

LinkedIn Pinned Post #2 — What We Don't Do

LinkedIn Закреплённый пост #2 — Чего мы НЕ делаем

Текст поста

Чего WTP не делает:

Мы не гарантируем открытие банковских счетов.
Мы не обещаем «ускоренные» визы без лишних вопросов.
Мы не берём каждого клиента, у которого есть деньги.
Мы не обходим комплаенс, потому что кто-то торопится.
Мы не выходим на клиента напрямую в обход партнёра. Никогда.

Вот что мы делаем вместо этого:

1. Мы сначала проверяем возможность открытия счёта. До регистрации компании мы подтверждаем, сможет ли клиент реально открыть банковский счёт. Это экономит всем время, деньги и репутацию.
1. Мы классифицируем риски. Каждый клиент проходит предварительную проверку: GREEN (работаем), YELLOW (с условиями), RED (отказ). Без исключений.
1. Мы отказываем, когда это необходимо. Если профиль содержит санкционные риски, неустранимые пробелы в SOF или давление пропустить комплаенс — мы говорим «нет». Чётко и быстро.
1. Мы защищаем партнёра. Ваши клиенты остаются вашими. Привязка в CRM, никаких прямых обращений, контрактные условия.

Такой подход означает, что мы обрабатываем меньше кейсов, чем массовые провайдеры. Но те кейсы, которые мы берём, выполняются правильно.

Если вам нужен операционный партнёр в ОАЭ, который фильтрует по качеству, а не по объёму — свяжитесь с нами.

#UAE #Compliance #RiskManagement #PartnerProtection

Настройки поста

- **Тип:** Текстовый пост (без изображения)
- **Закрепить:** Да — раздел «Избранное» (второй закреплённый пост)
- **СТА:** Свяжитесь с нами
- **Хештеги:** максимум 4
- **Количество символов:** ~1 050

Примечания

- Этот пост отстраивает WTP от массовых провайдеров
- Ключевое сообщение: умение говорить «нет» — часть ценности
- Рассчитан на отсеивание некачественных лидов и привлечение партнёров, ориентированных на качество
- Работает в паре с Постом #1 — вместе они формируют полное позиционирование

