼：

截至资产负债表日，本公司及子公司尚未了结的涉诉金额在人民币 100.00 万元以上的重大诉讼、仲裁共 6 宗，具体情况如下表所示：

项目	原告/申请人	被告/被申请人	案情简介	诉讼请求/仲裁请求	受理机构	起诉或受理日期	诉讼/仲裁案号	目前案件进展
1	福州福克斯文化传播有限公司	福建希戈石油有限公司 福建点石股权投资有限公司 上海希戈石油有限公司	已发布广告 对方拖延支付广告款	判令被告福建希戈石油有限公司立即向原告支付广告费人民币2,063,256.00元	福州鼓楼区人民法院	2016/2/16	(2015) 鼓民初字第2804号	已立案 未裁决
2	分众传媒有限公司	深圳市金立通信设备有限公司	已发布广告 对方拖延支付广告款	判定被告立即支付原告广告费21,409,419.17元	上海长宁区人民法院	2018/1/15	(2018) 沪0105民初1538号	已立案 未裁判
3	分众晶视广告有限公司	河南无限映画广告有限公司	对方拖延支付代理费	判定被告立即支付原告广告费1,400,795.72元	北京朝阳区人民法院	2018/6/21	(2018) 京0105民初61598号	已立案 未裁判
4	分众传媒有限公司	上海康斐信息技术有限公司	已发布广告 对方拖延支付广告款	判定被告立即支付原告广告费38,000,000.00元	上海普陀区人民法院	2018/8/3	(2018) 沪0105民初18573号	已立案 未裁判
5	优幕广告有限公司	北京善义善美科技有限公司	已发布广告 对方拖延支付广告款	判定被告立即支付原告广告费1,453,360.00元	上海长宁区人民法院	2018/11/1	(2018) 沪0105民初21634号	已立案 未裁判
6	分众传媒有限公司	北京善义善美科技有限公司	已发布广告 对方拖延支付广告款	判定被告立即支付原告广告费45,404,874.00元	上海长宁区人民法院	2018/11/1	(2018) 沪0105民初21557号	已立案 未裁判

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项 无

2、利润分配情况

2018 年度利润分配预案为：

（1）根据深圳证券交易所《上市公司回购股份实施细则》“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。截至 2018 年 12 月 31 日，公司已通过集中竞价方式回购股份 99,612,604 股，支付总金额 700,298,352.98 元。

（2）以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股。如在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户上已回购股份数发生变化，则以未来实施本次分配方案时股权登记日的公司总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。该预案尚需提交公司 2018 年度股东大会批准后实施。

3、销售退回 无

4、其他资产负债表日后事项说明

公司 2019 年第二次临时股东大会决议审议通过了《公司关于调整回购股份事项的议案》，同意将回购股份的用途调整为用于员工持股计划或者股权激励；回购股份的资金总额调整为不低于人民币 15 亿元（含 15 亿元），不超过人民币 20 亿元（含 20 亿元）。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正 无

2、债务重组 无

3、资产置换 无

4、年金计划 无

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
分众福利	8,189,812.16	14,703,157.20	-6,513,345.00	0.00	-6,513,345.04	-3,908,007.04

其他说明：

(1) 归属于母公司所有者的持续经营净利润和终止经营净利润

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
归属于母公司所有者的持续经营净利润	5,826,882,774.02	5,973,395,164.18
归属于母公司所有者的终止经营净利润	-3,908,007.04	-56,233,310.92

(2) 终止经营净利润

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
终止经营的损益：		
收入	8,189,812.16	204,505,404.63
成本费用	14,703,157.23	260,702,039.51
利润总额	-6,513,345.07	-56,196,634.88
所得税费用（收益）		36,676.04
净利润	-6,513,345.07	-56,233,310.92
终止经营处置损益：		
处置损益总额	81,687,700.44	679,341,950.75
所得税费用（收益）	20,421,925.11	169,835,487.69
处置净损益	61,265,775.33	509,506,463.06
合计	54,752,430.26	453,273,152.14

(3) 终止经营现金流量

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
经营活动现金流量净额	-2,486,676.00	81,120,249.35
投资活动现金流量净额	-4,923.08	-2,615,416.46
筹资活动现金流量净额		345,315,000.00

