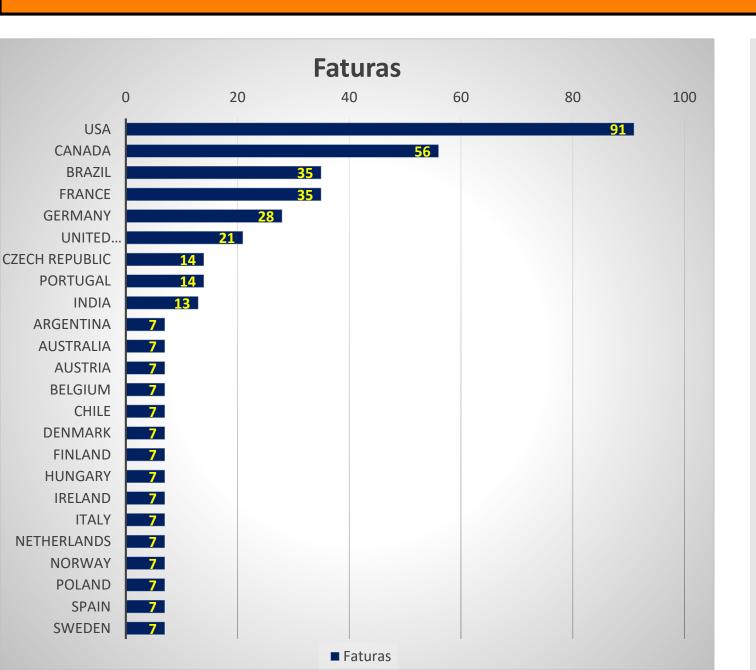
CURSO DE FUNDAMENTOS DE DATA SCIENCE II PROJETO – BANDO DE DADOS CHINOOK

ALUNO: LEANDRO BARUCH

Conjunto 1 - Pergunta 1: Quais países possuem mais faturas?



Como podemos ver, os Estados Unidos possuem a maioria das faturas, seguindo pelo Canadá com quase metade do primeiro colocado. É curioso que a soma dos dois primeiros países, é maior que a soma de todos os países restantes.

Conjunto 1 - Pergunta 2: Qual cidade tem os melhores clientes?



A cidade que mais gastou na compra de álbuns foi Praga, capital da República Tcheca, com uma distância considerável entre as 4 cidades seguintes que possuem valores similares.

Conjunto 1 - Pergunta 3: Quem é o melhor cliente?



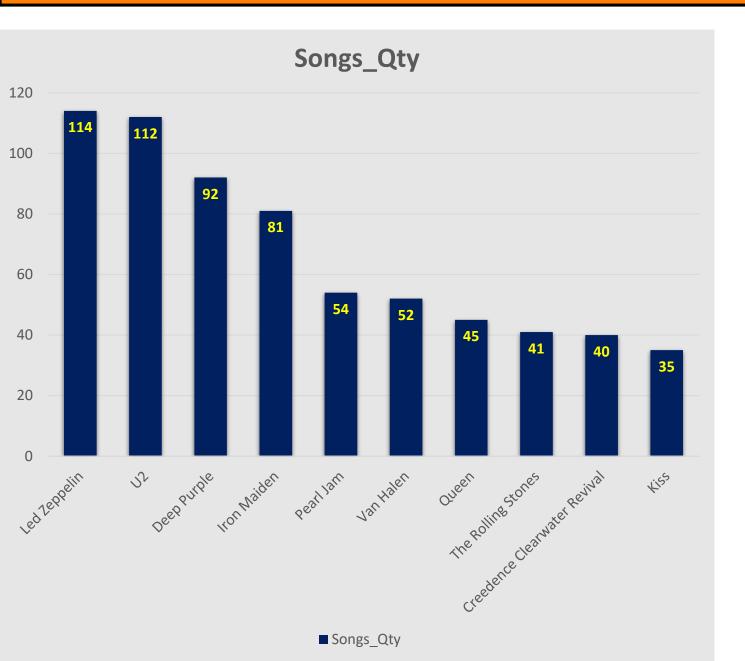
A cliente que mais gastou foi a Helena, seguido de perto pelo Richard. O curioso é que temos três clientes com o mesmo valor gasto.

Conjunto 2 - Pergunta 1: Faça uma consulta para retornar o e-mail, nome, sobrenome e gênero de todos os ouvintes de Rock.