6、分部信息

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

(1) 综合授信情况

本报告期内，公司调整了担保范围。调整后，公司为境内、外子公司（含子公司之间）提供等值不超过 250 亿元人民币的担保事项。担保事项分为融资性担保和非融资性担保。融资性担保为向境内外各商业银行或其他金融机构申请的综合授信业务（包括但不限于流动资金贷款，并购融资，信用证，融资性保函等）提供的担保。非融资性担保为不直接与货币资金有关的经济担保活动，主要包括履约担保等。该等事

项已经过 2017 年年度股东大会、第六届董事会第二十一次会议审议通过。截止本报告日，在此综合授信额度下，公司实际使用的对外担保额度为：

1) DBS BANK LTD. HONG KONG BRANCH 与 Focus Media Overseas Investment Limited 签订的 1.3 亿美元或等值港币贷款担保。详见“本节七、合并财务报表项目注释/37、长期借款”。

2) 与中国工商银行股份有限公司上海世博支行（以下简称“工行上海世博支行”）签署了《开立融资类保函/备用信用证协议》，通过内保外贷的方式为境外子公司 Focus Media Korea Company Limited（以下简称“FM Korea”）从 KEB 韩亚银行的融资金额 100 亿韩元提供担保，担保方式为工行上海世博支行向 KEB 韩亚银行出具保函/备用信用证金额 1,100 万美元。为此，公司向工行上海世博支行质押金额最低不得少于人民币 8,085 万元，担保期限至 2019 年 7 月 25 日。截至报告期末，FM Korea 已向 KEB 韩亚银行提款折合人民币 47,455,135.66 元。详见“本节七、合并财务报表项目注释/26、短期借款”。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收票据及应收账款

（1）应收票据 无

（2）应收账款 无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	4,970,810,264.44	4,682,000,252.71
其他应收款	15,174,090.00	24,090.00
合计	4,985,984,354.44	4,682,024,342.71

（1）应收利息 无

（2）应收股利

1) 应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
分众多媒体技术（上海）有限公司	4,970,810,264.44	4,682,000,252.71
合计	4,970,810,264.44	4,682,000,252.71

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利 无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	15,174,090.00	100.00%			15,174,090.00	24,090.00	100.00%			24,090.00
合计	15,174,090.00	100.00%			15,174,090.00	24,090.00	100.00%			24,090.00

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

组合名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金、押金及保证金	24,090.00		
关联方往来	15,150,000.00		
合计	15,174,090.00		

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

3) 本期实际核销的其他应收款情况 无

4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金及保证金	24,090.00	24,090.00
关联方往来	15,150,000.00	
合计	15,174,090.00	24,090.00

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况 无

6) 涉及政府补助的应收款项 无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款 无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额 无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	46,316,686,667.00		46,316,686,667.00	46,216,686,667.00		46,216,686,667.00
对联营、合营企业投资	26,997,578.22		26,997,578.22	29,606,171.06		29,606,171.06
合计	46,343,684,245.22		46,343,684,245.22	46,246,292,838.06		46,246,292,838.06

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
分众多媒体技术（上海）有限公司	45,700,000,000.00			45,700,000,000.00		
上海时众信息技术有限公司		100,000,000.00		100,000,000.00		
共青城分众创享信息技术有限公司	300,000,000.00			300,000,000.00		
上海分众鸿意信息技术有限公司	166,666,667.00			166,666,667.00		
分众体育(上海)有限公司	50,020,000.00			50,020,000.00		
合计	46,216,686,667.00	100,000,000.00		46,316,686,667.00		

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加 投资	减少 投资	权益法下确 认的投资损 益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
分众娱乐（上海）有限责任公司	29,606,171.06			-2,608,592.84						26,997,578.22	
小计	29,606,171.06			-2,608,592.84						26,997,578.22	
合计	29,606,171.06			-2,608,592.84						26,997,578.22	

4、营业收入和营业成本

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	2,177,110,011.73	4,500,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-2,608,592.84	-393,828.94
理财产品投资收益	6,015,835.31	706,454.79
合计	2,180,517,254.20	4,500,312,625.85

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-21,891,085.06	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	854,450,230.60	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	26,103,945.13	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	103,655,136.11	
委托他人投资或管理资产的损益	102,628,776.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-11,355,538.65	
减：所得税影响额	256,069,654.39	
少数股东权益影响额	79,370.82	
合计	797,442,439.74	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	46.92%	0.4	0.4
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	40.49%	0.34	0.34

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无

第十二节 备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：江南春

2019 年 4 月 25 日