Email	FirstName	LastName	Genre
aaronmitchell@yahoo.ca	Aaron	Mitchell	Rock
alero@uol.com.br	Alexandre	Rocha	Rock
astrid.gruber@apple.at	Astrid	Gruber	Rock
bjorn.hansen@yahoo.no	Bjørn	Hansen	Rock
camille.bernard@yahoo.fr	Camille	Bernard	Rock
daan_peeters@apple.be	Daan	Peeters	Rock
diego.gutierrez@yahoo.ar	Diego	Gutiérrez	Rock
dmiller@comcast.com	Dan	Miller	Rock
dominiquelefebvre@gmail.com	Dominique	Lefebvre	Rock
edfrancis@yachoo.ca	Edward	Francis	Rock
eduardo@woodstock.com.br	Eduardo	Martins	Rock
ellie.sullivan@shaw.ca	Ellie	Sullivan	Rock
emma_jones@hotmail.com	Emma	Jones	Rock
enrique_munoz@yahoo.es	Enrique	Muñoz	Rock
fernadaramos4@uol.com.br	Fernanda	Ramos	Rock
fharris@google.com	Frank	Harris	Rock
fralston@gmail.com	Frank	Ralston	Rock
frantisekw@jetbrains.com	František	Wichterlová	Rock
ftremblay@gmail.com	François	Tremblay	Rock
fzimmermann@yahoo.de	Fynn	Zimmermann	Rock
hannah.schneider@yahoo.de	Hannah	Schneider	Rock
hholy@gmail.com	Helena	Holý	Rock
hleacock@gmail.com	Heather	Leacock	Rock
hughoreilly@apple.ie	Hugh	O'Reilly	Rock

Temos um total de 59 clientes que são ouvintes de Rock. Nada menos que 100% do nosso banco de dados. Ao lado segue uma lista com os 25 primeiros em ordem alfabética por e-mail.

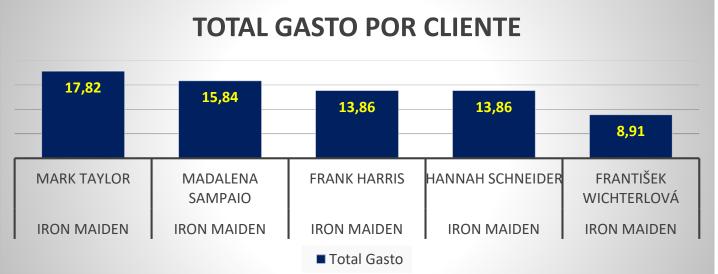
Conjunto 2 - Pergunta 2: Quem está escrevendo as músicas de rock?



A banda que mais escreveu músicas de Rock é o grandioso Led Zeppelin, seguido muito de perto pelo U2. Na lista do top 10, Kiss encontra-se em último lugar com 35 canções.

Conjunto 2 - Pergunta 3: Qual artista que mais faturou e quem é o maior comprador?





A banda que mais faturou foi o Iron Maiden, seguido de U2 e Metallica.

Dos gastos realizados com a banda Iron Maiden, Mark Taylor foi o cliente que mais gastou.

Conjunto 3 - Pergunta 1: Qual o gênero mais popular em cada país?



Como podemos ver, o gênero mais popular é de longe o Rock. Curiosamente o gênero mais popular na Suécia é o latino.

Conjunto 3 - Pergunta 2: Retorne todos os nomes de músicas que possuem um comprimento de canção maior que o comprimento médio de todas as canções.

2922630

Música	milliseconds
Occupation / Precipice	5286953
Through a Looking Glass	5088838
Greetings from Earth Pt. 1	2960293
Battlestar Galactica Pt. 2	2956081
Battlestar Galactica Pt. 1	2952702
Battlestar Galactica Pt. 3	2927802
The Living Legend Pt. 1	2924507
The Gun On Ice Planet Zero Pt. 2	2924341
War of the Gods Pt. 2	2923381
The Living Legend Pt. 2	2923298
War of the Gods Pt. 1	2922630
Lost Planet of the Gods Pt. 1	2922547
Lost Planet of the Gods Pt. 2	2914664
The Gun On Ice Planet Zero Pt. 1	2907615
Greetings from Earth Pt. 2	2903778
Crossroads Pt. 2	2869953
Live Together Die Alone	2923381
Crossroads Pt. 1	2923298

Exodus Pt. 1

No total são 494 músicas que tem um comprimento maior que a média. Por sua vez, a média tem o valor de 393599 milissegundos. A música mais comprida é Occupation / Precipice. Ao lado você encontra as 19 primeiras músicas da lista.

Conjunto 3 – Pergunta 3: Escreva uma consulta que determina qual cliente gastou mais em músicas por país.



Segue a lista dos clientes que mais gastaram por país. Embora haja uma diferença considerável de gasto por país, os melhores clientes de cada região gastaram valores próximos um dos outros.